

# 可持續發展報告 二零二零年

ESPRIT



# 目錄

|   |  |    |
|---|--|----|
| <b>01 歡迎</b>                              |  |    |
| 行政總裁函件                                    |  | 03 |
| <b>02 思捷環球簡介</b>                          |  |    |
| 我們的發源地／我們的業務／我們的產品／<br>我們的僱員／Esprit Cares |  | 06 |
| <b>03 邁向循環經濟</b>                          |  |    |
| 智能設計／負責任地生產／可持續運送及銷售／<br>延長產品壽命／循環使用和回收   |  | 20 |
| <b>04 構建根基</b>                            |  |    |
| 融入可持續性／我們政策的核心                            |  | 84 |
| <b>05 我們的報告方針</b>                         |  |    |
| 我們的報告方針／重要性評估／公司資料                        |  | 88 |

01

歡迎



## 行政總裁函件

### 各位讀者：

回顧一九／二零財政年度，以及我們在全球（不論是在業內抑或在我們公司內）所面臨的極端挑戰，我為我們的思捷環球團隊感到自豪。我們一起就形成了一個社區，在全球性大流行病充滿不確定性當中互相扶持，並重申我們對重建業務模式、重新建立品牌及堅守環境可持續發展及社會責任價值觀的整體策略承諾。

縱使過去一年走過的路殊不容易，我們現較為精簡、迅速、合適以及靈活。我們在創造以賦權為先的新文化方面已經走了很長一段路，並鼓勵在創造業績的同時享受樂趣。談到要如何營運業務、如何考慮我們所帶來的影響，我們已經準備就緒並願意接受建立新常态的挑戰。全球性大流行病已改變 — 並將繼續改變 — 我們的營運方式。然而，我們對可持續發展目標的承諾仍然堅定不移。事實上，我們相信此承諾是我們復甦及整體轉向新基線的關鍵。

---

「Esprit代表具意義、積極、負責及創新。」

---



**Anders Kristiansen**  
執行董事及集團行政總裁

我們目前的可持續發展策略是以二零二一年作為實現眾多目標的最後期限，現在距離這期限不遠，本人欣然與各位分享，我們在挑戰重重下取得重大進展。例如，我們53%的產品以可持續纖維製成，而可持續棉花的份額由佔棉花總用量的52%增加至80%。過去一年，我們專注於精簡產品供應，並確保產品的質量、耐用性及剪裁堪稱典範。我們亦推出創新的數碼項目，展示對減少廢物、提升質量及尊重思捷環球歷史及基因的承諾。本人亦欣然分享，我們已成為公平勞工協會(FLA)會員，在改善社會合規及供應鏈工作條件方面有更大影響力。本人欣然報告，我們對透明度的承諾再次獲得業界認可，在《Fashion Revolution》的時裝界透明度指數中位居第四。我們繼續推進二零二三年更進取的新目標，包括使用100%可持續纖維。

當下這刻是真正的轉折點，不僅對於思捷環球，對全球社區亦然。全球性大流行病影響我們所有人，反映了結構性問題，堅實若干價值，並為我們開闢新的道路。復甦之路很可能漫長，但我們已開始邁步。儘管本人明白這將需要持續不斷學習及調整，但亦深明，如果要把公司達致長期穩定及成功，我們必須選擇這條新的道路。全球性大流行病已引起人們更關注可持續發展及關愛環境的需要，而我們的客戶亦

---

「我們藉著仔細搜羅產品。精心設計。質料耐用及無懼季節變化亦同樣獲喜愛。」

---

不例外。我們必須通過投資創新科技、致力於資源效率及為員工賦權，繼續推動循環時尚系統及可持續消費模式。我們已為自身定下遠大目標，更將把握先機。業界的存亡取決於此，也使我們公司及社區得以蓬勃發展。本人樂觀地認為，我們正朝著正確的方向前進。很榮幸能夠成為團隊的一份子，以清晰的取態和信心向前邁步。



Anders Kristiansen

執行董事及集團行政總裁

二零二零年十月

02

思捷環球簡介



## 我們的發源地

思捷環球的業務及產品創造方針深深植根於我們對環境可持續發展及企業社會責任的價值。自Esprit於一九六零年代在三藩市創立以來，這一直是我們傳統的一部分，亦是我們文化的一部分，至今仍然是我們的理念。我們已發展成為國際時尚生活品牌，擅長將創意、風格及可持續發展融合製造出亮麗的產品。客戶欣賞我們致力愛護地球、擁抱及支持在整個價值鏈中為產品作出貢獻的人之餘，同時亦能交出卓越的性價比。

本公司的「esprit de corps精神」反映了對生活的積極和關懷態度，擁抱真實的生活和相聚，並貫徹這承諾：

此理念體現於我們的可持續發展策略，該策略建基於循環經濟概念，並引導我們的日常決策。在循環時尚行業中，廢物的概念不在設計當中，反而強調將所有投入及產出循環回歸自然或再造成新產品。邁向循環經濟，思捷環球在可持續發展策略中加入聯合國可持續發展目標。此方針反映時尚行業在可持續發展方面的最新思維，同時堅守我們的根基及創始價值。這方針讓我們所有人感到高興。



「我們讓你感到  
因美而自在。」

## 我們的業務

思捷環球是一間全球性的公司，透過逾30個國家的零售店、網上店舖及批發業務銷售產品。





## 我們的產品

集團以兩個品牌銷售產品，分別為Esprit及edc。這兩個品牌均散發著樂天積極、輕鬆愉快的加州情懷。我們為女士、男士和兒童帶來別具心思的時尚系列，由基本的日常便服、上班衣著、出席特別場合的隆重裝束，以至配飾、泳衣及運動服等一應俱全。

「美感，自在。這就是Esprit。」



休閒服裝



edc



時裝



特許經營產品



鞋具



配飾



運動



內衣



童裝

## 我們的僱員

我們致力採取公平的招聘及晉升政策，禁止不公平待遇或任何其他違背提供平等機會的行為。與招聘、晉升及解僱有關的所有決定均基於候選人／僱員的經驗、才能及能力，而不受年齡、種族、性別、宗教信仰及婚姻狀況等因素的影響。

多元化是思捷環球的強項，這信念反映在團隊的組成，足以令人自豪。單是我們的全球總部，已匯聚了來自39個不同國家的僱員，而在世界各地更有代表93個不同國籍的3,400多名員工。多元化生活體驗及觀點有利我們的工作及人際關係。



### 學習

我們透過技術性及軟技能方面的培訓及發展計劃幫助員工識別及達成專業目標。不論員工是剛投身社會工作抑或已經屬於專業人士，這些計劃可供不同專業程度的團隊成員參與。我們希望給每個人提供不斷成長及發展技能的機會。

順利完成學徒計劃  
的學徒當中：



50%  
100%

零售店的學徒及

總部的學徒留在  
思捷環球工作。

### 職業健康與安全

我們重視職業健康與安全，在德國的每間零售店均駐有曾受訓的急救人員和協助疏散人員，在有需要時隨時提供協助。這些急救人員和協助疏散人員全部通過初步培訓，並須繼續接受訓練，更新知識。在德國，我們目前共有約300名急救人員及420名協助疏散人員。

德國總部團隊成員來自

38

個不同國家。



86

個不同國籍人士在  
思捷環球全球團隊共事。

65%

的全球員工及



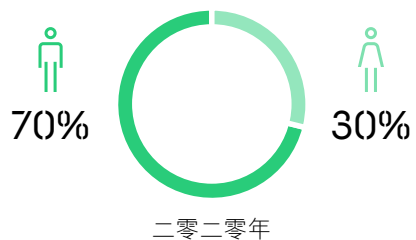
75%

的歐洲員工受集體談判協議  
保障。

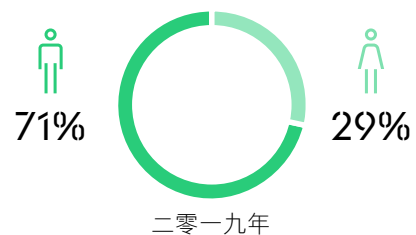
團隊中的性別多元乃是我們銳意經營的議題，因為我們希望在領導層創造平衡，繼而反映在公司的整體層面。我們希望在最高層次建立起更多女性代表，從而建立支持此一目標的文化及系統。

繼二零一八年至二零一九年行政管理團隊的女性比例躍升後，我們在過去一年大致維持了性別平衡。

## 執行管理團隊

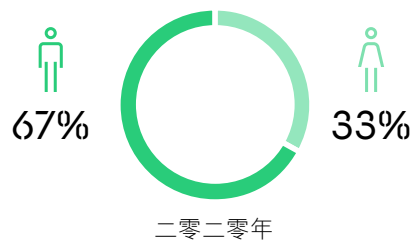


二零二零年

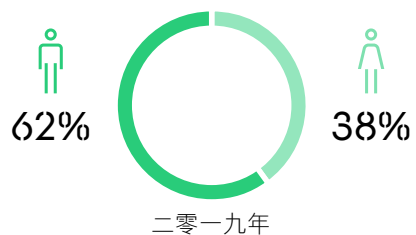


二零一九年

## 管理團隊

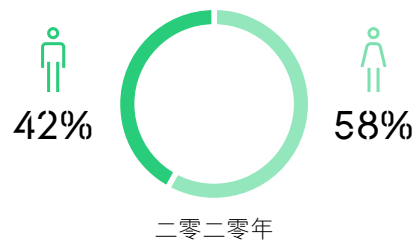


二零二零年

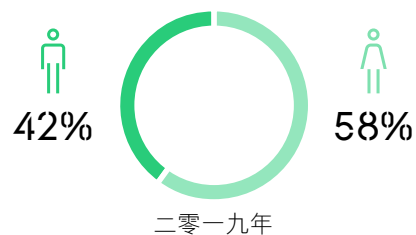


二零一九年

## 經理

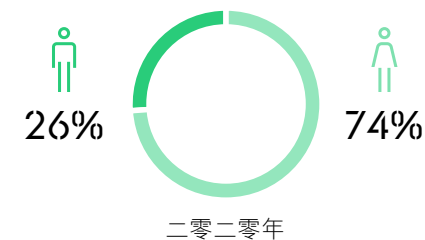


二零二零年

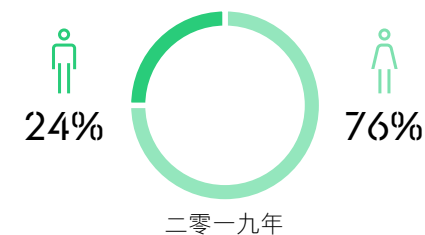


二零一九年

## 員工

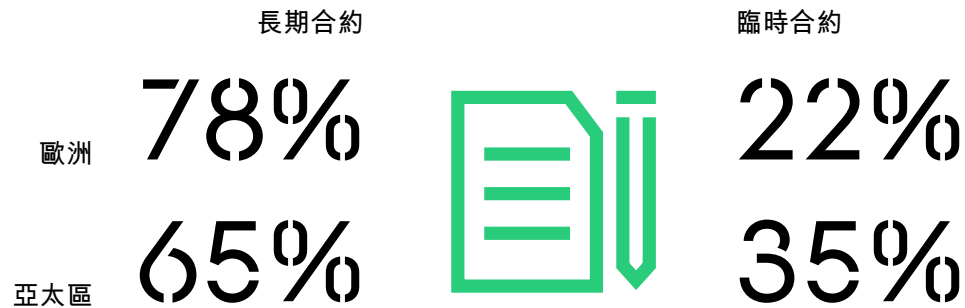


二零二零年



二零一九年

員工是我們最寶貴的資源，我們尋找方法來支持他們實現其個人事業目標，以及協助達至他們各自所追求的工作與生活平衡。

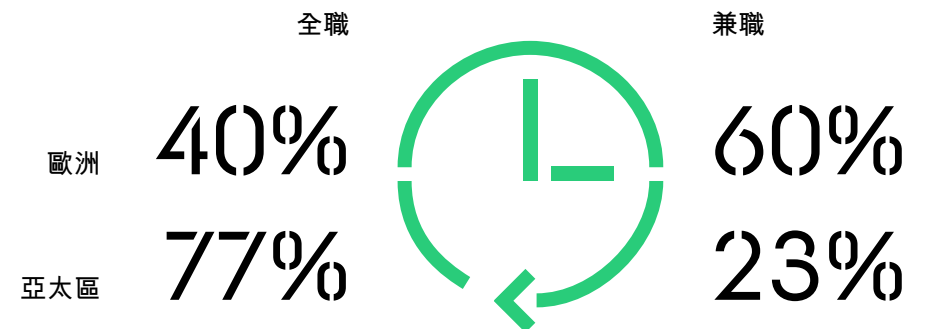


我們的目標是長期支持公司員工，幫助他們累積經驗和發展事業。為顯示我們對員工的承擔，我們傾向以長期合約聘用。

[按此了解更多](#)

我們認為，工作只是平衡、充實的生活之一環。我們支持員工選擇以兼職形式工作，我們逾60%的歐洲團隊成員正採用這種靈活的上班方式。

[按此了解更多](#)



# Esprit Cares

為專注未來，我們亦必須銘記我們的根基。Esprit的起源與社會影響息息相關，通過經營業務造福人類，並透過我們的所有行動帶來積極的成果。我們通過全球Esprit Cares計劃，建立了義工文化，就社會議題發聲，並採取行動為社會帶來改進：這就是我們的營運方式。

在過去一年，我們擴展了現有的Esprit Cares項目，並在全球發起新的行動。以下是一些例子：

「轉身多走一步。」

Doug Tompkins



我們的同事為動物縫紉小袋，協助保育野生動物

**義工文化** — 我們鼓勵員工透過義工服務回饋社區。我們的團隊成員經常受到各項挑戰、世界不同角落發生的事或觸動他們的人事所啟發，主動參與其中，很多時更啟發其他同事一起參與。例如，聞說澳洲發生山火後，同事組織了一個工作小組為動物縫紉小袋，協助保育野生動物。而針對全球性大流行病，我們的樣版房則為醫院及護老院縫紉口罩。



我們德國總部的慈善日

此外，我們展開了全球慈善日，全體員工獲得一日假期，於他們所選擇的本地慈善機構參與義務工作。於首六個月內，所有部門均已參與該活動，我們在全球各地奉獻超過2,000小時的服務。這些服務包括與貧困兒童一同舉辦藝術下午間、於食物銀行義務工作、清潔運動場、於護老院興建娛樂室及服務露宿者之家。



Esprit之音日的可持續發展小組討論

**Esprit之音** — 我們透過Esprit之音提高團隊對重要議題的認識並就這些議題發聲。Esprit之音是我們舉辦的講者系列，就商業、社會及個人主題展開討論。在這講者系列中，我們討論了許多主題，包括性別平等、同志權利、潛在偏見、如何實現零浪費及如何實現簡樸的生活方式。此外，我們邀請了一群難民分享他們的經歷。這些講座不僅有助於更好地了解有關主題，亦為討論創造空間，繼而帶來變化。

**為社會帶來改進** — 透過全球Esprit Cares網絡，我們與本地組織合作，透過實物及金錢捐贈提供回饋社區的機會。我們舉辦內部樣品銷售，以籌集善款捐贈；任何未售出的衣物亦會捐贈予有需要人士。本年度，我們向多個專注於環境、貧困、飢荒及殘疾兒童等重要事務的組織捐贈逾50,000歐元。我們向本地組織捐贈數以千計的新衣物。受惠者包括婦女庇護所、難民中心、露宿者之家、學校及其他團體的院所。我們可以自豪地說，我們發現的循環解決方案可產生用於社區發展的資金，因此沒有造成任何浪費。



同事慈善日期間在德國清潔萊茵河



同事在慈善日期間支持香港的惜食堂

除捐贈外，我們亦尋找方法讓同事參與其中：我們為員工提供假期，參與「未來星期五」遊行，提高對環境議題的意識。

最後，思捷環球與Labdoo合作，該組織從公司收集不需用的筆記本電腦，捐贈予世界各地的學校。迄今為止，我們向烏干達、印度、南非、德國及印度等13個國家的學校捐贈了超過60部筆記本電腦。同事甚至在前往有需要地區公幹時攜帶數部筆記本電腦，分發至學校。

回顧過去，思捷環球一直致力於通過經營業務造福社會。我們從事義工服務、就重要議題發聲，並作為一間公司採取行動。我們從創立以來直至今今天就是這樣做：社會上的影響是在我們的基因中。公司的起源已預告我們的將來：隨著我們向前邁進，我們轉身多走一步，向創辦人Doug及Susie Tompkins創造的傳統致敬。



慈善日期間在馬來西亞清潔海灘



同事慈善日期間在德國加入清潔萊茵河

## 思捷環球 x 聯合國婦女署

### 平等世代由此起#YouRule

為響應#YouRule運動，思捷環球在二零二零年春季廣告活動與聯合國婦女署合作，支持性別平等。該系列的人物、歐洲足球協會聯盟大使Eunice Beckmann，分享其作為成功女性職業足球員的故事。她利用其平台鼓勵其他人擔任領導職位及克服性別障礙。

廣義的#YouRule運動包括與聯合國婦女署合作舉辦的多項慈善活動，鼓勵婦女及女孩改寫社會規則。該慈善活動於三月一日展開，適逢舉辦國際婦女節活動，於多個歐洲國家舉行了以性別平等為主題的小組討論。其中，德國、荷蘭及瑞典主辦活動，而奧地利、瑞士、比利時、法國及芬蘭的意見領袖亦有參與。

思捷環球亦提供由100%可持續棉花製成的限量T恤，其上印有#YouRule字樣。

「在領導位置的男性必須利用他們的優勢對抗現狀，協助改寫社會規則。」

思捷環球行政總裁Anders Kristiansen



### 柏林 | 德國

小組主題：  
平等收入及平等照料 —  
分擔無償照料工作及家務



### 斯德哥爾摩 | 瑞典

小組主題：  
女性領袖



### 阿姆斯特丹 | 荷蘭

小組主題：  
媒體對女性的看法，  
被描繪成大眾對女性的看法

### 婦女賦權原則

如何於工作場所、市場及社區  
推動性別平等及婦女賦權的營商指引

原則1



就性別平等建立高層次企業領導。

原則2



在工作中公平對待所有男女 – 尊重及支持人權以及非歧視。

原則3



確保所有男女工人的健康、安全及福祉。

原則4



促進婦女的教育、培訓及專業發展。

原則5



落實賦權女性的企業發展、供應鏈及市場慣例。

原則6



透過社區措施及倡議促進平等。

原則7



量度及公開報告達致性別平等的進度。

與我們聯絡：

[www.empowerwomen.org/weps](http://www.empowerwomen.org/weps)

[weps@unwomen.org](mailto:weps@unwomen.org)

@WEPrinciples

**婦女  
賦權  
原則**

由聯合國婦女署及聯合國  
全球契約組織制定

### 聯合國婦女署

聯合國致力於性別平等及婦女賦權。作為全球婦女及女孩的捍衛者，聯合國成立婦女署，加速在全球達致性別平等及女性賦權需要的進程。

於二零二零年前實現「Planet 50:50」是聯合國婦女署的願景。儘管德國於一九五七年起實施法律令男女享有平等權利，但要達致真正的性別平等仍有漫漫長路。德國女性的收入較男性低21%，她們承擔多1.5倍的無償照料工作，老年時卻面對更嚴重的貧困問題。因此，思捷環球與聯合國德國婦女國家委員會攜手合作，致力確保男女享有相同的權利和機會。

於二零二零年，思捷環球成為聯合國婦女賦權原則的簽約企業，並在三月的#YouRule活動期間慶祝紀念。



## Yes Center

教育可以帶來轉化，為年輕人帶來希望、機會、新技能及信心。因此，我們致力為世界各地可能會錯失這些希望的年輕人提供更多教育機會。我們與YOU Foundation合作於孟加拉、越南、巴基斯坦及印度開設職業訓練中心。各YES CENTER(意即以技能為青年賦

權)提供符合本地文化及本地行業需求的定制課程，由社區自身為社區創造獨特的課程。

思捷環球會為各中心提供資助兩年後方轉交當地合作夥伴。



孟加拉YES Center的學生Tanjila



越南YES Center啟動禮

## 特稿：巴基斯坦木爾坦YES Center

### 具體情況：

在巴基斯坦，通常限於男性賺錢，女性佔正式勞動力不足四分之一。相比男性，女性較難獲得有償工作、教育及財產，因此更可能出現貧困，她們很多缺乏教育、健康、清潔飲用水及技能發展等基本需求。

### 目標：

木爾坦YES Center的目標為「透過加強青少年(尤其是女孩及年輕女性)的技能及讓他們發聲，實現經濟上的自主，達致賦權，並在旁遮普省南部的扶貧計劃中發揮領導角色」。木爾坦YES Center與當地組織United Teams、Hope '87 Pakistan及木爾坦婦女權益組織合作，透過發展可持續的協調、人際網絡及技術支援系統，以及資訊、經驗及專業知識的交流，致力培養女性友善工作環境的文化，以擴大及維持由女性經營的中小型企業。



孟加拉YES Center的學生Shifa

初步目標是教育430名年輕女性及企業家有關時裝、圖案製作、研發、剪裁及展示的知識以及生活技能。

### i

YES Center與聯合國可持續發展目標一致(即無貧窮(目標1)、優質教育(目標4)、性別平等(目標5)、體面工作和經濟增長(目標8)及和平與正義(目標16)，並與聯合國教科文組織二零二零年教育議程一致。



900名婦女  
獲得受教育機會；  
我們超標約200%。

### 成果及影響：

過去兩年，900名女性企業家及學生（包括來自少數宗教的女性及殘疾人士）獲得教育及商業經驗，得以在社區、金融業及地方政府內發展聯繫，為長期發展創建可持續的生態系統。一本女性企業家目錄已經建立，藉此創建一個傳承知識、經驗及支援的社區。

