

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



## PLAYMATES TOYS LIMITED

### 彩星玩具有限公司\*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：869)

#### 截至二零二零年十二月三十一日止年度業績公佈

#### 業績

本公司之董事欣然宣佈本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績如下：

#### 綜合收益表

截至二零二零年十二月三十一日止年度

	附註	二零二零年 美金千元 (附註十二)	二零二零年 港幣千元	二零一九年 港幣千元
收入	三	37,321	289,240	358,739
銷售成本		(18,998)	(147,231)	(174,485)
毛利		18,323	142,009	184,254
其他收益	四	2,319	17,976	-
市場推廣費用		(10,605)	(82,191)	(80,575)
銷售及分銷費用		(845)	(6,552)	(19,466)
行政費用		(13,390)	(103,782)	(119,789)
營運虧損		(4,198)	(32,540)	(35,576)
其他收入淨額	五	1,550	12,015	20,568
融資成本		(264)	(2,045)	(1,469)
除所得稅前虧損	六	(2,912)	(22,570)	(16,477)
所得稅支出	七	(967)	(7,493)	(20,801)
本公司擁有人應佔年度虧損		(3,879)	(30,063)	(37,278)
每股虧損	九	美仙	港仙	港仙
基本		(0.33)	(2.55)	(3.16)
攤薄		(0.33)	(2.55)	(3.16)

## 綜合全面收益表

截至二零二零年十二月三十一日止年度

	二零二零年 美金千元 (附註十二)	二零二零年 港幣千元	二零一九年 港幣千元
年度虧損	(3,879)	(30,063)	(37,278)
其他全面收益，包括重新分類調整：			
隨後可能重新分類至損益的項目：			
換算海外附屬公司所產生之匯兌差額	(680)	(5,269)	-
<b>本公司擁有人應佔年度總全面收益</b>	<b>(4,559)</b>	<b>(35,332)</b>	<b>(37,278)</b>

## 綜合財務狀況表

於二零二零年十二月三十一日

	二零二零年 附註 美金千元 (附註十二)	二零二零年 港幣千元	二零一九年 港幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、機器及設備	232	1,798	2,276
使用權資產	1,465	11,353	3,050
預付賬項	2,000	15,500	-
遞延稅項資產	2,201	17,060	22,608
	<b>5,898</b>	<b>45,711</b>	<b>27,934</b>
<b>流動資產</b>			
存貨	1,327	10,283	19,518
應收貿易賬項	十 5,328	41,291	66,116
已付按金、其他應收賬項及預付賬項	4,690	36,349	49,846
可退回稅項	-	-	2,720
按公平價值計入損益賬之金融資產	906	7,021	-
現金及銀行結餘	122,573	949,943	1,005,556
	<b>134,824</b>	<b>1,044,887</b>	<b>1,143,756</b>
<b>流動負債</b>			
應付貿易賬項	十一 1,337	10,365	34,489
已收按金、其他應付賬項及應計費用	10,922	84,639	93,812
撥備	3,018	23,391	42,348
租賃負債	735	5,694	3,169
應繳稅項	1,133	8,781	12,594
	<b>17,145</b>	<b>132,870</b>	<b>186,412</b>
<b>流動資產淨值</b>	<b>117,679</b>	<b>912,017</b>	<b>957,344</b>
<b>總資產減流動負債</b>	<b>123,577</b>	<b>957,728</b>	<b>985,278</b>
<b>非流動負債</b>			
租賃負債	772	5,986	-
<b>資產淨值</b>	<b>122,805</b>	<b>951,742</b>	<b>985,278</b>
<b>權益</b>			
股本	1,523	11,800	11,800
儲備	121,282	939,942	973,478
<b>權益總額</b>	<b>122,805</b>	<b>951,742</b>	<b>985,278</b>

