

數碼通電訊集團有限公司

股票編號：0315

環境、社會及管治報告2019/20



全港覆蓋至廣

5G MAKE
US
SMART

更快·更穩·更順

環境、社會及管治報告

關於本報告

數碼通電訊集團有限公司及其附屬公司(於本報告提述為「本集團」、「本公司」、「SmarTone」或「我們」)欣然提呈我們的環境、社會及管治報告。本報告函蓋截至2020年6月30日止年度，並遵照香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄27之「環境、社會及管治報告指引」而編製。

本報告之範圍涵蓋我們在香港提供電訊服務的主要業務營運。由於本集團在澳門及廣州(客戶服務中心)的營運規模相較香港細小，因此本報告之涵蓋範圍並不包括該兩地。

本報告重點列出於環境及社會層面上集團就可持續發展作出的努力。有關我們企業管治的詳情，請參閱集團2019/20年報內的企業管治報告。

持份者的參與

集團致力為我們的持份者創造長遠的價值。集團持續與主要持份者接觸並保持溝通，當中包括客戶、僱員、供應商、媒體、股東、監管機構及社區，以了解他們的期望並處理他們關注的問題。集團透過會議、訪談、重點小組討論、調查及意見回饋計劃等一系列渠道，定期收集持份者的意見。

客戶服務及滿意度

我們致力為客戶帶來超卓的體驗及有意義的價值。本集團於過去多年獲多個知名機構頒發服務獎項，足以證明集團的優質服務得到了廣泛認同。

於截至2020年6月30日止年度，本集團榮獲下列重要獎項：

- **2019-2020微笑企業大獎**

神秘顧客服務協會

微笑僱主卓越大獎(一項)

微笑產品知識大獎(一項)

微笑環境氣氛大獎(一項)

微笑主管卓越大獎(兩項)

微笑主管大獎(三項)

微笑員工卓越大獎(一項)

微笑員工大獎(九項)

- **2019傑出服務獎**

香港零售管理協會

最佳參賽隊伍獎：銀獎

電訊組別—主管級別：金獎

電訊組別—基層級別：金獎、銅獎及優異獎

優質服務之星(一名)

零售大使(16名)

- **香港通訊業聯會非凡年獎2019**

香港通訊業聯會

最佳移動電話網絡營運商—金獎

最佳固網營運商—銅獎

- **2019建造業議會創新獎**

建造業議會

建造安全組—第一名(項目名稱：智安建)

環境保護

本集團致力環境保護，有效運用資源，於集團內推廣環保意識，落實生態友好的管理措施，並支持社區活動，以打造綠色的生活環境。

排放物

電力是我們業務的主要能源，也是我們主要的溫室氣體(GHG)排放源。其他次要的排放源包括我們的運輸車輛和備用緊急發電機。

本集團將能源效益納入其訊號發射站及交換中心的設計及營運中。我們正在配置新一代功耗較低及對環境溫度耐受性較高的無線基站設備。我們將一部份的訊號發射站轉換為非空調站，對於仍然需要空調的訊號發射站，我們配置變頻式空調機，以降低空調的功耗。所有這些措施將減少基站設備和空調的碳排放量。

因業務性質使然，於我們的業務營運中向水及土地排污，及產生有害及無害廢棄物的情況實屬輕微。

監管合規

於回顧年度內，本集團並不知悉任何因未遵守有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生的法律及規例而對本集團有重大影響的情況。

資源使用、環境及天然資源

在我們努力減少訊號發射站和交換中心功耗的同時，我們還通過在日常運作中有效利用資源來展示我們對環境的關注。

我們全線的門市均採用無線運作的客戶管理系統。前線同事以iPad為客戶提供服務，當中包括應用e-Signature取代紙張確認合約和利用e-leaflet取代紙本宣傳單張，大大減少銷售過程中使用紙張的數量。公司亦建立減碳措施及逐步採用高能源效益的電器，以減低日常業務運作中的碳排放量。

環境、社會及管治報告

我們採取的環保措施包括：

節能

- 以LED照明代替T8螢光燈管
- 減少非工作區域的照明
- 於中央空調系統上逐步採用智能風機盤管，從而減少能耗
- 在部分辦公室安裝節能機制(在非辦公時間自動關閉辦公室照明／空調)
- 在冬季及只有少數員工留在辦公室加班工作時，使用電風扇以代替額外的空調
- 鼓勵員工於午膳、辦公時間後、外出或開會時關掉不必要的照明、設備、個人電腦和顯示器
- 鼓勵員工在不使用手機充電器／配接器時將其從插座拔掉

