

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



UNIVERSAL HEALTH INTERNATIONAL GROUP HOLDING LIMITED
大健康國際集團控股有限公司
 (於開曼群島註冊成立的有限公司)
 (股份代號：2211)

截至二零二零年十二月三十一日止六個月
 中期業績公告

中期業績摘要

		(未經審核)		
		截至十二月三十一日止六個月		
	單位	二零二零年	二零一九年	變動
收益	人民幣百萬元	587.4	1,066.8	-44.9%
毛利潤	人民幣百萬元	66.6	139.9	-52.4%
經營虧損	人民幣百萬元	(249.2)	(180.4)	-68.8人民幣百萬元
期內虧損	人民幣百萬元	(257.5)	(170.8)	-86.7人民幣百萬元
息稅折舊及攤銷前利潤	人民幣百萬元	(191.0)	(162.6)	-28.4人民幣百萬元
		(經重列)		
每股基本虧損	人民幣分	(66.58)	(44.29)	-22.29人民幣分
毛利率	%	11.3	13.1	-1.8個百分點
經營虧損率	%	(42.4)	(16.9)	-25.5個百分點
淨虧損率	%	(43.8)	(16.0)	-27.8個百分點

大健康國際集團控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二零年十二月三十一日止六個月(「期內」)的未經審核中期業績，連同二零一九年同期的比較數字如下：

簡明合併綜合收益表

	附註	(未經審核)	
		截至十二月三十一日止六個月	
		二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
收益	2	587,427	1,066,797
銷售成本	4	(520,823)	(926,938)
毛利潤		66,604	139,859
銷售及營銷開支	4	(282,486)	(289,700)
行政開支	4	(32,857)	(31,035)
其他收入		-	570
其他虧損－淨額		(427)	(92)
經營虧損		(249,166)	(180,398)
財務收入	5	409	4,668
財務成本	5	(11,101)	(1,205)
財務(成本)收入－淨額	5	(10,692)	3,463
分佔合營公司除稅後業績		(23)	171
分佔聯營公司除稅後業績		5,203	5,798
除所得稅前虧損		(254,678)	(170,966)
所得稅(開支)抵免	6	(2,819)	195
期內虧損		(257,497)	(170,771)

		(未經審核)	
		截至十二月三十一日止六個月	
		二零二零年	二零一九年
附註		人民幣千元	人民幣千元
其他綜合虧損			
<u>將不會重新分類至損益的項目</u>			
	指定為按公允價值計入其他綜合收益的權益工具之公允價值變動	<u>(4,735)</u>	—
<u>可能於往後期間重新分類至損益的項目</u>			
	外幣折算差額	<u>10,567</u>	<u>(2,468)</u>
	期內其他綜合虧損	<u>5,832</u>	<u>(2,468)</u>
	期內綜合虧損總額	<u><u>(251,665)</u></u>	<u><u>(173,239)</u></u>
下列各方應佔虧損：			
	— 本公司擁有人	<u>(257,217)</u>	<u>(170,431)</u>
	— 非控股權益	<u>(280)</u>	<u>(340)</u>
		<u><u>(257,497)</u></u>	<u><u>(170,771)</u></u>
下列各方應佔綜合虧損總額：			
	— 本公司擁有人	<u>(251,385)</u>	<u>(172,899)</u>
	— 非控股權益	<u>(280)</u>	<u>(340)</u>
		<u><u>(251,665)</u></u>	<u><u>(173,239)</u></u>
		(經重列)	
	期內本公司擁有人應佔每股虧損(人民幣分)		
	— 基本及攤薄	7 <u><u>(66.58)</u></u>	<u><u>(44.29)</u></u>

簡明合併資產負債表

		(未經審核) 於二零二零年 十二月三十一日 附註 人民幣千元	(經審核) 於二零二零年 六月三十日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		290,757	340,821
使用權資產		21,640	27,864
無形資產		452	567
合營公司投資		9,326	9,349
聯營公司投資		323,504	318,301
指定為按公允價值計入其他綜合收益的權益 工具		10,739	15,474
生物資產		97,662	97,662
遞延所得稅資產		2,384	5,203
		<u>756,464</u>	<u>815,241</u>
非流動資產總額			
流動資產			
貿易及其他應收款項	9	230,526	179,274
可收回所得稅		6,612	13,183
存貨		322,078	310,858
受限制現金		56,134	45,229
現金及現金等價物		45,758	131,317
		<u>661,108</u>	<u>679,861</u>
流動資產總額			
資產總額			
		<u><u>1,417,572</u></u>	<u><u>1,495,102</u></u>

	(未經審核) 於二零二零年 十二月三十一日 附註 人民幣千元	(經審核) 於二零二零年 六月三十日 人民幣千元
權益		
本公司擁有人應佔權益		
股本	24,833	24,833
儲備	1,729,017	1,723,185
累計虧損	(761,437)	(504,220)
	<u>992,413</u>	<u>1,243,798</u>
非控股權益	<u>1,276</u>	<u>1,556</u>
權益總額	<u>993,689</u>	<u>1,245,354</u>
負債		
非流動負債		
租賃負債	3,843	3,930
非流動負債總額	<u>3,843</u>	<u>3,930</u>
流動負債		
貿易及其他應付款項	10 409,812	235,607
租賃負債	10,228	10,211
流動負債總額	<u>420,040</u>	<u>245,818</u>
負債總額	<u>423,883</u>	<u>249,748</u>
權益及負債總額	<u>1,417,572</u>	<u>1,495,102</u>

