

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



PRADA spa
(股份代號：1913)

**截至二零二零年十二月三十一日止十二個月期間
的綜合業績公告**

- 受惠於所有地區的本地消費於下半年有所增長，零售渠道呈逐步改善的趨勢；
- 截至二零二零年十二月三十一日止十二個月的零售銷售淨額較二零一九年下跌18%。與二零一九年同期比較，二零二零年首六個月錄得的縮減32%回落至二零二零年下半年的-6%。與此同時，零售銷售淨額亦受惠於線上銷售大幅提升，較截至二零一九年十二月三十一日止十二個月增加217%；
- 批發銷售較截至二零一九年十二月三十一日止十二個月減少49%，符合疫情前開展的渠道精簡流程，旨在保護品牌形象，並確保實現更大零售增長；
- 截至二零二零年十二月三十一日止十二個月的EBIT相等於20百萬歐元，而二零二零年首六個月則為經營虧損196百萬歐元，隨後六個月則錄得經營溢利216百萬歐元；
- 截至二零二零年十二月三十一日止十二個月的經營現金流量淨額為262百萬歐元；
- 財務虧絀淨額由二零一九年十二月三十一日的406百萬歐元減少至二零二零年十二月三十一日的311百萬歐元。

Prada集團的資料

PRADA spa (「本公司」或「母公司」)，連同其附屬公司(統稱「本集團」)於香港聯交所上市(香港聯交所股份代號：1913)。Prada集團經營Prada、Miu Miu、Church's及Car Shoe品牌，生產及經銷皮具用品、鞋履及服裝，為奢侈品行業領先者。本集團亦與Marchesi 1824經營食品行業，並根據許可協議經營眼鏡及香水行業。

本集團擁有23座生產設施，(20座位於意大利、1座位於法國、1座位於英國、1座位於羅馬尼亞)於二零二零年十二月三十一日，其產品主要透過633間直接營運店舖在全球70個國家銷售。Prada集團的產品亦透過電子商務、精選高級百貨店、位於優越地段的獨立零售商及主要電子零售商銷售。

本公司為一家在意大利註冊成立及位於意大利的股份有限公司，註冊辦事處位於via Fogazzaro 28, Milan。於此等綜合財務報表報告日期，本公司79.98%股本由PRADA Holding spa (位於意大利的公司)擁有，而其餘則包括在香港聯交所主板上市的流通股。

呈列基準

本公告所呈報截至二零二零年十二月三十一日止十二個月的財務資料涉及PRADA集團(「本集團」)的母公司PRADA spa(「本公司」)控制的公司集團，其乃按截至二零二零年十二月三十一日止十二個月期間的綜合財務報表編製。

截至本文件呈列日期，歐盟認可且適用於Prada集團的國際財務報告準則與國際會計準則理事會發佈的國際財務報告準則之間並無差異。

國際會計準則理事會所頒佈並自二零二零年一月一日起適用於Prada集團的新準則及修訂。

新訂國際財務報告準則及現有準則的修訂	對Prada集團 生效日期	歐盟 認可日期
新冠肺炎相關租金優惠：國際財務報告準則第16號修訂	二零二零年 一月一日	二零二零年 十月
國際財務報告準則第3號業務合併的修訂	二零二零年 一月一日	二零二零年 四月
國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號及 國際財務報告準則第17號的修訂：利率基準改革	二零二零年 一月一日	二零二零年 一月
國際會計準則第1號及國際會計準則第8號： 重大的定義	二零二零年 一月一日	二零一九年 十一月
國際財務報告準則概念框架提述修訂	二零二零年 一月一日	二零一九年 十一月

有關新冠肺炎相關租金優惠的國際財務報告準則第16號修訂

二零二零年五月二十八日，國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）批准承租人採用切實可行替代措施，即時在損益中確認新冠肺炎相關租金折扣。

就此切實可行替代措施，承租人毋須評估出租人取得的新冠肺炎相關租金減免是否為租賃修訂；因此，根據國際財務報告準則第16號條文，承租人可將有關租金減免當作非租賃修訂列賬，故承租人可透過損益即時確認該等折扣的全部經濟利益。

倘租金折扣直接因新冠肺炎疫情大流行而出現且符合以下所有條件，則可採用切實可行替代措施：

- 任何租金減免僅影響原本於二零二一年六月三十日或之前到期的款項；
- 租賃的其他條款及條件無實質變化；
- 租賃款項變更導致租賃代價出現修訂，其實質上與緊接變更前的租賃代價相同或更少。

於二零二零年十月十二日，歐盟委員會完成新冠肺炎相關租金優惠：國際財務報告準則第16號修訂認可程序。有關於財務報表的修訂應用自二零二零年六月一日開始生效，自二零二零年一月一日起的財政年度獲准提早採納。Prada集團選擇提早採納，因此自二零二零年一月起確認新冠肺炎相關租金折扣，當時正值健康緊急事故開始嚴重影響本集團於中國的活動。

由於上文所述，截至二零二零年十二月三十一日止十二個月的損益表載有總額為87.6百萬歐元的新冠肺炎相關租金折扣，列於經營開支中。

主要財務資料

主要經濟數字	截至	截至
	二零二零年 十二月三十一日 止十二個月	二零一九年 十二月三十一日 止十二個月
收益淨額	2,422,739	3,225,594
EBIT	20,061	306,779
收益淨額情況	0.8%	9.5%
不包括封城期間關閉店舖銷售開支的EBIT	135,894(*)	–
收益淨額情況	5.6%	–
本集團收入／(虧損)淨額	(54,139)	255,788
每股盈利／(虧損)(歐元)	(0.021)	0.100
平均僱員人數(人)	13,331	13,779
經營現金流量淨額(**)	262,100	362,365

(*) 「封城期間關閉店舖銷售開支」，一項非國際財務報告準則指標，包括全球多國因疫情大流行導致閉店期間無法經營店舖產生的直接成本。

(**) 非國際財務報告準則指標，等同於來自經營活動的現金流量淨額減償還租賃負債

主要指標 (金額以千歐元為單位)	二零二零年 十二月三十一日	二零一九年 十二月三十一日
經營營運資金淨額	667,024	702,835
投入資金淨額(包括使用權資產)	5,296,489	5,809,417
財務虧絀淨額	(311,357)	(405,544)
本集團股東權益	2,832,057	2,967,158

二零二零年摘要

二零二零年是受到新冠肺炎疫情大流行擾亂的一年，對全球醫療、社會及經濟帶來災難性後果，即使去到二零二一年首幾個月份仍可見其影響。政府限制個人活動自由及疫情大流行擴散引起大眾憂慮均嚴重影響奢侈品消費。觀光人潮消失導致需求大幅下跌，但同時助長本地消費。此外，轉變正在加劇，例如數碼傳訊與線上銷售增長以及年輕消費者比例增加。

疫情大流行於年內上半年對本集團業務帶來最大影響，惟不同國家的走勢各異。儘管出現新一波封城浪潮（主要為歐洲），銷售於上半年年底基本上全面逐漸重回軌道，零售已於十月及十二月（對比二零一九年同月）完全恢復。

大致上，Prada集團於二零二零年十二個月經營期間，平均有18%店舖關閉（上半年為27%而下半年為9%），於二零二零年四月高峰期時有70%店舖關閉。礙於疫情大流行，22%店舖於二零二零年十二月三十一日仍然關閉。

