

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

International Housewares Retail Company Limited 國際家居零售有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1373)

截至 2020 年 10 月 31 日止六個月的 未經審核中期業績公告

國際家居零售有限公司（「本公司」）的董事會（「董事會」或「董事」）欣然公佈本公司及其附屬公司（統稱為「本集團」）截至 2020 年 10 月 31 日止六個月（「期內」）之未經審核綜合中期業績，連同截至 2019 年 10 月 31 日止六個月（「2019/20」）的比較數字。未經審核綜合中期業績是按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則（分別簡稱為「聯交所」及「上市規則」）的相關規定編製。

財務摘要

- 本集團期內收入再創高峰達 1,321,494,000 港元（2019/20⁽¹⁾：1,161,704,000 港元），較去年同期增加 13.8%。
- 期內利潤為 171,567,000 港元（2019/20：48,932,000 港元），增長 250.6%。
- 本集團毛利上升 10.2% 至 597,985,000 港元（2019/20：542,820,000 港元）。
- 截至 2020 年 10 月 31 日止，本集團於全球共有 385 間店舖。（2020 年 4 月 30 日：378 間）
- 董事會已議決宣派中期股息每股普通股 9.0 港仙（2019/20：中期股息每股普通股 5.5 港仙），增長 63.6%。

附註：

1. 截至 2019 年 10 月 31 日止六個月之比較數字於括號內顯示為（「2019/20」）。

管理層討論及分析

概覽

國際家居零售有限公司及其附屬公司截至2020年10月31日止六個月期間的財務業績理想，收入再創高峰，而且財務狀況穩健。我們繼續鞏固集團作為領先家品零售連鎖商的市場地位，全球店舖數目共有385間。

財務表現

本集團為顧客提供各種各類價格相宜的家居產品和日常必需品，其需求隨著顧客減少外出並增加在家工作而上升。而市場對消毒劑、殺菌和個人護理產品的整體需求亦增加，帶動收入普遍上升。同時，本集團不斷努力通過增加來自全球品牌供應商的個人護理、食品及快速消費品的產品類別來吸引客戶。此外，受惠於新店開張及整體店銷售增長等利好因素帶動下，本集團期內收入再創高峰達1,321,494,000港元（2019/20：1,161,704,000港元），較去年同期增加13.8%。

期內利潤為171,567,000港元，增長250.6%（2019/20：48,932,000港元）。增長主要由於各個政府及業主在持續的新型冠狀病毒病「COVID-19」蔓延提供的補貼和租金減免合共約9,200萬港元，以及本集團一直致力監察採購價格及審慎控制經營開支導致。

全球用於預防和控制「COVID-19」爆發的限制性措施導致的供應鏈中斷、工廠關閉、海運和空運停運以及城市封鎖，影響本集團的正常營運。在此期間，我們向世界各地的供應商採購訂單，為商品計劃預留更長的預計到達時間，並增加高需求商品的庫存量，導致存儲及運輸成本增加。期內，由於新加坡的疫情限制性措施，新加坡市場的店舖從2020年4月7日至2020年6月18日需要暫停營業。然而，得到新加坡政府和房東補貼和租金減免共1,790萬港元，抵消部分損失。

為了確保健康的庫存量和現金流量，我們已採取了迅速的行動，通過使用不同的促銷優惠和營銷策略來清理過多或滯銷的庫存。期內，本集團的毛利上升10.2%至597,985,000港元（2019/20：542,820,000港元），而毛利率則微下降至45.3%（2019/20：46.7%）。

流動資金及財政資源

為了面對疫情帶來的各項挑戰，我們繼續維持流動性強的現金狀況，這對我們的未來發展至關重要，尤其是應對不明朗的經濟環境。截至2020年10月31日止，本集團的現金及現金等價物為528,105,000港元（2020年4月30日：362,737,000港元）。本集團大部分現金及銀行存款以港元並以3個月內到期之存款存放於香港主要銀行。

由於去年採用了新的會計準則香港財務報告準則第16號「租賃」，期內財務費用的租賃負債利息為9,782,000港元（2019/20：10,863,000港元）。

管理層討論及分析 (續)

本集團之理財政策是不參與高風險之投資或投機性衍生工具，本集團主要將以適當到期日之港元銀行存款存放之投資政策，以便應付日後資金需求。本集團的流動比率為1.5（2020年4月30日：1.4）。截至2020年10月31日止，本集團貸款為33,303,000港元（2020年4月30日：22,617,000港元）。本集團於2020年10月31日處於淨現金狀況。本集團槓桿比率為4.6%（2020年4月30日：3.3%），計算基準為借款總額和非控股股東貸款除以權益總額。

