

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Qinqin Foodstuffs Group (Cayman) Company Limited
親親食品集團(開曼)股份有限公司
 (於開曼群島註冊成立的有限公司)
 (股份代號：1583)

截至二零二零年十二月三十一日止財政年度之全年業績公告

財務摘要			
關鍵財務表現			
綜合收益表	截至十二月三十一日止年度		
	二零二零年	二零一九年	變幅
	人民幣千元	人民幣千元	%
收入	792,829	690,852	14.8%
經營利潤	24,452	76,618	-68.1%
公司股東應佔利潤	17,660	81,187	-78.2%
每股收益			
— 基本	人民幣 0.026 元	人民幣 0.125 元	
— 攤薄	人民幣 0.026 元	人民幣 0.125 元	
綜合資產負債表	二零二零年	二零一九年	變幅
	十二月三十一日	十二月三十一日	%
	人民幣千元	人民幣千元	
現金及銀行結餘	711,018	732,033	-2.9%
銀行借款	70,199	NIL	100.00%
淨流動資產	492,577	661,494	-25.5%
資產淨值	1,335,958	1,146,760	16.5%
關鍵財務比率	二零二零年	二零一九年	變幅
	十二月三十一日	十二月三十一日	(百分點)
毛利率	31.7%	35.4%	-3.7
股東資金回報率	1.3%	7.1%	-5.8
流動比率(倍)	2.0	4.1	
製成品周轉期	25 日	18 日	
應收賬款周轉期	4 日	4 日	

業績

親親食品集團(開曼)股份有限公司(「本公司」)之董事會欣然提呈本公司及其附屬公司(以下統稱「本集團」)截至二零二零年十二月三十一日止年度之綜合財務業績，連同去年之比較數字如下：

綜合收益表

		截至十二月三十一日止年度	
	附註	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
收入	3	792,829	690,852
銷售成本	4	<u>(541,707)</u>	<u>(446,358)</u>
毛利		251,122	244,494
分銷及銷售費用	4	(145,182)	(118,930)
行政費用	4	(101,008)	(81,152)
金融資產減值損失淨額		(1,453)	(542)
其他收入和利得 — 淨額	5	<u>20,973</u>	<u>32,748</u>
經營利潤		24,452	76,618
財務收益	6	17,163	30,065
財務費用	6	<u>(13,020)</u>	<u>(437)</u>
財務收益 — 淨額		<u>4,143</u>	<u>29,628</u>
享有按權益法入賬的投資的淨虧損份額		(2,871)	(1,891)
除所得稅前利潤		25,724	104,355
所得稅費用	7	<u>(8,064)</u>	<u>(23,168)</u>
本公司股東應佔的全部年度利潤		<u>17,660</u>	<u>81,187</u>
本公司股東年度應佔利潤的每股收益	8		
— 每股基本收益 (以每股人民幣元列示)		<u>人民幣 0.026 元</u>	<u>人民幣 0.125 元</u>
— 每股攤薄收益 (以每股人民幣元列示)		<u>人民幣 0.026 元</u>	<u>人民幣 0.125 元</u>

綜合全面收益表

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
年度利潤	17,660	81,187
其他綜合收益		
不會重新分類至損益的項目		
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益 的金融資產公允價值變動	21,731	—
本年其他綜合收益	21,731	—
本公司股東應佔的全部年度綜合總收益	39,391	81,187

綜合資產負債表

	附註	於十二月三十一日	
		二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、機器及設備		402,413	247,600
在建工程		231,452	112,075
使用權資產	10	85,938	72,601
無形資產		2,502	2,179
非流動資產預付款		24,773	3,890
遞延所得稅資產		51,106	28,729
以權益法入賬的投資		2,539	3,109
以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的金融資產	11	61,610	23,146
		<u>862,333</u>	<u>493,329</u>
流動資產			
存貨		150,556	98,161
應收賬款	12	11,040	5,614
其他應收賬款、預付賬款及按金		51,039	40,437
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產	13	56,942	—
現金及銀行結餘		711,018	732,033
		<u>980,595</u>	<u>876,245</u>
總資產		<u><u>1,842,928</u></u>	<u><u>1,369,574</u></u>
權益			
本公司股東應佔權益			
股本		6,433	5,758
其他儲備		736,801	553,231
留存收益		592,724	587,771
總權益		<u>1,335,958</u>	<u>1,146,760</u>
負債			
非流動負債			
租賃負債	10	6,654	3,110
遞延所得稅負債		12,298	4,953
		<u>18,952</u>	<u>8,063</u>
流動負債			
應付賬款	14	86,347	47,884
其他應付款及預提費用		229,375	100,393
合同負債		78,751	53,885
當期所得稅負債		22,238	10,613
借款	15	70,199	—
租賃負債	10	1,108	1,976
		<u>488,018</u>	<u>214,751</u>
總負債		<u>506,970</u>	<u>222,814</u>
權益及負債合計		<u><u>1,842,928</u></u>	<u><u>1,369,574</u></u>

1 一般資料

親親食品集團(開曼)股份有限公司(「本公司」)於二零一六年一月十四日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。註冊地址為Maples Corporate Services Limited, PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。本公司主要經營地址為香港金鐘夏慤道18號海富中心1座26樓2601室。

本公司為一家投資控股公司，而其附屬公司(統稱為「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)從事製造、分銷及銷售食品及零食產品。

本公司的股份已由二零一六年七月八日在香港聯合交易所有限公司上市。

2 編制基準及主要會計政策

本集團的綜合財務報表是根據香港會計師公會頒佈的《香港財務報告準則》的規定編制，及遵照香港《公司條例》的披露規定擬備。綜合財務報表按照歷史成本法編制，除了特定的金融資產和負債(包括衍生金融工具)以公允價值計量外。

(1) 本集團採用的新訂和已修改的準則

本集團已就二零二零年一月一日開始的年度首次採納下列準則和修改：

準則	於下列日期或 之後起的年度 期間生效
香港會計準則第1號及香港會計準則第8號 (修訂)重大性的定義	二零二零年一月一日
香港財務報告準則第3號(修訂)業務的定義	二零二零年一月一日
香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號 及香港財務報告準則第7號(修訂)基準利率改革 經修訂之財務報告概念框架	二零二零年一月一日
香港財務報告準則第16號(修訂)新冠肺炎疫情 相關之租金減讓	二零二零年六月一日

上述修訂對前期入帳金額沒有任何影響，預計也不會對當期或未來期間產生重大影響。

2 編制基準及主要會計政策 (續)

(2) 尚未採納的新準則和解釋

多項新準則和現有準則的修改及解釋在二零二零年一月一日後開始的年度期間已頒佈但尚未生效，且未有在本綜合財務報表中應用。本集團打算在各生效日期前採納此等準則及修改。本集團對該等新準則及修改已作評估，任何新準則或準則的修改將不會對本集團綜合財務報表產生重大影響。