附註：

## 一、編製基準

該等財務報表乃根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）（該詞泛指香港會計師公會（「香港會計師公會」）已頒佈之所有適用之個別香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋），香港公認會計原則以及香港公司條例披露規定而編製。該等財務報表亦包括香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）之適用披露規定。

該等財務報表已根據歷史成本法編製，惟按公平價值計入損益賬之金融資產乃按公平價值列賬。

編製綜合財務報表所採用之會計政策與截至二零一九年十二月三十一日止年度之年度財務報表所採用之會計政策相符；惟採納新訂或經修訂香港財務報告準則除外，該等準則與本集團之財務報表有關，並自二零二零年一月一日開始之年度期間生效。該等會計政策變動之詳情載於附註二。

## 二、會計政策之變動

香港會計師公會已頒佈下列香港財務報告準則之修訂，均於本集團之本會計期間首次生效。

- 香港財務報告準則第 3 號之修訂，*業務的定義*
- 香港財務報告準則第 9 號、香港會計準則第 39 號及香港財務報告準則第 7 號之修訂，*利率基準改革*
- 香港會計準則第 1 號及香港會計準則第 8 號之修訂，*重大的定義*

該等發展對本財務報告當前或過往期間本集團已編製或呈列之業績及財務狀況並無重大影響。本集團並無應用任何尚未於本會計期間生效的新準則或詮釋。

## 三、收入及分部資料

本集團主要從事玩具及家庭娛樂活動產品之設計、研發、市場推廣及分銷。本集團之收入指玩具銷售，於客戶取得貨品控制權時確認。

截至二零二零年十二月三十一日止年度，來自玩具銷售之已確認收入為港幣 289,240,000 元（二零一九年：港幣 358,739,000 元）。

本集團根據向高級行政管理人員呈報以供彼等就分配資源至本集團業務分部及檢討該等分部表現之定期內部財務資料識別營運分部及編製分部資料。根據本集團高級行政管理人員用以制定策略性決定之內部報告，本集團僅有一個業務分部為玩具及家庭娛樂活動產品之設計、研發、市場推廣及分銷。除所得稅前可呈報分部溢利／虧損、可呈報分部資產及可呈報分部負債並無單獨分析呈列。

## 地區分部資料

下表載列有關(i)本集團之收入及(ii)本集團之物業、機器及設備、預付賬項及使用權資產（「指定非流動資產」）所在地區之資料。收入所在地區按客戶所在國家劃分。指定非流動資產所在地區按資產實際所在地點（就物業、機器及設備及使用權資產而言），以及經營地點（就預付賬項而言）劃分。

	收入		指定非流動資產	
	二零二零年 港幣千元	二零一九年 港幣千元	二零二零年 港幣千元	二零一九年 港幣千元
香港（所屬地）	24	282	26,939	1,978
美洲				
— 美國	164,058	203,164	418	3,348
— 其他地區	22,348	33,027	-	-
歐洲	87,816	104,447	1,294	-
香港以外其他亞太地區	14,006	17,219	-	-
其他	988	600	-	-
	<b>289,216</b>	<b>358,457</b>	<b>1,712</b>	<b>3,348</b>
	<b>289,240</b>	<b>358,739</b>	<b>28,651</b>	<b>5,326</b>

## 主要客戶

本集團之客戶基礎包括其中兩名（二零一九年：兩名）客戶之交易額各佔本集團總收入10%以上。向該等客戶進行銷售所得之收入分別為約港幣 100,923,000 元及港幣 46,838,000 元（二零一九年：港幣 113,670,000 元及港幣 39,382,000 元）。

## 四、其他收益

其他收益指在分銷協議期滿時由本集團沒收之玩具分銷商未抵銷採購承諾保證金（2019年：港幣零元）。

## 五、其他收入淨額

	二零二零年 港幣千元	二零一九年 港幣千元
利息收入	6,351	20,447
股息收入	-	24
按公平價值計入損益賬之金融資產之收益淨額	3,113	-
政府補助	2,006	-
其他	545	97
	<b>12,015</b>	<b>20,568</b>

