

技術詞彙表

本詞彙表載有本文件所用若干技術詞彙的解釋。因此，該等詞彙及其涵義未必與該等詞彙的標準行業涵義或用法相符。

「播映權」	指	就本文件而言，指(i)廣播權(就通過電視台播映的劇集而言)；及(ii)信息網絡傳播權(就通過網絡視頻平台播映的劇集及電影而言)
「複合年增長率」	指	複合年增長率
「劇集」	指	透過電視台或互聯網播映的製作內容，通常以集數按故事播出，包括電視劇及網劇
「執行製片商」	指	帶領創作電視劇及網劇的劇集製片商，通常負責發起、管理及監督劇集製作
「首輪播映」或 「首播」	指	劇集於電視台或網絡視頻平台首輪播映
「IP」	指	知識產權，如全部或部分可用於或被視為創作及／或製作新劇集或電影的現有電影、劇集或其他文學或藝術作品、概念、故事及表達手法
「IP儲備」	指	用於未來製作劇集或電影的IP儲備
「母帶」	指	向媒體平台交付以供播映的節目最終副本或聲帶
「每月活躍用戶」	指	每月活躍用戶
「黃金檔」	指	於指定時段內的觀眾收視高峰時段。就中國電視而言，黃金檔通常指下午七時三十分至下午十時正的時段

技術詞彙表

「產品植入」	指	現代營銷策略，通過將商品或服務置入電視節目或電影等另一種媒體形式，使品牌接觸其目標觀眾以宣傳其產品或服務
「重播」	指	重播先前已於電視台或網絡視頻平台播映的劇集，包括於任何渠道的二輪播映及其後全部播映
「二輪播映」	指	先前已首次於電視台或網絡視頻平台播映的劇集的第二輪播映
「五大電視台」	指	於往績記錄期間，按收視率計的中國五大非央視衛星電視網絡，即江蘇衛視、浙江衛視、東方衛視、湖南衛視及北京衛視
「三大網絡視頻平台」	指	愛奇藝、騰訊視頻及優酷，按二零一九年的收入計，市場份額合共佔中國劇集市場約83.6%的三大頭部網絡視頻平台
「電視」	指	電視
「電視劇」	指	根據劇本製作並需向國家廣電總局取得發行許可證的連續劇集，於電視頻道及／或網絡視頻平台等新媒體頻道播映
「收視率」	指	顯示電視劇於指定期間內覆蓋率的指數，以特定電視劇的觀眾人數佔總觀眾人數百分比計量
「網絡大電影」	指	片長超過60分鐘的電影，僅可於網絡視頻平台等新媒體渠道播映
「網劇」	指	根據劇本製作的連續劇集，僅可於網絡視頻平台等新媒體頻道播映