

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



V1 GROUP LIMITED 第一視頻集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：82)

2020年全年業績公佈

董事會欣然公佈本集團截至2020年12月31日止年度的經審核綜合業績。該等業績已由本集團核數師香港立信德豪會計師事務所有限公司根據香港審計準則審核，並經審核委員會審閱。

戰略重點

- 隨著本集團成功完成重組，瘋狂體育已成為本集團的核心引擎。瘋狂體育正在聚焦資源建設的是以海南競猜資質為支撐的，立足於區塊鏈先進技術，綜合運用巨大彩民用戶資源、龐大數據庫、頂級足球IP等核心競爭能力，提供體育彩票知識付費服務、體育社交互動平台、體育賽事競猜、體育手遊、以及線下體育彩票銷售服務的運營商。透過全方位線上線下體育社區生態圈，促成用戶群裂變增長，形成互相導流、同步消費的業務模式。目標是成為中國領先的數字體育娛樂集團。

落實措施

- 瘋狂體育是中國領先的體育彩票及體育娛樂公司，2020年各個收入板塊迅速增長。
- 疫情下瘋狂體育專注產品創新，提升用戶體驗。瘋狂紅單繼續拓展渠道合作版圖，已完成簽約27家高用戶流量平台，輸出體彩知識付費內容和音視頻製作。

- 簽約品牌連鎖便利店至18家以搶佔資源，預計可鋪設體彩終端機規模近30,000家以接觸新銳彩民。2020年底加速開通零售網點共1,003家，其中單店月銷量最高接近20,000元人民幣。
- 瘋狂體育與國際體育組織—國際職業足球運動員聯合會(FIFPro)完成簽約，正式獲得FIFPro IP授權，開啟「歐洲杯」戰略；連同中超聯賽IP授權將推出多款體育手遊。
- 瘋狂體育已取得海南省有關當局批准在海南開展一個由區塊鏈技術驅動的賽事競猜平台和積分兌換系統。開啟此業務的各個環節在積極進行中，包括瘋狂體育直播互動平台全新上線了會員積分和商城兌換體系，培養用戶習慣，為2021年建立一個集賽事資訊、賽事預測、賽事直播、體育社區等為一體的綜合體育娛樂平台打下基礎。
- 計劃於2021年5月本公司更名為「Crazy Sports Group Limited」，中文名為「瘋狂體育集團有限公司」。

財務摘要

- 重組後，本集團2020年財務報表的持續經營業務主要包括瘋狂體育經營的體育和彩票相關業務。
- 持續經營業務的收益為300.8百萬港元，較2019年增長61.7%。增長主要來自手機遊戲，由上半年「家居令」刺激用戶參與度和消費而帶動。2020下半年體育賽事恢復明顯帶動體彩知識付費平台和線下體彩銷售服務的需求和消費。
- 持續經營業務的毛利為130.7百萬港元，毛利率為43.5%。
- 持續經營業務溢利為68.5百萬港元，同比2019年的持續經營業務虧損97.3百萬港元，本集團重組後實現轉虧為盈，成為本集團日後財務表現的重要起點。
- 電信媒體和電商業務於2020年隨著重組帶來了一次性終止經營業務的虧損，相關無形資產和商譽已於2020年完全撇賬。年度虧損為131.3百萬港元。

- 本集團體育和彩票相關業務的分類資產為581.8百萬元，資產回報率達11.8%。
- 除了核心業務，本集團的策略性投資組合總值423.4百萬港元，其中包括金融投資及亞洲銀行的投資，2020年錄得46.0百萬港元股息收入，為本集團提供鞏固資產基礎和投資資金回報。
- 本集團資產結構重組後清晰簡明、輕資產、槓桿比率低。

核心增長策略

接下來體育產業將迎來黃金時代。我們的優先是落成建立以區塊鏈驅動的海南體育競猜平台及積分兌換系統，為用戶提供實時參與體育賽事的契機；加快設立全國性體育彩票零售網點以接觸新銳彩民，並為線上平台導流用戶；加強瘋狂紅單付費內容之領先地位；利用核心足球IP能力開發及推出多款體育手遊；繼續投資技術及大數據能力以整合平台；以及通過營銷策略來提高瘋狂體育的品牌知名度。管理層有信心可以激活平台用戶資源，吸引新彩民和年輕群體用戶以擴大每月活躍用戶群體，於生態系統內推動用戶參與，透過交叉銷售提升變現能力並擴大平台付費用戶群體。

