

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

根據不同投票權架構，我們的股本包括A類普通股及B類普通股。對於提呈我們股東大會的任何決議案，A類普通股持有人每股可投一票，而B類普通股持有人則每股可投十票，惟法律或我們的組織章程大綱及細則另行規定者除外。股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險。我們的美國存託股（每股美國存託股代表三股A類普通股）於美國納斯達克全球精選市場上市，股份代號為BZUN。



Baozun Inc.

寶尊電商有限公司*

（於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司）

（股份代號：9991）

2020年第四季度及2020年財政年度業績公告

我們謹此宣佈截至2020年12月31日止第四季度及財政年度的未經審核財務業績（「業績」）。業績於香港聯交所網站 www.hkexnews.hk 及我們的網站 www.baozun.com 可供查閱。

承董事會命
寶尊電商有限公司
仇文彬
主席

香港，2021年3月4日

於本公告日期，我們的董事會包括董事仇文彬先生（主席）、吳駿華先生、岡田聰良先生及劉秀雲女士；以及獨立董事Yiu Pong Chan先生、余濱女士、Steve Hsien-Chieng Hsia先生及葉長青先生。

* 僅供識別

寶尊公佈2020年第四季度及財政年度未經審核財務業績

2021年3月4日中國上海(GLOBE NEWSWIRE)－寶尊電商有限公司(納斯達克：BZUN及港交所：9991) (「寶尊」或「本公司」)，協助品牌在中國執行其電商策略的領先品牌電商服務合作夥伴，今天公佈其截至2020年12月31日止第四季度及財政年度的未經審核財務業績。

2020年第四季度財務摘要

- 總淨營收為人民幣3,346.7百萬元(512.9百萬美元¹)，按年增加20.2%。服務營收為人民幣1,872.5百萬元(287.0百萬美元)，按年增加25.6%。
- 經營利潤為人民幣300.6百萬元(46.1百萬美元)，按年增加53.4%。經營利潤率為9.0%，去年同期為7.0%。
- 非公認會計準則下的經營利潤²為人民幣333.1百萬元(51.1百萬美元)，按年增加53.8%。非公認會計準則下的經營利潤率為10.0%，去年同期為7.8%。
- 歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤為人民幣239.3百萬元(36.7百萬美元)，按年增加69.9%。
- 非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤³為人民幣271.6百萬元(41.6百萬美元)，按年增加68.4%。
- 歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股(「美國存託股⁴」)基本及攤薄淨利潤分別為人民幣3.27元(0.50美元)及人民幣3.17元(0.49美元)，2019年同期則分別為人民幣2.42元及人民幣2.36元。
- 非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股基本及攤薄淨利潤⁵分別為人民幣3.71元(0.57美元)及人民幣3.58元(0.55美元)，2019年同期則分別為人民幣2.77元及人民幣2.71元。

¹ 本公告載有若干人民幣兌美元的特定兌換率僅為方便讀者。除另有註明外，人民幣兌美元的換算乃按聯邦儲備局H.10統計數據所載於2020年12月31日中午生效的買方匯率人民幣6.5250元兌1.00美元計算。

² 非公認會計準則下的經營利潤為一項非公認會計準則財務計量，其定義為撇除股權激勵費用及業務收購產生的無形資產攤銷後的經營利潤。

³ 非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤為一項非公認會計準則財務計量，其定義為撇除股權激勵費用及業務收購產生的無形資產攤銷後的歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤。

⁴ 每股美國存託股代表三股A類普通股。

⁵ 非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股基本及攤薄淨利潤為非公認會計準則財務計量，其定義為非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤除以用作計算每股普通股基本及攤薄淨利潤的加權平均股數再乘以三。

2020年第四季度經營摘要

- 交易總額（「GMV」）⁶為人民幣22,872.8百萬元，按年增加28.7%。
- 經銷GMV⁷為人民幣1,645.8百萬元，按年增加13.6%。
- 非經銷GMV⁸為人民幣21,227.0百萬元，按年增加30.0%。
- 品牌合作夥伴的數目由截至2019年12月31日的231個增加至2020年12月31日的266個。
- GMV品牌合作夥伴的數目由截至2019年12月31日的222個增加至2020年12月31日的258個。

