

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



華潤水泥控股有限公司

China Resources Cement Holdings Limited

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1313)

二零二零年年度業績公告

	二零二零年	二零一九年	增加
營業額 (百萬港元)	40,086.9	38,955.6	2.9%
本公司擁有人應佔盈利 (百萬港元)	8,959.9	8,617.5	4.0%
每股基本盈利	1.283港元	1.234港元	
建議每股末期股息	0.34港元	0.335港元	
	於二零二零年 十二月三十一日	於二零一九年 十二月三十一日	增加
資產總值 (百萬港元)	68,532.5	61,170.9	12.0%
本公司擁有人應佔權益 (百萬港元)	49,626.8	41,979.7	18.2%
借貸率 (註1)	13.8%	18.9%	
每股資產淨值—賬面 (註2)	7.11港元	6.01港元	18.3%
註：			
1.	借貸率乃以銀行借款及無抵押中期票據總額除以本公司擁有人應佔權益計算。		
2.	每股資產淨值—賬面乃以本公司擁有人應佔權益除以年末時的已發行股份數目計算。		

華潤水泥控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)局(「董事局」)欣然宣佈，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二零年十二月三十一日止年度的經審核綜合業績如下：

綜合全面收益表

截至二零二零年十二月三十一日止年度

	附註	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
營業額	3	40,086,867	38,955,561
銷售成本		<u>(24,450,839)</u>	<u>(23,298,019)</u>
毛利		15,636,028	15,657,542
其他收入	4	730,567	603,380
投資物業公平價值變動		(10,000)	5,000
銷售及分銷費用		(1,796,146)	(1,986,672)
一般及行政費用		(3,193,357)	(2,328,548)
匯兌收益(虧損)		103,629	(36,509)
財務費用	5	(273,906)	(453,634)
應佔聯營公司業績		425,529	326,689
應佔合營公司業績		<u>270,919</u>	<u>220,998</u>
除稅前盈利	6	11,893,263	12,008,246
稅項	7	<u>(2,863,667)</u>	<u>(3,313,881)</u>
年度盈利		<u>9,029,596</u>	<u>8,694,365</u>
其他全面收入(費用)：			
其後不會重新分類至損益的項目：			
換算為呈列貨幣所產生的匯兌差額		3,015,479	(934,817)
其他投資公平價值變動		(24,902)	(39,114)
其後會重新分類至損益的項目：			
應佔聯營公司其他全面(費用)收入		<u>(20,209)</u>	<u>26,908</u>
年度其他全面收入(費用)		<u>2,970,368</u>	<u>(947,023)</u>
年度全面收入總額		<u><u>11,999,964</u></u>	<u><u>7,747,342</u></u>

	附註	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
以下人士應佔年度盈利：			
本公司擁有人		8,959,865	8,617,503
非控股權益		<u>69,731</u>	<u>76,862</u>
		<u>9,029,596</u>	<u>8,694,365</u>
以下人士應佔年度全面收入總額：			
本公司擁有人		11,906,742	7,676,111
非控股權益		<u>93,222</u>	<u>71,231</u>
		<u>11,999,964</u>	<u>7,747,342</u>
每股基本盈利	8	<u>1.283港元</u>	<u>1.234港元</u>

綜合財務狀況表

於二零二零年十二月三十一日

	附註	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
非流動資產			
固定資產		28,485,137	27,080,617
使用權資產		3,410,139	2,922,031
投資物業		120,000	130,000
其他投資		72,295	97,197
無形資產		2,702,986	2,461,792
於聯營公司的權益		6,635,957	6,580,670
於合營公司的權益		1,563,639	1,426,602
購買資產訂金		4,028,926	1,031,817
遞延稅項資產		375,578	219,766
長期應收款項		288,511	260,553
已質押銀行存款		273,573	216,985
		<u>47,956,741</u>	<u>42,428,030</u>
流動資產			
存貨		1,853,151	1,509,704
應收貿易賬款	10	2,991,597	2,386,126
其他應收款項		1,065,768	1,129,719
予一家同系附屬公司的貸款		477,957	–
予一家間接控股公司的貸款		832,139	805,240
可退稅項		9,362	64,203
已質押銀行存款		118,816	–
現金及銀行結餘		13,226,924	12,847,838
		<u>20,575,714</u>	<u>18,742,830</u>
流動負債			
應付貿易賬款	11	3,723,079	3,174,237
其他應付款項		5,604,670	5,080,770
應付稅項		1,349,896	1,770,521
無抵押中期票據		3,564,480	–
銀行貸款—於一年內到期		–	1,297,954
		<u>14,242,125</u>	<u>11,323,482</u>
流動資產淨值		<u>6,333,589</u>	<u>7,419,348</u>
資產總值減流動負債		<u>54,290,330</u>	<u>49,847,378</u>

	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
非流動負債		
銀行貸款—於一年後到期	3,300,000	3,279,151
無抵押中期票據	—	3,349,050
其他長期應付款項	543,508	448,828
遞延稅項負債	422,989	504,171
	<u>4,266,497</u>	<u>7,581,200</u>
	<u>50,023,833</u>	<u>42,266,178</u>
股本及儲備		
股本	698,294	698,294
儲備	48,928,528	41,281,378
	<u>49,626,822</u>	<u>41,979,672</u>
本公司擁有人應佔權益	49,626,822	41,979,672
非控股權益	397,011	286,506
	<u>50,023,833</u>	<u>42,266,178</u>
權益總額	<u>50,023,833</u>	<u>42,266,178</u>

附註：

1. 編製基準

綜合財務報表已根據香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製。此外，綜合財務報表包括香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）及香港公司條例所規定的適用披露事項。

綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟投資物業、按公平價值計入其他全面收益的權益投資及若干應收貿易賬款按公平價值計量除外。歷史成本一般根據貨物交換所得代價的公平價值而釐定。

2. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則

本集團已於本年度首次應用二零一八年財務報告概念框架及下列經修訂香港財務報告準則：

香港財務報告準則第3號（修訂本）	業務的定義
香港財務報告準則第9號、 香港會計準則第39號及 香港財務報告準則第7號（修訂本）	利率基準改革
香港財務報告準則第16號（修訂本） 香港會計準則第1號及 香港會計準則第8號（修訂本）	新型冠狀病毒相關的租金寬免（提前採納） 重大的定義

應用二零一八年財務報告概念框架及經修訂準則對綜合財務報表概無造成重大影響。

本集團並未提前應用下列已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則：

香港財務報告準則第3號（修訂本）	概念框架之提述 ²
香港財務報告準則第9號、 香港會計準則第39號、 香港財務報告準則第7號、 香港財務報告準則第4號及 香港財務報告準則第16號（修訂本）	利率基準改革—第二階段 ¹
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號 （二零一一年）（修訂本）	投資者及其聯營或合營公司之間的資產出售或注資 ⁵
香港財務報告準則第17號及 香港財務報告準則第17號（修訂本）	保險合同 ³
香港會計準則第1號（修訂本）	負債分類為流動或非流動 ⁴
香港會計準則第16號（修訂本）	物業、廠房及設備：未作擬定用途前之所得款項 ²
香港會計準則第37號（修訂本）	虧損合約—達成合約之成本 ²
香港財務報告準則二零一八年至 二零二零年週期之年度改進	香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、 香港財務報告準則第16號相應闡釋範例及香港會計準則第41號（修訂本） ²

- ¹ 於二零二一年一月一日或之後開始的年度期間生效。
- ² 於二零二二年一月一日或之後開始的年度期間生效。
- ³ 於二零二三年一月一日或之後開始的年度期間生效及作為於二零二零年十月頒佈的香港財務報告準則第17號(修訂本)的結果，於二零二三年一月一日之前開始的年度期間，香港財務報告準則第4號已作出修訂，以延長允許保險人應用香港會計準則第39號而非香港財務報告準則第9號的暫時豁免。
- ⁴ 於二零二三年一月一日或之後開始的年度期間生效及作為香港會計準則第1號(修訂本)的結果，香港詮釋第5號財務報表的呈報—借款人對載有按要求償還條款的定期貸款的分類已於二零二零年十月進行修訂，以使相應措詞保持一致而結論保持不變。
- ⁵ 於將釐定之日期或之後開始的年度期間生效。

董事並不預期應用新訂及經修訂香港財務報告準則及詮釋將會對本集團的綜合財務報表造成重大影響。

3. 營業額及分部資料

分部資料已按內部管理報告內不同產品區分，有關內部管理報告乃按符合香港財務報告準則的會計政策編製，並定期由總裁進行審核以向經營分部配置資源及評估彼等的表現。

本集團的經營及可報告分部如下：

水泥—水泥及相關產品的生產與銷售

混凝土—混凝土及相關產品的生產與銷售

營業額指向外部客戶出售貨物的已收及應收款項。

分部業績指各分部所得盈利(未抵扣分配的中央行政費用、董事薪酬、應佔聯營公司及合營公司業績、利息收入、財務費用及匯兌差額)。

所有水泥分部和混凝土分部的收益均來自貨品銷售，此乃按照貨物轉移至客戶的時間點確認。履行義務於交付貨品時達成。

分部業績資料載列如下：

截至二零二零年十二月三十一日止年度

	水泥 千港元	混凝土 千港元	對銷 千港元	總額 千港元
營業額—分部收益				
對外銷售	33,530,575	6,556,292	—	40,086,867
分部之間銷售	<u>1,055,962</u>	<u>1,616</u>	<u>(1,057,578)</u>	<u>—</u>
	<u>34,586,537</u>	<u>6,557,908</u>	<u>(1,057,578)</u>	<u>40,086,867</u>

分部之間銷售乃按現行市場價格計算。

業績				
分部業績	<u>11,627,746</u>	<u>455,033</u>	<u>—</u>	<u>12,082,779</u>
利息收入				199,591
匯兌收益				103,629
財務費用				(273,906)
未分配公司淨開支				(915,278)
應佔聯營公司業績				425,529
應佔合營公司業績				<u>270,919</u>
除稅前盈利				<u>11,893,263</u>