簡明合併中期財務報表附註

1. 編製基準及會計政策

截至二零二零年十二月三十一日止六個月的此等簡明合併中期財務報表乃按照國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄16的適用披露規定編製。

按照國際會計準則第34號編製截至二零二零年十二月三十一日止六個月的此等簡明合併中期財務報表時，管理層需要作出判斷、估計及假設，因而影響政策的應用及按年累計基準呈報的資產及負債、收益及開支金額。實際結果可能與此等估計有所不同。

截至二零二零年十二月三十一日止六個月的此等簡明合併中期財務報表包括對了解本集團自二零二零年六月三十日起的財務狀況及表現變動有重大影響的事件及交易說明，因此並未納入根據所有適用國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製完整財務報表的所有所需資料。此等報表須與截至二零二零年六月三十日止年度的合併財務報表一併閱讀。

截至二零二零年十二月三十一日止六個月的此等簡明合併中期財務報表已按歷史成本基準編製，惟指定為按公允價值計入其他綜合收益的權益工具(「按公允價值計入其他綜合收益」)及生物資產按公允價值計量除外。

編製截至二零二零年十二月三十一日止六個月的此等簡明合併中期財務報表所採納的會計政策與編製本集團截至二零二零年六月三十日止年度的合併財務報表所採納者貫徹一致，惟採納下述與本集團營運相關及於本集團自二零二零年七月一日開始的財政年度生效的新訂／經修訂國際財務報告準則除外。

香港會計準則第1號(修訂本)及香港會計準則第8號(修訂本)	重大之定義
香港會計準則第39號(修訂本)、香港財務報告準則第7號(修訂本)及香港財務報告準則第9號(修訂本)	基準利率改革－第一階段
香港財務報告準則第3號(修訂本)	業務之定義
香港財務報告準則第16號(修訂本)	新冠肺炎相關的租金寬減

採納該等修訂本並無對簡明合併財務報表造成任何重大影響。

2. 收益

本集團已於損益內確認下列與收益有關的金額：

	(未經審核)	
	截至十二月三十一日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣千元	人民幣千元
來自客戶合約的收益(a)	<u>587,427</u>	<u>1,066,797</u>

(a) 收益之細分

為更好反映本集團目前及未來的業務發展，截至二零二零年六月三十日止年度，零售I及零售II分部已合併為單一報告分部，其進一步詳情載於附註3。因此，以下收益之細分資料的比較數字已重列以符合本期間的呈列。

	(未經審核)		
	截至二零二零年十二月三十一日止六個月		
	分銷	零售	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
主要產品			
處方藥物	73,024	43,376	116,400
非處方藥物	322,240	140,775	463,015
保健品	45,294	59,061	104,355
其他醫藥產品	<u>17,604</u>	<u>11,212</u>	<u>28,816</u>
	458,162	254,424	712,586
抵銷	<u>(125,159)</u>	<u>-</u>	<u>(125,159)</u>
來自外部客戶的收益	<u>333,003</u>	<u>254,424</u>	<u>587,427</u>
收益確認時間：			
產品於某一時間點轉移	<u>333,003</u>	<u>254,424</u>	<u>587,427</u>

	(未經審核)		
	截至二零一九年十二月三十一日止六個月		
	分銷	零售	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(經重列)		
主要產品			
處方藥物	131,137	90,296	221,433
非處方藥物	583,674	281,782	865,456
保健品	80,621	111,882	192,503
其他醫藥產品	36,887	22,682	59,569
	<u>832,319</u>	<u>506,642</u>	<u>1,338,961</u>
抵銷	<u>(272,164)</u>	<u>-</u>	<u>(272,164)</u>
來自外部客戶的收益	<u>560,155</u>	<u>506,642</u>	<u>1,066,797</u>
收益確認時間：			
產品於某一時間點轉移	<u>560,155</u>	<u>506,642</u>	<u>1,066,797</u>

3. 分部資料

董事會為本集團的首席經營決策者。管理層已根據董事會就分配資源及評估業績而審閱的資料釐定經營分部。

本集團主要在中華人民共和國(「中國」)東北地區從事藥品及其他醫藥產品的分銷及零售業務。零售業務的單獨財務報表及管理報告涵蓋戰略性佈局之零售店舖(「零售I」)及非戰略性佈局之零售店舖(「零售II」)。為更好反映本集團目前及未來的業務發展，零售I及零售II分部已合併為單一報告分部，以就截至二零二零年六月三十日止年度不同類型產品的業績呈列更系統化及結構化的分部資料。截至二零一九年十二月三十一日止六個月的分部資料已重列以符合現有呈列。

分銷及其他業務呈列予董事會，以評估有關業績及作出相關業務決定。根據國際財務報告準則第8號「經營分部」，分銷、零售及其他業務被視為三個分部。「其他業務」分部主要包括投資公司。

本集團的主要市場為中國東北地區。本集團擁有大量客戶，廣泛分佈於中國東北地區，於截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止六個月，概無來自任何一名單一客戶的收益佔本集團收益總額的10%以上。因此，並無呈列任何地區分部。