- 教育及能力建設：學生及企業家接受各種主題的教育，包括時裝及縫紉技能、商業及創業技能、性別平等、財務技能、生活技能培訓等。699名學生中有340多人獲女性企業家聘請。為幫助她們啟動事業發展，333名優異生獲贈縫紉機以開展其自身業務。
- 社區發展及關鍵環節：設立協助櫃台，就營銷計劃、網站創建、商標註冊、工業設計及版權以及企業家需要的其他物料提供諮詢服務及技術協助。
- 拓闊眼界：不少女性表示，各種體驗機會能幫助她們有更遠大的目標，為應對挑戰做好準備，這些體驗包括工作坊及貿易展覽。在伊斯蘭堡為期八天的展覽中，企業家出售其產品，所賺取的收入較其先前的平均每月收入高出約2至5倍。參與者當中：

### 參與者當中：

- 49%由中心的專業企業家聘用，27%由計劃以外的企業家聘用，6%自僱在家中工作。
- 72%的女性企業家在接受教育後，業務已從小型擴展至中至大型，67%參與者收入有所增加。



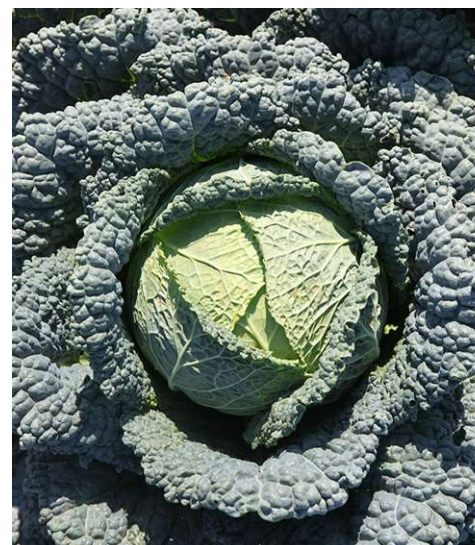
### Esprit Cares

**青年企業家補助金：**本年度，Esprit Cares推出青年企業家補助金，為有需要的參與者提供1,000歐元補助，以啟動其業務及教育。特此恭喜本年獲獎的Rimsha，她已開展其珠寶製造生意！

## 綠色食堂

我們的企業可持續發展方針反映在公司食堂中。食堂力求以透明的方式向員工展示負責任的選擇。食客從符合我們價值觀的餐單中作出選擇，順道學習我們強調的健康、植物為本、本地生產、季節性及可持續採購的菜式。

於二零二零年，我們推出新菜單系列：純素食、素食，以及肉類或魚類。我們盡可能供應有機食品。目前，我們約95%的產品為有機，餘下5%無法獲認證為有機，例如野生捕撈的魚類。肉類必須來自根據最佳動物飼養方法按物種飼養的動物。魚類會由野外捕撈或經海洋管理委員會認證，以確保符合可持續的捕魚方式。除供應有機水果、蔬菜及牛奶外，我們亦供應公平貿易認證項目。我們對循環性的承諾亦可見於零廚餘菜單設計方針：剩餘的食物會被整合到新的菜單中。



Stautenhof: 我們其中一間地區及有機食品供應商



令人引以為傲的是，我們過去數年致力成為無塑食堂，優先提供家庭式服務，以盡量減少廚餘及塑膠廢物。然而，由於全球性大流行病及保障員工健康及衛生的需要，我們已暫時轉為提供部分預先包裝好的物品，如調味料。並非食用的廚餘會進入堆肥流，即使是我們工作區內的小型廚房也不例外。

我們的食堂團隊重視教育元素，一如他們重視烹飪。我們的主廚是「BioMentoren」網絡的成員，該網絡由一群旨在與工作場所群體交流健康、環境保護及建立積極社會文化心得的領袖所組成，同時亦通過實習為年輕人創造機遇。

03

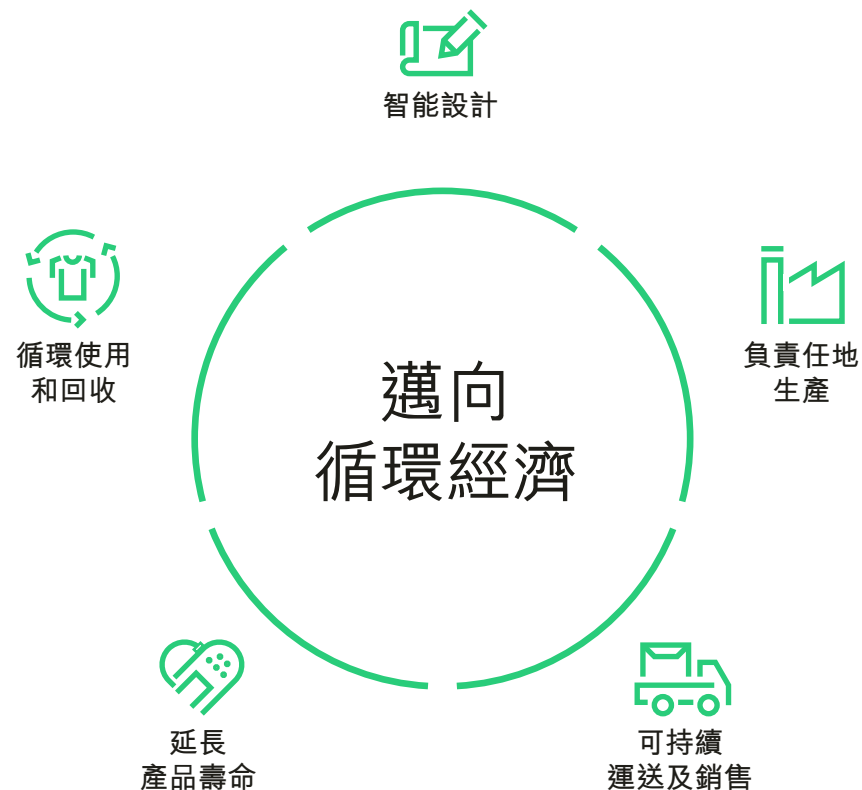
邁向  
循環經濟



## 接通循環迴路

循環經濟是思捷環球的策略指導原則。循環時尚的概念包括我們如何設計及創造產品、我們選擇的物料及其原因、我們如何管理天然資源、我們如何重視人力資源、我們如何教育及賦權予消費者，以及我們如何確保產品不會變成廢物，反而作為其新用途的投入。

循環經濟的意思是把創作及創意流程視作無盡循環的一部分，尤其重視及保護人力及天然資源。





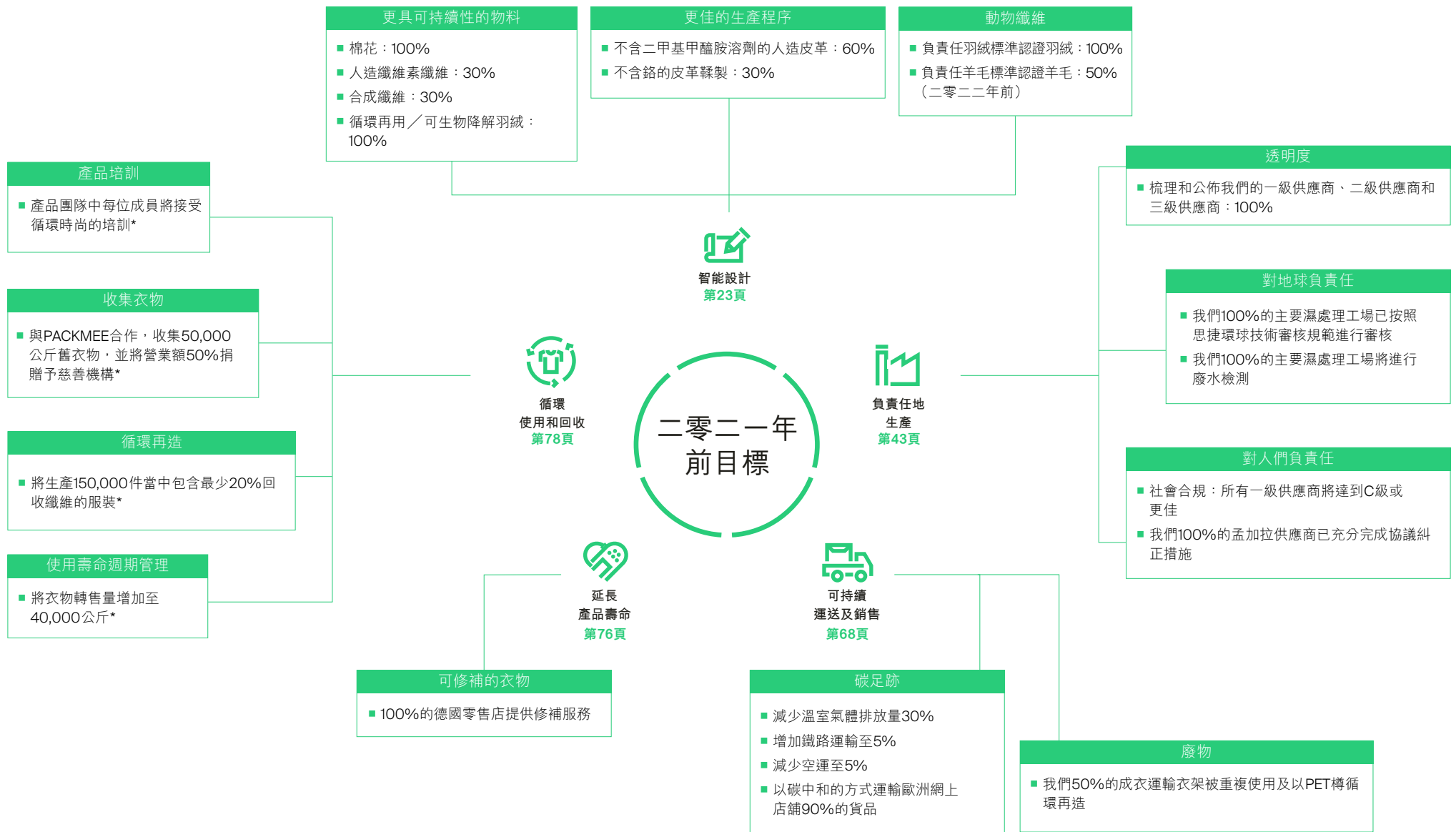
智能設計

負責任地生產

可持續運送及銷售

延長產品壽命

循環使用和回收

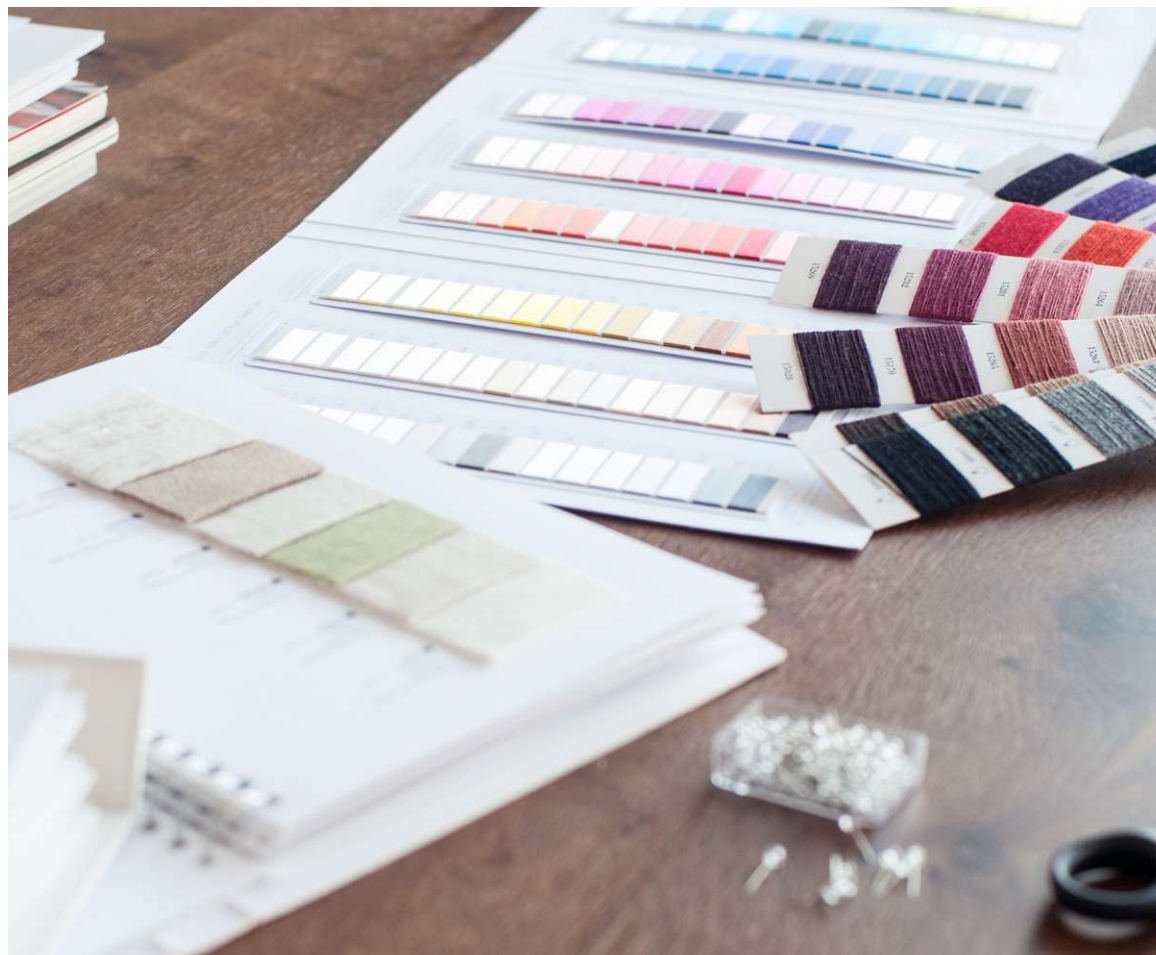


\*目標按照二零二零年環球時尚會議承諾(Global Fashion Agenda Commitment 2020)

## 智能設計

隨著我們向循環模式轉型，智能設計至關重要。我們的「智能設計」方針強調物料選擇，旨在選擇可回收或環境再生的纖維及物料。我們現已成功將50%的傳統物料轉化為更可持續的選項。然而，「智能設計」亦指設計構造耐用、款式永不過時的產品。我們支持設計團隊不斷學習新技術及應用創新工具，以確保我們以最明智的方式針對目標進行設計。其中一個例子是我們已推出一項設計工具，使所有部門對所有產品和可持續物料選項具備全面的概覽。這不僅有助提升透明度及從彼此的挑戰和成功中學習，更能使各部門自其他部門中看到其於使用可持續物料方面的表現。我們使用該工具監控進度、鼓勵創新，對我們在可持續物料使用方面的長足發展至關重要。

我們的智能設計理念亦意味著嚴格檢視我們如何及有多頻密建立一個新系列。我們已將產品系列數目減少至四個，足證我們致力於減少廢物及建立更可持續發展的行業。



紡織交易所為全球性的非營利組織，推動紡織業集體使用首選的纖維及物料，以進一步實現其減少全球紡織業有害影響及盡量發揮其正面影響的使命。紡織交易所制定、管理及推廣一套領先的行業標準，使品牌及零售商能夠量度、改善及傳達其進度。紡織交易所亦發佈關鍵行業數據、見解、報告及排名。



「思捷環球的物料策略取得令人振奮的進展，目前已與紡織交易所就有關進展進行對標三年。思捷環球主要使用的物料為棉花，而本公司已制定進取目標，於二零二

一年前，其全部棉花將來自首選／更可持續的來源，包括有機棉及良好棉花。二零一九年重大變動指數結果顯示，有望實現該目標。紡織交易所表揚思捷環球在審視整個物料組合中所作的努力，並專注於建立強大的數據收集系統、穩健的數據報告，以及優先處理物料策略及內部測量系統方面的工作。本公司亦努力將創新的循環策略融入其整體的物料及業務營運中。我們相信，本公司將憑著所奠定的堅實基礎，加速發展並取得重大進展。」

#### Liesl Truscot

紡織交易所歐洲及物料策略主管



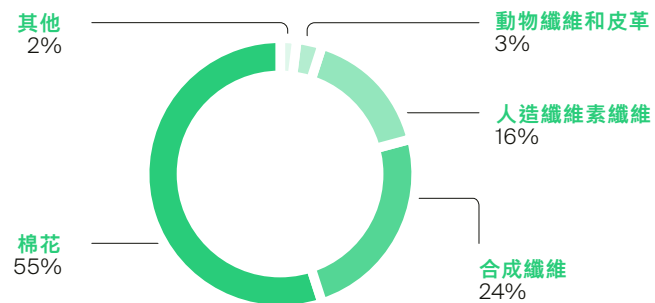


## 一九／二零財政年度我們產品中的面料纖維份額

### 可持續性纖維份額



### 纖維份額



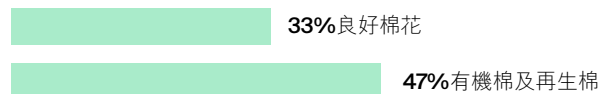
「活出我們的價值觀是指樹立正確的榜樣，而我們具體的做法是透過整合我們的產品系列。我們將不再每年生產六個系列，反而減少至四個系列，精簡款式。這使我們能夠更靈活地應對客戶，並確保我們始終將客戶放在首位。我們可以更好地專注於創新、質量、剪裁，當然亦包括可持續發展進程。這種選擇有重要作用，並有助於推動整個行業的變更。」

**Daniel Mayer**  
產品及品牌總裁

## 成果



### 我們採購了...



我們採用Jeanologia™的環境影響量度(EIM)軟件，評估牛仔布加工對環境的影響，而我們生產了**1,028,206件**被評為「低環境影響度」的牛仔布產品。我們的供應商採用激光、臭氧及「納米氣泡」科技等創新技術，減少生產過程中的水、化學品及能源使用。



我們進一步增加採用可持續度較高的黏膠纖維 (LENZING™ ECOVERO™)至**13%**。

我們的皮革轉為不含鉻鞣製程序的目標已完成**34%**。



我們製造了**85,577件**服裝，這些服裝以Archroma的EarthColors®染色，該系列的生物合成染料由來自香草、果皮或堅果殼的非食用廢料製成。

我們將由二零二三年起禁用羊駝毛。

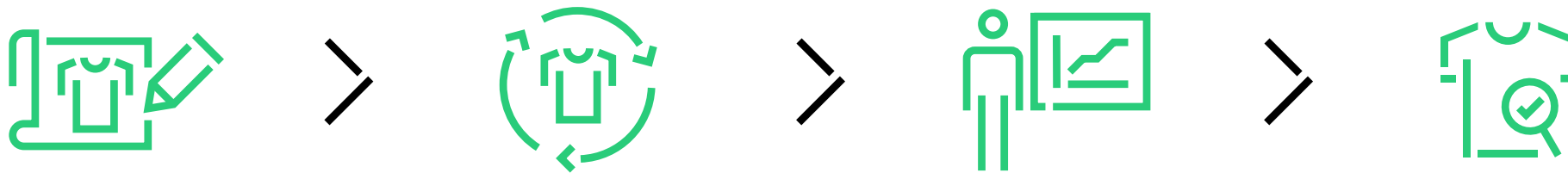


## 目標

### 智能設計

| 主題      | 二零二一年七月前目標                        | 一九/二零財政年度 | 一八/一九財政年度 | 一七/一八財政年度 | 可持續發展目標 |
|---------|-----------------------------------|-----------|-----------|-----------|---------|
| 棉花      | 100%採用更具可持續性的棉花                   | 80%       | 52%       | 18%       |         |
| 人造纖維素纖維 | 30%採用更具可持續性的人造纖維素纖維               | 69%       | 36%       | 23%       |         |
|         | 30%採用更具可持續性的合成纖維                  | 16%       | 6%        | <1%       |         |
| 合成纖維    | 100%以循環再用或可生物降解的物料生產我們所用的合成羽絨     | 16%       | <1%       | <1%       |         |
|         | 60%採用不含二甲基甲醯胺溶劑的人造皮革(二零二五年增至100%) | 13%       | 7%        | <1%       |         |
| 更佳的生产程序 | 30%皮革以不含鉻鞣製程序生產                   | 34%       | 34%       | <1%       |         |
| 動物纖維    | 50%羊毛在二零二二年之前取得負責任羊毛標準認證          | 2%        | 2%        | <1%       |         |

## 設計歷久常新的產品



### 01. 設計階段

我們的设计团队必须在美观和潮流与功能和耐用之间取得平衡。真正的耐用来自于在款式和构造以至物料和工序方面的一系列深思熟虑的选择。我们的目标是永不过时的款式，完美无瑕的加强构造以及来自可持续来源的易保养物料。

### 02. 产品开发

除了检视剪裁和确保我们的每件衣物达到我们的质量标准外，我们的产品开发团队亦与我们的设计师合作，确保组成每件衣物的最终物料（包括配件、针线、裡襯以及所有化学程序）符合我们的循环经济目标。目标是这些衣物可洁净地进行生物降解，或于其达到其首次使用年期尽头时用于制作新产品。

### 03. 风险评估

在生产之前，我们的产品安全团队会先进行评估检测，按照国际公认的规范和我们的质量标准，检测衣物的质量，例如会否起毛头、脱色、缩水，以及在家庭洗涤后的外观变化等。我们亦评估用于生产的化学品。为建立供应商的实力，我们协助他们建立本身的内部质量控制系统，跟他们分享我们的最佳实践、指引，并支援实地的执行工作。