準則	於下列日期或 之後起的年度 期間生效
香港會計準則第1號(修訂)將負債 分類為流動或非流動	二零二三年一月一日
香港會計準則第16號(修訂)物業、機器及設備： 按計劃使用前的所得款	二零二二年一月一日
香港財務報告準則第3號參考概念框架	二零二二年一月一日
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號 (修訂)投資者與其聯營或合營企業的 資產出售或投入	待定
香港會計準則第37號(修訂)虧損合同 — 履約成本	二零二二年一月一日
香港財務報告準則第17號保險合同	二零二三年一月一日
2018-2020年香港財務報告準則年度改進	二零二二年一月一日

3. 收入及分部資料

按照報告分部資料劃分，本集團之收入及經營利潤之貢獻分析如下：

	截至二零二零年十二月三十一日止年度				
	果凍產品	膨化食品	調味產品	糖果及 其他產品	集團
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
收入 — 於某一時點 予以確認					
對外部客戶的銷售收入	421,257	217,704	74,724	79,144	792,829
銷售成本	(280,644)	(136,810)	(47,161)	(77,092)	(541,707)
可報告分部的業績	<u>140,613</u>	<u>80,894</u>	<u>27,563</u>	<u>2,052</u>	<u>251,122</u>

可報告分部的業績與年度利潤的對賬如下：

可報告分部的業績	251,122
分銷及銷售費用	(145,182)
行政費用	(101,008)
金融資產減值損失淨額	(1,453)
其他收入和利得 — 淨額	20,973
財務收益	17,163
財務費用	(13,020)
享有按權益法入賬的 投資的淨虧損份額	<u>(2,871)</u>
除所得稅前利潤	25,724
所得稅費用	<u>(8,064)</u>
年度利潤	<u><u>17,660</u></u>

其他分部資料載列如下：

折舊及攤銷費用					
已分配	<u>19,068</u>	<u>6,582</u>	<u>3,554</u>	<u>1,780</u>	30,984
未分配					<u>3,196</u>
					<u><u>34,180</u></u>
資本開支					
已分配	<u>79,657</u>	<u>16,880</u>	<u>5,844</u>	<u>34,577</u>	136,958
未分配					<u>181,928</u>
					<u><u>318,886</u></u>

3. 收入及分部資料 (續)

	截至二零一九年十二月三十一日止年度				集團 人民幣千元
	果凍產品 人民幣千元	膨化食品 人民幣千元	調味產品 人民幣千元	糖果及 其他產品 人民幣千元	
收入 — 於某一時點 予以確認					
對外部客戶的銷售收入	411,466	183,154	69,734	26,498	690,852
銷售成本	<u>(270,944)</u>	<u>(109,818)</u>	<u>(44,784)</u>	<u>(20,812)</u>	<u>(446,358)</u>
可報告分部的業績	<u>140,522</u>	<u>73,336</u>	<u>24,950</u>	<u>5,686</u>	<u>244,494</u>

可報告分部的業績與年度利潤的對賬如下：

可報告分部的業績	244,494
分銷及銷售費用	(118,930)
行政費用	(81,152)
金融資產減值損失淨額	(542)
其他收入和利得 — 淨額	32,748
財務收益	30,065
財務費用	(437)
享有按權益法入賬的 投資的淨虧損份額	<u>(1,891)</u>
除所得稅前利潤	104,355
所得稅費用	<u>(23,168)</u>
年度利潤	<u>81,187</u>

其他分部資料載列如下：

折舊及攤銷費用					
已分配	<u>20,377</u>	<u>7,314</u>	<u>2,473</u>	<u>1,079</u>	31,243
未分配					<u>4,884</u>
					<u>36,127</u>
資本開支					
已分配	<u>55,023</u>	<u>7,237</u>	<u>1,691</u>	<u>—</u>	63,951
未分配					<u>104,624</u>
					<u>168,575</u>

3. 收入及分部資料 (續)

地理資料

本集團超過90%的收入及經營利潤來自中國內地的銷售及本集團超過90%的非流動資產位於中國內地，故並無按香港財務報告準則第8號經營分部呈列地理資料。

主要客戶

本集團對單一客戶的銷售收入概無佔本集團於本年度總收入的10%或以上，故並無按香港財務報告準則第8號經營分部呈列主要客戶資料。

4. 按性質分類的費用

費用包括銷售成本、分銷及銷售費用及行政費用，分析如下：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
使用的原材料及消耗品	445,058	321,477
在製品及製成品的存貨變動	(42,263)	3,880
員工福利費用(包括董事酬金)	155,227	140,942
運輸及包裝費用	53,904	35,093
公用事業及辦公室費用	49,122	39,909
物業、機器及設備的折舊	30,267	31,578
市場及推廣成本	28,304	17,296
差旅費	15,836	18,307
存貨減值準備	6,169	902
租賃費用(附註10)	5,364	2,560
使用權資產攤銷(附註10)	3,496	3,785
核數師薪酬	1,900	1,800
無形資產攤銷	417	764
研究及開發費用	556	1,024
其他	34,540	27,123
銷售成本、分銷及銷售費用及行政費用合計	787,897	646,440

5. 其他收入和利得 — 淨額

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
政府補助	18,300	8,686
出售物業、機器及設備利得 — 淨額	1,194	5,073
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產之公允價值變動利得	745	—
土地使用權租賃期修改產生的利得	364	15,825
應付款項撇銷利得	270	3,879
軟件報廢虧損	—	(2,294)
其他	100	1,579
	20,973	32,748

於本年度收到的政府獎勵主要包括從中國內地若干地方政府當局收到的財政補貼。並無有關該等政府補助的未達成條件或或有事項。

軟件報廢虧損為根據服務合同上線 SAP 系統後報廢了會計系統和相應運營系統。

6. 財務收益及財務費用

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
財務收益：		
銀行存款利息收入	17,163	16,952
匯兌利得	—	13,113
	17,163	30,065
財務費用：		
外匯虧損	(12,224)	—
借款利息費用	(156)	—
租賃負債利息支出 (附註 10)	(174)	(213)
其他財務費用	(466)	(224)
	(13,020)	(437)
財務收益 — 淨額	4,143	29,628

7. 所得稅費用

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
當期所得稅	30,295	22,594
遞延所得稅淨額	(22,231)	574
所得稅費用	<u>8,064</u>	<u>23,168</u>

根據稅務局自二零一九年／二零二零年課稅年度起施行的兩層制利得稅稅率，本集團截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度低於港幣兩百萬元的香港應課稅利潤額適用稅率為8.25%。本集團剩餘的超過港幣兩百萬元部分的應課稅利潤額，將繼續按16.5%的稅率課稅。

中國內地所得稅乃根據年度估計應課稅利潤按中國內地(本集團經營所在地)的現行稅率計算。本公司於中國內地註冊成立的附屬公司須按稅率25%(二零一九年：25%)繳納企業所得稅。

遞延所得稅乃根據暫時性差異按負債法，使用適用於本集團中國內地附屬公司的現行稅率計算。

本集團的中國內地附屬公司自二零零八年一月一日起產生的利潤，或向香港的外商投資者分派該等利潤，須按5%的稅率繳納預提所得稅。

除預計將再投資的金額外，本集團對未匯出利潤計提遞延所得稅負債。於二零二零年十二月三十一日，尚未確認遞延所得稅負債的未匯出利潤總計人民幣101,362,000元(二零一九年：人民幣70,392,000元)。於二零二零年十二月三十一日，本集團並未就若干子公司未匯出收益須予支付的預提所得稅確認遞延所得稅負債約人民幣5,068,000元(二零一九年：人民幣3,520,000元)。