分部間銷售乃按成本計算。來自外部客戶的收益及成本、資產總額及負債總額乃按與此等簡明合併中期財務報表一致的方式計量。

董事會根據扣除利息、稅項、折舊及攤銷前經調整虧損(「經調整息稅折舊及攤銷前利潤」)的計量評估經營分部的業績。經調整息稅折舊及攤銷前利潤的計量基準不包括分佔合營公司除稅後業績和分佔聯營公司除稅後業績。

截至二零二零年十二月三十一日止六個月及於二零二零年十二月三十一日的分部資料如下：

	(未經審核)			
	截至二零二零年十二月三十一日止六個月			
	分銷 人民幣千元	零售 人民幣千元	其他業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收益	458,162	254,424	-	712,586
分部間收益	(125,159)	-	-	(125,159)
來自外部客戶的收益	<u>333,003</u>	<u>254,424</u>	<u>-</u>	<u>587,427</u>
經調整息稅折舊及攤銷前 利潤	(51,874)	(136,424)	(2,672)	(190,970)
折舊及攤銷	(10,205)	(47,991)	-	(58,196)
財務收入	164	245	-	409
財務成本	(58)	(589)	(10,454)	(11,101)
分佔合營公司除稅後業績	-	(23)	-	(23)
分佔聯營公司除稅後業績	5,203	-	-	5,203
所得稅開支	-	(2,819)	-	(2,819)
期內虧損	<u>(56,770)</u>	<u>(187,601)</u>	<u>(13,126)</u>	<u>(257,497)</u>
非流動資產的增加(不包括金融 工具及遞延稅項資產)	<u>95</u>	<u>1,676</u>	<u>-</u>	<u>1,771</u>
	(未經審核)			
	於二零二零年十二月三十一日			
	分銷 人民幣千元	零售 人民幣千元	其他業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
抵銷前資產總額	2,014,127	694,413	1,414,898	4,123,438
分部間資產	(827,000)	(561,186)	(1,317,680)	(2,705,866)
資產總額	<u>1,187,127</u>	<u>133,227</u>	<u>97,218</u>	<u>1,417,572</u>
抵銷前負債總額	1,284,345	924,616	23,390	2,232,351
分部間負債	(993,740)	(791,375)	(23,353)	(1,808,468)
負債總額	<u>290,605</u>	<u>133,241</u>	<u>37</u>	<u>423,883</u>
合營公司投資	<u>-</u>	<u>9,326</u>	<u>-</u>	<u>9,326</u>
聯營公司投資	<u>323,504</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>323,504</u>

截至二零一九年十二月三十一日止六個月及於二零二零年六月三十日的分部資料如下：

	(未經審核)			總計 人民幣千元
	截至二零一九年十二月三十一日止六個月			
	分銷 人民幣千元	零售 人民幣千元 (經重列)	其他業務 人民幣千元	
分部收益	832,319	506,642	–	1,338,961
分部間收益	(272,164)	–	–	(272,164)
來自外部客戶的收益	<u>560,155</u>	<u>506,642</u>	<u>–</u>	<u>1,066,797</u>
經調整息稅折舊及攤銷前利潤	(59,987)	(100,509)	(2,108)	(162,604)
折舊及攤銷	(7,137)	(10,657)	–	(17,794)
財務收入	590	807	3,271	4,668
財務成本	(95)	(1,108)	(2)	(1,205)
分佔合營公司除稅後業績	–	171	–	171
分佔聯營公司除稅後業績	5,798	–	–	5,798
所得稅抵免	–	195	–	195
期內(虧損)利潤	<u>(60,831)</u>	<u>(111,101)</u>	<u>1,161</u>	<u>(170,771)</u>
非流動資產的增加(不包括金融 工具及遞延稅項資產)	<u>1,799</u>	<u>2,491</u>	<u>–</u>	<u>4,290</u>
	(經審核)			
	於二零二零年六月三十日			
	分銷 人民幣千元	零售 人民幣千元	其他業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
抵銷前資產總額	1,898,920	781,190	1,438,192	4,118,302
分部間資產	(769,306)	(521,178)	(1,332,716)	(2,623,200)
資產總額	<u>1,129,614</u>	<u>260,012</u>	<u>105,476</u>	<u>1,495,102</u>
抵銷前負債總額	1,116,682	838,069	24,491	1,979,242
分部間負債	(985,469)	(721,239)	(22,786)	(1,729,494)
負債總額	<u>131,213</u>	<u>116,830</u>	<u>1,705</u>	<u>249,748</u>
合營公司投資	<u>–</u>	<u>9,349</u>	<u>–</u>	<u>9,349</u>
聯營公司投資	<u>318,301</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>318,301</u>

向董事會提供有關資產總額的金額，乃按與此等簡明合併中期財務報表內一致的方式計量。此等資產根據分部的營運和資產的實際位置分配。

4. 按性質劃分的開支

	(未經審核)	
	截至十二月三十一日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
已售存貨成本	520,049	924,699
僱員福利開支	149,853	136,939
廣告及其他營銷開支	44,759	91,527
短期租賃之租賃款項	37,747	38,006
低價值資產之租賃款項	82	87
運輸及相關費用	17,057	26,884
物業、廠房及設備折舊	51,835	10,293
使用權資產折舊	6,224	6,451
無形資產攤銷	137	1,050
辦公及通訊開支	4,024	4,437
其他稅務開支	1,306	3,500
專業費用	982	1,307
電費及其他公用設施費	819	599
差旅及會議開支	411	636
核數師薪酬	506	537
其他開支	375	721
	<hr/>	<hr/>
總計	836,166	1,247,673