### 04. 质量评估

由草图至剪裁样板至最终衣物的每一步骤，思捷环球的产品均具有一系列质量控制系统。我们的质量鉴定团队与我们的直接供应商合作，确保质量控制系统符合我们的技术标准，而我们将使用技术工艺审核，确保复杂的裁片能够达到我们的耐用要求。质量检查将在实地进行，其后在总部运输前进行，最后在分销中心进行。



### 擁抱數碼創新，邁向循環經濟： 時尚的未來是3D立體

我們目前正在探索創新科技，將使我們能夠提高速度及減少環境足跡。我們稱之為「3D立體」運動。儘管我們非常期待這運動對產品開發造成的影響，但這一轉變將觸及本公司的各個層面及我們業務的每個步驟。

#### 就產品開發而言，3D立體意味著甚麼？

透過將現有產品開發流程轉化為數碼流程，我們可創作及修改數碼樣板，甚至製作數碼展廳。這將使我們大幅減少與創作、運輸及展示實物樣板相關的廢物、所需時間及排放量。引領數碼轉型是展示我們對可持續發展承擔的一種方式。

#### 對於思捷環球，數碼基礎意味著甚麼？

提高每個步驟的效率、節約資源及減少我們的足跡，因為我們

- 與供應商的溝通更快捷及順暢，
- 迅速掌握及分析趨勢及客戶反饋，
- 無縫連接產品開發及零售團隊之間的溝通，
- 根據實時市場需求準確分銷產品，及
- 順暢整合社交媒體、店內及網上店鋪渠道之間的營銷。



## 質量

通過我們的智能設計方針創造的產品應該是一種持久的產品：它應該製作優良，並啟發我們的客戶愛惜多年。這意味著我們需要了解客戶的期望，因此我們評估退貨並收集客戶的想法，以確保我們符合期望。我們收集到的資料其後會再投入產品開發流程。這樣的流程確立了數年，我們可以看到客戶注意到並欣賞我們聆聽和納入他們反饋的方式。

質量是我們客戶始終關注及期望的東西。我們持續改善質量的方針離不開投資於更高質量的面料及紗線以及改善剪裁。我們的質量團隊與供應商緊密合作，以確保符合我們的質量標準。

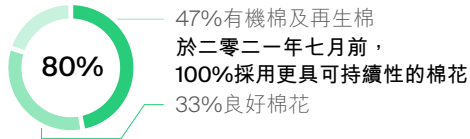
儘管出現全球性大流行病，我們仍透過數碼供應商峰會及於生產期間與工廠進行數碼溝通，保持對質量的重視。



### 核心質量－核心紗線

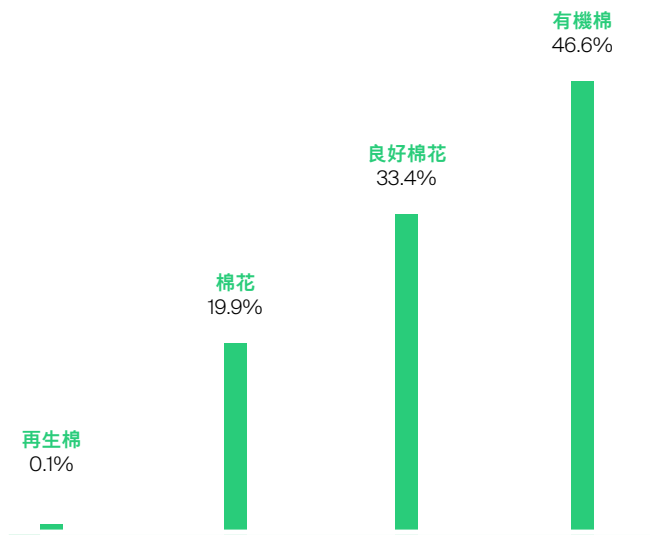
「對思捷環球的客戶來說，質量是甚麼？」以上問題為我們的策略提供導向，就是開發一個永久受控的面料庫，這些面料依據最高質量標準的審查，並獲批准用於我們的大批量產品。我們的客戶以材料外觀和感覺、是否耐用合適以及工藝水平來評價質量。從更具技術性的角度來看，這關乎物料的收縮、扭轉、彈性和韌度，以及可持續材料的選用。我們已審閱及交叉檢查各產品類別中所有量產面料，以確保質量符合我們（及客戶）的預期，然後與紗線及面料供應商合作，在需要的地方改進質量。因此，我們超過70種帶動產量的主要面料被界定為核心面料，這些面料符合我們最高質量的要求並確保了一致的質量水平。

## 棉花



棉花佔我們總纖維使用量逾半數。其中，47% (約5,000公噸) 為有機種植。另外33%透過良好棉花發展協會採購。另外，我們亦採用再生棉。總括而言，我們從更具可持續性的棉花選項中採購80%的棉花。以下是不同可持續棉花選項的詳情：

### 可持續棉花選項



## 事實

### 有機棉花

- 有機棉花的種植不施加合成肥料及殺蟲劑
- 有機種植維持土壤肥沃，並開拓生物多樣性農業
- 我們銷售的有機棉花產品獲有機質含量標準(OCS)或全球有機紡織品標準(GOTS)認證

### 良好棉花

- 棉花按照良好棉花種植標準種植，優化合成肥料及殺蟲劑的用量
- 農民接受棉花生產的環境、社會及經濟方面最佳管理方式的培訓
- 良好棉花發展協會系統採用質量平衡法，重點放在改良市場上可用的棉花

### 再生棉

- 從消費前廢物 (如剪掉的碎布) 或消費後廢物 (如服裝捐贈) 收集棉花
- 生產再生棉紗所需用水極少，並可節省種植新棉花所需用水
- 使用再生棉可減少浪費，並支持循環經濟的發展



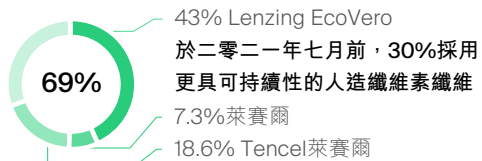
### 土壤健康

健康的土壤是建立循環經濟和受保護環境的重要考量。有機棉花耕種是支持土壤健康的方法之一，使植物在無需人工補給的情況下達到最佳生產力，但這不是唯一的方法。「土壤健康」是良好棉花發展協會的七個「良好棉花原則和標準」之一。

考慮土壤健康的耕種是在侵蝕、養份循環和肥沃、使用覆蓋作物以及推動益蟲繁殖的害蟲綜合治理等考量之間取得平衡的一門藝術。



## 人造纖維素纖維



於二零一八年五月底，我們就改變市場基金會提出的走向負責任黏膠生產路線圖作出承諾。我們已確定將採取的步驟，以進一步促進及改善黏膠及莫代爾纖維的可持續生產。我們就此承諾的目標分為兩方面。首先，我們希望推動更多同行採用閉環式生產程序，盡量減少使用危險化學品。其次，我們希望理清黏膠及莫代爾供應鏈中的原料供應，以提高透明度。(在透明度部分了解更多。)為對纖維素面料進行負責任採購，纖維素需要來自妥善管理的樹林，而非瀕危或原生的樹林。於二零一五年九月，我們首次與非牟利環保組織Canopy合作，透過CanopyStyle計劃確保我們的纖維素纖維並非採購自瀕危或原生的樹林。我們的目標是要從二零二三年起僅使用首選的人造纖維素纖維，詳情如此處所述。

## 事實

### TENCEL™

- TENCEL™是Lenzing AG旗下的商標，包括萊賽爾及莫代爾纖維
- 纖維素原料僅來自可持續木材來源(不使用來自瀕危樹林的木材)

### TENCEL™ x REFIBRA™

- TENCEL™萊賽爾由約30%再生原料製成，有關再生原料來自消費前及消費後的棉花廢料
- REFIBRA™技術支持循環經濟，將廢料重新注入閉環式TENCEL™萊賽爾生產程序
- TENCEL™及REFIBRA™是Lenzing AG旗下的商標

### LENZING™ ECOVERO™

- LENZING™ ECOVERO™黏膠較一般黏膠的排放量及用水量少50%
- 纖維素原料來自經認證、負責任管理的樹林所種植的樹木
- LENZING™ ECOVERO™纖維獲歐盟生態標籤認證
- LENZING™及ECOVERO™是Lenzing AG旗下的商標

## 萊賽爾

- 萊賽爾是一種主要萃取自桉樹的纖維素纖維，桉樹生長迅速且使用農藥少，亦無須灌溉
- 萊賽爾於現代閉環式程序中生產，可收集及再利用溶劑
- 萊賽爾纖維為可生物降解



### 可持續樹林

我們為應對纖維素生產的挑戰而取得的進步感到自豪，而我們正在探索擴大這種影響的具體方法。我們使用的資源之一是Canopy中的「Hot Button Report」排名。該工具詳細概述全球最大的黏膠生產商，就他們的原料採購方法及風險進行排名，特別指出影響較低的纖維和創新選項，並認可在支持全球樹林保育方面具領導能力的生產商。綠色T恤的圖標顯示與我們價值相同的高績效生產商，我們鼓勵供應商從這些生產商購買黏膠。此外，我們將重點聚焦於再生原料。



## 合成纖維



聚酯纖維、聚胺及丙烯酸纖維為思捷環球最常用的合成纖維。合成纖維具有快乾的優點，非常適合在非常寒冷和非常溫暖的環境穿著。然而，這些纖維通常來自石油，而石油是不可再生資源。此外，合成纖維不如天然纖維般容易分解。因此，我們希望盡可能將合成纖維的使用量保持於最低水平，並將目標定為選用更具可持續性的選項，如再生聚酯纖維及再生聚胺。

## 事實

### 再生合成纖維

- 再生聚酯纖維通常由舊PET樽製成，有時亦由舊衣製成
- 再生聚胺一般由舊捕撈網、地毯廢料及工業塑膠廢料製成
- 我們以再生合成纖維製造的產品獲全球回收標準(GRS)或再生聲明標準(RCS)認證



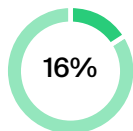
### 大自然系列

我們正推出首個大自然套裝系列。該系列將為100%不含塑膠，其他特色包括

- 有機天然纖維及其他可生物降解面料
- 天然線段及
- 首選染料



## 更具可持續性的填充物料



於二零二一年七月前我們100%的合成羽絨採用循環再用或可生物降解的物料

去年，我們在增加戶外服裝可持續填充物料的使用方面取得重大進展。傳統填充物料由合成纖維製成或源自動物，兩種選項均有其自身引起的關注。使用鵝和鴨的羽絨及羽毛會帶來動物福利問題，故此我們在二零一八年已停用羽絨。然而，傳統合成填充物料來自不可再生資源，不能生物降解，繼而導致微塑料污染。

我們的目標是於二零二一年前，100%的合成填充物料將以循環再用或可生物降解的物料生產。我們一直與3M合作，開發由100%循環再用消費後PET製成的獨家Thinsulate™填充物料。這目前幾乎用於所有男女休閒外套。我們的男裝EDC品牌外套亦採用再生聚酯纖維填充物料。

# 我們於二零一九年使用一百三十萬個舊PET樽生產冬季外套。



「我認為，明智地回收／升級改造現有廢棄產品與不斷生產新產品相比是更有意義。對我來說，用PET樽等舊產品生產合成填充物料，製成適合冬季穿著的外套是智能回收／升級改造的完美例子。當中的好處非常明顯：既沒有動物受到傷害，亦無生產新的聚酯纖維，而這款外套比重量相若的羽絨更耐濕，更加保暖。」

**Christopher Messner**  
男裝系列主管



### 亞麻布及漢麻布

我們同意紡織交易所用於評估紡織纖維影響的方法，並根據該指引將亞麻布及漢麻布納入我們的首選可持續物料清單。

### 事實

#### 亞麻布

- 亞麻生產亞麻纖維，是一種快速生長的輪耕作物，可滋養土壤並促進生物多樣性
- 亞麻靠雨水灌溉，一般不需要使用殺蟲劑或其他化學物料，且其溫室氣體足跡低
- 生產亞麻布的副產品均為其他消費品或農業工序的原料，不會製造廢料

#### 漢麻布

- 漢麻是一種快速生長的農作物，可滋養土壤、阻止疾病及害蟲循環，並為其後的輪耕作物壓抑雜草的生長
- 漢麻靠雨水灌溉、機械加工，且其所需化學物料較少
- 漢麻在紡紗時所需的能量高於亞麻或棉花；紡織業更多採用該種纖維或有助加工技術的改良



### 源自動物的纖維及動物福利

思捷環球關注以正確方式對待動物。因此，我們已制定動物福利政策：所有源自動物的產品必須根據我們的行為守則及農場動物福利協會(FAWC)的五大自由原則生產。

#### 五大自由原則

1. 免於捱飢抵渴的自由
2. 免於不舒適的自由
3. 免於痛苦、傷害或疾病的自由
4. 表現正常行為的自由
5. 免於恐懼及焦慮的自由

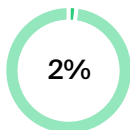
#### 禁用纖維

由於動物福利的緣故，我們已禁用以下纖維：

1. 禁用皮草／零皮草零售商計劃的成員
2. 禁用安哥拉兔毛(自二零一三年起)
3. 禁用馬海毛(自二零一九年起)
4. 禁用羊駝毛(自二零二三年起；此禁令於二零二零年開始的PETA調查發現有關動物福利的問題後出現。羊駝毛纖維禁令將一直有效，直至出現可確保動物及土地得到適當處理的可靠標準為止)

詳情可閱覽我們的原材料及動物福利政策。

## 羊毛



我們50%的羊毛會在二零二二年前按負責任羊毛標準認證

來自綿羊的羊毛耐用、可生物降解，並因其保暖及歷久常新的特性而深受喜愛。這使羊毛成為符合可持續發展原則的選擇，尤其是具有較長使用壽命的服裝。

為思捷環球產品提供羊毛的綿羊的福祉，是我們非常重視的事項，因此我們與紡織交易所合作制定了負責任羊毛標準。這項業內準則致力確保我們供應鏈內的綿羊以按照農場動物福利協會的五大自由原則來牧養，並保護牧場的環境。在二零一七年，我們資助了負責任羊毛標準Kickstarter計劃，以加快實施此項標準。

## 事實

### 負責任羊毛

- 負責任羊毛標準(RWS)確保供應鏈中的綿羊得到人道及尊重的對待
- 此項倡議亦專注於牧場環境的可持續管理
- 我們首個獲RWS認證的產品於二零一八年十二月在商店推出

### 再生羊毛

- 再生羊毛來自消費前廢物(如剪掉的碎布)或消費後廢物(如服裝捐贈)
- 再生羊毛在循環再造的過程中用水需求較低，避免了為取得新羊毛而牧養綿羊所耗用的水和所排放的溫室氣體
- 採用再生羊毛能減少浪費，支持循環經濟的發展



## i

### 禁止割皮防蠅

自二零一二年起，思捷環球明確禁止在我們的供應鏈內對綿羊進行割皮防蠅。

## 皮革

我們的要求是皮革需為食品業的副產品，且我們不會採購來自國際自然保護聯盟或瀕臨絕種野生動植物國際貿易公約名錄所列瀕危或受威脅物種的皮革。

我們用於產品的所有皮革，每一塊生皮或原皮都必須可以追溯至原產地。自從紡織交易所於二零一七年訂立負責任皮革倡議以來，我們一直是該倡議的成員，我們使用這平台來解決全球皮革供應鏈中出現的問題，包括動物福利、社會及勞工事務，以及森林砍伐等。

### i

#### 不含皮革和羽絨的「素食選擇」

儘管我們在整個產品系列中使用的動物原料所佔百分比很小，僅為2%，但我們知道有部分客戶正刻意尋找符合純素食主義的產品，因此我們推出了一系列「純素鞋履」以迎合他們的要求，而我們又在歐洲銷售沒有羽毛和羽絨填充物料的「純素外套」。自二零二零年初起，我們25%的配飾獲得善待動物組織(PETA)頒發的「經PETA審批純素」標籤。

### i

#### 明年展望

我們目前計劃於二零二一財政年度採用不含鉻的鞣製皮革製作袋子及小型皮具。



## 更佳的生产程序

思捷環球專注於設計及選取既豐富且漂亮的色彩配搭及圖案，深受客戶欣賞。然而，當客戶得知在我們用以創造這些亮麗產品的科技背後所作的研究、創新及刻意經營時，更可能會感到驚奇。我們從智能設計策略及可持續物料的方針談起，將繼續以同樣細緻的水平關注染整（可以是資源密集的工序）方面的細節及影響。

我們的環境可持續發展團隊與供應鏈夥伴合作，量度及改良在生產過程（如染色及皮革鞣製）當中使用化學品、盡量減少廢物，以及減少耗用水源及能源的情況。這就是我們如何確保工人的安全、當地環境及賴以為生的人們的健康，以及我們如何更接近循環時尚系統的目標。



### i

#### 我們已停用氟化物

於二零一四年，思捷環球在防水產品的製造過程中不再使用聚氟及全氟化碳(PFCs)。全氟化碳化學品對環境、動物及人類有害。取而代之的是，我們現時使用不含全氟化碳的替代產品，使防水產品能夠滿足客戶對高質素的期望，同時亦愛惜環境及工人健康。



### EarthColors® by Archroma

本年度，我們很榮幸與各位分享，我們推出了採用Archroma的EarthColors®染色的套裝系列。這系列的86,000件產品均採用以香草、果皮或堅果殼等非食用廢料製成的生物合成染料進行染色。這些原料源自西班牙巴塞隆拿生產基地的500公里（或310英里）範圍內，並升級改造為染料，取代傳統的石油合成染料。



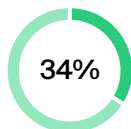
「思捷環球的整個團隊真正擁抱EarthColors®的無限可能。他們真正把界限推至極致，將這概念帶到各種可能的物品上，從T恤和圍巾到帆布涼鞋和袋子。效果十分出色，我們非常自豪能夠以大自然為本的創新來支持這種創意，因為它是我們的大自然！」

#### Dion Cragg

Archroma紡織專家  
品牌解決方案（歐洲）、品牌與表現



### 鞣製皮革

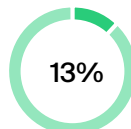


到了二零二一年七月，我們會有30%的皮革採用不含鉻的鞣製工序

鞣製是毛皮轉變為耐用、柔韌及美觀皮革的工序，需要精細工藝和專門知識。

幾乎所有的皮革鞣製工序（介乎85%和90%之間）都是通過鉻製過程完成。若果有關工序未有妥善進行，在製作過程中有機會產生有毒的六價鉻，進入工作場所以至周圍環境。避免此問題的最佳方法，是確保我們的供應鏈合作夥伴掌握有關工藝，並妥善監控及管理工序的每個步驟。我們為皮革鞣製廠制定了特殊的環境評估，令我們得以確保他們了解如何進行適當的鞣製。我們還為供應商訂立指引以防止鞣製過程產生六價鉻。我們將繼續監控不含鉻的鞣製工序的發展，並在安全及可擴展的情況下引進具潛力的技術，例如植物鞣製和活性鞣製等。此外，於二零／二一財政年度，我們計劃僅採用不含鉻鞣製的皮革製作袋子及小型皮具。

### 人造皮革



60%不含二甲基甲醯胺的人造皮革（二零二五年前達到100%）

人造皮革可讓我們不需使用源自動物的物料製造出皮革式樣的產品。然而，其本身亦面臨一系列挑戰，必須審慎作出考慮。人造皮革通常為聚氨酯型產品，而大部分聚氨酯(PU)的製造過程需要一種名為二甲基甲醯胺(DMF)的溶劑，會對工人造成危害並污染環境。我們的生產正努力由傳統的聚氨酯改用不需使用DMF的水性聚氨酯。



於一九／二零財政年度，我們生產了1,028,206件符合我們對低環境影響度牛仔布要求的服裝。

我們的供應商採用激光、臭氧及「納米氣泡」科技等創新技術，減少生產過程中的水、化學品及能源使用。由機械供應商Jeanologia™開發的環境影響量度(EIM)軟件有助我們評估及減少產品於整理期間的足跡。



EIM評估生產期間的用水、耗能、化學品使用和工人健康狀況。我們會運用有關的資料辨識更具可持續性的洗水方法，並創作出更可持續的牛仔布服裝。

## 思捷環球的孕婦系列

### 與Nine & Co.合作，將可持續物料提升至更高層次

許多家庭都優先考慮環保的選擇，而我們的孕婦客戶更是最著重於選擇可持續面料，且往往一絲不苟。他們啟發了思捷環球，開始與Nine & Co.的合作，建立更具可持續性的孕婦系列。Nine & Co.專注於有機及可持續採購的棉花及低環境影響度的創新物料，如LENZING™ ECOVERO™及TENCEL™萊賽爾（詳見第32頁）。這些物料以柔軟舒適見稱，並經過考慮環境及終端客戶的因素後精心打造。

於二零一九年，我們與GOTS（全球有機紡織品標準）合作擴大可持續棉花足跡，並透過BCI（良好棉花發展協會）進行採購。有關這些首選棉花選項的詳情，請參閱第31頁。來年，我們將進一步擴大有關份額，並加強對可持續物料的專注。其中的焦點落在低環境影響度的纖維（如LENZING™ ECOVERO™、TENCEL™萊賽爾及再生聚酯纖維），將有助盡量減少我們的足跡。例如，LENZING™ ECOVERO™與黏膠相比，排放少50%，同時是用於孕婦產品的理想彈性纖維。

「我們深知創新邁向可持續時裝行業的可能。改變我們萃取及使用（原）材料的方式是其中的一部分。我們可以改變我們生產及思考時尚的方式。特別是對於孕婦而言，最重要是舒適，這推動我們遍尋所有類型的有機、可持續及低環境影響度纖維。可持續物料的份額在去年及將於未來數年大幅增長，我們對此感到自豪。」