2020年財政年度財務摘要

- 總淨營收為人民幣8,851.6百萬元（1,356.6百萬美元），按年增加21.6%。
- 經營利潤為人民幣558.7百萬元（85.6百萬美元），按年增加45.6%。
- 非公認會計準則下的經營利潤為人民幣668.7百萬元（102.5百萬美元），按年增加45.2%。
- 歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤為人民幣426.0百萬元（65.3百萬美元），按年增加51.4%。
- 非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤為人民幣535.0百萬元（82.0百萬美元），按年增加49.8%。
- 歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股基本及攤薄淨利潤分別為人民幣6.82元（1.05美元）及人民幣6.69元（1.03美元），2019年財政年度則分別為人民幣4.85元及人民幣4.72元。
- 非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股基本及攤薄淨利潤分別為人民幣8.57元（1.31美元）及人民幣8.40元（1.29美元），2019年財政年度則分別為人民幣6.16元及人民幣5.99元。

⁶ GMV包括增值稅及不包括(i)運費、(ii)附加費及其他稅項、(iii)退回貨品價值及(iv)尚未結算的購買訂金。

⁷ 經銷GMV指經銷業務模式下的GMV。

⁸ 非經銷GMV指服務費業務模式及寄售業務模式下的GMV。

2020年財政年度經營摘要

- 交易總額GMV為人民幣55,687.4百萬元，按年增加25.4%。
- 經銷GMV為人民幣4,334.6百萬元，按年增加12.6%。
- 非經銷GMV為人民幣51,352.8百萬元，按年增加26.6%。

寶尊的主席兼首席執行官仇文彬先生表示：「儘管數字化繼續發展，但我們作為領先策略合作夥伴的獨特地位使我們能夠隨著中國電子商務行業的發展，保持品牌合作夥伴的領先地位。展望未來，我們將秉承「科技成就商業未來」的使命，且通過對科技和創新的投入，我們計劃繼續向品牌合作夥伴提供「以客戶為中心」的電商解決方案，以進一步滲透我們的價值主張。為把握未來的機遇及不斷提高的潛在市場總額，我們正在推出一項以三個方面為引擎的三至五年中期戰略計劃，具體為以客戶為導向的服務升級、通過全渠道及新模式進行新業務拓展以及持續優化成本結構。我們認為，我們的中期戰略定位使我們能夠於2021年穩佔優勢，並能夠於未來數年實現長期可持續及盈利增長。」

仇文彬先生作出總結：「整個2020年非常清楚的是，我們的員工是我們最大的財富。「精於質，成於人」一直以來是我們的文化及初心。本人為寶尊團隊表現出的應變能力、敏捷性和奉獻精神感到自豪，我們很榮幸再次榮登最有影響力而且享負盛名的提名活動「上海最佳僱主30強」榜單。最後，本人很高興地宣佈，我們計劃在2021年下半年進行辦公室搬遷，新總部面積將超過40,000平方米。這將為我們提供足夠的空間來容納不斷壯大的團隊，並使我們能夠僱用更多的人才為我們的全球品牌合作夥伴提供行業領先的支持和服務。我們相信，新的寶尊園區將支持未來的業務拓展，並培育領先創新的寶尊文化。」

寶尊的首席財務官Arthur Yu先生表示：「回顧2020年，我們的增長策略執行效果良好，這反映在我們的淨營收按年增加22%。此外，由於非公認會計準則下的經營利潤按年增加45%，我們在盈利能力方面取得了更大進步，並且連續第二年產生了正向經營現金流。此外，我們於香港聯交所第二上市為我們奠定堅實的現金基礎，使我們能追尋激動人心的新旅程，以進一步推動增長勢頭。展望未來，在與品牌合作夥伴進一步推進價值主張的同時，我們將從內部及通過併購機會探索新增長機會，以推動營收增長。我們亦計劃通過效率提升及業務流程再造進一步優化成本基礎，以提高我們的競爭力及盈利能力。最後，我們正啟動一項我們認為將對長期可持續增長至關重要的全面ESG計劃。在我們進行的所有工作和計劃中，我們的最終目標都是為股東創造長期價值。」

2020年第四季度財務業績

總淨營收為人民幣3,346.7百萬元(512.9百萬美元)，較去年同期的人民幣2,784.1百萬元增加20.2%。

產品銷售營收為人民幣1,474.2百萬元(225.9百萬美元)，較去年同期的人民幣1,293.1百萬元增加14.0%。該增長主要歸因於品牌合作夥伴的產品人氣上升，部分被屬於電器類別的個人護理產品的產品銷售營收減少所抵銷。