營運效益

本集團於店內推出「易購點」的網上購物屏幕，此舉除了有效促進本集團於線上及線下的存貨共享，還使本集團在挑選零售空間及控制整體租金的開支更有彈性。此外，憑藉品牌知名度和深受顧客歡迎的產品使本集團能在開設新店的選址上有較大的彈性，以控制租金對營運的影響，為配合未來的業務增長。

此外，以提升我們的員工效率和生產力，本集團設有僱員培訓計劃，亦透過靈活調配人手到不同店舖或職位支援，讓潛能充份發揮。因此我們依然能維持穩定的僱員薪金成本佔收入比例。另外，為配合未來的業務增長，本集團正進行高鐵廣州南站之辦公室發展項目，期望可將廣州高鐵南站旁的辦公樓作為本集團提供更具成本效益的後台支柱。

由於上述的努力以及本集團繼續審慎地控制開支，期內本集團經營開支佔收入因此而下降，佔總收入37.6%（2019/20：42.1%）。

管理層討論及分析 (續)

網絡擴充

本集團於1991年成立，是香港、新加坡及澳門最大的家品零售連鎖商⁽¹⁾。本集團透過由香港、新加坡、澳門、馬來西亞東部、柬埔寨、澳洲及越南合共385間店舖組成的完善零售網絡，以日本城「JHC」、日本の家「Japan Home」、「123 by ELLA」、多來買「\$MART」、生活提案「City Life」著名品牌以及日本城網購「JHC eshop」和易購點「EasyBuy」的線上平台提供家居、潮流、個人護理、食品及家庭快速消費品。憑藉龐大的採購渠道及自家品牌產品，本集團以具競爭力的價格提供多元化的產品，為客戶帶來「一站式」的購物體驗，並以轉變為便利綜合百貨連鎖店「GMS」鋪路。

憑藉本集團多年來累積的品牌知名度、穩定增長的零售網絡以及龐大的全球供應商網絡，有助本集團業務持續發展。在店舖網絡發展方面，由於考慮到香港整體租金水平的調整以及香港特區政府逐步增加住房供應的情況，我們將繼續物色合適的地點開設新店，尤其是新發展的住宅地區以及新建的公營房屋，藉此擴大本集團於香港零售市場的份額，繼續成為香港最大的家品零售連鎖商之一。

本集團對中長期的前景發展仍然保持正面的態度，繼續於香港、新加坡及澳門擴充業務，並在潛力較大的地區開設新店舖。下表載列本集團於全球各地的店舖數目：

	於 2020 年 10 月 31 日	於 2020 年 4 月 30 日	淨增
本集團直接管理的店舖			
香港	317	312	5
新加坡	50	49	1
澳門	8	8	-
本集團的特許店	10	9	1
總計	385	378	7

人力資源

為確保本集團能夠吸引及保留表現優秀的僱員，本集團會定期檢討僱員的薪酬及福利，並向所有合資格的僱員授予表現花紅、購股權及獎勵股份。在向全體僱員發放全年花紅，以及向主管級及管理人員授予購股權及獎勵股份時，本集團均會考慮有關人員的表現。

我們堅信員工是我們最寶貴的資產。本集團將根據業務需求繼續發展，對未來人力需求採取準備，並通過對人力培訓、招聘及工作技能提昇來滿足這些需求，以拓展其可持續發展的使命並確保把握未來可能出現的新機會。

於2020年10月31日，本集團共聘約2,382名僱員（2019年10月31日：2,240名及2020年4月30日：2,295名）。期內總員工成本為184,889,000港元（2019/20：177,310,000港元）。

附註：

1. 根據 Frost & Sullivan 報告，按集團於 2012 曆年收入及營運店舖數目計算

管理層討論及分析 (續)

按業務性質劃分的業務回顧

本集團按業務性質包括有零售、批發及發放特許經營權等。受惠於新店開張及整體同店銷售增長與來自日本城網購的銷售貢獻較去年同期增長數倍等利好因素帶動下，期內零售業務繼續為本集團主要銷售收入來源，並錄得新高紀錄，收入增長14.0%。此外，本集團繼續增加產品的種類，以把握額外市場機遇，同時擴闊客戶群。因此本年零售銷售收入（包括寄售佣金收入）達1,316,544,000港元（2019/20：1,154,820,000港元），佔總收入99.6%（2019/20：99.4%）。