5. 財務收入及成本

	(未經審核)	
	截至十二月三十一日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
財務收入		
匯兌收益	-	3,289
利息收入	409	1,379
	<hr/>	<hr/>
	409	4,668
	<hr/>	<hr/>
財務成本		
租賃負債利息	(606)	(1,105)
匯兌虧損	(10,420)	-
其他費用	(75)	(100)
	<hr/>	<hr/>
	(11,101)	(1,205)
	<hr/>	<hr/>
財務(成本)收入－淨額	(10,692)	3,463

6. 所得稅(開支)抵免

	(未經審核)	
	截至十二月三十一日止六個月 二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
中國企業所得稅		
— 即期所得稅	—	(34)
香港利得稅		
— 即期所得稅	—	—
遞延所得稅	<u>(2,819)</u>	<u>229</u>
所得稅(開支)抵免總額	<u>(2,819)</u>	<u>195</u>

截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止六個月，並無須繳納香港利得稅之應課稅利潤，因此並未計提香港利得稅撥備。

根據有關中國企業所得稅規則及法規，本集團的中國附屬公司須就所確定的應課稅收入按25%(二零一九年：25%)的稅率或核定徵收方法繳納企業所得稅。

7. 每股虧損

(a) 基本

每股基本虧損乃按本公司擁有人應佔期內虧損除以期內已發行普通股加權平均股數計算。

	(未經審核)	
	截至十二月三十一日止六個月 二零二零年	二零一九年 (經重列)
本公司擁有人應佔虧損(人民幣千元)	(257,217)	(170,431)
已發行普通股加權平均股數(千股)	<u>386,313</u>	<u>384,817</u>
每股基本虧損(人民幣分)	<u>(66.58)</u>	<u>(44.29)</u>

就計算截至二零二零年十二月三十一日止期間每股基本虧損而言，股份數目已進行調整以反映期內股份合併。

截至二零一九年十二月三十一日止期間的股份數目已進行調整及重列以反映期內的股份合併。

(b) 攤薄

每股攤薄虧損乃透過調整發行在外普通股加權平均數，以假設轉換所有潛在攤薄普通股而計算。

由於假設因行使本公司購股權而轉換之潛在普通股具反攤薄作用，故截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止六個月期間之每股基本虧損與每股攤薄虧損相同。

8. 股息

不宣派截至二零二零年十二月三十一日止六個月之中期股息(二零一九年：無)。

9. 貿易及其他應收款項

	(未經審核) 於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元	(經審核) 於二零二零年 六月三十日 人民幣千元
貿易應收款項(a)	176,936	111,012
預付款項	47,300	59,631
其他應收款項	6,290	8,631
總計	<u>230,526</u>	<u>179,274</u>

貿易及其他應收款項的賬面值與其公允價值相若。

(a) 本集團的藥店零售銷售通常以現金、借記卡或信用卡進行結算。就分銷銷售而言，由於本集團的大部分銷售於交付貨品時結算，故貿易應收款項並無集中信貸風險。基於貿易應收款項確認日期的賬齡分析如下：

	(未經審核) 於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元	(經審核) 於二零二零年 六月三十日 人民幣千元
3個月以內	173,167	109,244
4至6個月	2,587	1,768
7至12個月	1,182	—
	<u>176,936</u>	<u>111,012</u>

10. 貿易及其他應付款項

	(未經審核) 於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元	(經審核) 於二零二零年 六月三十日 人民幣千元
貿易應付款項(a)	275,102	115,080
應付票據(b)	60,080	45,229
其他應付款項	74,630	75,298
	<hr/>	<hr/>
總計	409,812	235,607

(a) 基於貿易應付款項確認日期的賬齡分析詳情如下：

	(未經審核) 於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元	(經審核) 於二零二零年 六月三十日 人民幣千元
3個月以內	275,102	112,976
超過2年	-	2,104
	<hr/>	<hr/>
	275,102	115,080

(b) 於二零二零年十二月三十一日，應付票據的全部結餘以受限制現金人民幣56,134,000元(於二零二零年六月三十日：人民幣45,299,000元)作抵押。

管理層討論及分析

行業概覽

受突如其來的新型冠狀肺炎疫情、地緣政治局勢和中美關係複雜化等多重因素的影響，全球經濟形勢複雜嚴峻，損失巨大。隨著疫苗的進一步推出和一些事件的緩解，全球經濟正在從疫情引發的崩潰中恢復，二零二一年預計將是全球經濟重啟及復甦的一年。

中國是最早陷入疫情的國家，但是卻率先走出疫情的陰霾，有效的應對疫情，加上中國經濟韌性較強，中國成為在過去一年唯一錄得正經濟增長的主要經濟體，根據國際貨幣基金組織二零二一年一月報告，中國二零二零年全年國內生產總值有望達到2%。

新冠疫情期間，舉國上下不僅各級衛生疾控部門、醫療機構為疫情防治前赴後繼，各民生部門、研究機構、各類企業、組織和個人都在竭盡所能的出謀劃策。這場人類歷史上較為罕見的大規模傳染性疾病大爆發，使得公共衛生的重要性更為凸顯，人們對醫療健康更為重視，整個醫療健康行業也急速發展。醫療大健康生態圈加速重構，許多新生業態出現，遠程醫療、分級問診等互聯網醫療和人工智能(「AI+」)醫療等新業態更是蓬勃發展。