服務營收為人民幣1,872.5百萬元(287.0百萬美元)，較去年同期的人民幣1,491.0百萬元增加25.6%。該增長主要歸因於本公司的寄售模式及服務費模式快速增長。

經營開支總額為人民幣3,046.1百萬元(466.8百萬美元)，去年同期則為人民幣2,588.2百萬元。

- 產品成本為人民幣1,286.7百萬元(197.2百萬美元)，去年同期則為人民幣1,057.3百萬元。該增長主要由於產品銷售營收增加涉及的相關成本較高所致。
- 履約費用為人民幣851.0百萬元(130.4百萬美元)，去年同期則為人民幣665.3百萬元。該增長主要由於本公司的經銷及寄售模式對GMV的貢獻上升、2020年雙十一購物節延長使得按小時計的選擇成本增加以及為應付額外增長機會的經擴充倉庫容量涉及的倉庫租賃開支增加，均由於效率改善而被部分抵銷。
- 銷售及營銷費用為人民幣741.4百萬元(113.6百萬美元)，去年同期則為人民幣648.0百萬元。該增長與GMV增長及數字營銷服務增加一致，由於效率改善而被部分抵銷。
- 技術與內容費用為人民幣110.1百萬元(16.9百萬美元)，去年同期則為人民幣108.7百萬元。該小幅增長主要歸因於本公司持續投資於創新及產品化，由於本公司的成本控制措施及效率改善而被部分抵銷。
- 管理及行政費用為人民幣69.2百萬元(10.6百萬美元)，去年同期則為人民幣66.8百萬元。費用增加主要由於行政、公司策略及業務規劃員工增加，由於本公司業務規模的槓桿效益而被部分抵銷。

經營利潤為人民幣300.6百萬元(46.1百萬美元)，較去年同期的人民幣195.9百萬元增加53.4%。經營利潤率為9.0%，去年同期為7.0%。

非公認會計準則下的經營利潤為人民幣333.1百萬元(51.1百萬美元)，較去年同期的人民幣216.6百萬元增加53.8%。非公認會計準則下的經營利潤率為10.0%，去年同期為7.8%。

歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤為人民幣239.3百萬元(36.7百萬美元)，較去年同期增加69.9%。歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股基本及攤薄淨利潤分別為人民幣3.27元(0.50美元)及人民幣3.17元(0.49美元)，2019年同期則分別為人民幣2.42元及人民幣2.36元。

非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤為人民幣271.6百萬元(41.6百萬美元)，較去年同期增加68.4%。非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股基本及攤薄淨利潤分別為人民幣3.71元(0.57美元)及人民幣3.58元(0.55美元)，2019年同期則分別為人民幣2.77元及人民幣2.71元。

2020年財政年度財務業績

總淨營收為人民幣8,851.6百萬元(1,356.6百萬美元)，較2019年財政年度的人民幣7,278.2百萬元增加21.6%。

產品銷售營收為人民幣3,906.6百萬元(598.7百萬美元)，較2019年財政年度的人民幣3,422.2百萬元增加14.2%。該增長主要歸因於品牌合作夥伴的產品人氣上升，部分被屬於電器類別的個人護理產品增長放緩所抵銷。

服務營收為人民幣4,945.0百萬元(757.8百萬美元)，較2019年財政年度的人民幣3,856.0百萬元增加28.2%。該增長主要歸因於本公司的寄售模式及服務費模式快速增長。

經營開支總額為人民幣8,292.9百萬元(1,270.9百萬美元)，2019年財政年度則為人民幣6,894.5百萬元。

- 產品成本為人民幣3,326.2百萬元(509.8百萬美元)，2019年財政年度則為人民幣2,774.3百萬元。該增長主要由於產品銷售營收增加涉及的相關成本較高所致。
- 履約費用為人民幣2,259.2百萬元(346.2百萬美元)，2019年財政年度則為人民幣1,678.2百萬元。該增長主要由於本公司的經銷及寄售模式對GMV的貢獻上升以及為應付額外增長機會的經擴充倉庫容量涉及的倉庫租賃開支增加，均由於效率改善而被部分抵銷。