本集團對緊急事故回應即時、果斷及深遠。各業務職系調整活動並調配人力，僱員安全及客戶地位為優先考慮。

Prada的業務模式深深植根於意大利，整個製作過程均受嚴格控制，憑著與政府部門全面合作，加上本集團工匠可彈性工作，使製作僅停頓五星期。其確保店舖維持部分供應。能在零售網絡內隨時重新調配製成品可助維持營業的店舖備有不同款式及電子商務直銷渠道實現增長，從而防止存貨過多。銷售人員於各關店時期與客戶保持聯繫，而所有其他職系則在成本緊縮下確保持續營運，尤其是於年內上半年。

經營開支減少，部分原因為獲得租金折扣及本集團附屬公司合資格享有工資補貼。此外，由於零售網絡部分翻新及重置項目延期，因此於年內調整投資計劃。部分市場營銷計劃亦取消或推遲以削減非必要開支。同時，在各個國家重開店舖之際，我們執行了在零售空間開設快閃店及獨特裝置的重要計劃，與特定的傳訊策略完美結合。

本公司以提升本集團價值為長遠目標，因此年內新委任Raf Simons擔任Prada聯席創意總監，工業、市場營銷及傳訊範疇亦有其他高層新加入。

疫情大流行推動數碼進化，印證Prada集團拓展全渠道策略的眼光，而年內亦有更多相關進展：定下重大計劃以更新後端技術及組織架構、重新設計prada.com及miumiu.com以給予全球客戶新體驗、開啟新電子商務市場、將內容在地化及客製化，以及在世界多地全面利用社交媒體平台加強數碼傳訊策略。電子商務平台銷售為二零一九年的三倍，而本集團在數碼世界的品牌相關度亦大為改善。

Prada及Miu Miu二零二一年春／夏時裝展透過數碼方式呈現，即使以新形式表達，仍因其原創性且完美無瑕的表現而受到注目。Miuccia Prada與Raf Simons共同管理的創作成品於九月初登Prada女裝時裝展，為兩位設計大師打開重要合作之路，成為整個時裝界監督創作模式轉變的典範。

疫情大流行的年度內，本集團業務著重可持續性，因此啟動多項計劃，以期向社會提供廣泛支援：將意大利翁布里亞Torgiano廠房用途改成生產個人防護裝備及保護袍，以供捐贈予醫院及職員、支持新型冠狀病毒科研，亦作出多筆捐款。其中，記憶載體(Tools of Memory)拍賣活動所籌的善款撥捐支持聯合國教科文組織「Keeping Girls in the Picture」公益項目，以對抗因公共醫療緊急事故引起的社會壓迫。

在環境方面，以再生尼龍（「Prada Re-Nylon」）取代使用未經加工尼龍的計劃繼續按進度實行，於生產多款包括服裝及鞋履的所有系列時使用新版標誌性面料。

Prada為時尚協議(Fashion Pact)首批參與者，協議雲集60家國際領先時裝公司，協議議程採取實際行動對抗氣候變化、恢復生物多樣性及保護海洋，實屬跨出一大步。

於二零二零年十二月，本集團贊助的Luna Rossa帆船隊在奧克蘭正式展開歷險旅程，Luna Rossa帆船隊為Prada杯及Prada冠名贊助的第36屆美洲杯焦點之一。此項賽事享負盛名，在當今仍舉辦的競賽中歷史最悠久，Prada計劃藉著全球195個參與地區的媒體報道使其品牌可在廣大傳媒中曝光。

最後但同樣重要的是，為完善米蘭零售市場並將不再是實用性房地產的資產變現獲利，Prada集團於二零二零年十二月出售位於Via della Spiga的商用物業，物業內的Prada店舖佔用至三月為止，並於疫情大流行期間關閉且不再重開。該交易扣除稅項後產生非經常性收入27百萬歐元。

本集團實施的嚴謹成本緊縮計劃、有限額度的投資及撤回二零一九年業績的股息有助其嚴格控制債務。年末財務虧絀淨額較二零一九年十二月三十一日少94百萬歐元，為重推商業活動所需條件提供基礎。

Deloitte & Touche S.p.A.工作範疇

本初步公告內所載有關本集團「綜合財務狀況表」、「截至二零二零年十二月三十一日止十二個月期間綜合損益表」、「截至二零二零年十二月三十一日止十二個月期間綜合全面收益表」、「截至二零二零年十二月三十一日止十二個月期間綜合現金流量表」、「綜合股東權益變動表」以及部分「綜合財務報表附註」的數字已獲本集團核數師Deloitte & Touche S.p.A.同意為本集團截至二零二零年十二月三十一日止十二個月期間經審核綜合財務報表內所載金額，惟將「截至二零二零年十二月三十一日止十二個月期間綜合損益表」中的非國際財務報告準則指標「封城期間關閉店舖銷售開支」所載數字所產生的影響除外。Deloitte & Touche S.p.A.就此履行的工作並不構成國際核數準則所指的保證工作，因此Deloitte & Touche S.p.A.並無就初步公告表達任何保證。

截至二零二零年十二月三十一日止十二個月綜合損益表

(金額以千歐元為單位)	截至 二零二零年 十二月三十一日 止十二個月	佔收益 淨額%	截至 二零一九年 十二月三十一日 止十二個月	佔收益 淨額%
銷售淨額(附註1)	2,390,866	98.7%	3,183,339	98.7%
特許權費	31,873	1.3%	42,255	1.3%
收益淨額	2,422,739	100%	3,225,594	100%
銷售成本	(679,361)	-28.0%	(905,982)	-28.1%
毛利	1,743,378	72.0%	2,319,612	71.9%
產品設計及開發成本	(102,232)	-4.2%	(127,378)	-3.9%
廣告及傳訊成本	(206,848)	-8.5%	(231,011)	-7.2%
銷售成本	(1,143,994)	-47.2%	(1,470,101)	-45.6%
一般及行政成本	(154,410)	-6.4%	(184,343)	-5.7%
經營開支	(1,607,484)	-66.3%	(2,012,833)	-62.4%
封城期間關閉店舖銷售開支(*)	(115,833)	-4.8%	-	-
經營開支總額	(1,723,317)	-71.1%	(2,012,833)	-62.4%
EBIT	20,061	0.8%	306,779	9.5%
利息及其他財務收入／(開支)淨額	(29,480)	-1.2%	(25,174)	-0.8%
租賃負債的利息開支	(42,670)	-1.8%	(48,980)	-1.5%
來自投資的股息	277	0.0%	2,135	0.1%
財務收入／(開支)總額	(71,873)	-3.0%	(72,019)	-2.2%
除稅前收入／(虧損)	(51,812)	-2.1%	234,760	7.3%
稅項	(2,556)	-0.1%	22,964	0.7%
期內收入／(虧損)淨額	(54,368)	-2.2%	257,724	8.0%
收入／(虧損)淨額－(非控制權益)	(229)	0.0%	1,936	0.1%
收入／(虧損)淨額－本集團	(54,139)	-2.2%	255,788	7.9%
每股基本及攤薄盈利／(虧損) (以每股歐元計)－(附註3)	(0.021)		0.100	

(*) 非國際財務報告準則指標

非國際財務報告準則指標

本集團採用若干財務指標（「非國際財務報告準則指標」）以評估其業務表現並幫助受眾理解及分析其經營業績及財務狀況。儘管由本集團管理層採用，但該等指標並不普遍或具法律定義，且不受編製該等綜合財務報表所採納的國際財務報告準則所規管。