截至二零一九年十二月三十一日止年度

	水泥 千港元	混凝土 千港元	對銷 千港元	總額 千港元
營業額—分部收益				
對外銷售	32,044,266	6,911,295	—	38,955,561
分部之間銷售	<u>1,046,006</u>	<u>2,193</u>	<u>(1,048,199)</u>	<u>—</u>
	<u>33,090,272</u>	<u>6,913,488</u>	<u>(1,048,199)</u>	<u>38,955,561</u>

分部之間銷售乃按現行市場價格計算。

業績				
分部業績	<u>11,790,468</u>	<u>463,821</u>	<u>—</u>	<u>12,254,289</u>
利息收入				149,527
匯兌虧損				(36,509)
財務費用				(453,634)
未分配公司淨開支				(453,114)
應佔聯營公司業績				326,689
應佔合營公司業績				<u>220,998</u>
除稅前盈利				<u>12,008,246</u>

4. 其他收入

	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
政府獎勵	133,172	125,914
利息收入	199,591	149,527
出售原材料及廢料	153,225	134,339
服務收入	4,197	3,995
租金收入	55,253	54,709
來自保險的賠償	6,412	17,365
來自供應商及客戶的賠償	24,235	21,373
出售使用權資產收益	5,942	12,725
出售一項投資物業收益	-	5,517
處置附屬公司收益	46,236	550
其他	102,304	77,366
	<u>730,567</u>	<u>603,380</u>

5. 財務費用

	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
以下各項的利息：		
銀行貸款及無抵押中期票據	250,250	430,056
環境修復撥備	16,201	15,486
租賃負債	7,455	8,092
	<u>273,906</u>	<u>453,634</u>

6. 除稅前盈利

	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
除稅前盈利已扣除(計入)以下各項：		
董事酬金	10,566	19,207
員工(不包括董事)退休金成本及強制性公積金供款	97,702	294,814
其他員工成本	<u>3,541,318</u>	<u>3,345,564</u>
員工成本總額	<u>3,649,586</u>	<u>3,659,585</u>
呆壞賬備抵	55,213	16,953
其他應收款項呆壞賬備抵(備抵撥回)	111,594	(1,183)
採礦權攤銷(已計入一般及行政費用)	126,215	117,422
核數師薪酬	5,026	4,366
固定資產折舊	1,882,889	1,888,494
使用權資產折舊	126,659	120,366
固定資產減值	206,705	55,867
存貨減值(減值撥回)	19,057	(5,929)
採礦權減值	15,950	–
於一家聯營公司的權益減值	537,958	–
出售固定資產虧損(收益)	36,315	(2,152)
出售使用權資產收益	(5,942)	(12,725)
出售一項投資物業收益	–	(5,517)
處置附屬公司收益	(46,236)	(550)
短期租賃付款	14,402	17,702
可變租賃付款—汽車	<u>545,055</u>	<u>533,025</u>

7. 稅項

	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
即期稅項		
香港利得稅	11,328	9,236
中國內地企業所得稅	<u>3,080,714</u>	<u>3,147,143</u>
	<u>3,092,042</u>	<u>3,156,379</u>
於過往年度(超額撥備)撥備不足		
香港利得稅	(154)	(118)
中國內地企業所得稅	<u>13,453</u>	<u>4,155</u>
	<u>13,299</u>	<u>4,037</u>
遞延稅項		
香港	396	(7,386)
中國內地	<u>(242,070)</u>	<u>160,851</u>
	<u>(241,674)</u>	<u>153,465</u>
	<u><u>2,863,667</u></u>	<u><u>3,313,881</u></u>

香港利得稅乃按兩年內的估計應課稅利潤以16.5%的稅率計算。

中國內地企業所得稅包括兩個年度內根據中華人民共和國(「中國」)但不包括香港及澳門(「中國內地」)集團實體的應課稅收益按25%計算的所得稅、按5%(二零一九年:10%)計算的中國內地股息預扣稅以及按5%(二零一九年:10%)計算的中國內地附屬公司預計分派利潤至一家香港控股公司的遞延稅。年內,該等稅率變化為稅項帶來約474,200,000港元之減少。

8. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本盈利乃基於以下數據計算而成:

	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
盈利		
就每股基本盈利而言的本公司擁有人應佔盈利	<u><u>8,959,865</u></u>	<u><u>8,617,503</u></u>
	二零二零年	二零一九年
股份數目		
就每股基本盈利而言的股份加權平均數目	<u><u>6,982,937,817</u></u>	<u><u>6,982,937,817</u></u>

由於本公司並無擁有任何未發行潛在普通股份,故並無呈列每股攤薄盈利。

9. 股息

	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
年內已確認作分派的股息：		
二零二零年中期—每股0.275港元 (二零一九年：每股0.26港元)	1,920,308	1,815,564
二零一九年末期—每股0.335港元 (二零一八年：每股0.273港元)	2,339,284	1,906,342
	<u>4,259,592</u>	<u>3,721,906</u>

於報告期末後，截至二零二零年十二月三十一日止年度的末期股息每股0.34港元(截至二零一九年十二月三十一日止年度每股0.335港元)已由董事建議派付，惟須待股東於應屆股東週年大會上批准後，方可作實。根據本公司於本公告日期已發行股份數目計算的建議末期股息總額2,374,199,000港元(二零一九年：2,339,284,000港元)並無於綜合財務狀況表內確認為一項負債。

10. 應收貿易賬款

	於十二月三十一日	
	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
應收第三方的貿易賬款	2,965,209	2,384,112
應收關聯方的貿易賬款	26,388	2,014
	<u>2,991,597</u>	<u>2,386,126</u>

本集團有給予其客戶自發出發票日期起計0至60日的平均信貸期的政策。

以下為於各報告期末根據發票日期列示的應收貿易賬款(扣除呆壞賬備抵)的賬齡分析。

	於十二月三十一日	
	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
0至90日	2,340,218	1,843,340
91至180日	296,002	235,830
181至365日	246,098	227,782
超過365日	109,279	79,174
	<u>2,991,597</u>	<u>2,386,126</u>

11. 應付貿易賬款

	於十二月三十一日	
	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
應付第三方的貿易賬款	3,599,367	3,157,563
應付關聯方的貿易賬款	<u>123,712</u>	<u>16,674</u>
	<u>3,723,079</u>	<u>3,174,237</u>

本集團通常從其供應商取得30至90日信貸期。以下為於各報告期末根據發票日期列示的應付貿易賬款的賬齡分析。

	於十二月三十一日	
	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
0至90日	3,581,856	3,112,055
91至180日	112,027	33,877
181至365日	11,283	11,925
超過365日	<u>17,913</u>	<u>16,380</u>
	<u>3,723,079</u>	<u>3,174,237</u>

營商環境

二零二零年，面對嚴峻複雜的國內外環境，以及新冠肺炎疫情的嚴重衝擊，中國政府推出一系列政策及措施，推動經濟持續恢復和高質量發展。根據中國國家統計局公佈的數據，二零二零年，國內生產總值同比增長2.3%至人民幣101.6萬億元，全國固定資產投資（不含農戶）同比增長2.9%至人民幣51.9萬億元。

根據中國國家統計局公佈的數據，在本集團業務運營的區域—廣東、廣西、福建、海南、雲南、貴州及山西，二零二零年國內生產總值分別達人民幣11.1萬億元、人民幣2.2萬億元、人民幣4.4萬億元、人民幣5,530億元、人民幣2.5萬億元、人民幣1.8萬億元及人民幣1.8萬億元，分別同比增長2.3%、3.7%、3.3%、3.5%、4.0%、4.5%及3.6%。上述省份固定資產投資同比變幅分別約7.2%、4.2%、-0.4%、8.0%、7.7%、3.2%及10.6%。

根據中國國家統計局公佈的數據，二零二零年，全國基礎設施投資（不含電力、熱力、燃氣及水生產和供應業）同比上升0.9%。根據中國交通運輸部及國家鐵路局公佈的數據，二零二零年，全國公路水路完成投資約人民幣2.6萬億元，同比增長10.4%，超額完成全年目標人民幣1.8萬億元；鐵路固定資產投資約人民幣7,819億元，同比下降2.6%。根據中國交通運輸部，預計二零二零年末，全國鐵路營業里程達到14.6萬公里，其中高速鐵路約3.8萬公里，公路通車里程約510萬公里，城市軌道交通運營里程7,000公里，達到或高於「十三五」規劃目標。

根據中國國家統計局公佈的數據，二零二零年，全國商品房銷售面積同比上升2.6%至17.6億平方米，而銷售額同比增長8.7%至人民幣17.4萬億元。全國房地產投資同比增長7.0%至人民幣14.1萬億元。其中，房屋新開工面積同比下降1.2%至22.4億平方米，房屋竣工面積同比下降4.9%至9.1億平方米。截至二零二零年底，全國房地產開發企業房屋施工面積同比增加3.7%，達92.7億平方米。

此外，中國政府推進新型城鎮化建設及城鄉融合發展，積極推動鄉村振興。根據中國住房和城鄉建設部公佈的數據，二零二零年，全國新開工改造城鎮老舊小區4.03萬個，超額完成年度目標3.9萬個。二零二零年基本實現了具備條件的鄉鎮和建制村全面通客車目標，新改建農村公路26.9萬公里。

基礎設施建設和房地產市場的平穩發展，以及城鎮化和農村建設的穩步推進，有助支持水泥行業的需求。

行業

根據中國國家統計局公佈的數據，二零二零年，全國水泥產量同比增長1.6%至約23.8億噸。根據中國水泥協會的統計，年內，廣東、廣西、福建、海南、雲南、貴州及山西的水泥產量分別約為1.7億噸、1.2億噸、9,700萬噸、1,840萬噸、1.3億噸、1.1億噸及5,390萬噸，同比變幅分別約為1.5%、1.3%、2.7%、-8.9%、0.8%、-1.4%及6.7%。