在這次新冠疫情中，中醫藥也得到了較好的應用。除了重症病人之外，大量輕中度病人都使用了中西醫結合的治療方式。

監管改革一直是醫療行業關注的焦點，影響著行業發展方向。醫藥行業政策於二零二零年下半年繼續密集發佈，以進一步整合規劃行業發展，改善公共醫療系統。

總體而言，大健康行業的各個環節都在逐漸調整，通過創新的解決方案和手段賦能產業，重塑醫療這條至關重要的價值鏈，行業既迎來機會，也面臨挑戰。

二零二零年七月，國務院辦公廳印發《深化醫藥衛生體制改革二零二零年下半年重點工作任務》，指出要統籌推進深化醫改與新冠肺炎疫情防治相關工作，深化醫療、醫保、醫藥聯動改革，繼續著力解決看病難、看病貴問題，為打贏疫情防控的人民戰爭、總體戰、阻擊戰，為保障人民生命安全和身體健康提供有力支撐。

國務院深化醫藥衛生體制改革領導小組於二零二零年十一月印發通知，進一步提出以藥品集中採購和使用為突破口進一步深化醫藥衛生體制改革若干政策措施。促進市場公平有序競爭，打破醫藥產品市場分割、地方保護，推動藥品生產與流通企業跨地區、跨所有制兼併重組，培育一批具有國際競爭力的大型企業集團，加快形成以大型骨幹企業為主體、中小型企業為補充的藥品生產、流通格局。

除了監管改革和行業整合外，人口結構轉變等方面也是中國醫療保健行業需要關注的因素。根據各國統計局二零一九年十月報告內預計，中國超過65歲以上的長者人口，將於二零五零年左右，超過美國、日本及歐洲的總和。人口老齡化加速，醫藥方面需求與日俱增，但中國的全國醫療支出仍大幅落後於其他發達經濟體，相信未來行業依然存在巨大的機會。

業務回顧

在本集團主席(「主席」)兼執行董事兼首席執行官金東濤先生的領導及全體員工的努力下，錨定和聚焦醫藥大健康領域，在競爭中積極推進傳統實體的零售連鎖門店及分銷網絡的發展，同時，本集團努力探索新型運營模式。

突如其來的新冠肺炎疫情，給經濟和社會的發展帶來重大打擊。期內，國內相應行業開始復蘇。本集團連鎖零售店舖員工堅持為當地民眾提供藥品銷售服務，部分地區開展了電話聯繫送藥到家方式及／或產品移動互聯網預定方式，以保持營業的連續性。並形成線上線下互補的運營模式。

王道哲學

王道哲學是主席金東濤先生提出的具有戰略遠見的經營理念，其中「王」體現為「 $1+1=1$ ， $1+1=11$ ， $1+1=101$ ， $1+1=王$ ， $1+1=田$ 」；王道哲學包含著精誠團結的「團隊」思維，多邊合作的「平台」思維，多層次多維度的「置換」思維，以及合作共贏的「分田」思維，共謀發展的「合夥人」思維。

連鎖零售業務

期內為了減少因新冠肺炎疫情造成的業績影響，本集團開展了各種促銷活動，以增強本集團區域影響力和連鎖競爭力。本集團部分店舖在新冠肺炎疫情期間被政府指定為防疫物資定點採購經銷單位，以集團優勢為區域民眾有效抗擊疫情做貢獻，同時加強O2O平台建設增加線上訂單量，形成線上線下互動運營。本集團期末合共連鎖店舖849家(二零一九年：850家)。但是本集團的零售業務仍受著中國東北地域實體經濟持續下滑及新冠肺炎的衝擊，本集團零售業務銷售收益期內錄得人民幣254.4百萬元(二零一九年：人民幣506.6百萬元)，同比下降49.8%。

全國分銷業務

期內，本集團部分分銷公司仍系當地政府指定的防疫物資定點採購及配送單位，為公共衛生事業貢獻力量。本集團擁有分銷客戶約2,400家，具有規模的分銷物流中心5個。本集團適量進行分銷體系的宣傳推廣投入，繼續優化篩選和維護優質客戶。但面對較為困難的經濟環境，本集團分銷業務錄得銷售收益人民幣333.0百萬元(二零一九年：人民幣560.2百萬元)，同比下降40.6%。

直供銷售模式

本集團的直供模式有效解決了傳統上繁複重疊的銷售環節，簡化供應鏈，從而提高銷售效率及盈利能力，為本集團的高邊際利潤產品提供可觀的利潤率。同時，契合中國政府推行的「兩票制」管理體制，減少本集團受到政策變化影響，具有行銷模式的先進性。期內，本集團管理層積極維護品牌產品的直供能力，該直供模式覆蓋中國29個省。

品牌產品運營

本集團繼續維持原有品牌產品的運營格局，並根據實際經營需要進行品牌結構調整，淘汰部份不適用產品，補充新型產品，吐舊納新，一方面保持原有品牌產品的競爭力，另一方面增加新的品牌產品的影響力。期內，錄得淨增加品牌產品7種。因此，本集團期末合共運營684種品牌產品為本集團的利益效力。

