
未來計劃及所得款項用途

未來計劃

有關未來計劃的詳細說明，請參閱「業務－我們的業務策略」。

所得款項用途

按[編纂]每股[編纂]港元計算，[編纂]扣除[編纂]佣金的所得款項為[編纂]港元。我們會將有關所得款項作以下用途：

- 所得款項約[編纂]%或約[編纂]港元為跨境電子商務營銷計劃提供資金，更具體而言網上績效營銷活動，如多個網上平台的搜尋器廣告、績效廣告及原生廣告，以提高網上曝光率、提升產品及網店的形象並加強品牌及產品的知名度；
- 所得款項約[編纂]%或約[編纂]港元撥付自第三方品牌擁有人取得額外分銷權的付款(預付、分期或其他方式)，作為我們的第三方品牌產品組合內部增長策略的一部分，透過於產品及地區代理方面擴大與現有第三方品牌擁有人的合作，並透過訂立分銷或引進授權協議向新的第三方品牌擁有人採購具協同效應的產品；
- 所得款項約[編纂]%或約[編纂]港元為品牌中藥的產品組合開發及品牌管理提供資金。更具體而言，已分配所得款項將用於(i)對目標市場的格局進行市場調查及分析；(ii)進行品牌推廣及廣告活動，以加強並進一步提高品牌中藥品牌的品牌忠誠度、市場地位、知名度、形象及消費者忠誠度，從而支持產品線擴展計劃；及(iii)透過內部增長或第三方合作以提升產品開發能力；
- 所得款項約[編纂]%或約[編纂]港元為海外營銷及推廣工作提供資金，以增強消費者醫療保健品於目標地區的曝光率，如線下廣告活動，以及其他現場營銷及推廣活動(包括促銷優惠及套餐)，務求實現我們增強於選定地區的地區覆蓋範圍的長遠目標；及
- 所得款項約[編纂]%或約[編纂]港元補充我們的營運資金及用於一般企業用途。

倘[編纂]扣除[編纂]佣金的所得款項並無即時用於上述用途，在相關法律及法規允許的情況下，我們打算將有關所得款項存入於持牌銀行或金融機構開立的有息銀行賬戶。