8. 每股收益

(a) 基本

每股基本收益乃按本公司股東應佔利潤除以各有關年度之已發行普通股加權平均數計算得出。

	二零二零年	二零一九年
本公司股東應佔利潤(人民幣千元)	<u>17,660</u>	<u>81,187</u>
計算每股基本收益的普通股加權平均股數	<u>675,534,913</u>	<u>648,996,557</u>
基本每股收益	<u>人民幣0.026元</u>	<u>人民幣0.125元</u>

(b) 攤薄

每股攤薄收益假設所有可攤薄的潛在普通股被兌換後，根據已發行普通股的加權平均股數作調整計算。本公司購股權皆為可攤薄的潛在普通股。

	二零二零年	二零一九年
本公司股東應佔利潤(人民幣千元)	<u>17,660</u>	<u>81,187</u>
計算每股基本收益的普通股加權平均股數	<u>675,534,913</u>	<u>648,996,557</u>
購股權之調整	<u>230,829</u>	<u>224,118</u>
計算每股攤薄收益的普通股的加權平均數	<u>675,765,742</u>	<u>649,220,675</u>
每股攤薄收益	<u>人民幣0.026元</u>	<u>人民幣0.125元</u>

9. 股息

於二零二一年三月十八日舉行的董事會會議上，董事會不建議向股東分派截至二零二零年十二月三十一日止年度之末期股息(二零一九年：無)。

10. 租賃(包括土地使用權)

(i) 綜合資產負債表內確認的金額

	於十二月三十一日	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
使用權資產		
建築物	7,587	4,894
土地使用權	78,351	67,707
	<u>85,938</u>	<u>72,601</u>
租賃負債		
建築物		
— 流動	1,108	1,976
— 非流動	6,654	3,110
	<u>7,762</u>	<u>5,086</u>

10. 租賃(包括土地使用權)(續)

(i) 綜合資產負債表內確認的金額(續)

於二零二零年及二零一九年度使用權資產分析如下：

	建築物 人民幣千元	二零二零年 土地使用權 人民幣千元	合計 人民幣千元
於一月一日	4,894	67,707	72,601
添置	7,164	12,331	19,495
租賃期的修改	(2,662)	—	(2,662)
攤銷費用(附註4)	(1,809)	(1,687)	(3,496)
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
於十二月三十一日	<u>7,587</u>	<u>78,351</u>	<u>85,938</u>
	建築物 人民幣千元	二零一九年 土地使用權 人民幣千元	合計 人民幣千元
於一月一日	1,657	43,980	45,637
添置	5,478	26,960	32,438
租賃期的修改(附註a)	—	(1,689)	(1,689)
攤銷費用(附註4)	(2,241)	(1,544)	(3,785)
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
於十二月三十一日	<u>4,894</u>	<u>67,707</u>	<u>72,601</u>

10. 租賃(包括土地使用權)(續)

(i) 綜合資產負債表內確認的金額(續)

附註：

- a. 於二零一九年十一月二十九日本集團在中國湖北省仙桃市的子公司仙桃親親食品工業有限公司與中國仙桃市人民政府仙桃市土地儲備中心達成協議。根據協議將其土地及其附屬建築物出售給政府，補償對價為人民幣82,300,000元，其中人民幣17,514,000元屬於土地使用權的對價，剩餘人民幣64,786,000元為附屬建築物對價。預計該土地使用權將於二零二一年十二月歸還政府，因此，土地使用權的租賃期限由原來至二零五三年及二零五六年到期縮短至剩餘兩年並於二零二一年十二月到期。這是根據香港財務報告準則第16號「租賃」，在簽署協議時，政府修改了土地使用權的租賃期限，並在截至二零一九年十二月三十一日止年度，確認了因縮短租賃期限產生的利得人民幣15,825,000元，該金額為人民幣17,514,000元的土地使用權出售對價與因租賃期限縮短以致土地使用權賬面價值減少金額人民幣1,689,000元之間的差額，列示於“其他收入和利得 — 淨額”(附註5)。
- b. 於二零二零年十二月三十一日，本集團的位於中國福建省晉江市工業園區的若干土地使用權(其賬面值大約為人民幣6,414,000元(二零一九年：人民幣6,561,000元))仍在辦理房屋所有權證。
- c. 於二零二零年十二月三十一日，本集團位於中國山東省泰安市的租賃物業，其賬面值大約為人民幣710,000元(二零一九年：人民幣710,000元)的使用權資產，出租人仍在申請獲取有關業權證書。

10. 租賃(包括土地使用權)(續)

(ii) 綜合收益表內確認的金額

	建築物 人民幣千元	二零二零年 使用權資產 土地使用權 人民幣千元	合計 人民幣千元
攤銷費用(附註4)			
銷售成本	947	—	947
分銷及銷售費用	—	—	—
行政費用	862	1,687	2,549
	<u>1,809</u>	<u>1,687</u>	<u>3,496</u>
利息費用(包含在財務費用) (附註6)			174
建築物的經營租賃費用 (附註4)			<u>5,364</u>
計入收益表金額合計			<u><u>9,034</u></u>
	建築物 人民幣千元	二零一九年 使用權資產 土地使用權 人民幣千元	合計 人民幣千元
攤銷費用(附註4)			
銷售成本	947	—	947
分銷及銷售費用	662	—	662
行政費用	632	1,544	2,176
	<u>2,241</u>	<u>1,544</u>	<u>3,785</u>
利息費用(包含在財務費用) (附註6)			213
建築物的經營租賃費用 (附註4)			<u>2,560</u>
計入收益表金額合計			<u><u>6,558</u></u>

二零二零年末包含收到的政府補助租賃現金流出總額為人民幣66,067,000元(二零一九年：人民幣44,361,000元)。

10. 租賃(包括土地使用權)(續)

(iii) 本集團之租賃活動及其會計處理

本集團租賃各種辦公室和倉庫，以及一棟生產物業。租賃合同通常有固定期限，1年至10年不等，但可能具有如下(iv)段所述之延期選擇權。

租賃期限是根據個別情況協商確定的，包括各種不同的條款和條件。租賃合約不強加任何契約。

(iv) 延期選擇權和終止選擇權

本集團的數個辦公室租賃皆包括延期權。在釐定租賃租期時，管理層會考慮所有構成經濟誘因的相關事實及情況，以行使延期選擇權。僅當合理確定租賃將被延期時，延期選擇權才包括在租賃期限內。

11. 以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
非上市股權投資		
於一月一日	23,146	—
添置	9,800	23,146
公允價值變動	28,664	—
	<hr/>	<hr/>
於十二月三十一日	61,610	23,146