倉儲智能化建設

本集團在中國內地設置了石家莊、瀋陽、長春、哈爾濱、佳木斯五個較大規模的物流配送中心，構建了輻射全國和覆蓋東北地區的優質配送體系。期內，智能分揀軟件系統提升了勞動生產率，同時由於本集團的工作環境改善，提高員工及客戶的業務工作感受，促進形象升級，為規劃物流園的產業升級及智能化轉型奠定堅實基礎。

品牌形象推廣

本集團具有持續進行品牌宣傳和行銷推廣的傳統優勢，藉以強化本公司的影響力和競爭力，減低經營業績進一步下滑的幅度。期內，本集團繼續利用傳統媒介，如電視、廣播、報紙、車體、路牌及傳單等，以及新媒體，如互聯網、微信自媒體等，宣傳產品品牌及企業品牌。此外，本集團參與公益慈善，特別是新冠肺炎疫情期間，開展免費發放防疫用品行動，提升本公司的美譽度，實踐企業社會責任。

商學院培訓

本集團根據新時代、新經濟、新科技、新零售等特徵，繼續優化商學院培訓內容，發揮企業商學院對本集團業務發展、人才培養、公益宣傳等方面的重要作用。此外，本集團利用在行業內率先成立企業商學院之優勢，提升企業凝聚力，促進員工思想提高及對業務轉型升級等新要求的適應性有所幫助。期內，由於防疫，本公司舉辦了線上視頻形式內部培訓合共23場。

會員服務

期內，本集團對所屬約156萬的線下會員提供跟進服務及促銷優惠，以便提高會員的認同感和積極性，增加會員的忠誠度，提升本公司企業健康的形象。同時，本集團在開放洗手間、嚴冬提供避寒場所、走失兒童服務中心、快遞小哥防疫驛站等多方面進行社會增值服務，繼續開展「愛心中國」等公益活動，樹立良好的企業形象。

行業聯盟

期內，本公司積極參加聯盟活動，以主席及副主席、首席運營官等為代表參與聯盟組織的考察、論壇，把握時代發展主題，掌握行業資訊，促進品牌產品建設，加強本公司與行業聯盟的互動與交流，不斷提升影響力。同時，借助中國國家的「健康中國」、「美麗中國」、「一帶一路」及「粵港澳大灣區—海南自由貿易港」等國家戰略導向，吸收行業經驗，聚焦科技創新，探索本集團業務轉型升級的進一步推進。

財務回顧

期內，本集團錄得整體收益為人民幣587.4百萬元，較二零一九年同期人民幣1,066.8百萬元減少44.9%。本公司擁有人應佔虧損為人民幣257.2百萬元，而二零一九年同期本公司擁有人應佔虧損為人民幣170.4百萬元。期內，每股虧損為人民幣66.58分(截至二零一九年十二月三十一日止六個月：人民幣44.29分)。

收益

期內，本集團錄得整體收益為人民幣587.4百萬元，較二零一九年同期人民幣1,066.8百萬元減少人民幣479.4百萬元或44.9%。本集團期內零售及分銷業務業下降主要由於下列因素所致：(i)疫情爆發提高了國民預防疾病的意識，從而增強免疫系統，減少生病；(ii)各電子商務平台的蓬勃發展與競爭，影響實體店的銷售；(iii)競爭對手增多；及(iv)經濟下行導致人民的購買力下降。

按業務分部劃分的收益分析

	收益(人民幣百萬元)			佔總收益百分比(%)		
	截至十二月三十一日止六個月		變動(%)	截至十二月三十一日止六個月		變動
	二零二零年	二零一九年		二零二零年	二零一九年	
零售	254.4	506.6	-49.8	43.3	47.5	-4.2個百分點
分銷	333.0	560.2	-40.6	56.7	52.5	+4.2個百分點
	<u>587.4</u>	<u>1,066.8</u>		<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	

零售業務分部

於二零二零年十二月三十一日，本集團的零售藥店總數達849家(二零一九年：850家)，其中654家位於黑龍江(二零一九年：654家)，127家位於遼寧(二零一九年：128家)，67家位於吉林(二零一九年：67家)及1家自營零售藥店位於香港(二零一九年：1家)。於二零二零年十二月三十一日，本集團在瀋陽設有1家超市(二零一九年：1家)，主要銷售保健品及消費品。

分銷業務分部

本集團採納審慎措施經營分銷業務並採取適當行動，透過加強銷售信貸管理降低信貸風險，並減少貿易應收款項，以降低壞賬風險。

於二零二零年十二月三十一日，本集團審視全國性分銷網絡覆蓋約2,400名活躍客戶(二零一九年：4,050名)，其中約1,500名為醫藥零售商、醫院及診所(二零一九年：2,650名)及約900名為分銷商(二零一九年：1,400名)。分銷網絡活躍客戶減少的主要原因：(i)中國政府加大監管藥物，導致一些批發企業和小藥店關停；及(ii)新冠疫情期間，實施民眾的出行限制也給運輸帶來很大障礙，貨物無法運出，導致一些實力比較差的下游經銷商、醫藥零售商等都進行了關停。

毛利潤

期內本集團毛利潤為人民幣66.6百萬元，較二零一九年同期人民幣139.9百萬元減少人民幣73.3百萬元或52.4%。整體毛利率由13.1%下降至11.3%。毛利率下降主要由於採購成本增加，以及期內本集團為了應對因新冠肺炎疫情對消費者消費的負面影響，予消費者折扣，以致毛利率有所下降。