根據中國水泥協會數據，二零二零年，全國新增26條熟料生產線，合共增加熟料年產能約3,940萬噸。根據本公司統計資料，於本集團主要運營區域，廣東新增1條熟料生產線，增加熟料年產能約310萬噸，廣西新增4條熟料生產線，增加熟料年產能約560萬噸。

在行業政策方面，中國政府堅決打贏打好污染防治攻堅戰，進一步規範產能置換、錯峰生產政策，加強應對氣候變化，提升安全生產及職業健康的水平，促進水泥行業的高質量及可持續發展。

二零二零年十二月，中國工業和信息化部公開徵求對《水泥玻璃行業產能置換實施辦法(修訂稿)》的意見，明確產能置換的熟料指標要求，要求位於大氣污染防治重點區域的水泥熟料建設項目，產能置換比例為2:1，位於非大氣污染防治重點區域的水泥熟料建設項目，產能置換比例為1.5:1，進一步完善水泥和玻璃行業產能置換政策。此外，中國工業和信息化部和生態環境部聯合下發《關於進一步做好水泥常態化錯峰生產的通知》，提出所有水泥熟料生產線都應進行錯峰生產，推動全國水泥錯峰生產地域和時間常態化，其中北方地區主要從每年11月至次年3月，其他地區應結合本地實際，在春節、酷暑伏天、雨季和重大活動期間開展錯峰生產。

二零二零年七月，中國生態環境部印發《重污染天氣重點行業應急減排技術指南(2020年修訂版)》，水泥行業根據企業裝備水平、污染治理技術、排放限值等指標對水泥熟料企業實行分級管控。其中，對於最嚴格標準企業，水泥窯及窯尾餘熱利用系統的顆粒物、二氧化硫、氮氧化物排放濃度分別不高於10、35、50毫克/立方米。

二零二零年九月，中國政府提出力爭二零三零年前二氧化碳排放達到峰值，二零六零年前實現碳中和。二零二一年一月，中國生態環境部發佈《關於統籌和加強應對氣候變化與生態環境保護相關工作的指導意見》及《碳排放權交易管理辦法(試行)》，提出將推動鋼鐵、建材、有色、化工、石化、電力、煤炭等重點行業明確達峰目標並制定達峰行動方案，加快全國碳排放權交易市場建設，利用市場機制控制和減少溫室氣體排放。《碳排放權交易管理辦法(試行)》於二零二一年二月一日開始實施，明確溫室氣體重點排放單位、碳排放配額分配和清繳方式等，有助於規範全國碳排放權交易及相關活動。

中國政府高度重視安全生產及職業健康，四月，中國國務院安全生產委員會印發《全國安全生產專項整治三年行動計劃》，計劃對危險化學品、煤礦、非煤礦山、消防、道路運輸、交通運輸和漁業船舶、城市建設、工業園區等功能區、危險廢物等九個行業領域進行安全專項整治。

此外，中國政府積極推動建材行業智能製造，二零二零年九月，中國工業和信息化部發佈《建材工業智能製造數字轉型行動計劃（2021-2023年）》，目標到二零二三年，推選6家智能製造標杆企業，建立50個建材行業智能工廠，打造20個數字礦山，修訂相關標準，建立創新平台，推動建材行業數字化、網絡化、智能化水平大幅提升，經營成本、生產效率、服務水平持續改進。

在骨料方面，中國政府加強河湖管理，規範砂石開採及礦山資源管理。中國國家發展和改革委員會等十五個部門於三月發佈《關於促進砂石行業健康有序發展的指導意見》，提出要推動機制砂石產業高質量發展，優化機制砂石開發佈局，加快形成機制砂石優質產能，同時加強河道採砂綜合整治與利用，逐步有序推進海砂開採利用。中國政府亦提出目標到二零二五年，形成較為完善合理的機制砂石供應保障體系，年產1,000萬噸及以上的超大型機制砂石企業產能佔比達到40%。砂石行業政策法規逐步完善，大型企業集中度逐步提升，將有助於行業健康有序發展。

此外，中國政府積極推動綠色建築及建築工業化的發展。根據中國住房和城鄉建設部發佈的《「十三五」裝配式建築行動方案》，政府目標到二零二零年，全國裝配式建築面積佔新建建築的比例達到15%以上，其中重點推進地區（珠三角、長三角、京津冀）達到20%以上。根據中國住房和城鄉建設部科技與產業化發展中心統計，二零一九年全國新開工裝配式建築4.2億平方米，同比增長45%，佔新建建築面積約13.4%。

中國政府於二零一六年提出力爭用十年左右時間，使裝配式建築佔新建建築的比例達到30%。根據廣東政府的規劃，粵港澳大灣區（「大灣區」）的九個城市被劃分為重點推進地區，其中，到二零二五年，深圳市及廣州市的裝配式建築面積比例目標達50%以上。廣西政府將南寧市、柳州市、賀州市、玉林市列為中國自治區（「自治區」）級裝配式建築試點城市，其中，南寧市、柳州市的裝配式建築面積比例目標至二零二五年達30%以上。廣西工業和信息化廳於三月發佈《關於支持廣西新型裝配式建築材料產業發展的若干措施》，力爭用十年左右的時間，全區裝配式建築佔新建建築面積的比例達到30%。

轉型創新

二零二零年，本集團積極把握產業鏈延伸的機會，充分發揮水泥、混凝土、骨料、新材料與裝配式建築業務的協同優勢，推進產業一體化發展。本集團成立新業務辦公室，統籌新業務項目發展及規劃等工作，並於廣東及廣西成立新業務部，推動區域市場研究、項目獲取及建設等工作。

骨料方面，本集團自二零二零年以來新競得六個骨料礦山採礦權，分別位於廣東封開縣、廣西上思縣、田陽區及武宣縣、海南定安縣及雲南巍山縣，資源儲量合計約922,000,000噸，規劃年產能合計約51,000,000噸，進一步充實本集團的骨料資源儲備。

人造石材方面，年內，本集團積極開發無機人造石新產品，並與房地產開發商開展戰略合作，簽約多個工程項目，拓展人造石市場。二零二一年一月，本集團通過深圳市潤豐新材料科技有限公司（「潤豐新材料」）與環球石材（東莞）股份有限公司（「環球石材」）及其子公司簽訂股權轉讓協議，將成為東莞環球經典新型材料有限公司（「環球經典」）的控股股東，未來共同發展人造石材業務。

裝配式建築方面，本集團於二零二零年新取得位於廣東江門市、廣西來賓市及百色市的裝配式建築項目用地，混凝土預製構件設計年產能合計約45萬立方米。此外，貴港潤合項目於二零二零年六月開始試生產，目前已取得來自廣東、廣西及海南等地的住宅項目訂單。

此外，本集團於二零二零年四月取得海南昌江黎族自治縣（「昌江」）建築垃圾資源化利用特許經營許可，建設建築垃圾消納場項目，設計年處置建築垃圾約250,000噸，配套混凝土年產能約300,000立方米，機制砂及碎石年產能合共約1,150,000噸，計劃二零二一年底前竣工投產。項目建成後將有助改善當地城市環境，促進節能減排，減少天然資源消耗，推動行業綠色發展。

數字化轉型是本集團轉型創新的重要戰略發展方向之一，本集團在信息化基礎上，重點拓展智能製造、智能物流、智慧營銷，持續推進企業高質量發展。二零二零年七月，本集團與中信控股有限責任公司、富士康工業互聯網股份有限公司的下屬公司等單位共同設立合資公司深圳市信潤富聯數字科技有限公司，致力打造汽車零配件行業、水泥等建築材料行業智能製造解決方案及數字化平台。年內，由中國電信及本公司聯合申報的「華潤水泥5G工業互聯網千萬級商用項目」獲得由中國國家工業和信息化部指導、中國信息通信研究院、IMT-2020(5G)推進組和中國通信標準化協會聯合主辦第三屆「綻放杯」一等獎。

本集團高度重視企業社會責任，積極響應中國政府的節能減排政策，二零二零年，本集團在可持續發展的不懈努力得到業界及社會的認可，其中包括：

- 六月，華潤水泥（合浦）有限公司、華潤水泥（貴港）有限公司獲廣西工業和信息化廳列入廣西第三批綠色製造名單；華潤水泥（永定）有限公司、華潤水泥（龍岩曹溪）有限公司、華潤水泥（龍岩雁石）有限公司獲福建工業和信息化廳列入福建第三批綠色製造名單；
- 十月，華潤水泥（貴港）有限公司獲中國工業和信息化部列入第五批綠色製造名單；
- 十月，華潤水泥（合浦）有限公司的礦山獲廣西自然資源廳列入自治區級綠色礦山；
- 十月，華潤水泥控股有限公司獲香港工業總會頒發的「中銀香港企業環保領先大獎2019」粵港澳大灣區環保領先嘉許獎，華潤水泥（封開）有限公司及華潤水泥（田陽）有限公司均獲得環保優秀企業獎；
- 十一月，華潤水泥（上思）有限公司的礦山獲廣西自然資源廳列入自治區級綠色礦山；
- 十二月，華潤水泥（武宣）有限公司、廉江市豐誠水泥有限公司均獲香港環保促進會頒發的「香港綠色企業大獎2020」超卓環保安全健康獎（大型企業）銀獎；
- 十二月，華潤水泥（武宣）有限公司及華潤水泥（金沙）有限公司的礦山通過中國自然資源部2020年度綠色礦山遴選；華潤水泥（陸川）有限公司的礦山獲廣西自然資源廳列入自治區級綠色礦山；
- 十二月，華潤水泥控股有限公司獲《彭博商業週刊》頒發的「ESG領先企業大獎2020」之「領先企業獎」（市值200億港元以上）及「領先環保項目獎」（雲南鶴慶綠色礦山項目）。

