

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



中國工商銀行股份有限公司

INDUSTRIAL AND COMMERCIAL BANK OF CHINA LIMITED

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

股份代號：1398

歐元優先股股份代號：4604

美元優先股股份代號：4620

關於蟬聯「全球銀行品牌價值500強」榜首的公告

近日，英國品牌價值研究機構Brand Finance在英國《銀行家》雜誌發佈2021年「全球銀行品牌價值500強」榜單，中國工商銀行股份有限公司（「本行」）以727.88億美元的品牌價值蟬聯榜首，連續五年在該榜單中位列第一。

經過持續努力和穩健發展，本行已邁入世界領先大銀行之列，擁有優質的客戶基礎、多元的業務結構、強勁的創新能力和市場競爭力。截至2020年末，本行已在49個國家和地區建立426家境外機構，服務網絡覆蓋六大洲和全球重要國際金融中心，向全球公司客戶和個人客戶提供全面的金融產品和服務。

2020年，本行深入推進「第一個人金融銀行」「境內外匯業務首選銀行」「重點區域競爭力提升」戰略，不斷提升公司金融、機構金融、金融市場、投資銀行等業務板塊的拉動作用，服務實體經濟能力和市場競爭力持續增強；積極順應時代發展趨勢，加快數字化轉型，著力打造全領域鏈接、精準化觸達、智能化服務的金融生態，通過強化科技賦能，推動業務模式創新、流程重塑、領域拓展，服務能力和客戶體驗不斷提升；大力推進綠色金融建設，全面開展支持復工復產的「春潤行動」、支持穩外貿穩外資的「春融行動」和支持脫貧攻堅的「春暖行動」「金秋行動」，在疫情防控、金融保障和推動可持續發展等方面積極發揮引領作用，踐行大行擔當。2020年，本行連續八年位列英國《銀行家》全球銀行1000強和美國《福布斯》全球企業2000強榜單榜首，以及美國《財富》500強榜單全球商業銀行首位，並榮獲美國《環球金融》「中國最佳銀行」「中國最佳公司銀行」「中國最具創新力銀行」、新加坡《亞洲銀行家》「中國最佳大型零售銀行」「亞太區最佳國際現金管理銀行」等一系列獎項。

下一步，本行將繼續聚焦戰略落地，深耕金融服務建設，圍繞「貼心工行、極智工行、無界工行、放心工行」四大主題，持續推進品牌建設，進一步豐富「您身邊的銀行，可信賴的銀行」品牌內涵，不斷提升本行的價值創造力和社會貢獻度。

特此公告。

中國工商銀行股份有限公司
董事會

中國，北京
2021年2月3日

於本公告刊發日期，董事會成員包括執行董事陳四清先生和廖林先生；非執行董事盧永真先生、鄭福清先生、梅迎春女士、馮衛東先生和曹利群女士；獨立非執行董事梁定邦先生、楊紹信先生、沈思先生、努特•韋林克先生和胡祖六先生。