

## 財務資料

以下對我們財務狀況及經營業績的討論及分析應與我們的合併財務報表及本文件附錄一的會計師報告所載的相關附註一併閱讀，特別是「業務」。本討論包含涉及風險及不確定性的前瞻性陳述。由於各種因素(包括本文件「風險因素」和其他章節載列的因素)的影響，我們的實際業績及選定事件的時機可能與該等前瞻性陳述中預期的存在重大差異。我們已按照美國公認會計原則編製合併財務報表。我們的財年於12月31日結束，2018、2019及2020財年分別指截至2018年、2019年及2020年12月31日止財年。

### 概覽

我們是中國領先的汽車消費者在線服務平台，根據貴士移動的資料，按截至2020年12月31日的移動端日活躍用戶計，在汽車服務平台中排名第一。透過我們的兩個網站`autohome.com.cn`和`che168.com`(該兩個網站可通過個人電腦、移動設備、我們的移動應用程序和小程序訪問)，我們為汽車消費者提供全面、獨立及交互式的內容和工具並為汽車價值鏈的汽車製造商和經銷商提供全套服務。

我們於2008年成立，最開始是一家內容型垂直媒體公司，專注於媒體服務(「1.0媒體」)。於2016年，我們推出「4+1」戰略轉型方案(「2.0平台」)，打造了一個囊括「車內容」、「車交易」、「車金融」及「車生活」的平台，從內容型垂直公司轉型和升級為數據和技術驅動的汽車平台。自2018年起，我們專注於用人工智能(「AI」)、大數據及雲技術(統稱「ABC」)開發全套智能產品和解決方案，透過提供跨價值鏈的端到端數據驅動產品和解決方案，構建一個連接汽車行業所有參與者的集成生態系統(「3.0智能」)。展望未來，我們計劃繼續利用我們的「軟件即服務」(「SaaS」)能力連同我們的核心AI、大數據及雲技術(「4.0 ABC + SaaS」)同時進行橫向和縱向擴張。

我們的收入源自媒體服務、線索服務及在線營銷及其他。

- **媒體服務**：透過我們的媒體服務，我們就品牌推廣、新車型發佈及銷售推廣為汽車製造商提供有針對性的營銷解決方案。我們龐大且活躍的汽車消費者用戶群為汽車製造商的營銷信息提供了廣泛的傳播渠道。
- **線索服務**：我們的線索服務使我們的經銷商用戶能夠創建自己的在線商店、羅列價格及推廣信息、提供經銷商聯繫方式、刊登廣告及管理客戶關係，幫助彼等接觸到廣泛的潛在客戶及向網上消費者有效推廣其汽車並最終獲得銷售線索。我們的線索服務亦包括二手車信息展示服務，該項服務提供一個用戶界面，允許潛在二手車買家物色合適的展品及聯絡有關賣家。
- **在線營銷及其他**：在繼續強化我們的媒體及線索服務的同時，我們亦會進一步發展我們的在線營銷及其他業務。該等業務專注於為新車及二手車交易提供便利服務及為新車和二手車買家和賣家提供其他平台化服務。透過我們的車金融服務，我們為合作金融

## 財務資料

機構提供服務，涉及協助彼等向消費者及獨立汽車賣家銷售貸款及保險產品。到2017年底，我們開始提供數據產品，利用我們的智能大數據分析功能及累積的海量用戶數據庫，為價值鏈各個階段的汽車製造商及經銷商提供端到端數據驅動產品及解決方案。我們相信，我們平台上的該等產品和解決方案的廣度和深度使我們得以打造一個強大的、以技術驅動的汽車生態圈，涵蓋汽車生命週期的各個方面。

於業績紀錄期，我們的經營業績強勁。我們的淨收入由2018年的人民幣7,233.2百萬元增長16.4%至2019年的人民幣8,420.8百萬元，並進一步增長2.8%至2020年的人民幣8,658.6百萬元(1,327.0百萬美元)。歸屬於Autohome Inc.的淨利潤由2018年的人民幣2,871.0百萬元增長11.5%至2019年的人民幣3,200.0百萬元，並進一步增長6.4%至2020年的人民幣3,405.2百萬元(521.9百萬美元)。

香港上市規則第13.46(2)條規定海外發行人須於報告相關財政年度結束後四個月內送交年度報告或財務報告概要。因本文件已包含本公司截至2020年12月31日止年度的財務資料，本公司將不會單獨編製及向其股東送交截至2020年12月31日止年度的年度報告，此將不違反其組織章程文件、開曼群島法律法規或其他監管規定。此外，本公司將於2021年4月30日前刊發公告，其將不會單獨編製及寄送截至2020年12月31日止年度的年報予其股東。此外，根據香港上市規則第19C.11條，香港上市規則附錄14及附錄16項下的規定對本公司不適用。

### 影響我們經營業績的一般因素

我們的業務及經營業績在很大程度上受到中國整體經濟狀況及汽車行業總體趨勢的影響，尤其是中國汽車銷售額以及汽車製造商及經銷商的銷售額及營銷預算。中國的經濟發展促進了家庭可支配收入的增加，並提高了購車融資的可行性。中國新車銷售額經歷了一段時間的快速增長，直至2018年年度銷售額出現首次下跌，下跌趨勢在2019年及2020年仍持續。此外，部分地方政府實施各類手段，並甚至針對汽車交易收緊地方規例，這會降低新汽車銷售的增長率及減少對我們服務的需求，如2018年、2019年及2020年汽車銷售及需求出現整體下滑趨勢。另外，我們的業務受到汽車製造商及汽車經銷商總體廣告開支、中國線上廣告行業的發展情況及線上廣告及推廣活動的市場接受度的影響。我們的經營業績亦在很大程度上受到我們盡力降低成本及提高效率能力的影響。

此外，我們的業務及經營業績或會受到我們的用戶觸達、用戶體驗感及參與度的影響。汽車製造商及經銷商(貢獻絕大部分收入)選擇在我們的網站及移動應用程序上投放廣告的絕大部分原因是，我們在線上汽車廣告行業的領先市場地位及我們的網站及移動應用程序上含有豐富、多樣及定制化的內容。同時，我們所進行的有效的營銷及推廣活動對我們維護及提高品牌知名度以及為平台吸引更多流量而言至關重要。我們預計，我們在維持大量用戶群的同時提供卓越的用戶參與及體驗的能力，將會影響我們吸引新的廣告商及經銷商用

## 財務資料

戶的能力，這最終會影響我們銷售線索和交易的能力。最後，我們的業務及經營業績或會受到電子商務在中國的發展情況及客戶對線上購車的認可度的影響。

### COVID-19對我們業務的影響

我們2020年的經營業績及財務狀況受到COVID-19傳播的影響。未來COVID-19對我們經營業績的影響程度將取決於疫情日後的發展情況，而疫情的發展具有高度不確定性及不可預測性。

尤其是在COVID-19疫情初期，中國汽車行業受到負面影響，因為汽車生產及買家數量因政府規定的若干出遊及出差預防性禁閉令、政府下令推遲恢復服務及批量生產以及有關隔離措施而出現下滑。政府牽頭的遏制政策亦導致我們的汽車製造商及經銷商客戶近期的營銷需求出現延遲。

儘管COVID-19爆發產生若干影響，但我們的淨收入由2019年的人民幣8,420.8百萬元增加2.8%至2020年的人民幣8,658.6百萬元。截至2020年12月31日，我們的現金及現金等價物以及短期投資為人民幣14,629.4百萬元。我們認為，我們的流動資金充足，可令我們繼續順利度過充滿不確定性的一段時期。

### 影響我們經營業績的關鍵收入表項目和特定因素

雖然我們的業務及經營業績整體受到上述因素的影響，但我們的經營業績更多是直接受下文所述特定財務因素影響。

#### 淨收入

我們現時的淨收入源自媒體服務、線索服務、在線營銷及其他。

媒體服務主要包括汽車製造商廣告服務及若干汽車品牌區域辦事處開展的區域營銷活動。我們主要通過第三方廣告代理商向汽車製造商及經銷商出售廣告服務，其中汽車製造商佔我們廣告服務收入的絕大部分。我們向代表汽車製造商及汽車經銷商在我們的平台投放廣告的廣告代理商提供返利。我們的淨收入乃經扣除廣告代理商的返利後呈列。

我們通過經銷商訂閱服務、售予個人經銷商廣告商的廣告服務及二手車信息展示服務自線索服務產生收入。我們主要根據固定費用訂閱基準向汽車經銷商出售我們的經銷商訂閱服務，其中費率視訂閱的期限及版本以及汽車經銷商所屬城市而定。

同時，我們自在線營銷及其他產生收入，其中包括數據產品、新車交易、二手車交易、車

## 財務資料

金融及其他。就數據產品而言，我們為汽車製造商及經銷商提供端到端數據驅動產品和解決方案。就全新及二手車商城及車金融業務而言，我們提供交易促成、交易導向的市場營銷解決方案、銷售線索、貸款融資及保險經紀服務等服務。服務費於服務提供時、銷售線索交付時或交易促成完成時、或數據產品交付時以及汽車製造商及經銷商消耗或動用數據驅動產品及解決方案期間予以確認。於業績紀錄期前，我們提供汽車直銷服務，但於2016年已基本上停止有關服務。

下表載列呈列年度我們淨收入的主要組成部分，以絕對金額及佔我們淨收入總額的百分比列示：

	截至12月31日止年度						
	2018年		2019年		2020年		
	人民幣	%	人民幣	%	人民幣	美元	%
	(以千計，百分比除外)						
淨收入							
媒體服務.....	3,508,254	48.5	3,653,767	43.4	3,455,056	529,510	39.9
線索服務.....	2,870,996	39.7	3,275,544	38.9	3,198,832	490,242	36.9
在線營銷及其他.....	853,901	11.8	1,491,440	17.7	2,004,671	307,229	23.2
淨收入總額.....	<b>7,233,151</b>	<b>100.0</b>	<b>8,420,751</b>	<b>100.0</b>	<b>8,658,559</b>	<b>1,326,981</b>	<b>100.0</b>

### 媒體服務收入

我們主要自汽車製造商廣告服務及若干汽車品牌區域辦事處開展的區域營銷活動產生媒體服務收入。2018年、2019年及2020年，在中國經營的汽車製造商分別有103家、92家及92家，直接向我們或透過第三方廣告代理商購買媒體服務。2019年有所下滑主要是由於中國車市整體出現下滑。我們主要使用「按天收費」定價模式為我們的線上廣告服務定價，方式為每日就在我們網站及移動應用程序的指定位置投放的廣告向廣告商收取費用。隨著我們不斷擴大用戶群及提高用戶參與度，我們已制定「每千人瀏覽成本」、「每點擊成本」及其他績效定價模式。該等行動已開始產生收入，但其金額較「按天收費」定價模式所產生的收入而言仍相對較低。