- **銷售及營銷費用**為人民幣2,130.7百萬元(326.5百萬美元)，2019年財政年度則為人民幣1,815.6百萬元。該增長與GMV增長及數字營銷服務增加一致，由於效率改善而被部分抵銷。
- **技術與內容費用**為人民幣409.9百萬元(62.8百萬美元)，2019年財政年度則為人民幣393.0百萬元。該增長與GMV增長及本公司持續投資於創新及產品化一致，由於本公司的成本控制措施及效率改善而被部分抵銷。
- **管理及行政費用**為人民幣224.0百萬元(34.3百萬美元)，2019年財政年度則為人民幣215.7百萬元。費用增加主要由於行政、公司策略及業務規劃員工增加，由於本公司業務規模的槓桿效益而被部分抵銷。

經營利潤為人民幣558.7百萬元(85.6百萬美元)，較2019年財政年度的人民幣383.7百萬元增加45.6%。經營利潤率為6.3%，2019年財政年度為5.3%。

非公認會計準則下的經營利潤為人民幣668.7百萬元(102.5百萬美元)，較2019年財政年度的人民幣460.4百萬元增加45.2%。非公認會計準則下的經營利潤率為7.6%，2019年財政年度為6.3%。

歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的**淨利潤**為人民幣426.0百萬元(65.3百萬美元)，較2019年財政年度的人民幣281.3百萬元增加51.4%。歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股基本及攤薄淨利潤分別為人民幣6.82元(1.05美元)及人民幣6.69元(1.03美元)，2019年財政年度則分別為人民幣4.85元及人民幣4.72元。

非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤為人民幣535.0百萬元(82.0百萬美元)，較2019年財政年度的人民幣357.1百萬元增加49.8%。非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股基本及攤薄淨利潤分別為人民幣8.57元(1.31美元)及人民幣8.40元(1.29美元)，2019年財政年度則分別為人民幣6.16元及人民幣5.99元。

截至2020年12月31日，本公司的**現金、現金等價物及短期投資**為人民幣5,028.5百萬元(770.7百萬美元)，較截至2019年12月31日的人民幣1,988.5百萬元有所增長。現金、現金等價物及短期投資大幅增加，主要與本公司在香港聯交所第二上市而發行本公司普通股所收到的發售所得款項有關。

最近期更新資料

與愛點擊互動亞洲集團有限公司(「愛點擊」)的股權投資及戰略業務合作

於2021年1月26日，寶尊與中國獨立在綫營銷與企業數字化運營解決方案提供商愛點擊簽訂若干協議。根據寶尊與愛點擊簽訂的股份認購協議以及寶尊與愛點擊的一名現有股東訂立的購股協議，寶尊已收購並實益擁有愛點擊發行在外股份總數的約4%，佔愛點擊總投票權的約10%（以截至2021年1月25日愛點擊發行在外的普通股計算並考慮寶尊認購的普通股股數）。

根據寶尊與愛點擊戰略合作框架協議，寶尊將為品牌合作夥伴提供綫上運營和基礎設施服務，包括但不限於效果廣告、綫上店舖運營、客戶服務、倉儲、物流及相關後臺系統；而愛點擊將為有意計劃在騰訊生態圈中建立電子商務基礎設施的客戶提供以SaaS為基礎的信息技術及系統解決方案，包括但不限於建立店面，社交客戶關係管理系統，數據管理平臺，營銷自動化工具和品牌方任何額外所需的SaaS產品。雙方期望在騰訊電商生態圈內共同開發一個私域流量平臺。

收購Full Jet Limited (「Full Jet」) 以加速拓展奢華及高端品牌業務

於2021年2月2日，寶尊訂立股份購買協議以收購Full Jet的100%股權。Full Jet是一家專注於戰略及品牌的行業專家，專門為進入中國市場的高端及奢侈品牌制定上市戰略，主要業務範圍包括品牌發展、戰略諮詢、電子商務運營和市場營銷。Full Jet在巴黎、香港和上海設有全球辦事處。該項收購已於2021年2月5日結束。本公司認為，此次對Full Jet的戰略性收購將增強本公司在業務發展、戰略諮詢和 brand 管理方面的專業知識，並擴大其與全球高端及奢侈品牌的地理接觸點。該項收購有望幫助寶尊釋放高端及奢侈品領域的未來增長潛力，並在未來幾年成為新的強勁增長動力。

電話會議

本公司將於2021年3月4日（星期四）東岸時間上午7時正（同日北京時間下午8時正）舉行電話會議以討論盈利事宜。

由於爆發COVID-19疫情，目前無法提供接線生服務的電話會議。有意出席電話會議的所有參與者必須事先進行網上登記才可獲得直撥電話號碼。事先登記手續可能需要花數分鐘時間完成。對於COVID-19疫情導致無法提供接線生服務所帶來的不便之處，本公司謹此致歉。