## 六、除所得稅前虧損

除所得稅前虧損已扣除／（計入）下列各項：

	二零二零年 港幣千元	二零一九年 港幣千元
已售存貨成本	124,479	149,395
存貨（減值撥回）／減值	(139)	156
產品研發及工具費用	20,275	22,159
特許權使用費支出	54,498	50,905
客戶退貨、合作宣傳、撤單費用及運費撥備	11,428	20,540
未提用之客戶退貨、合作宣傳、撤單費用及運費撥備撥回	(14,634)	(3,277)
折舊		
- 物業、機器及設備	1,224	4,521
- 使用權資產	7,718	3,051
董事及僱員薪酬	67,926	73,870
客戶折扣撥備	2,408	4,959
客戶折扣撥備撥回	(116)	(36)
短期租賃之租金開支	-	5,426
匯兌虧損淨額	1,510	87
處置物業、機器及設備之虧損	5	97
核數師酬金	1,200	1,200

## 七、所得稅支出

本集團須繳付香港利得稅的公司，由於本期間產生稅務虧損或有承前稅務虧損以抵銷本年度之應課稅溢利，故無計提香港利得稅。海外附屬公司之海外稅項乃按照適用稅務法例計算。

	二零二零年 港幣千元	二零一九年 港幣千元
本年度稅項		
香港利得稅	-	-
海外稅項	2,440	10,745
以往年度超額撥備－香港	(30)	-
以往年度（超額撥備）／撥備不足－海外	(345)	192
	2,065	10,937
遞延稅項		
暫時差異之產生及撥回	5,428	9,864
所得稅支出	7,493	20,801

## 八、股息

董事不建議宣派股息（二零一九年：港幣零元）。

## 九、每股虧損

每股基本虧損乃根據本公司擁有人應佔虧損港幣30,063,000元（二零一九年：港幣37,278,000元）及年內已發行普通股之加權平均數1,180,000,000股（二零一九年：1,179,998,000股）計算。

截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度之每股攤薄虧損相等於每股基本虧損，因行使購股特權的潛在普通股具反攤薄作用，故不計入每股攤薄虧損的計算內。

## 十、應收貿易賬項

本集團通常以即期或遠期信用狀，或按六十天至九十天之信貸期之賒賬方式與客戶進行交易。應收貿易賬項於報告期末按發票日期之賬齡分析如下：

	二零二零年 港幣千元	二零一九年 港幣千元
零至六十天	28,306	43,546
六十一天至九十天	8,267	16,753
九十一天至一百八十天	917	3,231
一百八十天以上	3,801	2,586
	<b>41,291</b>	<b>66,116</b>

## 十一、應付貿易賬項

應付貿易賬項於報告期末按發票日期之賬齡分析如下：

	二零二零年 港幣千元	二零一九年 港幣千元
零至三十天	7,528	27,559
三十一天至六十天	1,725	5,198
六十天以上	1,112	1,732
	<b>10,365</b>	<b>34,489</b>

## 十二、美元等值

有關數字祇作參考用途，並以二零二零年十二月三十一日港幣 7.75 元兌美金 1 元之匯率為根據。

## 管理層討論及分析

彩星玩具集團截至二零二零年十二月三十一日止年度全球營業額為港幣2億8,900萬元（二零一九年：港幣3億5,900萬元），較去年減少19%。營業額減少乃由於「*忍者龜*」及「*Ben 10*」縮減所致，惟部分已被二零二零年推出的新產品主要為「*Godzilla vs. Kong*」及「*Miraculous: Tales of Ladybug & Cat Noir*」所抵銷。

玩具銷售毛利率為49%（二零一九年：51%）。毛利率下降主要是由於與新產品相關的模具及開發費用佔銷售額的比例增加，以及銷售組合轉向利潤率稍低的產品有關。經常性營運開支較二零一九年下降12%，反映持續的成本控制措施。