我們將繼續憑藉以下綜合能力吸引汽車製造商在我們的網站及移動應用程序上消費：(i)我們提高廣告量的能力，此由(a)售罄率(乃特定時期內實際已售廣告位佔可供出售廣告位百分比)提高，或(b)源自我們網站及移動應用程序的數量增加導致；(ii)隨著我們接觸的用戶面擴大，我們提高定價的能力，乃根據每日每個廣告位的價格計量，及我們繼續提高我們的服務效率及提高汽車製造商對我們平台的認知；及(iii)我們能否持續提供更多多元產品及優化組合的能力。

### 線索服務收入

我們通過(i)經銷商訂閱服務，(ii)售予個人經銷商廣告商的廣告服務，及(iii)二手車信息展示服務產生線索服務收入。我們的經銷商用戶乃購買訂閱套餐的經銷商，並通過我們的經銷商信息系統交付。我們向我們的經銷商用戶提供額外的工具及功能，使彼等能夠更加有效

## 財務資料

地在我們的網站及移動應用程序上出售其存貨。我們的二手車信息展示服務主要包括二手車上架及展示以及通過我們的平台向經銷商提供銷售線索。2018年、2019年及2020年，我們分別向28,613家、27,100家及24,517家經銷商提供線索服務。2019年及2020年有所下滑主要是由於中國的車市整體下滑所致。2018年、2019年及2020年，我們的線索服務收入分別佔淨收入的39.7%、38.9%及36.9%。我們將繼續提高我們的能力，從而(i)提高高端訂閱套餐的滲透率；(ii)憑藉我們連接經銷商與龐大的用戶基礎的能力向我們的經銷商客戶提供更多多元及升級的增值服務；及(iii)最終提高每個經銷商的平均收入貢獻。

### 在線營銷及其他收入

我們通過我們的數據產品、交易平台、車金融及其他自在線營銷及其他產生收入。我們的數據產品以我們的智能大數據分析功能及累積的海量用戶數據庫為依託，為價值鏈各個階段的汽車製造商及經銷商提供端到端數據驅動產品及解決方案。就新車而言，我們的交易業務目前集中在平台服務(包括在車商城促進交易)並提供交易導向的市場營銷解決方案及其他平台服務。就二手車而言，我們交易平台的功能是一個交易系統，該系統連接汽車買家與二手車賣家，通過提供多樣的汽車相關服務(如線索、用戶檔案生成、車金融產品及估值工具)促成在我們的平台上進行汽車交易。就車金融業務而言，根據我們的用戶偏好及大數據分析，我們向存在車金融需求的用戶推薦各樣由我們的合作金融機構提供的貸款及保險產品，將這些用戶與該等金融機構配對促成交易。同時，我們向汽車賣家介紹我們合作的金融機構提供的商業貸款。於2017年收購上海天合後，我們現時促進消費者與我們合作的保險業務合夥人(作為保險經紀服務提供商)之間的交易。2018年、2019年及2020年，我們自在線營銷及其他所得收入分別佔我們淨收入的11.8%、17.7%及23.2%。日後，我們將發掘多樣的業務模式並探索機遇，建造一個綜合強大的電子商務平台，並繼續開發我們的交易系統及車金融以及數據產品業務。

### 營業成本

營業成本主要指：(i)內容相關成本，(ii)折舊及攤銷費用，(iii)帶寬及互聯網數據中心(「互聯網數據中心」)成本及(iv)附加稅。下表載列所示年度我們營業成本的主要組成部分，以絕對金額及佔我們淨收入總額的百分比列示：

	截至12月31日止年度						
	2018年		2019年		2020年		
	人民幣	%	人民幣	%	人民幣	美元	%
	(以千計，百分比除外)						
營業成本：							
內容相關成本 <sup>(1)</sup> . . . . .	441,459	6.0	633,042	7.4	720,465	110,416	8.3
折舊及攤銷費用 . . . . .	41,600	0.6	31,169	0.4	29,889	4,581	0.4
帶寬及互聯網數據中心 成本 . . . . .	105,313	1.5	106,146	1.3	113,858	17,450	1.3
附加稅 . . . . .	231,916	3.2	189,935	2.3	96,958	14,859	1.1
營業成本總額 . . . . .	<b>820,288</b>	<b>11.3</b>	<b>960,292</b>	<b>11.4</b>	<b>961,170</b>	<b>147,306</b>	<b>11.1</b>

## 財務資料

附註：

- (1) 包括2018年的股權激勵費用人民幣16.1百萬元、2019年的人民幣15.5百萬元及2020年的人民幣21.4百萬元(3.3百萬美元)。

### 內容相關成本

內容相關成本是與在我們的網站及移動應用程序上創作及編輯原創內容、組織及維護用戶創作內容以及維護我們的專業創作內容直接相關的成本。內容相關成本主要包括我們編輯人員的薪金及福利、付費電話費、差旅及辦公費用、我們在執行廣告商線上推廣活動的線下部分時產生的費用及在我們網站及移動應用程序展示的專業創作內容產生的開支。

### 折舊及攤銷費用

折舊費用與服務器及其他設備相關，這些設備直接與我們的創收業務活動及租賃物業裝修有關。我們的絕大部分攤銷費用與無形資產攤銷有關，無形資產包括本公司成立伊始於2008年6月收購的齊爾布萊特、China Topside及Norstar的商標，及通過收購上海天合獲得的保險經紀牌照。

### 帶寬及互聯網數據中心成本

帶寬及互聯網數據中心成本包括我們向電信運營商及其他服務提供商就電信服務及其互聯網數據中心託管我們的服務器所支付的費用，以及我們向內容交付網絡服務提供商就發佈我們的內容所支付的費用。

### 附加稅

我們的附加稅主要包括就廣告服務收取的文化建設費用、建設及維護費及教育附加費。2018年、2019年及2020年，我們的附加稅總額佔我們淨收入總額的百分比分別為3.2%、2.3%及1.1%。2019年的附加稅減少是由於我們廣告服務的文化建設費費率自2019年7月開始減半，該項措施將持續到2024年，而2020年有所減少是由於2020年免交文化建設費。

### 營業費用

我們的營業費用包括銷售及營銷費用、一般及行政費用以及產品開發費用。下表載列所示年度我們的營業費用，以絕對金額及佔我們淨收入總額的百分比列示：

	截至12月31日止年度						
	2018年		2019年		2020年		
	人民幣	%	人民幣	%	人民幣	美元	%
	(以千計，百分比除外)						
營業費用：							
銷售及市場費用 <sup>(1)</sup> .....	2,435,236	33.6	3,093,345	36.7	3,246,507	497,549	37.5
一般及管理費用 <sup>(2)</sup> .....	314,846	4.4	317,967	3.8	381,843	58,520	4.4
研發費用 <sup>(3)</sup> .....	1,135,247	15.7	1,291,054	15.3	1,364,227	209,077	15.8
營業費用總額 .....	<b>3,885,329</b>	<b>53.7</b>	<b>4,702,366</b>	<b>55.8</b>	<b>4,992,577</b>	<b>765,146</b>	<b>57.7</b>

## 財務資料

附註：

- (1) 包括2018年股權激勵費用人民幣61.6百萬元、2019年的人民幣46.1百萬元及2020年的人民幣40.1百萬元(6.1百萬美元)。
- (2) 包括2018年股權激勵費用人民幣56.0百萬元、2019年的人民幣62.9百萬元及2020年的人民幣55.9百萬元(8.6百萬美元)。
- (3) 包括2018年股權激勵費用人民幣68.6百萬元、2019年的人民幣79.5百萬元及2020年的人民幣93.9百萬元(14.4百萬美元)。

### 銷售及市場費用

我們的銷售及市場費用主要包括透過搜索引擎、移動平台、導航網站及傳統媒體渠道、銷售推廣活動推廣我們的品牌及平台所產生的品牌及市場費用，及我們銷售及營銷人員的薪金、福利及銷售佣金。我們的銷售及市場費用亦包括線下執行及業務發展費用，該等費用與銷售及市場活動方面的開展業務及辦公以及差旅相關的費用有關。

### 一般及管理費用

我們的一般及管理費用主要包括壞賬費用、管理層及行政人員相關的人員費用以及專業服務費。

### 研發費用

我們的研發費用主要包括開發新技術及產品、投資大數據、AR及VR相關技術以及優化我們的網站及移動應用程序相關的人員費用。我們在該等成本發生時方確認其為費用，除非該等成本可作為軟件開發成本資本化。

### 其他淨收益

我們的其他淨收益主要包含增值稅退稅、政府補助及其他。政府補助主要指針對於若干司法權區經營業務及履行特定納稅義務的補貼及退稅。該等補助不受任何特定要求約束，並於收取時予以記錄。根據地方政府政策，部分補助並非屬經常性性質。下表載列按絕對值計算的我們的其他淨收益，及其於所示年度佔我們淨收入總額的百分比：

	截至12月31日止年度						
	2018年		2019年		2020年		
	人民幣	%	人民幣	%	人民幣	美元	%
	(千元，百分比除外)						
增值稅退稅.....	289,326	4.0	293,008	3.5	218,412	33,473	2.5
政府補助.....	45,190	0.6	147,694	1.8	210,022	32,187	2.4
其他.....	6,875	0.1	36,997	0.4	14,781	2,266	0.2
其他淨收益.....	<b>341,391</b>	<b>4.7</b>	<b>477,699</b>	<b>5.7</b>	<b>443,215</b>	<b>67,926</b>	<b>5.1</b>

### 稅項

#### 開曼群島

Autohome Inc.、Autohome E-commerce Inc.、Autohome Link Inc.及Autohome Financing Limited均於開曼群島註冊成立。根據開曼群島現行法例，在開曼群島註冊成立的公司毋須繳納所得稅或資本利得稅。此外，於開曼群島進行股息派付時毋須繳納預扣稅。

## 財務資料

### 英屬維爾京群島

齊爾布萊特是一間於英屬維爾京群島註冊成立的公司。根據英屬維爾京群島現行法例，齊爾布萊特毋須繳納所得稅或資本利得稅。此外，於英屬維爾京群島進行股息派付時毋須繳納預扣稅。

### 香港

汽車之家(香港)有限公司、Autohome Media、Autohome E-commerce Hong Kong Limited、Autohome Link Hong Kong Limited及Autohome Financing Hong Kong Limited(於2020年註銷)均於中國香港註冊成立。香港附屬公司應就彼等在香港業務產生的應課稅收入繳納16.5%的所得稅。於2018年4月1日開始推行利得稅稅率兩級制。公司首2百萬港元利潤的利得稅稅率將調低至8.25%，而高於該金額的利潤則繼續按16.5%的稅率繳納利得稅。2018年、2019年及2020年，除Autohome Financing Hong Kong Limited就我們作為其25%股東將Financing JV出售而支付的稅項外，我們並未就香港所得稅計提任何其他準備，因為該等期間並未於香港獲得或賺取應課稅利潤(上述投資出售收益除外)。根據香港稅法，我們的香港附屬公司的海外收入免徵所得稅，故香港匯出股息無需繳納預扣稅。

