

行業概覽

除另有指明外，本節所載資料來自各類政府官方刊物、其他刊物及我們委託弗若斯特沙利文編製的市場研究報告。我們相信有關資料源自適當的來源，且我們在摘錄及轉摘該等資料時已合理審慎行事。我們並無理由認為該等資料在任何重大方面失實或存在誤導成分，或已遺漏任何事實致使該等資料在任何重大方面失實或存在誤導成分。我們、獨家保薦人、[編纂]、[編纂]、[編纂]、[編纂]或我們或彼等各自的任何董事、高級職員或代表或參與[編纂]的任何其他人士並無獨立核實有關資料，亦不會對其準確性或完整性發表任何聲明。

資料來源

我們已委託獨立市場研究及諮詢公司弗若斯特沙利文分析中國工量刀具市場並編製與該市場相關的報告。在本文件中，弗若斯特沙利文為我們編製的報告稱為弗若斯特沙利文報告。我們同意向弗若斯特沙利文支付人民幣880,000元，我們認為該費用能反映該類報告的市場價格。

弗若斯特沙利文於1961年成立，在全球設有40間辦事處，旗下行業顧問、市場研究分析師、技術分析師及經濟學者逾2,000名。弗若斯特沙利文的服務包括技術研究、獨立市場研究、經濟研究、企業最佳常規諮詢、培訓、客戶研究、競爭情報及企業策略。

我們已將弗若斯特沙利文報告的若干資料載入本文件，因為我們認為該等資料有助有意投資者了解中國工量刀具市場。弗若斯特沙利文報告載有本文件所引述關於中國工量刀具市場的資料以及其他經濟數據。弗若斯特沙利文的獨立研究包括自有關中國工量刀具市場的各種來源取得的一手及二手研究。一手研究涉及與領先業內參與者及業內專家進行深度訪談。二手研究涉及根據弗若斯特沙利文自身的研究數據庫審閱公司報告、獨立研究報告及數據。預測數據乃經參考具體行業相關因素後，就宏觀經濟數據繪製的過往數據分析中取得。除另有註明者外，本節所載全部數據及預測摘錄自弗若斯特沙利文報告、各政府官方刊物及其他刊物。弗若斯特沙利文於編製資料及統計數據時考慮了COVID-19及中美貿易戰的影響。

編纂及編製研究報告時，弗若斯特沙利文假設有關市場的社會、經濟及政治環境於預測期間內可能保持穩定，從而確保中國工量刀具市場平穩健康發展。

中國工量刀具介紹

釋義

工量刀具是指在機械製造過程中用於測量及切割或作為測量及切割輔助工具的工具或產品，主要包括量具、刀具及其他工具。為了提高生產效率及降低系統誤差的可能性，高質量的測量及切割功能對於製造過程而言至關重要。

工量刀具的分類

量具

測量為獲取及與標準量進行比較的活動。量具用於測量機器部件的尺寸、角度、厚度、弧度、面積或形狀。量具包括測量卡尺、量規及量尺。值得注意的是，所有量具都存在不同程度的系統誤差及測量不確定度。量具質量越高，系統誤差越小，測量不確定度越低。

行業概覽

刀具

刀具是指用於切割和加工的工具。刀具包括銑刀、鉸刀和齒輪。隨著現代機械工程的發展，對切割加工的質量和精度要求不斷提高。

其他工具

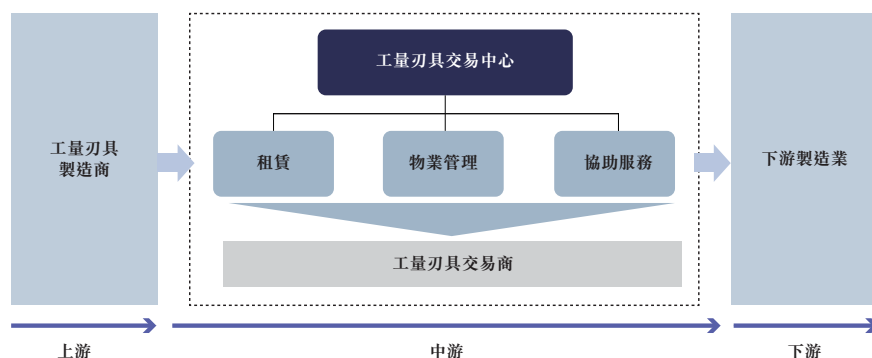
其他工具是指用作製造中測量及切割輔助工具的器具。其他工具包括數控工具、鑽具及其他輔助工具。

工量刀具的價值鏈

工量刀具行業的上游是指為交易中心之交易商提供工量刀具的製造商。產品的技術水平、質量及價格將對交易中心的聲望產生影響。

工量刀具行業的中游包括工量刀具交易商及交易中心。工量刀具交易中心的服務主要包括店舖租賃、物業管理及其他協助服務(如線上商店服務、信息渠道(如展覽會及企業信息手冊)或獲得廣泛運用及認可的價格指數)。隨著近年來電子商務的迅速發展，很多商家建立了線上商店。然而，交易中心的作用仍不可替代，其提供工量刀具產品的線下及線上展覽，以提高其知名度及拓寬市場。