綠色採購

- 盡可能選用獲環保認證的供應商／合作夥伴
- 盡可能購買帶1級能源標籤的辦公室設備
- 印刷紙－選擇由100%種植纖維和100%無氯漂白紙製成的紙張

有效使用紙張

- 數碼影印機預設為雙面打印
- 鼓勵在單張紙上打印多個頁面
- 使用按需打印系統，即使在發送到伺服器後，也可以刪除不需要的打印作業
- 使用電子文件管理系統以減少紙張存檔及便利公司內部文件分享
- 使用傳真伺服器，方便在個人電腦上查看送入的傳真，從而減少紙張打印
- 減少訂購紙本報紙／雜誌，如有需要，使用在線訂閱
- 鼓勵員工在會議上使用電子演示，代替列印紙本講義

回收

- 使用可將其收集／售回供應商以進行回收的打印機／傳真機／影印機墨匣
- 參與廢物回收計劃，收集廢紙，螢光燈管，鋁罐和塑料瓶
- 文具一重用內部信封和文件夾，並鼓勵使用原子筆替芯和鉛芯筆
- 收集節日容器和禮物籃(例如月餅盒)進行回收

僱傭及勞工常規

僱傭

在SmarTone，我們努力為員工提供一個具吸引力、尊重和關懷的工作環境。我們信奉雙向溝通，定期進行員工意見調查，以了解員工所思，並使用不同的內部溝通渠道與各級員工建立聯繫。我們提供培訓和發展平台，以支持員工的職業發展。我們通過薪酬、獎勵和員工嘉許計劃來酬報和表揚員工的表現和行為。

本公司關懷員工福祉。我們採用各種工作安排，提倡工作與生活的平衡。自2017年起，我們實施靈活工作時間安排，支援員工對上班時間的不同需要。我們在公司主要辦公室設立了員工休息室／哺乳室，以應對新手在職母親的需要。我們每季度給予員工一次半天的有薪「家庭假」，讓員工可休假照顧家人。

公司於年內還舉辦了各種員工活動，包括：

- **健康講座**
邀請中醫師從傳統中醫學角度講解如何管理壓力以保持身體及精神健康。
- **狂飲狂食狂歡派對**
為所有員工的家庭成員舉辦了一次家庭日，歡迎他們到公司參觀並參與我們的攤位遊戲，以及在我們的攝影室裡拍攝全家福。
- **音樂驚喜**
新進歌手應邀在星期五午後舉行一次小型街頭表演，使員工有機會在一周的辛勤工作後放鬆身心。
- **心意禮物**
公司向所有員工贈送驚喜禮物，以示感謝。年內贈送的禮物包括雪糕優惠券、旅行裝酒精搓手液、涼茶優惠券及口罩存放夾等。

本集團是平等機會僱主。所有員工均享有平等的受僱及事業機會。員工不會因為性別、懷孕、殘疾、婚姻狀況、家庭狀況、種族、年齡、宗教、信仰或性取向而受到不平等待遇。

我們相信，所有員工均有權在沒有歧視、騷擾、詆毀及迫害的環境下工作。集團在任何情況下都不會容忍此等行為。

環境、社會及管治報告

監管合規

於回顧年度內，本集團並不知悉任何因未遵守有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的法律及規例而對本集團有重大影響的情況。

健康與安全

本集團致力為員工提供衛生、安全、穩妥、沒有存在任何公認有害因素的工作環境。

我們將工作安全納入在場地設計和運作的考量當中，以至業務的營運方式。本集團的每個辦公室、門店和設施都獲分配指定的急救人員和急救箱管理員。員工可透過集團內聯網的專頁獲取職業安全和衛生意識方面的信息。所有的工傷事故均妥為報告並獲小心處理。

應對2019冠狀病毒病

因應年中爆發的2019冠狀病毒病，SmarTone採取了多項措施以保障員工的健康。在疫情高峰期，為了減少在社區和工作場所傳播感染的風險，我們安排了非前線、非面向客戶的員工輪值在家工作。對於需要返回辦公室的員工，公司允許他們改變上班及下班的時間，以盡量減少在通勤時於擁擠的公共交通工具中與人接觸。在此期間，我們也縮短了門市商店的營業時間。

我們加強了門市商店和辦公室的清潔和消毒措施。在疫症暴發初期，香港的外科口罩和酒精搓手液的供應嚴重短缺，我們設法購入足夠的外科口罩和酒精搓手液，分發給所有員工，供他們在門市商店和辦公室使用。

監管合規

於回顧年度內，本集團並不知悉任何因未遵守有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的法律及規例而對本集團有重大影響的情況。