### 中國

於2018年12月29日，全國人民代表大會常務委員會修訂於2007年3月16日頒佈的中華人民共和國企業所得稅法。中華人民共和國企業所得稅法實施條例於2007年12月6日頒佈並於2008年1月1日生效，並於2019年4月23日修訂。根據中華人民共和國企業所得稅法及其實施條例，企業所得稅率統一為25%，均適用於外商投資企業及內資企業，惟符合若干例外情況者除外。

汽車之家WFOE、車智贏WFOE、車智互聯(北京)科技有限公司(車智互聯)、北京皮爾及北京科摩仕捷科技有限公司在完成相關稅務機關的備案之後，被認定為「高新技術企業」(「高新技術企業」)，於2021年、2020年、2020年、2020年及2020年有資格享有15%的優惠稅率。高新技術企業資質須經中國相關部門每年評估及每三年進行審計。三家高新技術企業，即汽車之家WFOE、車智互聯及北京皮爾進一步享有10%的企業優惠稅率，因為該等企業根據相關中國法律法規亦被認定為重點軟件企業(「重點軟件企業」)，而該等企業只要在各相關稅務年度保持各自重點軟件企業的身份，該稅率將繼續適用。

成都皮爾布萊尼軟件有限公司(成都皮爾)被認定為軟件企業(「軟件企業」)，可於2017年及2018年稅務年度免徵所得稅，之後於2019年、2020年及2021年度按照25%的法定所得稅稅率減半徵收企業所得稅，前提是其在各相關稅務年度保持其軟件企業的身份。同時，由於成都皮爾在2020年被認定為重點軟件企業，其進一步享有10%企業所得稅優惠稅率。

車智贏WFOE、海南車智易通信息技術有限公司及天津車之家數據信息技術有限公司獲認定為軟件企業，可免徵2019年及2020年稅務年度所得稅，倘該等企業之後於2021年、2022年



## 財務資料

及2023年各相關稅務年度維持彼等軟件企業身份，則可按法定所得稅稅率25%減半徵稅。

根據國家稅務總局和財政部於2012年4月20日聯合發佈的《關於進一步鼓勵軟件產業和集成電路產業發展企業所得稅政策的通知》，及財政部、國家稅務總局、國家發改委及工業和信息化部於2016年5月4日聯合發佈的《關於軟件和集成電路產業企業所得稅優惠政策有關問題的通知》，自獲利年度起計或於2017年12月31日（倘該日之前並未獲利）之前，已通過年審及向相關稅務部門備案的合資格軟件企業可在第一年及第二年免徵企業所得稅，第三年至第五年按照25%的法定稅率減半徵收企業所得稅，並享受至期滿為止。北京皮爾自2015年起開始獲利，且其於2016年及2017年通過審計並向相關稅務部門成功備案為合資格軟件企業，這使得該公司免徵2015年及2016年稅務年度的企業所得稅。鑒於北京皮爾、汽車之家WFOE及車智互聯各自於2018年及2019年進一步登記為重點軟件企業，故該等公司於2017年及2018年稅務年度享有10%的企業所得稅減免。日後，如汽車之家WFOE、車智互聯及北京皮爾任何一間企業未能向相關稅務部門完成備案及登記，則有關企業將不再享有優惠稅率，且高新技術企業適用的企業所得稅率將調至最高15%（如該等企業仍持有高新技術企業資質），或最高25%（如該等企業不再持有高新技術企業資質）。如成都皮爾未能持有其軟件企業資質，其將自動喪失上述相應的稅收優惠待遇。

除上述實體外，我們餘下的中國附屬公司及所有可變利益實體均須於2018年、2019年及2020年按25%稅率繳納企業所得稅。

倘我們的開曼群島控股公司Autohome Inc.根據企業所得稅法被視為「中國居民企業」，將須就其全球收入按25%稅率繳納企業所得稅。倘我們在香港成立的一間附屬公司根據企業所得稅法被視為「中國居民企業」而Autohome Inc.未被視為「中國居民企業」，則該附屬公司應付Autohome Inc.的股息或須繳納10%的中國股息預扣稅。鑒於該等情況，尚不明確我們的中國附屬公司應付其香港各股東的股息是否仍按5%稅率繳納中國股息預扣稅。倘該香港附屬公司根據企業所得稅法被視為「中國居民企業」，則其將須按25%稅率繳納企業所得稅。請參閱「風險因素 — 於中國開展業務的相關風險 — 我們的全球收入以及我們可能向中國附屬公司收取的股息、向我們非中國股東及美國存託股份持有人分派的股息以及有關股東或美國存託股份持有人確認的收益可能須根據企業所得稅法繳納中國所得稅，其將對我們的經營業績造成重大不利影響」。

## 財務資料

### 經營業績

下表呈列我們於所示期間的經營業績，以絕對金額及佔我們淨收入總額的百分比呈列。

	截至12月31日止年度						
	2018年		2019年		2020年		
	人民幣	%	人民幣	%	人民幣	美元	%
	(以千元計，百分比除外)						
淨收入							
媒體服務	3,508,254	48.5	3,653,767	43.4	3,455,056	529,510	39.9
線索服務	2,870,996	39.7	3,275,544	38.9	3,198,832	490,242	36.9
在線營銷及其他	853,901	11.8	1,491,440	17.7	2,004,671	307,229	23.2
<b>淨收入總額</b>	<b>7,233,151</b>	<b>100.0</b>	<b>8,420,751</b>	<b>100.0</b>	<b>8,658,559</b>	<b>1,326,981</b>	<b>100.0</b>
營業成本 <sup>(1)</sup>	(820,288)	(11.3)	(960,292)	(11.4)	(961,170)	(147,306)	(11.1)
<b>毛利潤</b>	<b>6,412,863</b>	<b>88.7</b>	<b>7,460,459</b>	<b>88.6</b>	<b>7,697,389</b>	<b>1,179,675</b>	<b>88.9</b>
營業費用							
銷售及市場費用 <sup>(1)</sup>	(2,435,236)	(33.6)	(3,093,345)	(36.7)	(3,246,507)	(497,549)	(37.5)
一般及管理費用 <sup>(1)</sup>	(314,846)	(4.4)	(317,967)	(3.8)	(381,843)	(58,520)	(4.4)
研發費用 <sup>(1)</sup>	(1,135,247)	(15.7)	(1,291,054)	(15.3)	(1,364,227)	(209,077)	(15.8)
<b>營業費用總額</b>	<b>(3,885,329)</b>	<b>(53.7)</b>	<b>(4,702,366)</b>	<b>(55.8)</b>	<b>(4,992,577)</b>	<b>(765,146)</b>	<b>(57.7)</b>
其他淨收益	341,391	4.7	477,699	5.7	443,215	67,926	5.1
<b>營業利潤</b>	<b>2,868,925</b>	<b>39.7</b>	<b>3,235,792</b>	<b>38.5</b>	<b>3,148,027</b>	<b>482,455</b>	<b>36.4</b>
利息收入	358,811	5.0	469,971	5.6	537,389	82,358	6.2
權益法投資的收益／ (虧損)	24,702	0.3	685	0.0	(1,246)	(191)	0.0
其他流動及非流動資產 的公允價值變動	(11,017)	(0.2)	(5,442)	(0.1)	(15,658)	(2,400)	(0.2)
<b>稅前利潤</b>	<b>3,241,421</b>	<b>44.8</b>	<b>3,701,006</b>	<b>44.0</b>	<b>3,668,512</b>	<b>562,222</b>	<b>42.4</b>
所得稅費用	(377,890)	(5.2)	(500,361)	(5.9)	(260,945)	(39,992)	(3.0)
<b>淨利潤</b>	<b>2,863,531</b>	<b>39.6</b>	<b>3,200,645</b>	<b>38.1</b>	<b>3,407,567</b>	<b>522,230</b>	<b>39.4</b>
歸屬於少數股東權益的 淨利潤／(虧損)	7,484	0.1	(679)	0.0	(2,338)	(358)	0.0
<b>歸屬於Autohome Inc.的 淨利潤</b>	<b>2,871,015</b>	<b>39.7</b>	<b>3,199,966</b>	<b>38.1</b>	<b>3,405,229</b>	<b>521,872</b>	<b>39.3</b>

附註：

(1) 包括下列股權激勵費用：

	截至12月31日止年度						
	2018年		2019年		2020年		
	人民幣	%	人民幣	%	人民幣	美元	%
	(以千元計，百分比除外)						
分配股權激勵費用							
營業成本	16,112	0.2	15,508	0.2	21,372	3,276	0.2
銷售及市場費用	61,599	0.9	46,081	0.5	40,103	6,146	0.5
一般及管理費用	55,992	0.8	62,884	0.7	55,868	8,562	0.6
研發費用	68,622	0.9	79,535	0.9	93,863	14,385	1.1
<b>股權激勵費用總額</b>	<b>202,325</b>	<b>2.8</b>	<b>204,008</b>	<b>2.4</b>	<b>211,206</b>	<b>32,369</b>	<b>2.4</b>

## 財務資料

### 截至2020年12月31日止年度與截至2019年12月31日止年度比較

#### 淨收入

我們的淨收入由2019年的人民幣8,420.8百萬元增加2.8%至2020年的人民幣8,658.6百萬元(1,327.0百萬美元)。該增加乃主要由於在線營銷及其他所得收入增加34.4%所致。COVID-19疫情爆發以及政府就應對疫情施加的限制(主要於2020年第一季度)已對我們2020年的淨收入增長率造成負面影響。

#### 媒體服務

我們的媒體服務收入由2019年的人民幣3,653.8百萬元下跌5.4%至2020年的人民幣3,455.1百萬元(529.5百萬美元)。該下跌乃由於汽車製造商廣告服務所得收入下跌及若干汽車品牌區域辦公室開展的區域性營銷活動減少所致。

我們的媒體服務收入下跌乃主要歸因於每名汽車製造商廣告商的平均收入由2019年的人民幣39.7百萬元減少5.4%至2020年的人民幣37.6百萬元(5.8百萬美元)，此乃由於眾多汽車製造商因COVID-19疫情爆發導致營運中斷及廣告預算下調。

#### 線索服務

線索服務收入由2019年的人民幣3,275.5百萬元下跌2.3%至2020年的人民幣3,198.8百萬元(490.2百萬美元)。線索服務收入減少乃主要由於經銷商客戶數量由2019年的27,100名減少至2020年的24,517名，其乃主要由於中國汽車銷售市場整體有所下跌所致。

#### 在線營銷及其他

在線營銷及其他所得收入由2019年的人民幣1,491.4百萬元增加34.4%至2020年的人民幣2,004.7百萬元(307.2百萬美元)。該增加乃主要歸因於數據產品的貢獻有所提高。2020年，在線營銷及其他所得收入包括與新車及二手車市場業務、車金融業務、數據產品及其他有關的收入。

#### 營業成本

我們的營業成本由2019年的人民幣960.3百萬元增加0.1%至2020年的人民幣961.2百萬元(147.3百萬美元)。此外，我們的營業成本包括股權激勵費用，於2020年為人民幣21.4百萬元(3.3百萬美元)，而於2019年則為人民幣15.5百萬元。