**Nine & Co.**



二零／二一財政年度逾半的新開發產品將採用可持續物料。  
每一步都十分重要。

## 負責任地生產

以負責任及可持續的方式生產服裝是我們理念的核心部分及品牌身分的一部分。在思捷環球，負責任地生產的內容包括決定我們如何選擇合作夥伴及與他們合作的不同行為、流程及政

策。我們發現，與規模較小、產品組合穩定的優秀供應商建立長遠緊密關係，可讓我們得以培養社區意識。我們與供應商之間的緊密關係亦讓我們可在有需要時提供支援，並細緻觀察合

作夥伴的營運、了解他們的理念及評估對方能否符合我們的嚴格要求。整體而言，我們與供應商合作的方針令他們得以與我們一同成長，共同發展更可持續的循環時尚行業。



## 透明度

供應鏈透明度不僅意味著知道我們在世界的何處生產，亦意味著清楚我們的生產合作夥伴是誰、他們怎樣工作，以及我們怎樣支持他們以清潔、負責任及高效的方式工作。透明度是通往負責的最佳途徑，那才是更宏觀的目標。

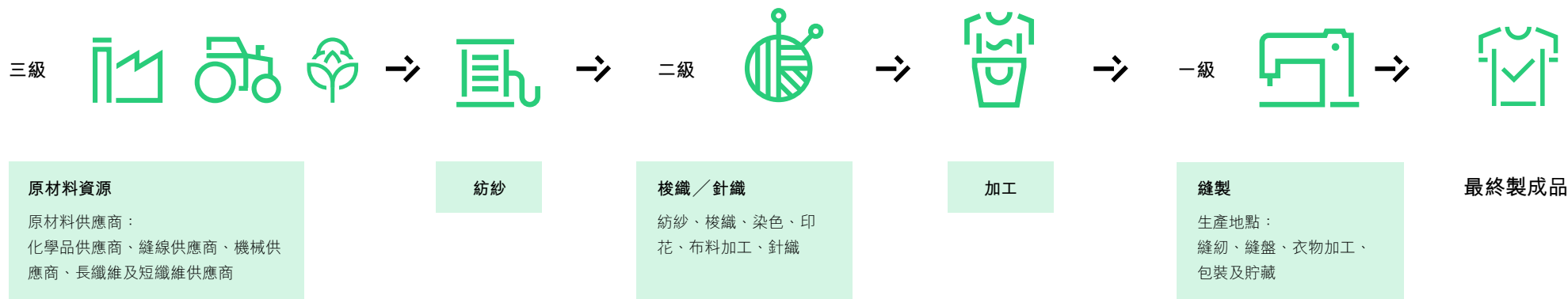
我們的供應商網絡遍佈25個國家，包括數以百個全球互聯的合作夥伴。我們重視於與主要供應鏈合作夥伴建立長期關係，互相扶持邁向成功。與任何潛在新供應商建立關係前，我們要求直

接供應商披露供應鏈，需要超越我們的一級直接供應商，以涵蓋我們供應商的分包商（二級）及纖維生產商（三級）。更多有關我們供應鏈合作夥伴的詳情可瀏覽[我們的網頁](#)。

我們十分榮幸在《Fashion Revolution》二零二零年時尚透明度指數中位居第四，而這是思捷環球連續第三年名列前五名。該指數審視全球250個主要時裝品牌及零售商，根據他們有關社會及環境政策及影響的公開披露進行排名。

### 負責任地生產

| 題目  | 二零二一年七月目標                 | 一九/二零財政年度 | 一八/一九財政年度 | 一七/一八財政年度 |
|-----|---------------------------|-----------|-----------|-----------|
| 透明度 | 每六個月發佈一級及二級供應商的分佈圖及資料（持續） | 100%      | 100%      | 100%      |
|     | 每六個月發佈三級供應商的分佈圖及資料        | 33%       | 33%       | 15%       |

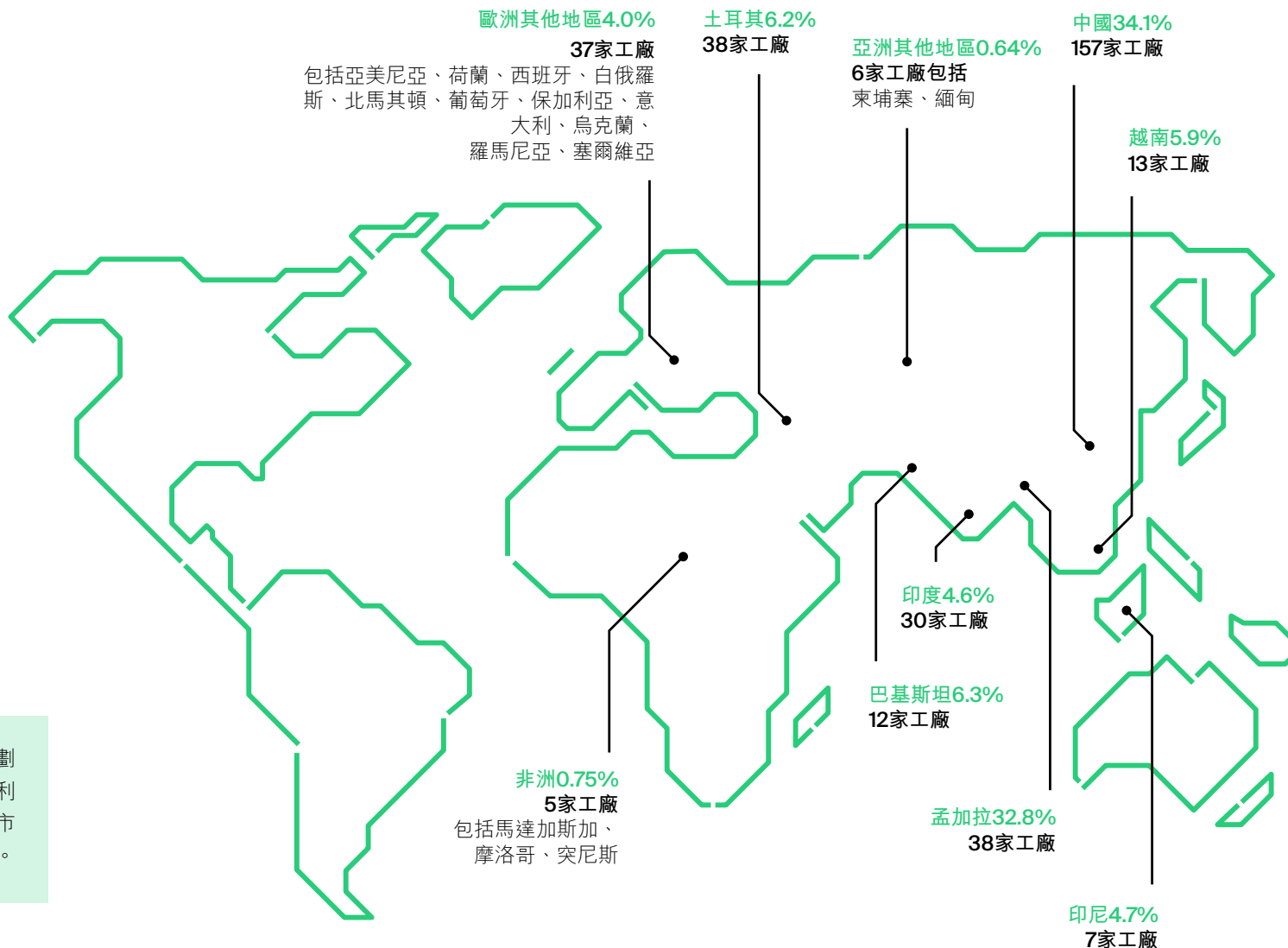


## 產地

### 我們的一級供應商概覽

- 營業額
- 工廠數目

進入二零／二一財政年度，我們計劃將更多生產轉移至歐洲。這不僅有利貨品更快上架，而且生產更接近銷售市場意味所需的運輸減少，降低碳足跡。



## 對人們負責任

成衣及時尚行業為全球最大的僱主之一，而業內許多人士為女性。然而，他們大部分受僱於工廠，而非思捷環球等公司。我們最能夠直接為這數以百萬計勞工的工作環境帶來積極影響的方式，就是非常謹慎地選擇供應鏈合作夥伴。我們已制定程序，協助物色與我們擁有共同願景的合作夥伴，崇尚尊重人類和地球的再生時尚界。我們亦設有系統監察、評估、支持及激勵合作夥伴繼續與我們攜手共進。

### 成果

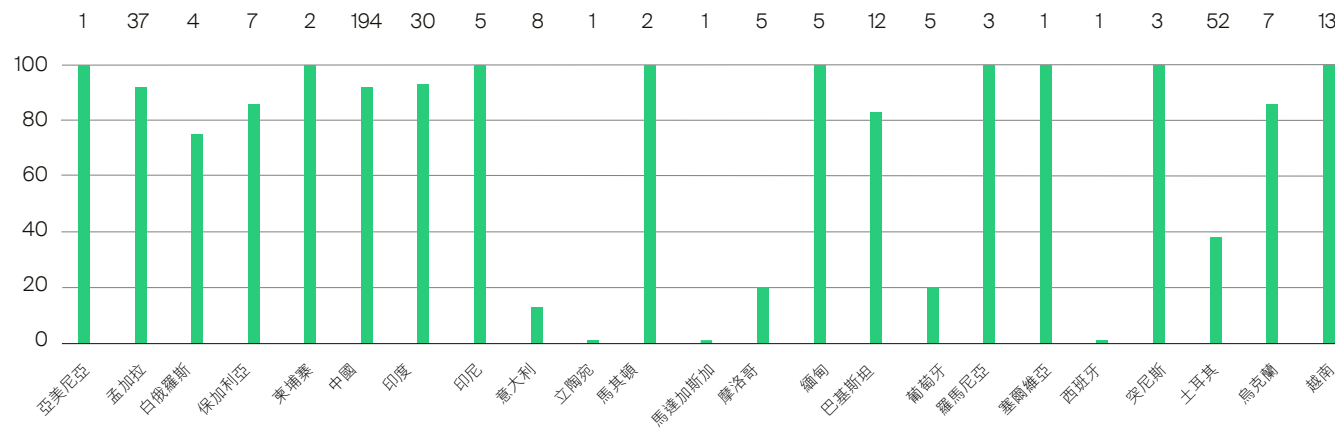
我們已支援45家供應鏈合作夥伴進行自我評估；此安排乃根據全球性大流行病及我們對健康與安全的優先考慮而作出



我們已成為公平勞工協會(FLA)的會員，該組織集合企業、學院／大學及民間社會組織，致力改善全球供應鏈狀況

## 各國進行的社會合規審核概覽

已完成人權檢討或人權影響評估的業務機構總數。



我們已於**14個國家**進行  
**222項社會合規審計**

## 目標

對人們負責任



| 主題   | 二零二一年七月的目標                                    | 一九/二零財政年度 | 一八/一九財政年度 | 一七/一八財政年度 | 可持續發展目標 |
|------|---|-----------|-----------|-----------|---------|
| 社會合規 | 所有工廠(一級)於其社會合規審核中最少達到C級(可接受)(持續進行中)           | 99%       | 97%       | 95%       |         |
| 安全樓宇 | 100%我們的孟加拉供應商已完成孟加拉協議的審核員於審查時所識別出的糾正措施(持續進行中) | 95%       | 95%       | 96%       |         |



## 我們如何確保公平安全的工作環境

我們希望我們的服裝在生產過程中符合倫理道德，並且符合國家及國際法規。我們的供應商行為守則是確保生產思捷環球產品的工廠實現保持安全及公平工作環境計劃的基石。我們相信攜手協作可改善工作環境，且我們積極加入了旨在實現這一轉變的多個業界倡議組織，最為出名的是公平勞工協會。

我們嚴格標示供應鏈的所在地，利用政策及合作關係促成符合各項要求，並通過審核以支持及確認符合要求。

### 思捷環球最低要求包括：

- 思捷環球供應商行為守則
- 思捷環球物料品質要求
- 思捷環球的限用物質清單(RSL)及生產限用物質清單(MRSL)

特定於思捷環球，供應商在開始與我們合作前必須達到嚴格的要求。除與服裝供應商訂立合約外，我們亦委聘一級以上供應商，與面料供應商及供應鏈更下游的其他合作夥伴建立關係。然而，在遵守我們的標準方面，我們仍然透過一級合作夥伴實現：所以，重要的是直接合作夥伴(即服裝供應商)必須支持我們，將我們的要求傳遞到他們自身供應鏈。

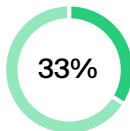




## 供應鍊所在地



每六個月發佈一級及二級供應商的分佈圖及資料(持續進行中)

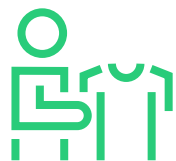


每六個月發佈三級供應商的分佈圖及資料



## 透明的數據保存

在二零一九年七月，我們推出新系統，使我們的直接供應商能夠持續更新及保存其所有數據，包括其有關分包商（二級）的資料。此舉確保我們可即時取得有關供應鍊的最新資料。有關數據用於制定我們每六個月發佈的供應鍊地圖。



入圍



## 潛在的新供應商

披露供應鍊  
(零容忍!)

## 篩選供應商

- 桌面風險評估
- 披露供應鍊



不能合作!



- 不披露供應鍊
- 屬零容忍事項

## 評估供應商

- 一級
  - 技術工藝評估
  - 社會合規評估
- 二級
  - 環境評估
  - 查驗廢水檢測

## 供應商承諾

在合約中同意遵守思捷環球  
最低要求

## 定期跟進評估

## 我們的政策

### 人權政策

我們的所有社會標準均以二零一九年十月的人權政策為依據，該政策界定我們的道德要求，並以書面清晰列明。

### 供應商行為守則

所有生產思捷環球服裝的工廠必須遵守我們的供應商行為守則，這是基本供應商協議的一部分，所有供應商在開始與思捷環球合作時必須簽署。我們已制定詳細指引，幫助供應商落實思捷環球供應商行為守則。這些指引描述了我們的供應商必須設有內部程序，以符合我們的社會標準。有關指引亦包括補救措施，如果供應商未能達到我們的標準，必須立即採取。

### 採購政策

我們的採購政策載列我們對供應商在透明度、法律合規、廢物、溫室氣體排放、用水及化學品管理期望，以及我們的最低要求。

### 我們的合作夥伴

我們極為重視供應商工廠的工作環境，而合作是達到理想結果的最佳方法。我們是數個業界倡議組織的成員，有關組織幫助我們與其他公司及持份者合作以配合我們的方針，並一起奮進邁向共同目標。



我們通過以下多方持份者及業界倡議組織，實現全行業的進步：

- 公平勞工協會
- 倡議商界遵守社會責任組織(BSCI)
- ACT on Living Wage
- 孟加拉消防及樓宇安全協議
- 德國可持續紡織合作夥伴
- 荷蘭可持續服裝及紡織協議
- SLCP社會及勞工融合計劃

### 審核

思捷環球的社會可持續發展團隊定期於思捷環球生產工廠進行突擊及例行審核，以確保所有該等生產線均按照思捷環球「供應商行為守則」運作。當遇上挑戰時，我們認為從供應商抽出訂單並不是正確的處理方法。我們希望協助供應商改善，同時堅持建基於相互尊重、信任及公開溝通的業務關係。每次審核後，我們會與供應商共同制定糾正措施計劃(CAP)。我們其後定期進行重新審核，以核實改進情況。我們僅在未有改進或無意解決問題的情況下才終止合作。

不會「一走了之」

## 社會合規審核

99%

所有工廠（一級）於其社會合規審核中  
最少達到C級（可接受）（持續進行中）



## 甚麼是社會合規審核

社會合規審核是一個複雜的過程，包括收集及驗證來自多方持份者的反饋及資料。在高風險地區，我們每年對供應商的工廠進行最少一次審核。每次審核的結果會用作制訂一個具時限的糾正措施計劃，使工廠得知處理所發現問題必須採取的步驟。我們同時使用內部及外部審核以幫助準確了解工廠表現。

### 內部審核：

我們在主要採購國家設有社會可持續經理團隊。該等團隊進行審核及跟進巡視（如有需要），以確保工廠致力符合思捷環球供應商行為守則，以及核實第三方審核的質素。

### 外部審核：

我們亦與第三方審核機構合作，代表我們進行審核。思捷環球是倡議商界遵守社會責任組織（BSCI）的成員，該組織有逾2,000間公司參與，以確保供應商的工廠環境適當和安全，並符合法例規定。

兩個審核過程均涉及耗用大量時間用於交叉檢查所分享的數據（例如工資單、生產、質量甚至耗能記錄）及核實多個數據來源以確保概無人為操縱並確認是否一致。審核員亦與工人及管理層討論記錄及工廠慣例以確認準確性，及耗用大量時間直接觀察人們的互動方式及他們履行職責的方式。僅當我們的審核團隊製作了工廠工作方式的第一手資料且深入檢查數據及持份者記錄後，我們方能確定擁有可信賴的審核報告。

## 甚麼是社會合規審核

### 考勤記錄

該等文件有助我們了解工作時間及期望以及工人的工資是否適當。

### 持份者面談

持份者面談有助我們了解更廣闊的地區情況，並可幫助我們關注到社區關心的潛在問題或積極反饋。

### 實地巡查

透過實地巡查工廠及親自觀察，我們可切身感受周邊情況、風險、士氣及環境。此部分審核至關重要。

### 管理層面談

與工廠管理層面談提供了有關工廠慣例以及支持該等慣例的理由的寶貴觀點。

### 支薪檢查

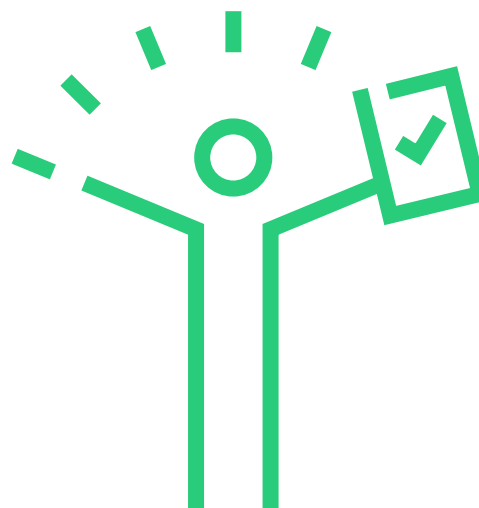
進行該項核查以確保符合最低工資及加班的規定。

### 工人面談

了解工人對工廠、對其自身生活以及他們是否能在工作中及工作以外追求其目標的意見至關重要。我們亦與工人核實其他數據，工人對於所分享的資料是否真確最為敏感。

### 生產記錄檢查

我們收集了生產記錄（須永久保存）的樣本並與管理層訪談了解當中包含的數據。該等記錄很難被人為操縱，且提供了寶貴資料，有助我們了解工廠的營運狀況。



## COVID-19的影響

COVID-19(「全球性大流行病」)已影響我們業務的每個部分，但在其中一個領域，我們尤其需要改變工作方式。該領域為審核，因為審核的過程一般包括我們當地及總部的團隊成員實地考察供應商的設施。

### 問題

全球性大流行病感染潮淹至時正值我們的審核周期高峰。基於工廠員工及我們自身員工的安全考慮，以及政府實施的旅遊限制，實地考察工廠變得不可能。儘管特定旅遊限制因地點而異，但每個生產地區均持續實施了約兩個月。有關的挑戰仍然持續，尤其是考慮到需要遵守全球多個地區仍在實施的旅遊後14天隔離措施。我們的主要關注一直是確保不會導致出現超級傳播者，即審核員將病毒從一家工廠帶到另一家，或我們的員工或合作夥伴將感染潮帶回其工作場所，甚至帶到一個新的地區或國家。實地考察工廠因此大幅減少，而本財政年度的社會及環境審核次數亦有所減少。

### 我們的回應

我們在可持續發展的整個歷程中學會，在面對諸如今次的挑戰時，我們必須清楚了解自身的目標及優次工作，亦必須具備創意，以及必須擁抱科技。我們作出的首個改變是加強使用自我評估及網上評估。接著，我們在當地情況許可下審慎恢復第三方審核。

要確保每個人都是安全和健康涉及後勤工作－例如檢疫以及對感染率的最新數據收集－因此我們無法進行突擊的實地考察，而這卻是我們正常審核過程的一部分。我們亦須改變程序，以盡可能遠程完成工作，例如線上與供應商跟進付薪及工作時間問題。這意味著我們投入更多時間搜集資料，亦透過我們的全球框架協議通過工會與我們團隊之間建立的溝通渠道直接與工人接觸。由於我們於網上發佈工廠名單，倘供應鏈出現問題，非政府組織及工會亦能輕易與我們接觸。儘管全球性大流行病帶來挑戰，但我們過去數年對透明度作出的承擔已為加強溝通及供應鏈監督鋪平道路。



### i

#### 全球性大流行病的主要風險

思捷環球仍致力於盡職審查程序。於全球性大流行病期間，我們已於供應鏈落實自我及網上評估。

我們正密切監察的主要範疇包括：

- 確保供應鏈內工人的薪酬
- 確保工人的健康及安全預防措施健全
- 確保結社自由

## 不合規

監察遵守這些標準的合規情況是本行業一直以來所面對的挑戰。我們利用審核確保工廠持續符合我們的要求，如查出工廠的違規情況則制定計劃進行改善。所有審核均會附帶一個定有時限的糾正措施計劃，當中詳列需要改善的地方。

我們支持供應商追求優於最低標準的表現，致力於幫助工廠建立更佳的管理系統，使供應商能夠更好的裝備以達致不斷進步。本著合作精神，我們盡一切合理的努力支援我們的供應商作出改善。