其他在奢侈品行業經營的公司可能採用相同指標，但根據不同的計算標準。因此，非國際財務報告準則指標應始終與相關附註一併閱讀，且未必可與其他公司所採用者直接比較。

除二零一九年年報已採納的非國際財務報告準則指標外，本集團引入一項新的非國際財務報告準則指標「封城期間關閉店舖銷售開支」，以單獨呈列疫情大流行爆發後的年度並無產生收益的銷售經營開支。

藉載入該非國際財務報告準則指標，本集團期望提供額外量化資料，以加強受眾對新冠肺炎疫情大流行影響業務的了解，同時協助與去年比較。

截至二零二零年十二月三十一日止十二個月「封城期間關閉店舖銷售開支」項下115.8百萬歐元包括疫情大流行導致店舖無法經營的閉店期間所致零售網絡主要直接成本。

最重大金額為使用權資產折舊（經扣除從出租人獲得的新冠肺炎相關租賃折扣）45.5百萬歐元、勞工成本（經扣除政府補貼）35.4百萬歐元及有形固定資產折舊27.7百萬歐元。

下表載列不包括及包括「封城期間關閉店舖銷售開支」在內的EBIT及EBITDA：

(金額以千歐元為單位)	截至二零二零年		截至二零一九年	
	十二月三十一日 止十二個月	佔收益 淨額%	十二月三十一日 止十二個月	佔收益 淨額%
EBIT	20,061	0.8%	306,779	9.5%
封城期間關閉店舖銷售開支	115,833	4.8%	-	-
EBIT (不包括封城期間關閉店舖銷售開支)	135,894	5.6%	306,779	9.5%
有形及無形固定資產折舊、攤銷及減值	225,014	9.3%	233,759	7.2%
使用權資產折舊及撇減(*)	443,910	18.3%	456,310	14.1%
折舊、攤銷及減值總額	668,924	27.6%	690,069	21.4%
EBITDA	688,985	28.4%	996,848	30.9%
EBITDA (不包括封城期間關閉店舖 銷售開支)	803,737	33.2%	996,848	30.9%

(*) 顯示不受新冠肺炎相關租金折扣影響

綜合財務狀況表

(金額以千歐元為單位)	附註	二零二零年 十二月三十一日	二零一九年 十二月三十一日
資產			
流動資產			
現金及現金等價物		442,392	421,069
應收貿易賬款淨額	4	290,380	317,554
存貨淨額	5	666,222	712,611
衍生金融工具 – 流動		10,691	3,315
應收關聯方款項及預付關聯方款項 – 流動	6	51,035	21,553
其他流動資產	7	194,188	221,476
流動資產總值		1,654,908	1,697,578
非流動資產			
物業、廠房及設備	8	1,506,011	1,642,480
無形資產	8	832,445	843,830
使用權資產	9	2,054,338	2,362,841
股權工具投資		66,191	81,448
遞延稅項資產		251,888	244,206
其他非流動資產	10	142,712	165,372
應收關聯方款項及預付關聯方款項 – 非流動		19,434	684
非流動資產總值		4,873,019	5,340,861
資產總值		6,527,927	7,038,439
負債及股東權益			
流動負債			
短期租賃負債		403,593	409,537
短期財務應付款項及銀行透支		300,577	241,464
應付關聯方的款項 – 流動	11	3,481	26,057
應付貿易賬款	12	289,578	327,330
應付稅項		68,863	83,809
衍生金融工具 – 流動		7,789	11,317
其他流動負債	13	153,382	132,294
流動負債總額		1,227,263	1,231,808
非流動負債			
長期租賃負債		1,729,819	2,005,761
長期財務應付款項		451,200	584,141
離職後福利		73,256	63,519
風險及費用撥備	14	45,416	49,484
遞延稅項負債		29,250	29,337
其他非流動負債		110,754	56,365
衍生金融工具 – 非流動		9,249	8,789
應付關聯方款項 – 非流動		-	20,660
非流動負債總額		2,448,944	2,818,056
負債總額		3,676,207	4,049,864
股本		255,882	255,882
其他儲備總額		2,633,673	2,394,051
換算儲備		(3,359)	61,437
期內收入/(虧損)淨額		(54,139)	255,788
本集團擁有人應佔權益淨額		2,832,057	2,967,158
非控制權益應佔權益淨額		19,663	21,417
淨權益總額		2,851,720	2,988,575
負債總額及淨權益總額		6,527,927	7,038,439
流動資產淨值		427,645	465,770
資產總值減流動負債		5,300,664	5,806,631

綜合股東權益變動表（除股份數目外，金額以千歐元為單位）

(金額以千歐元為單位)	股份數目 (以千計)	於股權工具的投資的								其他儲備 總額	期內 收入淨額	權益	
		股本	換算儲備	股份 溢價儲備	現金流量 對沖儲備	精算儲備	公平值儲備	其他儲備	本集團 擁有人應佔 權益淨額			非控制 權益應佔 權益淨額	淨權益總額
於二零一八年十二月三十一日的結餘	2,558,824	255,882	32,941	410,047	(10,620)	(4,822)	(12,276)	2,001,391	2,383,720	205,443	2,877,986	19,083	2,897,069
分配二零一八年收入淨額	-	-	-	-	-	-	-	205,443	205,443	(205,443)	-	-	-
股息	-	-	-	-	-	-	-	(153,529)	(153,529)	-	(153,529)	(1,113)	(154,642)
股本增加	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,130	1,130
收購Fratelli Prada spa	-	-	-	-	-	-	-	(48,630)	(48,630)	-	(48,630)	-	(48,630)
出售股權工具收益/(虧損)	-	-	-	-	-	-	2,235	2,298	4,533	-	4,533	-	4,533
期內全面收入(可轉入損益)	-	-	28,496	-	2,151	-	-	-	2,151	255,788	286,435	2,353	288,788
期內全面收入(不可轉入損益)	-	-	-	-	-	306	59	(2)	363	-	363	(36)	327
於二零一九年十二月三十一日的結餘	2,558,824	255,882	61,437	410,047	(8,469)	(4,516)	(9,982)	2,006,971	2,394,051	255,788	2,967,158	21,417	2,988,575
分配二零一九年收入淨額 - 保留盈利	-	-	-	-	-	-	-	204,612	204,612	(204,612)	-	-	-
分配二零一九年收入淨額 - 特別儲備	-	-	-	-	-	-	-	51,176	51,176	(51,176)	-	-	-
期內全面收入/(虧損)(可轉入損益)	-	-	(64,796)	-	2,675	-	-	-	2,675	(54,139)	(116,260)	(1,755)	(118,015)
期內全面收入/(虧損)(不可轉入損益)	-	-	-	-	-	(3,635)	(15,206)	-	(18,841)	-	(18,841)	1	(18,840)
於二零二零年十二月三十一日的結餘	2,558,824	255,882	(3,359)	410,047	(5,794)	(8,151)	(25,188)	2,262,759	2,633,673	(54,139)	2,832,057	19,663	2,851,720