參與者可登入<http://apac.directeventreg.com/registration/event/8393732> 進行電話會議登記。事先登記手續一旦完成，參與者即會獲得直撥電話號碼、密碼及一個獨有的登入密碼。

參與電話會議，只需於會議日期致電於事先登記後獲得的電話號碼、然後輸入密碼及登入密碼，閣下即可參與會議。

會議結束後直至2021年3月12日北京時間下午8時59分可致電重聽會議。

重聽會議的直撥電話號碼如下：

國際直撥號碼	+61-2-8199-0299
美國免費電話號碼	+1-855-452-5696
密碼	8393732#

在寶尊網站<http://ir.baozun.com/> 的投資者關係一欄將提供電話會議的現場直播及網上重播。

採用非公認會計準則財務計量

本公司亦採用若干非公認會計準則財務計量以評核業務。例如，本公司採用非公認會計準則下的經營利潤、非公認會計準則下的經營利潤率、非公認會計準則下的淨利潤、非公認會計準則下的淨利潤率、非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤及非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股淨利潤，作為補充計量以審視及評核其財務及經營表現。呈列該等非公認會計準則財務計量不擬作為獨立考量、或替代根據美國公認會計準則編製及呈列的財務資料。非公認會計準則下的經營利潤為撇除股權激勵費用及業務收購產生的無形資產攤銷後的經營利潤。非公認會計準則下的經營利潤率為非公認會計準則下的經營利潤佔總淨營收的百分率。非公認會計準則下的淨利潤為撇除股權激勵費用及業務收購產生的無形資產攤銷影響後的淨利潤。非公認會計準則下的淨利潤率為非公認會計準則下的淨利潤佔總淨營收的百分率。非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤為撇除股權激勵費用及業務收購產生的無形資產攤銷影響後的歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤。非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股淨利潤為非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤除以用作計算每股普通股淨利潤的加權平均股數再乘以三。

本公司呈列非公認會計準則財務計量，因為本公司管理層用此評核本公司的財務及經營表現和制訂業務計劃。非公認會計準則下的經營利潤及非公認會計準則下的淨利潤，讓本公司管理層評核本公司的財務及經營業績而無需考慮股權激勵費用及業務收購產生的無形資產攤銷的影響。該等項目為與本公司業務營運並無直接關係的非現金費用。股權激勵費用指本公司根據股權激勵計劃授出的期權及限制性股份單位所涉及的非現金費用。業務收購產生的無形資產攤銷指通過一次性業務合併收購的無形資產所涉及的非現金費用。本公司亦相信採用非公認會計準則計量，便利投資者評核本公司的財務及經營表現。

非公認會計準則財務計量並非根據美國公認會計準則定義及並非根據美國公認會計準則呈列。非公認會計準則財務計量作為分析工具存在限制。使用非公認會計準則下的經營利潤、非公認會計準則下的淨利潤、非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤及非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股淨利潤的其中一項主要限制，是它們並無反映影響本公司營運的所有收入及支出項目。股權激勵費用及業務收購產生的無形資產攤銷已經及可能繼續在本公司業務中產生而尚未在呈列的非公認會計準則下的經營利潤及非公認會計準則下的淨利潤中反映。此外，非公認會計準則計量可能有別於其他公司所採用的非公認會計準則計量，包括同業公司，使其財務業績與本公司業績作比較時有潛在限制。鑒於上述限制，期內的非公認會計準則下的經營利潤、非公認會計準則下的經營利潤率、非公認會計準則下的淨利潤、非公認會計準則下的淨利潤率、非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤及非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股淨利潤，不應獨立考量或視為可替代經營利潤、經營利潤率、淨利潤、淨利潤率、歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤及歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股淨利潤、或根據美國公認會計準則編製的其他財務計量。

本公司將非公認會計準則財務計量調整至最接近的美國公認會計準則績效計量以補償有關限制，從而在評核本公司表現時應予考慮。有關將這些非公認會計準則財務計量調整至最直接可予比較的公認會計準則財務計量的對賬程序，請參閱隨附標題為「公認會計準則與非公認會計準則的業績對賬」的列表。

