

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表聲明，並表明概不就因本公告全部或任何部分內容所導致或因依賴該等內容而產生的任何損失承擔任何責任。

Qinqin Foodstuffs Group (Cayman) Company Limited **親親食品集團（開曼）股份有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1583)

盈利提示公告

親親食品集團（開曼）股份有限公司（「**本公司**」，連同其附屬公司統稱「**本集團**」）根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「**上市規則**」）第 13.09 條及香港法例第 571 章證券及期貨條例第 XIVA 部之內幕消息條文（定義見上市規則）發表本公告。

本公司董事會（「**董事會**」）謹此知會本公司股東（「**股東**」）及有意投資者，基於本公司董事會對本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度之未經審核合併管理賬目草擬本作出之初步審閱及評估以及本集團目前所得資料，預期本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的收入及毛利將可能較截至二零一九年同期錄得增長分別約 15% 及 3%，主要由於本集團持續調整產品結構及銷售策略，著重於新產品開發以豐富產品種類，以及發展電商業務，以致整體銷量有所上升帶動收入及毛利的增長。

儘管董事會預期二零二零年的收入及毛利有所上升，本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的綜合純利預期將可能較二零一九年顯著減少約 80%，而減少的主要原因如下：

- (i) 本集團於二零一九年出售若干土地使用權及物業而獲得一次性收益約人民幣 23.8 百萬元，二零二零年未有該出售項目收益；
- (ii) 二零二零年港元及美元兌人民幣貶值，本集團錄得以港幣及美元計值的現金及現金等價物產生的有關匯兌虧損合共約人民幣 12.2 百萬元，而二零一九年期間港元及美元兌人民幣升值，則錄得匯兌收益人民幣 13.1 百萬元；及

- (iii) 本集團策略性投放額外的精力及資源於電商渠道，以達致銷量增長及提高新零售渠道佔比，推進本集團業務的進一步長遠增長。按照其戰略規劃決定，本集團於二零二零年透過電商渠道銷售的產品由於較大力度的產品促銷活動和渠道支出以致淨售價較低，導致電商業務年內錄得淨虧損，並抵銷了由於整體銷量有所上升帶動的毛利及利潤增長。

本公司仍在編製本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度之財務業績。本盈利提示公告僅以董事會就本集團之未經審核合併管理賬目草擬本之初步審閱及評估以及本集團目前所得資料，有待落實及可能作出其他調整（如有），該合併管理賬目並未經本公司核數師確認或審閱。本公司股東及有意投資者應細閱預期將於二零二一年三月刊發有關截至二零二零年十二月三十一日止年度之本公司業績公佈。

本公司股東及有意投資者於買賣本公司股份時務請審慎行事。

承董事會命
親親食品集團(開曼)股份有限公司
主席兼執行董事
許清流

香港，二零二一年二月二十六日

於本公告日期，董事會包括 12 名董事，其中三名為執行董事，即許清流先生（主席）、黃偉樑先生（財務總監兼公司秘書）及吳文旭先生；五名為非執行董事，即許連捷先生、施文博先生、吳火爐先生、吳四川先生及吳銀行先生；以及四名為獨立非執行董事，即蔡萌先生、陳耀輝先生、Ng Swee Leng 先生及保羅希爾先生。