工量刀具行業的下游包括紡織業、造紙業、製藥業、汽車業等各種製造業。下游行業的發展將直接影響工量刀具製造及交易中心市場。



資料來源：弗若斯特沙利文

工量刀具製造及交易中心市場於國民經濟中的地位

製造業在中國經濟體系中發揮著至關重要的作用，被認為是支柱產業，為全社會建立了物質基礎。中國政府發佈了「中國製造2025」，其強調製造業對中國經濟的重要性及把中國發展成為製造強國的目標。高品質的工量刀具可極大提高製造業的生產效率。高性能及高精度工量刀具已成為提高製造技術水平的關鍵因素。隨著高端設備製造及信息技術的進一步發展，對高品質工量刀具的需求將會不斷增長，這可能對中國經濟產生更大的影響。

行業概覽

市場上有上萬種工量刀具產品。購買者通常需要同時購買各種產品。作為集中型市場，滿足購買者需求的工量刀具交易中心對整個製造市場而言不可或缺。為提高採購及生產效率，購買者偏愛於交易中心而非個體商舖購買工量刀具。

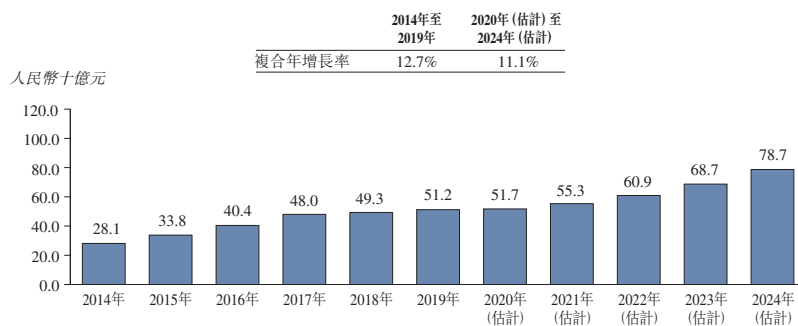
中國工量刀具概覽

按買賣工量刀具的銷售收入計的市場規模

於中國，多個不同行業界別擁有該等行業專門的交易中心。工量刀具交易中心僅佔中國整個交易中心市場的一小部分。宏觀經濟的持續增長及來自製造業的持續需求刺激了中國工量刀具市場的增長。交易中心租戶、獨立商舖及來自製造商直接銷售的工量刀具買賣的銷售收入總額由2014年的人民幣281億元增至2019年的人民幣512億元，複合年增長率為12.7%。由於經濟週期問題，該銷售收入增長率於2019年放緩。考慮到COVID-19對全球經濟的影響，短期來看，航班停飛及部分國家就到訪過中國、日本、韓國及意大利及伊朗等國的人員實施旅行限制。其亦導致全球供應鏈的中斷，原因為中國大量製造商被臨時暫停或限制運營，以及分銷、批發及零售行業的減少，可能造成銷售合同及運輸合同的取消。出口受到COVID-19的不利影響。根據溫嶺統計局的資料，上述指定規模的溫嶺工量刀具製造商銷售收入的同比增長率於2020年2月及3月分別約為-78.0%及-11.3%（與2019年2月及3月相比）。隨著中國的路障及檢查站的移除，中國分銷商及批發商的銷售活動已相應恢復。受中國就經濟恢復提出的政府政策所支持，如由中國財政部及稅務總局提出的《支援新型冠狀病毒感染的肺炎疫情防控有關稅收政策》以及由中國人民銀行、財政部、中國銀行保險監督管理委員會、中國證監會及國家外匯管理局提出的《進一步強化金融支持防控新型冠狀病毒感染肺炎疫情》，中國工量刀具的需求將會增加。中國的需求增長將會緩和全球經濟受到的潛在影響。根據溫嶺統計局的資料，上述指定規模的溫嶺工量刀具製造商銷售收入的同比增長率於2020年4月及5月分別約為19.0%及32.1%（與2019年4月及5月相比），與2020年2月及3月相比顯著增加。如本節下文「中國工量刀具概覽－按產量計的市場規模」所討論者，根據中國國務院的資料，於中國，上述指定規模的工業企業中約99.1%已恢復彼等的運營及彼等的工人中約95.4%已於2020年5月18日復工。根據溫嶺統計局的資料，經過相關恢復後，上述指定規模的溫嶺工量刀具製造商銷售收入從2020年6月至9月錄得平均同比增長率約17.4%（與2019年6月至9月相比）。因此，儘管受到COVID-19的影響，工量刀具市場將不會遭受負增長，預期增長率將於2020年下降至1.0%。尤其是，於2020年下半年，由於中國工量刀具的銷售及生產活動自2020年5月起已逐漸恢復正常，因此，預計COVID-19對工量刀具交易中心租賃相關單位需求的潛在影響將有限。中期來看，受智能製造普及、新基建的驅動，預期增長率將於2022年增至10.2%，市場規模將達到人民幣609億元。長期來看，考慮到對固定資產的投資增加，實施機床升級帶來的額外需求及工量刀具價格的穩定增長，預期工量刀具市場總值將進一步擴大。買賣工量刀具的銷售收入總額預期將於2024年達到人民幣787億元，2020年至2024年期間的複合年增長率為11.1%。

