

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



**Hong Kong Television Network Limited**

**香港電視網絡有限公司**

(根據公司條例於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：1137)

- (1) 方案業務更新
- (2) 電子商貿業務二零二零年十二月之未經審核營運數據
- (3) 電子商貿業務二零二零年財務年度業務目標表現 (未經審核)
- (4) 電子商貿業務更新及二零二一年財務年度業務目標

香港電視網絡有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱為「本集團」）董事會（「董事會」）欣然宣佈本集團之若干業務更新，二零二零年十二月之未經審核營運數據及二零二一年財務年度業務目標。

#### (1) 方案業務更新

繼本集團於二零二零年八月二十七日公佈之二零二零年中期業績後，本集團已成立另一項新業務 — Shoalter Technology Limited（「Shoalter」）— 為本集團的全資附屬公司，提供電子商貿方案，協助本地及全球的傳統超級市場或零售商成功加入數碼零售的科技供應商。

#### 近期發展 - 踏出重要的第一步

- a. 除香港的研發中心以外，Shoalter 已於二零二零年十月於台灣設立其首個海外研發中心，並陸續聘請軟件工程師、機械及自動化工程師，以及數據科學家以支持方案業務的發展。Shoalter 正同時探討於東南亞及歐洲設立另一個或多個發展中心及國際銷售辦公室。
- b. 於二零二零年十二月，Shoalter 與香港一家零售集團已簽定最終的電子商貿方案協議，Shoalter 將提供硬件及軟件系統服務，以協助該零售集團建立其網上購物商

場，預計將於二零二一年年中推出。Shoalter 同時正與數家本地及國際超級市場及零售營運商探討於香港及海外的合作機會。

### 由本地營運商至全球科技的推動者

在本地而言，HKTVmall 已經成為香港主要及最大型的網上購物商場。然而，要加速香港零售業數碼化及將消費者由線下轉移至線上，更多有決心及多元化的本地網上平台加入「競爭」，是非常重要的元素。

因此，Shoalter 將提供其自行發展及綜合的點對點電子商貿方案，支持及推動於香港發展另外二至三個網上購物商場。Shoalter 將收取一次性的履行費用、合約期內的年費及按營業額收取的佣金。我們相信，這些網上購物平台夥伴將成為於其特定界別內的市場領導者，與 HKTVmall 的網上糧油雜貨領導地位，相輔相成。

本集團預期將於過往六年建立及營運成功範例 — HKTVmall 的經驗及知識，可在最短時間內，為本地及全球的超級市場及零售營運商帶來極大的電子商貿科技創新及經濟價值。

#### (2) 電子商貿業務二零二零年十二月之網購平台及門市業務之未經審核營運數據如下:

	每月			百份比變化	
	二零二零年十二月	二零二零年十一月	二零一九年十二月	二零二零年十二月比較 二零二零年十一月	二零二零年十二月比較 二零一九年十二月
平均每日訂單數量 (調整至最接近的百位數)	36,300	34,900	18,700	4.0%	94.1%
平均訂單值 (調整至最接近的元的整數)	508 港元	468 港元	467 港元	8.5%	8.8%
平均每日訂單總商品交易額 <sup>i</sup> (調整至最接近的十萬位數)	18.4 百萬 港元	16.3 百萬 港元	8.7 百萬 港元	12.9%	111.5%
每月訂單總商品交易額 <sup>i</sup> (調整至最接近的百萬位數)	5.71 億 港元	4.90 億 港元	2.71 億 港元	16.5%	110.7%

	二零二零年十二月份內	二零二零年十一月份內	二零一九年十二月份內 <sup>ii</sup>
曾於 HKTVmall 購物的獨立客戶數量 (調整至最接近的千位數)	417,000	412,000	266,000
每月活躍使用者 <sup>iii</sup> (調整至最接近的千位數)			
應用程式：	1,450,000	1,435,000	905,000

### (3) 電子商貿業務截至二零二零年十二月三十一日止 (「二零二零年財務年度」) 業務目標表現 (未經審核)

	二零二零年財務年度表現	經調整後二零二零年財務年度目標 <sup>iv</sup>
全年訂單總商品交易額 <sup>i</sup> (調整至最接近的千萬位數)	59.5 億港元	55.5 億至 57.5 億港元

除實現訂單總商品交易額目標外，本集團於二零二零年財務年度之獨立客戶數量亦有顯著增長，如下所示：

	二零二零年財務年度	二零一九年財務年度 <sup>ii</sup>
曾於 HKTVmall 購物的獨立客戶數量 (調整至最接近的千位數)	1,107,000	823,000