生產能力

新增生產基地

二零二零年二月，本集團完成建設位於貴州安順市的一條年產能約1,400,000噸的熟料生產線及兩條總年產能約2,000,000噸的水泥粉磨線。年內，本集團新增一座混凝土攪拌站，關閉兩座混凝土攪拌站，混凝土總年產能較二零一九年底減少約900,000立方米。

產能利用

二零二零年，本集團的水泥、熟料及混凝土生產線的利用率分別為101.1%、112.6%及37.5%，而二零一九年則分別為102.1%、112.7%及39.2%。

成本管理

運營管理

二零二零年，本集團繼續深化生產運營管理，堅持目標導向，通過對標管理、異常指標預警、督促落後指標改善等舉措，持續改善煤耗及電耗等運營指標；完善技術幫扶機制，進一步推進新技術、新裝備、新材料和創新成果推廣應用，促進創新成果轉化，努力推動各生產基地運營水平提升。

本集團認真貫徹「改革創新、質量發展」管理主題，以卓越運營體系建設為主線，以對標「世界一流」為重點，繼續深入開展精益管理。年內，本集團於廣東廉江、廣西合浦水泥生產基地推進石灰石礦山治水工作；並於多個生產基地推廣高效節能風機、磁懸浮高速離心鼓風機技術，以及廢水零排放技術，以降低電耗、水耗；本集團還在水泥生產基地和混凝土攪拌站制定提升計劃，綜合運用精益管理項目和技術攻關等方式，推動相關目標的實現。此外，本集團通過管理評價，推動卓越運營並實行閉環管理，定期跟蹤基地整改完成情況，提高基地運營管理水平，全面推動基地星級水平提升。

採購管理

二零二零年，煤炭市場整體供應先鬆後緊，本集團通過穩定長期戰略合作供應商，有效降低煤炭採購成本。年內，本集團的煤炭採購總量約1,020萬噸（二零一九年：約1,010萬噸）；其中約76%、23%及1%分別購自中國北方、本集團生產基地周邊地區及澳洲（二零一九年：80%、20%、0%）；其中煤炭生產商直接供應煤炭的比例約79%（二零一九年：82%）。未來，本集團將持續加強與內地大型煤炭供應商合作，根據國家進口煤政策適時調整進口煤比例，以保障優質煤炭的穩定供應。

在其他原材料方面，隨著中國政府環保要求提升，以及保護自然資源力度加大，本集團在廣東、廣西持續使用機制砂代替河沙及水洗海砂，加大自產砂石的使用量，提升環保水平、降低成本。此外，本集團通過開展源頭直接採購、縮短供應鏈，加強尋源力度、拓展尋源範圍、開發採購渠道等多種方式，優化採購成本。

物流管理

物流管理是本集團維持市場競爭力的重要措施之一。二零二零年，受高速公路免收通行費、油價下調等影響，物流成本整體呈平穩下行趨勢。年內，本集團根據各個運營區域的市場特點，積極開展物流運輸招標、組織雙向物流、優化罐裝船運輸航線、開通鐵路聯運等措施，以降低物流成本。

二零二零年，本集團在西江流域年運輸能力約3,630萬噸，為本集團的業務發展提供穩定和持續的運力保障。本集團不斷優化中轉庫佈局及合作方式，建設合規、環保型中轉庫。年內，本集團共掌控35個中轉庫，主要佈局在廣東珠三角地區，年中轉能力約3,430萬噸，鞏固本集團在廣東市場的主導地位。

市場營銷

產品推廣

二零二零年，本集團積極挖掘客戶需求，通過開展主題活動、廣告投放等方式，加強「王牌工匠」裝修水泥、核電水泥、道路矽酸鹽水泥等產品市場推廣力度。其中，核電水泥已在廣東、福建、浙江的核電項目中應用，並計劃推廣至海南市場；於福建試驗推廣抗裂能力強、耐磨性能好的道路矽酸鹽水泥，以生產更適用於機場跑道項目的水泥產品。

品牌建設

二零一六年起，本集團全面打造全國統一品牌「潤豐水泥」。為提升品牌知名度，本集團制定年度品牌業務推廣計劃，打造「6.28潤豐品牌年慶」特色主題活動。二零二零年三月，本集團委託「世界品牌實驗室」對潤豐水泥品牌價值進行評估，最終報告顯示潤豐水泥二零二零年品牌價值為人民幣519.58億元。

年內，本集團繼續深耕品牌形象建設和管理，開展商標保護及監測工作，全面普查品牌形象專營店營運情況，優化專營店管理，建立規範的網絡搜索環境，拓展品牌宣傳渠道。二零二零年六月二十八日，本集團首次採用「雲直播」形式舉辦品牌年慶以新穎的形式提升品牌知名度、優化品牌形象。二零二零年六月，本集團在雲南打造的潤豐水泥首家品牌旗艦店正式開業，現已成為品牌形象展示及學習交流中心。

可持續發展

綠色礦山

本集團高度重視礦山治理工作，以生態、環保、安全、資源集約利用為工作主線，確立科學規劃、合理開採、節約資源、促進人與自然和諧發展，以及綠色生態型、環境友好型礦山企業的工作思路，將礦山恢復納入生產運營及長期發展規劃。

截至二零二零年底，本集團27個水泥熟料生產基地中共有16個基地的22座礦山被列入省級或自治區級綠色礦山，其中9個基地的10座礦山通過了國家級綠色礦山遴選。

節能減排

本集團積極推動綠色生產，各水泥熟料生產基地的氮氧化物、二氧化硫及顆粒物平均排放濃度均低於國家污染物排放標準限值，同時，本集團不斷尋求減排新技術，努力提升環保技術水平和管理水平。本集團目標至二零二五年，所有水泥生產基地窯頭窯尾煙氣的氮氧化物排放濃度達100毫克／立方米以下、二氧化硫排放濃度達50毫克／立方米以下、顆粒物排放濃度達10毫克／立方米以下。基於現有設施，目標至二零二五年，氮氧化物、二氧化硫、顆粒物的排放量較二零一五年分別下降63%、57%、41%。

截至二零二零年底，本集團位於廣西田陽、南寧、平南、武宣、貴港、雲南鶴慶的水泥生產基地獲列入國家級綠色製造名單中的綠色工廠，位於廣西上思、陸川、合浦，福建龍岩、雁石、曹溪、永定以及貴州金沙的水泥生產基地獲列入省級或自治區級綠色製造名單中的綠色工廠。

碳排放管理

本集團將配合國家政策，根據自身實際情況，研究制定碳排放中長期規劃目標，大力推進綠色低碳和可持續發展，助力國家碳達峰及碳中和目標的達成，為環境治理作出積極貢獻。

本集團積極跟進並落實國家碳排放政策，同時積極參加行業組織的碳排放相關會議和全國碳市場建設測試活動，為未來全國碳市場統一作準備。本集團於廣東的8家工廠、福建的5家工廠均完成二零一九年度碳排放權配額的清繳。

在「十四五」期間，本集團將積極通過降低能耗、試點新技術及新工藝、開發低碳產品等方式降低碳排放。本集團計劃升級「二代水泥」技術，目標至二零二五年，噸熟料標準煤耗、噸熟料綜合電耗、噸PO42.5水泥工序電耗較二零一五年（107.6公斤、55.1千瓦時、31.2千瓦時）分別下降5%、10%和16%。

協同處置

本集團積極履行社會責任，助力綠色發展，實現企業的可持續發展。依託自身技術優勢，全面推進城鄉生活垃圾、市政污泥及工業危險廢物三個領域的協同處置項目，打造完整的固廢處置解決方案。

二零二零年，本集團城鄉生活垃圾、80%含水率市政污泥、工業危險廢物處置量分別為183,100噸、52,800噸及6,100噸。

二零二零年，本集團與環保公司合作發展協同處置項目，其中，於廣西上思縣的水泥生產基地設有100,000噸的工業危險廢物年處理能力；於福建雁石鎮的水泥生產基地設有80,000噸的工業危險廢物及20,000噸的市政污泥年處理能力。此外，二零二零年四月，本集團取得海南昌江建築垃圾資源化利用特許經營許可，建設建築垃圾消納場項目，設計年處置建築垃圾約250,000噸，配套混凝土年產能約300,000立方米，機制砂及碎石年產能約1,150,000噸。項目於二零二零年七月起開工建設，計劃二零二一年底前竣工投產。

截止二零二零年底，本集團共擁有10個協同處置項目。具體項目如下：

項目	類型	年處理能力 (噸)	狀態
廣西賓陽	城鄉生活垃圾	110,000	運營中
廣西田陽	城鄉生活垃圾	180,000	運營中
雲南鳳慶(註1)	城鄉生活垃圾	110,000	運營中
廣西南寧	市政污泥(註2)	110,000	運營中
廣州珠水(註1)	市政污泥(註2)	300,000	運營中
廣州越堡(註1)	市政污泥(註2)	300,000	運營中
海南昌江	工業危險廢物	30,000	運營中
廣西上思(註3)	工業危險廢物	100,000	試運營
福建雁石	工業危險廢物	80,000	建設中
	市政污泥	20,000	建設中
雲南彌渡	城鄉生活垃圾	110,000	試運營

註：

1. 位於聯營及合營公司的水泥生產基地。
2. 南寧項目處置含水率80%的濕污泥，珠水項目處置含水率40%以下的乾污泥，越堡項目應急處置廣州市含水率40%以下的乾污泥。
3. 上思項目於二零二一年一月開始試運營。

職業健康與安全生產

本集團嚴格執行、監控及持續完善員工職業健康及安全管理體系，維持相關方健康安全政策與員工一致，加大相關方安全管理，積極開展監督檢查工作。本集團的健康安全目標是死亡事故為零、重傷事故為零、確診職業病為零。