行業概覽

2014年至2024年(估計)按銷售收入計的中國工量刀具市場規模

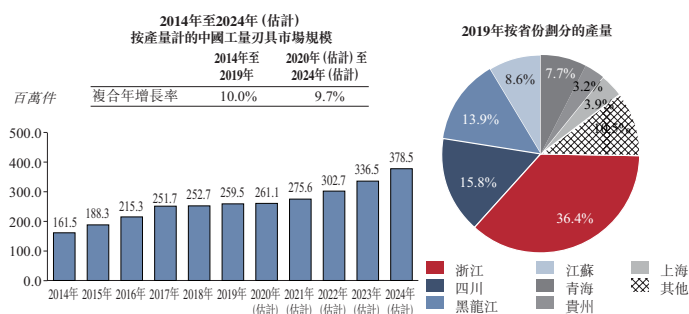


附註：短期指2020年、中期指2021年至2022年、長期指2023年至2024年。

資料來源：弗若斯特沙利文

按產量計的市場規模

受機床業需求增長及出口需求增加驅動，工量刀具總產量由2014年的161.5百萬件增至2019年的259.5百萬件，複合年增長率為10.0%。由於經濟週期問題，工量刀具產量增長率於2019年放緩。考慮到COVID-19對全球經濟的影響，短期來看，由於工量刀具工廠根據政府的防護措施臨時關閉至2020年2月10日。於該等工廠復工後，生產流程可能會因中央政府實施的城市間旅行限制或隔離措施導致的工人短缺而受到影響。然而，根據中國國務院，於中國，上述指定規模的工業企業中約99.1%已恢復彼等的運營及彼等的工人中約95.4%已於2020年5月18日復工。因此，儘管受到COVID-19的影響，工量刀具的產量將不會遭受負增長，增長率於2020年將預期下降至0.6%。中期來看，伴隨著工量刀具的銷售表現，預期增長率將於2022年增至9.8%，產量將於2022年達到302.7百萬件。長期來看，考慮到對固定資產的投資增加及實施機床升級帶來的額外需求，預期工量刀具總產量將於2024年進一步擴大到378.5百萬件，2020年至2024年期間的複合年增長率為9.7%。浙江為2019年中國產量最大的省份，佔2019年總產量的36.4%。



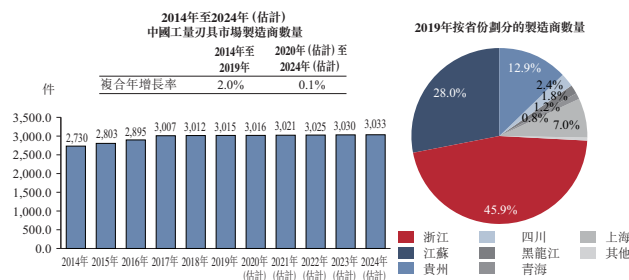
資料來源：弗若斯特沙利文

製造商數量

工量刀具市場製造商數量由2014年的2,730名增至2019年的3,015名，複合年增長率為2.0%。考慮到COVID-19對全球經濟的影響，短期來看進入市場的新製造商數量有限。中期來看，受下游製造(如通信及汽車行業)需求驅動，預期製造商數量將於2022年增至3,025名。長期來看，由於工量刀具行業實施產業升級，市場競爭將更為激烈，且生產效率較低的製造商將被

行業概覽

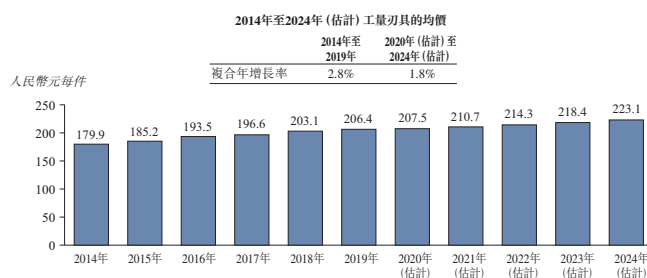
市場內擁有較高競爭力的大型企業替代或合併。估計工量刀具市場內製造商總數於2024年將為3,033名，2020年至2024年期間複合年增長率將為0.1%。浙江為2019年中國製造商最多的省份，於2019年佔製造商總數的45.9%。