按業務分部劃分的毛利潤分析

	毛利潤(人民幣百萬元)			毛利率(%)		
	截至十二月三十一日止六個月			截至十二月三十一日止六個月		
	二零二零年	二零一九年	變動(%)	二零二零年	二零一九年	變動
零售	49.4	110.0	-55.1	19.4	21.7	-2.3個百分點
分銷	17.2	29.9	-42.5	5.2	5.3	-0.1個百分點
	66.6	139.9				

銷售及營銷開支

期內的銷售及營銷開支為人民幣282.5百萬元，較二零一九年同期人民幣289.7百萬元減少人民幣7.2百萬元或2.5%，佔本集團收益48.1%（截至二零一九年十二月三十一日止六個月：27.2%）。銷售及營銷開支較二零一九年同期減少主要由於期內廣告及運費減少所致。

行政開支

期內的行政開支為人民幣32.9百萬元，較二零一九年同期人民幣31.0百萬元增加人民幣1.9百萬元或6.1%，佔本集團收益的5.6%（截至二零一九年十二月三十一日止六個月：2.9%）。行政開支較二零一九年同期增加主要由於僱員福利開支增加所致。

財務成本－淨額

期內的財務成本淨額為人民幣10.7百萬元(截至二零一九年十二月三十一日止六個月：財務收入淨額為人民幣3.5百萬元)。財務成本淨額增加主要是由於確認港幣對人民幣貶值產生的匯兌損失。

所得稅開支

期內的所得稅開支為人民幣2.8百萬元(截至二零一九年十二月三十一日止六個月：所得稅抵免人民幣0.2百萬元)。所得稅開支增加主要是由於反沖以前年度的遞延所得稅資產所致。期內實際所得稅稅率為1.1%(截至二零一九年十二月三十一日止六個月：-0.1%)。

流動資金及資本資源

本公司之庫務部門制定財務風險管理程序，並由本公司高級管理層定期審閱。

該庫務部門集中管理包括利率及匯率風險在內之財務風險、重新分配本集團之財務資源盈餘及爭取有成本效益之資金，並抓緊提高收益之機遇。庫務部門定期及密切監察其整體現金及債務狀況、積極檢討其融資成本及到期情況以方便於適當情況下及時再融資。

於二零二零年十二月三十一日，本集團之無抵押現金及現金等價物合共為人民幣45.8百萬元(於二零二零年六月三十日：人民幣131.3百萬元)，及本集團之流動資產淨值為人民幣241.1百萬元(於二零二零年六月三十日：人民幣434.0百萬元)。

期內，經營活動所用的現金流量淨額為人民幣73.9百萬元(截至二零一九年十二月三十一日止六個月：人民幣153.0百萬元)。

期內，本集團的資本開支為人民幣1.8百萬元(截至二零一九年十二月三十一日止六個月：人民幣4.3百萬元)。

經考慮經營活動之現金流量及現有財務槓桿，管理層認為，本集團需要適時補充流動資金，為日常業務營運、資本開支及未來業務發展項目提供資金。董事會將持續及密切監控本集團流動資金狀況及財務表現以及實行措施以改善本集團的現金流量。

本集團主要在中國經營業務，大部分交易以人民幣計值及結算。本集團的貨幣風險來自以港幣及美元計值的部分銀行存款。於二零二零年十二月三十一日，本集團的現金及銀行結餘為人民幣45.8百萬元，其中以港幣及美元計值的款項相等於人民幣2.1百萬元。

期內，本集團並無使用金融工具作金融對沖用途。

資本結構

根據於二零二零年十二月十日舉行的股東週年大會，通過決議批准每十(10)股本公司股本中每股面值0.001美元之已發行及未發行股份合併為一(1)股每股面值0.01美元之合併股份之建議股份合併(「**股份合併**」)，並於二零二零年十二月十四日生效。

於股份合併生效後，本公司法定股本為10,000,000美元(分為1,000,000,000股每股面值0.01美元之合併股份)及於二零二零年十二月三十一日，本公司之資本結構由386,313,445股每股面值0.01美元之普通股(「**股份**」)組成。

於二零二零年十二月三十一日，本集團並無任何計息銀行借款及並無銀行借款年利率(於二零二零年六月三十日：無)。

本集團於二零二零年十二月三十一日的資本負債比率(以債務淨額除以權益總額與債務淨額之和計算)為不適用(於二零二零年六月三十日：不適用)。

或然負債及資產質押

於二零二零年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債(於二零二零年六月三十日：無)。

於二零二零年十二月三十一日，本集團的應付票據由本集團總賬面淨額人民幣56.1百萬元的定期存款作抵押(於二零二零年六月三十日：本集團的應付票據由本集團總賬面淨額人民幣45.2百萬元的定期存款作抵押)。

人力資源

本集團認為僱員為本集團成功之關鍵所在。於二零二零年十二月三十一日，本集團於中國香港及中國內地擁有5,612名(二零一九年：5,628名)全職僱員，期內，僱員福利總開支為人民幣149.9百萬元(二零一九年：人民幣136.9百萬元)。本集團根據僱員的職位、表現、經驗及當前市場慣例向僱員支付薪酬，並提供管理及專業培訓。本集團已實施一系列舉措以提高員工的生產力。尤其是，本集團對大多數的員工進行週期性績效評估，他們的薪酬與績效掛鉤。此外，本集團的薪酬結構旨在通過將部分薪酬與個人績效和本集團的整體業績掛鉤，激勵員工取得良好表現。基於業績的薪酬部分取決於員工的崗位職能和資深程度。本集團根據強制性公積金計劃為香港僱員提供退休福利，以及人壽保險及醫療保險。本集團根據中國法律規定向中國內地僱員提供基本社會保險及住房公積金。此外，本集團竭力為僱員提供安全之工作環境及提供有系統之培訓課程。