截至二零二零年底，本集團共有環境、健康及安全（「EHS」）專職管理人員280人，其中專職安全管理人員200人（含註冊安全工程師66人）。

新型冠狀病毒疫情蔓延全球，本集團積極應對疫情，成立疫情防控領導小組和工作小組。按當地政府要求，本集團做好重點疫區人員排查、防控工作，持續向員工提供口罩、醫用酒精等防疫物資，定期對辦公室、通勤車等進行嚴格環境衛生消殺，有效防止病毒傳播風險，並要求外省市返崗復工員工執行24天隔離，同時關心愛護隔離員工，提供必要的生活用品等援助和服務，幫助其安心渡過隔離期。

安全管理

年內，本集團啟動安全生產專項整治三年行動實施方案，制定隱患治理計劃，對隱患持續跟蹤，並將整改完成情況納入年度考核，以提高整體安全管理水平。

本集團致力於安全生產標準化建設，不斷加強基礎管理和創新管理模式，提升總體安全管理水平。截至二零二零年底，本集團28個水泥生產基地（含粉磨站）通過了國家安全生產標準化一級企業現場評審，21家水泥生產基地的石灰石礦山通過了國家安全生產標準化二級企業評審，並在廣西田陽、南寧、貴港、上思、平南，雲南鶴慶和貴州金沙的水泥生產基地開展安全生產標準化一級礦山創建諮詢工作。

本集團開展年度卓越運營管理評價監督考核，開展EHS調研檢查、專項檢查，全年各大區、基地共開展綜合大檢查1,169次，專項檢查1,067次。年內，本集團開展應急演練1,228次，18,665人次參加。

安全培訓

本集團積極落實安全培訓工作，結合線上及線下培訓方式，將安全應急演練視頻置入本集團線上學習平台華潤大學學習系統中，鼓勵員工自主學習。二零二零年，本集團員工安全培訓累計約347,000學時，相關方培訓累計約69,000學時；同時創建在線安全測試，於十二月組織全體員工開展「華潤水泥健康安全測試」，有效提高員工安全意識，創造安全氛圍，提升健康安全管理水平。

年內，本集團組織開展安全開放日34場次，2,451人次參加；安全警示教育13,816人次，舉辦知識競賽80場次，3,964人次參加；舉辦交通安全活動104場，4,941人參加。

轉型創新

產業鏈延伸

本集團積極推動產業鏈延伸的發展戰略，把握新業務發展機會，充分發揮水泥、混凝土、骨料、新材料與裝配式建築業務的協同優勢，進一步鞏固本集團的核心競爭優勢。

骨料

繼二零二零年三月及六月，本集團成功競得廣西防城港市上思縣講魚山石灰岩礦採礦權及百色市田陽區那坡鎮穀界石灰岩礦採礦權後，八月，本集團競得雲南巍山縣茶雷村普通建築材料用灰岩礦採礦權，資源儲量約100,000,000噸，規劃年產能約3,000,000噸；十月，本公司之附屬公司肇慶潤信新材料有限公司競得廣東封開縣大排山礦區建築用花崗岩採礦權，資源儲量約425,000,000噸，規劃年產能約30,000,000噸；十一月，本集團競得海南定安縣龍河鎮九定嶺礦區建築用花崗岩礦採礦權，資源儲量約63,000,000噸，規劃年產能約3,000,000噸。以上項目均計劃於二零二二年底前投產。

二零二一年二月，本集團競得廣西武宣縣蛤蚧山礦區建築用灰岩礦採礦權，資源儲量約208,000,000噸，規劃年產能約5,000,000噸，計劃於二零二三年投產。

截至二零二零年十二月底，本集團依托水泥礦山擁有的骨料年產能約1,060萬噸。加上自二零一九年以來七個新競得的骨料礦山，本集團的骨料年產能預計將超過6,300萬噸。

以下為相關項目資料：

項目	規劃年產能 (噸)	資源儲量 (噸)	具體情況
廣東			
封開	30,000,000	425,000,000	<ul style="list-style-type: none"> 已於二零二零年十月競得採礦權。 預期於二零二二年底前投產。
廣西			
上思	5,000,000	65,000,000	<ul style="list-style-type: none"> 已於二零二零年三月競得採礦權。 預期於二零二二年底前投產。
田陽	5,000,000	61,000,000	<ul style="list-style-type: none"> 已於二零二零年六月競得採礦權。 預期於二零二二年底前投產。
武宣	5,000,000	208,000,000	<ul style="list-style-type: none"> 已於二零二一年二月競得採礦權。 預期於二零二三年上半年投產。
福建			
武平	2,000,000	56,000,000	<ul style="list-style-type: none"> 已於二零一九年十一月競得採礦權。 預期於二零二一年年底前投產。
海南			
定安	3,000,000	63,000,000	<ul style="list-style-type: none"> 已於二零二零年十一月競得採礦權。 預期於二零二二年底前投產。
雲南			
巍山	3,000,000	100,000,000	<ul style="list-style-type: none"> 已於二零二零年八月競得採礦權。 預期於二零二二年底前投產。

新材料

本集團持續推進新材料業務。繼二零一九年，本集團通過全資附屬公司潤豐新材料收購環球石材40%股份後，於二零二一年一月，本集團與環球石材及其子公司簽訂股權轉讓協議，以人民幣256,070,700元（相等於約306,811,000港元），收購環球經典約58.8%的股份，將使本集團對環球經典的持股比例提高至約75.3%。環球經典主要產品為無機崗石和石英石，面向國內外市場，主要客戶為大型房地產開發商以及負責國家大型公共建築(如地鐵、學校、會議中心等)的政府單位等，其品牌知名度在國內市場處於領先地位。

潤豐新材料為本集團的全資附屬公司，主要負責新產品及新材料的運營及推廣。五月，潤豐新材料正式入駐「潤空間」，展館內陳列了由潤豐新材料自主研發和生產的各類產品。年內，潤豐新材料積極推廣無機人造石，並研發光影成像人造石、透光人造石等新產品，通過與房地產開發商開展戰略合作以拓展市場。目前潤豐新材料銷售的人造石產品已應用於廣東、江蘇、陝西、北京、上海等地的學校、會展文化中心、商業地產、園林等建築項目，未來將探索其他新產品及新材料的機會，為客戶提供系統化、多元化的產品方案。

裝配式建築

二零二零年一月，本集團取得位於廣東江門市新會區崖門鎮的裝配式建築構件生產用地，競得用地面積約45,500平方米，混凝土預製構件設計年產能約50,000立方米。同月，本集團取得位於廣西來賓市工業園區高新產業集聚園的裝配式建築構件生產用地，競得用地面積約153,000平方米，混凝土預製構件設計年產能約200,000立方米。

二零二零年四月，本集團取得位於廣西百色市百東新區的裝配式建築預製構件生產用地，競得用地面積約120,000平方米，混凝土預製構件設計年產能約200,000立方米。

貴港潤合項目的一期混凝土預製構件生產線已完成建設，並於二零二零年六月開始試生產。截至二零二零年底，本集團共規劃7個裝配式建築項目，全部建成後，混凝土預製構件設計年產能預計將達到約1,500,000立方米。

以下為相關項目資料：

項目	競得用地面積 (平方米)	設計年產能 (立方米)	狀態	具體情況
廣東				
東莞潤陽(註)	-	40,000	運營中	<ul style="list-style-type: none"> 產品目前主要供應深圳市、珠海市、廣州市保障性住房及商品住宅等項目。
湛江潤陽	210,000	400,000	建設中	<ul style="list-style-type: none"> 一期混凝土預製構件生產線(設計年產能200,000立方米)預期於二零二一年上半年投產。
江門潤豐	45,500	50,000	建設中	<ul style="list-style-type: none"> 已於二零二零年一月競得土地。 混凝土攪拌站(年產能900,000立方米)及混凝土預製構件生產線預期於二零二二年下半年投產。

項目	競得用地面積 (平方米)	設計年產能 (立方米)	狀態	具體情況
廣西				
南寧五合	167,000	400,000	建設中	<ul style="list-style-type: none"> 混凝土攪拌站(年產能600,000立方米)已於二零一九年十二月投產；一期混凝土預製構件生產線(設計年產能200,000立方米)預期於二零二一年底前投產。
貴港潤合	130,000	200,000	試生產	<ul style="list-style-type: none"> 混凝土攪拌站(年產能600,000立方米)已於二零一九年十一月投產；一期混凝土預製構件生產線(設計年產能100,000立方米)已完成建設，並於二零二零年六月開始試生產。
來賓潤合	153,000	200,000	規劃中	<ul style="list-style-type: none"> 已於二零二零年一月競得土地。
百色潤合	120,000	200,000	規劃中	<ul style="list-style-type: none"> 已於二零二零年四月競得土地。

註：本集團持有該聯營公司東莞市潤陽聯合智造有限公司49%的權益。

數字化轉型

本集團持續推進數字化、智能化建設，提升生產運營效率，降低生產成本，保障產品質量，以及提高安全及環保水平。二零二零年七月，本集團與西門子(中國)有限公司首次合作的智能製造田陽基地試點項目一期正式上線，應用5G、物聯網、大數據等新技術，形成現實和虛擬相結合的數字化雙胞胎，指導生產運營，構建數字化智能工廠，並完成5G信號全覆蓋，下一步將擴大關鍵設備在線監測範圍，並建設數字化礦山、智能化實驗室等。

此外，本集團在位於廣西平南的水泥生產基地推廣本集團智能製造自研系統，其中，質量管理系統和窯磨先進控制自研項目的部份模塊已投入試運行。下一步計劃將質量管理系統推廣至本集團位於廣西上思、貴港的水泥生產基地。本集團計劃在廣東封開縣的水泥生產基地，圍繞EHS、運營、生產、設備、質量、礦山及物流等方面開展智能製造建設，打造「燈塔工廠」。