截至二零二零年十二月三十一日止十二個月綜合現金流量表概要

(金額以千歐元為單位)	截至二零二零年 十二月三十一日 止十二個月	截至二零一九年 十二月三十一日 止十二個月
除稅前收入／(虧損)	(51,812)	234,760
<u>損益調整</u>		
使用權資產折舊及撇減	443,910	456,310
物業、廠房及設備以及無形資產折舊及攤銷	203,720	222,309
物業、廠房及設備以及無形資產減值	21,294	11,450
非貨幣財務(收入)開支	36,700	24,108
出售固定資產收益	(36,942)	–
租賃負債利息開支	42,670	48,980
其他非貨幣(收入)開支	(74,598)	6,089
<u>資產負債表變動</u>		
其他非流動資產及負債	59,210	(14,189)
應收貿易賬款淨額	16,186	1,077
存貨淨額	9,134	(60,719)
應付貿易賬款	(34,894)	(15,735)
其他流動資產及負債	56,435	(18,867)
來自經營活動的現金流量	691,013	895,573
已付利息淨額，包括租賃負債已付利息	(54,374)	(59,552)
已付稅項	(44,220)	(26,126)
來自經營活動的現金流量淨額	592,419	809,895
購買物業、廠房及設備以及無形資產	(109,557)	(310,957)
出售物業、廠房及設備以及無形資產	2,320	1,779
來自投資的股息	277	2,135
出售投資	–	28,074
購買權益工具	–	(400)
財務投資	–	(4,993)
業務合併(購入Fratelli Prada spa)	(42,950)	(17,899)
投資活動所用的現金流量淨額	(149,910)	(302,261)
向PRADA spa股東派付股息	–	(153,529)
向非控制股東派付股息	–	(1,113)
償還租賃負債	(330,319)	(447,530)
償還長期借款的流動部分－第三方	(205,593)	(268,940)
長期借款安排－第三方	175,000	200,000
短期借款變動－第三方	(35,608)	(19,004)
關聯方償還貸款	2,000	–
向關聯方提供貸款	(750)	(2,375)
融資活動所得／(所用)的現金流量淨額	(395,270)	(692,491)
現金及現金等價物變動，已扣除銀行透支	47,239	(184,857)
外匯差額	(25,916)	6,105
年初的現金及現金等價物，已扣除銀行透支	421,069	599,821
年末的現金及現金等價物，已扣除銀行透支	442,392	421,069
現金及現金等價物，已扣除銀行透支	442,392	421,069
年末的現金及現金等價物，已扣除銀行透支	442,392	421,069

截至二零二零年十二月三十一日止十二個月綜合全面收益表

(金額以千歐元為單位)	截至二零二零年 十二月三十一日 止十二個月	截至二零一九年 十二月三十一日 止十二個月
期內收入／(虧損)淨額－綜合	(54,368)	257,724
A)可轉入損益的項目：		
換算儲備變動	(66,321)	28,911
稅務影響	-	-
換算儲備變動減稅務影響	(66,321)	28,911
現金流量對沖儲備變動	4,402	2,730
稅務影響	(1,727)	(579)
現金流量對沖儲備變動減稅務影響	2,675	2,151
B)不可轉入損益的項目：		
於股權工具的投資的公平值儲備變動	(15,206)	59
稅務影響	-	-
於股權工具的投資的公平值儲備變動減稅務影響	(15,206)	59
精算儲備變動	(4,676)	614
稅務影響	1,041	(344)
精算儲備變動減稅務影響	(3,635)	270
期內綜合全面收入／(虧損)	(136,855)	289,115
期內全面收入／(虧損)－非控制權益	(1,754)	2,317
期內全面收入／(虧損)－本集團	(135,101)	286,798

截至二零二零年十二月三十一日止期間綜合業績附註

1. 收益淨額分析

(金額以千歐元為單位)	截至二零二零年 十二月三十一日 止十二個月		截至二零一九年 十二月三十一日 止十二個月		變動百分比
<u>按地區劃分的銷售淨額</u>					
歐洲	741,131	31.0%	1,228,437	38.6%	-39.7%
亞太區	963,845	40.3%	1,017,593	32.0%	-5.3%
美洲	324,479	13.6%	455,402	14.3%	-28.7%
日本	280,232	11.7%	386,066	12.1%	-27.4%
中東及其他國家	81,179	3.4%	95,841	3.0%	-15.3%
總計	2,390,866	100%	3,183,339	100%	-24.9%
<u>按品牌劃分的銷售淨額</u>					
Prada	2,012,620	84.2%	2,643,348	83.0%	-23.9%
Miu Miu	329,497	13.8%	450,491	14.2%	-26.9%
Church's	36,964	1.5%	69,801	2.2%	-47.0%
其他	11,785	0.5%	19,699	0.6%	-40.2%
總計	2,390,866	100%	3,183,339	100%	-24.9%
<u>按產品線劃分的銷售淨額</u>					
皮具用品	1,310,938	54.8%	1,765,799	55.5%	-25.8%
服裝	604,571	25.3%	729,350	22.9%	-17.1%
鞋履	442,792	18.5%	627,576	19.7%	-29.4%
其他	32,565	1.4%	60,614	1.9%	-46.3%
總計	2,390,866	100%	3,183,339	100%	-24.9%
<u>按渠道劃分的銷售淨額</u>					
直接營運店舖(直營店)銷售淨額	2,115,370	88.5%	2,636,097	82.8%	-19.8%
獨立客戶及特許經銷商的銷售額	275,496	11.5%	547,242	17.2%	-49.7%
總計	2,390,866	100%	3,183,339	100%	-24.9%
<u>收益淨額</u>					
銷售淨額	2,390,866	98.7%	3,183,339	98.7%	-24.9%
特許權費	31,873	1.3%	42,255	1.3%	-24.6%
總計	2,422,739	100%	3,225,594	100%	-24.9%

2. 店舖數目

	二零二零年 十二月三十一日		二零一九年 十二月三十一日		二零一八年 十二月三十一日	
	自有	特許經營	自有	自有	特許經營	自有
Prada	410	20	410	19	398	25
Miu Miu	152	6	160	6	166	9
Church's	62	–	62	–	63	–
Car Shoe	3	–	3	–	4	–
Marchesi 1824及其他	6	–	6	–	5	–
總計	633	26	641	25	636	34

	二零二零年 十二月三十一日		二零一九年 十二月三十一日		二零一八年 十二月三十一日	
	自有	特許經營	自有	自有	特許經營	自有
歐洲	222	–	229	–	226	4
美洲	108	–	107	–	111	–
亞太區	194	21	198	20	195	25
日本	88	–	85	–	81	–
中東	21	5	22	5	23	5
總計	633	26	641	25	636	34

3. 每股盈利及股息(基本及攤薄)

每股盈利

每股盈利(虧損)按本集團股東應佔本期間損益業績淨額除以已發行普通股的加權平均數計算。

	二零二零年 十二月三十一日	二零一九年 十二月三十一日
集團收入/(虧損)淨額(以歐元計)	(54,138,620)	255,787,505
已發行普通股加權平均數	2,558,824,000	2,558,824,000
每股基本及攤薄盈利(虧損)(以歐元計)， 按股份加權平均數計算	(0.021)	0.100

每股股息

一方面考慮到作為保守措施而撤回往年股息分派，另一方面考慮到年內下半年的正面銷售趨勢亦於二零二一年年初數月間持續，董事會擬於股東大會提呈派發每股股息0.035歐元，合共89,558,840歐元。最後但同樣重要的是，建議股息分派視乎期末均衡的財務狀況淨額。有關股息可從PRADA spa可分派儲備提取，金額為1,625百萬歐元。

截至二零二零年十二月三十一日止十二個月期間，本公司概無派付股息。

於二零二零年三月十八日舉行的會議上，董事會建議按二零一九年十二月三十一日止的業績派付末期股息，總額為51,176,480歐元（每股0.02歐元）。

隨著新冠肺炎大流行爆發，於二零二零年四月二十二日，董事會修訂之前的建議，提出待股東大會批准將二零一九年收入淨額撥入保留盈利及特別儲備而不派付任何股息。因此，為向本集團提供額外資源以促使之前的活動加快恢復步伐，於二零二零年五月二十六日，股東大會批准二零二零年四月二十二日作出的建議。