主席報告

2020年，我們「破局而立」

各位親愛的股東：

2020年，世界的關鍵詞是「新冠疫情」，而第一視頻的關鍵詞則是「重組」、「海南」，「而立元年」。

我很高興帶領第一視頻在這不平凡的一年，把握企業發展歷史性的拐點，完成業務重組，以「先做減法，再做乘法」的指導策略，減去盈利欠理想的業務，在以瘋狂體育業務為主營業務的基礎下，定位為結合體育彩票線上資訊服務及線下彩票零售終端的「中國最大體育彩票及娛樂社區運營商」。

重組(破局)

2020年12月7日，第一視頻宣佈重組。本集團一直以兩個業務分類運營：即體育及彩票相關業務，和電信傳媒及電商業務，於過去數年，這兩類業務一直以其各自之策略及特點分開運營，一方面，自本集團於2018年底收購瘋狂體育以來，本集團的體育及彩票相關業務經歷快速的增長及發展，瘋狂體育已成為為本集團帶來溢利的核心引擎。

另一方面，本集團電信傳媒及電商業務分類還沒有合適的機會及市場發展來脫穎而出。量子港業務一直營運在極具挑戰及競爭的環境之下且利潤率較低。因此，董事會決定於2021年第一季度前終止量子港業務之營運，出售電信媒體業務。此後，本集團將不再經營電信傳媒業務，同時，本集團透過於中阿衛視基金以被動投資者角色將繼續持有其於中阿衛視集團及中國投資之權益，並於其中獲得潛在回報。中阿衛視集團及於中國投資之投資均為資本密集型。本公司旨在利用中阿衛視基金之外部聯絡及普通合夥人的專業知識挖掘潛在融資機會，從而利用其他投資者之進一步注資繼續維持該等業務之營運。

重組將使本公司可部署及精簡其財務、人員及其他資源以進一步推進其策略專注於盈利最豐厚和有前途的業務分類—瘋狂體育。至此，以中國體育彩票線上資訊及線下零售相結合切入體育產業的「體育娛樂社區」成為本集團的資源密集，核心數據優質，市場潛力巨大的核心競爭力極強的主營業務。

董事會認為，重組屬最適當且合適的安排，並符合本公司及股東之整體利益。

體育作為牽動無數觀眾情緒，又具備龐大經濟價值的產業，是一個巨大的寶庫，本集團以體育為核心，建構一個圍繞體育彩票零售、體育娛樂及資訊服務的生態圈，拓展了一個市場空間無可限量的業務新領域。

重組後，本集團在團隊建設方面亦有很大的進展，專業化和年輕化是主要特點，從董事會到業務團隊，都注入了獨當一面的人才新血，他們是來自國際大型投行、彩票互聯網社區和彩票銷售、體育產業運營和管理、投融資相關工作和大型知名律所合夥人等高級人員。

更重要的是：實現了董事會戰略決策和經營管理團隊業務運營分工協作的更加完善的企業治理結構。

完成這些舉措後，本集團的業務將實現脫胎換骨，讓瘋狂體育爆發出應有的潛力，為股東帶來理想的回報。

董事會已建議將公司英文名稱「V1 Group Limited」更改為「Crazy Sports Group Limited」，同時將公司中文名由「第一視頻集團有限公司」更改為「瘋狂體育集團有限公司」。待2021年5月召開的本公司股東周年大會通過批准及百慕達公司註冊批准便完成。

海南(而立)

2020年年內，瘋狂體育取得海南省有關部門批准，在海南開展基於區塊鏈技術的賽事競猜平台和積分兌換系統項目。本集團瞄准海南特色體育娛樂業的發展良機，從數字體育娛樂領域切入，進一步擴大現有體育娛樂業務的版圖，並促進海南特色文體旅遊產業的發展。