資料來源：弗若斯特沙利文

工量刀具的平均售價

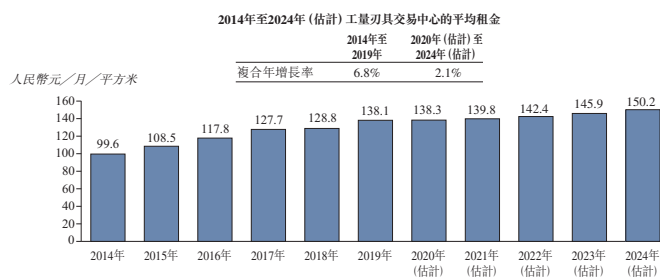
工量刀具市場單位平均售價由2014年的人民幣179.9元增至2019年的人民幣206.4元，複合年增長率為2.8%。考慮到短期內COVID-19對全球經濟造成的影響及受工量刀具銷售及生產活動的影響，預期增長率將於2020年下降至0.5%。就中期而言，隨著工量刀具的發展，預期平均售價將於2022年增至人民幣214.3元。就長期而言，受製造技術改進及製造業大量需求刺激，工量刀具市場單位平均售價預期將於2024年達到人民幣223.1元，2020年至2024年的複合年增長率為1.8%。



資料來源：弗若斯特沙利文

工量刀具交易中心的平均租金

工量刀具交易中心每平方米平均月租由2014年的人民幣99.6元增至2019年的人民幣138.1元，複合年增長率為6.8%。考慮到COVID-19對全球經濟的影響，短期來看，受工量刀具銷售及生產活動的影響，預期增長率將於2020年下降至0.1%。中期來看，伴隨著工量刀具的發展，每平方米平均月租預期將於2022年增至人民幣142.4元。長期來看，考慮到對房地產價格的嚴格監管的影響，工量刀具交易中心的每平方米平均月租預期將於2024年達到人民幣150.2元，2020年至2024年的複合年增長率為2.1%。



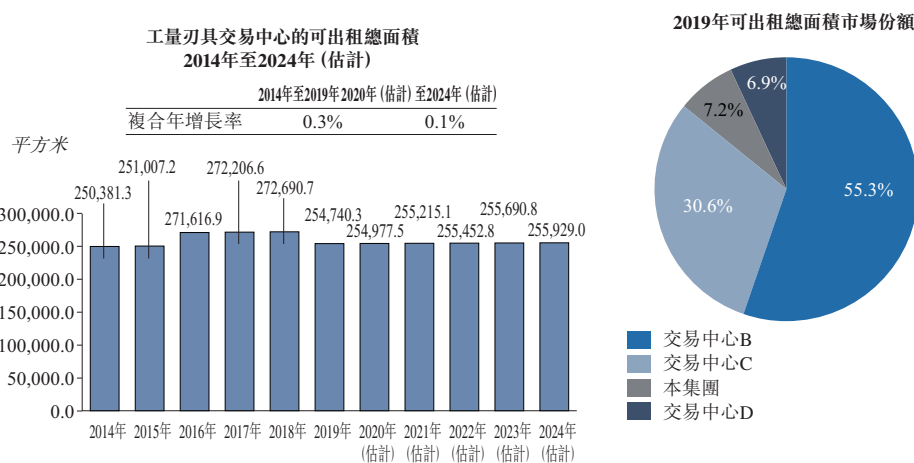
資料來源：弗若斯特沙利文

行業概覽

工量刀具交易中心的可出租總面積

工量刀具交易中心的可出租總面積從2014年的250,381.3平方米增至2019年的254,740.3平方米，複合年增長率為0.3%。隨著一個新交易中心(即交易中心D)的建立，工量刀具交易中心的可出租總面積從2015年的251,007.2平方米增至2016年的271,616.9平方米。由於一個交易中心已轉變為商業城，故工量刀具交易中心的可出租總面積於2019年減少至254,740.3平方米，因為於2018年後可出租總面積並未計及該交易中心。於未來幾年，預期不會建立新工量刀具交易中心，可出租總面積的增長將由擴張現有四個交易中心的可出租面積推動。考慮到COVID-19對全球經濟的影響，短期來看，受工量刀具銷售及生產活動的影響，預期增長率將於2020年下降至0.1%。由於可出租總面積相對穩定，中長期來看，年增長率將維持在0.1%左右。工量刀具交易中心的可出租總面積預計將於2024年增至255,929.0平方米，2020年至2024年的複合年增長率為0.1%。

於2019年，交易中心B、交易中心C、本集團及交易中心D分別佔可出租總面積的55.3%、30.6%、7.2%及6.9%。於未來，該等四個交易中心的可出租總面積相對穩定。