於二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度，本集團對預期有快速發展潛力並能和本集團有協同效應的數家消費品公司進行了股權投資。這些投資的公允價值是基於直接比較法決定，即參考市場報價的市盈率和類似交易的近期交易價格。公允價值的衡量被歸類於公允價值層級之第三層。

12. 應收賬款

信貸期為30天至90天(二零一九年：60天至90天)。於二零二零年十二月三十一日，未計提減值準備前應收賬款根據發票日期計算之賬齡分析如下：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
30天內	9,792	2,299
31至180天	1,251	1,382
181至365天	—	1,936
超過365天	1,453	—
	<u>12,496</u>	<u>5,617</u>
減：減值準備	<u>(1,456)</u>	<u>(3)</u>
應收賬款，淨值	<u><u>11,040</u></u>	<u><u>5,614</u></u>

13. 以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
非上市投資基金單位		
於一月一日	—	—
添置	56,197	—
公允價值變動	745	—
	<u>56,942</u>	<u>—</u>
於十二月三十一日	<u><u>56,942</u></u>	<u><u>—</u></u>

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團持有非上市投資基金單位。這些投資的公允價值主要基於基金淨值報告確定。公允價值的計量被歸類於公允價值層級之第三層。

14. 應付賬款

於二零二零年十二月三十一日，應付賬款之賬齡按發票日期計算之分析如下：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
30天內	83,961	43,338
31至180天	2,386	4,500
181至365天	—	—
365天以上	—	46
	<u>86,347</u>	<u>47,884</u>

15. 借款

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
流動負債		
短期銀行貸款 — 未抵押	8,000	—
短期銀行貸款 — 已抵押	10,000	—
銀行透支 — 已抵押	52,199	—
	<u>70,199</u>	<u>—</u>

於二零二零年十二月三十一日，本集團的借款以本集團的土地使用權、建築物 and 受限制銀行存款作抵押。

截至二零二零年十二月三十一日止年度，借款的加權平均利率為2.48% (二零一九年：無)

借款的賬面價值按照貨幣列示如下：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
美元	52,199	—
人民幣	18,000	—
	<u>70,199</u>	<u>—</u>

於資產負債表日，借款的公允價值接近其賬面價值。

管理層討論及分析

親親食品集團(開曼)股份有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)是中華人民共和國(「中國」)知名的食品公司，主要從事製造、分銷及銷售「親親」、「香格里」和「親親物語」品牌果凍產品、膨化食品、調味料產品和糖果等休閒零食。於二零二零年，本集團亦在中國發展製造、分銷及銷售米酒的新業務。

於二零二零年，本集團已在多個戰略性發展領域取得重大進展以增強其業務，並已建立更紮實的基礎以支持其未來發展與增長。本集團主要的戰略性發展成果如下：

- 本集團整體業務重新回到上升軌道，其收入於二零二零年上升14.8%。
- 電商業務持續增長，其收入於二零二零年上升5.8倍，佔二零二零年總收入的7.7%。
- 本集團對多家快速增長的消費品行業企業的策略性投資甚為成功，彼等的公允價值於二零二零年增加人民幣28.7百萬元。
- 成功推出「親親物語」品牌新產品和新零食系列，以及製造、分銷及銷售米酒的新業務。
- 完成建立位於中國孝感市的新生產基地，繼續興建發展位於四個中國不同地區的新生產基地，以及改造現有生產基地以提升生產能力、質量及效率。

行業環境

二零二零年的新型冠狀病毒「COVID-19」疫情為中國經濟發展帶來前所未有的挑戰及不明朗因素。受疫情影響，中國人民的工作及消費習慣逐漸改變，休閒食品行業因此面臨全新挑戰及機遇。

儘管全年整體經濟仍充滿挑戰，本集團相信中國休閒食品行業依舊極具吸引力及發展潛力。伴隨消費者健康理念的提升和收入的提高，新的市場機遇亦正在形成。消費者追求更健康、更個性化的產品，使得行業的產品格局呈現多樣化的發展趨勢，高品質和創新產品備受消費者青睞，這些變化要求企業不斷創新和提升產品品質，適時推出適應消費者不斷變化的需求和消費習慣的新產品。此外，特別是受疫情和新的線上及線下渠道的影響，銷售及分銷渠道正進行結構性調整，企業的營銷策略需要隨之不斷改進。

業務回顧

受二零二零年的疫情爆發影響，本集團繼續專注於提升收入增長，旨在帶動企業長遠發展及未來利潤增長。本集團已重拾增長勢頭，其收入由二零一九年的人民幣690.9百萬元增加人民幣101.9百萬元或14.8%至二零二零年的人民幣792.8百萬元。整體銷量也有所上升，主要由於本集團持續調整產品結構及銷售策略，著重於新產品開發以豐富產品種類，以及電商業務的持續增長。隨著線上購買滲透率不斷上升，本集團把握機會，於二零二零年為其電商業務加強互聯網營銷及產品推廣活動的力度，旨在達致銷量增長及提升市場份額。電商業務的收入於二零二零年上升5.8倍，佔二零二零年總收入的7.7%，為本集團的總收入增長作出貢獻。

根據本集團戰略性規劃，本集團投放額外的精力及資源於電商渠道，以達致銷量增長及提高新零售渠道佔比，推進本集團業務的進一步長遠增長。按照其戰略規劃決定，本集團於二零二零年透過電商渠道銷售的產品由於較大力度的產品促銷活動和渠道費用支出以致淨售價較低。因此，縱使整體銷售額有所上升帶動毛利由二零一九年人民幣244.5百萬元增加人民幣6.6百萬元或2.7%至人民幣251.1百萬元，毛利率則由二零一九年35.4%下跌至二零二零年的31.7%。

儘管二零二零年的收入及毛利有所上升，本集團綜合純利則由二零一九年人民幣81.2百萬元減少至二零二零年人民幣17.7百萬元。綜合純利減少主要由於(i)本集團於二零一九年出售若干土地使用權及物業而獲得一次性收益約人民幣23.8百萬元，二零二零年未有該出售項目收益；(ii)二零二零年港元及美元兌人民幣貶值，本集團錄得以港幣及美元計值的現金及現金等價物產生的有關滙兌虧損合共約人民幣12.2百萬元，而二零一九年期間港元及美元兌人民幣升值，則錄得滙兌收益人民幣13.1百萬元；及(iii)本集團投放額外的精力及資源於電商渠道，以達致銷量增長及提高新零售渠道佔比，推進本集團業務的進一步長遠增長。按照其戰略規劃決定，本集團於二零二零年透過電商渠道銷售的產品由於較大力度的產品促銷活動和渠道費用支出以致淨售價較低，導致電商業務年內錄得虧損，並抵銷了由於整體銷量有所上升帶動的毛利及利潤增長。

於二零二零年，本集團投資於多具有快速增長潛力並與本集團業務有協同作用的消費品行業企業的投資公允價值有所上升。因此，本集團於二零二零年錄得計入其他綜合收益的公允價值淨收益(扣除有關預提所得稅後)人民幣21.7百萬元。受綜合純利和投資公允價值收益的綜合影響，綜合收益總額由二零一九年的人民幣81.2百萬元減少至二零二零年的人民幣39.4百萬元。