### (4) 電子商貿業務更新及截至二零二一年十二月三十一日止 (「二零二一年財務年度」) 業務目標

#### 業務更新

對於香港人及香港大部份行業而言，二零二零年是極具挑戰的一年。新型冠狀病毒疫情加速推動消費者行為改變，我們預期自二零二零年帶來已延長的線下至線上轉化機會，將鞏固重覆消費的購買模式，並將消費者轉變成「真正」的線上購買者。

HKTVmall 以「新活，才是生活」為座右銘，尤其專注於將消費者生活上的各方面數碼化。雖然 HKTVmall 已經成為香港最受歡迎的本地網上購物平台，於二零二一年，HKTVmall 將繼續強化其領導地位並超越「購物」範疇，其將繼續發展及推出更多不同的項目，以豐富電子商貿內容，完成將 HKTVmall 由網上購物商場轉化為數碼生態系統的最後階段，其中包括以下項目：

- a. 數據共享庫
- b. 1 小時派遞選擇
- c. 分階段推出應用程式內多達 100 條直播購物頻道
- d. 動態登陸頁面
- e. 二手商品市場
- f. 海外派遞

以上技術發展將進一步提升客戶、商戶、供應商以及 HKTVmall 之間的粘性及聯繫。我們核心的競爭優勢是以強大科技發展能力建立並維繫於 HKTVmall 的經常性瀏覽量及客戶購買。

於二零二零年，我們開始於 HKTVmall 網站及應用程式開放若干廣告空間及格式，作為數碼廣告新收入來源。我們旨在教育及轉化商戶使用數據推動銷售。於二零二一年，我們開始有所收成！自二零二零年十月開始提供二零二一年數碼廣告計劃早鳥優惠以來，我們已收到超過港幣 5 千萬元的廣告費合約承諾，約為二零二零年全年所收的廣告費的 3 倍左右。此外，推出數據共享庫將促進廣告代理商及品牌持有人進行客戶旅程分析，選取合適的數碼廣告客戶群。而將推出的直播購物頻道將進一步推動該高利潤數碼廣告業務的獲利。

### 二零二一年財務年度業務目標

董事會訂立本集團之電子商貿業務二零二一年財務年度全年訂單總商品交易額目標為 66.0 億至 70.0 億港元，按年增長約 11% - 18%，視乎現時新型冠狀病毒疫情發展及全球經濟情況而定。

整體而言，於「一個系統，多個商場，多個國家」的使命下，我們預期將可帶領本集團、HKTVmall 及 Shoalter 超越地域界限，與全球電子商貿的巨擘競爭。

董事會謹此提醒本公司股東及有意投資者，上述數據未經審核及乃根據本集團初步內部資料編製，鑒於收集該等數據過程中存在各種不確定因素，該等數據與本公司按年度或半年度刊發的經審核或未經審核綜合財務報表中披露的數字可能存在差異。上述提及之所有銷

售目標可能或未必可能成功達到，此外，鑒於各種商業、技術或法規因素，上述提及之計劃可能會或可能不會進行。因此，其相關的業務計劃可能須不時作出改變。

本公司股東及有意投資者應小心以免不恰當地依賴上述數據，及於買賣本公司證券時，務請審慎行事。

承董事會命  
香港電視網絡有限公司  
主席  
張子建

香港，二零二一年一月三日

於本公告日期，本公司執行董事為張子建先生（主席）、王維基先生（副主席兼集團行政總裁）、黃雅麗女士（集團財務總裁）、劉志剛先生（行政總裁（國際業務））及周慧晶女士（行政總裁（香港）），以及本公司獨立非執行董事為李漢英先生、白敦六先生及麥永森先生。

---

附註：

- i 訂單總商品交易額指特定時間段內通過特定市場所銷售的商品之總銷售價值，未經扣除該市場提供的任何折扣、已使用的回扣、已出售商品的註銷及退貨。
- ii 此數據代表曾於 HKTVmall 及／或 HoKoBuy 購物的獨立客戶數量。自二零二零年一月一日開始，HoKoBuy 用戶瀏覽量及交易已被轉至 HKTVmall。
- iii 每月活躍使用者取自 Google Analytics 並約整至最接近的千位數，該計算方法及依據並未驗證。當在同一個月內，在同一設備上重新安裝 HKTVmall 應用程式或更改其設備之廣告，應用程式使用者之數據可能重合。  
由於 Google Analytics 抽樣進行分析以致在不同時間點抓取數據可令同一期間的資料有所不同。根據 Google Analytics 的定義，活躍使用者指獨立使用者在某段時間內開啟工作階段的不重複使用者數量。
- iv 經調整後二零二零年財務年度目標之詳情請參閱本公司於二零二零年八月二十七日之公告。