另一方面，本集團開發的輔材備件共享平台於二零二零年四月在福建試點上線，並有序推廣至廣東、廣西、海南等運營區域。本集團持續推廣一卡通智能發運系統，於廣東封開、惠州、羅定、東莞的水泥生產基地完成無人值守功能升級上線，截至二零二零年底，已在25個水泥生產基地上線，有助於提升發運效率及提貨服務質量，降低物流成本。此外，本集團首次於財務共享服務中心進行機器人流程自動化技術(RPA)試點項目，首批完成5個業務流程全自動化處理，提高了財務共享服務效率和質量，下一步擬在人力資源共享服務中心開展RPA試點項目。

二零二零年七月二十八日，本集團與中信控股有限責任公司、富士康工業互聯網股份有限公司的下屬公司等單位共同設立深圳市信潤富聯數字科技有限公司，致力打造汽車零配件行業、水泥等建築材料行業智能製造解決方案及數字化平台，助力產業轉型升級，實現高質量發展。

研發與創新

創新是激發企業活力、推動企業長遠發展的重要動力。本集團持續提升研究與開發（「研發」）能力，截至二零二零年底，本集團技術研發中心擁有專職人員共計51人，包含博士4人，碩士21人。在研發人員中，教授級高級工程師3人。二零二零年四月，華潤水泥技術研發有限公司實驗室成為中國合格評定國家認可委員會認可的實驗室。

二零二零年，本集團技術研發中心為水泥生產基地提供1,495項檢測，在位於廣東封開縣、陽春市，福建曹溪鎮及雲南鶴慶縣等的水泥生產基地開展系統測試及提供優化方案，通過窯磨系統診斷與改善、工藝質量優化等，進一步降低煤耗、電耗，優化生產成本，提升產品質量；協助位於海南昌江的水泥生產基地改善高貝利特熟料生產水泥的使用性能及粉磨電耗；完成助磨劑生產線自動化改造及功能性助磨劑配方優化工作，並在本集團位於廣東封開及廣西上思、南寧、合浦、田陽、貴港的水泥生產基地推廣使用。

技術研發中心為新業務發展提供支持，積極開發枱面板產品、高韌性水泥基人造石、混凝土預製構件快速脫模的早強晶核劑產品等。針對水泥基人造石在應用過程中出現的一些痛點問題，開展項目攻關與產品研發。此外，所開發的預製構件快速脫模早強晶核劑產品已於二零二零年六月正式投產及銷售，目前已在東莞、深圳等多家建築工程公司使用，產品使用效果反饋良好。

另一方面，為鼓勵和支持全員創新，全面提升創新工作的質量和水平，加快創新成果轉化，二零二零年，本集團發佈《華潤水泥控股有限公司創新管理辦法》，成立華潤水泥創新發展與知識產權委員會，制定創新人才培養規劃和創新項目推廣方案，組織創新競賽和創新大會項目評選，加快推動技術、管理和商業模式等領域的創新工作，促進創新成果在各基地的廣泛應用，進一步深化「創新驅動發展」能力。

僱員

一般資料

於二零二零年十二月三十一日，本集團共聘用19,467名僱員，均為全職僱員，其中143名在香港工作，其餘19,324名在中國內地工作（於二零一九年十二月三十一日分別為19,816名、151名、19,665名）。按職能劃分的僱員明細載列如下：

	於十二月三十一日	
	二零二零年	二零一九年
管理層	391	402
財務、行政及其他	2,498	2,485
生產人員	11,198	11,627
技術人員	4,517	4,420
營銷人員	863	882
總計	<u>19,467</u>	<u>19,816</u>

在391名高中級管理人員中，89%為男性及11%為女性，78%持有大學或以上學位，19%曾接受大專教育，且其平均年齡約為47歲（於二零一九年十二月三十一日分別為402名、89%、11%、76%、21%、46歲）。

員工關愛

本集團致力提升員工工作環境和組織氛圍，開展員工生日會、節日慶祝活動、體育活動、攝影大賽和讀書月活動等有益員工身心健康的集體活動，進一步提高了員工的凝聚力和歸屬感。

本集團一向重視員工關懷，定期走訪慰問困難員工及家屬，在節日送上問候與祝福，了解他們實際困難與需求，關心及跟進其生活改善的情況，體現公司人文關懷的精神。二零二零年，用於關愛及幫助困難病患員工的「華潤水泥感恩之心基金」，共籌得本集團及員工的捐款約人民幣775,000元，資助困難員工共約人民幣1,199,000元。

培訓與發展

人才是企業發展的重要資源，本集團高度重視人才隊伍建設，持續完善人才發展機制，設立專業培訓學院。二零二零年，本集團重構人才培訓體系，進一步釐清培訓項目體系、培訓課程體系、培訓管理體系，將企業戰略發展、組織能力建設和員工成長需求與人才培養工作相結合，保障人才梯隊建設。

在線下培訓方面，分不同層級交付管理類、專業類、技能類培訓，開展各種職業技能競賽、知識競賽，多種形式推進員工培訓工作。通過內部講師進階賦能培訓，打造優秀內部講師和精品課程，提升培訓質量。

在疫情影響下，本集團大力推動員工培訓線上化。推動線上學習資源庫的建設，內部自主開發創新類、通用類、專業類微課280餘門，累計新上線100餘門在線課程，其中疫情防控、復工復產類專題課程5門。

二零二零年，本集團與員工發展相關的線上及線下總培訓時間約281,000小時，按二零二零年受訓人員總數計算，人均受訓時間約14.5小時。

誠信經營及反腐倡廉

本集團致力維護良好的企業管治，持續暢通來電、來訪、網絡等舉報渠道，鼓勵員工及與本集團有往來者(如客戶、承辦商、供應商、債權人、債務人等)對本集團內的不當行為作出舉報，對違紀違規問題嚴肅查處。

本集團一貫重視並持續強化董事及員工誠信建設和廉潔教育工作。二零二零年，本公司共組織2次董事培訓，重點講解反貪污法律、香港廉政公署發佈的《上市公司防貪系統實務指南》、《華潤集團商業行為守則》等內容；錄製放映警示教育宣傳片，召開2次警示教育大會，共1,789名高中級管理人員及敏感崗位人員參加；組織供應商、經銷商等外部客戶開展廉潔誠信宣貫，建立反腐倡廉監督聯動機制；深入開展「廉潔教育送上門」活動237場次，受眾共計7,153人次；開展日常談心談話345人次；組織全體高中級管理人員簽訂《廉潔自律承諾書》並建立400餘份廉潔檔案；出具廉潔意見回覆452人次。

社區

本集團持續推動慈善公益事業，開展慈善公益活動及中央企業扶貧領域監督執紀的審批、操作及問責管理，體現本集團慈善公益事業的社會效益。

此外，本集團積極參與社區公益服務工作，通過捐贈水泥產品，幫助周邊村鎮修橋築路，改造老舊房屋，開展衛生整治活動等方式完善當地基礎設施，並為貧困地區、困難戶捐贈現金或實物解決其實際困難。本集團重視對特殊群體的關愛，定期組織各大區及生產基地慰問走訪周邊村鎮的敬老院、孤寡老人、嚴重智障或殘疾人士及有困難群眾，並非常關注貧困山區兒童的教育與發展，通過捐贈衣物、文具、書本、教學設備、獎助學金、開展助學公益活動，協助創造良好學習環境及氛圍。

業務回顧

本集團的功能貨幣為人民幣且財務數據均以港元計值。與二零一九年相比，人民幣兌港元貶值約1.0%。

營業額

截至二零二零年十二月三十一日止年度的綜合營業額達40,086,900,000港元，較去年的38,955,600,000港元增加2.9%。按產品劃分的分部營業額分析如下：

	二零二零年			二零一九年		
	銷量 千 噸／立方米	每噸／立方米 平均售價 港元	營業額 千港元	銷量 千 噸／立方米	每噸／立方米 平均售價 港元	營業額 千港元
水泥	87,274 (註)	372.0	32,462,564	82,528	370.7	30,597,238
熟料	3,551	300.7	1,068,011	4,497	321.8	1,447,028
混凝土	13,385	489.8	6,556,292	14,212	486.3	6,911,295
總計			40,086,867			38,955,561

註：含關聯方水泥銷量4,300,000噸（二零一九年：無）。

於二零二零年，本集團的水泥、熟料及混凝土對外銷量增加4,700,000噸、減少946,000噸及減少827,000立方米，較二零一九年分別增加5.8%、減少21.0%及減少5.8%。年內，本集團所銷售的水泥產品中，約81.0%為42.5或更高等級（二零一九年為76.9%），約33.2%以袋裝銷售（二零一九年為35.6%）。用於本集團混凝土生產的內部水泥銷量為2,800,000噸（二零一九年為2,900,000噸），佔水泥總銷量的3.1%（二零一九年為3.4%）。

於二零二零年，本集團按地區劃分的水泥銷售如下：

省份／自治區	二零二零年			二零一九年		
	銷量 千噸	每噸 平均售價 港元	營業額 千港元	銷量 千噸	每噸 平均售價 港元	營業額 千港元
廣東	33,922	421.5	14,297,326	30,519	414.6	12,654,217
廣西	26,874	352.6	9,475,295	26,528	347.8	9,227,310
福建	10,029	320.8	3,217,659	10,675	330.6	3,529,526
海南	4,051	398.8	1,615,661	4,519	400.3	1,808,772
雲南	5,629	369.0	2,076,991	4,207	377.2	1,587,052
貴州	2,911	223.6	650,932	2,181	260.1	567,320
山西	3,858	292.6	1,128,700	3,899	313.7	1,223,041
總計	87,274	372.0	32,462,564	82,528	370.7	30,597,238