然而，若問題特別嚴重，可能需要立即採取行動，當中可能包括暫停訂單並將裁片或物料轉移至其他工廠完成。僅當供應商努力過後仍未能解決問題，或我們發覺供應商無意作出改善時，我方才會終止與其生意往來。於一九／二零財政年度，0.5%供應商因社會合規表現不佳而被思捷環球終止合作。最常見的零容忍事件為，每週工時超過國際勞工組織ILO標準所規定的60小時，未能符合ILO及BSCI標準每七天給予一天假期，以及支薪、出勤和生產記錄之間不一致。

我們根據特定協議處理的另一非常嚴重的問題是童工。如發現童工，僅在管理層即時實施思捷環球社會合規標準手冊所概述的糾正計劃時方可繼續生產。我們亦要求合作夥伴高度透明。我們將不透明界定為拒絕審核，刻意隱藏文件或偽造記錄，刻意誤導審核員或未能按思捷環球與供應商之間的協定完成審核程序。



**i****一九／二零財政年度的不合規事宜**

最常見的不合規事宜如下：

- 工資數據、工時及生產記錄不完整或記錄不一致及計算不正確
- 未能符合每日及每週工時限制，如每週60小時工時或七天內一天休假
- 透明度問題，即文件和管理層訪談及工人訪談出現不一致情況
- 缺乏有效的工人申訴機制
- 缺乏有關歧視（性別、工會、政治聯繫等）、申訴及福利（如產假、假期等）的程序及政策
- 供應商缺乏健全的分包商管理系統

### 獎勵可持續供應商

我們鼓勵和獎勵那些反映及支持我們實現可持續發展目標的供應商。供應商評分卡系統最初於二零一七年一月推出，為客觀計量各供應商的表現提供了工具。我們根據社會及環境標準，以及按時交付及質量等業務標準，每六個月評估供應商的可持續發展表現。同時，根據工廠在該等領域的綜合表現在供應商評分卡系統中給與評分。

於一九／二零財政年度，我們更新了評分流程，加入可持續物料使用的關鍵績效指標，並作為二零二零年春／夏季供應商評分卡系統審查期的一部分。具體而言，我們目前評估供應商是否持有最新及有效的證書，從而確認再生纖維（根據GRS/RCS規定）及有機纖維（根據OCS/GOTS規定）的原材料是否符合監控標準。

供應商評分卡系統是持續計量及評估供應商基礎的重要工具。我們的合作夥伴明白，這些評分會影響他們的業務，而他們會受惠於可持續發展的改善，因而獲得動力來確保公平及安全的工作條件或加大努力提供可持續物料。

### 審核以外

審核在確保遵守我們的標準方面發揮重要作用，但這並非我們採用的唯一方法。我們亦花時間與供應商建立關係，並為工人提供培訓，最終提升他們的能力。除進行審核外，我們確保工人清楚他們享有的權利，從而能夠捍衛自身的權利。我們亦開設渠道，讓工人直接向我們傳達他們的疑慮，以便我們能夠利用我們的品牌影響力在他們需要時提供支持。

### 工人行為守則

於二零二零年初，我們開始根據公平勞工協會的規定實施工人行為守則。工人行為守則是我們供應商行為守則的精簡版，旨在告知工人所享有的權利。由於爆發全球性大流行病，我們無法按計劃在工廠全面實施該守則。不過我們將於團隊能夠再次安全出行後繼續實施該程序。目前，工人行為守則有中文、孟加拉語及印地語版本。下一財政年度將推出土耳其語譯本。刊發土耳其語譯本後，我們將覆蓋80%以上的工廠。



### 申訴機制

此外，我們已為主要採購國家（目前為孟加拉、中國及土耳其）制定了申訴機制，目標是與工人建立開放的溝通渠道，以便他們能夠直接向我們提出任何疑慮。迄今為止，我們已製作當地語言海報，預備張貼於工廠牆壁，方便工人閱覽，讓他們可找到我們當地可持續發展團隊的聯絡資料，包括電子郵件地址及本地使用的通訊工具詳細信息。該等海報於二零二零年秋季推出。



## 服裝供應商以外

接觸服裝供應商以外的供應鏈十分重要，因此自二零一九年十月起，我們成為公平勞工協會(FLA)會員。FLA解決成衣業結構性問題的方法不僅是審核一級供應商。其綜合的方法乃基於同時評估供應商及思捷環球這樣的公司，深入研究我們自

身的管理系統，確保我們發現及解決流程中的任何缺陷，這些缺陷可能為整個供應鏈的工人帶來挑戰。我們重視FLA如此穩健的方法，以及其在改善製衣工人生活方式作為可靠、強大及經驗豐富的領導者的聲譽。我們樂於有機會改善自身的系統，並成為解決方案的一部分。

i

### 公平勞工協會是甚麼？

「自一九九九年起，FLA幫助改善全球數以百萬計工人的生活。作為對社會負責的公司、學院和大學以及民間社會組織的協作努力，FLA透過向公司提供工具及資源、向工廠工人及管理層提供培訓、獨立評估以進行盡職審查以及向參與全球供應鏈的公司、製造商、工廠及其他人士倡導更高的問責性及透明度，來建立濫用勞工行為的持久解決方案。」

i

### 土耳其童工項目

FLA在二零一八年十月推出名為「支持土耳其成衣及紡織業中小型企業的工人權利及減輕童工風險」的多方持份者項目，旨在於成衣及紡織業的中小企業(SME)中試行擴大遵行國際認可的工人權利框架。大部分公司、工會及政府為促進工人權利而作出的努力僅限於直接的一級供應商，該項目則破天荒擴展至一級以外的供應商。

該項目特別專注於潛在童工、職業健康與安全、申訴機制、工作時數及薪酬問題，活動圍繞三大支柱展開：

- **支柱一：**開展持份者參與及資訊傳遞，從而推動體面工作，以及杜絕童工及侵犯工人權利現象；
- **支柱二：**提高上游供應鏈的透明度，並試行補救及防止剝削弱勢工人的措施；
- **支柱三：**通過加強成衣及紡織品供應鏈關鍵持份者的能力，發展或提高現有計劃，從而推動體面工作及杜絕童工。

由於支柱一及支柱二已具備穩固基礎，我們就支柱三方面安排了三間三級工廠參與此項目。當全球性大流行病的旅遊限制放寬時，工作將會恢復，屆時便能夠再次進行面對面培訓。

## 賦予婦女力量

自二零一八年初以來，我們的首要任務是更好地了解並應對領導崗位女性不足的問題，即使女性佔了成衣業勞動力的絕大部分。我們的目標是與印度及孟加拉的一級供應商合作，達致女性擔任15%的監管職位。令人失望的是，過去一年全球性大流行病的其中一個影響是我們未能親身到訪工廠監察及記錄這方面的進展。事實上，考慮到這危機及首要確保工人健康，我們亦不預期供應商能夠專注於該目標。未來，我們期待與合作夥伴繼續這項工作，並重申我們的信念，即女性擔任領導角色的業務也將發展蓬勃。



## 結社自由

結社自由乃基本權利及讓員工參與塑造其工作環境的基礎。縱然大多數公司視尊重員工結社自由作為其行為守則的關鍵部分，但品牌往往缺乏以有意義的方式維護此承諾的方法。

為支持這項重要工作，思捷環球簽署加入全球產業總工會 (IndustriALL Global Union) 的全球框架協議。根據此協議，IndustriALL 及其於服裝生產國的附屬機構將與思捷環球合作，支持結社自由經常被忽略的國家的工人。目前，思捷環球是五個簽署有關協議的全球服裝品牌之一。

## 公平薪酬

多年來，工資低一直是服裝行業的問題。行業高度分散，多個競爭品牌經常共同使用廠房。因此，系統性變革需要行業競爭者之間的合作，以及政府、工會、工人及廠商的通力配合。生產遍佈全球使計算眾多地區的生活工資變得複雜。就公平工資的理解達成共識乃行業面臨的最大挑戰之一。

為克服上述挑戰，思捷環球連同其他品牌與全球產業總工會 (IndustriALL Global Union) 組成一項名為ACT的計劃。ACT代表行動(Action)、協作(Collaboration)及轉型(Transformation)。ACT尋求藉著推動於主要服裝出口國達成全國全行業的集體談判協議來解決服裝行業的低工資問題。透過他們的工會代表，工人可在協議中就提高工資進行談判，這些協議解決對工作環境的一系列疑慮，同時保持了所在行業的競爭力。ACT表明，工資及補償金必須定期按時支付，足以滿足基本需求並為工人及其家庭提供一些可自由支配的收入。

在知悉各地區當地最低工資標準的同時，思捷環球編製產品製造地區的工資數據，目標是了解工人實際賺取與日常開銷的比例，並了解他們社區的基本生活成本。於二零二零年，我們著手更進一步使用公平勞工協會的公平薪酬工具(Fair Compensation Tool)。有關工具將有助我們了解各地區的實際工資與各種生活成本計算之間的差距。我們計劃於其後的個案研究中呈列及公佈我們的調查結果。

## 消防及樓宇安全

思捷環球是首批簽署《孟加拉消防和建築安全協議》的公司之一，該協議於二零一三年Rana Plaza樓宇倒塌後推出。協議由一系列品牌、工會、民間組織及工廠組成的聯盟簽訂，是一項針對孟加拉成衣行業的消防及樓宇安全問題的五年期的、具法律約束力的協議。

思捷環球作出明確承諾，會長期從孟加拉進行負責任的採購。孟加拉國就消防及樓宇安全方面仍需作出改善。因此，孟加拉紡織行業在消防安全方面正經歷重大變革，目前正在

轉型以提高安全標準。這項協議成為我們在孟加拉的重要工作。即使協議框架不斷演變，且過渡協議已生效，我們承諾日後繼續維持良好合作關係。在此過渡期間，我們與另外一組成員品牌協定，我們將保持相同的角色及活動，直至二零二一年五月為止。這意味著各品牌將持續監察工廠對消防、電力及結構性問題的補救進度，並已在各成員品牌之間建立了一個系統，確保通過協議申訴機制提出的申訴得到圓滿解決。

全球性大流行病限制了我們的合作夥伴親自前往工廠進行第三方審核的能力，因此，我們的補救工作目前只能達到95%。



## 對地球負責

我們的目標是通過接通循環迴路對地球產生正面影響：這包括確保負責任地管理資源（如用水）、負責任地選擇及安全使用所有生產投入（如化學品），以及控制所有生產產出及排放（如廢水、溫室氣體及最終產品本身）。

### 成果

範圍3數據收集：我們已開始收集工廠的碳足跡數據



於一九/二零財政年度，我們擴闊了自身的協議，加入更多參數，如有關用水、能源使用、碳足跡及社會風險評估



我們**68%**的主要濕處理加工廠已進行廢水檢測



## 目標

為地球負責



| 主題   | 二零二一年七月的目標                    | 一九/二零財政年度 | 一八/一九財政年度 | 一七/一八財政年度 | 可持續發展目標 |
|------|-------------------------------|-----------|-----------|-----------|---------|
| 環保評估 | 我們100%的主要濕處理加工廠已根據我們的審核協議進行審核 | 35%       | 75%       | 73%       |         |
| 廢水檢測 | 我們100%的濕處理加工廠根據ZDHC廢水指南檢測廢水   | 68%       | 69%       | 56%       |         |

## 無毒承諾

於二零一二年十二月，我們簽署綠色和平無毒承諾，努力於二零二零年前從我們的供應鏈淘汰十一類有害化學物質。為實現「二零二零年有害化學品零排放」，我們在供應鏈中啟動了一項大型去毒計劃。該計劃基於我們的濕處理供應商對化學品及環境管理、流程控制及廢水測試方面的意識及知識。

為支持以上目標，我們成為有害化學品零排放(ZDHC)組織的首批成員之一。這一行業領先品牌及利益相關人士小組攜手制定各種工具及協議，以增強整條供應鏈及推動行業向前發展。我們很榮幸能夠參與此先導計劃，帶領同業在時裝製造過程中消除危險化學品的排放。



隨著我們在無毒承諾方面取得進展，我們於二零一七年一月及二零一七年九月刊發報告，當中概述了我們的成就及未來的目標。目前，我們已達到二零二零年的指標，我們對所達成成果感到自豪，我們與供應商系統地合作，協助他們妥善管理化學品的使用，進行廢水測試，並逐步淘汰危險化學品。於一九／二零財政年度，我們68%的主要濕處理工廠根據ZDHC廢水指南進行廢水測試。這行業在此方面仍需努力，我們不能只靠自己的力量改變整個行業的可持續發展。為鞏固我們迄今所取得的進展，我們將繼續把我們的經驗用於消除危險化學品排放的遠大目標，並將繼續按照我們自己的審核程序對工廠進行監控。

## 清潔生產

思捷環球有兩份重要的文件規定了化學品的使用邊界：RSL及MRSL。限用物質清單(RSL)專注於思捷環球最終產品及其包裝的限用化學品數量，而生產限用物質清單(MRSL)(與有害化學品零排放(ZDHC)組織內的其他品牌共同制定)則專注於生產中所用的化學品中必須淘汰的危險化學品，這包括在廢水中的限定化學物質及含量。我們開發統一的MRSL旨在簡化合作夥伴的合規程序，並支持他們符合更嚴格的MRSL規定。

我們根據一套鑑別危害化學品的方法及化學品風險評估來不斷更新這些文件。

我們亦監控包括民間團體、研究機構以及我們的客戶在內的其他持份者的調查結果、建議及要求。我們亦是多個業界合作組織及多方持份者倡議的活躍成員，這些倡議涉及化學品管理及最佳實踐包括有害化學品零排放(ZDHC)組織及德國可持續紡織合作夥伴(German Partnership for Sustainable Textiles)。



### i

## RSL及MRSL

這兩份清單闡明了不同範疇但同等重要的化學品使用規定。

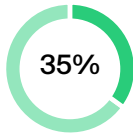
### 1. RSL

我們的RSL涵蓋所有思捷環球最終產品及包裝必須符合的國際化學品規定（及（如適用）我們本身更嚴格的標準）。該清單旨在保障我們客戶的健康及安全。

### 2. MRSL

我們的MRSL識別於生產思捷環球產品時不得使用的危險化學品或配方，而不論該等化學品能否於最終的服裝產品中檢測出來。該清單照顧我們供應鏈的工人及他們身處的當地環境。

## 環保評估



我們100%的主要濕處理加工廠已按照  
思捷環球技術審核規範進行審核

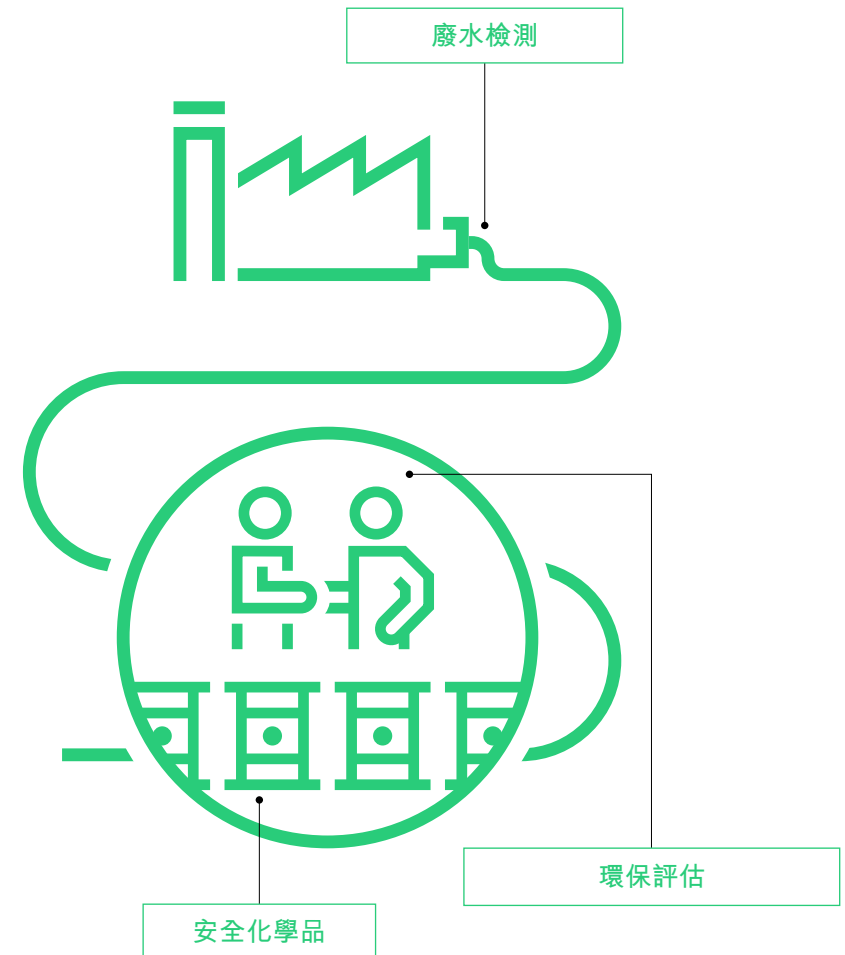
我們的審核程序包括參觀工廠、審核流程及文件、觀察活動並與工人對話。於一九／二零財政年度，我們擴大了程序以納入更多參數，例如用水、能源使用、碳足跡及社會風險評估。

由於全球性大流行病導致旅行限制，我們的團隊無法親自訪問供應商，意味著我們僅能訪問計劃進行的部分供應商。隨著旅行限制放寬，我們將繼續朝著100%的目標邁進。

### 透過「化學品專欄」分享知識

思捷環球化學品專欄為開放予我們供應商的資源，基於我們的經驗，調查化學品不合規情況，以找出問題的根源。我們的調查及分享所得有助我們提高自身及供應商的知識及表現水平。

我們於化學品專欄提供多項實用工具，包括一份可能導致不合規的化學品的「黑名單」，以及一份列出建議替代品的「綠色清單」。



## 廢水檢測

廢水檢測乃一項重要環節，有助我們維護濕處理加工廠內及附近工人及社區人士的健康及安全。儘管我們對化學品使用及廢水處理提出明確期望，並提供工具協助合作夥伴達到我們的期望，但我們明白這是一項複雜的議題。作為有害化學品零排放(ZDHC)組織的成員，我們於二零一六年二月採納ZDHC廢水指引。為配合ZDHC生產限用物質清單，ZDHC廢水指引及檢測協議已制定，以確保各濕處理加工廠的排放水符合我們的要求，並對環境及社區安全。生產思捷環球服裝的主

要濕處理加工設施須根據ZDHC廢水指引檢測其廢水，且須將檢測結果上傳至可供公眾瀏覽的公眾環境研究中心(IPE)網站或ZDHC平台。

透過與ZDHC的合作，我們將自身的要求及檢測規範與同業看齊，使我們能夠簡化合規程序，並將我們的力量專注於實現實質的改進，而非僅為供應商製造更多文書工作。





## 我們的會員資格

### 有害化學品零排放組織 – ZDHC

為實現我們的無毒承諾，我們已經與服裝及鞋履行業的領先品牌合作，以交流最佳實踐及統一整個行業的物質限制、標準及廢水檢測方法。



### 國際成衣及鞋類限用物質清單管理聯盟 – AFIRM

我們為AFIRM的成員，AFIRM 是一個致力於實施化學品限制的最高標準的行業機構。各成員之間交流最新的檢測方法，並透過化學品行業的參與，共同努力增加對更具可持續性化學替代品的需求。



### 德國可持續紡織合作夥伴 – Textilbündnis

該夥伴聯盟於二零一四年由德國聯邦經濟合作與發展部長Gerd Müller博士發起，是一個由約130間公司、協會、非政府組織、工會、標準組織及德國聯邦政府組成的多方持份者聯盟。該夥伴聯盟的目標是令到整個紡織供應鏈的社會、生態及經濟均得到改善。



## 安全產品

我們的限用物質清單(RSL)為我們產品安全流程的支柱。為了監察我們遵守RSL的情況，我們採用了以REACH(關注化學品註冊、評估、批准及限制的歐盟規例)及思捷環球的銷售市場適用的國家法例為基礎的檢測流程。

此外，我們還對產品進行物理性能檢測。物理檢測按照我們根據全球標準及規範來制定的《物料品質及安全規定》進行。

我們亦考慮包裝物料的安全性，並在二零一八年七月實施AFIRM包裝限制物質清單。



## 我們如何確保產品安全

我們的目標是創造安全、歷久常新和客戶長年喜愛的優質產品。每一件產品均須通過由獨立並獲得認證的檢測機構進行多項化學及物理檢測，以及內部審核，從而確保符合我們的安全及質量要求。



**實地檢查：**付運前，當地的思捷環球品質鑒定團隊或有資質的第三方檢驗機構進行內部及最終檢驗。我們獨特的數碼品質鑒定工具讓現場團隊可實時傳輸信息至我們的總部。

**檢測與製造相結合：**在產品開發、打樣及生產的整個過程中，我們的產品安全管理部門及當地品質鑒定團隊均與我們的供應商合作監督質量及檢測。所有思捷環球產品在出廠前均由獨立並獲得認證的實驗室進行檢測。

**總部審核：**我們的產品安全經理會審閱檢測報告，並於需要時告知供應商有待改善之處。

**配送：**產品必須附有顯示已通過檢驗的檢測報告方獲准運送至我們的配送中心。

**來貨品質檢查：**當貨品抵達我們的歐洲配送中心，將由我們的品質監控團隊再次查驗。這些監控工作監察物料或工藝是否於運輸過程受到影響，並再次核實大貨生產時貨品是否應用我們的標準及已作出我們指明的改進。

**到貨檢測：**我們思捷環球的內部實驗室亦在貨品交付至配送中心時對貨品進行檢查，以核實檢測結果及確保大貨生產時已作出所要求的改進。

**客戶反饋：**客戶的反饋是我們所獲得的最重要反饋。我們認真看待客戶要求，並跟進我們收到的每項意見，無論是對我們質量的反饋，還是透過我們的電子商店收到的意見。我們亦分析有關客戶退貨的數據和反饋的意見，並透過客戶服務或社交媒體收集這些信息。這些資料令我們得知產品有待改善之處，並有助我們在創造客戶喜愛的新產品時確保高質素。