安全港陳述

本新聞公佈載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據1995年《美國私人證券訴訟改革法》的「安全港」條文而作出。該等前瞻性陳述可從所用詞彙如「將」、「預期」、「預計」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」、「估計」、「潛在」、「繼續」、「持續」、「目標」、「指引」、「日後」、「展望」及類似陳述加以識別。非過往事實的陳述，包括本公告內引述管理層的說明及有關本公司策略及目標的陳述，均屬或含有前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險及不確定性。多項因素可能導致實際業績與任何前瞻性陳述所載者出現重大分別，包括但不限於以下各項：本公司的營運及業務前景；本公司的業務及經營策略及其實施該等策略的能力；本公司發展及管理其營運及業務的能力；對於（其中包括）資金、技術及熟練人才的競爭；本公司控制成本的能力；本公司的股息政策；本公司經營所在行業及地區市場的監管及經營情況之變動；以及其他風險及不確定性。有關該等及其他風險、不確定性或因素的進一步資料，載於本公司向美國證券交易委員會提交的存檔文件及本公司於香港聯合交易所有限公司網站發佈的公告、通告或其他文件內。本新聞公佈提供的所有資料以截至本新聞公佈日期為準，並基於本公司認為截至該日期屬合理的假設，而且除根據適用法律外，本公司概不承擔更新任何前瞻性陳述的任何責任。

有關寶尊電商有限公司

寶尊電商有限公司是中國品牌電商服務行業的領導者及先鋒。寶尊憑藉其點對點電商服務能力、全渠道覆蓋率及技術帶動解決方案，向廣泛及多元化系列的品牌賦予增長及成功的動力。其整合的一站式解決方案處理電商營運所有核心範疇，包括信息解決方案、網店營運、數字化營銷、客戶服務，倉儲及履約的問題。

如需更多資料，請參閱網址<http://ir.baozun.com>。

投資者及媒體如有查詢，請聯絡：

寶尊電商有限公司

Wendy Sun女士

電郵：ir@baozun.com

Christensen

在中國

Rene Vanguetaine先生

電話：+852-6686-1376

電郵：rvanguetaine@christensenir.com

在美國

Linda Bergkamp女士

電話：+1-480-614-3004

電郵：lbergkamp@ChristensenIR.com

寶尊電商有限公司
未經審核簡明綜合資產負債表
(千元)

	2019年 12月31日 人民幣	截至 2020年 12月31日 人民幣	2020年 12月31日 美元
資產			
流動資產			
現金及現金等價物	1,144,451	3,579,665	548,608
限制性現金	382,359	151,354	23,196
短期投資	844,040	1,448,843	222,045
應收賬款淨額	1,800,896	2,188,977	335,475
存貨淨額	896,818	1,026,038	157,247
預付供應商款項	214,771	284,777	43,644
預付款項及其他流動資產	387,713	438,212	67,159
應收關聯方款項	19,323	40,935	6,274
流動資產總額	5,690,371	9,158,801	1,403,648
非流動資產			
長期定期存款	209,495	—	—
權益投資	37,373	53,342	8,175
物業及設備淨額	415,648	430,089	65,914
無形資產淨值	151,041	146,373	22,433
土地使用權淨額	42,567	41,541	6,366
經營租賃使用權資產	440,593	524,792	80,428
商譽	13,574	13,574	2,080
其他非流動資產	41,461	51,531	7,898
遞延所得稅資產	54,477	54,649	8,375
非流動資產總額	1,406,229	1,315,891	201,669
資產總額	7,096,600	10,474,692	1,605,317

寶尊電商有限公司
未經審核簡明綜合資產負債表
(千元，惟股份及每股數據除外)

	2019年 12月31日 人民幣	截至 2020年 12月31日 人民幣	2020年 12月31日 美元
負債及股東權益			
流動負債			
短期借款	428,490	—	—
應付賬款	877,093	421,562	64,607
應付票據	210,693	500,820	76,754
應付所得稅	81,966	72,588	11,125
預提費用及其他流動負債	581,122	991,180	151,905
應付關聯方款項	6,796	44,997	6,896
流動經營租賃負債	137,855	165,122	25,306
流動負債總額	<u>2,324,015</u>	<u>2,196,269</u>	<u>336,593</u>
非流動負債			
長期借款	1,859,896	1,762,847	270,168
遞延稅項負債	2,929	2,538	389
非流動經營租賃負債	309,989	370,434	56,772
非流動負債總額	<u>2,172,814</u>	<u>2,135,819</u>	<u>327,329</u>
負債總額	<u>4,496,829</u>	<u>4,332,088</u>	<u>663,922</u>

