

技術詞彙表

本詞彙表載有本文件所用有關我們及我們業務的若干詞彙的釋義。該等術語及其被賦予之涵義未必與標準釋義及行業所採納用法一致。

| | | |
|----------|---|--|
| 「AI」 | 指 | 人工智能，為計算機科學的一個分支，研究計算機中智能行為的模擬及機器模仿人類智能行為的能力 |
| 「AI引擎」 | 指 | 無需任何人為干預而具備學習功能的數據包檢測引擎 |
| 「App」 | 指 | 應用程序，一種於移動設備上運行的程序 |
| 「汽車售後」 | 指 | 汽車行業二級市場，包括汽車製造商或汽車經銷商於汽車的首次銷售後的生產、分銷、汽車零件及設備以及汽車服務的銷售 |
| 「大數據」 | 指 | 以遞增速度增長且傳統數據庫管理工具難以處理的多元化信息集合 |
| 「年複合增長率」 | 指 | 年複合增長率，以期末價值除以期初價值，並將得出之商乘以一除以年期長度所計算的次方數，再減去一計算得出 |
| 「汽車保有量」 | 指 | 在某一指定地區內的所有登記車輛 |
| 「每日獨立訪客」 | 指 | 每日獨立訪客，表示單日訪問網站的獨立訪客數量 |
| 「iOS」 | 指 | 由蘋果公司開發並維護的移動操作系統，專門用於包括iPhone、iPod及iPad在內的蘋果觸摸屏技術 |
| 「信息技術」 | 指 | 信息技術 |
| 「KOL」 | 指 | 關鍵意見領袖 |
| 「KPI」 | 指 | 關鍵績效指標 |
| 「公眾號」 | 指 | 中國自媒體平台上的公眾號，用於向讀者提供多元化內容 |
| 「OEM」 | 指 | 由客戶提供產品設計及規格的原設備製造商 |
| 「OGC」 | 指 | 職業生產內容 |

技術詞彙表

| | | |
|----------|---|---|
| 「新媒體」 | 指 | 以數字信息技術為基礎、以互動傳播為特點、具有創新形態的媒體 |
| 「PC」 | 指 | 個人計算機 |
| 「乘用車」 | 指 | 專為載客而設的道路機動車輛(不包括摩托車)，設計可乘坐不超過九人(包括駕駛人) |
| 「滲透率」 | 指 | 在整個汽車金融市場的背景之下，指通過汽車貸款購買的汽車數量除以汽車交易總量的百分比 |
| 「PGC」 | 指 | 專業生成內容 |
| 「Picker」 | 指 | 服務於內容分發的智能互聯網平台 |
| 「瀏覽量」 | 指 | 網頁瀏覽總數的度量標準 |
| 「電視」 | 指 | 電視 |
| 「UGC」 | 指 | 用戶生成內容 |
| 「垂直化平台」 | 指 | 提供所有相關信息及服務且專注於特定領域(如汽車)的網絡平台 |
| 「自媒體」 | 指 | 向個人開放並鼓勵其獨立創作內容向公眾傳播的媒體類型 |