附註：交易中心B及交易中心C為綜合性五金交易中心。該等兩個交易中心的可出租總面積不僅包括工量刀具相關的可出租面積，亦包括其他可出租面積。

附註：本集團地庫的可出租面積並未包括在內，因為地庫僅提供停車位，且並無單位可供工量刀具業務租賃。

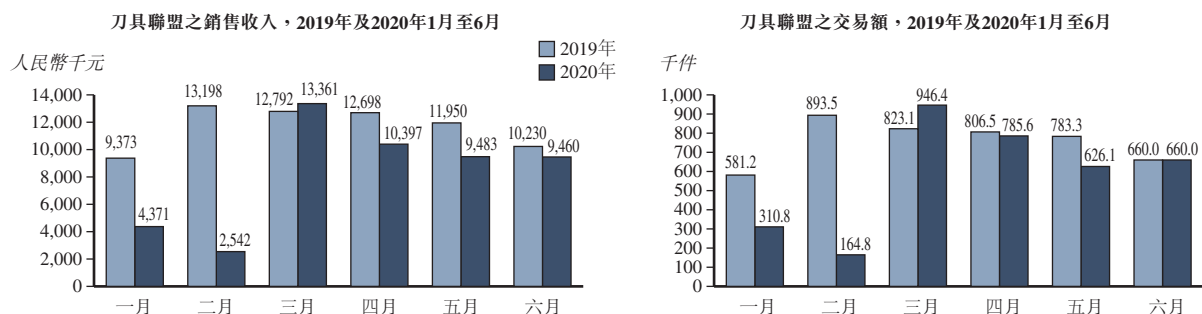
資料來源：弗若斯特沙利文

電子商務的發展

由於電子商務的快速發展，工量刀具行業的部分市場參與者已於前些年在指定的B2B電子商務平台(如刀具聯盟、阿里巴巴)建立彼等的電子商務業務以擴大銷售渠道。然而，於電子商務平台交易工業產品(如工量刀具)不同於交易消費品。根據2019年標準科學第8期刊發的報告，浙江專業市場交易中心的線上交易價值有限且線上平台的功能更多為提供一個資料共享及交流(如製造商資料及相關專業商品之規格)場所。對實體交易中心平台的市場需求乃因以下原因存在：實體交易中心通常主要針對採購量大且對工量刀具多樣化需求的公司批發商(與將少量相同產品

行業概覽

銷售給眾多個人客戶的消費品電子商務平台不同)，且其需要於進行任何交易前親自查看相關的專業產品以確保產品的適用性及產品質量。因此，即使電子商務發展加速，其對實體交易中心的交易額、銷售收入及需求的影響亦有限。此外，刀具聯盟的銷售收入及交易額由2019年1月至6月的人民幣70.2百萬元及4,547.6千件減少至2020年1月至6月的人民幣49.6百萬元及3,493.7千件，降幅分別為29.4%及23.2%。具體而言，刀具聯盟的銷售收入及交易額於2020年4月及5月(中國解除多種封鎖措施)較上一年同期減少。因此，工量刀具對電子商務的使用並未因COVID-19爆發而加速或增加，而工量刀具交易中心的業務經營及財務狀況以及對交易中心的租賃需求將不會受到不利影響。



市場推動因素

製造業的利好政策

近年來，中國已出台多項政策促進製造業發展。機床業為工業製造的基石。作為機床的重要組成部分，工量刀具製造業已自製造業的繁榮中獲益，從而推動了交易中心的發展，原因為交易中心能夠為交易工量刀具提供集中場所。例如，旨在促進智能製造過程的《智能製造發展規劃(2016-2020)》將加速陳舊製造機械的更新換代，而市場亦將對更高質量的工量刀具有額外需求。因此，提供工量刀具交易場所的交易中心亦將受益於該項政策。

智能製造帶來的工量刀具行業額外需求來自三個方面：國內傳統製造市場、國內新興製造市場及國內市場份額。

就國內傳統製造市場(如航空航天)而言，智能轉型過程將會加速。原因為根據《智能製造發展規劃(2016-2020)》，高精度數控機床設備行業(智能製造設備行業的子行業)被認為是一個待發展的關鍵領域。由於工量刀具乃機床業的消耗組成部分，上游行業現行產業升級將加速產品換代，此舉將因此進一步加速工量刀具產品的消耗。

就國內新興製造市場(如工業機器人)而言，新一代信息技術及智能製造的融合將驅動機床業的額外需求，同樣地，此舉將因此進一步增加工量刀具行業的需求。

就國內市場份額而言，目前中國精密製造設備的核心組成部分之供應仍由國外製造商主導，且該等合格產品的國內供應基本不足以滿足其大量的需求。為提升國內產品的競爭力及減少對來自國外製造商的核心產品的依賴，該計劃旨在增加該等核心組成部分的國內市場份額。根據

行業概覽

該計劃，到2020年，將開發超過60種合格及合資格的智能製造技術設備，且該等設備超過50%的市場份額將由國內製造商主導。因此，該政策預期將擴大對工量刀具的需求，使國內製造商生產更多智能製造技術設備。

成熟的市場機制

工量刀具行業在成熟的市場機制下運作，該機制涉及交易中心，以及製造商、政府、行業協會及交易商。工量刀具製造商能夠為交易中心的交易商提供大量種類繁多的產品。政府不僅從一開始便投資建設交易中心，亦高度重視工量刀具。例如，溫嶺政府將工量刀具行業列為溫嶺的支柱產業之一。為工量刀具製造商及交易商提供交易環境的交易中心將受益於政府對工量刀具行業的扶持。另一方面，行業協會負責管理的工量刀具行業或會依賴於交易中心以有效運作，此乃由於交易中心與其他市場參與者擁有良好關係。就交易商而言，由於交易中心為購置工量刀具產品提供了集中且便利的場所，因此，交易商更傾向於在交易中心租賃一間商舖來銷售及推廣產品。成熟的市場機制有利於工量刀具交易中心可持續發展。