環境、管治及社會責任

本集團意識到與員工、業務夥伴、供應商、客戶、股東、投資者及銀行以及社區維持良好關係，對促進本集團業務長期增長及持續發展至關重要。本集團管理層不時審視政策實行，監督和計量進度，並確保有效實現既定目標。

抗擊疫情

新冠肺炎疫情牽動千家萬戶，期內，中國內地的疫情得到很好控制，經濟不斷復蘇，本集團旗下如吉林省、瀋陽地區、黑龍江地區、石家庄地區部分附屬公司受當地政府防疫指揮部門委託為防疫醫療物資指定的採購單位，繼續為疫情防控做貢獻。

未來規劃

本集團在主席的戰略規劃引領下，管理層將以王道思維為指導方針，適應新形勢，專注大健康，聚焦醫藥行業，深耕產業鏈條。在穩定和優化現有零售連鎖網絡及分銷體系基礎上，進一步探索「供給側」方面的結構性轉型和數字化升級，主要在以下幾個方面進行拓展：

一是「專業+」策略。強化服務專業程度，提高公司運營素質。以執業藥師為核心，依託商學院優勢，培養新時代員工，從企業文化、醫藥知識、服務技巧、新行銷手段等多方面，或引進名醫坐堂，提高為民眾藥學服務水平，以專業性贏得顧客及開發市場，塑造零售連鎖藥房及分銷領域的專業品牌。

二是「平台+」策略。拓展店舖的增值服務項目，滿足消費者日益增長的消費需求。隨著人們生活環境的變化，對健康的關注更為明顯，預防和治療需求不斷增加。尤其是新冠肺炎疫情的突現，進一步提示民眾保健和免疫的重要性。本集團將根據新形勢採用新科技手段，或以合夥人形式引進大健康領域資源，增強終端店舖服務能力，適應新形勢的市場需求。

三是「互聯網+」策略。加強互聯網對實體門店的鏈接能力，促進線上線下貫通及融合發展。本集團將根據科技及互聯網發展趨勢，充分利用移動互聯網終端普及應用的新情況，開發小程序、利用短視頻及直播帶貨、朋友圈宣傳、群組開發及粘合會員等多種新方式，打通實體店舖的空中網絡，探索「新商業、新零售、新科技」相融合的新營銷生態系統，構建動態領先的競爭力。

這樣，通過借助公司傳統行業網絡佈局優勢，嫁接新經濟模式，努力促進本集團經營結構優化和數字化轉型，為本公司發展謀定新週期，插上新翅膀及構架新引擎，使本集團在產業鏈生態系統建設和運營渠道創新等方面繼續走在行業的前端。

中期股息

董事會議決不宣派期內的中期股息(二零一九年：無)。

企業管治

於期內本公司已遵守香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)證券上市規則(「**上市規則**」)附錄14的企業管治守則及企業管治報告(「**企業管治守則**」)所載之守則條文，惟偏離企業管治守則守則條文第A.2.1條。本公司將繼續審閱及提升企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

根據企業管治守則之守則條文第A.2.1條，主席及行政總裁之角色應有所區分及不應由同一人士擔任。期內，儘管本公司主席及行政總裁之職責歸屬於金東濤先生，惟所有重大決定乃經諮詢董事會後作出。董事會認為權力充分平衡及現有企業安排維持了本公司穩健的管理狀況。

除偏離企業管治守則之守則條文第A.2.1條外，董事認為，本公司於期內已遵守企業管治守則所載的全部守則條文以及(如適用)企業管治守則的適用建議最佳常規。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「**標準守則**」)作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。經向所有董事作出特定查詢後，各董事已確認，於期內彼等一直遵守標準守則所載規定標準。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於期內，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

更改每手買賣單位

為遵守《上市規則》的交易規定，股份於聯交所買賣的每手買賣單位已由1,000股股份變更為5,000股股份，生效日期為二零二零年十二月二十九日。

審核委員會審閱中期業績

本公司審核委員會(「審核委員會」)由三名獨立非執行董事組成，鄒海燕先生(審核委員會主任)、鄭雙慶先生及江素惠女士。審核委員會的主要職責為檢察、檢討及監督本公司財務匯報程序、財務匯報、風險管理及內部監控系統。審核委員會已審閱本集團期內之未經審核中期業績。

於聯交所及本公司網站刊發中期業績及二零二零／二一年中期報告

本中期業績公告將於聯交所及本公司網站刊載，載有上市規則所規定全部資料的二零二零／二一年中期報告將適時寄發予本公司股東並分別於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.uhighl.com)刊載。

承董事會命
大健康國際集團控股有限公司
主席
金東濤

香港，二零二一年二月二十四日

於本公告日期，董事會包括四名執行董事，分別為金東濤先生、金東昆先生、趙澤華先生及孫立波先生；以及三名獨立非執行董事，分別為鄭雙慶先生、江素惠女士及鄒海燕先生。