批發業務及發放特許經營權等收入較去年同期減少1,934,000港元，主要是由於「COVID-19」的爆發對出口銷售影響。

按市場劃分的業務回顧

業務回顧—香港

香港繼續為本集團的主要市場，佔本集團總收入90.0%（2019/20：87.6%）。儘管「COVID-19」的爆發對經濟產生影響，整體零售環境表現疲弱，然而，香港市場的收入仍繼續再創新高，增長16.9%至1,189,855,000港元（2019/20：1,018,203,000港元），而同店銷售增長⁽¹⁾為14.6%。因為本集團為顧客提供各種各類價格相宜的家居產品和日常必需品，其需求隨著顧客減少外出並增加在家工作而上升，而市場對消毒劑、殺菌和個人護理產品的整體需求亦增加，帶動收入普遍上升。此外，本集團不斷努力通過增加來自全球品牌供應商的個人護理、食品和快速消費品的產品類別來吸引客戶。由於社會動盪，去年同期基數較低，也是期內高銷售增長率的原因之一。同時，以123 by ELLA和多來買「\$SMART」品牌的驅動，進一步為香港市場收入提供了增長動力。

業務回顧—新加坡

受疫情影響，新加坡市場的店舖從2020年4月7日至2020年6月18日需要暫停營業，所以期內損失49個營業日，導致收入下跌13.0%至107,688,000港元（2019/20：123,842,000港元）。然而，得到新加坡政府和房東補貼和租金減免共1,790萬港元，抵消部分損失。而店舖雖然關閉了，我們的步伐卻沒有停下來，為迎接顧客再次回來做好準備。本集團一直致力從世界各地採購各種不同的產品以供客人的需要，其中包括口罩、消毒搓手液及清潔用品等個人防疫產品，藉以增加訪客量及帶動同店銷售增長⁽²⁾錄得5.6%，業務依然錄得盈利。

新加坡仍是本集團的重要市場，我們期望在該地區持續錄得增長和取得盈利。

附註：

1. 同店銷售增長指該店舖於比較期內完整六個月一直開業的銷售比較。
2. 新加坡同店銷售增長指同一間店舖於可比較期內完整月一直開業的銷售比較，有關數據並不包括受疫情影響店舖關閉之月份。

管理層討論及分析 (續)

業務回顧—澳門

期內本集團於澳門業務也同樣錄得盈利及維持令人滿意的表現，其收入錄得21.8%增幅至23,951,000港元（2019/20：19,659,000港元），而同店銷售⁽¹⁾錄得8.9%增長。

附註：

1. 同店銷售增長指該店舖於比較期內完整六個月一直開業的銷售比較。

展望

期內由於本地及海外各個政府及業主在持續的新型冠狀病毒病「COVID-19」蔓延提供的補貼和租金減免合共約 9,200 萬港元，使我們更有能力為未來加強基礎，讓本集團眾多客戶和持份者受惠。為了應對大流行帶來的挑戰，我們繼續保持強大的流動性和現金流狀況，這對於我們的未來發展，在這不確定的經濟時代尤其重要。

隨著線上平台日本城網購「JHC eshop」及易購點「EasyBuy」的貢獻增加，線上線下融合發展開始為本集團帶來成果。期內，來自日本城網購的銷售貢獻較去年同期增長數倍，加上消費者的購物習慣改為線上購物，以及與本集團的「J Fun」會員計劃應用程式及 Facebook 專頁互動服務平台的連接，預期本集團的發展前景更趨亮麗。

由於「COVID-19」在全球蔓延，香港目前正在進行經濟調整。因此，我們必須擁有一支訓練有素，適應力強和富經驗的員工團隊，以保持我們業務的競爭力和可持續性，以抓住更多的機遇。在這方面，本集團將根據業務需求繼續發展，對未來人力需求採取準備，並通過對人力培訓、招聘及工作技能提昇來滿足這些需求，以拓展其可持續發展的使命並確保把握未來可能出現的新機會。

考慮到香港整體租金水平的調整以及香港特區政府逐步增加住房供應的情況，我們將繼續物色合適的地點開設新店，尤其是新發展的住宅地區以及新建的公營房屋，藉此擴大本集團於香港零售市場的份額。我們相信這些舉措將使我們能夠進一步鞏固我們在市場上的領先地位。

為確保穩定的口罩供應，除了從全球採購口罩之外，本集團亦明白在本地生產口罩的需要。因此，本集團於 2020 年 7 月開始生產自家品牌「SMILE 365」口罩。目前本集團通過其線上及線下銷售平台出售口罩充分利用本集團的廣泛銷售網絡。