### 我們如何處理不合規情況

我們實地調查以查明任何化學品不合規情況的根本原因，包括可能源於化學品、加工條件或其他意想不到的根源。

我們攜手致力改進流程以解決問題，然後與供應商網絡分享我們的調查結果以便各方均可從該過程中學習。

## 可持續運送及銷售

我們有志成為循環時尚系統的一部分，這意味著我們除產品外，亦著眼於整個業務營運，包括運輸、倉儲、總部營運及零售慣例。處理上述各方面的業務時需要與供應商及工廠建立夥伴關係、創意解決問題、創新物料及細緻監控。我們正致力於研究計量碳排放及廢物方面的影響方法，從而制定符合我們目標的新日常業務標準。

**i**

### 廢物管理

根據德國的「商業廢物條例」，我們在德國各地實行妥善的廢物處理系統。我們將廢物分類，並將紙張、塑膠及其他可回收物料獨立處理。

### 削減使用膠袋

在可能的情况下，我們用一條小帶子代替膠袋，以減少運輸過程中的塑膠消耗。我們亦改用含30%可回收物料的小型輕巧包裝袋。展望二零／二一財政年度，我們預期使用這些輕巧的包裝袋，可較去年相同銷量所使用塑膠包裝減少40%。






















我們已達致二零二一年溫室氣體減排目標的**77%**。

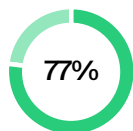


## 目標

可持續付運及銷售 

| 主題      | 二零二一年七月前目標                   | 一九/二零財政年度   | 一八/一九財政年度   | 一七/一八財政年度   | 可持續發展目標   |
|---------|------------------------------|---|---|---|---|
| 碳足跡     | 減少溫室氣體(GHG)排放量30%            |  77%  |  0%  |  0%  |    |
|         | 增加鐵路運輸至5%                    |  40%  |  86% |  82% |   |
|         | 減少空運至5%                      |  0%   |  0%  |  0%  |   |
|         | 在我們歐洲網上店舖，90%的運輸採用碳中和或碳減排的方式 |  88%  |  88% |  80% |    |
| 廢物減量及處理 | 50%成衣運輸所用衣架被重複使用及以PET樽循環再造   |  100% |  90% |  20% |   |

## 碳足跡



減少溫室氣體(GHG)\*排放量30%

\* 一七/一八財政年度

基線：40,803二氧化碳當量

我們最初設定的目標減是於二零二零年前實現溫室氣體(GHG)減排放量30%。這是我們正透過《時尚產業氣候行動憲章》與業務夥伴合作共同努力實現的目標。我們對此方面的成果感到自豪，並預期能早一步於二零二一年達到減排30%的目標。我們對採購可再生能源的關注在很大程度上推動了這一進展。雖然全球性大流行病期間關閉店舖亦將影響

這些數據，但有關影響將反映在二零/二一財政年度報告中。我們因全球性大流行病減少在德國使用貨車車隊，並反映在範圍1的數據。我們確實看到本年度空運量有所增加，因而也增加了範圍3的溫室氣體排放：這是由於全球性大流行病導致供應鏈中斷，但這並不表示我們降低空運量的目標有所改變。



### 範圍1及2的措施

- 我們位於德國的倉庫獲得BREEAM標準認證，該標準對能源及用水、健康及福祉、污染、運輸、材料、廢物、土地使用與生態、管理及創新等參數進行評估及評分。

### 範圍3

- 在減少我們的碳足跡方面，範圍3既是最大也是最重要的挑戰。我們的大部分排放影響來自範圍3活動，例如供應鏈營運及運輸。我們無法完全控制供應商所造成的影響，但我們可以通過與供應商合作的方式來影響他們。
- 每年，我們都會嘗試增加更多層面的細節，以便在此領域擴大我們的測量範圍及影響力。去年，我們收集了來自歐洲、孟加拉、香港、中國大陸及印度的64個一級供應商的數據。我們亦對能源、燃料(包括燃料類型)、水(包括水源和循環水及/或再生水的數量)以及廢物(包括現場回收再利用的固體廢物)進行了測量。

**範圍1**

涵蓋有關燃料燃燒後的所有排放，例如取暖時燃燒氣體或開車時燃燒燃料。

**取暖用氣**

- 店舖
- 辦公室燃料
- 貨車車隊

**範圍2**

為有關已購電力的適用排放範圍。

**電力**

- 倉庫
- 地方辦事處／展廳
- 零售店
- 電力加熱

**範圍3**

為產生自物流過程、員工通勤及商務出行的所有排放。

**排放**

- 物流飛機、卡車、鐵路、船舶
- 商務出行火車、飛機

基線數字：

溫室氣體：1,082噸二氧化碳當量

基線數字：

溫室氣體：8,154噸二氧化碳當量

基線數字：

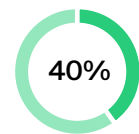
溫室氣體：22,432噸二氧化碳當量

基線\*：31,668噸二氧化碳當量

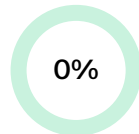
\*採用基線法計算

## 運輸

作為供應鏈內的活動，運輸屬於範圍3。思捷環球對從供應商到我們倉庫的運輸過程中相關的排放負間接責任。然而，此亦為我們碳足跡的主要組成部分，我們非常重視，因此我們為運輸方式設定了具體目標。



於二零二一年七月前增加鐵路運輸至5%\*  
\*一七/一八財政年度基線：鐵路運輸佔4.1%



於二零二一年七月前減少空運至5%\*\*  
\*\*一七/一八財政年度基線：空運佔8.3%

時尚行業的全球性意味著我們的若干產品可能在到達客戶手上前已走遍全世界。這種全球運輸的影響包括但不止於溫室氣體排放。我們權衡每種運輸方式(可能為海運、卡車運輸、空運、鐵路運輸或海空聯運)的不同風險、益處、業務需求及對環境的影響，旨在了解及減少運輸對環境的影響。火車是我們的首選，因為火車是運送大量貨物最有效的方式，碳排放最低。

不論選擇哪種方式，我們均會確保紙箱及集裝箱全部裝滿、充分利用空間及盡可能地合併訂單。這有助於減少每種運輸方式的碳足跡。

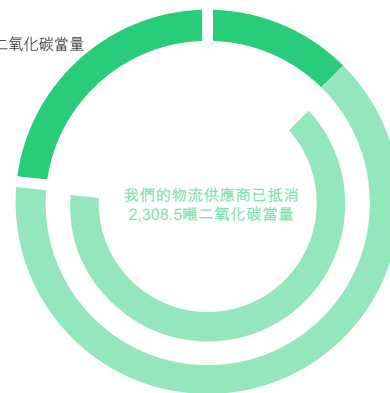
### 出庫配送－從倉庫至零售店

出庫配送佔我們追蹤排放的比例並不大，它屬於次輪運輸，始於我們配送中心，止於貨物抵達我們的零售店或送達我們的批發合作夥伴。今年，我們能夠抵消80%以上的對外物流排放量，總計達到2,308.5噸二氧化碳當量。



合共：1,277噸二氧化碳當量

物流出貨  
上海倉庫  
828.2噸二氧化碳當量



物流出貨DCE  
2,757.4噸二氧化碳當量

## 運輸方式

一九/二零  
財政年度



海運 (-2.7%)  
66%



卡車 (+2.7%)  
14%



空運 (+1.6%)  
12%



海空聯運 (+0.6%)  
6%



鐵路 (-2.3%)  
2%

## 交通

我們53%的服務提供商為清潔貨運工作小組(CCWG)的成員。清潔貨運是一項企業間的領導計劃，涉及主要品牌、貨運公司及貨運代理，致力減少全球貨物運輸對環境的影響並促進負責任的運輸。



## 批發

今年，我們關閉了上海的倉庫，並由德國倉庫負責向其他亞洲批發客戶提供服務。一方面，這減少了營運一個額外倉庫相關的二氧化碳，但亦導致運輸相關影響增加。然而，由於歐洲是我們業務的重心，從商業及環境的長遠角度看，此決定實屬合理。



### 擁抱數碼創新，轉向循環經濟： ESPRIT 2B數碼批發／B2B平台

我們作批發訂單及追加訂單用途的全新B2B門戶網站經過全面重新設計，真正做到代替親臨展廳的效果。用戶沉浸在產品視頻的視覺體驗中，實現遠程落單，減省與經營及親臨實體展廳相關的排放量、時間及成本。



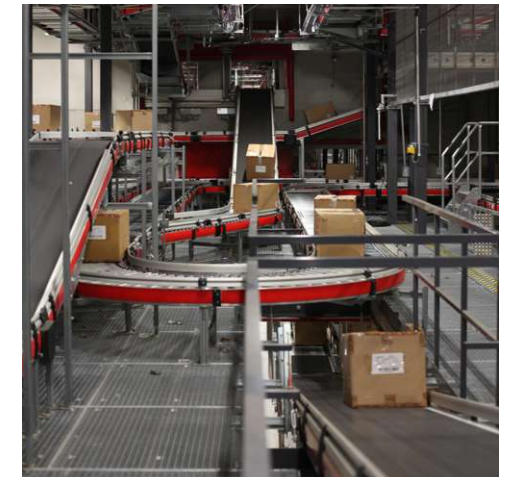
### 擁抱數碼創新，轉向循環經濟： 纖維項目－新思捷環球網上商店

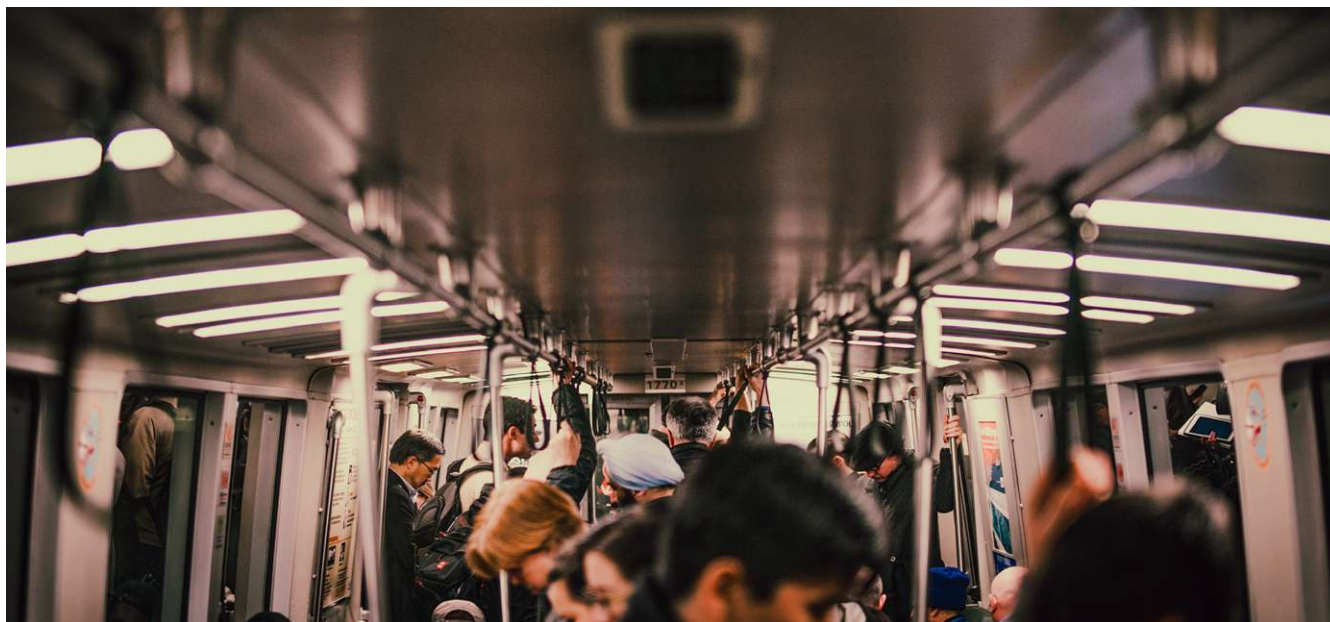
我們創建了一個全新的先進平台，該平台可在以客戶為中心的數碼環境中提供網上購物服務，並向客戶呈列商品的外觀及背後故事。此外，該新平台為我們的客戶提供很多機會，讓他們可以根據可持續性標準，如篩選有機物料來搜索產品。新系統已可於英國、奧地利及德國使用，並將於二零二一年在全球推出。

## 網上店舖運輸

從倉庫運至客戶的運輸過程亦屬於範圍3。全球性大流行病加速網上購物的趨勢，而我們已定下目標，於二零二一年七月前透過碳中和或碳減排的運輸方式來運送歐洲90%的電子商務產品。

於一九／二零財政年度，我們80%左右的歐洲網上店舖訂單已達到該標準，與去年相若。





### 商務出行

儘管全球性大流行病證明在許多情況下遠程工作確實是一種可行的選擇，但在某些情況下商務出行仍屬必須。我們首選的商務出行方式是鐵路，德國聯邦鐵路公司 (Deutsche Bahn) 的火車採用可再生能源，在長途旅程中能做到碳中和。今年，我們通過選乘德國聯邦鐵路減排320公斤的二氧化碳。

倘無可避免乘飛機出行，我們會追蹤及監察相關的排放數據，但於全球性大流行病下，我們未能收集一九／二零財政年度的數據。

由於全球性大流行病的關係，過去一年我們在德國的貨車車隊較平常少用，只在範圍1產生541.237公斤二氧化碳當量。於一九／二零財政年度，我們亦首次報告於其他國家使用的公司汽車，這在範圍1增加316.413公斤二氧化碳當量。

### 通勤

作為追蹤排放的一部分，我們關注同事的日常通勤，包括距離及交通工具。

去年，我們引入了流動辦公的選項，而經常往返辦公室的同事當中，36%使用碳中和的通勤方式。



#### 擁抱數碼創新，轉向循環經濟： 利用Microsoft Teams遠程工作

於全球性大流行病期間，我們加快對遠程工作能力的投資。遠程工作有助於保持員工的安全及健康，並減少環境影響及通勤時間。我們使用Microsoft Teams進行視像會議、對話及文件共享，員工因而得以高效安全地工作，同時保持與同事及工作社交網絡的聯繫。

## 廢物

要處理廢物先要考慮包裝，因為這是產生紙板廢物及一次性塑料的主因。在產品從生產線運往倉庫，再從倉庫運往客戶的過程中，保持完好無缺是十分重要的。然而，隨著貨品從紙箱再進行包裝或當客戶從包裝取出時，這些保護措施大部分都變成了廢物。



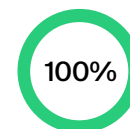
### 擁抱數碼創新，轉向循環經濟：電子發票

思捷環球與Basware（一間從事為收入發票提供自動發票解決方案的公司）合作，使我們的供應商得以將電子發票發送予思捷環球。Basware為電子發票的全球領導者，將支援思捷環球簡化、標準化、電子化及自動化發票處理工作。受惠於這項舉措，思捷環球正計劃減少從供應商收取的紙本發票數量。在使用新系統的首三個月（二零二零年四月至六月）內，思捷環球通過接收PDF發票節省12,700張紙。隨著新業務解決方案的推出，明年節省的紙張數量將呈指數增加。

## 包裝袋

差不多每件服裝在生命週期裡的某個時點都會被放入塑膠袋中，以達到重要卻也短暫的保護目的。然後，膠袋便成為塑膠廢物。全球有太多的塑膠廢物，因此我們制定了減少使用包裝袋的計劃，並尋找創新的包裝解決方案。

- 其中一項創新舉措是我們摺疊衣物的新方法，以一條小帶子包裹衣物代替包裝袋。目前，這條帶子仍是塑膠製造，但未來我們計劃使用可分解物料製造帶子。
- 自二零二零年春季開始，我們對無摺痕褲類包裝採用可回收材料達30%的膠袋。這些牛仔布產品的捲筒包裝令塑膠包裝用量減少55-86%。今後，我們會將此創新措舉擴大至其他產品類別，進一步減少不必要的塑膠浪費。
- 對於在物流處理過程中仍需使用膠袋保護的精緻產品，我們新推出一款含30%回收物料的小型輕巧包裝袋。於二零／二一財政年度，我們預期使用這些輕巧的包裝袋，可較去年相同銷量所使用塑膠包裝袋減少40%。



50%成衣運輸所用衣架  
被重複使用且以PET樽循環再造

## 衣架

我們盡可能避免使用衣架。當必須使用時，我們大力提倡使用以回收塑膠製成的可重複使用的衣架。我們已實現二零二一年的目標，用可重複使用的PET製造衣架替換50%的衣架。



### 物流措施

我們希望令塑料泡膜包裝成為過去。我們的物流及包裝團隊正在轉用以可再生紙製成的填充物來運輸容易損壞物品。自二零二零年第四季度清空塑料泡膜庫存後，我們將不再使用塑料泡膜包裝。

此外，我們正在將我們的標準電子商務運輸紙箱轉換為由FSC認證的再生物料製成的紙箱。

# 延長產品壽命

## 概覽

實踐我們的循環時尚理念意味著不斷思考如何延長每種產品的使用壽命，並從多個角度來解決這個問題。其中一個例子是我們去年識別及優化使用了70多種核心的、大批量的面料（詳情請參閱第30頁）。在設計時就考慮到產品的質量及耐用性當然是該流程的一部分，而另一同等重

要的方面是讓我們的客戶了解，他們在護理自己衣服方面起到的作用。我們致力指導客戶護理及修補衣服，並在我們店內為他們提供支援服務。

## 成果



我們納入Clevercare護理標籤以提供可持續洗滌說明。可於每件衣服上獲取有關連結。



德國客戶可帶回破損的服裝進行修補。我們德國全線商店均提供此項服務。



我們的網站載有如何正確洗滌衣服以延長其壽命的指引。

# 目標

## 延長產品壽命

| 主題     | 二零二一年七月前目標                | 一九/二零財政年度 | 一八/一九財政年度 | 一七/一八財政年度 | 可持續發展目標 |
|--------|---------------------------|-----------|-----------|-----------|---------|
| 可修補的衣物 | 在我們所有的德國零售店為思捷環球的服裝提供修補服務 | 100%      | 100%      | 36%       |         |



### 護理

實踐我們的循環時尚理念意味著不斷思考如何延長每種產品的使用壽命，並從多個角度來解決這個問題。在設計時就考慮到產品的質量及耐用性當然是該流程的一部分，而另一同等重要的方面是讓我們的客戶了解，他們在護理自己衣服方面起到的作用。我們致力指導客戶護理及修補衣服，並在我們店內為他們提供支援服務。

### 我們的護理指南

在每件服裝上已縫製的護理標籤上，你會找到護理標識，但這些護理標識並非總是容易理解的。因此，我們制定了護理指南解釋標識並讓顧客能夠以正確方式處理每件產品。

### Clevercare

我們的護理標籤與Clevercare系統保持一致。該系統自二零一六年起實行，是我們策略的一部分，旨在教導客戶，讓他們了解自己在支持一個更具可持續性的時尚體系。Clevercare提供有關服裝更具可持續性的洗滌、烘乾及熨燙方面的信息。一些細節如下調洗衣溫度以降低整體能源消耗等可對環境產生積極影響。

Clevercare亦提供有關常見護理標識的詳細資料。我們所有服裝產品的護理標籤上可找到Clevercare網站的鏈接 ([www.clevercare.info](http://www.clevercare.info))。

### 修補

我們的目標是鼓勵客戶延長他們的服裝壽命，而其中一個方法是簡化服裝修補流程。我們現於德國所有的思捷環球零售店為我們的服裝提供修補服務。如你的思捷環球服裝需要縫合、更換鈕扣或更換拉鏈，可到我們附近一間商店尋求幫助。我們亦計劃向其他歐洲國家推出此計劃。

# 循環使用和回收

我們對循環時尚經濟的承諾激發我們高度重視循環使用和回收。我們的二零二一年目標涵蓋培訓我們的產品團隊、將消費後再生材料融入我們的產品以及擴大收集及轉售機會。我們很自豪地告訴大家，我們已實現二零二一年所有循環使用和回收的目標。

## 成果



我們製造機會讓客戶送回舊衣物，並賦予其新生命：透過思捷環球與Packmee的合作，二零一八年一月至二零二零年六月底期間共收集167,433公斤產品。



## 目標

### 循環使用和回收



| 主題       | 二零二一年七月前目標  | 一九/二零財政年度 | 一八/一九財政年度 | 一七/一八財政年度 | 可持續發展目標 |
|----------|---|-----------|-----------|-----------|---------|
| 產品培訓     | 我們產品團隊中每位成員將已接受循環設計的培訓（於二零二零年前）                                     | 100%      | 100%      | 100%      | —       |
| 收集衣物     | 思捷環球將與PACKMEE合作，透過電子零售衣物收集計劃收集50,000公斤舊衣物，並將營業額100%捐贈予慈善機構（於二零二零年前） | 100%      | 85%       | 77%       |         |
| 循環再造     | 思捷環球將生產最少150,000件當中包含最少20%消費後回收紡織纖維的服裝（於二零二零年前）                     | 100%      | 95%       | 61%       |         |
| 使用壽命週期管理 | 思捷環球將衣物轉售量增加40,000公斤（於二零二零年前）                                       | 100%      | 100%      | 100%      |         |