股東應佔淨虧損為港幣 3,000 萬元（二零一九年：淨虧損為港幣 3,700 萬元）。

二零二零年，美國仍然是我們最大的市場，約佔 57%的收益。歐洲整體銷售約佔 30%，美洲其他地區約佔 8%，而 5%則來自亞太地區。在整個消費產品市場動盪的一年裡，整體美國玩具市場在二零二零年銷售增長 16%<sup>1</sup>，這主要是由遊戲及拼圖、戶外及運動玩具以及建築玩具套裝的需求激增所帶動，此乃由於在疫情期間消費者對家庭消閒娛樂產品的需求上升。另一方面，動作人偶類別在二零二零年下降 3.2%。在其他地區，玩具市場的表現則因應新冠肺炎的傳播及網購渠道的成熟度而有所不同。二零二零年歐洲八大玩具市場的銷售上漲 2.4%，而拉丁美洲整體則下降 10%<sup>2</sup>。

## 品牌概覽

### 「*Godzilla vs. Kong*」

由傳奇影業及華納兄弟出品、萬眾期待的「*Godzilla vs. Kong*」大電影將於二零二一年三月底在全球大部分市場上畫。屆時電影將同步在電影院及HBOMax等媒體上映，為影迷及小朋友們提供多方面觀看選擇。

我們於二零二零年秋季在美國推出「*Godzilla vs. Kong*」電影產品系列，儘管該系列需待二零二一年三月配合電影上映時才推出大型電影促銷活動，惟美國消費者需求仍表現強勁，我們亦將乘勢推出以東寶 Classic Monsters 為靈感的產品。

### 「*Miraculous : Tales of Ladybug & Cat Noir*」

我們於二零二零年秋季在多個主要國際市場推出以 ZAG 熱門動畫片集—「*Miraculous : Tales of Ladybug & Cat Noir*」為主題的全新產品系列，銷售表現強勁。該產品系列將於二零二一年在北美洲首播。電視劇集目前已踏入第三季，在全球 120 多個國家播出，並在迪士尼頻道、Disney+及 Netflix 等多個數碼平台上推播。ZAG 的「*Miraculous : Tales of Ladybug & Cat Noir*」目前在歐洲及北美洲的被列為迪士尼最受歡迎的女孩系列。其主題音樂影片及其他獨家內容在 YouTube 上已獲得超過 2 億的點擊率。

<sup>1</sup> 資料來源: The NPD Group/Retail Tracking Service/U.S. Toys/Adjusted Dollars.

<sup>2</sup> 資料來源: Source: The NPD Group | Retail Tracking Service USD Projected G13 & China ecomm | FY 2020.

### 「*Spy Ninjas*」

「*Spy Ninjas*」為 YouTube 備受歡迎的動作歷奇片集，講述一班好友利用武術及偵探技巧拆解謎團，以戰勝邪惡黑客組織 Project Zorgo。「*Spy Ninjas*」每週播出數個單元，每個新單元播出首個小時旋即錄得上百萬觀賞，每月更吸引超過 4 億次 YouTube 瀏覽的佳績。

彩星玩具首次發行的「*Spy Ninjas*」產品已於二零二零年尾於網上推出，初步反應良好。二零二一年春季將擴大產品系列，並首次正式於零售點開賣。產品系列包括在片集出現的秘密裝備、解碼器、忍者武器、新的 Project Zorgo 面罩及其他刺探工具。

### 「*Vlad & Niki*」

「*Vlad & Niki*」為 YouTube 平台收視率最高的男孩頻道之一，成為全球 YouTube 的傳奇。

「*Vlad & Niki*」的 16 個 YouTube 頻道分別以 13 種語言獲得超過 50 億次的月流覽量，在全球擁有超過 1.2 億的訂閱者。「*Vlad & Niki*」運用喜劇、動畫、音樂等生動有趣的短篇故事吸引孩子們！從今年秋季開始，我們的「*Vlad & Niki*」玩具系列將在學前產品類別開售。