鑒於各種複雜因素及不確定的情況已成為新常態，本集團將繼續提升自己成為應變迅速而靈活的企業，從而應對不可預測的變化，以鞏固穩健的基礎及業務發展。我們的重點仍然集中在香港、新加坡及澳門具潛力的地區開新店，對業務發展計劃仍然感到樂觀。新建立的零售品牌多來買「\$MART」將提高本集團在個人護理、食品及快速消費品的產品市場份額，相信有助本集團逐步穩定地發展為便利綜合百貨連鎖店「GMS」。

香港繼續為本集團的主要市場，而本集團未來繼續以香港市場為主。本集團預期 JHC「日本城」將繼續保持其在香港的領先地位，123 by ELLA 和多來買品牌及電子銷售平台將亦為收入驅動提供進一步的支持。展望未來，儘管零售環境疲弱，本集團仍看到其增長和擴展的機會和潛力。本集團為顧客提供各種各類價格相宜的家居產品和日常必需品，並未有受到整體市場環境變化嚴重影響。

簡明綜合中期全面收入表
截至 2020 年 10 月 31 日止六個月

	附註	截至 10 月 31 日止六個月 2020年 千港元	未經審核 截至 10 月 31 日止六個月 2019年 千港元
收入	4	1,321,494	1,161,704
銷售成本		(723,509)	(618,884)
毛利		597,985	542,820
其他收入		99,446	13,437
其他虧損淨額		(232)	(417)
分銷及廣告開支		(30,484)	(29,087)
行政及其他經營開支		(466,810)	(459,665)
經營利潤	5	199,905	67,088
融資收入		2,314	2,844
融資成本		(10,087)	(11,295)
除所得稅前利潤		192,132	58,637
所得稅開支	6	(20,565)	(9,705)
期內利潤		171,567	48,932
其他全面收入			
<i>其後可能重新分類至損益之項目</i>			
匯兌差額		2,374	(1,480)
期內全面收入總額		173,941	47,452
應佔期內利潤：			
本公司權益持有人		169,385	48,135
非控股權益		2,182	797
		171,567	48,932
應佔期內全面收入總額：			
本公司權益持有人		171,673	46,673
非控股權益		2,268	779
		173,941	47,452
本公司權益持有人應佔每股盈利 (每股以港仙列示)	7		
每股基本		23.70	6.74
每股攤薄		23.56	6.69

上述簡明綜合中期全面收入表應與隨附附註一併閱讀。

簡明綜合中期資產負債表
於 2020 年 10 月 31 日

	附註	未經審核 2020年 10月31日 千港元	經審核 2020年 4月30日 千港元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		145,552	137,632
使用權資產		443,045	476,943
投資物業		36,073	34,176
無形資產		34,265	35,803
遞延所得稅資產		5,568	5,467
非即期之預付款項及按金	8	51,629	61,220
		<u>716,132</u>	<u>751,241</u>
流動資產			
存貨		312,501	335,899
貿易及其他應收款項	8	108,989	90,079
原到期日超過三個月的銀行存款		392	388
現金及現金等價物		528,105	362,737
		<u>949,987</u>	<u>789,103</u>
資產總額		<u><u>1,666,119</u></u>	<u><u>1,540,344</u></u>
權益			
本公司權益持有人應佔權益			
股本及股份溢價		586,634	585,750
儲備		275,379	179,606
		<u>862,013</u>	<u>765,356</u>
非控股權益		5,956	3,688
權益總額		<u><u>867,969</u></u>	<u><u>769,044</u></u>

上述簡明綜合中期資產負債表應與隨附附註一併閱讀。

簡明綜合中期資產負債表（續）
於 2020 年 10 月 31 日

	附註	未經審核 2020年 10月31日 千港元	經審核 2020年 4月30日 千港元
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債		584	584
修復成本撥備		3,651	3,224
租賃負債		145,837	210,130
		<u>150,072</u>	<u>213,938</u>
		-----	-----
流動負債			
貿易及其他應付款項	9	233,188	210,182
合約負債	9	11,002	5,343
應付附屬公司的非控股股東之貸款		6,585	3,087
借款		33,303	22,617
租賃負債		316,846	288,342
即期所得稅負債		47,154	27,791
		<u>648,078</u>	<u>557,362</u>
		-----	-----
負債總額		<u>798,150</u>	<u>771,300</u>
		-----	-----
權益及負債總額		<u>1,666,119</u>	<u>1,540,344</u>
		=====	=====

上述簡明綜合中期資產負債表應與隨附附註一併閱讀。

簡明綜合中期財務資料附註

1 一般資料

國際家居零售有限公司(「**本公司**」)及其附屬公司(統稱為「**本集團**」)主要從事家品零售及貿易、發放特許經營權及提供管理服務。

本公司為於開曼群島註冊成立的有限公司。本公司登記辦事處的地址為 Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, the Cayman Islands。