4. 應收貿易賬款淨額

(金額以千歐元為單位)	二零二零年 十二月三十一日	二零一九年 十二月三十一日
應收貿易賬款－第三方	297,953	322,005
呆壞賬撥備	(11,979)	(9,354)
應收貿易賬款－關聯方	4,406	4,903
	<u>290,380</u>	<u>317,554</u>
總計	<u>290,380</u>	<u>317,554</u>

期內呆賬撥備變動詳列如下：

(金額以千歐元為單位)	二零二零年 十二月三十一日	二零一九年 十二月三十一日
期初結餘	9,354	8,821
匯兌差額	(317)	44
增加	4,135	2,374
撥回	(109)	(1,207)
動用	(1,084)	(678)
	<u>11,979</u>	<u>9,354</u>
期末結餘	<u>11,979</u>	<u>9,354</u>

應收貿易賬款（未計呆賬撥備前）的賬齡分析載列如下：

(金額以千歐元為單位)	二零二零年 十二月三十一日	未逾期	逾期天數				
			1≤30	31≤60	61≤90	91≤120	>120
應收貿易賬款	302,359	265,763	6,157	12,724	1,492	895	15,328
於二零二零年十二月三十一日 的總計	<u>302,359</u>	<u>265,763</u>	<u>6,157</u>	<u>12,724</u>	<u>1,492</u>	<u>895</u>	<u>15,328</u>
(金額以千歐元為單位)	二零一九年 十二月三十一日	未逾期	逾期天數				
			1≤30	31≤60	61≤90	91≤120	>120
應收貿易賬款	326,908	292,879	13,845	6,092	1,006	1,326	11,760
於二零一九年十二月三十一日 的總計	<u>326,908</u>	<u>292,879</u>	<u>13,845</u>	<u>6,092</u>	<u>1,006</u>	<u>1,326</u>	<u>11,760</u>

應收貿易賬款（已扣除呆賬撥備）的賬齡分析載列如下：

(金額以千歐元為單位)	二零二零年 十二月三十一日	未逾期	逾期天數				
			1≤30	31≤60	61≤90	91≤120	>120
應收貿易賬款減呆賬撥備	290,380	263,358	6,094	12,720	1,492	854	5,862
於二零二零年十二月三十一日 的總計	<u>290,380</u>	<u>263,358</u>	<u>6,094</u>	<u>12,720</u>	<u>1,492</u>	<u>854</u>	<u>5,862</u>
(金額以千歐元為單位)	二零一九年 十二月三十一日	未逾期	逾期天數				
			1≤30	31≤60	61≤90	91≤120	>120
應收貿易賬款減呆賬撥備	317,554	291,847	13,761	6,078	997	1,324	3,547
於二零一九年十二月三十一日 的總計	<u>317,554</u>	<u>291,847</u>	<u>13,761</u>	<u>6,078</u>	<u>997</u>	<u>1,324</u>	<u>3,547</u>

5. 存貨淨額

(金額以千歐元為單位)	二零二零年 十二月三十一日	二零一九年 十二月三十一日
原材料	99,827	110,054
在製品	20,386	30,539
製成品	586,917	608,672
退回資產	6,974	4,199
陳舊、滯銷存貨及退回資產撥備	(47,882)	(40,853)
總計	<u>666,222</u>	<u>712,611</u>

陳舊及滯銷存貨撥備變動載列如下：

(金額以千歐元為單位)	原材料	製成品及 退回資產	陳舊、 滯銷存貨及 退回資產 撥備總額
期初結餘	20,656	20,197	40,853
匯兌差額	(8)	(274)	(282)
增加	4,000	7,922	11,922
動用	(199)	(4,265)	(4,464)
撥回	-	(147)	(147)
期末結餘	24,449	23,433	47,882

6. 應收關聯方款項及墊付關聯方款項－流動

(金額以千歐元為單位)	二零二零年 十二月三十一日	二零一九年 十二月三十一日
預付贊助費	25,032	13,522
其他應收款項及墊款	26,003	6,027
財務應收款項	-	2,004
總計	<u>51,035</u>	<u>21,553</u>

7. 其他流動資產

(金額以千歐元為單位)	二零二零年 十二月三十一日	二零一九年 十二月三十一日
增值稅	34,677	59,610
稅項及其他應收稅項	100,406	87,372
其他資產	4,605	20,486
預付款項	48,319	43,290
按金	6,181	10,718
總計	<u>194,188</u>	<u>221,476</u>

8. 資本開支

物業、廠房及設備於截至二零二零年十二月三十一日止期間的賬面值變動顯示如下：

(金額以千歐元為單位)	土地 及樓宇	生產廠房 及機器	租賃裝修	傢俬 及裝置	其他 有形資產	在建資產	賬面 淨值總額
期初結餘	785,065	63,623	389,543	293,571	69,191	41,487	1,642,480
綜合範圍變動	4,726	31	-	22	1	-	4,780
添置	1,440	6,169	36,019	19,004	5,539	18,432	86,603
折舊	(17,564)	(11,778)	(94,888)	(37,959)	(10,324)	-	(172,513)
出售	(2,521)	(410)	(253)	(154)	(40)	-	(3,378)
匯兌差額	(12,084)	(117)	(15,779)	(8,060)	(413)	(582)	(37,035)
其他變動	3,439	1,182	8,373	4,169	(1,274)	(17,919)	(2,030)
減值	-	(24)	(5,334)	(4,411)	(41)	(3,086)	(12,896)
期末結餘	762,501	58,676	317,681	266,182	62,639	38,332	1,506,011

截至二零二零年十二月三十一日止期間的無形資產賬面值變動顯示如下：

(金額以千歐元為單位)	商標	商譽	獲取 店舖租約	軟件	其他 無形資產	在建資產	賬面 淨值總額
期初結餘	225,249	518,703	1,156	58,224	7,221	33,277	843,830
綜合範圍變動	-	3,663	-	-	-	-	3,663
添置	451	-	3	23,937	346	2,757	27,494
攤銷	(13,160)	-	(393)	(15,646)	(2,008)	-	(31,207)
匯兌差額	(2,135)	(480)	(6)	(41)	(4)	1	(2,665)
其他變動	-	-	10	14,494	276	(15,050)	(270)
減值	-	(8,400)	-	-	-	-	(8,400)
期末結餘	210,405	513,486	770	80,968	5,831	20,985	832,445

9. 使用權資產

截至二零二零年十二月三十一日止期間的使用權資產賬面值變動顯示如下：

(金額以千歐元為單位)	房地產	車輛	硬件	廠房及機械	賬面淨值 總額
期初結餘	2,358,995	1,692	237	1,917	2,362,841
綜合範圍變動	2,954	10	-	-	2,964
新合約、初步直接成本及重新計量	253,200	545	91	1,029	254,865
折舊	(441,988)	(1,073)	(84)	(765)	(443,910)
終止合約	(24,408)	(7)	1	-	(24,414)
匯兌差額	(97,985)	(4)	(17)	(2)	(98,008)
期末結餘	2,050,768	1,163	228	2,179	2,054,338

新合約、初步直接成本及重新計量增加乃由於租約續期（主要在亞太地區及美國），以及重新計量租賃負債以調整至房地產行業常用指數（主要為消費者物價指數）。

期內合約終止金額約24百萬歐元，主要指歐洲的租約。

10. 其他非流動資產

(金額以千歐元為單位)	二零二零年 十二月三十一日	二零一九年 十二月三十一日
保證金	60,051	70,732
遞延租金收入	533	968
養老金盈餘	11,277	15,315
商業協議預付款項	58,427	62,600
其他長期資產	12,424	15,757
總計	142,712	165,372