果凍產品

果凍產品於二零二零年銷售額約人民幣421.3百萬元(二零一九年：人民幣411.5百萬元)，同比上升2.4%，佔集團總收入的53.1%(二零一九年：59.6%)。毛利率為33.4%(二零一九年：34.2%)，同比下降約0.8個百分點。

二零二零年，本集團持續對產品結構作調整，在原有產品的基礎上開發並上市的新產品包括「蒟蒻果凍」、「棒棒冰」及「美汁汁」等產品。增加新產品後，更加豐富了現有的傳統風味果凍產品、功能型果凍產品和布丁產品三大產品線。年內，本集團以提高產品銷量為目標，不斷優化對產品推廣及其他銷售費用支持的策略，新產品及原有產品銷量及銷售收入均有提升。由於整體銷量有所提升，本集團的生產固定成本分攤費用亦相對有所下降，年內的收入及毛利均有所增長。由於本集團於本年度推出部份以增加銷量為目標的較低利潤率新產品，故毛利率略有下降。

膨化食品

膨化產品於二零二零年銷售額約人民幣217.7百萬元(二零一九年：人民幣183.2百萬元)，同比上升18.9%，佔集團總收入的27.5%(二零一九年：26.5%)。毛利率為37.2%(二零一九年：40.0%)，同比下降約2.8個百分點。

年內，隨著新品包括「鷄味塊」、「親親圈」及「洋蔥圈」的不斷推出和鋪市，消費者對產品在市場的認受性有所提高。本集團重點加強對銷售渠道拓展及管理，加上本集團不斷優化對產品推廣及其他銷售費用支持的策略，新產品及原有產品的產品銷量及銷售收入於年內均有提升。由於整體銷量有所提升，本集團的生產固定成本分攤費用亦相對有所下降，年內的收入及毛利均有所增長。毛利率下降主要是由於本集團對部份產品的促銷活動強度增加。

調料產品

調料產品於二零二零年銷售額約人民幣74.7百萬元(二零一九年：人民幣69.7百萬元)，同比上升7.2%，佔集團總收入的9.4%(二零一九年：10.1%)。毛利率為36.9%(二零一九年：35.8%)，同比上升約1.1個百分點。由於去年部份原材料價格大幅上漲，本集團自去年對部份產品售價作了調整。由於本年度部份原材料價格有所下降加上部份新產品的毛利比原有產品高，以致收入、毛利及毛利率均於二零二零年相應增長。

糖果及其他產品

糖果及其他產品於二零二零年銷售額約人民幣79.1百萬元(二零一九年：人民幣26.5百萬元)，同比上升2.0倍，佔集團總收入的10.0%(二零一九年：3.8%)。年內，本集團於糖果及其他產品分部開展兩項新業務，分別為親親物語業務以及米酒及麻糖業務。收入顯著上升主要歸因於親親物語業務，其他新零食產品如海鮮類零食產品、烘焙產品及米酒產品，以及OEM代工業務的銷售額上升。由於此分部的新產品主要透過電商渠道銷售，基於較大力度的產品促銷活動和渠道支出，其淨售價較低，因此整體毛利率有所下降。

新業務之詳情進一步載列如下：

- **親親物語業務**

於二零二零年，本集團成立新零食產品部門以發展親親物語品牌下的全新零食產品系列。年內，本集團已開發超過200款全新產品，主要以親親物語品牌透過電商渠道中銷售。此等產品類別主要包括乾果、堅果、餅乾、烘焙以及肉乾及素食零食產品，目的乃為新一代消費者提供各種受歡迎零食產品。

隨著本集團電商業務持續增長，此業務的收入大幅增長，帶動糖果及其他產品分部的收入上升。

- **米酒及麻糖業務**

為把握於中國發展部份傳統食品及飲料業務的機會，本集團於二零一八年年末與中國孝感市人民政府訂立戰略合作協定，以共同推進麻糖及米酒（均為孝感市當地特產）傳統製造工業的振興與發展。

本集團已於二零一九年成功拍得孝感市兩幅共約 12.1 萬平方米土地，並取得該等土地的土地使用權證書。有關興建親親健康米酒工業園的一期項目整體廠房建設及設備安裝均已於二零二零年上半年完成。由於新型冠狀病毒疫情的影響，本集團原計劃於二零二零年上半年推出和鋪市的新米酒產品計劃略為延誤至二零二零年最後一季，因此其於二零二零年對本集團貢獻之收入較少。

另外，本集團已聘請了國外設計公司設計孝感市觀光工廠設施概念圖，並將發展麻糖及米酒生產觀光一體化的新項目。

本集團相信以上新業務擴充本集團的產品線並促進本集團於食品及零食業務的多元化發展，進一步推進本集團的長遠發展及增長。

戰略發展投資項目

作為本集團戰略發展規劃和業務拓展策略的一部份，本集團已投資多家具有快速增長潛力並與集團業務有協同作用的消費品行業企業。該等企業的業務主要包括於中國及國外生產或銷售食品、飲料及酒類產品。年內，本集團與部份該等企業合作，共同於電商渠道以及食品博覽會及展銷會上推廣本集團的產品。

於二零二零年，由於該等投資的公允價值增加，本集團錄得計入其他綜合收益的公允價值收益（扣除有關預提所得稅後）為人民幣 21.7 百萬元。本集團認為，對該等企業的戰略投資對本集團長期發展及產業佈局有積極意義。

產品開發及升級

本集團致力於開發受歡迎且自然健康、營養美味的高質量產品。本集團之產品管理中心，憑藉著專業的優秀技術人才、創新產品研發能力，加強了本集團在產品開發、包裝設計、品牌營銷推廣等創新能力。本集團同時在產品創新、生產設施及質量檢測設備上加大投入，保證新產品從開發到上市的速度和效率。

果凍產品，明確以低糖、低熱量、零防腐劑、零人工色素、功能型、營養型作為產品開發的方向。於二零二零年，本集團成功開發並推出新產品，包括「蒟蒻果凍」、「棒棒冰」及「美汁汁」。針對不同的人群需求開發不同的產品，產品線架構從過往單一的風味型果凍，擴展到布丁和功能型果凍，為消費者提供更多的選擇。在加大研發投入致力於產品內容物的提升的同時，持續與國內外不同類型企業合作，致力於果凍的創新。

膨化產品，在保持海鮮膨化領先地位之外，集團也在不斷豐富膨化品類的產品線。於二零二零年，本集團成功開發並推出新產品，包括「鷄味塊」、「親親圈」及「洋蔥圈」。本集團亦通過生產工藝、包裝形式、產品、口味的一系列升級提升品牌影響力和市場份額，針對年輕消費者的喜好及區域特點，對產品質量進行升級，提升口感，擴展口味。

調料產品，明確以成為「中小餐飲店方案解決商」的市場定位為目標。本集團致力提高產品結構中高毛利產品的佔比，通過包裝等一系列升級工作提升品牌影響力和市場份額，持續加強對餐飲渠道的投入和建設。除了鞏固小餐飲店的業務，積極拓展在連鎖餐飲品牌及農貿批發市場中的市場份額。