本集團由 Hiluleka Limited(在英屬處女群島註冊成立)控制, 本集團的最終控股方為魏麗霞女士及劉栢輝先生。

除另有指明外, 本中期財務資料乃以香港貨幣呈列。本中期財務資料已於 2020 年 12 月 21 日獲董事會批准及授權刊發。

本簡明綜合中期財務資料經會計師審閱, 但乃未經審核。

2 編製基準

截至 2020 年 10 月 31 日止六個月之簡明綜合中期財務資料乃根據香港會計準則(「**香港會計準則**」)第 34 號「中期財務報告」編製。

簡明綜合中期財務資料應與根據香港財務報告準則(「**香港財務報告準則**」)所編製截至 2020 年 4 月 30 日止年度之年度財務報表一併閱讀。

3 會計政策概要

除下文所述外, 所應用會計政策與(如年度財務報表所述)截至 2020 年 4 月 30 日止年度之年度財務報表所採用者貫徹一致。

於預計年度總盈利的稅率計提將適用在期內收入的稅收。

簡明綜合中期財務資料附註（續）

3 會計政策概要（續）

(a) 本集團採納修訂之準則

本集團於 2020 年 5 月 1 日開始的當期報告期內首次應用以下之新訂及修訂之準則：

香港財務報告準則第 3 號之修訂	業務之定義
香港會計準則第 1 號及香港會計準則第 8 號之修訂	重要性之定義
香港財務報告準則第 16 號之修訂	COVID-19 之相關租金減免
香港會計準則第 39 號、香港財務報告準則第 7 號及香港財務報告準則第 9 號之修訂	對沖會計
2018 年財務報告概念框架	財務報告概念框架之修訂

本集團自 2020 年 5 月 1 日起提前追溯採納香港財務報告準則第 16 號之修訂 COVID-19 相關租金寬減。該修訂提供可選擇的可行權宜方法，允許承租人選擇不評估與 COVID-19 相關的租金寬減是否屬租賃修訂。採納該選擇的承租人可以同一方式將合資格租金寬減入賬（倘彼等並非租賃修訂）。可行權宜方法僅應用於因 COVID-19 疫情直接發生的租金寬減且須滿足如下所有條件方可適用：a) 租賃付款變動導致經修訂租賃代價與緊接變動前租賃代價相比，基本相同或更低；b) 租賃付款的任何減少僅影響於 2021 年 6 月 30 日或之前到期的付款；及 c) 租賃的其他條款及條件無實質性變動。

本集團已對所有符合資格 COVID-19 相關租金寬減應用可行權宜方法。租金寬減約 21,228,000 港元已作為相反可變租賃付款入賬並於截至 2020 年 10 月 31 日止半年度簡明中期全面收益表的經營開支中確認，並與租賃負債作出相應調整。此舉對於 2020 年 5 月 1 日的期初權益結餘並無影響。

本報告期間有多項新訂或經修訂準則開始適用。除上文所載之香港財務報告準則第 16 號之修訂外，本集團並無因採納該等準則而改變其會計政策或作出追溯調整。

簡明綜合中期財務資料附註（續）

3 會計政策概要（續）

(b) 本集團尚未應用已頒佈之新訂及修訂之準則之影響

下列與本集團財務報表有關之新訂及修訂之準則於2020年5月1日的會計期間已頒佈但尚未生效，而本集團並無提早採納：

		於下列日期 或以後開始 的會計期間生效
年度改進項目之修訂	2018年-2020年週期香港財務報告準則 的年度改進	2022年1月1日
香港財務報告準則第3號之修訂	參照概念框架	2022年1月1日
香港會計準則第16號之修訂	擬定用途前之所得款項	2022年1月1日
香港會計準則第37號之修訂	有償合約 - 履行合約之成本	2022年1月1日
香港會計準則第1號	分類為流動或非流動負債	2023年1月1日
香港財務報告準則第17號	保險合約	2023年1月1日
香港財務報告準則第10號及香港 會計準則第28號（修訂本）	投資者及其聯營公司或合資企業間的 資產銷售或投入	即將公佈

管理層正在評估採納這些新訂及修訂之準則對財務狀況之影響，預計不會對本集團簡明綜合中期財務信息的經營或財務狀況產生重大影響，管理層將在這些新訂及修訂準則生效後採納。