	2019年 12月31日 人民幣	截至 2020年 12月31日 人民幣	2020年 12月31日 美元
可贖回非控制性權益	9,254	9,000	1,379
寶尊電商有限公司股東權益：			
A類普通股（每股面值0.0001美元； 470,000,000股股份獲授權發行， 截至2019年及2020年12月31日已發行 及流通在外股份分別為174,918,929股 及220,505,115股）	107	137	21
B類普通股（每股面值0.0001美元； 30,000,000股股份獲授權發行， 截至2019年及2020年12月31日已發行 及流通在外股份分別為13,300,738股）	8	8	1
資本公積	2,014,227	5,207,631	798,104
未分配利潤	526,009	952,001	145,901
累計其他綜合收益	28,380	(48,756)	(7,472)
寶尊電商有限公司股東權益總額	<u>2,568,731</u>	<u>6,111,021</u>	<u>936,555</u>
非控制性權益	21,786	22,583	3,461
權益總額	<u>2,590,517</u>	<u>6,133,604</u>	<u>940,016</u>
負債、可贖回非控制性權益及權益總額	<u><u>7,096,600</u></u>	<u><u>10,474,692</u></u>	<u><u>1,605,317</u></u>

寶尊電商有限公司
未經審核簡明綜合全面收益表
(千元，惟股份、每股數據及每股美國存託股數據除外)

	截至12月31日止三個月			截至12月31日止年度		
	2019年 人民幣	2020年 人民幣	美元	2019年 人民幣	2020年 人民幣	美元
淨營收						
產品銷售	1,293,079	1,474,246	225,938	3,422,151	3,906,611	598,714
服務	1,491,048	1,872,452	286,966	3,856,041	4,944,952	757,847
總淨營收	2,784,127	3,346,698	512,904	7,278,192	8,851,563	1,356,561
經營開支⁽¹⁾						
產品成本	(1,057,311)	(1,286,659)	(197,189)	(2,774,342)	(3,326,243)	(509,769)
履約費用	(665,322)	(850,991)	(130,420)	(1,678,191)	(2,259,176)	(346,234)
銷售及營銷費用 ⁽²⁾	(647,972)	(741,386)	(113,622)	(1,815,642)	(2,130,667)	(326,539)
技術與內容費用	(108,687)	(110,148)	(16,881)	(392,951)	(409,870)	(62,815)
管理及行政費用	(66,802)	(69,167)	(10,600)	(215,660)	(224,045)	(34,336)
其他經營淨(開支)利潤	(42,098)	12,281	1,882	(17,753)	57,115	8,753
經營開支總額	(2,588,192)	(3,046,070)	(466,830)	(6,894,539)	(8,292,886)	(1,270,940)
經營利潤	195,935	300,628	46,074	383,653	558,677	85,621
其他收入(開支)						
利息收入	13,147	13,679	2,096	42,614	41,373	6,341
利息費用	(19,973)	(14,097)	(2,160)	(61,316)	(66,124)	(10,134)
投資減值損失	(9,021)	(10,000)	(1,533)	(9,021)	(10,800)	(1,655)
匯兌(損失)收益	(3,452)	25,544	3,915	(7,663)	25,725	3,943
除所得稅前利潤	176,636	315,754	48,392	348,267	548,851	84,116
所得稅支出 ⁽³⁾	(37,961)	(75,951)	(11,640)	(71,144)	(127,787)	(19,584)
權益法投資收入(虧損)，扣除零稅項	3,624	(967)	(148)	4,768	5,470	838
淨利潤	142,299	238,836	36,604	281,891	426,534	65,370
歸屬於非控制性權益的淨(利潤)虧損	(1,425)	511	78	(594)	(542)	(83)
歸屬於寶尊電商有限公司 普通股股東的淨利潤	140,874	239,347	36,682	281,297	425,992	65,287