於二零二零年，水泥、熟料及混凝土的平均售價分別為每噸372.0港元、每噸300.7港元及每立方米489.8港元，較二零一九年分別增加0.4%、減少6.6%及增加0.7%。年內，水泥價格隨季節性波動，全年均價與二零一九年基本持平。

銷售成本

本集團綜合銷售成本（不含關聯方水泥銷售）包括煤炭、電力、材料及其他成本，分別佔本年度銷售成本的28.6%、11.6%、35.6%及24.2%（二零一九年分別為29.9%、11.5%、35.3%及23.3%）。至於水泥產品，煤炭、電力、材料及其他成本分別佔其本年度成本的34.4%、14.0%、24.8%及26.8%（二零一九年分別為36.6%、14.1%、23.3%及26.0%）。材料成本為混凝土銷售成本的主要成份，本年度佔混凝土銷售成本的90.7%（二零一九年為91.3%）。

本集團於二零二零年採購煤炭的平均價格約為每噸641港元，較二零一九年的平均價格每噸673港元減少4.8%，而煤炭平均發熱量增加2.1%至每公斤5,344千卡。年內，本集團生產每噸熟料的單位煤耗由二零一九年的平均145.2公斤減少至141.3公斤。本集團生產每噸熟料的標準煤耗由二零一九年的平均105.5公斤減少至本年度的104.4公斤。由於煤炭價格及煤耗下跌，本集團年內生產每噸熟料的平均煤炭成本由二零一九年的97.8港元下降7.4%至90.6港元。

本集團每噸水泥的平均電力成本由29.9港元減少2.0%至本年度的29.3港元。年內，根據直接電力供應協議及競價安排，本集團就合共4,032,700,000千瓦時的用電享受降低電價優惠（二零一九年為3,951,200,000千瓦時），佔生產水泥產品的總電耗62.0%（二零一九年為60.9%），並節省184,000,000港元（二零一九年為165,800,000港元）。本集團成功改善電耗，年內，每噸水泥的電耗為72.2千瓦時（二零一九年為72.9千瓦時）。於本年度，本集團的餘熱發電設備發電2,090,400,000千瓦時，較二零一九年的2,083,800,000千瓦時增加0.3%。於二零二零年，本集團發電量佔所需電耗約32.2%（二零一九年為32.1%），使本集團於本年度節省成本約1,000,900,000港元（二零一九年為1,017,900,000港元）。

其他成本主要包括員工成本、折舊以及維修及保養成本。於本年度，計入水泥產品銷售成本的維修及保養成本為1,092,000,000港元，較二零一九年的1,098,900,000港元減少0.6%。

毛利及毛利率

於二零二零年，綜合毛利為15,636,000,000港元，較二零一九年的15,657,500,000港元減少0.1%，而綜合毛利率為39.0%，較二零一九年的40.2%減少1.2個百分點。於二零二零年，水泥、熟料及混凝土的毛利率分別為41.9%、39.8%及24.3%，而二零一九年則分別為44.0%、41.9%及23.1%。

其他收入

二零二零年的其他收入為730,600,000港元，較二零一九年的603,400,000港元增加21.1%。

銷售及分銷費用

於二零二零年，銷售及分銷費用為1,796,100,000港元，較二零一九年的1,986,700,000港元減少9.6%，銷售及分銷費用佔綜合營業額的百分比由二零一九年的5.1%下降至二零二零年的4.5%。

一般及行政費用

於二零二零年，一般及行政費用為3,193,400,000港元，較二零一九年的2,328,500,000港元上升37.1%。於本年度，於一家聯營公司的權益減值538,000,000港元（二零一九年：無）、固定資產減值206,700,000港元（二零一九年：55,900,000港元）及壞賬166,800,000港元（二零一九年：15,800,000港元）已計入本年度的一般及行政費用。一般及行政費用佔綜合營業額的百分比由二零一九年的6.0%上升至二零二零年的8.0%。

匯兌收益（虧損）

於本年度，由於匯率波動，本集團非人民幣計值借款淨額產生匯兌收益103,600,000港元（二零一九年錄得匯兌虧損36,500,000港元）。

應佔聯營公司業績

於本年度，本集團的聯營公司帶來盈利共425,500,000港元（二零一九年：326,700,000港元），其中盈利23,300,000港元、58,400,000港元、336,600,000港元及400,000港元（二零一九年：虧損89,900,000港元、盈利100,300,000港元、盈利289,500,000港元及盈利15,600,000港元）乃分別歸屬於本集團於內蒙古、福建、雲南及廣東營運的聯營公司。

應佔合營公司業績

於二零二零年，本集團主要於廣州地區營運之合營公司帶來盈利270,900,000港元（二零一九年：221,000,000港元）。

稅項

本集團於二零二零年的實際稅率為24.1%，而二零一九年為27.6%。倘撇除聯營公司及合營公司業績、匯兌差額及中國內地附屬公司股息的中國內地預扣稅及預計分派利潤至一家香港控股公司的遞延稅的影響，本集團於二零二零年的實際稅率為27.3%（二零一九年為25.2%）。

淨利潤率

本集團於二零二零年的淨利潤率為22.5%，較二零一九年的22.3%增加0.2個百分點。

流動資金及財務資源

本集團的資金來源主要包括自有資金、銀行貸款、無抵押中期票據、發行股本證券及經營產生的現金流。

於二零二零年十二月三十一日，本集團的現金及銀行結餘以及已質押銀行存款包括以下款項：

	於十二月三十一日	
	二零二零年	二零一九年
	千	千
港元	411,544	244,549
人民幣	11,115,196	10,420,451
美元	143	152,465
	<u>11,526,883</u>	<u>10,817,465</u>

於二零二零年十二月三十一日，本集團的銀行貸款額度為3,300,000,000港元及人民幣11,500,000,000元，其中人民幣11,500,000,000元尚未動用並仍可供提用。本集團的銀行貸款總額為3,300,000,000港元等值金額（於二零一九年十二月三十一日為4,577,100,000港元等值金額），包括按以下貨幣計值的貸款：

	於十二月三十一日	
	二零二零年	二零一九年
	千	千
港元	3,300,000	3,300,000
人民幣	-	1,144,000
	<u>3,300,000</u>	<u>4,444,000</u>

本集團於二零二零年十二月三十一日及二零一九年十二月三十一日的銀行貸款為無抵押。

於二零二零年十二月三十一日，本集團以浮息計算的銀行貸款為3,300,000,000港元（於二零一九年十二月三十一日定息及浮息分別為223,300,000港元及4,353,800,000港元）。

於二零一六年，本公司獲中國銀行間市場交易商協會批准於中國發行總額不超過人民幣9,000,000,000元的中期票據及總額不超過人民幣4,500,000,000元的短期融資券。於二零一六年九月五日，本公司完成發行金額為人民幣3,000,000,000元、票面利率為每年3.50%及期限為五年並將於二零二一年九月到期的首批中期票據。該等中期票據為無抵押及於二零二零年十二月三十一日尚未償還。

根據合計達3,300,000,000港元等值金額的若干銀行貸款額度協議（到期日於二零二二年三月至二零二二年十一月）的條款，華潤（集團）有限公司須持有本公司不少於35%已發行股本。根據合計達3,300,000,000港元等值金額的若干銀行貸款額度協議的條款，本公司的淨借貸率（乃按借款淨額除以本公司擁有人應佔權益計算，並可予以調整以排除若干非有形資產）須不超過180%。於二零二零年十二月三十一日及二零一九年十二月三十一日，本集團符合上述財務約束指標。

本集團對財務管理採取穩健審慎的財政政策，資金管理、融資及投資活動均由本公司高級管理層管理及監督，且本集團的資金活動均集中管理。本集團定期監察目前及預期的流動資金需求及銀行貸款協議的合規情況，確保其維持足夠現金儲備及保持資金的靈活性，以滿足本集團短期及長期的流動資金需求。

本集團的業務交易主要以港元及人民幣進行。本集團所面臨的貨幣風險乃因以有關實體的與該等銀行結餘及債務相關的功能貨幣以外的貨幣計值的銀行結餘及債務而產生。現時，本集團並無與外幣風險有關的外幣對沖政策。然而，管理層定期監察相關外幣風險，並將考慮採取適當措施以控制顯著匯率波動產生的風險。該等措施將包括對沖顯著貨幣風險及／或倘更高利息成本被認為屬恰當應對外匯虧損的風險時增加本集團以人民幣計值的借貸比例。於二零二零年十二月三十一日及二零一九年十二月三十一日，本集團並無訂立任何對沖合約。於二零二零年十二月三十一日，非人民幣計值的債務佔本集團總債務的48%（於二零一九年十二月三十一日為42%）。

資產抵押

於二零二零年十二月三十一日，本集團概無抵押任何資產（於二零一九年十二月三十一日：無）。

或然負債

於二零二零年十二月三十一日，本集團已就授予聯營公司的為數人民幣1,486,600,000元（於二零一九年十二月三十一日：人民幣1,258,200,000元）的銀行貸款額度向銀行發出擔保，其中人民幣1,412,700,000元（於二零一九年十二月三十一日：人民幣1,198,500,000元）已被動用。

股本證券發行

根據訂立日期為二零一八年六月十一日的配售、包銷及認購協議，本公司以現金按每股股份9.30港元的價格發行450,000,000股普通股份予本公司的直接控股公司華潤集團（水泥）有限公司。集資總額為4,185,000,000港元，經扣除專業費用及其他實付費用後，所得淨額約為4,180,300,000港元，即淨發行價約為每股股份9.29港元。二零一八年六月十一日於聯交所所報收市價為每股股份10.32港元。配售及先舊後新認購的詳情於本公司日期為二零一八年六月十一日及二零一八年六月二十五日的公告內披露。