市場趨勢

工量刀具製造業集中度提升推動交易中心發展

於2019年，中國擁有3,015家工量刀具製造商。該等製造商通常規模小且分散。由於工量刀具製造業集中度低，目前行業整體在全球市場上缺乏競爭力。為擴展業務，該等製造商需包括提供設施、先進技術、檢查平台、更好的材料以及低租金的場所之支持。未來，能夠提供上述支持的產業園之建設將有助於製造商提高於全球市場上的競爭力。另一方面，工量刀具製造業日益集中，有望促進工量刀具交易中心的發展。

線上市場建設

由於中國電子商務的快速發展，工量刀具網上商舖於近年來愈發受到歡迎。銷售渠道的擴大為工量刀具行業提供了針對更加特定群體的可能性，從而推動市場增長。交易中心作為市場整合者及協調者於工量刀具行業中扮演著重要角色並將受益於銷售渠道的擴展。由於更多產品於交易中心進行交易，因此線上市場及製造業的繁榮將推動交易中心需求的增長。

集中產品展示平台

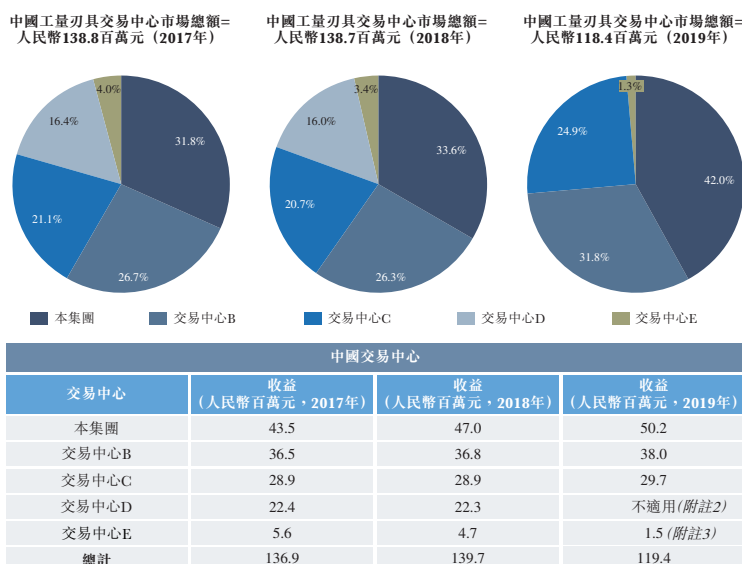
下游行業的現有行業升級加速了工量刀具產品的升級速度。鑒於工量刀具產品種類繁多及更新換代速率加快，製造商及消費者皆需集中產品展示場所。就下游消費者而言，為增強彼等的競爭性，彼等傾向於掌握上游行業的最新發展並提前為後續採購及產品更新制定戰略規劃。就製造商而言，為增強新產品的市場接受度，彼等希望增強先進產品的曝光率並加速其市場滲透過程。集中展示平台能為雙方提供便捷的溝通及展示平台，並提高成功交易的可能性。

行業概覽

工量刀具交易中心市場競爭格局

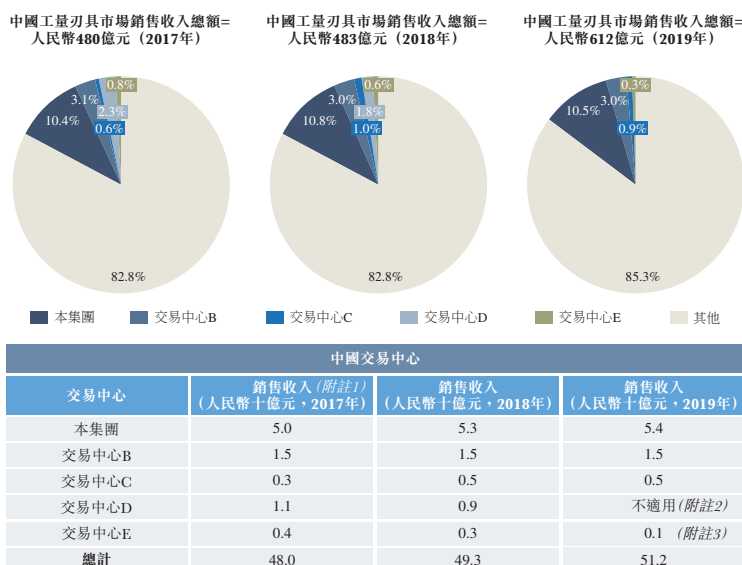
排名及市場集中度

共有三種業務模式，包括(i)交易中心交易；(ii)獨立商舖交易；(iii)直接自製造商出售產品。在中國，交易中心租戶、獨立商舖及來自製造商直接銷售的工量刀具買賣的銷售收入總額於2019年分別佔工量刀具市場總量的約14.6%、61.5%及23.9%。於2019年，就交易中心而言，中國主要有四間大型交易中心，包括兩間不僅出售工量刀具，亦出售其他五金的交易中心。四間交易中心主要位於浙江、江蘇及廣東省。有兩間交易中心位於浙江省，另於江蘇及廣東省分別有一間交易中心。於中國工量刀具交易中心市場，我們的交易中心在中國就收益而言排名第一，2019年的收益為人民幣50.2百萬元，佔市場總量的約42.0%。