### 「*Pikwik Pack*」

我們與一間多倫多動畫工作室 Guru Studio 攜手合作為「*Pikwik Pack*」片集推出一系列新的學前玩具人偶、組合、玩具車、毛絨玩具及各個角色造型玩具，目前正在開發中，該片集於美國及多個主要國際市場的 Disney Junior 頻道播放。

該片集故事在 Suki the hedgehog 帶領下，Axel the racoon、Hazel the cat、及 Tibor the hippo 一起合作為「*Pikwik*」居民送上驚喜滿滿的禮物。劇集充滿了歷險奇遇、歡欣及暖心的元素，為學前兒童提供娛樂之餘，同時帶出團隊合作、責任感和判斷思維等社會價值的訊息。

## 財務分析

玩具業務基本上受行業季節性影響。因此，在每年下半年之銷售旺季中，應收貿易賬項之比例一般會大幅上升。按照業內慣例，大部分應收貿易賬項會在第四季後期至下年度第一季內收取，以致在銷售旺季中會對營運資金有額外需求。於二零二零年十二月三十一日，應收貿易賬項為港幣 41,291,000 元（二零一九年：港幣 66,116,000 元），而存貨為港幣 10,283,000 元或佔營業額 3.6%（二零一九年：港幣 19,518,000 元或佔營業額 5.4%）。

流動資金比率（即流動資產與流動負債之比率）於二零二零年十二月三十一日為 7.9，於二零一九年十二月三十一日為 6.1。

本集團維持經常性業務及未來增長及發展所需之現金於充裕水平。於二零二零年十二月三十一日，本集團之現金及銀行結餘為港幣 949,943,000 元（二零一九年：港幣 1,005,556,000 元），其中港幣 922,758,000 元（二零一九年：港幣 970,877,000 元）以美元計值，餘下結餘則主要以港幣計值。

於二零二零年十二月三十一日，本集團亦持有海外上市證券的庫務投資（即 The Walt Disney Company (DIS.US)）港幣 7,021,000 元（二零一九年十二月三十一日：港幣零元），佔本集團資產總值 0.6%。

本集團主要須就以美元為單位之銷貨承受外幣風險。由於港幣與美元間之匯率控制在一狹窄幅度內，本集團並無對沖其外幣風險。外幣匯率長期變動將對綜合盈利有所影響。

### 購回、出售或贖回股份

本公司於本年度並無贖回其任何股份。

### 企業管治

截至二零二零年十二月三十一日止年度全年，本公司已採納上市規則附錄十四所載之企業管治守則，並已遵從所有適用守則條文（「守則條文」），惟守則條文其中一項關於規定主席與行政總裁的角色須由不同人士擔任者除外。

本公司並無指定行政總裁。董事會監督本集團的管理、業務、策略及財務表現。本集團的日常業務由執行董事共同處理。執行董事於高級管理人員協助下獲授權負責本集團業務運作及營運和業務決策。董事會認為該架構乃適當，可確保有效管理及監控本集團業務及營運。上文概述的架構將定期檢討以確保企業管治維持穩健。

審核委員會已與管理層檢討本集團所採用之會計準則及慣例，並討論有關風險管理及內部監控、內部審核職能的效力及財務申報等事宜，包括審閱截至二零二零年十二月三十一日止年度之賬目。

董事會代表

**杜樹聲**

主席

香港，二零二一年三月五日

截至本公佈日期，本公司董事會包括以下董事：

杜樹聲先生(主席)、陳光強先生(執行董事)、鄭炳堅先生(執行董事)、周宇俊先生(獨立非執行董事)、林懷漢(獨立非執行董事)、李正國先生(獨立非執行董事)及陳偉恒先生(執行董事)

\* 僅供識別