#### 內容相關成本

我們的內容相關成本由2019年的人民幣633.0百萬元增加13.8%至2020年的人民幣720.5百萬元(110.4百萬美元)，主要由於與內容創作、收購及執行有關的費用及與執行服務合約直接有關的費用有所增加。

#### 折舊及攤銷費用

我們的折舊及攤銷費用由2019年的人民幣31.2百萬元略微下降4.1%至2020年的人民幣29.9百萬元(4.6百萬美元)。

---

## 財務資料

---

### 帶寬及互聯網數據中心成本

我們的帶寬及互聯網數據中心成本由2019年的人民幣106.1百萬元增加7.3%至2020年的人民幣113.9百萬元(17.5百萬美元)，其乃由於為應付我們用戶流量的增長、改善用戶體驗及增強我們的大數據分析能力而提高帶寬及互聯網數據中心。

### 附加稅

附加稅由2019年的人民幣189.9百萬元減少49.0%至2020年的人民幣97.0百萬元(14.9百萬美元)，因政府為應對COVID-19疫情爆發所實行的利好稅項政策所致。

### 營業費用

我們的營業費用由2019年的人民幣4,702.4百萬元增加6.2%至2020年的人民幣4,992.6百萬元(765.1百萬美元)。

### 銷售及市場費用

我們的銷售及市場費用由2019年的人民幣3,093.3百萬元增加5.0%至2020年的人民幣3,246.5百萬元(497.5百萬美元)。2020年，銷售及市場費用佔淨收入的百分比為37.5%，而2019年則為36.7%。2020年，我們的銷售及市場費用(包括股權激勵費用)為人民幣40.1百萬元(6.1百萬美元)，而2019年則為人民幣46.1百萬元。

### 一般及管理費用

我們的一般及管理費用由2019年的人民幣318.0百萬元增加20.1%至2020年的人民幣381.8百萬元(58.5百萬美元)。該增加乃主要由於專業服務費及壞賬準備增加。一般及管理費用佔淨收入的百分比由2019年的3.8%上升至2020年的4.4%。2020年，我們的一般及管理費用(包括股權激勵費用)為人民幣55.9百萬元(8.6百萬美元)，而2019年則為人民幣62.9百萬元。

### 研發費用

我們的研發費用由2019年的人民幣1,291.1百萬元增加5.7%至2020年的人民幣1,364.2百萬元(209.1百萬美元)。2020年，研發費用佔淨收入的百分比為15.8%，而2019年則為15.3%。2020年，我們的研發費用(包括股權激勵費用)為人民幣93.9百萬元(14.4百萬美元)，而2019年則為人民幣79.5百萬元。

### 其他淨收益

我們的其他淨收益主要包含增值稅退稅、政府補助及其他。2020年，其他淨收益為人民幣443.2百萬元(67.9百萬美元)，而2019年則為人民幣477.7百萬元。

### 稅前利潤

2020年，我們的稅前利潤為人民幣3,668.5百萬元(562.2百萬美元)，而2019年則為人民幣3,701.0百萬元。

---

## 財務資料

---

### 所得稅費用

2020年，我們的所得稅費用為人民幣260.9百萬元(40.0百萬美元)，較2019年的人民幣500.4百萬元減少47.8%，主要由於過往優惠稅率不確定的若干附屬公司於2020年確認可享受優惠稅率。

### 歸屬於Autohome Inc.的淨利潤

鑒於上述，2020年，歸屬於Autohome Inc.的淨利潤為人民幣3,405.2百萬元(521.9百萬美元)，較2019年歸屬於Autohome Inc.的淨利潤人民幣3,200.0百萬元增加6.4%。

### 截至2019年12月31日止年度與截至2018年12月31日止年度比較

#### 淨收入

我們的淨收入由2018年的人民幣7,233.2百萬元增加16.4%至2019年的人民幣8,420.8百萬元。該增加乃由於媒體及線索服務所得合併收入增加8.6%以及在線營銷及其他所得收入增加74.7%。

#### 媒體服務

我們的媒體服務收入由2018年的人民幣3,508.3百萬元增加4.1%至2019年的人民幣3,653.8百萬元。該增加乃由於汽車製造商廣告服務及若干汽車品牌區域辦公室開展的區域性營銷活動所得收入增加所致。

媒體服務所得收入增加主要歸因於，隨著產品愈加多樣化及其組合持續優化，汽車製造商持續將彼等大部分廣告預算投入到我們的線上廣告及營銷渠道，這使得每名汽車製造商廣告商的平均收入由2018年的人民幣34.1百萬元增加16.6%至2019年的人民幣39.7百萬元。

#### 線索服務

線索服務收入由2018年的人民幣2,871.0百萬元增加14.1%至2019年的人民幣3,275.5百萬元。線索服務收入增加乃主要由於支付予每名經銷商的平均收入由2018年的人民幣100,300元增加20.5%至2019年的人民幣120,900元。我們於2019年向27,100名經銷商提供線索服務，而2018年則為28,613名經銷商。

#### 在線營銷及其他

在線營銷及其他所得收入由2018年的人民幣853.9百萬元增加74.7%至2019年的人民幣1,491.4百萬元。該增加乃主要歸因於數據產品及車金融業務的貢獻有所提高。2019年，在線營銷及其他所得收入包括與新車及二手車市場業務、車金融業務、數據產品及其他有關的收入。

#### 營業成本

我們的營業成本由2018年的人民幣820.3百萬元增加17.1%至2019年的人民幣960.3百萬元。

---

## 財務資料

---

### 內容相關成本

我們的內容相關成本由2018年的人民幣441.5百萬元增加43.4%至2019年的人民幣633.0百萬元，主要由於與內容創作、收購及執行有關的費用及與執行服務合同直接有關的費用有所增加。2019年，我們的內容相關成本(包括股權激勵費用)為人民幣15.5百萬元，於2018年則為人民幣16.1百萬元。

### 折舊及攤銷費用

2019年，我們的折舊及攤銷費用為人民幣31.2百萬元，2018年則為人民幣41.6百萬元。

### 帶寬及互聯網數據中心成本

我們的帶寬及互聯網數據中心成本由2018年的人民幣105.3百萬元略微增加至2019年的人民幣106.1百萬元。

### 附加稅

附加稅由2018年的人民幣231.9百萬元減少18.1%至2019年的人民幣189.9百萬元，因自2019年7月起就廣告服務收取的文化建設費用的費率減半(將持續至2024年)。

### 營業費用

我們的營業費用由2018年的人民幣3,885.3百萬元增加21.0%至2019年的人民幣4,702.4百萬元，主要由於銷售及市場費用及產品開發費用增加，因我們繼續就未來增長機遇進行再投資。

### 銷售及市場費用

我們的銷售及市場費用由2018年的人民幣2,435.2百萬元增加27.0%至2019年的人民幣3,093.3百萬元。該增加乃主要由於營銷及推廣費用由2018年的人民幣1,650.9百萬元增加41.0%至2019年的人民幣2,327.7百萬元，主要與818全球超級車展及隨業務發展，為支持汽車製造商及經銷商而加大的線下執行力度有關。2019年，銷售及市場費用佔淨收入的百分比為36.7%，而2018年則為33.6%。2019年，我們的銷售及市場費用(包括股權激勵費用)為人民幣46.1百萬元，而2018年則為人民幣61.6百萬元。

### 一般及管理費用

2019年，我們的一般及管理費用為人民幣318.0百萬元，較2018年的人民幣314.8百萬元略微增加。一般及管理費用佔淨收入的百分比由2018年的4.4%下降至2019年的3.8%。2019年，我們的一般及管理費用(包括股權激勵費用)為人民幣62.9百萬元，而2018年則為人民幣56.0百萬元。

### 研發費用

我們的研發費用由2018年的人民幣1,135.2百萬元增加13.7%至2019年的人民幣1,291.1百萬元。該增加乃主要由於研發員工的薪資及福利(包括股權激勵費用)由2018年的人民幣896.5百萬

---

## 財務資料

---

元增加8.3%至2019年的人民幣970.9百萬元，以及技術服務及技術基礎設施的費用有所增加，其與我們的整體增長及對未來增長機遇的持續再投資相一致。2019年，產品開發費用佔淨收入的百分比為15.3%，而2018年則為15.7%。2019年，我們的產品開發費用(包括股權激勵費用)為人民幣79.5百萬元，而2018年則為人民幣68.6百萬元。

### **其他淨收益**

我們的其他淨收益主要包含增值稅退稅、政府補助及其他。2019年，其他淨收益為人民幣477.7百萬元，而2018年則為人民幣341.4百萬元。

### **稅前利潤**

2019年，我們的稅前利潤為人民幣3,701.0百萬元，而2018則為人民幣3,241.4百萬元。

### **所得稅費用**

2019年，我們的所得稅費用為人民幣500.4百萬元，較2018年的人民幣377.9百萬元增加32.4%，主要由於應稅收入及與我們年度股息政策有關的預扣稅應計費用增加。

### **歸屬於Autohome Inc.的淨利潤**

鑒於上述，2019年，歸屬於Autohome Inc.的淨利潤為人民幣3,200.0百萬元，較2018年歸屬於Autohome Inc.的淨利潤人民幣2,871.0百萬元增加11.5%。

## **流動資金及資本資源**

### **現金流量及營運資金**

我們的流動資金的主要來源為經營活動及發行美國存託股份產生的現金。我們2018年、2019年及2020年的現金主要用途包括經營活動(包括僱員薪酬、所得稅費用、內容相關支出、促銷及市場費用、帶寬及互聯網數據中心成本、投資研發)、投資活動(包括權益及戰略投資)及其他資本支出，以及支付股息。截至2020年12月31日，我們的現金及現金等價物、受限制現金及短期投資合共為人民幣146億元(22億美元)。

我們認為，我們的當前現金及預期營運所得現金流量將足以滿足我們的預期現金需求，包括未來至少12個月的現金需求。我們可能因預料之外的業務狀況或其他未來發展而需要額外現金。倘我們發現及希望尋求投資、收購、戰略合作或其他類似行動的機會，我們亦可能需要額外現金資源。倘我們的現有現金不足以滿足我們的需求，我們可能爭取出售其他權益證券、債務證券或獲取來自融資機構的債務資金。

## 財務資料

下表載列所示年度我們的現金流量概要。

	截至12月31日止年度			
	2018年	2019年	2020年	
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
	(以千元計)			
經營活動淨現金流入 .....	3,111,438	2,889,369	3,325,631	509,675
投資活動淨現金流出 .....	(3,301,239)	(1,168,267)	(2,985,458)	(457,542)
融資活動淨現金(流出)／流入 .....	(543,968)	68,676	(546,967)	(83,825)
匯率變動對現金及現金等價物 以及受限制現金的影響 .....	39,151	(13,250)	(17,556)	(2,690)
現金及現金等價物以及受限制 現金(減少)／增加淨額 .....	(694,618)	1,776,528	(224,350)	(34,382)
年初現金及現金等價物 以及受限制現金 .....	911,588	216,970	1,993,498	305,516
年末現金及現金等價物 以及受限制現金 .....	216,970	1,993,498	1,769,148	271,134