董事局認為，上述股份發行已鞏固本公司的資本基礎。所得淨額的用途詳情如下：

所得淨額的擬定用途	擬定動用金額 千港元	於二零一九年	年內	於二零二零年	預期動用時間表
		十二月三十一日 已動用金額 千港元		十二月三十一日 未動用金額 千港元	
發展裝配式建築業務	1,672,000	179,200	392,900	1,099,900	二零二二年或之前
發展骨料業務	1,254,000	182,100	1,071,900	-	不適用
償還債務	836,000	836,000	-	-	不適用
一般營運資金	418,279	418,279	-	-	不適用
總計	<u>4,180,279</u>	<u>1,615,579</u>	<u>1,464,800</u>	<u>1,099,900</u>	

除上文所披露外，本公司或其任何附屬公司概無於年內進行任何有關股本證券發行的資金募集活動。

未來計劃及資本支出

資本支出

於二零二零年十二月三十一日，本集團尚需投資的擴張計劃之尚未支付資本支出約為9,082,500,000港元。該等擴張計劃的詳情如下：

項目	有關項目的 資本支出總額 百萬港元	於二零一九年 十二月三十一日 已付款項 百萬港元	年內 已付款項 百萬港元	於二零二零年 十二月三十一日 尚餘資本支出 百萬港元
興建位於廣東湛江市的裝配式建築構件 生產基地(設計年產能約400,000立方米)	520.4	90.3	80.3	349.8
興建位於廣西南寧市的裝配式建築構件 生產基地(設計年產能約400,000立方米)	573.1	89.3	47.6	436.2
興建位於廣西貴港市的裝配式建築構件 生產基地(設計年產能約200,000立方米)	238.9	50.2	131.2	57.5
興建位於廣西來賓市的裝配式建築構件 生產基地(設計年產能約200,000立方米)	228.8	—	25.6	203.2
興建位於廣東江門市的裝配式建築構件 生產基地(設計年產能約50,000立方米)	300.6	—	74.9	225.7
興建位於廣西百色市的裝配式建築構件 生產基地(設計年產能約200,000立方米)	254.3	—	33.3	221.0
興建位於福建武平縣的骨料生產基地 (規劃年產能約2,000,000噸)	467.3	173.4	50.7	243.2
興建位於廣西上思縣的骨料生產基地 (規劃年產能約5,000,000噸)	473.7	—	89.7	384.0
興建位於廣西田陽區的骨料生產基地 (規劃年產能約5,000,000噸)	470.5	—	102.8	367.7

項目	有關項目的 資本支出總額 百萬港元	於二零一九年 十二月三十一日 已付款項 百萬港元	年內 已付款項 百萬港元	於二零二零年 十二月三十一日 尚餘資本支出 百萬港元
興建位於雲南巍山縣的骨料生產基地 (規劃年產能約3,000,000噸)	432.1	-	126.1	306.0
興建位於廣東封開縣的骨料生產基地 (規劃年產能約30,000,000噸)	6,329.1	-	2,743.7	3,585.4
興建位於海南定安縣的骨料生產基地 (規劃年產能約3,000,000噸)	2,019.9	-	737.3	1,282.6
興建位於廣西武宣縣的骨料生產基地 (規劃年產能約5,000,000噸)	894.2	-	-	894.2
興建位於海南昌江的建築垃圾消納場 (設計年處置能力約250,000噸, 配套 機制砂及碎石總年產能約1,150,000噸)	131.6	-	45.6	86.0
收購東莞環球經典新型材料有限公司 約58.8%股份	306.8	-	-	306.8
興建3座混凝土攪拌站(混凝土的 總年產能約1,500,000立方米)	161.3	-	28.1	133.2
總計	<u>13,802.6</u>	<u>403.2</u>	<u>4,316.9</u>	<u>9,082.5</u>

支付資本支出

除上述資本支出外，本集團已將過往年度建成的生產基地而涉及尚未支付款項計入於二零二零年十二月三十一日的綜合財務狀況表內的其他應付款項。本集團於二零二一年及二零二二年資本支出的付款總額預期分別約為5,708,600,000港元及2,891,000,000港元，將以已配售股份所得款項及內部產生的資金撥付。

戰略與前景

二零二一年是「十四五」規劃開局之年，中國政府將堅持穩中求進工作總基調，以推動高質量發展為主題，以深化供給側結構性改革為主線，紮實做好「六穩」工作、全面落實「六保」任務，加快構建以國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的新發展格局，鞏固拓展疫情防控和經濟社會發展成果，努力保持經濟運行在合理區間。

中國政府將構建現代化基礎設施體系，系統佈局新型基礎設施，加快建設交通強國，完善綜合運輸大通道、綜合交通樞紐和物流網絡，加快城市群和都市圈軌道交通網絡化。二零二一年是加快建設交通強國的開局之年，根據中國國家鐵路集團的工作計劃，二零二一年目標鐵路投產新線3,700公里左右。中國國家鐵路集團發佈《新時代交通強國鐵路先行規劃綱要》，目標到二零三五年，全國鐵路網達20萬公里左右，其中高鐵7萬公里左右，20萬人口以上城市實現鐵路覆蓋，50萬人口以上城市高鐵通達。

中國政府堅持「房住不炒」的定位，租購並舉、因城施策，促進房地產市場平穩健康發展。同時完善新型城鎮化戰略，實施城市更新行動，加強城鎮老舊小區改造和社區建設，目標到「十四五」期末，力爭基本完成二零零零年底前建成的需改造城鎮老舊小區改造任務。此外，中國政府將全面推進鄉村振興，進一步完善鄉村水、電、路、氣、通信、廣播電視、物流等基礎設施，提升農房建設質量。

在區域協調發展戰略方面，國家推動粵港澳大灣區基礎設施互聯互通，設立海南自由貿易港，加快構建以國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的新發展格局。

根據中國國家發展和改革委員會批覆的《粵港澳大灣區(城際)鐵路建設規劃》，目標到二零二五年，大灣區鐵路網路運營及在建里程達到4,700公里，到二零三五年達5,700公里，覆蓋100%縣級以上城市。其中，近期規劃建設總里程約775公里，總投資約人民幣4,741億元。根據《廣東省高速公路網規劃(2020-2035年)》，目標到二零三五年，全省高速公路總里程達到約15,000公里，形成以珠江三角洲為核心，沿海城市、港口、機場和鐵路樞紐為重點，支撐粵港澳大灣區深度合作發展、引領東西兩翼及沿海經濟帶發展、快捷通達周邊省區的高速公路網絡。

大灣區及其他區域發展建設的逐步推進，將帶動區域內水泥及混凝土等建材的中長期需求。

「十四五」期間，本集團將持續深化「區域市場領先、系統成本最低、創新驅動發展」三大能力，致力提升運營效率及質量，提高環保、安全與健康管理水平；深化品牌推廣及渠道建設，鞏固市場份額；加強新產品、新技術及新材料的研發能力，推動數字化、智能化建設，打造差異化競爭優勢。本集團將積極履行企業社會責任，推廣水泥窯協同處置，推動行業綠色發展。此外，本集團將積極把握大灣區發展機遇，加快轉型創新步伐，推進產業鏈延伸的發展戰略。本集團亦將持續尋求與國內外領先企業進行戰略合作機會，攜手推動中國水泥行業的可持續發展。

企業管治

於本年度內，本公司已遵守上市規則附錄14所載的企業管治守則適用守則條文，惟全體非執行董事獲委任時並無特定年期除外。由於根據本公司組織章程細則，全體董事須由本公司股東於股東週年大會上重選且至少約每三年輪選一次，故有充足措施確保本公司符合本條文所規定的同一水平。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

本公司或其任何附屬公司概無於本年度購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

股息

董事局建議以現金方式派付截至二零二零年十二月三十一日止年度的末期股息每股0.34港元(二零一九年：每股0.335港元)。有關末期股息將毋須繳納任何香港預扣稅。

董事局已宣佈以現金方式派付二零二零年的中期股息每股0.275港元(二零一九年：每股0.26港元)，而截至二零二零年十二月三十一日止年度的分派股息總額將為每股0.615港元(二零一九年：每股0.595港元)。

暫停辦理過戶登記手續

本公司將由二零二一年五月十日(星期一)至二零二一年五月十四日(星期五)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，於該期間內本公司將概不會辦理股份過戶手續。為確定有權出席於二零二一年五月十四日(星期五)舉行的股東週年大會並於會上投票的股東之身份，所有股份過戶文件連同有關股票必須不遲於二零二一年五月七日(星期五)下午四時三十分送達本公司的股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。

待本公司股東於應屆股東週年大會上批准後，末期股息將於二零二一年六月七日(星期一)或前後派付予於二零二一年五月二十四日(星期一)下午四時三十分本公司辦公時間結束後名列本公司股東名冊內的本公司股東，而本公司將於二零二一年五月二十四日(星期一)暫停辦理股份過戶登記手續，當日本公司將概不會辦理股份過戶手續。為符合享有建議末期股息的資格，所有股份過戶文件連同有關股票必須不遲於二零二一年五月二十一日(星期五)下午四時三十分送達本公司的股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。

審閱年報

截至二零二零年十二月三十一日止年度的年報(附有綜合財務報表)已由本公司審核委員會審閱。

致謝

本人謹藉此機會感謝董事、管理團隊及全體員工的恪盡職守及辛勤努力，為本集團業務的健康發展作出貢獻。本人亦謹藉此代表董事局衷心感謝股東、客戶、供應商、業務夥伴及其他持份者對本集團的持續信任及不懈支持。

承董事局命
華潤水泥控股有限公司
紀友紅
總裁

香港，二零二一年三月十二日

於本公告日期，非執行董事包括李福利先生（主席）、周龍山先生、陳鷹先生、王彥先生、溫雪飛女士及景世青先生；執行董事包括紀友紅先生（總裁）；及獨立非執行董事包括葉澍堃先生、石禮謙先生、曾學敏女士及林智遠先生。