

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## Win Hanverky Holdings Limited

### 永嘉集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：3322)

#### 盈利警告及業務最新情況

本公告乃永嘉集團控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）第13.09條及香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部下的內幕消息條文（定義見上市規則）發表。

本公司董事會（「董事會」）謹此通知本公司股東及有意投資者，根據目前已有資料及本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的未經審核合併管理賬目，儘管本集團於二零二零年下半年產生除稅後溢利約16,000,000港元，惟未能全面彌補於二零二零年上半年產生的除稅後虧損211,000,000港元，故本集團估計截至二零二零年十二月三十一日止年度將錄得整體除稅後虧損約195,000,000港元，而截至二零一九年十二月三十一日止年度則錄得除稅後溢利74,000,000港元。

本集團已於截至二零二零年十二月三十一日止年度撤出並終止經營e.dye業務。撇除已終止經營業務，截至二零二零年十二月三十一日止年度來自持續經營業務的除稅後虧損約為90,000,000港元，而截至二零一九年十二月三十一日止年度來自持續經營業務的除稅後溢利則為125,000,000港元。

截至二零二零年十二月三十一日止年度的估計除稅後虧損主要源於以下原因：

- (i) 受2019冠狀病毒病大流行(「**COVID-19**」)爆發的嚴重影響，來自持續經營業務的收益減少約1,013,000,000港元或20%至4,021,000,000港元(二零一九年：5,034,000,000港元)；
- (ii) 來自持續經營業務的毛利減少約497,000,000港元或34%至956,000,000港元(二零一九年：1,453,000,000港元)，而毛利率下跌約5個百分點至24%(二零一九年：29%)，主要是由於運動服生產業務及高級功能戶外服裝生產業務的營運效益因COVID-19的大範圍影響而受損，以及高級時裝零售業務增加推廣活動及提高零售折扣，以刺激顧客消費；
- (iii) 已終止經營業務的應佔虧損因撤出e.dye業務而增加約54,000,000港元至105,000,000港元(二零一九年：虧損51,000,000港元)；及
- (iv) 部分被本集團推行的成本削減措施抵銷，包括但不限於申請政府補貼、社會保障金減免、與業主磋商減租、調整廠房運作模式及人手規模、實行員工無薪假及本公司全體董事暫時減薪30%。

## 生產業務

本集團的生產業務包括「**運動服生產業務**」及「**高級功能戶外服裝生產業務**」。

生產業務受全球經濟不明朗因素影響，而全球爆發COVID-19更是雪上加霜。由於全球爆發COVID-19，不少購物中心及零售店舖暫時關閉，而作為預防措施一部分，部分地區更實施封城及社交距離措施。此等情況於二零二零年仍間歇維持，令運動服及高級功能戶外服裝產品的市場需求萎縮，影響本集團業務。

二零二零年初爆發COVID-19後實施封城及其他社交距離措施，令位於中國大陸的廠房暫時停產，惟於二零二零年三月底復產。由於營運及物流受COVID-19嚴重影響，故若干主要供應商的生產原材料供應在二零二零年持續不穩。市場需求萎縮令主要

客戶的訂單減少，使本集團所有廠房難免出現閒置產能。因此，運動服生產業務及高級功能戶外服裝生產業務的經營活動於二零二零年一直受到阻礙。

### **運動服生產業務**

運動服生產業務的收益減少約450,000,000港元至2,390,000,000港元(二零一九年：2,840,000,000港元)，減幅為16%，主要是由於全球爆發COVID-19，導致一名主要客戶的訂單數目於二零二零年第三季減少，美國市場需求的跌幅尤其顯著，惟相比二零二零年第三季，二零二零年第四季接獲的訂單已逐步回升。情況因本集團於二零一九年第二季引入的若干新客戶帶來的額外收益而部分紓緩。

為應對經營挑戰，本集團已調整廠房運作模式及人手規模，並自二零二零年第二季起擱置所有重大資本開支項目，更為審慎地運用資源，惟如上文所述，經營效率下跌，二零二零年上半年仍產生經營虧損45,000,000港元。然而，情況已見紓緩，並於二零二零年下半年錄得經營虧損約22,000,000港元，主要原因為雖然下半年接獲的銷售訂單大幅減少，但是本集團推行了成本削減措施。因此，截至二零二零年十二月三十一日止年度無可避免地錄得經營虧損總額約67,000,000港元(二零一九年：經營溢利98,000,000港元)。

### **高級功能戶外服裝生產業務**

高級功能戶外服裝生產業務的收益減少約50,000,000港元至391,000,000港元(二零一九年：441,000,000港元)，減幅為11%。智駒集團為高級功能戶外服裝生產業務的主要收益來源，已成功與中國大陸的本地客戶發展業務，惟二零二零年出口至歐洲國家的銷售遺憾地因爆發COVID-19而受到重挫。

