

技術詞彙表

本詞彙表載有本文件所用若干技術詞彙的解釋。因此，該等詞彙及其涵義未必與該等詞彙的標準行業涵義或用法相符。

「播映權」	指	就本文件而言，指(i)廣播權(就通過電視台播映的劇集而言)；及(ii)信息網絡傳播權(就通過網絡視頻平台播映的劇集及電影而言)
「複合年增長率」	指	複合年增長率
「劇集」	指	透過電視台或互聯網播映的製作內容，通常以集數按故事播出，包括電視劇及網劇
「執行製片商」	指	牽頭創作電視劇及網劇的劇集製片商，通常負責發起、管理及監督劇集製作
「首輪播映」或 「首播」	指	劇集於電視台或網絡視頻平台首輪播映
「IP」	指	知識產權，如全部或部分可用於或被視為創作及／或製作新劇集或電影的現有電影、劇集或其他文學或藝術作品、概念、故事及表達手法
「IP儲備」	指	用於未來製作劇集或電影的IP儲備
「母帶」	指	向媒體平台交付以供播映的節目最終副本或聲帶
「每月活躍用戶」	指	每月活躍用戶
「黃金檔」	指	於指定時段內的觀眾收視高峰時段。就中國電視而言，黃金檔通常指下午七時三十分至下午十時正的時段
「產品植入」	指	現代營銷策略，通過將產品或服務置入電視節目或電影等另一種媒體形式，使品牌接觸其目標觀眾以宣傳其產品或服務

技術詞彙表

「重播」	指	重播先前已於電視台或網絡視頻平台播映的劇集，包括於任何渠道的二輪播映及其後全部播映
「二輪播映」	指	先前已首次於電視台或網絡視頻平台播映的劇集的第二輪播映
「五大電視台」	指	於往績記錄期間，按收視率計的中國五大非央視衛星電視網絡，即江蘇衛視、浙江衛視、東方衛視、湖南衛視及北京衛視，根據弗若斯特沙利文的資料，按二零一九年收視率計，其市場份額合共約為12.0%。收視率數據由中國廣視索福瑞媒介研究發布，該機構為中國中央電視台最終控制的專業廣播電視觀眾測量研究機構
「三大網絡視頻平台」	指	愛奇藝、騰訊視頻及優酷，按二零一九年的收入計，市場份額合共佔中國劇集市場約83.6%的三大頭部網絡視頻平台
「電視」	指	電視
「電視劇」	指	根據劇本製作並需向國家廣電總局取得發行許可證的連續劇集，於電視台及／或網絡視頻平台等新媒體頻道播映
「收視率」	指	顯示電視劇於指定期間內覆蓋率的指數，以特定電視劇的觀眾人數佔總觀眾人數百分比計量
「網絡大電影」	指	片長超過60分鐘的電影，僅可於網絡視頻平台等新媒體渠道播映
「網劇」	指	根據劇本製作並僅可於網絡視頻平台等新媒體頻道播映的連續劇集