簡明綜合中期財務資料附註（續）

4 分部資料

本集團執行董事獲指定為主要營運決策人。執行董事審閱本集團之內部報告以評估業績及分配資源，並根據該報告釐定經營分部。

執行董事考慮過本集團的業務性質，認定本集團有三個可呈報經營分部如下：

(i) 零售-香港及澳門*

零售-新加坡*

(ii) 批發

(iii) 發放特許經營權及其他

執行董事根據各分部的收入及毛利百分比，評估經營分部的表現。

* 包括寄售佣金收入。

截至 2020 年 10 月 31 日止六個月就可呈報分部向執行董事提供的分部資料如下：

	零售		批發 千港元	特許經營權 及其他 千港元	總額 千港元
	香港及 澳門 千港元	新加坡 千港元			
分部收入 (全部來自對外客戶)	1,208,856	107,688	4,835	115	1,321,494
銷售成本	(650,551)	(69,725)	(3,233)	-	(723,509)
分部業績	558,305	37,963	1,602	115	597,985
毛利百分比**	46.18%	35.25%	33.13%	-	45.25%
其他收入					99,446
其他虧損淨額					(232)
分銷及廣告開支					(30,484)
行政及其他經營開支					(466,810)
經營利潤					199,905
融資收入					2,314
融資成本					(10,087)
除所得稅前利潤					192,132
所得稅開支					(20,565)
期內利潤					171,567

簡明綜合中期財務資料附註（續）

4 分部資料（續）

截至 2019 年 10 月 31 日止六個月就可呈報分部向執行董事提供的分部資料如下：

	零售			特許經營權 及其他 千港元	總額 千港元
	香港及 澳門 千港元	新加坡 千港元	批發 千港元		
分部收入 （全部來自對外客戶）	1,030,978	123,842	6,824	60	1,161,704
銷售成本	(541,281)	(71,904)	(5,699)	-	(618,884)
分部業績	489,697	51,938	1,125	60	542,820
毛利百分比**	47.50%	41.94%	16.49%	-	46.73%
其他收入					13,437
其他虧損淨額					(417)
分銷及廣告開支					(29,087)
行政及其他經營開支					(459,665)
經營利潤					67,088
融資收入					2,844
融資成本					(11,295)
除所得稅前利潤					58,637
所得稅開支					(9,705)
期內利潤					48,932

**毛利百分比是由毛利（分部業績）除以收入（分部收入）計算。

上文呈報的分部收入指來自對外客戶的收入。截至 2020 年及 2019 年 10 月 31 日止六個月，概無分部間銷售。可呈報分部的會計政策與本集團的會計政策相同。

零售銷售包括商品銷售 1,313,825,000 港元（2019 年：1,152,676,000 港元），客戶忠誠計劃產生的收入 1,705,000 港元（2019 年：1,364,000 港元）及寄售銷售佣金 1,014,000 港元（2019 年：780,000 港元）。

來自本集團的最大客戶的收入佔本集團截至 2020 年及 2019 年 10 月 31 日止六個月總收入少於 10%。

截至 2020 年及 2019 年 10 月 31 日止六個月，本集團的所有收入均於某一時間點確認。

簡明綜合中期財務資料附註（續）

4 分部資料（續）

下表分別列出 2020 年 10 月 31 日及 2020 年 4 月 30 日的分部資產及負債：

	於 2020 年 10 月 31 日				總額 千港元
	零售 香港及 澳門 千港元	新加坡 千港元	批發 千港元	特許經營權 及其他 千港元	
分部資產	927,371	163,014	5,592	4	1,095,981
分部負債	633,713	102,370	7,448	296	743,827
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
	於 2020 年 4 月 30 日				總額 千港元
	零售 香港及 澳門 千港元	新加坡 千港元	批發 千港元	特許經營權 及其他 千港元	
分部資產	976,615	155,610	4,427	4	1,136,656
分部負債	636,931	96,526	6,035	346	739,838
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>

分部資產包括無形資產、物業、機器及設備、使用權資產、貿易及其他應收款項及存貨。分部負債包括修復成本撥備、租賃負債及借款、貿易及其他應付款項及合約負債。

分部資產與資產總額的對賬如下：

	截至	
	10月31日 2020年 千港元	4月30日 2020年 千港元
分部資產	1,095,981	1,136,656
投資物業	36,073	34,176
購置物業、廠房及設備之預付款項	-	920
遞延所得稅資產	5,568	5,467
原到期日超過三個月的銀行存款	392	388
現金及現金等價物	528,105	362,737
	<u> </u>	<u> </u>
資產總額	1,666,119	1,540,344
	<u> </u>	<u> </u>

簡明綜合中期財務資料附註（續）

4 分部資料（續）

分部負債與負債總額的對賬如下：

	截至	
	10月31日 2020年 千港元	4月30日 2020年 千港元
分部負債	743,827	739,838
遞延所得稅負債	584	584
應付附屬公司的非控股股東之貸款	6,585	3,087
即期所得稅負債	47,154	27,791
	798,150	771,300
負債總額	798,150	771,300