附註：交易中心B、交易中心C、交易中心D及交易中心E為非上市公司。

資料來源：弗若斯特沙利文



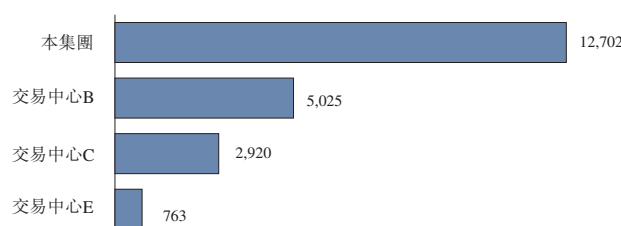
行業概覽

附註：

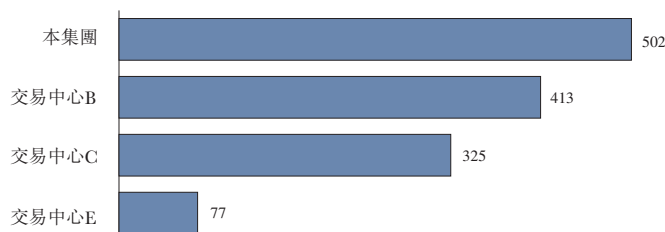
- (1) 交易中心的收益是指將單位租賃給租戶的租金收益；銷售收入指交易中心租戶買賣工量刀具的銷售收入總額。
- (2) 於2018年後，交易中心D轉型為電商小鎮，通過網紅及直播平台銷售廉價消費品，乃由於從事工量刀具的租戶遷出並分散至不同專業市場並於交易中心D所在城市銷售諸如五金、鎖具、家用電器、箱包等綜合產品。
- (3) 交易中心E的業務於2019年減少且其部分租戶遷出。由於交易中心E(於2016年成立)相對較短的經營歷史及專注於硬質合金工具(僅為工量刀具的一類)以及向客戶提供的產品類別數目由2017年的2,893種減少至2019年的763種，交易中心E逐漸無法吸引客戶。

資料來源：弗若斯特沙利文

於2019年12月31日之工量刀具種類數量



於2019年12月31日之工量刀具品牌數量
(包括國際與國內品牌)



中國工量刀具產業園概覽

現今，中國的大部分工量刀具製造商為生產效率較低的小型企業，且面臨激烈競爭。為提升區域競爭力並提高工量刀具行業的整體標準，當地政府一直積極與主要行業參與者及開發商合作，並建立工量刀具產業園。例如，於2017年10月31日，溫嶺當地政府舉辦一次論壇以加速工量刀具產業園的建設。翌日，其發佈《關於加強小微企業園建設管理促進經濟轉型升級的意見》，據此制定了關於規管小微企業園的規劃、建設及管理的市政府指引。其旨在通過解決佈局規劃不合理、建設滯後及管理鬆散等問題推進產業園的可持續發展。許多當地政府亦準備為產業園發展分配資金。例如，溫嶺政府於2016年計劃為建立小微企業園投資人民幣70億元。廈門市海滄區政府亦已與數名開發商簽署合作協議，並計劃於2018年聯合投資人民幣37億元以建設硬質合金產業園。

工量刀具產業園為政府及／或開發商戰略性規劃及開發的區域。與交易中心不同，產業園通常包括(i)行業參與者使用彼等自有的工具、設備及機器製造產品的製造單位；(ii)為市場營銷

行業概覽

及教育目的展示全系列行業產品的平台；及(iii)實驗室及測試中心，產業園內生產的產品在此處根據認證標準進行專業評估及檢查，以確保產品質量達標。因此，工量刀具產業園預期將提升行業標準，透過吸引新客戶創造群聚效應，並確保行業可持續增長。

為鼓勵開發工量刀具產業園，當地政府願意提供廣泛支持，包括(i)按有利條款提供土地，如長租期及低租金；(ii)提供財務援助，如財政補貼、稅收優惠等；(iii)透過開展產業園運營商與行業專家(擁有管理及運營工量刀具產業園的豐富知識及經驗)間的會談、會議及對話提供諮詢服務。另一方面，開發商在建設及運營過程中與政府緊密合作。例如，於2018年8月24日，雅居樂集團就建設及運營產業園與西夏墅當地政府簽署合作協議。政府與雅居樂集團就提升其對製造商及資本投資的吸引力通力合作。產業園運營商亦定期與當地政府面談，以使機關知悉產業園的最新發展及其對行業整體帶來的益處，以及產業園運營商及其他行業參與者面臨的挑戰及威脅。