### 經營活動

2020年，經營活動淨現金流入為人民幣3,325.6百萬元(509.7百萬美元)。淨利潤人民幣3,407.6百萬元(522.2百萬美元)與經營活動淨現金流入人民幣3,325.6百萬元(509.7百萬美元)之間的差額乃主要由於用於營運資金的額外現金人民幣593.6百萬元，和這一變動被若干非現金費用項目(包括股權激勵費用人民幣211.2百萬元及折舊人民幣158.2百萬元)部分抵銷。營運資金變動反過來是由(i)預付費用及其他流動資產增加人民幣217.7百萬元；(ii)其他非流動資產增加人民幣252.9百萬元，及(iii)計提債項及其他應付款項減少人民幣158.3百萬元導致。

預付費用及其他流動資產增加乃主要由於預付技術服務費用及應收第三方支付平台的款項增加。其他非流動資產增加乃主要由於確認經營租賃使用權資產。計提債項及其他應付款項減少乃主要由於推廣費用減少。

2019年，經營活動淨現金流入為人民幣2,889.4百萬元。淨利潤人民幣3,200.6百萬元與經營活動淨現金流入人民幣2,889.4百萬元之間的差額乃主要由於用於營運資金的額外現金人民幣892.6百萬元，和這一變動被若干非現金費用項目，(包括股權激勵費用人民幣204.0百萬元、遞延所得稅人民幣145.0百萬元、非現金租賃費用人民幣122.4百萬元及折舊人民幣106.9百萬元)部分抵銷。營運資金變動反過來由(i)應收賬款增加人民幣479.5百萬元，(ii)其他非流動資產增加人民幣186.6百萬元，及(iii)遞延收入減少人民幣139.8百萬元所致。

應收賬款增加乃主要由於我們的媒體服務及在線營銷及其他服務增加。其他非流動資產增加乃主要由於確認經營租賃使用權資產。經銷商通常會在各年度結束之前為下一年度的訂閱服務進行預付。因此，我們通常於12月31日錄得大量遞延收入，而有關遞延收入將會減少，從而確認為過去訂閱期間產生的收入。遞延收入減少乃主要歸因於2020年經銷商辦理



## 財務資料

訂約重續手續的時間較晚，此乃由採納2020年定價政策的內部流程出現延誤所致。儘管有所延誤，大部分經銷商客戶最終均重續其2020年的訂閱。

2018年，經營活動現金淨流入為人民幣3,111.4百萬元。淨利潤人民幣2,863.5百萬元與經營活動現金淨流入人民幣3,111.4百萬元之間的差額乃主要由若干非現金費用項目，(包括股權激勵費用人民幣202.3百萬元、遞延所得稅人民幣102.1百萬元及折舊人民幣90.3百萬元)，和這一變動被用於營運資金的額外現金人民幣81.8百萬元部分抵銷。營運資金變動反過來由於(i)應收賬款增加人民幣904.3百萬元，(ii)預付費用及其他流動資產增加人民幣62.8百萬元所致，被(iii)計提債項及其他應付款項增加人民幣807.3百萬元，及(iv)遞延收入增加人民幣101.2百萬元部分抵銷這一變動。

應收賬款增加乃主要由於我們的媒體服務及在線營銷及其他服務增加。預付費用及其他流動資產增加乃主要歸因於附加稅預付款及應收增值稅退稅。計提債項及其他應付款項增加乃主要由於給予廣告代理商的應計回扣隨著媒體服務收入增長而增加、期內發放予僱員的年終獎增加及市場費用增加。遞延收入增加乃主要由於我們的經銷商訂閱服務增加。

截至2020年12月31日，我們於2018年年末的應收賬款總額98.5% (或人民幣2,758.4百萬元) 及於2019年年末的應收賬款總額93.2% (或人民幣3,043.6百萬元) 其後已予結清。於2018年、2019年及2020年，我們應收賬款的周轉天數 (乃按期初及期末平均應收賬款餘額除以期內淨收入總額再乘以期內的天數計算) 分別為118.3天、130.6天及134.0天。周轉天數增加乃主要由於汽車市場下滑以及受到COVID-19的影響。

### 投資活動

2020年，投資活動淨現金流出為人民幣2,985.5百萬元 (457.5百萬美元)，此乃主要歸因於收購天天拍車、購買定期存款及可變利率金融產品以及主要與購買服務器及軟件有關的資本支出增加。

2019年，投資活動淨現金流出為人民幣1,168.3百萬元，此乃主要歸因於購買定期存款及可變利率金融產品以及主要與購買服務器及軟件有關的資本支出增加。

2018年，投資活動淨現金流出為人民幣3,301.2百萬元，此乃主要歸因於購買定期存款及可變利率金融產品、以可換股債券形式投資天天拍以及主要與購買電子設備有關的資本支出，這一變動被我們出售Financing JV產生的現金流入部分抵銷。

### 短期投資

截至2018年、2019年及2020年12月31日，我們的短期投資包含銀行存款、原到期日為3個月

## 財務資料

後但1年內的可變利率金融產品以及按公允價值計量的貨幣市場基金。下表載列我們短期投資的明細：

	截至12月31日			
	2018年	2019年	2020年	
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
	(以千元計)			
定期存款.....	1,732,110	2,577,905	7,286,100	1,116,644
可變利率金融產品.....	8,092,984	8,228,907	5,592,076	857,023
貨幣市場基金.....	24,394	—	—	—
	<u>9,849,488</u>	<u>10,806,812</u>	<u>12,878,176</u>	<u>1,973,667</u>

下表載列我們短期投資的變動：

	截至12月31日止年度			
	2018年	2019年	2020年	
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
	(以千元計)			
期初餘額.....	7,242,636	9,849,488	10,806,812	1,656,216
添置.....	54,532,940	42,660,267	40,050,012	6,137,933
出售.....	(51,936,932)	(41,695,492)	(37,968,391)	(5,818,911)
於收益中確認的未變現利息收入淨額 (公允價值變動).....	65,094	46,631	37,047	5,679
於收益中確認的已變現利息收入淨額.....	(54,250)	(54,082)	(47,304)	(7,250)
期末餘額.....	<u>9,849,488</u>	<u>10,806,812</u>	<u>12,878,176</u>	<u>1,973,667</u>

該等可變利率金融產品為若干金融機構期限不足一年的存款。部分該等產品為保本且利率浮動，而其他產品則並非保本。截至2018年、2019年及2020年12月31日，我們可變利率金融產品的年平均實際收益率分別為4.4%、4.0%及4.0%。

根據會計準則匯編第825號金融工具，就我們所有短期投資而言，我們選擇於初始確認日期採用公允價值法並按公允價值將該等投資入賬。公允價值的變動在合併綜合收益表中反映為利息收入。截至2018年、2019年及2020年12月31日止年度，我們分別錄得與短期投資有關的利息收入人民幣329.8百萬元、人民幣386.2百萬元及人民幣454.0百萬元(69.6百萬美元)。

### 長期投資

截至2018年、2019年及2020年12月31日，我們的長期投資包含權益法投資。根據會計準則匯編議題第323項(「議題第323項」)投資權益法及合營企業，於我們可行使重大影響力並持有被投資人有投票權普通股或實質普通股(或兩者)的投資但不擁有大多數股權或控制權的實體的投資，使用權益會計法入賬。根據權益法，我們初步按成本將其投資入賬。我們隨後調整投資的賬面值，以在投資日之後的盈利中確認我們各權益被投資人淨收益或虧損的相應份額。於業績紀錄期，我們的重大權益法被投資人主要包括湖南車聚互聯汽車銷售有限公司及視辰信息科技(上海)有限公司。截至2018年、2019年及2020年12月31日，所有權益法

## 財務資料

投資的賬面值分別為人民幣71.0百萬元、人民幣71.7百萬元及人民幣70.4百萬元(10.8百萬美元)。截至2018年及2019年12月31日止年度，我們分別自權益法投資錄得收益人民幣24.7百萬元及人民幣0.7百萬元，及截至2020年12月31日止年度，我們自權益法投資錄得虧損人民幣1.2百萬元(0.2百萬美元)。

### 融資活動

2020年，融資活動淨現金流出為人民幣547.0百萬元(83.8百萬美元)，此乃歸因於支付股息，這一變動被行使股份獎勵所得款項部分抵銷。

2019年，融資活動淨現金流入為人民幣68.7百萬元，此乃歸因於行使股份獎勵所得款項。

2018年，融資活動淨現金流出為人民幣544.0百萬元，此乃歸因於支付股息，這一變動被行使股份獎勵所得款項部分抵銷。

### 控股公司架構

我們支付股息的能力主要取決於我們自我們的附屬公司收取資金派發的情況。根據中國相關法律法規，我們的中國附屬公司僅可使用根據中國會計準則及法規釐定的留存收益(如有)支付股息。根據美國公認會計原則編製的合併財務報表所反映的經營業績與我們中國附屬公司的法定財務報表所反映者有所不同。

根據中國法律，我們的中國附屬公司須為若干法定儲備金，即一般金、企業發展基金及職工獎勵與福利基金，並按照根據中國會計準則釐定的單個公司基準分配其稅後利潤的至少10%予一般儲備金，且倘有關儲備金達到單個公司註冊資本的50%，則有權終止向一般儲備金的分配。此外，彼等亦須經彼等各自的董事會酌情向企業發展基金及職工獎勵與福利基金撥款。我們的中國可變利益實體亦須遵守類似的法定儲備金規定。此等儲備金僅可用於特殊用途，且不可以貸款、墊款或現金股息的形式轉讓予我們。截至2018年、2019年及2020年12月31日，我們的中國附屬公司及我們的可變利益實體已分別就其法定儲備金撥款留存收益人民幣75.9百萬元、人民幣84.5百萬元及人民幣87.8百萬元(13.5百萬美元)。

由於中國法律法規使然，先前將稅後利潤分配至法定儲備金，我們的中國附屬公司及可變利益實體向我們轉移彼等淨資產部分的能力受到限制。

中國外匯及其他法規可能會進一步限制我們的中國附屬公司及可變利益實體以股息、貸款及墊款的形式向我們轉移資金。截至2018年、2019年及2020年12月31日，我們的中國附屬公司及我們的可變利益實體的受限制淨資產金額分別為人民幣9,747.1百萬元、人民幣13,311.5百萬元及人民幣15,734.5百萬元(2,411.4百萬美元)。

### 資本開支

於2018年、2019年及2020年，有關資本開支的現金流出分別為人民幣113.8百萬元、人民幣204.1百萬元及人民幣263.9百萬元(40.4百萬美元)。該等資本開支主要用於購買我們業務的服務器及軟件。

## 財務資料

### 有關合同負債的表格披露

下文概述我們截至2020年12月31日的合同負債：

	到期款項(按期間劃分)				總計
	一年內	一至三年	三至五年	5年以上	
	(以人民幣千元計)				
經營租賃負債 <sup>(1)</sup> .....	120,527	104,856	1,205	—	226,588