保證金主要指根據零售租約支付的保證金。

於二零二零年十二月三十一日，商業協議預付款項為58.4百萬歐元，其指二零一九年簽訂的合約，而預期相關利益將於二零二一年一月一日開始浮現。與二零一九年十二月三十一日比較，有關下跌僅指未來十二個月所定的短期部分。

11. 應付關聯方款項 – 流動

(金額以千歐元為單位)	二零二零年 十二月三十一日	二零一九年 十二月三十一日
財務應付款項	3,101	3,387
其他應付款項	380	22,670
總計	3,481	26,057

12. 應付貿易賬款

(金額以千歐元為單位)	二零二零年 十二月三十一日	二零一九年 十二月三十一日
應付貿易賬款 – 第三方	286,653	322,105
應付貿易賬款 – 關聯方	2,925	5,225
總計	289,578	327,330

按報告日劃分的應付貿易賬款的賬齡分析如下：

(金額以千歐元為單位)	二零二零年 十二月三十一日	未逾期	逾期天數				
			1≤30	31≤60	61≤90	91≤120	> 120
應付貿易賬款	289,578	262,158	10,830	2,725	1,139	652	12,074
於二零二零年十二月三十一日 的總計	289,578	262,158	10,830	2,725	1,139	652	12,074
(金額以千歐元為單位)	二零一九年 十二月三十一日	未逾期	逾期天數				
			1≤30	31≤60	61≤90	91≤120	> 120
應付貿易賬款	327,330	305,620	7,222	2,353	982	599	10,554
於二零一九年十二月三十一日 的總計	327,330	305,620	7,222	2,353	982	599	10,554

13. 其他流動負債

(金額以千歐元為單位)	二零二零年 十二月三十一日	二零一九年 十二月三十一日
資本開支應付款項	39,958	38,588
應計開支及遞延收入	24,944	18,098
其他應付款項	88,480	75,608
總計	153,382	132,294

14. 風險及費用撥備

風險及費用撥備的變動如下：

(金額以千歐元為單位)	訴訟撥備	稅務 爭議撥備	其他撥備	總計
期初結餘	518	2,347	46,619	49,484
匯兌差額	(3)	(66)	(1,640)	(1,709)
撥回	(115)	(470)	(612)	(1,197)
已動用	(105)	(689)	(6,191)	(6,985)
增加	94	736	4,993	5,823
期末結餘	389	1,858	43,169	45,416

風險及費用撥備為管理層對最高潛在負債金額的最佳估計。根據董事基於彼等所獲資料發表的意見，就可能會產生的負債而言，於報告日期所作出的風險及費用撥備總額乃屬適當。

截至二零二零年十二月三十一日止年度的管理層討論及分析

分銷渠道

截至二零二零年十二月三十一日止十二個月的總銷售淨額約2,391百萬歐元，按固定匯率計減少23.6%（按當前匯率計減少24.9%），而二零一九年同期則約3,183百萬歐元；按固定匯率計，零售渠道縮減18.2%（按當前匯率計縮減19.8%）而批發渠道縮減49.5%（與當前匯率大致上相若）。

零售渠道於年初在歐洲、美洲及中東均錄得雙位數字增長，而二月正值中國公共醫療緊急事故高峰期時則開始出現下跌。疫情隨後在全球蔓延，導致須關閉近乎所有國家的店舖：由二月至五月，Prada集團運營期間平均有40%店舖關閉，四月高峰期時為70%。

當店舖重開且已適應受醫療措施影響的市場環境以及遊客絕跡的情況時，零售銷售淨額回升，按固定匯率計，跌幅由上半年32.5%收窄至下半年5.7%。更詳細的是，儘管歐洲因疫情大流行再次肆虐而須重推限制措施，二零二零年第四季度的零售銷售復甦還是強於第三季度。

隨著十二間店舖新開幕及二十間店舖關閉，二零二零年十二月三十一日的店舖數量為633間。於報告日期，其中140間店舖仍因疫情大流行而暫停開放。

實體店舖不景氣情況部分由直接電子商務銷售（價值為二零一九年的三倍，在整個期間仍有三位數字增長率）補足。

相比二零一九年，批發渠道按固定匯率計縮減49.5%。疫情無疑影響二零二零年的船運量，相比去年度，該大規模縮減主要源於為保護品牌形象及確保額外零售增長而理順獨立客戶網絡的決定。

整體而言，零售渠道佔Prada集團二零二零年銷售淨額88.5%，而二零一九年為82.8%。

市場

亞太區市場首當其衝受影響，但亦是首個呈現重大復甦跡象的市場。截至二零二零年十二月三十一日止年度的零售銷售淨額大致上與二零一九年一致（按固定匯率計增加0.7%，按當前匯率計減少1.1%）。年內，零售銷售在上半年呈現重大復甦跡象，與二零一九年上半年相比，按固定匯率計減少18.3%，而二零二零年下半年則較二零一九年同期按固定匯率計增加19%。中國大陸、南韓及台灣的雙位數字大幅增長抵銷其他國家（尤其是因旅遊人潮消失而受嚴重影響的香港特區及澳門特區）的收益減少。

旅客絕跡（尤其在免稅渠道）亦為批發銷售下跌的原因，然而相比二零一九年下半年，中國批發渠道於年內下半年出現大幅增長。

歐洲方面，由於旅遊人潮對該市場至關重要，多次長時間封城加上實施限制個人活動自由的措施帶來不良影響。

一月及二月出現雙位數字增長後，區內零售銷售淨額大幅下跌，三月至六月期間處於低位；相比二零一九年，年度跌幅按固定匯率計為35.1%（按當前匯率計為-36.3%）。然而，區內本地客戶對店舖重開的良好反響及直接電子商務渠道均舒緩了旅遊人潮消失的影響。二零二零年上半年，相比二零一九年同期，當區按固定匯率計縮減40.7%，而年內下半年相比去年同期，差距為30.8%。此外，歐洲市場業績亦受惠於表現尤其突出的俄羅斯。

作為主要批發渠道市場，歐洲為上述篩選獨立客戶策略決定的核心對象。

美洲零售渠道於二月底前仍有雙位數字增長，其後於疫情爆發時大跌並於年內下半年回升。美洲的店舖重開時，銷售恢復程度較為強勁，原因為當地客戶結構比例上較遊客為多。相比二零一九年同期，二零二零年上半年按固定匯率計縮減41.9%，而按十二個月基準計則減少16.6%（按當前匯率計為-19.8%），乃由於年內下半年業績上升4.3%（相比二零一九年同期）。

縱使美洲區內批發對整個渠道不算重大，其跌幅較其他區域大，原因為部分百貨店面對困境。

日本市場零售銷售淨額相比二零一九年十二個月而言，按固定匯率計錄得28.2%縮減（按當前匯率計跌幅相同）。日本旅遊人流量不足，夏威夷、關島及塞班島封城延長，由當地消費的積極趨勢部分抵銷了上述不良影響。

中東地區零售銷售年內按固定匯率計減少11.7%（按當前匯率計減少13.6%），而二零二零年下半年因當地消費者消費推動而錄得雙位數字增幅（按固定匯率計增加26.5%），從而大幅抵銷二零二零年首六個月的43.8%跌幅。

產品

與二零一九年十二個月同期比較，零售渠道的所有產品類別錄得跌幅，服裝按固定匯率計減少11.6%（按當前匯率計為-13.3%），皮具用品則減少18.6%（按當前匯率計為-20%），而鞋履的跌幅為22.7%（按當前匯率計-24.5%）。