香港、新加坡及澳門的對外客戶的收入如下：

	截至 10 月 31 日止六個月	
	2020年 千港元	2019年 千港元
香港	1,189,855	1,018,203
新加坡	107,688	123,842
澳門	23,951	19,659
	1,321,494	1,161,704
	1,321,494	1,161,704

本集團的非流動資產（無形資產及遞延所得稅資產除外）總額如下：

	截至	
	10月31日 2020年 千港元	4月30日 2020年 千港元
香港	526,809	574,737
中國內地	46,731	44,871
新加坡	88,096	80,671
澳門	14,663	9,692
	676,299	709,971
	676,299	709,971

簡明綜合中期財務資料附註（續）

5 經營利潤

期間經營利潤已借記/（貸記）以下各項金額：

	截至 10 月 31 日止六個月	
	2020年	2019年
	千港元	千港元
僱員福利開支（包括董事薪酬）	184,889	177,310
短期租賃開支	26,243	9,471
物業、廠房及設備折舊開支	14,005	13,475
使用權資產折舊	170,072	179,421
無形資產攤銷	2,538	312
存貨撇減	4,024	-
物業、廠房及設備出售虧損	402	417
匯兌虧損/（收益）淨額	19	(1,483)
	<u>184,889</u>	<u>177,310</u>

6 所得稅開支

香港利得稅乃按照估計應課稅盈利以稅率 16.5% 提撥備。海外地區的利得稅已按該地區當地稅法的標準稅率撥備。

	截至 10 月 31 日止六個月	
	2020年	2019年
	千港元	千港元
香港利得稅		
— 本年度	20,208	9,458
— 過往年度不足撥備	-	24
海外稅項		
— 本年度	466	17
— 過往年度（超額）/不足撥備	(8)	212
	<u>20,666</u>	<u>9,711</u>
遞延所得稅	(101)	(6)
所得稅開支	<u>20,565</u>	<u>9,705</u>

簡明綜合中期財務資料附註（續）

7 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃根據本公司權益持有人期內之應佔綜合利潤及已發行普通股的加權平均股數計算。

	截至 10 月 31 日止六個月	
	2020年	2019年
本公司權益持有人應佔利潤(千港元)	169,385	48,135
已發行股份之加權平均股數(千位)	714,777	714,324
每股基本盈利(港仙)	23.70	6.74

(b) 攤薄

每股攤薄盈利乃在假設所有具攤薄潛力之普通股已轉換之情況下，經調整已發行普通股之加權平均股數計算。本公司有兩類具攤薄潛力之普通股：購股權及獎勵股份。有關計算乃假設歸屬獎勵股份及行使購股權減以相同金錢價值來計算可按公平值（以本公司股份之全年平均市場股價計算）無償發行之股份數目。按無償發行之股份數目已被包括在普通股加權平均數作為分母以計算每股攤薄盈利。

	截至 10 月 31 日止六個月	
	2020年	2019年
本公司權益持有人應佔利潤(千港元)	169,385	48,135
計算每股攤薄盈利之加權平均股數(千位)	718,802	719,093
每股攤薄盈利(港仙)	23.56	6.69

簡明綜合中期財務資料附註（續）

8 貿易及其他應收款項

	截至	
	10月31日 2020年 千港元	4月30日 2020年 千港元
貿易應收款項	9,246	14,894
減：貿易應收款項之減值撥備	(2,463)	(2,463)
	<hr/>	<hr/>
預付款項	6,783	12,431
按金及其他應收款項	27,161	11,961
	126,674	126,907
	<hr/>	<hr/>
	160,618	151,299
	<hr/>	<hr/>
減：非即期部分		
按金	(51,629)	(60,300)
購置物業、廠房及設備之預付款項	-	(920)
	<hr/>	<hr/>
	(51,629)	(61,220)
	<hr/>	<hr/>
即期部分	108,989	90,079
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

本集團零售銷售客戶一般以現金付款結算。期末餘額來自信用卡和批發客戶的應收賬款。於 2020 年 10 月 31 日及 2020 年 4 月 30 日，貿易應收款項根據批發發票日期計算的賬齡分析如下：

	截至	
	10月31日 2020年 千港元	4月30日 2020年 千港元
長達 3 個月	6,783	12,404
4 – 12 個月	-	27
12 個月以上	2,463	2,463
	<hr/>	<hr/>
	9,246	14,894
減：應收款項之減值撥備	(2,463)	(2,463)
	<hr/>	<hr/>
	6,783	12,431
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