附註：

(1) 經營租賃負債與租賃辦公空間及互聯網數據中心有關。

截至2018年、2019年及2020年12月31日止年度的租賃成本分別為人民幣100.0百萬元、人民幣166.7百萬元及人民幣183.7百萬元(28.2百萬美元)，2019年以及2020年的數據包括該等有關租賃數據中心的數據。

### 營運資金

截至2018年、2019年及2020年12月31日，我們分別錄得流動淨資產人民幣8,976.5百萬元、人民幣12,392.5百萬元以及人民幣14,178.4百萬元(2,172.9百萬美元)。下表載列我們於所示日期的流動資產及負債明細。

	截至12月31日			
	2018年	2019年	2020年	
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
	(以千元計)			
<b>流動資產：</b>				
現金及現金等價物 .....	211,970	1,988,298	1,751,222	268,387
短期投資 .....	9,849,488	10,806,812	12,878,176	1,973,667
應收賬款(分別扣除截至2018年、 2019年及2020年12月31日的 壞賬準備人民幣3,589元、人民幣33,989元 及人民幣128,199元(19,647美元)) .....	2,795,835	3,231,486	3,124,197	478,804
應收關聯方款項(流動) .....	34,047	29,501	47,303	7,250
預付費用及其他流動資產 .....	249,977	302,285	563,182	86,311
<b>流動資產總額 .....</b>	<b>13,141,317</b>	<b>16,358,382</b>	<b>18,364,080</b>	<b>2,814,419</b>
<b>流動負債：</b>				
計提債項及其他應付款項 .....	2,439,948	2,417,438	2,577,709	395,051
預收款項 .....	75,017	95,636	127,235	19,500
遞延收入 .....	1,510,726	1,370,953	1,315,667	201,635
應付所得稅 .....	119,210	45,489	85,177	13,054
應付關聯方款項 .....	19,868	36,387	79,895	12,244
<b>流動負債總額(包括截至2018年、2019年 及2020年12月31日合併可變 利益實體並無分別對汽車之家WFOE 、車智贏WFOE或天天拍WFOE 附有追索權的流動負債 人民幣276,569元、人民幣193,303元及 人民幣602,990元(92,412美元)) .....</b>	<b>4,164,769</b>	<b>3,965,903</b>	<b>4,185,683</b>	<b>641,484</b>

有關我們現金狀況的詳細討論，即對我們流動資金有重大影響的資產負債表項目，以及各營運資金項目的重大變動，請參閱「一 流動資金及資本資源」。

經計及可用現金及現金等價物、我們的經營現金流量、可用循環銀行融資額度以及[編纂]估

## 財務資料

計[編纂]，我們的董事認為，我們擁有足夠的營運資金以滿足目前以及自本文件日期起至少未來12個月的資金要求。

自2020年12月31日及直至本文件日期，我們的債項及或有負債並無任何重大不利變動。如有需要，我們的董事預測在獲取銀行融資方面並無任何潛在困難。

### 資產負債表外安排

我們概無訂立任何財務擔保或其他承諾來擔保任何其他第三方的付款義務。我們概無訂立任何與我們股份掛鉤及分類為股東權益的衍生工具合約。此外，我們對已轉讓予未合併實體的資產並無任何保留或或有權益，作為給予該實體的信貸、流動資金或市場風險支持。我們概無擁有任何未合併實體的任何變動權益，而該實體為我們提供融資、流動資金、市場風險或信貸支持或參與我們的租賃、對沖或產品研發服務。

### 重大關聯方交易

有關我們關聯方交易的詳情，請參閱「關聯方交易」。董事認為，於業績紀錄期我們與關聯方間的交易乃按公允基準進行，且彼等並無扭曲我們的經營業績或令我們的過往業績無法反映未來表現。

### 市場風險的定量及定性披露

#### 利率風險

我們承受的利率風險主要與過剩現金產生的利息收入有關，過剩現金主要以計息銀行存款及可調整利率短期投資的方式持有。我們在投資組合中並無使用衍生金融工具。賺息工具附帶一定程度的利率風險。我們並未蒙受及我們預期將不會因市場利率的變動而蒙受重大風險。然而，我們的未來利息收入可能會因市場利率變化而不及預期。

#### 外匯風險

我們幾乎所有的收入及費用均以人民幣計值。我們認為我們目前並無任何重大直接外匯風險及並未使用任何衍生金融工具以對沖有關風險敞口。儘管我們的外匯風險敞口總體應有限，惟閣下於我們美國存託股份[編纂]的價值將受到美元與人民幣間匯率的影響，因我們業務的價值實際以人民幣計值，而我們的美國存託股份將以美元交易。

然而，人民幣的任何大幅升值或貶值可對我們以美元交易的美國存託股份的價值及應付的任何股息產生重大影響。倘我們需將美元兌換為人民幣用於經營，則人民幣兌美元的升值將對我們自該兌換中收取的人民幣金額產生不利影響。相反，倘我們決定將人民幣兌換為美元以就我們的普通股或美國存託股份支付股息或作其他業務用途，則美元兌人民幣的升值將對我們可得的美元金額產生負面影響。

## 財務資料

### 通貨膨脹

自我們成立以來，中國的通貨膨脹未對我們的經營業績產生重大影響。根據中國國家統計局數據，中國的消費者價格指數於2018年、2019年及2020年分別上升2.1%、2.9%及2.5%，及於2018年、2019年及2020年12月的消費者價格指數同比百分比變動分別上升1.9%、4.5%及0.2%。儘管我們自成立以來的過往並未受到通貨膨脹的重大影響，我們無法保證我們日後不會受到中國較高的通貨膨脹率的影響。

### 關鍵會計政策

我們遵照美國公認會計準則編製我們的財務報表，美國公認會計準則要求我們做出會對資產及負債申報數額、各報告期間末的或有資產及負債的披露以及各報告期間的收入及費用申報數額造成影響的判斷、估計及假設。我們根據過往經驗、知識及對當時業務及其他狀況的評估及我們認為在當時情況下屬合理的預期，來評估該等估計及假設。由於使用估計為財務申報過程中不可分割的部分，實際結果可能與該等估計及假設有差異。

相較於其他會計政策，在應用我們的部分會計政策時需要更高程度的判斷。於審閱我們的合併財務報表時，閣下應考慮(a)我們選擇的關鍵會計政策；(b)影響應用有關政策的判斷及其他不確定因素及(c)呈報結果對狀況及假設變動的敏感度。有關我們重大會計政策的進一步資料，請參閱附錄一會計師報告附註2。我們認為下文所討論的政策對於理解我們的合併財務報表而言至關重要，因彼等的應用需要我們管理層作出大量判斷。我們認為下列關鍵會計政策對呈列我們的財務報表而言最為重要，及其中若干政策可能需要使用最為困難、主觀及複雜的判斷。彼等應與我們的合併財務報表一併閱讀，其風險及不確定性已於本文件所載的「風險因素」及其他披露中說明。

### 收入確認及應收賬款

本集團根據會計準則更新第2014-09號「與客戶訂立合約的收入(議題第606項)」(「會計準則匯編第606號」)入賬收入。會計準則匯編第606號允許實體應用兩種方法之一：追溯法或經修訂追溯法(自於2018年1月1日首次採納起)。會計準則匯編第606號於2018年1月1日採納，使用經修訂追溯法。業績紀錄期的業績乃根據會計準則匯編第606號呈列。該採納將增值稅的呈列由按毛額基準改為按淨額基準，且並無對於2018年1月1日的期初留存收益作出調整。我們的收入源自媒體服務、線索服務以及在線營銷及其他。根據會計準則匯編第606號，當承諾的商品或服務的控制權轉移至顧客時，按反映預期有權交換該等商品或服務的金額確認收入。收入確認涉及若干管理層判斷，包括識別履約責任、各履約責任的獨立售價及銷售回扣所代表的估計可變對價。我們基於代理公司的累計年推廣及服務量以及彼等付款的及時性向代理公司提供回扣，作為可變對價入賬。基於代理公司達成的推廣及服務量目標的可能性以及彼等付款的及時性評估，經計及代理公司的採購趨勢及歷史後，我們通過應用最可能金額法估計我們於有關協議下的責任。我們就代理公司所提供的推廣服務應付予

## 財務資料

其的預期銷售回扣確認退款責任(計入計提債項及其他應付款項)。於扣除該等銷售回扣及扣減收取客戶的增值稅後，我們就我們自客戶收取的費用金額確認收入。我們認為我們對可變對價的估計不會發生重大變化，並在可獲得實際動用金額時於各報告期更新該估計。

我們透過下列步驟釐定收入確認：

- 識別與客戶間的一份或多份合約；
- 識別合約中的履約責任；
- 釐定交易價格；
- 為合約中的履約責任配置交易價格；及
- 我們信納履約責任時確認收入。

### 媒體服務

媒體服務收入主要包括汽車製造商廣告服務及由若干汽車品牌地區辦事處舉行的地區性推廣活動的收入。我們大多數線上廣告服務合約涉及在電腦及移動平台上以不同形式呈現的多重交付或履約責任，例如橫幅廣告、鏈接及標誌，及於不同時期交付的其他媒體插入內容及推廣活動。

基於不同可交付物相對獨立的售價，收益在該等不同可交付物間進行分配。我們通常將獨立售價釐定為單獨出售時向客戶收取的產品或服務的可觀察價格。推廣服務主要按日成本(「日成本」)定價模式交付。就日成本推廣安排而言，收入於相應廣告於整個規定展示期發佈時予以確認。就每千次曝光成本(「每千次曝光成本」)模式而言，收入於廣告展示時及基於廣告展示的次數確認。就(「每次點擊成本」)模式而言，收入於用戶點擊客戶贊助鏈接時及基於點擊次數確認。就若干市場推廣活動及促銷活動服務而言，收入於提供相應服務後確認。

### 線索服務

線索服務主要包括來自(i)經銷商訂閱服務，(ii)售予個別經銷廣告商的推廣服務，及(iii)二手車信息展示服務。根據經銷商訂閱服務，我們於訂閱期內提供一個可以鏈接到我們網站及移動應用程序的網頁，經銷商可於該網頁發佈資料，如彼等產品的定價、位置及地址以及其他相關資料。通常，經銷商訂閱服務需要提前付款，及收入按直線基準隨時間確認，因服務在訂閱期內持續提供。就向個別經銷商銷售推廣服務而言，收入於廣告在整個規定展示期間發佈時確認。二手車信息展示服務主要包括透過我們的平台將二手車上架及展示，及提供線索等。我們的二手車平台扮演用戶界面的角色，潛在二手車買家可識別符合彼等