瘋狂體育基於體育賽事所提供的賽事資訊、賽事直播、賽事預測等娛樂服務，將成為海南旅遊業全新、獨特的吸引點，拉動旅遊消費的增長，滿足人們的娛樂需求，並助推社會公益事業的發展。

瘋狂體育將計劃圍繞「賽事競猜平台」，引入國內及國際賽事，打造以賽事運營、娛樂傳媒、俱樂部培養、大數據分析、玩家社區等為一體的綜合體育賽事及電競服務平台，從而在海南構建起集產業、文化、旅遊、投資於一體的體育文旅全產業鏈。

瘋體元年(爆發)

從三年前收購瘋狂體育，到2020年首先實現重組，落子海南，取得競猜批准；再到簽約FIFPro和中超，囊括頂級足球IP；再到瘋狂體育完成了2020年利潤擔保，三年累計完成利潤1.8億元人民幣。這一切都證明，重組、海南競猜、足球大IP，加之瘋狂體育的盈利能力，2020年，瘋狂體育已注滿了能量，2021年便是駛上黃金賽道的元年！

2021年體育產業也正邁入快速發展的新階段。一方面，作為「十四五」的起步之年，也是體育強國建設部署的關鍵之年。2020年體育產業市場空間已超過人民幣3萬億元，同時「十四五規劃」開啟2025年力爭人民幣5萬億元的目標。

今後，本集團決心在體育這個萬億賽道奮勇向前！從此，港股通、體彩零售、瘋狂紅單、海南競猜、歐洲杯、中超遊戲IP、北京遊戲綠色通道、中石化易捷店、7-Eleven、便利蜂、華潤萬家成了和我們一起前進的關鍵詞！

新的一年，這個亮麗的名單會更長，成為香港互聯網體育第一股的00082，一定會讓股東們感到驕傲和自豪！

「破局而立！」

本人連同董事會成員誠意向各位股東致衷心謝意，本集團一路走來不易，各位不離不棄的支持，是我們一直不忘初心，努力奮鬥的動力。

本人亦代表公司全體職員，再次向各位獻以衷心的謝意。

主席
張力軍博士

2021年3月18日

管理層討論與分析

業務回顧及展望

於2020年，本集團業務分為(1)體育及彩票相關業務；和(2)電信媒體及電商業務。本集團運營的體育及彩票相關業務包括開發及營運線上體育彩票知識付費平台、互動直播平台、手機遊戲應用程式以及透過零售渠道在中國提供彩票銷售服務。憑藉數字化實力與優勢，瘋狂體育已成功建立了以中國彩民為基礎的全方位線上線下體育社區彩票娛樂生態系統。電信媒體及電商業務則涉及營運電子貿易平台量子港，在中國提供互聯網信息服務(包括網絡視聽新媒體及其他互聯網+業務)，以及在阿聯酋迪拜營運一個衛星電視台中阿衛視。

2020年，新冠疫情全球爆發，對世界經濟及全球企業來講，既面臨挑戰又蘊藏機遇。本集團的體育及彩票相關業務—瘋狂體育，在2020年上半年積極應對挑戰，逆流而上，在下半年多個業務版塊呈強勁增長勢頭。瘋狂體育也成為本集團盈利的核心引擎。

另一方面，本集團電信傳媒及電商業務分類還沒有合適的機會及市場發展來脫穎而出。本集團透過整合優質資源，宣佈重組，主要包括於2021年第一季度前終止的量子港業務；出售中阿衛視及電信傳媒設備予一家獨立第三方基金，重組後中阿衛視及互聯網信息服務相關資產由獨立第三方基金運營及管理，旨在利用基金之外部網絡及普通合夥人的專業知識挖掘潛在融資機會。本集團以被動投資人形式持有基金權益，因而使本集團可部署及精簡其財務、人員及其他資源以進一步推進其策略專注於盈利最豐厚和有前途的瘋狂體育業務。出售事項完成後，本集團不再經營電信傳媒及電商業務。有關終止量子港之營運及出售中阿衛視的詳情，可參閱本公司於2020年12月7日、12月11日及12月24日的公佈。