於親親物語業務方面，本集團年內已上市超過200款全新產品。而米酒產品方面，本集團亦已於二零二零年開發及上市新產品「親親釀」及「白釀米酒」。

推廣及營銷

本集團繼續調整其推廣及營銷策略，並將推廣及營銷活動擴展至不同的推廣及廣告渠道。

於二零二零年，本集團旗下戰略新品「蘊能可吸凍」委任知名青年演員魏大勳作為代言人，新晉青年演員金澔辰作為【親親食品安利官】，拍攝蒟蒻果凍、親親蝦條廣告片。

本集團亦充分利用微信、微博、抖音、小紅書、B站等新興社交媒體，透過利用粉絲經濟與年輕消費群體進行有效互動，提高品牌聲量。為增加產品的公眾知名度，本集團亦增加了線下廣告渠道的廣告開支，包括公共汽車車身、戶外廣告牌、建築物外牆數碼相框及電梯海報。

此外，本集團與其若干戰略投資夥伴合作，共同於電商渠道、食品博覽會及展銷會上推廣本集團及其產品，以吸引新客戶。

渠道拓展

在產品升級的同時，本集團透過拓展至零食品牌店、便利店、校園店、加油站等新渠道，持續擴大其現有分銷商網路。

隨著線上購買滲透率不斷上升，本集團把握機遇，於二零二零年為電商業務提高互聯網營銷及產品推廣的強度，以達成銷量增長及增加市場份額為目標。於二零二零年，本集團在上海的電商部門，持續開發符合電商渠道特點的產品，與線下產品做區分，提高客單價。因此，本集團的電商業務實現持續增長，二零二零年的銷售收入增長為5.8倍，佔二零二零年總收入的7.7%。

根據本集團的戰略規劃決定，本集團透過電商渠道銷售的產品由於較大力度的產品促銷活動和渠道支出，以致淨售價較低。此外，由於電商業務產生較高的分銷和銷售費用，因此二零二零年電商業務仍處於淨虧損狀態。然而，本集團將延續其投資於電商渠道的戰略計劃，以達成銷量增長及增加市場份額，從而逐步提高新零售渠道佔比以促進本集團業務的進一步長期增長。本集團將繼續積極與阿里、京東等新零售商開展合作，發展新零售渠道，本集團相信於此基礎上可進一步實現本業務的增長及為本集團帶來未來的盈利。

完善生產設施

本集團對其生產設施及設備制定了果敢的發展計劃。於二零二零年，本集團繼續優化集團的資源，進行廠房新建及改造和設備升級更新以改善其生產設施、生產工藝及產品質量，以及提高生產能力及效率並滿足本集團長遠發展。本集團於中國的主要發展項目進度如下：

- 本集團於一年內完成中國孝感市親親健康米酒工業園一期的建設及設備安裝，並已於二零二零年正式投產；
- 本集團於二零一九年十一月與中國仙桃市人民政府簽訂協議，出售本集團於中國仙桃市的現有生產基地的相關土地使用權及物業，並計劃於當地建立新生產基地以取代現有生產基地。本集團於二零二零年已完成新生產基地土地競拍並取得土地使用權証。該新生產基地的建設現正進行中，預期於二零二一年完成及正式投產；
- 本集團於二零一九年十二月與中國山東省濟寧市泗水縣人民政府簽訂合作協議，計劃於中國山東省濟寧市泗水縣投資建立新生產基地以取代現有集團於中國山東省泰安市的生產基地(屬租賃物業)。該新生產基地一期的建設已於二零二一年一月完成，並已正式投產；

- 本集團持續對位於中國福建省晉江市的總部生產基地、辦公樓及其他配套設施的逐步升級改造工程，以提高生產及辦公效率；
- 本集團於二零二零年七月與中國四川省眉山市東坡縣人民政府簽訂協議，計劃於中國四川省眉山市投資建設發展新生產基地，以協助本集團進一步拓展中國西南地區市場。本集團於二零二零年已完成新生產基地土地競拍並取得土地使用權証。該新生產基地的建設現正進行中，預期於二零二一年完成及正式營運；及
- 本集團於二零二零年十一月與中國甘肅省寧夏市西吉縣人民政府簽訂協議，於中國甘肅省寧夏市的租賃物業上建設發展新生產基地，以協助本集團進一步拓展中國西北地區市場。該新生產基地的建設現正進行中，預期於二零二一年完成及正式投產。

本集團旨在通過不斷增強生產設施的自動化能力以減低勞動力成本不斷遞增的影響。在生產系統持續開展「改造設備、改進工藝、改善質量」的工作，與國外多家設備企業合作，引進具有世界先進水平的生產線。本集團相信，高度自動化的生產過程加上技術更先進的設備將有助於本集團減低對勞動力的依賴，提升生產效率及加快產品上市時間。本集團亦持續開展節能降耗活動，持續減低產品的不良率。

本集團致力於為消費者提供健康安全的產品，一直遵守嚴格的國際生產標準，並就生產設施、品質監控及管理系統上獲授予HALAL、SC、KOSHER及ISO9001認證。

未來展望及策略

本集團近年來的戰略工作，特別是繼續專注於對新產品、電商業務、訊息化管理系統以及新生產設施及設備的投資，為本集團業務發展的下一章奠定了穩實基礎。

雖然市場充滿挑戰，本集團仍對二零二一年充滿期待。本集團將持續專注於以下領域，以推動本集團業務進一步增長，從而為股東創造更大的價值。

- 通過持續的產品創新以抓住消費升級帶來的新機遇，堅持多品類的策略，重視提升產品品質，優化產品組合，強化重點產品的市場地位。
- 拓展銷售渠道，鞏固現有分銷網路，並進一步積極開拓電商渠道、零食品牌店及餐飲渠道等新的市場通路，提高滲透率。
- 建造及改造生產基地並升級設備以完善生產設施、改進生產工藝及產品質量，並合理利用產能，提高生產效率，以滿足本集團長期發展。
- 細化內部管理流程，投資於人才培育及訊息化管理系統，以提高企業管理水平，提高集團的營運效率及核心競爭力，並增強集團的可持續發展。
- 尋找投資於具有快速發展潛力並與本集團業務產生協同作用的消費品公司的機遇，與戰略投資夥伴合作，以促進本集團的長期發展及業務增長。

流動資金及資本資源

本集團保持穩健的財政狀況，於二零二零年十二月三十一日集團處於淨現金狀況。於二零二零年十二月三十一日，本集團有現金及銀行結餘人民幣711.0百萬元(二零一九年：人民幣732.0百萬元)及銀行貸款人民幣70.2百萬元(二零一九年：無)。

於二零二零年十二月三十一日，本集團營運資金或流動資產淨值為人民幣492.6百萬元(二零一九年：人民幣661.5百萬元)。流動比率(即流動資產除以流動負債)為2.0倍(二零一九年：4.1倍)。本集團總權益為人民幣1,336.0百萬元(二零一九年：人民幣1,146.8百萬元)，增加約16.5%。