二零二零年上半年產生經營虧損10,000,000港元，而二零二零年下半年則錄得經營溢利約2,000,000港元，故截至二零二零年十二月三十一日止年度錄得經營虧損總額約8,000,000港元(二零一九年：經營虧損62,000,000港元)。此分部的經營業績改善，乃因本集團於中國大陸及越南的生產線持續加強成本控制所致。

## 高級時裝零售業務

高級時裝零售業務的收益減少約513,000,000港元至1,240,000,000港元(二零一九年：1,753,000,000港元)，減幅為29%，主要是由於二零二零年第一季度開始爆發COVID-19，令店舖暫時關閉，店舖人流減少及消費氣氛不振所致。中國大陸方面，於二零二零年二月初有170間店舖暫時關閉。儘管COVID-19已迅速受控，且中國大陸市場的收益於二零二零年第二季店舖重開後已逐步復甦，惟二零二零年來自中國大陸市場的收入仍較二零一九年度減少約27%。至於其他市場，COVID-19對本集團的店舖造成沉重影響，香港、澳門及新加坡等城市幾乎全年並無對旅客開放，因此二零二零年來自其他市場的收入總額較二零一九年減少約38%。

儘管來自中國大陸市場的收入自二零二零年第二季起回升，惟高級時裝零售業務為刺激顧客消費，增加推廣活動及提高零售折扣，以避免存貨積壓及清出陳舊貨品，令毛利率承受龐大壓力。香港零售市場方面，鑑於預期COVID-19仍對其表現造成長期不利影響，故已對主要是香港零售店舖的資產計提減值虧損撥備。

因此，二零二零年上半年產生經營虧損41,000,000港元，而由於中國大陸市場收入回升，故二零二零年下半年錄得經營溢利約60,000,000港元。儘管因傾銷陳舊貨品而撥回過往年度作出的若干存貨撥備，加上零售店舖租金及員工開支下降，抵銷了COVID-19造成的部分影響，惟截至二零二零年十二月三十一日止年度的經營溢利總額無可避免地減少至約19,000,000港元(二零一九年：173,000,000港元)。

## 已終止經營業務 — e.dye業務

作為成本削減措施一部分，本集團已重新評估其策略性投資，而經全面檢討後，本集團決定撤出e.dye業務。本集團認為e.dye業務並非其核心業務營運，且多年來一直表現欠佳，前景黯淡，故此促使本集團決定終止此項投資，從而停止進一步虧損，並更有效地運用本集團資源。終止e.dye業務可停止消耗大量現金，保留現金資源供其他核心業務應對於可見未來仍然面對的強大阻力。因此，本集團已就e.dye業務的資產計提一次性非現金減值合共約74,000,000港元，連同二零二零年直至二零二零年八月

二十日出售業務前所產生的經營虧損及出售虧損合共約28,000,000港元，此業務分部產生經營虧損合共約102,000,000港元(二零一九年：經營虧損46,000,000港元)。

## 財務狀況及流動資金

COVID-19大流行疫情前所未有，席捲全球，經營環境極其嚴峻。鑑於未來充斥各種挑戰及不明朗因素，本集團將繼續積極監察有關情況，實施嚴格成本控制措施，專注於現金流量管理，從而確保流動資金狀況維持穩健。面對極具挑戰的營商環境，本集團的財務及流動資金狀況仍然平穩。於二零二零年十二月三十一日，本集團有現金及銀行結餘約695,000,000港元(二零一九年：487,000,000港元)及借貸淨額(銀行借貸及來自附屬公司非控股權益的貸款扣除現金及銀行結餘)約202,000,000港元(二零一九年：539,000,000港元)，連同可用未提取銀行融資額度約693,000,000港元。

本公告所載資料僅為本公司管理層根據本集團合併管理賬目作出的初步評估，有關管理賬目並未經本公司核數師及審核委員會審核或審閱。本公司股東及有意投資者務請參閱本公司截至二零二零年十二月三十一日止年度的全年業績公告詳情，有關業績公告預期將於二零二一年三月底或之前發表。合併管理賬目經本公司核數師及審核委員會審閱後可能會作更改或調整。

本公司股東及有意投資者於買賣本公司股份時務請審慎行事。

承董事會命  
永嘉集團控股有限公司  
主席  
李國棟

香港，二零二一年二月二十四日

於本公告日期，董事為李國棟、黎清平、李國樑、王志強、陳光輝<sup>#</sup>、馬家駿<sup>#</sup>、關啟昌<sup>#</sup>及陳家駒<sup>#</sup>。

<sup>#</sup> 獨立非執行董事