發展及培訓

SmarTone致力為所有員工提供學習及發展機會，以滿足集團及業務需求。

我們提供入職及職前培訓，協助新入職員工熟悉SmarTone，並指導他們處理日常的工作。人力資源部每年為所有職級員工舉辦多項面授或線上培訓，涵蓋範圍廣泛的課題，包括行業及業務知識、法律及規管事宜更新、溝通技巧、個人發展、IT技能等。集團還贊助合適的員工參加在本地或海外舉行的與工作相關的外部培訓活動。公司的培訓管理工作流程已經通過在線學習管理系統「SmarLearn」實現數位化。借助SmarLearn，員工現在可以更有效地查看他們的培訓記錄並規劃培訓需求。

勞工準則

本集團遵守適用的勞工準則並嚴格禁止於業務經營中使用童工或強制勞工，亦期望我們的供應商及承包商在與我們合作時遵守此勞工準則。

監管合規

於回顧年度內，本集團並不知悉任何因未遵守有關防止童工或強制勞工的法律及規例而對本集團有重大影響的情況。

營運慣例

供應鏈管理

本集團以公平和公開的手法與供應商往來，亦會透過競標／招標的程序採購產品和服務。

我們以公平和不偏倚的方式揀選供應商，考慮技術和商業層面，包括產品品質、交貨承諾、滿足我們採購需求的服務表現以及價格。在評估我們的供應商時，我們會優先考慮那些在減少浪費和保護環境方面對其產品、生產和製造過程有相關綠色政策的供應商。

客戶私隱及個人資料安全

員工在日常工作上會接觸或處理關於集團顧客的個人資料。員工只為符合合法規管、客戶服務及集團業務需要，而收集和使用個人資料及數據。員工將：

- 採取一切合理步驟，為個人資料保密，並只會對集團內需要接觸這些資料的人士披露這些資料，以供收集這些資料的目的之用；及
- 在任何時間均履行集團與第三方協議的一切保密及／或數據保護責任。

集團的資訊安全部制訂有關保護客戶資料的政策，而資訊服務管理部執行一系列的監控措施，以妥善保護資料，防止意外或非法損毀、意外遺失、更改、未經授權披露或讀取，以及所有其他非法形式的處理。

隱私政策是集團員工行為守則的一部分，並在員工手冊中明確列出，所有員工都必須嚴格遵守。

本集團已制訂了一個網絡安全框架，透過人員、流程和技術組成多層防禦。防禦層按順序排列為：

- 人員、流程，政策、常規
- 實體保安(數據中心、辦公室)
- 網絡周邊安全(面向互聯網)
- 內部網絡安全
- 電腦和伺服器安全
- 應用程式安全
- 數據安全

環境、社會及管治報告

集團定期為各級員工提供安全意識和技術培訓，並在有需要時向所有員工發送補充提示和警報。

集團成立了資訊安全委員會(「ISC」)，並由科技總裁擔任主席。ISC由技術部門主管及資訊安全團隊組成。ISC每月舉行會議，檢視最新的網絡威脅及風險，審查已實施的安全措施的有效性，並提出改善建議。集團已制訂詳細的資訊安全政策，並定期由第三方或集團內部進行資訊安全評估。

集團採用最先進的技術以保護其資料。

產品責任

我們致力遵守與集團產品和服務相關的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜的所有適用法律和法規。

作為香港的電訊牌照持有人，本集團採取適當和足夠的安全措施，以保障與所操作或使用的所有裝置、設備和器具有關的生命和財產，包括防止從本集團所操作或使用的裝置、設備或器具中產生任何電器或輻射危害的風險。集團遵守通訊事務管理局不時訂明的安全標準及規格，以及管理局就任何安全事宜發出的任何指示。

本集團於業務營運中嚴格遵守商品說明條例的規定。本集團已向負責銷售和市場行銷的員工提供由法律從業員主持的內部培訓。

監管合規

於回顧年度內，本集團並不知悉任何因未遵守有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的法律及規例而對本集團有重大影響的情況。

反貪污

所有員工在從事業務工作時均應遵守法律和道德規範。員工不得接受任何個人、公司或政府官員的賄賂，也被禁止向任何個人、公司或政府官員提供、承諾作出或支付賄賂。

員工必須避免任何可使集團的利益和聲譽受到實際或潛在威脅的利益衝突。如員工或其直系親屬在任何業務或其他機構中擁有任何直接或間接利益並可能與集團的利益互相衝突時，有關員工必須向集團作出申報。

集團已制訂各種政策、程序、守則及指引，以確保員工達至最高的道德及廉潔標準，然而，員工在受僱期間仍可能會察覺集團內出現不當和錯誤的行為。所有員工(包括合約、兼職及臨時員工)均有義務根據集團的舉報政策所載列的舉報程序作出舉報。舉報政策旨在為所有員工提供安全及保密的渠道，讓其能夠直接將該等情況向行政總裁、執行董事及獲委派的舉報專員報告。