	截至12月31日止三個月			截至12月31日止年度		
	2019年 人民幣	2020年 人民幣	美元	2019年 人民幣	2020年 人民幣	美元
歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的						
每股淨利潤：						
基本	0.81	1.09	0.17	1.62	2.27	0.35
攤薄	0.79	1.06	0.16	1.57	2.23	0.34
歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的						
每股美國存託股淨利潤：						
基本	2.42	3.27	0.50	4.85	6.82	1.05
攤薄	2.36	3.17	0.49	4.72	6.69	1.03
用於計算每股收益的加權平均股數：						
基本	174,763,688	219,717,614	219,717,614	173,937,013	187,322,781	187,322,781
攤薄	178,703,772	239,172,660	239,172,660	178,932,010	190,988,171	190,988,171
淨利潤	142,299	238,836	36,604	281,891	426,534	65,370
其他綜合收益，扣除零稅項：						
外幣折算差異	8,433	(91,702)	(14,054)	(842)	(77,136)	(11,822)
綜合收益	<u>150,732</u>	<u>147,134</u>	<u>22,550</u>	<u>281,049</u>	<u>349,398</u>	<u>53,548</u>

於2016年6月，FASB頒佈ASU 2016-13金融工具－信貸虧損（專題326），要求所有實體披露其所有預期信貸虧損的當前估計金額。我們於2020年1月1日採納此ASU，採用修改追溯過渡期法且毋須對2020年保留盈利期初結餘作出重大調整。採納此項新ASU對我們的綜合財務狀況及經營業績並無重大影響。

(1) 股份激勵費用分配至經營開支項目如下：

	截至12月31日止三個月			截至12月31日止年度		
	2019年	2020年	美元	2019年	2020年	美元
	人民幣	人民幣		人民幣	人民幣	
履約費用	2,406	407	62	9,839	8,497	1,302
銷售及營銷費用	6,048	11,760	1,803	22,209	38,631	5,921
技術與內容費用	1,588	4,479	686	9,817	16,711	2,561
管理及行政費用	10,244	15,452	2,368	33,318	44,601	6,835
	<u>20,286</u>	<u>32,098</u>	<u>4,919</u>	<u>75,183</u>	<u>108,440</u>	<u>16,619</u>

- (2) 包括業務收購產生的無形資產攤銷，截至2019年及2020年12月31日止三個月期間均為人民幣0.4百萬元。包括業務收購產生的無形資產攤銷，截至2019年及2020年12月31日止年度分別為人民幣1.6百萬元。
- (3) 包括有關撥回遞延稅項負債的所得稅利益人民幣0.1百萬元，於截至2019年及2020年12月31日止三個月期間均在業務收購時確認。包括有關撥回遞延稅項負債的所得稅利益人民幣0.4百萬元，於截至2019年及2020年12月31日止年度分別在業務收購時確認。

寶尊電商有限公司
公認會計準則與非公認會計準則的業績對賬
(千元，惟股份及每股美國存託股數據除外)

	截至12月31日止三個月			截至12月31日止年度		
	2019年 人民幣	2020年 人民幣	美元	2019年 人民幣	2020年 人民幣	美元
經營利潤	195,935	300,628	46,074	383,653	558,677	85,621
加：股份激勵費用	20,286	32,098	4,919	75,183	108,440	16,619
業務收購產生的無形資產攤銷	391	391	60	1,564	1,564	240
非公認會計準則下的經營利潤	216,612	333,117	51,053	460,400	668,681	102,480
淨利潤	142,299	238,836	36,604	281,891	426,534	65,370
加：股份激勵費用	20,286	32,098	4,919	75,183	108,440	16,619
業務收購產生的無形資產攤銷	391	391	60	1,564	1,564	240
減：業務收購產生的無形資產攤銷的 稅務影響	(98)	(98)	(15)	(392)	(392)	(60)
非公認會計準則下的淨利潤	162,878	271,227	41,568	358,246	536,146	82,169
歸屬於寶尊電商有限公司 普通股股東的淨利潤	140,874	239,347	36,682	281,297	425,992	65,287
加：股份激勵費用	20,286	32,098	4,919	75,183	108,440	16,619
業務收購產生的無形資產攤銷	199	199	30	796	796	122
減：業務收購產生的無形資產攤銷的 稅務影響	(50)	(50)	(8)	(200)	(200)	(31)
非公認會計準則下歸屬於寶尊電商 有限公司普通股股東的淨利潤	161,309	271,594	41,623	357,076	535,028	81,997
非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限 公司普通股股東的每股美國存託股 淨利潤：						
基本	2.77	3.71	0.57	6.16	8.57	1.31
攤薄	2.71	3.58	0.55	5.99	8.40	1.29
用作計算每股收益的加權平均股數						
基本	174,763,688	219,717,614	219,717,614	173,937,013	187,322,781	187,322,781
攤薄	178,703,772	239,172,660	239,172,660	178,932,010	190,988,171	190,988,171