所有類別均受惠於年內下半年的復甦，尤其是服裝，其二零二零年下半年銷售與二零一九年同期一致。皮具用品在推出新產品及重新演繹經典品項（例如Re-edition手袋）時均獲市場良好反響。鞋履分部情況亦類似，尤其是與生活時尚系列相關的新品。

批發減少是由於上述理順政策所致，而所有三個類別的影響亦相若。

品牌

相比截至二零一九年十二月三十一日止十二個月，Prada及Miu Miu品牌的零售銷售按固定匯率計分別下跌16.6%及22.5%（按當前匯率計下跌18.2%及23.8%），兩個品牌均於下半年呈快速復甦，而批發渠道的走勢亦相類似。

Church's品牌經歷更嚴重跌幅（按固定匯率計下跌47.4%），原因為其主要市場位於歐洲及批發渠道佔較大比重。

特許權費

與二零一九年相同十二個月期間相比，特許業務產生的特許權費收入減少24.6%；眼鏡及香水分部呈相若趨勢。

經營業績

截至二零二零年十二月三十一日止十二個月的毛利相當於收益淨額的72%，與二零一九年的71.9%大致上相若。在渠道及地區上有利的銷售組合有助藉生產分部經濟規模減少以對銷年內最初數個月的攤薄。

經營開支總額（包括封城期間店舖關閉的經營成本）為1,723.3百萬歐元，較同期下跌289.5百萬歐元。減少近半乃由於所取得租金折扣及政府補貼以補充所賺取收入，當中本集團受惠，特別是歐洲。其餘乃由於酌情開支減少、二零二零年房地產資本收益上升及銷售相關可變成本下跌。

截至二零二零年十二月三十一日止十二個月的廣告及傳訊成本為206.8百萬歐元，與二零一九年同期相比下跌24.2百萬歐元；所產生的絕大部分開支分配至數碼傳訊。於目前環境，這確實是加強客戶關係的關鍵。

截至二零二零年十二月三十一日止十二個月的產品設計及開發成本為102.2百萬歐元，較二零一九年同期下跌25.1百萬歐元，主要由於壓低了產品開發活動所用資源。

截至二零二零年十二月三十一日止十二個月的一般及行政成本為154.4百萬歐元，下跌29.9百萬歐元。此成本類別包括出售位於米蘭Via Spiga 18的建築物所得的資本收益。

EBIT為20.1百萬歐元。

上文所提及金額包括封城期間店舖關閉的經營開支，詳情如下：

（金額以千歐元為單位）	截至二零二零年 十二月三十一日 止十二個月
使用權資產折舊（扣除新冠肺炎相關租金折扣）	45,519
勞工成本（扣除相關政府補貼）	35,453
有形固定資產折舊	27,744
其他開支	7,117
	<hr/>
封城期內關閉店舖銷售開支	<u>115,833</u>

財務開支及稅項

財務成本淨額71.9百萬歐元大致上與二零一九年(72百萬歐元)相若。

租賃負債利息開支較往年下跌6.3百萬歐元，乃由於負債金額降低及年期縮短。有關影響經銀行利息開支淨額增加所抵銷，主要由於盈餘資金利息收入下跌以及有關外幣負債重估的相關外匯虧損。

所得稅開支淨額為2.6百萬歐元，而除稅前虧損為51.8百萬歐元。所得稅計算受除應課稅業績前永久向上差異以及本集團審慎採納遞延稅項資產確認所影響。

投入資金淨額

下表重新分類財務狀況表，以更清楚地說明投入資金淨額的組成：

(金額以千歐元為單位)	二零二零年 十二月三十一日	二零一九年 十二月三十一日
使用權資產	2,054,338	2,362,841
非流動資產(不包括遞延稅項資產)	2,507,244	2,670,839
應收貿易賬款淨額	290,380	317,554
存貨淨額	666,222	712,611
應付貿易賬款	(289,578)	(327,330)
經營營運資金淨額	667,024	702,835
其他流動資產(不包括財務狀況項目)	246,914	244,341
其他流動負債(不包括財務狀況項目)	(221,421)	(250,090)
其他流動資產淨值/(負債淨額)	25,493	(5,749)
風險撥備	(45,416)	(49,484)
離職後福利	(73,256)	(63,519)
其他長期負債	(61,576)	(23,215)
遞延稅項淨額	222,638	214,869
其他非流動資產/(負債)	42,390	78,651
投入資金淨額	5,296,489	5,809,417
股東權益－本集團	(2,832,057)	(2,967,158)
股東權益－非控制權益	(19,663)	(21,417)
綜合股東權益總額	(2,851,720)	(2,988,575)
長期應付財務款項	(450,075)	(583,766)
短期財務盈餘/(虧絀)淨額	138,718	178,222
財務虧絀淨額	(311,357)	(405,544)
財務虧絀淨額對綜合股東權益比率	10.9%	13.6%
長期租賃負債	(1,729,819)	(2,005,761)
短期租賃負債	(403,593)	(409,537)
租賃負債總額	(2,133,412)	(2,415,298)
財務虧絀淨額(包括租賃負債)	(2,444,769)	(2,820,842)
股東權益及財務虧絀淨額	(5,296,489)	(5,809,417)

於二零二零年十二月三十一日的投入資金淨額為5,296百萬歐元，經銀行借款淨額311.4百萬歐元、租賃負債2,133百萬歐元及本集團權益2,851百萬歐元撥付。

使用權資產因折舊支出443.9百萬歐元及外匯虧損98百萬歐元而減少308.5百萬歐元，扣除新租賃及重新計量現有租賃增幅約255百萬歐元。

非流動資產淨值(扣除遞延稅項)較二零一九年十二月三十一日下跌164百萬歐元，由二零一九年十二月三十一日的2,671百萬歐元下跌至2,507百萬歐元。減幅因年內折舊及攤銷225百萬歐元以及外匯貶值40百萬歐元(扣除資本開支121.7百萬歐元)，年內資本開支詳列如下：

(金額以千歐元為單位)	截至二零二零年 十二月三十一日 止十二個月	截至二零一九年 十二月三十一日 止十二個月
零售	61,056	121,919
房地產	–	60,351
生產、物流及公司	60,686	119,460
總計	121,742	301,730

為應付疫情大流行造成的公共健康緊急狀況，本集團放慢推行投資，並優先處理最具策略性的項目。尤其是，根據計劃推動技術及數碼演變項目。

於二零二零年十二月三十一日，經營營運資金淨額為667百萬歐元，較二零一九年下跌約36百萬歐元。差異幾乎全因將已關閉店舖的存貨重新分配至經營中店舖及電子商務以及有效重新規劃生產活動而令存貨減少所致。

於二零一九年十二月三十一日的投入資金淨額所顯示的其他流動負債淨額5.7百萬歐元現時顯示為資產淨值25.5百萬歐元，主要由於投資(20.9百萬歐元)、收回其他應收款項(12百萬歐元)及確認出售位於米蘭Via Spiga 18的建築物所產生短期應收款項(20百萬歐元)而令債務減少。

於二零二零年十二月三十一日的其他非流動資產淨額相等於42.4百萬歐元，較二零一九年十二月三十一日下跌36.3百萬歐元，乃由於有關長期業務協議的轉介(64百萬歐元)(扣除收購Fratelli Prada spa款項(20.7百萬歐元))。