上述有關賄賂、利益衝突及舉報的政策構成集團員工行為守則的一部分，並在員工手冊中明確列出，所有員工都必須嚴格遵守。

監管合規

於回顧年度內，本集團並不知悉任何因未遵守有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的法律及規例而對本集團有重大影響的情況。

社區

SmarTone積極履行企業社會責任，主動參與各項公益活動，回饋社會。

「Be a SmarTizen」數碼智能計劃

「Be a SmarTizen」是SmarTone全新推出的全民數碼智能計劃。透過計劃，我們期望每個人都成為精明的網絡公民。我們旨在提升社會大眾對數碼智能(Digital Intelligence)的意識和關注，特別為迎接即將來臨的5G世代及智慧生活作好準備。

我們推出了「Be a SmarTizen」一站式資訊平台網站(<https://smartzizen.smartone.com/tc>)，匯聚多元化資訊，配合不同受眾的需要，包括網絡安全提示；校長、育兒名人及意見領袖通過定期專欄分享見解，從多角度討論數碼智能及熱門話題；以及智能生活應用程式推介等。有關資訊及內容會持續更新，以增加社會大眾對數碼生活的認識及正向態度，讓他們在數碼世代活得更多采多姿。

「Be a SmarTizen」除了網站資訊外，亦會配合一連串重點活動，讓公眾透過多渠道認識數碼智能。活動包括比賽及體驗活動、講座及工作坊，以及夥拍非牟利組織提升大眾的數碼意識。

SmarTone Hackathon

第三屆跨業界SmarTone Hackathon程式設計比賽已於2019年10月成功舉行。香港作為一個國際化的城市，今屆比賽以「5G及智慧城市」為主題，並雲集逾150多位程式開發人員、設計師以至初創企業家參與，當中更有三分之一參加者來自海外，包括美國、加拿大、韓國、泰國、大灣區、台灣及印度。

是次比賽的得勝隊伍獲頒現金獎勵及最新潮流科技產品。冠軍隊伍更獲得數碼港創意微型基金(CCMF)或數碼港培育計劃的優先面試機會，而所有獲獎隊伍更有機會於新鴻基地產發展有限公司的發展項目中進一步開發及應用相關方案。

環境、社會及管治報告

Girl Go Tech (GGT)舊生培訓計劃

SmarTone為婦女基金會Girls Go Tech舊生培訓計劃的企業贊助商(2019及2020年度)。GGT舊生培訓計劃旨在啟發來自基層初中女生對STEM學科的興趣，並鼓勵她們選修有關科目，以擴闊將來的職業選擇。GGT舊生培訓計劃提供自學及資源分享平台，持續培養GGT計劃參加者在完成計劃後對STEM的興趣，並能在整個中學生涯都享有學習及發掘STEM的機會。

SmarTone義工隊

SmarTone定期為員工提供義務工作的機會，積極推動義工服務，致力回饋社會。這些活動都是由一班熱心員工所組成的「SmarTone義工隊」去籌劃及舉辦。透過他們的努力，SmarTone員工能幫助不同階層的人士，並在過程中擴展了自己的思維。自2002/03年度起，SmarTone一直成為「商界展關懷」嘉許機構之一。

於回顧年度，SmarTone組織或參與了多項社會服務活動，當中包括：

- **同遊•童遊大世界**

大約60名義工、寄養家庭兒童和家長參加了這個在室內遊樂場舉行的精彩夏季派對。小朋友們不僅在波波池和迷宮中玩尋寶遊戲，還設計了自己獨特而且色彩繽紛的眼罩。

- **向長者致以節日問候**

我們的義工探訪了獨居長者，贈送月餅、糉子和鮮果等節日食品，共慶中秋和端陽佳節。

同心抗疫

新型冠狀病毒病大流行對香港影響嚴重，加上防疫物資短缺，給社會帶來壓力。在這困難時刻，SmarTone義工隊於公司內部發起籌款活動，將所得善款用作購買抗疫物資，包括外科口罩、酒精搓手液及酒精濕紙巾等，並透過香港聖公會、聖雅各福群會及香港盲人輔導會，派發超過800份抗疫包予長者、基層家庭及視障人士。

為使社區與科技聯繫起來，SmarTone還與香港賽馬會及社企教育平台EdFuture等機構合作，向基層中、小學生提供免費流動數據服務，透過科技為有需要人士提供支援，與香港人齊心抗疫。

環境關鍵績效指標

截至2020年6月30日止年度

排放物

溫室氣體總排放量(主要源自使用電力一範圍2)

57,311噸二氧化碳當量

能源耗量

電力

104,579兆瓦小時

汽油及柴油

437兆瓦小時

耗紙量

紙張消耗(辦工室、門市及倉庫於業務過程中使用的打印紙)

20,457千克

紙張回收(於業務過程中收集及送交回收的所有種類紙張)

19,003千克