## 構建知識及經驗



於二零二零年前，我們產品團隊中每位成員  
將已接受循環設計的培訓\*

\* 及至二零二零年前，我們將制訂策略性計劃，  
擴大產品線的可循環性

我們已實現了目標，我們100%的設計師都接受了循環時尚培訓，這在智能設計一章中已詳細介紹過。我們承諾在我們的目標上保持這樣的水平，同時擴充我們團隊成員的知識，幫助他們積累經驗、運用新工具，並與同事分享他們的成功經驗。

此外，我們透過定期的產品評審及培訓，不斷構建及更新我們團隊的知識，我們強調循環性的願景，並就我們如何實現這一願景邀請進行持續對話。



## 特賣場及轉售



於二零二零年前，思捷環球會將  
衣物轉售量增加40,000公斤

所有未在預期時限內透過零售或電子商務渠道售出的的服裝都被轉移到我們在歐洲的32個特賣場之一，它們在那裏通常會全部售罄。

貨品偶爾會因質量問題或所需的修補留在我們特賣場查驗，然後它們將出售至思捷環球無直接業務的國家，提供第三次機會讓它們得以被選購、愛上及使用。

這一過程使我們得以出售幾乎100%我們製造的服裝。

## 精心的使用週期管理

妥善的庫存計劃使我們能盡可能地減少浪費，我們旨在生產合適數量的產品來滿足客戶的需求，不在原材料、製造、分銷、物流或銷售環節產生浪費。

## 收集衣物

100%

於二零二零年前，思捷環球將與PACKMEE合作，透過電子零售衣物收集計劃收集50,000公斤舊衣物，並將利潤100%捐贈予慈善機構

我們的願景是打造一種令人們振奮的時尚經濟，讓產品擁有更長壽命，甚至在它們循環再造獲得新生命前還能擁有「第二次生命」。透過我們與PACKMEE的合作，我們的顧客便能幫助我們實現這一願景。我們為客戶提供免費的運輸標籤，PACKMEE負責收集他們的舊衣物及舊鞋子。PACKMEE轉售衣物及舊鞋子，使其使用壽命更長。而所得利潤將被捐贈予「救助兒童會」。

我們也正在努力於二零二一年前為我們在歐洲的所有零售店制定回收計劃。



PACKMEE轉售客戶捐贈的舊衣服及舊鞋子，使他們的使用壽命更長。所得利潤將捐贈予「救助兒童會」。

二手市場



第二次生命



PACKMEE





## 結束生產循環



於二零二零年前，思捷環球將生產最少150,000件，當中最少包含20%消費後回收紡織纖維的服裝

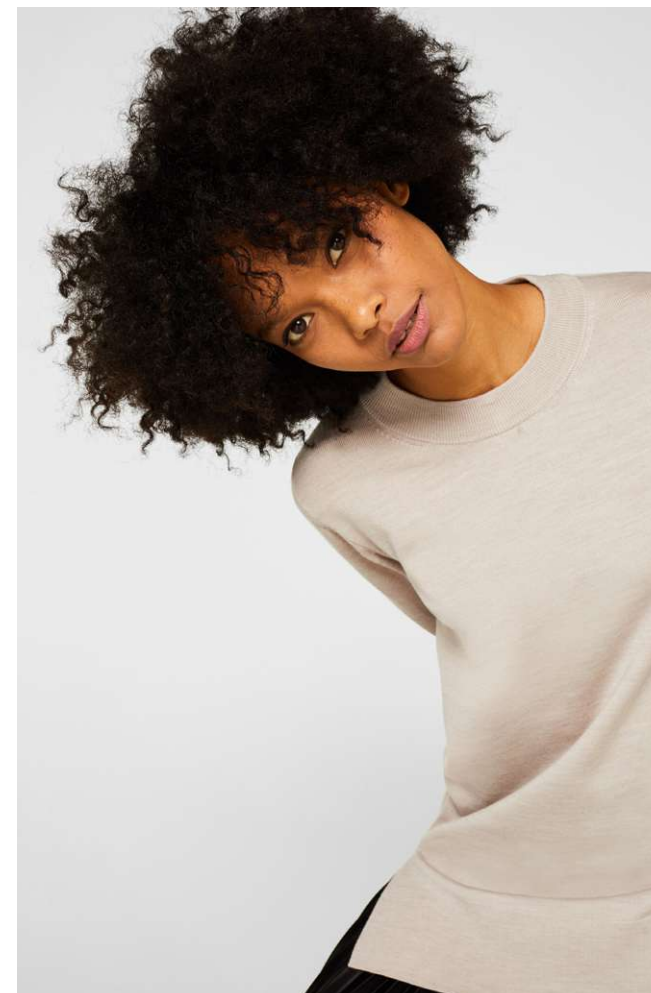
我們正致力將未使用的廢布料用於我們的產品，例如回收棉屑製成新的紗線，將可回收牛仔布廢料用於製造新牛仔布。我們也透過為可回收材料的使用設定目標及支持衣物回收計劃，鼓勵消費後的回收利用。

### 個案研究：避免消耗過量

產品庫存過剩的影響深遠。所有用於製造過剩貨品而投入的資源（如水、能源及化學品），連同與生產、物流及銷售相關所投入的時間及努力，亦成為不必要的浪費。我們認為這種情況需要改變。因此，在過去兩年內我們將款式數量減少28%及整體數量減少26%。此外，我們優化存貨處理，藉以降低庫存過剩及減少浪費。團隊緊密合作制定智能採購策略，確保於適當時候我們各不同銷售渠道備存適量的服裝，同時降低存貨未售出的可能性。我們位於德國的倉庫獲得BREEAM標準認證，該標準對能源及用水、健康及福祉、污染、運輸、材料、廢物、土地使用及生態、管理及創新等參數進行評估及評分。

### 我們如何處理未售出的服裝

思捷環球致力減少對環境的影響，我們審慎考慮如何處理未售出貨品及經零售、網上店舖及特賣場渠道的退貨。例如，我們正研究提供任何可能需要的修補或修飾方法，延長未售出或退回產品的壽命，然後將該等修補如新的產品轉至其他銷售渠道。在一定的銷售週期內，非經我們自有零售店及電子商務渠道銷售的服裝一般會運送至特賣場，在那裡通常會全部售罄。假如特賣場有未售出貨品，我們會在思捷環球並無直接業務的國家銷售該等貨品，讓我們的貨品有第三次機會接觸新客戶。我們與精挑細選的轉售商合作，並會先對貨品作出可能需要的修補，例如更換壞了的拉鏈或修補破洞。





### 我們會否銷毀服裝？

客戶安全是我們優先考慮的事項。只有在無法保證客戶安全的情況下我們才會銷毀服裝；例如，倘供應商使用了我們不允許的化學品。此類情況很少發生，因為我們與供應商密切合作，以監控及管理化學品的使用。倘必須進行銷毀，產品將在第三方嚴格監督下，按照思捷環球環保指示銷毀。

## 展望二零二三年

來到二零二零年這個里程碑年，我們繼續堅持不斷改進的目標。現在，我們朝著更可持續的未來發展邁進，包括從現在起至二零二三年年底將要應對的主要目標。以下重點介紹四個主要目標：

- 100%可持續服裝
  - 增加我們對以產品為中心的研發的投資，並在部門之間建立強有力的聯盟
  - 擴展可持續產品包裝並減少一次性塑料
- 透明度
  - 公開供應商清單，包括服裝供應商、布料供應商及其他
- 最高道德標準及其他
  - 提高我們服裝供應商工廠的整體評分及優於審核範圍
- 氣候中和公司
  - 盡可能於本公司內轉用100%可再生能源。可在沒有其他解決方案時，抵消剩餘的排放量。

實現這些目標需要我們內部團隊之間以及與外部供應商之間的緊密合作。我們對供應商的堅定承諾和參與感到高興，這使我們確認，與少數志同道合的夥伴緊密合作的決定是正確的做法。



04

构建  
根基



# 融入可持續性

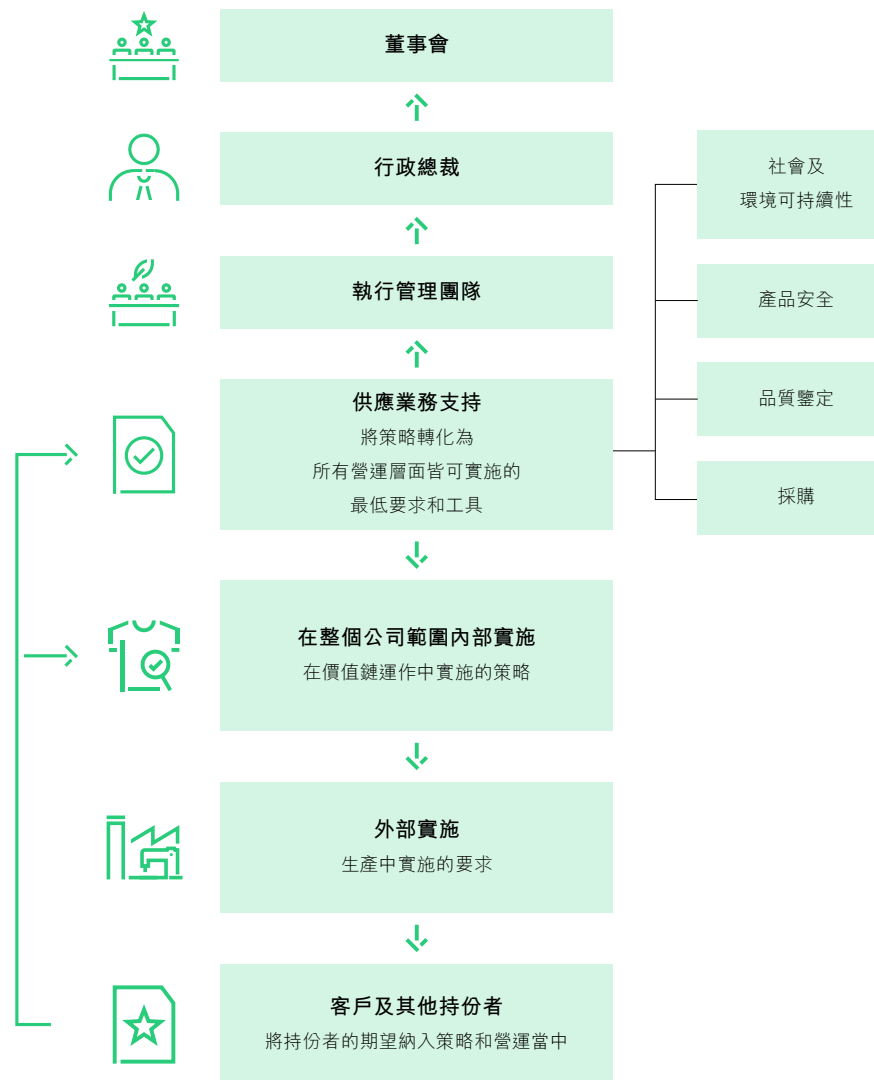
我們的可持續發展目標已融入我們的文化、日常決策過程及未來規劃中。它存在於我們公司的每個層面，並被當地的商業結構及社交平台所強化，確保了我們對循環經濟目標的溝通、共識及承諾。

## 於供應鏈內執行

思捷環球團隊的成員與我們的供應鏈夥伴合作無間，包括我們的設計師、產品安全團隊、技術人員、品質鑒定團隊及採購團隊，他們扮演著大使的角色，向我們的合作夥伴傳達我們的目標及期望。

我們的合作甚至超越溝通的層面。我們的供應鏈夥伴知道，他們可以依賴我們專門成立的支援團隊網絡來幫助他們實施我們的要求並發展自身能力，共同建設一個更具可持續性的行業。

## 可持續性是如何融入的



## 我們政策的核心

我們的基本政策乃我們的行為守則，它為我們如何工作設定了核心框架，本文件正式提出了我們對員工的期望，並澄清我們的文化、價值觀及工作方式。思捷環球的各員工於入職前均須簽訂此行為守則，確保他們了解思捷環球背後的原則，有關道德行為、利益衝突、饋贈及邀請、機密及專利資料的處理以及思捷環球資源的用途的具體期望。

行為守則還訂明我們給員工帶來的資源及保障。例如，我們的行為守則提出我們維護多元化及平等的價值觀，清楚訂明防止歧視的規則及程序。

在思捷環球，不論員工的國籍、性別、宗教、年齡、性取向，或身體是否有殘疾，每名員工必須受到尊重及享有尊嚴，且絕不容忍騷擾和恐嚇的行為。為保障員工，我們對違反行為守則嚴加追究，並已設立申訴機制，可在關鍵情況下啟動。

### 反貪污及勒索

我們嚴禁任何形式的貪污及勒索，且期望員工及所有業務夥伴會明確譴責貪污及不公平營商手法。我們訂有反貪污政策，當中列明我們預期全體員工有關廉正及公平的應有行為。此政策涵蓋貪污的營商手法及刑事罪行，包括賄賂、不當挪用、侵吞公款、詐騙、洗黑錢以及違反稅務及外匯法例。透過結合行為守則及反貪污政策，思捷環球致力投入一項國際反貪污計劃。該計劃的履行及執行以風險為基礎，旨在防止思捷環球的業務活動中出現貪污行為，適用於所有為思捷環球工作或代表思捷環球工作的人員。合規團隊會定時評估及修訂反貪污政策及反貪污計劃的成效。

### 反壟斷

自由公平的競爭乃商業活動之本。我們訂有反壟斷政策，配合反壟斷法例，有助確保及維持市場有效競爭。反壟斷及競爭法例禁止有損競爭的若干協議、做法及行為。這些法例對思捷環球的日常業務活動具有重大影響，包括產品及服務的定價、推廣及銷售，與供應商、分銷商、經銷商、特許經營商及競爭對手的關係等。我們承諾依循自由競爭原則，這要求思捷環球的管理人員熟悉及始終遵守國家及國際競爭法的原則。

### 培訓

對任何公司而言，貪污及不公平的競爭均屬非常嚴重的事件，違反競爭法亦然。為確保員工充分了解我們的期望及要求，並確保他們能夠遵守我們的反貪污及反壟斷政策，我們會為高風險部門及地區定期舉辦有關該兩項政策的培訓。

### 保護客戶私隱

我們十分重視客戶的私隱，並嚴格要求員工遵守我們為保護客戶私隱而採取的措施以及適用的法律及法規。

於一九／二零財政年度，我們的合規團隊已培訓共約 150 名新同事，他們來自財務、人力資源、市場推廣及營運等不同部門。

## 申訴程序

我們設有舉報熱線以應對敏感情況。舉報熱線面對思捷環球全球的所有員工及我們的批發及特許經營商、供應商及其他業務合作夥伴的員工。舉報熱線可直接接通我們的合規部門，其提供保密的指引及協助。對於違反我們政策的行為，我們採取嚴格的零容忍處理方針。

i

於一九／二零財政年度，未發生一起針對思捷環球而提出的有關合規問題如貪污及不公平競爭或違反反壟斷法的公開法律指控。

## 供應商行為守則

由於我們沒有自己的生產設施，我們需要仔細甄選與我們價值觀相符的合作夥伴。我們的供應商行為守則訂有我們的期望，每個供應商在與我們合作前都必須同意這些要求。

我們的供應商行為守則可公開取得，而它基於ILO公約，一部由國際勞工組織所發起獲國際間承認的法規。

## 可持續物料政策

除了遵守我們的供應商行為守則，供應商還必須遵守思捷環球可持續物料政策，包括以下內容：

- 我們針對動物纖維有動物福利政策及要求，例如對支持五大自由支持的預期以及對羊毛（重點在於割皮防蠅法手術）、羽絨、皮革的規定及禁止使用皮革、安哥拉兔毛及馬海毛。
- 我們對分包商的可追蹤性要求。
- 禁止使用若干物料，如土庫曼及烏茲別克棉花、銅氨絲及聚氯乙烯(PVC)。

## 負責任的市場推廣指引

我們的市場推廣材料展示我們作為一間公司的價值觀，故我們已訂有清晰的廣告活動政策。要求載列如下：

- 廣告活動：我們廣告活動的聲明及廣告詞語均經過審慎挑選。
- 選擇模特兒：我們旨在透過揀選不同的身形、膚色、文化、種族及性別的模特兒來歌頌多元化，並以健康及適當的方式展示。
- 拍攝照片時的健康及安全：對於我們所有的成人及兒童模特兒，我們一直關心他們的健康及福祉，提供營養豐富的食物及保持工作與休息之間的適當平衡。
- 兒童廣告：在拍攝兒童照片時，我們遵循所有國際及當地的法律及規定。此外，現場最少有一名思捷環球代表監督過程，並確保符合所有要求。我們亦確保一名家長經常在場。
- 動物：當我們使用動物拍攝照片時，我們遵循所有國際及當地的法律及規定。進行製作時不會傷害動物，且我們採納專業指引以確保動物受到善待。

05

我們的  
報告方針





## 我們的報告方針

本報告乃思捷環球控股有限公司(於本報告內稱為「思捷環球」)的可持續發展報告，乃根據全球報告倡議組織(GRI) G4「核心」等級編寫。可持續發展報告連同涵蓋我們財務表現的本公司年報，每年編製一次。本可持續發展報告涵蓋我們已確定的風險、重點範疇及重要議題(參閱重要性評估)，並概述了我們邁向循環經濟的新策略，包括思捷環球及其所有旗下實體的有關工具、目標及進展，這在一九／二零財政年度(截至二零二零年六月三十日止財政年度)年報中也有體現。

### 持續對話

與持份者的持續對話已被整合進我們的業務流程中，並為本報告中分享的優先考慮事項及可持續發展目標提供了信息。例如，從民間社會組織再到客戶，我們的持份者都表達了提高透明度的願望，而我們也作出回應——在二零二零年時裝界透明度指數中獲得第四名。這是我們工作方式的體現：我們努力開展公開透明的對話，以解釋我們在行業內遇到的挑戰並就我們如何應對挑戰進行交流。





### 僱員

僱員是我們公司的心臟和靈魂，我們培養了一種讓僱員自豪為之付出的企業文化。除了培訓及研討會，我們還提供社區參與機會，並透過工人委員會、食堂團隊或我們的僱員健康及可持續性團隊等小組來塑造我們的公司。



### 股東

我們的股東幫助確定公司的優先事項，包括我們的可持續發展目標及協助構建時尚循環經濟的總體志向。我們的股東對重要性評估的確定起了關鍵作用。



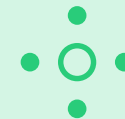
### 業務合作夥伴

我們細心選擇業務夥伴並提供支持。在過去數年，我們致力於擴展及改進我們的供應商平台，它是思捷環球與業務夥伴之間的直接連線。該工具既可使對話更加流暢，同時允許實時通訊並確保不會遺漏重要資訊。



### 客戶

我們一向歡迎客戶的反饋，他們可輕易透過客戶服務部門分享建議。我們亦主動邀請客戶透過客戶調查項目分享想法。核心客戶會定期受邀至我們的德國總部，親身與我們的執行管理團隊一起參與評審會。



### 行業組織

我們積極參與多個多方持份者行業組織及機構以使我們與政府及民間社團進行對話。當中包括商界社會責任倡議組織、有害化學品零排放組織、公平勞工協會及ACT on Living Wage組織。

# ESPRIT

## 我們的合作夥伴及會員資格



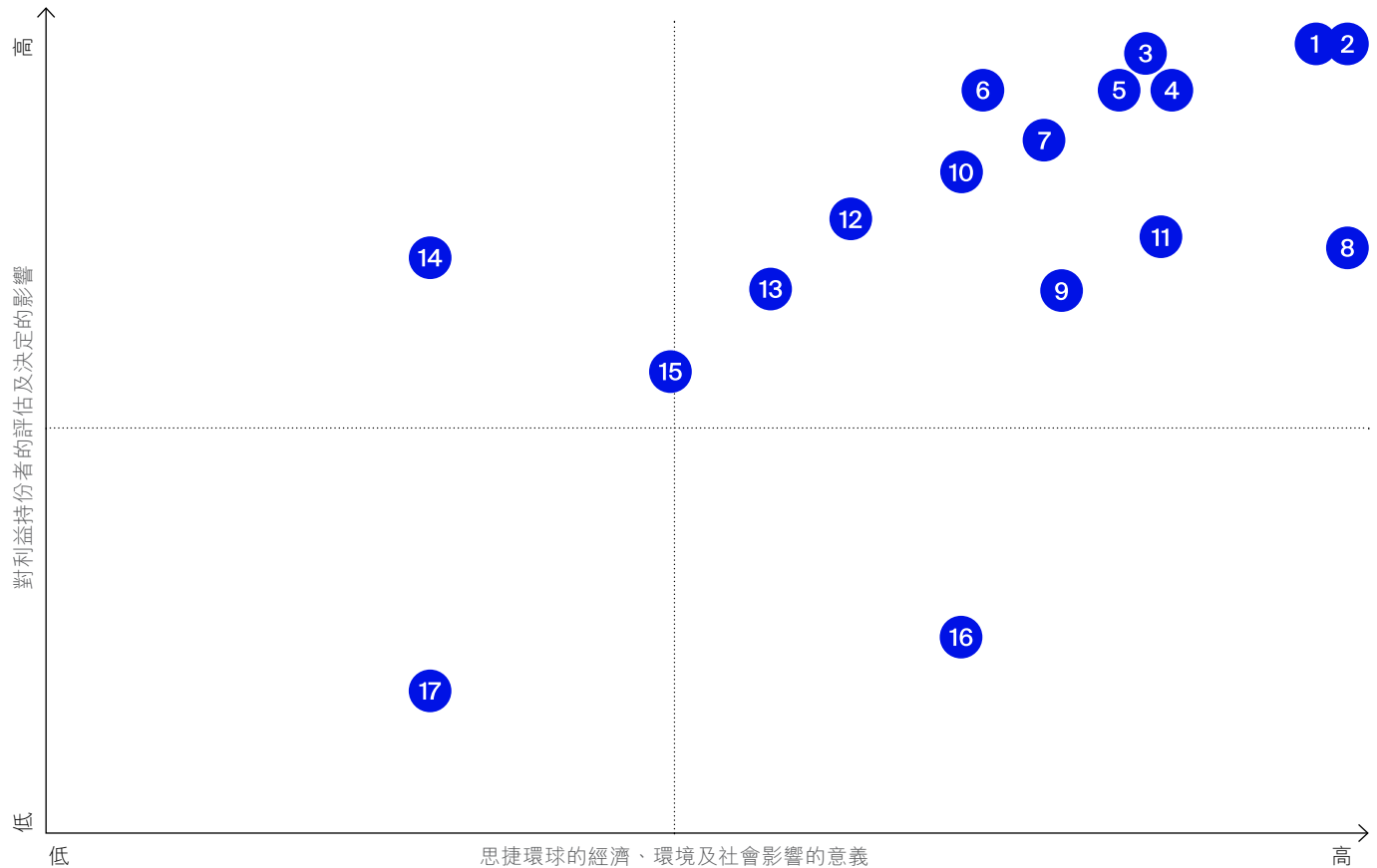
# 重要性評估

經過與所有持份者群體的對話後，我們再次微調了優先事項。此重要性評估確定了我們的最優先事項，依據自身的社會、環境及經濟影響，以及它們與我們的持份者之相關性來劃分。

持份者的最優先事項與我們對循環經濟、負責任的採購、生活工資、負責任的水及化學品管理以及使用更具持續性物料的承諾相一致。

1. 業務表現
2. 客戶滿意度
3. 負責任的採購
4. 產品安全
5. 可持續材料
6. 水及化學品管理
7. 生活工資
8. 合規
9. 動物福利
10. 碳足跡
11. 與供應商的關係
12. 性別平等
13. 多元化及平等
14. 固體廢物
15. 負責任的市場推廣
16. 僱員發展
17. 社區及僱員參與