現金及銀行結餘主要以港元、美元及人民幣計值。於二零二零年十二月三十一日(二零一九年：無)，已抵押銀行存款為人民幣66.0百萬元，用作於擔保由一間銀行授出額度為8.0百萬美元(相等於人民幣52.2百萬元)之短期的信貸融資安排。

作為本集團庫務管理活動的一部分，就有關現金資產盈餘，本集團於二零二零年十二月三十一日，以公平值計算，共投資人民幣56.9百萬元(二零一九年：無)於按公平值計入損益計量的投資基金單位。於本回顧期內，由於這些投資的公允價值變動，計入當期損益的淨收益為人民幣0.7百萬元(二零一九年：無)。

於二零二零年十二月三十一日，本集團以人民幣計值的銀行貸款按3%至3.5%之固定年利率計息。此外，於二零二零年十二月三十一日，本集團以美元計值的銀行透支之加權平均實際年利率為1.6%。由於本集團於二零二零年十二月三十一日及二零一九年十二月三十一日處於淨現金狀況，故無資產負債比率。

於二零二零年，本集團的資本開支為人民幣318.9百萬元(二零一九年：人民幣168.6百萬元)。二零二零年的資本開支主要用於中國的土地收購，新生產基地建設和生產設備的升級。本集團將繼續投資於資本開支項目，以促進本集團的業務擴展計劃。對於日後之資本開支需求，本集團預期將運用內部和外部資源提供資金撥付有關需求。整體而言，本集團之財務狀況保持穩健，以支持業務持續拓展。

承擔及或有負債

於二零二零年十二月三十一日，本集團的已簽約但未準備資本性承擔總額約為人民幣378.6百萬元(二零一九年：人民幣88.2百萬元)。

於二零二零年十二月三十一日，本集團根據不可撤銷之營運租賃而於未來支付之最低租賃付款額約為人民幣1.1百萬元(二零一九年：人民幣2.9百萬元)。於二零二零年十二月三十一日，本集團位於山東省泰安市的租賃物業出租人仍在申請獲取有關業權證書。

於二零二零年十二月三十一日及二零一九年十二月三十一日，本集團並無重大或有負債。

持有的重大投資及關於附屬公司，聯營公司及合資企業的重大收購及出售

除本業績公告所披露外，集團於年內概無持有其他重大投資，亦沒有進行有關附屬公司，聯營公司及合資企業的重大收購或出售。

資產押記

於二零二零年十二月三十一日，本集團已抵押賬面淨值為人民幣15.0百萬元(二零一九年：無)的土地使用權和建築物作為人民幣10.0百萬元(二零一九年：無)的銀行借款抵押。此外，本集團為取得一家銀行就若干短期信貸融資安排而授出的為8.0百萬美元(相等於人民幣52.2百萬元)銀行融資(二零一九年：無)，該信貸融資安排以本集團人民幣66.0百萬元銀行存款作抵押。

人力資源及管理

於二零二零年十二月三十一日，本集團擁有大約2,600名(二零一九年：2,200名)員工。截至二零二零年十二月三十一日止年度，員工福利費用總額(包括董事薪酬)約為人民幣155.2百萬元(二零一九年：人民幣140.9百萬元)。年內，員工福利費用總額增加主要是由於為促進本集團業務擴展而增加的人員數量所致。

集團旨在為員工營造強烈的集體感及打造超越自我的環境。集團根據多個因素招攬員工，包括彼等的教育背景、工作經驗及本集團職位空缺。集團根據員工的資歷、工作經驗、職位及表現釐定其薪酬。除薪金外，集團向員工提供各種職工福利，包括績效或貢獻獎金及餐飲津貼及無償宿舍。此外，根據本公司採用的購股權計劃的條款，本集團可以向合資格員工授出購股權。

集團亦承諾持續教育及發展集團的員工，集團為員工提供各類的內部及外部教育及培訓課程，以培育員工，改善彼等的技巧及發揮彼等的潛力。

外匯風險

集團主要於中國經營且集團的功能貨幣是人民幣。外匯風險主要來自集團與海外客戶及供應商之間買賣的未來商業交易及已確認資產或負債，如本集團所持以港幣、美元及其他貨幣計值的現金及現金等價物、定期存款、受限制銀行存款、應收賬款及其他應收款、應付賬款及其他應付款以及銀行貸款。

年內，因港元及美元兌人民幣貶值，集團錄得以港幣及美元計值的現金及現金等價物產生的有關滙兌虧損合共人民幣12.2百萬元(二零一九年：滙兌收益合共人民幣13.1百萬元)。為減低此匯率風險，本集團密切監控港元及美元的匯率風險以維持在可接受水平，於有需要時按即期匯率買賣外幣，以減低其風險。除上述披露外，由於集團專注於在中國市場上銷售及採購貨品，集團的外匯風險較為輕微。

末期股息

董事會並不建議宣派截至二零二零年十二月三十一日止年度之末期股息(二零一九年：無)。

其他資料

股東週年大會

本公司將於二零二一年五月十七日(星期一)舉行股東週年大會(「二零二一年股東週年大會」)。股東週年大會通告將刊登於本公司網站(www.fjqinqin.com)及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)之指定網站(www.hkexnews.hk)，並相應地寄發予本公司之股東。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將由二零二一年五月十二日(星期三)至二零二一年五月十七日(星期一)(包括首尾兩日)封冊，以釐定股東出席二零二一年股東週年大會及於會上投票之資格，期間將不會辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席二零二一年股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票必須不遲於二零二一年五月十一日(星期二)下午四時三十分前送交本公司之香港股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。

籌集資金及所得款項用途

- (a) 根據本公司與認購人訂立日期為二零一九年三月二十二日的認購協議，本公司已於二零一九年四月一日按每股股份2.2港元(「二零一九年認購價」)向認購人發行本公司股本中每股面值0.01港元的本公司合共104,400,000股普通股(「股份」)(「二零一九年認購事項」)。認購股份的總面值為1,044,000港元。二零一九年認購價較(i)於二零一九年三月二十一日(認購協議的條款釐定之日)聯交所所報每股股份收市價2.17港元溢價約1.38%；及(ii)於二零一九年三月二十一日前(包括該日)最後連續五(5)個交易日聯交所所報每股股份平均收市價約2.232港元折讓約1.43%。認購人為獨立專業或個人投資者。據董事在作出一切合理查詢後深知、盡悉及確信，認購人(及彼等各自的最終實益擁有人(如適用))為獨立於本公司及其關連人士的第三方。二零一九年認購事項的詳情於本公司日期為二零一九年三月二十二日及二零一九年四月一日的公告中披露。

二零一九年認購事項的所得款項總額及淨額分別為約229.68百萬港元(相等於約人民幣197.0百萬元)及約229.48百萬港元(相等於約人民幣196.8百萬元)。因此，扣除相關費用、成本及開支後，淨認購價為每股認購股份約2.198港元。