簡明綜合中期財務資料附註（續）

9 貿易及其他應付款項與及合約負債

	截至	
	10月31日 2020年 千港元	4月30日 2020年 千港元
貿易及其他應付款項		
貿易應付款項	166,318	152,674
其他應付款項及應計費用	57,295	48,243
已收按金	25	27
僱員福利撥備	9,550	9,238
	<u>233,188</u>	<u>210,182</u>
合約負債		
預收款項及現金券	7,566	2,477
客戶忠誠度計劃有關的遞延收入	3,436	2,866
	<u>11,002</u>	<u>5,343</u>

(a) 於 2020 年 10 月 31 日及 2020 年 4 月 30 日，貿易及其他應付款項的賬面值與其公平值相若。

(b) 貿易應付款項根據發票日期計算的賬齡分析如下：

	截至	
	10月31日 2020年 千港元	4月30日 2020年 千港元
0 – 30 天	138,497	104,063
31 – 60 天	22,179	24,419
61 – 90 天	3,394	19,667
91 – 120 天	2,231	4,404
超過 120 天	17	121
	<u>166,318</u>	<u>152,674</u>

10 股息

於期內，截至 2020 年 4 月 30 日止年度宣派及派付末期股息為 78,983,000 港元。

於 2020 年 12 月 21 日，董事會已議決宣派中期股息每股 9.0 港仙（2019 年：每股 5.5 港仙），總計股息約 64,500,000 港元（2019 年：39,310,000 港元）。擬派股息並無於本中期財務資料中列作應付股息，但將於截至 2021 年 4 月 30 日止年度列作保留盈利分派。

其他資料

遵守企業管治守則

本公司已採納上市規則附錄14所載之企業管治守則及企業管治報告（「**企業管治守則**」）所載之所有守則條文。董事深知良好企業管治對本集團管理的重要性。董事會將檢討及監察本公司的企業管治常規，藉以遵守企業管治守則，使本公司維持高水平的企業管治常規。

董事會認為，本公司一直遵守企業管治守則的守則條文，惟企業管治守則守則條文第A.2.1條主席與首席執行官的職能須分立除外。現時，魏麗霞女士為本公司的主席兼行政總裁。由於魏女士為本集團創辦人之一，故董事會相信，魏女士兼任兩職，符合本集團的最佳利益，有利本集團持續有效管理董事會及業務發展。

審閱財務報表

本公司審計委員會（「**審計委員會**」）包括三名獨立非執行董事，已根據上市規則規定制訂書面職權範圍，並須向董事會報告。審計委員會已審閱並與管理層討論本集團期內之未經審核中期業績。此外，本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所已根據香港會計師公會頒佈之香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」，審閱本集團期內之未經審核中期業績。

遵守證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」）作為本公司董事買賣證券之操守守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事確認其於期內一直遵守標準守則所規定之標準。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

本公司於2015年7月24日採納股份獎勵計劃（「**股份獎勵計劃**」），股份獎勵計劃的受託人根據股份獎勵計劃的規則及信託契約，以總額約4,000,000港元在聯交所購入合共1,850,000股本公司股份。除上文所披露外，本公司或其任何附屬公司於期內概無購買、出售或贖回任何本公司之證券。

中期股息

董事會已議決宣派中期股息每股9.0港仙（2019/20：中期股息為每股5.5港仙），總計股息約64,500,000港元（2019/20：約39,310,000港元）。宣派之中期股息將於2021年1月25日(星期一)或前後支付予於2021年1月15日(星期五)名列本公司股東名冊上之股東。

其他資料 (續)

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於2021年1月12日(星期二)至2021年1月15日(星期五)期間(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續,為符合收取中期股息的資格,所有填妥之股份過戶文件連同有關股票,最遲於2021年1月11日(星期一)下午4時30分前,交回本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司,地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

刊發

本公司截至2020年10月31日止六個月的中期業績公告,分別刊載於聯交所(www.hkexnews.hk)及本公司(www.jhc.com.hk)網站。2020/21年中期報告將於適當時候寄發予本公司股東並分別於聯交所及本公司的網站刊載。

致謝

本人謹代表董事會衷心感謝本集團管理人員及全體員工的辛勞及貢獻,並對顧客、業務夥伴及股東鼎力支持及信任表示謝意。我們感謝你們於來年繼續信任與支持。

承董事會命
國際家居零售有限公司
主席兼執行董事
魏麗霞

香港, 2020年12月21日

於本通告日期,本公司之執行董事為魏麗霞女士、劉栢輝先生、鄭聲旭先生;以及本公司之獨立非執行董事為孟永明先生、余玟憶先生及楊耀強先生。