一九／二零財政年度



# 業績回顧

## 一般標準披露

|              |                                 | 香港交易所環境、社會及管治關鍵績效指標 | 頁次  | 附註及省略  |
|--------------|---------------------------------|---------------------|---|--|
| <b>策略及分析</b> |                                 |                     |   |  |
| 102-14       | 行政總裁函件                          |                     | 4-5   |  |
| <b>組織概況</b>  |                                 |                     |   |  |
| 102-1        | 機構名稱                            |                     | 89  |  |
| 102-2        | 主要品牌、產品及服務                      |                     | 9   |  |
| 102-3        | 機構總部位置                          |                     | 93  |  |
| 102-4        | 機構營運所在國家數目及機構擁有重大業務營運的國家名稱      |                     | 8, 45   |  |
| 102-5        | 所有權性質及法律形式                      |                     | 89  |  |
| 102-6        | 所服務的市場                          |                     | 8   |  |
| 102-7        | 機構規模                            |                     | 8, 10   |  |
| 102-8        | 有關員工的一般披露                       |                     | 10-12   |  |
| 102-41       | 集體談判協定涵蓋的員工總數百分比                |                     | 10  |  |
| 102-9        | 機構的供應鏈                          |                     | 43-60   |  |
| 102-10       | 報告期內重大變動                        |                     | -   | 於二零二零年三月二十七日，六間德國附屬公司根據德國破產法例第 270b 條的規定申請財產保護訴訟程序（「財產保護訴訟程序」），即自行管理重組程序，旨在保護本集團的償付能力及資金流動性，以及確保集團於全球性大流行病期間持續的業務運作。詳情請參閱一九/二零財政年度年報第 42 至 49 頁。 |
| 102-11       | 預警方針                            |                     | 60-67   |  |
| 102-12       | 機構參與或支持由外界發起的經濟、環境及社會公約、原則或其他倡議 |                     | 4-5, 23-29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39-41, 43-60, 60-67, 68-75, 76-77, 78-82, 89-91 |  |
| 102-13       | 協會及國家或國際倡議機構成員身分                |                     | -   | 除於思捷環球的職務外，Marion Welp 博士亦任德國聯邦公司律師協會主席並代表思捷環球與其他德國公司並列。   |

# 業績回顧

## 一般標準披露

|                     |                    | 香港交易所環境、社會及管治關鍵績效指標 | 頁次         | 附註及省略                                 |
|---------------------|--------------------|---------------------|------------|---------------------------------------|
| <b>已獲識別的主要層面及界限</b> |                    |                     |            |                                       |
| 102-45              | 所有實體名單             | 報告指引9、10            | -          | 一如年報，本報告涵蓋了機構的所有實體。                   |
| 102-46              | 界定報告內容的過程          | 報告原則II              | 89-91      |                                       |
| 102-47              | 重要主題清單             |                     | 92         |                                       |
| 103-1               | 重要主題及其界限的解釋        |                     | 92         |                                       |
| 102-48              | 資料重述               |                     | -          | 不適用                                   |
| 102-49              | 報告變更               | 報告指引9、10            | -          | 不適用                                   |
| <b>持份者參與</b>        |                    |                     |            |                                       |
| 102-40              | 機構接觸的持份者清單         | 一般方法6               | 89-91      |                                       |
| 102-42              | 識別及選擇持份者的基準        | 一般方法6               | 89-91      |                                       |
| 102-43              | 機構的持份者參與方式         | 一般方法6               | 89-91      |                                       |
| 102-44              | 持份者參與過程中提出的關鍵課題及關注 | 一般方法6               | 89-91      |                                       |
| <b>報告概況</b>         |                    |                     |            |                                       |
| 102-50              | 報告期間               |                     | 89         |                                       |
| 102-51              | 上一份報告的日期           |                     | -          | 一八/一九財政年度(二零一八年七月一日至二零一九年六月三十日止財政年度)。 |
| 102-52              | 報告週期               |                     | 89         |                                       |
| 102-53              | 聯絡人                | 一般方法6               | 94         |                                       |
| 102-54              | 符合GRI標準的報告聲稱       | 引言7                 | 89-90      |                                       |
| 102-55              | GRI內容索引            | 引言7                 | 89-90      |                                       |
| 102-56              | 外部鑒證               | 引言7                 | -          | 本報告未經外部鑒證。                            |
| 102-18              | 治理架構               |                     | 93         |                                       |
| <b>治理</b>           |                    |                     |            |                                       |
| 102-16              | 機構的價值觀、原則、標準及行為規範  |                     | 4-5, 85-87 |                                       |

# 業績回顧

## 特定標準披露

| 重要主題     | GRI重要主題 | 香港交易所社會、環境及管治關鍵績效指標 | DMA及指標                      | 頁次                          | 附註及省略   |   |
|----------|---------|---------------------|-----------------------------|-----------------------------|---|---|
| 業務表現     | 經濟      | 關鍵績效指標B8.2          | 201-1：產生及分配的直接經濟價值          | -                           | 請參閱一九／二零財政年度年報第42至49頁之披露。                       |   |
|          |         |                     | 205-1：評估營運是否存在與貪污相關的風險      | 86-87                       | 省略原因：機密資料                                       |   |
|          |         |                     | 205-2：有關反貪污政策及程序之溝通及培訓      | 86-87                       | 省略原因：機密資料                                       |   |
| 合規       | 社會      | B7(b)、關鍵績效指標B7.1    | 205-3：經確認的貪污事件及採取的行動        | 86-87                       | 於一九／二零財政年度，思捷環球並未發現任何未遵循有關賄賂、勒索、詐騙及洗黑錢的法律法規的情況。 |   |
|          |         |                     | B6(b)、關鍵績效指標B6.2            | 418-1：關於侵犯客戶私隱及遺失客戶資料的經證實投訴 | -   | 於一九／二零財政年度，沒有針對思捷環球提出有關侵犯或遺失客戶或員工資料的認可投訴      |
|          |         |                     | B6(b)                       | 419-1：違反社會及經濟法律法規           | -   | 於一九／二零財政年度，思捷環球並未發現任何未遵循有關提供及使用產品與服務的法律法規的情況。 |
|          |         |                     | B7                          | 103-2：管理方法及其組成部分            | 86-87   |   |
| 更具可持續性物料 | 環境      | A2、A3、關鍵績效指標A3.1    | 301-1：按重量或體積計算所使用的物料        | 28-41                       |   |   |
|          |         |                     | 103-2：物料                    | 23-41                       |   |   |
| 動物福利     | 自身層面    | B6(b)               | 實施負責任羊毛標準                   | 37                          |   |   |
|          |         |                     | 416-2：有關產品及服務的健康與安全影響的未遵循事件 | -                           | 於一九／二零財政年度，思捷環球並未發現任何未遵循法規及自願守則的情況。             |   |
|          |         |                     | 417-1：有關產品及服務的資料及標籤的要求      | 25, 28, 66-67, 77, 92, 93   |   |   |
| 安全產品     | 社會      | B6(b)               | 417-2：有關產品及服務的資料及標籤的未遵循事件   |                             | 思捷環球並未發現任何未遵循法規和自願守則的情況。                        |   |
|          |         |                     | 102-2：活動、品牌、產品及服務           |                             | 禁止使用的物料：馬海毛、安哥拉山羊毛、真毛皮、PVC及銅氨纖維。                |   |
|          |         |                     | 419-1：未遵循社會及經濟領域的法律法規       | -                           | 於一九／二零財政年度，思捷環球並未發現任何未遵循法律法規的情況。                |   |
|          |         |                     | B6                          | 103-2：客戶健康與安全               | 28  |   |
|          |         |                     | A3、關鍵績效指標A3.1、B6            | 103-2：產品及服務                 | 28  |   |

# 業績回顧

## 特定標準披露

| 重要主題    | GRI重要主題 | 香港交易所社會、環境及管治關鍵績效指標                                      | DMA及指標                         | 頁次                             | 附註及省略 |
|---------|---------|--|--------------------------------|--------------------------------|-------|
| 水及化學品管理 | 環境      | 關鍵績效指標A2.2   | 306-1：按水質及排放目的地所劃分的排放水量        | -                              |       |
|         |         | 關鍵績效指標B5.2   | 308-1：使用環境標準篩選的新供應商            | 60-67                          |       |
|         |         | 關鍵績效指標B5.2   | 308-2：供應鏈負面環境影響及所採取的行動         | 60-67                          |       |
|         |         | 關鍵績效指標A2.1   | 302-1：機構內能源消耗                  | 68-74                          |       |
|         |         | 關鍵績效指標A2.4、A2  | 103-2：水                        | 61-64                          |       |
|         |         | A2、關鍵績效指標A2.4、A3、關鍵績效指標A3.1                              | 103-2：產品及服務                    | 60-67                          |       |
|         |         | B5   | 103-2：供應商環境評估                  | 60-67                          |       |
| 負責任採購   | 採購      | 關鍵績效指標B5.2   | 414-1：使用社會標準篩選的新供應商            | 46-59                          |       |
|         |         | 關鍵績效指標B5.2   | 414-2：供應鏈負面社會影響及所採取的行動         | 46-59                          |       |
|         |         |  | 412-3：含有人權條款或已進行人權審查的重要投資協議及合約 | 46-59                          |       |
|         |         | 關鍵績效指標B4.1、4.2   | 408-1：營運及供應商聘用童工的重大風險          | 54-55                          |       |
|         |         |  | 412-1：須接受人權審查或影響評估的營運          | 46-59                          |       |
|         |         | 關鍵績效指標B5.2   | 414-1：使用社會標準篩選的新供應商            | 46-59                          |       |
|         |         | 關鍵績效指標B5.2   | 414-2：供應鏈負面社會影響及所採取的行動         | 54-55                          |       |
|         |         |  | 413-1：具有當地社區參與元素、影響評估及發展計劃的營運  | 58-59                          |       |
|         |         | 關鍵績效指標B5.2   | 205-2：有關反貪污政策及程序的溝通及培訓         | 49, 61, 46, 54-55              |       |
|         |         | B8   | 103-2：當地社區                     | 17-18, 58, 59                  |       |
|         | B4      | 103-2：童工、強迫或強制勞工   | 49, 46-59, 86-87               | 思捷環球符合營運所在地的所有相關國家及國際標準、法律及法規。 |       |
|         | B5      | 103-2：供應商勞工實踐評估、供應商人權評估、供應商社會影響評估                        | 46-59                          |                                |       |
| 生活工資    | 自身層面    | 參與ACT(代表行動(Action)、協作(Collaboration)及轉型(Transformation)) | 46-59                          |                                |       |



# 業績回顧

## 特定標準披露

| 重要主題   | GRI重要主題 | 香港交易所社會、環境及管治關鍵績效指標              | DMA及指標                                   | 頁次            | 附註及省略  |
|--------|---------|----------------------------------|--|---------------|--|
| 碳足跡    | 環境      | 關鍵績效指標A1.1、A1.2                  | GRI 305-1：直接排放溫室氣體（範圍1）：總部、DCE、貨車車隊      | 70, 71, 70-75 |  |
|        |         | 關鍵績效指標A1.1、A1.2                  | GRI 305-2：能源間接（範圍2）溫室氣體排放                | 70, 71, 70-75 |  |
|        |         | 關鍵績效指標A1.1、A1.2                  | 305-3：其他間接（範圍3）溫室氣體排放                    | 70, 71, 70-75 |  |
|        |         | 關鍵績效指標A1.5                       | 305-5：減少溫室氣體排放                           | 70-75         |  |
|        |         | A2、關鍵績效指標A2.3、A3、關鍵績效指標A3.1      | 103-2：能源                                 | 70-75         |  |
|        |         | A1、關鍵績效指標A1.5、A3、A3.1            | 103-2：排放                                 | 70-75         | 思捷環球符合營運所在地的所有相關國家及國際標準、法律及法規。   |
| 固體廢物   | 環境      | A1、A3、關鍵績效指標A3.1                 | 103-2：運輸                                 | 72-73         |  |
|        |         | 關鍵績效指標A1.3、A1.4、A1.6             | 306-2：按類型及處置方式劃分的廢物                      | 97            | 透過內部環境評估，我們收集各種可得數據。並非所有工廠均有該等數據。  |
|        | 自身層面    |                                  | 由於在物流運輸中使用可重複使用的盒子，從而節省了紙箱，並引入更輕的膠袋以減少塑料 | 75            |  |
| 透明度    | 環境      | A1、關鍵績效指標A1.5、A1.6、A3、關鍵績效指標A3.1 | 103-2：廢水及廢物                              | 75            |  |
|        | 自身層面    |                                  | 一級及二級供應鏈的公開披露，重點關注與我們供應商的關係              | 44-49         |  |
|        | 經濟      | 關鍵績效指標B5.1                       | 204-1：本地供應商的開支比例                         | 45            |  |
| 性別平等   | 社會      | 關鍵績效指標B5.2                       | 414-1：使用社會標準篩選的新供應商                      | 44-49         |  |
|        |         | B1                               | 103-2：僱傭、無歧視、多元化及平等機會                    | 86-87         | 為保障員工有關賠償及解僱、招聘及晉升、工作時數、休假、平等機會、多元化、反歧視以及其他利益及福利的權利，思捷環球符合營運所在地的所有相關國家及國際標準、法律及法規。 |
| 多元化與平等 | 社會      | B1                               | 103-2：僱傭、無歧視、多元化及平等機會                    | 86-87         | 為保障員工有關賠償及解僱、招聘及晉升、工作時數、休假、平等機會、多元化、反歧視以及其他利益及福利的權利，思捷環球符合營運所在地的所有相關國家及國際標準、法律及法規。 |

# 業績回顧

## 特定標準披露

| 重要主題    | GRI重要主題 | 香港交易所社會、環境及管治關鍵績效指標 | DMA及指標                              | 頁次           | 附註及省略  |
|---------|---------|---------------------|-------------------------------------|--------------|--|
| 員工發展    | 社會      |                     | 403-1：正式的勞資聯合健康安全委員會中的工人代表          | 10-12        |  |
|         |         | 關鍵績效指標B3.2          | 404-1：每名員工每年平均培訓時數                  | -            | 由於本財政年度並無數據收集系統，故並無獲得相關數字。我們預期於二零／二一財政年度採用一致的數據。   |
|         |         | B3                  | 404-2：員工技能提升計劃及過渡協助計劃               | 10-12        |  |
|         |         | B2                  | 103-2：職業健康與安全                       | 10-12        | 我們預期於二零／二一財政年度將數據擴展到德國以外的其他業務。思捷環球符合營運所在地的所有相關國家及國際標準、法律及法規。                                       |
| 社區及員工參與 | 經濟      | 關鍵績效指標B8.1          | 203-1：基礎設施投資與支援服務                   | 13-14, 17-18 |  |
|         | 社會      | B8                  | 103-2：當地社區                          | 13-14, 17-18 |  |
| 負責任市場推廣 | 社會      | B6                  | 417-3：有關市場推廣傳播的未遵循事件                | -            | 於一九／二零財政年度，思捷環球並未發現任何未遵循有關法規及自願守則的情況。  |
|         |         | B6                  | 103-2：市場推廣傳播                        | 87           |  |
| 客戶滿意度   | 社會      | 關鍵績效指標B6.2          | 102-43持份者參與方式<br>102-44提出的關鍵主題與關注事項 | -            | 於一九／二零財政年度，思捷環球並無對Esprit Friends會員進行客戶調查，乃由於全球性大流行病導致能力受限所致。                                       |
|         | 自身層面    |                     | 客戶忠誠計劃及客戶服務                         | -            | Esprit Friends計劃規定客戶每次購買可獲得電子積分，並獲得獎勵金。該計劃提供獨家優惠，如獨家商品、活動邀請及生日驚喜。此外，思捷環球通過電子郵件、聊天工具或電話提供不同語言的客戶服務。 |

# 公司資料

## 非執行主席

- 柯清輝博士  
(自二零二零年六月二十四日起調任及於二零二一年一月一日辭任)

## 執行董事

- 邱素怡女士  
代理執行主席  
(自二零二零年七月二十一日起獲委任)
- DALEY Mark David先生  
總裁兼行政總裁  
(自二零二零年十二月二十四日起獲委任)
- 萬永婷博士  
產品開發總裁  
(自二零二零年十二月二十四日起獲委任)
- Anders Christian KRISTIANSEN先生  
集團行政總裁  
(於二零二零年十二月十七日辭任)
- Johannes Georg SCHMIDT-SCHULTES博士  
集團財務總裁  
(自二零一九年十月二十一日起獲委任及於二零二零年十二月十七日辭任)
- TSCHIRNER Marc Andreas先生  
集團營運總裁  
(自二零二零年七月二十一日起獲委任及於二零二一年一月八日辭任)
- 黃鴻威先生  
集團投資總裁  
(自二零二零年七月二十一日起獲委任及於二零二零年十二月二十八日辭任)
- 鄧永鏞先生  
集團財務總裁  
(於二零一九年十月二十一日辭任)

## 非執行董事

- Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH先生  
(於二零二零年十二月十八日辭任)

## 獨立非執行董事

- 鍾國斌先生  
(自二零二零年七月二十九日起獲委任)
- GILES William Nicholas先生  
(自二零二零年十二月二十四日起獲委任)
- 劉行淑女士  
(自二零二一年一月八日起獲委任)
- 勞建青先生  
(自二零二零年一月十五日起獲委任)
- Alexander Reid HAMILTON先生  
(於二零一九年十二月五日辭任)
- Norbert Adolf PLATT先生  
(於二零一九年十二月五日辭任)
- Martin WECKWERTH博士  
(自二零二零年一月十五日起獲委任及於二零二零年七月二十四日辭任)
- Sandrine Suzanne Eleonore Agar ZERBIB女士  
(自二零一九年十月三日起獲委任及於二零二零年十二月二十四日辭任)
- 李嘉士先生  
(於二零二一年一月一日辭任)

## 公司秘書

- 羅迪敏女士

## 主要往來銀行

- 香港上海滙豐銀行有限公司
- 德意志銀行

## 核數師

- 羅兵咸永道會計師事務所  
執業會計師  
註冊公眾利益實體核數師

## 主要法律顧問

- 林朱律師事務所有限法律責任合夥
- 貝克•麥堅時律師事務所
- 富而德律師事務所

## 主要股份過戶登記處

MUFG Fund Services (Bermuda) Limited  
4th Floor North, Cedar House  
41 Cedar Avenue  
Hamilton HM 12  
Bermuda

## 香港股份過戶登記分處

卓佳秘書商務有限公司  
香港  
皇后大道東183號  
合和中心54樓

## 註冊辦事處

Clarendon House  
Church Street  
Hamilton HM 11  
Bermuda

## 香港總部

香港九龍  
九龍灣  
啟祥道17號  
高銀金融國際中心  
11樓1101室  
電話：+ 852 2765 4321  
傳真：+ 852 2362 5576

## 全球業務總部

Esprit-Allee  
40882 Ratingen  
Germany  
電話：+ 49 2102 123 0  
傳真：+ 49 2102 12315 100

投資者及股票分析員  
如有查詢，請聯絡：

## 投資者關係部

Esprit-Allee  
40882 Ratingen  
Germany

Stephanie KNIEP女士  
電話：+ 49 2102 1234 6679  
電郵：stephanie.kniep@esprit.com  
esprit-ir@esprit.com

## 網址

www.espritholdings.com

## 股份上市

自一九九三年起於香港聯合交易所有限公司上市  
已發行股份數目：1,887,211,562  
面值：0.10港元  
股份代號：00330

自二零一五年起具有一項保薦  
美國預託證券（第一級）  
股份代號：ESPGY



## 我們歡迎您 作出回應和表達想法！

環境及社會可持續發展

Esprit-Allee

40882 Ratingen

Germany

電話：+49 2102 123-0

傳真：+49 2102 12315-100

電郵：[sustainability@esprit.com](mailto:sustainability@esprit.com)