## 財務資料

特定要求的貨品及聯絡賣家。我們的服務費按展示日數，或交付的線索數量收取。收入分別於展示汽車或交付線索時的時間點確認。

### 在線營銷及其他

在線營銷及其他的收入主要包含與數據產品、新車及二手車商城、車金融業務及其他有關的收益。就數據產品而言，我們為汽車製造商及經銷商提供數據分析報告及數據驅動產品及解決方案，並於交付報告時或汽車製造商及經銷商消費或使用數據驅動產品及解決方案的期間內的時間點確定收入。就新車及二手車商城以及車金融業務而言，我們提供促成交易、交易導向市場推廣解決方案、線索以及作為保險經紀服務提供商促成交易等平台服務。就新車商城而言，我們亦充當供用戶閱覽汽車相關資料、購買汽車製造商提供的購買優惠券以享受折扣以及作出購買以完成交易的平台。就我們的二手車平台而言，我們扮演二手車消費者到企業到消費者(C2B2C)、促成賣家與買家間的二手車交易以及就每次銷售收取服務費的交易系統的角色。就車金融業務而言，我們提供擔任匹配具有汽車金融需求的用戶及汽車賣家與我們合作金融機構(提供各類產品，涵蓋商戶貸款、消費貸款、租賃及保險服務)間橋樑的平台。汽車金融服務費按每次銷售或每條線索基準收取。服務費於相關資料展示、整套市場營銷解決方案交付、線索交付或成功促成交易時的時間點確認。

### 合同負債及應收賬款

遞延收入主要與涉及經銷商訂閱服務及線索服務項下的二手車上架的預付款有關。截至2019年及2020年12月31日，我們分別擁有遞延收入人民幣1,371.0百萬元及人民幣1,315.7百萬元(201.6百萬美元)。

遞延收入的年初餘額人民幣1,371.0百萬元(210.1百萬美元)悉數確認為截至2020年12月31日止年度的收入。

應收賬款按可變現淨值列賬。於採納會計準則匯編第326號前，倘基於對預示有收款麻煩的特定證據、歷史經驗、賬款賬齡及其他因素的評估而可能出現虧損時，會在期內計提壞賬準備。於2020年1月1日，我們採納第2016-13號財務工具 — 信貸虧損的會計準則更新(議題第326項)：使用經修訂可追溯過渡法對金融工具信貸虧損進行計量(「會計準則匯編第326號」)。會計準則匯編第326號以前瞻性當前預期信貸虧損(「當前預期信貸虧損」)法取代現有產生虧損減值法。我們根據歷史經驗、應收賬款餘額賬齡、我們客戶的信貸質素、當前經濟狀況、對未來經濟狀況的合理及具支撐性預測，以及其他可能影響我們自客戶收款能力的因素建立了當前預期信貸虧損模型。截至2020年1月1日，自採納以來對合併財務報表的累計影響並不重大。應收賬款餘額在所有收款工作停止後被撇銷。



## 財務資料

### 可行權宜及豁免

我們已選擇使用可行權宜，不披露期限為一年或以下的合同剩餘履約責任。我們並無大量超過一年的剩餘履約責任。截至2020年12月31日的剩餘履約責任大部分將於一年內確認。

倘該等成本的優惠預期將超過一年，則收入準則要求我們就獲取客戶合約的增量成本確認資產。我們已釐定向銷售人員提供銷售佣金符合資本化要求。然而，倘攤銷期間將為一年或以下，我們應用可行權宜將該等成本列為為獲取客戶合同而產生的成本。

### 租賃

#### 採用新租賃會計準則

於2016年2月，財務會計準則委員會（「FASB」）發佈了第2016-02號租賃的會計準則更新。

此外，作為對該新指引的說明，FASB發佈了若干修訂及更新。我們透過對截至2019年1月1日未完成的該等合同採納經修訂可追溯法，於2019年1月1日採納了新租賃指引，而比較資料不會被調整及將繼續按照歷史會計準則進行報告。該採納對留存收益並無影響。

我們於採納時選擇使用整套可行權宜，其令我們可(1)無須重新評估任何屆滿或現存合同是否為或包含租賃，(2)無須重新評估任何屆滿或現存租賃的租賃分類，及(3)無須重新評估任何現存租賃的初始直接成本。我們亦已選擇使用短期租賃確認豁免，及就該等符合資格的租賃而言，我們未無確認經營租賃使用權（「使用權」）資產或經營租賃負債。於2019年1月1日採納新指引後，我們確認經營租賃使用權資產人民幣184.8百萬元及經營租賃負債人民幣176.4百萬元（包括流動部分人民幣121.8百萬元及非流動部分人民幣54.6百萬元）。於2019年1月1日確認的經營租賃使用權資產人民幣184.8百萬元超過經營租賃負債人民幣176.4百萬元金額計入截至2019年1月1日合併資產負債表內的預付費用及其他流動資產。

#### 新租賃會計政策

我們於安排開始時釐定該安排是否為租賃並釐定該租賃分類為經營租賃還是融資租賃。截至2020年12月31日，我們就辦公大樓及數據中心擁有經營租賃且並無任何融資租賃。經營租賃使用權資產及經營租賃負債基於租賃付款於租期開始之日的現值進行確認。

由於我們的租賃並無提供隱含利率，我們基於開始日期可得資料使用增量借款利率，以釐定租賃付款的現值。增量借款利率與我們將就加權平均租賃壽命借取租賃付款貨幣的利率相若。

## 財務資料

經營租賃使用權資產亦包括在租賃開始前作出的任何租賃付款且不包括租賃獎勵及產生的初始直接成本(如有)。當能合理確定我們將行使延期或終止租賃的選擇權時，租期可包含該等選擇權。為降低租賃付款產生的租賃開支在租期內按直線基準確認。

我們的租賃安排包含租賃及非租賃部分，彼等基於彼等相對獨立的價格分開列賬。

截至2020年12月31日，我們於合併資產負債表中確認下列與經營租賃有關的項目。

		截至2020年12月31日	
		人民幣	美元
		(以千元計)	
<b>於合併資產負債表中的分類</b>			
經營租賃使用權資產 .....	其他非流動資產	209,339	32,083
經營租賃負債(流動部分)....	計提債項及其他應付款項	112,094	17,178
經營租賃負債(非流動部分)..	其他負債	90,614	13,887

於我們的合併綜合收益表確認的租賃成本概述如下：

		截至2020年12月31日止年度	
		人民幣	美元
		(以千元計)	
<b>於合併綜合收益表中的分類</b>			
經營租賃成本 .....	營業成本及經營費用	117,479	18,004
租期少於一年的其他租賃 成本 .....	營業成本及經營費用	66,253	10,154

### 所得稅

我們使用資產負債法將所得稅入賬。根據該方法，遞延所得稅資產及負債基於財務報告與資產和負債的稅基間的差額，使用已頒佈的稅率(將於差額預期將逆轉的期間內生效)釐定。倘基於可得證據的權重，遞延所得稅資產的若干部分或全部很有可能將無法實現，則我們會就遞延所得稅資產計提估值準備。稅率變化對遞延所得稅的影響在期內(包括頒佈日期)的收入中確認。

我們應用會計準則匯編第740號所得稅會計處理，以說明所得稅的不確定性。會計準則匯編第740號就在財務報表中確認前須達成的稅務狀況規定了一項確認門檻。我們已在隨附的合併資產負債表中其他債務行項目內入賬未獲確認稅項優惠。我們已選擇在合併綜合收益表中將與未獲確認稅項優惠有關的利益及罰金(作為「所得稅費用」的一部分)進行分類(倘需要)。

我們對未獲確認稅項優惠及有關利益及罰金的估計負債定期妥善評估，並可能受到法律、稅務機關法規詮釋的變動、有關稅務審計的變動及/或發展，及法令限制屆滿的影響。最

## 財務資料

終實現的實際福利可能與我們所估計的有差異。由於各審計已結束，調整(如有)會計入我們的合併財務報表。此外，在未來期間，事實及情況的變化，及新信息可能要求我們調整與個稅狀況有關的確認及計量估計。確認及計量估計的變化於彼等產生期間獲確認。

### 金融工具的公允價值計量

我們的金融工具主要包括現金及現金等價物、受限制現金、短期投資、應收賬款、應收關連方款項、預付費用及其他流動資產(不包括預付款項及員工墊款)、其他非流動資產(不包括經營租賃使用權資產及預付款項)、計提債項及其他應付款項、應付關聯方款項。該等金融工具(不包括其他非流動資產)的賬面值與彼等公允價值相若，乃由於該等工具於短期內到期所致。

會計準則匯編議題第820項(「會計準則匯編第820號」)公允價值計量及披露，設有三層公允價值層級，其規定計量公允價值所用輸入數據的優先順序如下：

第一級 — 反映活躍市場中相同資產或負債的報價(未經調整)的可觀察輸入數據

第二級 — 包括於市場直接或間接可觀察到的其他輸入數據

第三級 — 少量或無市場活動支持的不可觀察輸入數據

會計準則匯編第820號描述了計量資產及負債公允價值的三種主要方法：(1)市場法；(2)收入法及(3)成本法。市場法使用由涉及相同或可資比較資產或負債的市場交易產生的價格及其他相關資料。收入法使用估值技術將未來金額轉換為單個現值。該計量乃基於當前市場對該等未來金額的預期值所預示的價值。成本法基於目前替換資產所需的金額計算。

本集團的認股權證乃本集團按公允價值持有的唯一金融資產，其使用不可觀察輸入數據進行計量(第三級公允價值計量)。誠如本文件附錄一所載的會計師報告所披露，我們的董事已就認股權證應用有關估值技術並與外部估值師討論後，認為根據證券及期貨事務監察委員會日期為2017年5月15日的有關董事於企業交易之估值之職責之指引附註，認股權證的估計公允價值屬公允。

有關金融資產公允價值計量(尤其是公允價值等級、估值技術及關鍵輸入數據，包括重大不可觀察輸入數據)的詳情，披露於本文件附錄一會計師報告附註3及附註10，會計師報告乃申報會計師根據會計師公會頒佈的香港投資通函呈報準則第200號「投資通函內就歷史財務資料出具的會計師報告」出具。申報會計師對本集團業績紀錄期的整體歷史財務資料的意見載於本文件附錄一第I-2頁。

## 財務資料

就透過第三級公允價值計量對本公司認股權證進行的估值而言，聯席保薦人已(其中包括)(i)與本公司管理層及申報會計師討論認股權證的性質、本公司進行的相關估值工作以及估值所涉及的關鍵假設及參數；(ii)審議我們的董事及申報會計師所作的工作並審閱相關可換股債券協議、估值報告以及本集團實施的內部政策及程序；及(iii)審議本文件附錄一所載的會計師報告。基於上文所述，聯席保薦人並無注意到有任何事項會導致其對與有關金融資產相關的會計處理產生質疑。

### 無形資產

無形資產按成本減累計攤銷及錄得的任何減值列賬。在企業合併中購入的無形資產初始按收購日期的公允價值確認。在資產收購中購入的無形資產基於收購實體的成本計量，通常包括交易成本。具有有限使用年期的無形資產使用直線攤銷法攤銷，直線攤銷法反映無形資產的經濟利益將被消耗的估計模型。

### 商譽

商譽指所收購業務的購買價超過其所收購資產及所承擔負債公允價值指定金額的部分。我們於2018年及2019年12月31日的商譽與我們收購Cheerbright、China Topside及Norstar有關。於2020年12月31日，我們的商譽亦與我們收購天天拍有關。根據會計準則匯編第350號商譽及其他無形資產，所錄得商譽金額並無攤銷，而是每年或於存在減值跡象時更頻繁地進行減值測試。