下文載列二零一九年認購事項的所得款項的擬定及實際用途概要：

所公佈所得款項的 擬定用途及實際用途	所得款項淨額 (概約) (人民幣百萬元)	截至	截至
		二零二零年 十二月三十一日 止已動用的 所得款項金額 (概約) (人民幣百萬元)	二零二零年 十二月三十一日 止未動用的 所得款項金額 (概約) (人民幣百萬元)
升級本集團企業資源規劃(ERP)系統	15.4	7.2	8.2
購買機器及設備	29.2	29.2	—
推廣及市場營銷活動	25.7	25.7	—
提供資金作土地收購及中國湖北省 孝感市麻糖及米酒生產設施的 開發成本	126.5	126.5	—
合計	196.8	188.6	8.2

於本業績公告日期，本公司預計未動用所得款項金額將按照過往所公佈所得款項的擬定用途使用。由於本公司正在逐步並分階段升級ERP系統，預計截至二零二零年十二月三十一日的未動用的所得款項將於二零二一財政年度完成使用。

- (b) 根據本公司與認購人訂立日期為二零二零年十二月二十二日的認購協議，本公司已於二零二零年十二月二十九日按每股股份2.2港元（「二零二零年認購價」）向認購人發行本公司合共80,000,000股股份（「二零二零年認購事項」）。認購股份的總面值為800,000港元。二零二零年認購價(i)相當於二零二零年十二月二十一日（認購協議的條款獲釐定之日）聯交所所報每股股份收市價2.2港元；及(ii)較於二零二零年十二月二十一日前（包括該日）最後連續五(5)個交易日聯交所所報每股股份平均收市價約2.304港元折讓約4.51%。認購人為獨立專業企業及／或個人投資者。據董事在作出一切合理查詢後深知、盡悉及確信，認購人（及彼等各自的最終實益擁有人（如適用））為獨立於本公司及其關連人士的第三方。二零二零年認購事項的詳情於本公司日期為二零二零年十二月二十二日及二零二零年十二月二十九日的公告中披露。

二零二零年認購事項的所得款項總額及淨額分別為約176.0百萬港元（相等於約人民幣148.6百萬元）及約175.8百萬港元（相等於約人民幣148.4百萬元）。因此，扣除相關費用、成本及開支後，淨認購價為每股認購股份約2.198港元。

下文載列二零二零年認購事項的所得款項的擬定及實際用途概要：

所公佈所得款項的 擬定用途及實際用途	所得款項淨額 (概約) (人民幣百萬元)	截至	截至
		二零二零年 十二月三十一日 止已動用的 所得款項金額 (概約) (人民幣百萬元)	二零二零年 十二月三十一日 止未動用的 所得款項金額 (概約) (人民幣百萬元)
購買機器及設備	30.2	—	30.2
推廣及市場營銷活動	16.9	—	16.9
提供資金作土地收購及新生產設施的 開發成本	101.3	—	101.3
合計	148.4	—	148.4

於本業績公告日期，本公司預計未動用所得款項金額將按照過往所公佈所得款項的擬定用途使用。預計截至二零二零年十二月三十一日的未動用的所得款項將於二零二一財政年度完成使用。

除本文所披露外，於截至二零二零年十二月三十一日止年度及截至本業績公告日期內，本公司並無進行任何其他集資活動。

企業管治守則

本集團深明達致配合其業務所需且符合其所有利益相關人士最佳利益之最高標準企業管治之重要性，而董事會一直致力進行有關工作。董事會相信，高水準企業管治能為本集團奠定良好架構，紮穩根基，不單有助管理業務風險及提高透明度，亦能維持高水準問責性及保障利益相關人士之利益。

本集團已參照聯交所證券上市規則（「**上市規則**」）附錄十四所載企業管治常規守則（「**企業管治守則**」）採納企業管治政策，為本集團應用企業管治原則提供指引。

本公司董事認為，本公司於截至二零二零年十二月三十一日止年度內一直遵守載於企業管治守則之所有守則條文及（倘適用）企業管治守則之適用建議最佳常規，惟偏離企業管治守則守則條文第 A.2.1 條有關本公司主席及行政總裁的角色除外。

於二零一九年八月二十三日行政總裁（「**行政總裁**」）辭任後，本公司仍在物色適當人選擔任行政總裁職務。行政總裁之職責，將在本集團高級管理層團隊支持下由本公司主席兼執行董事許清流先生承擔。

根據上市規則附錄 14 所載企業管治守則守則條文第 A.2.1 條，主席及行政總裁的職務應予區分，不應由同一人擔任。

鑒於許清流先生為本公司主席兼執行董事，而且彼自二零零三年四月擔任本集團若干附屬公司董事以來有逾16年食品及零食業務經驗，董事會相信，於本公司正物色適當人選擔任行政總裁職務時，在本集團高級管理層團隊支持下由許清流先生承擔行政總裁之職責是符合本集團的最佳利益。因此，董事認為，偏離企業管治守則守則條文第A.2.1條就此情況而言屬恰當。

遵守標準守則

本公司採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」），作為本公司董事（「**董事**」）買賣證券之操守守則。經本公司作出具體查詢後，全體董事確認彼等於截至二零二零年十二月三十一日止年度內均有遵守標準守則所載之規定標準。為確保董事於買賣本公司證券（「**證券**」）時遵守標準守則及本公司證券守則，董事於買賣任何證券前，須書面通知主席，並須取得主席之書面確認。

獨立非執行董事之獨立性

本公司已遵守上市規則第3.10(1)、3.10(2)及3.10A條之規定。本公司已接獲全部四名獨立非執行董事（即蔡萌先生、陳耀輝先生、Ng Swee Leng先生及保羅希爾先生）根據上市規則第3.13條發出之獨立身份確認函。

董事會通過提名委員會已評估全體獨立非執行董事的獨立性，並認為彼等均屬上市規則所界定之獨立人士。此外，截至本業績公告日期，董事會並無知悉已發生任何事項，致使其相信任何一位獨立非執行董事之獨立性受損。

購買、贖回或出售上市證券

本公司或其任何附屬公司概無在截至二零二零年十二月三十一日止年度內購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會及審閱年度業績

由本公司全體四名獨立非執行董事組成之審核委員會，與管理層聯同核數師已審閱本集團採納之會計準則及常規，並商討內部監控、風險管理及財務報告事宜，包括審閱本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度之綜合財務報表草稿。

本集團的核數師，羅兵咸永道會計師事務所已就本集團之初步業績公告中有關本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度之業績所列數字與本集團該年度之草擬綜合財務報表所列表載數額核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行之工作不構成根據香港會計師公會頒佈之香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行之核證聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所並未對初步業績公佈發出任何核證。

致謝

本人代表董事會，就全體員工在期內所付出之努力，盡忠職守，謹此致謝。

承董事會命
親親食品集團(開曼)股份有限公司
主席兼執行董事
許清流

香港，二零二一年三月十八日

於本公告日期，董事會包括12名董事，其中三名為執行董事，即許清流先生(主席)、黃偉樑先生(財務總監兼公司秘書)及吳文旭先生；五名為非執行董事，即許連捷先生、施文博先生、吳火爐先生、吳四川先生及吳銀行先生；以及四名為獨立非執行董事，即蔡萌先生、陳耀輝先生、Ng Swee Leng先生及保羅希爾先生。