財務狀況盈餘／(虧損)淨額

下表呈列財務狀況淨額的組成：

(金額以千歐元為單位)	二零二零年 十二月三十一日	二零一九年 十二月三十一日
銀行借款－非流動	(451,200)	(584,141)
應付財務款項總額－非流動	(451,200)	(584,141)
應付財務款項及銀行透支－流動	(300,577)	(241,464)
應付關聯方款項	(3,097)	(3,387)
應付財務款項總額－流動	(303,674)	(244,851)
應付財務款項總額	(754,874)	(828,992)
現金及現金等價物	442,392	421,069
應收關聯方財務款項－非流動	1,125	375
應收關聯方財務款項－流動	-	2,004
現金及現金等價物以及應收財務款項總額	443,517	423,448
財務虧絀淨額	(311,357)	(405,544)

關於十二個月期間的經營現金流量淨額，除對銀行風險敞口淨額改善出資外，在支付租賃款項(373百萬歐元)後為正數262百萬歐元，並能夠為投資活動提供資金約150百萬歐元。另外，財務虧絀淨額亦受惠於二零一九年業績公佈的延遲派息。

期內，本集團償付長期借款的流動部分205.6百萬歐元，訂立總額175百萬歐元的新長期貸款及透過訂立一項新的循環信貸融資300百萬歐元(於二零二零年十二月三十一日未提取)取得額外融資彈性。

於二零二零年十二月三十一日，未提取的信貸額度總額為1,009百萬歐元，其中600百萬歐元為已承擔額度，而409百萬歐元則為無承擔額度。

於二零二零年十二月三十一日，所有財務契諾已獲全面遵守。

下表載列租賃負債：

(金額以千歐元為單位)	二零二零年 十二月三十一日	二零一九年 十二月三十一日
短期租賃負債	403,593	409,537
長期租賃負債	1,729,819	2,005,761
租賃負債總額	2,133,412	2,415,298

租賃負債由二零一九年十二月三十一日的2,415百萬歐元下跌至2,133百萬歐元，由於期內支付款項(373百萬歐元)，扣除重新計量以反映租賃重續或修改(254.3百萬歐元)及確認利息以調整負債現值(42.7百萬歐元)。

租賃負債主要集中於日本、美國及意大利。

於二零二零年十二月三十一日，財務負債淨額(包括租賃負債)為2,444百萬歐元。

報告日期後事項

概無重要事項予以報告。

展望

Prada集團成功應對疫情大流行前所未見的挑戰，並繼續推進策略。

本集團不斷在人員、產品及客戶關係方面的投入，使銷售展現韌力及迅速復甦。與此同時，直接控制生產及經銷，結合品牌權益及專注於數碼傳訊是本集團日後實現亮麗前景的基石。

在持續不明朗的環境下，奢侈品分部的基本因素仍然強勁，而Prada集團亦準備就緒，捕獲長遠增長。新冠肺炎相關限制仍然存在，然而，二零二一年年初的零售銷售趨勢令人鼓舞。

企業管治常規

本公司致力保持高水平的企業管治常規，作為其有效企業管治承諾的一部分。本公司採納的企業管治模式包括一套規定及標準，旨在建立本公司及其附屬公司（「本集團」）內部的有效率及具透明度運作，以保障本公司股東權利、提升股東價值及維護本集團的信譽及聲譽。本公司採納的企業管治模式符合意大利適用規例以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載企業管治守則（「守則」）的原則的要求。有關本公司採取的企業管治常規詳情，載於本公司二零二零年年報內。

審核委員會

本公司已遵守上市規則第3.21條規定成立審核委員會，其中至少一名成員具備適當的專業會計資格或具備相關財務管理專長，以履行審核委員會職責。審核委員會由三名獨立非執行董事Gian Franco Oliviero Mattei先生（主席）、Giancarlo Forestieri先生及Maurizio Cereda先生組成。

於截至二零二零年十二月三十一日止年度（「回顧期間」），審核委員會舉行了七次會議（出席率為100%），主要與高級管理層、本集團的內部及外部核數師以及法定核數師委員會按審核委員會的職權範圍的規定審閱重大內部及外部審核結果及財務事宜，並向董事會提出相關建議。審核委員會審閱涵蓋二零二零年的審核計劃、內部及外部核數師的審核結果、內部監控、風險評估、對二零一九年本集團持續關連交易進行的年度檢討、稅務及法律事項更新及財務報告事宜（包括截至二零一九年十二月三十一日止年度的年度業績及於二零二零年六月三十日的中期財務業績）以呈交董事會批准之前對其進行審閱。

審核委員會另於二零二一年三月八日舉行一次會議，以於呈交董事會批准前審閱本集團於回顧期間的業績。

符合守則

董事會已審閱本公司的企業管治常規，並信納該常規於整個回顧期間符合守則所載守則條文。

董事的證券交易

本公司已採納規管董事進行證券交易的書面程序，其條款不比《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）所載規定標準寬鬆。本公司已取得每位董事發出的特定書面確認，確認彼等於整段回顧期間內一直遵守標準守則所載的規定標準及本公司董事進行證券交易的相關程序。本公司於回顧期間內並無發生任何違規事件。

本公司亦已採納規管可能擁有關於本公司及其證券的內幕資料的相關員工進行的證券交易的書面程序。該等程序的條款不比標準守則所載標準寬鬆。

本公司已採納政策以確保遵照《證券及期貨條例》及上市規則處理及傳播內幕消息。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於回顧期間，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

股東大會（「股東週年大會」）

鑒於意大利有關減緩新冠肺炎疫情大流行的緊急立法（亦有關公司的股東週年大會時間及組織安排）仍在實行中，本公司股東週年大會將於二零二一年五月底前舉行。

股東週年大會通告將於適當時間登載於本公司網站www.pradagroup.com及香港交易及結算所有限公司網站www.hkexnews.hk並寄發予本公司股東。

末期股息

一方面考慮到往年撤回股息分派（作為保守措施）及另一方面銷售於二零二一年首數個月仍持續向好後，董事會建議派發回顧期間的末期股息89,558,840歐元（每股0.035歐元）。有關款項將以下列方式派付：

- (i) 以歐元派付予記錄於本公司在米蘭（意大利）的註冊辦事處存置的本公司股東名冊的股東，及
- (ii) 以港元派付予記錄於本公司在香港存置的本公司股東名冊內的股東。有關匯率將為香港銀行公會(www.hkab.org.hk)於股東批准末期股息當日公佈的港元兌歐元開市電匯買入匯率。

尚待股東於股東週年大會上批准派付末期股息，有關股息將不遲於二零二一年六月三十日（星期三）派付。

暫停過戶及記錄日期

有關暫停過戶及釐定股東出席股東週年大會及於會上投票權利的記錄日期以及釐定股東享有獲派建議末期股息的記錄日期的資料，本公司將於適當時間於股東週年大會通知中公佈有關日期。

刊發全年業績公告及年報

本全年業績公告於本公司網站www.pradagroup.com及香港交易及結算所有限公司網站www.hkexnews.hk刊發以供查閱。本公司二零二零年年報將於適當時間登載於上述網站並寄發予本公司股東。

承董事會命
PRADA S.p.A.
主席
Carlo Mazzi先生

意大利米蘭，二零二一年三月十日

於本公告日期，本公司執行董事為Carlo MAZZI先生、Miuccia PRADA BIANCHI女士、Patrizio BERTELLI先生及Alessandra COZZANI女士；本公司非執行董事為Stefano SIMONTACCHI先生；及本公司獨立非執行董事為Gian Franco Oliviero MATTEI先生、Giancarlo FORESTIERI先生、廖勝昌先生及Maurizio CEREDA先生。