商譽每年(本集團於12月31日)按報告單位級別進行減值測試，且若發生事件或情況發生變化導致報告單位的公允價值很可能降低於其賬面值時，則在年度測試間進行減值測試。該等事件或情況包括股票價格、商業環境、法律因素、財務表現、競爭或影響報告單位的事件出現的重大變化。申請商譽減值測試需要作出判斷，包括認定報告單位，將資產及負債分配至報告單位、將商譽分配至報告單位，以及確定各報告單位的公允價值。採用貼現現金流量法對報告單位公允價值進行的估值亦需要作出重大判斷，包括未來現金流量估計(取決於內部預測)、我們業務長期增長率的估計、將產生的現金流量的使用年限估計以及釐定我們加權平均資金成本。根據經營業績及市場狀況，用於計算報告單位公允價值的估計每年均有所變動。該等估值及假設變動會對釐定報告單位的公允價值及商譽減值造成重大影響。

我們的管理層已釐定我們為實體內的最低層次，即為內部管理目的而監察商譽。我們的管理層通過於按報告單位級別使用兩步減值測試法前進行定量評估來對商譽的可恢復性進行評估。根據定量因素的評估，我們管理層釐定，報告單位公允價值較有可能超出其賬面值。因此，我們的管理層認定，其毋須進行兩步商譽減值測試。截至2018年、2019年及2020年12

## 財務資料

月31日，商譽分別為人民幣15億元、人民幣15億元及人民幣41億元(624.0百萬美元)。所呈列年度並無錄得任何減值虧損。

倘我們以改變一個或多個報告單位組成的方式重組我們的報告架構，則商譽基於各受影響報告單位的對應公允價值重新分配。

### 股權激勵

授予僱員股份獎勵根據會計準則匯編第718號酬金 — 股票酬金入賬，其規定，授予僱員股份獎勵根據授出日期公允價值計量並於必要服務期間(通常為歸屬期)於合併綜合收益表內確認為股權激勵費用。我們已選擇使用直線法就所有具服務條件(訂有分級歸屬安排)的股份獎勵確認股權激勵費用。就具表現條件及多個服務日期的獎勵而言，倘表現條件於開始時已全部設定且每年獨立，則各批獎勵應按其自身必要服務期計作單獨獎勵。酬金成本應按各自必要服務期就各單獨歸屬批次單獨確認，猶如各批獎勵實質上為單獨獎勵。

根據會計準則匯編第718號，實體可就預期於發生時將歸屬或計作沒收的獎勵的估計數量作出會計政策選擇。我們已選擇於其後期間倘實際沒收情況與初始估計有異，則於授予或修訂時估計沒收率(倘必要)。倘及於我們認為將有可能達到表現條件時，我們根據表現條件確認獎勵酬金成本。我們於各報告期間就獎勵重新評估具表現條件的歸屬的可能性，並根據其可能性評估調整酬金成本。

沒收率根據僱員流失率的過往及未來預期進行估計，並予以調整以反映情況及事實的未來變動(如有)。股權激勵費用於扣除估計沒收金額後入賬，因此僅入賬該等預期將歸屬的股份獎勵為費用。倘我們於未來修訂該等估計，則股份支付可能會在修訂期間以及隨後期間受到重大影響。我們在獨立第三方估值公司的協助下，釐定授予僱員獲授的股權激勵期權的公允價值。於釐定授予僱員股權激勵期權的估計公允價值時採用了雙項式定價模式。首次公開發售後，普通股的公允價值為我們公開買賣股份的價格。

我們根據會計準則匯編第718號第20項副議題酬金 — 股票酬金：分類為權益的獎勵，將有關股份獎勵的任何條款或條件變動視為修訂，而經修訂獎勵的增量公允價值(如有)則入賬為於已歸屬獎勵修訂日期或未歸屬獎勵的餘下歸屬期間的酬金成本。增量酬金成本乃經修訂獎勵於修訂日期的公允價值超出緊接修訂前原定獎勵公允價值的部分。

### 近期會計公告

請參閱本文件附錄一會計師報告附註2。

## 財務資料

### 股息政策

我們的董事會可根據組織章程大綱及細則以及開曼群島法例的若干限制全權酌情宣派股息。於2017年11月，我們的董事會向截至2018年1月4日營業時間結束前的普通股持有人宣派特別現金股息每股普通股0.76美元（包括應付存託銀行的適用費用），特別現金股息已於2018年1月15日當日或前後派付。於2019年11月4日，我們的董事會決定採納常規股息政策。根據該政策，我們可能自2020年起每年發行經常性現金股息，金額約為前一個財年淨利潤的20%，確切金額將由董事根據派發前的財務表現及現金狀況釐定。於2020年2月19日，我們的董事會根據股息政策向截至2020年4月15日營業時間結束前的股份持有人宣派現金股息每股普通股（或每股美國存託股份）0.77美元，現金股息已於2020年4月22日當日或前後派付。於2021年2月2日，我們的董事會根據我們的股息政策宣派了2020年財年的現金股息每股美國存託股份0.87美元（或經反映於2021年2月5日生效的建議以4換1的比例拆分股票後則為每股股份0.2175美元），預計將於2021年3月5日派付予在2021年2月25日營業時間結束時登記在冊的股東。

儘管已有股息政策，我們的董事會有權根據（其中包括）未來經營業績及現金流量、資本需求及盈利、自附屬公司收取的派發金額（如有）、財務狀況、合約限制及董事會認為相關的其他因素決定任何未來股息（如有）的時間及金額。

我們為根據開曼群島法律註冊成立的控股公司。我們或依賴我們於中國的附屬公司向我們派付股息以滿足我們的現金需求，包括向我們的股東支付任何股息。中國法規可能會限制我們的中國附屬公司向我們派付股息的能力。請參閱「風險因素 — 與我們的公司架構有關的風險 — 我們可能須嚴重依賴中國附屬公司就股權支付的股息及其他分派，以撥資我們或會面臨的任何現金及融資需求。倘中國附屬公司向我們派付股息的能力受到任何限制，則可能對我們能否開展業務的能力產生重大不利影響」。

倘我們支付任何普通股股息，則我們將支付該等股息予受託人（作為該等普通股的登記股東），須就美國存託股份代表的普通股支付，受託人屆時將按照該等美國存託股份持有人所持的美國存託股份代表的普通股的比例，向美國存託股份持有人支付該等金額，惟須遵守存託協議的條款，包括應付費用及支出。我們普通股的現金股息（如有）將以美元支付。

### 無重大不利變動

經審慎考慮後，我們的董事確認，直至本文件日期，除本文件所披露者外，自2020年12月31日以來我們的財務或交易狀況或前景並無任何重大不利變動，且自2020年12月31日以來並無發生會對本文件附錄一會計師報告所載資料產生重大影響的事件。

### 上市費用

我們預計2020年12月31日後將產生上市費用約人民幣[編纂]百萬元（[編纂]百萬港元）（假設[編纂]按香港[編纂]及[編纂]每股[編纂]的指示性[編纂]港元進行且[編纂]未獲行使）。我們預計上

## 財務資料

市費用的約人民幣[編纂]百萬元([編纂]百萬港元)將直接記錄為權益抵扣，且約人民幣[編纂]百萬元([編纂]百萬港元)將確認為一般及管理費用。[編纂]，而我們則承擔[其他上市費用]。

### 未經審計備考經調整有形資產淨值

下文載列根據香港上市規則第4.29條編製的未經審計備考經調整有形資產淨值，以說明假設[編纂]已於2020年12月31日進行的情況下，[編纂]對截至該日普通股股東應佔經審計有形資產淨值的影響。

未經審計備考經調整有形資產淨值僅編製供說明用途，因其假設性質，其未必能真實反映倘[編纂]於2020年12月31日或任何未來日期完成之後我們及附屬公司及可變利益實體的合併有形資產淨值。此乃根據本文件附錄一會計師報告截至2020年12月31日普通股股東應佔經審計有形資產淨值而編製，並按下文所述作出調整。

	截至 2020年 12月31日 本公司 歸屬於普通 股東的 經審計合併 有形資產淨值	[編纂]估計 [編纂]	截至 2020年 12月31日歸屬 於Autohome Inc.普通股 股東的 未經審計 備考經調整 有形資產 淨值	未經審計 備考經 調整每股 有形資產 淨值	未經審計 備考經 調整每股 美國存託 股份 有形資產 淨值	未經審計 備考經 調整每股 美國存託 股份 有形資產 淨值	未經審計 備考經 調整每股 美國存託 股份 有形資產 淨值
	(人民幣千元) (附註1)	(人民幣千元) (附註2)	(人民幣千元)	人民幣元 (附註3)	人民幣元 (附註4)	港元 (附註5)	港元 (附註5)
按最高[編纂]每股[編纂]港元 計算.....	14,964,998	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]

#### 附註：

- 截至2020年12月31日歸屬於Autohome Inc.普通股股東的經審計合併有形資產淨值乃來自本文件附錄一所載的會計師報告，並根據附錄一所載截至2020年12月31日歸屬於Autohome Inc.普通股股東的經審計合併資產淨值人民幣17,625,734,000元計算，並分別就歸屬於Autohome Inc.普通股股東的商譽及無形資產人民幣2,482,605,000元及人民幣178,131,000元作出調整。
- [編纂]
- 未經審計備考經調整每股有形資產淨值乃經先前段落所述調整後得出，且以[編纂]股(不包括就股份激勵計劃已發行及保留的[編纂]股股份)已發行股份為基礎，當中假設[編纂]已於2020年12月31日完成，已計及股份重新指定及股份拆細但並無計及因[編纂]獲行使而[編纂]的任何[編纂]、根據股份激勵計劃保留或將予發行的股份(包括因期權獲行使、限制性股份或已授予或可能不時授予的其他激勵歸屬而發行的股份)，及Autohome Inc.發行或回購的任何股份及/或美國存託股份。
- 未經審計備考經調整每股美國存託股份有形資產淨值乃經先前段落所述調整後得出，且以一股美國存託股份代表4股股份為基礎。

---

## 財務資料

---

- (5) 就未經審計備考經調整有形資產淨值而言，以人民幣列報的餘額已按人民幣1.0000元兌1.1982港元的匯率換算為港元。概不代表人民幣金額已經、可以或可能按該匯率換算成港元，反之亦然。
- (6) 概無作出其他調整以反映董事會於2021年2月2日宣派的股息、Autohome Inc.於2020年12月31日後任何經營業績或訂立的其他交易。
- (7) 上文披露的本集團未經審計備考經調整有形資產淨值並未經計及於2021年2月2日宣派的每股美國存託股份的股息0.87美元，合計人民幣674,463,000元（假設有權享有擬派股息的美國存託股份為【編纂】股）。經計及宣派及支付股息後，每股股份及每股美國存託股份的未經審計備考經調整有形資產淨值將分別為每股股份人民幣【編纂】元（相等於【編纂】港元）及每股美國存託股份人民幣【編纂】元（相等於【編纂】港元）。