於中國，工量刀具產業園(現有或籌備中)大部分位於擁有知名及穩定貿易活動、經驗及聲譽的製造業集群中，尤其是溫嶺市及常州市。產業園運營商主要透過租賃及／或銷售製造單位盈利。下表載列兩個由受廣泛認可／知名機構開發或將予開發的工量刀具產業園。

地點	名稱	面積	投資實體	模式 (租賃或銷售)	運營商
浙江省溫嶺市	溫嶺小微工量刀具 產業園	193,333平方米	溫嶺當地政府	租賃及銷售	當地政府
江蘇省常州市	西夏墅鎮新型科技園區	待定*	西夏墅當地政府及 雅居樂集團	待定	西夏墅當地政府及 雅居樂集團

* 當地政府與雅居樂集團之間的合作協議於2018年8月24日方才簽訂，因此其建設規劃之詳情待定。

當前，現有的中國工量刀具產業園僅提供生產產品的場所。產業園的租金費率相對穩定。於2019年12月31日，當地企業於現有產業園內租賃場地製造工量刀具產品支付的平均費用約為每平方米人民幣25至35元。然而，小型製造商(行業參與者中的絕大部分)需要各種支持，包括更先進的生產設備、技術支持及經驗豐富的人員、所生產產品的標準化測試服務供應等。工量刀具行業亟待能夠提供上述服務、設施及支持的產業園以增強行業的整體製造能力及生產標準。於2019年12月31日，溫嶺市中僅493名工量刀具製造商(佔製造商總數的約37.9%)於溫嶺產業園中設立了業務據點。約62.1%的製造商仍在溫嶺市內分散的當地工廠生產及分銷彼等產品。然而，該狀況將於未來兩年內改變。根據「關於印發台州市小微企業工業園建設改造三年行動計劃(2018–2020年)的通知」，溫嶺政府計劃重新開發當前被老舊工廠及廠房佔用的9.7百萬平方米區域，於

行業概覽

2018年、2019年及2020年計劃重新開發的面積分別佔9.7百萬平方米總面積的17.5%、18.0%及64.4%。分散的小型企業有迫切需求在政府清除彼等的老舊工廠前尋找新的場地以繼續其業務運營。考慮到強有力的政府支持、產業園將帶來的預期益處以及大量製造商尚未在產業園設立任何生產廠房或分銷渠道，預期日後產業園(倘經審慎規劃及開發)將對行業參與者具有吸引力，且需求巨大。

對新產業園的需求有三個原因。首先，如上所述，溫嶺市於工量刀具行業發揮重要作用。於2019年12月，中國總產量的36.4%來自浙江省的製造商，其中85.2%由溫嶺市製造。

其次，如上所述，溫嶺市僅37.9%的工量刀具製造商於現有產業園設立業務據點。超過60%的當地製造商於溫嶺市周圍分散地設立車間及銷售點，銷售及分銷數千種產品。分散製造及分銷使消費者購買所需產品愈發困難，成本效益也更低。從長遠來看，溫嶺市整體工量刀具行業的競爭力將被削弱。建設擁有綜合設施及廣泛支持的新產業園(其預期將容納大部分工量刀具製造商及分銷商)將激發群聚效應，吸引更多消費者採購彼等所需的產品，溫嶺市整體工量刀具行業交易中心租戶、獨立商舖及來自製造商直接銷售的工量刀具買賣的銷售收入總額亦將有所提升。

此外，如上所述，溫嶺市現有工量刀具產業園處於相對不發達的狀態。其僅為製造商提供場所進行生產過程，而並無本公司計劃於產業園內設立及提供的任何支持性基礎設施及服務，如設備展示中心、原材料服務及先進及綜合技術服務。設備展示中心預期將為租戶提供一個分享及學習先進技術的場所，憑藉原材料服務，產業園旨在為租戶提供一個高質量的原材料展示及檢驗平台以減少質量控制成本。憑藉先進及綜合技術服務，產業園旨在為租戶提供各種先進技術創新援助(如技術人員培訓計劃)以提高生產效率。因此，溫嶺市現有產業園在大多數行業製造商為設施陳舊且技術人員經驗不足的小規模製造商情況下，不足以滿足行業需求。隨著下游參與者的加速行業升級，來自分散的小規模製造商並無穩定質量保證的產品，不再滿足客戶的高質量標準。若不採取措施提高該等小型企業所製造及分銷產品的標準並擴展銷售渠道，該等製造商或會由全球經濟規模的企業所取代。該等經驗不足的小規模製造商需要由行業專家提供專業服務。產業園旨在提供一套全面及先進的基礎設施，連同專業支持服務以協助該等製造商實現行業升級，此舉有利於溫嶺市工量刀具行業整體的長遠發展。