本集團也於同日成功從獨立第三方集資近4,800萬港元。為反映本集團新業務重心，董事會建議將本公司之英文名稱由「V1 Group Limited」更改為「Crazy Sports Group Limited」，中文名則由「第一視頻集團有限公司」更改為「瘋狂體育集團有限公司」，待股東於2021年股東週年大會上批准及通過。此次重組也大幅度調整了公司的管理團隊，體現了年輕化、專業化的理念，將更好地支持公司未來發展。

體育及彩票相關業務

瘋狂體育為一間中國領先的體育彩票及體育娛樂公司。我們的平台包括：(i) 體育彩票知識付費平台瘋狂紅單手機應用程式；(ii) 提供賽事信息、直播及社交互動平台之瘋狂體育手機應用程式和中國足彩網網站；(iii) 移動網絡互動遊戲應用程式；及(iv) 透過全國零售渠道在中國提供彩票銷售服務。根據灼識諮詢報告，按2019年之收益計，瘋狂體育之付費體育彩票信息服務位列全國第一。取得該成功乃由於本集團的核心彩民數據、人工智能技術、內容供應及向眾多體育媒體平台發佈付費內容所致。

透過我們獨特的線上線下體育社區彩票娛樂生態系統，用戶可以多種方式參與體育彩票及娛樂活動，包括獲得有關足球及籃球比賽的專業分析、預測、提示、賠率及賽事進展，與主播觀看直播賽事、參與眾多體育相關手機遊戲以及透過附近的零售渠道購買體育彩票。我們專注於在我們的生態系統內建立高度互補之創新產品供應及服務，因而提升用戶體驗、參與度及留存率。

瘋狂體育自2015年開業以來取得大幅增長。於2020年，本業務分類收益為300.8百萬港元，毛利為130.7百萬港元。同比2019年，增長率分別為61.7%和5.3%。儘管2020年新冠疫情對全球體育賽事影響較大，瘋狂體育依然取得重大業務發展，並已開發具有獨特優勢並可持續處於領先地位之創新業務模式。我們的優勢建基於：

(i) 我們的核心資產 — 巨大用戶資源、龐大數據庫、領先技術及頂級足球IP授權

巨大用戶資源、數據庫 — 作為彩票相關服務行業領先的上市企業，本集團以超過十年經驗，成功營運了中國最大的手機彩票平台「彩票365」及「中國足彩網」，累積了逾2億的用戶資源和龐大的數據庫。

專業的數據及行業領先技術 — 瘋狂體育將中國足彩網近20年所累積的大數據與專屬人工智能技術相結合，制作憑借超高命中率而深受用戶歡迎的優質內容。

頂級足球IP授權 — 瘋狂體育為中超聯賽的官方遊戲合作夥伴，擁有包括來自16家中超聯賽俱樂部及超過500名足球隊員的官方IP授權。瘋狂體育透過使用中超聯賽IP開發及運營了一系列中超聯賽手機遊戲，產生可持續增長的收入。

此外，瘋狂體育與FIFPro於2020年12月正式簽約，獲得英格蘭、法國、西班牙、意大利、荷蘭等全球54個國家及足球聯賽的球員的IP授權，其中包括眾多國際足壇球星的姓名及肖像權。瘋狂體育隨即開啟「歐洲杯」戰略，率先精心打造足球電競手遊《球場風雲》。

(ii) 可靠的行業領導能力，瘋狂體育成為首選合作夥伴

瘋狂紅單是中國付費體育彩票信息服務行業的開創者。除透過其自身平台直接向付費用戶提供專有內容外，瘋狂紅單向27家擁有龐大用戶流量的體育媒體平台輸出其付費內容並進行分潤。連同本集團擁有的彩票365及中國足彩網的用戶資源，根據易觀國際2019年的報告，透過廣泛的銷售渠道，此平台覆蓋了接近80%的互聯網體育用戶，在彩票知識付費平台中綜合實力以及用戶覆蓋數中均位列第一。

2019年9月，瘋狂體育宣佈了「體彩零售戰略」，正式開啟了體育彩票零售業務。自此以後，瘋狂體育已與18家品牌連鎖便利店簽訂合作協議，涵蓋了近30,000家位於全國各省市的零售網點，並將安裝體育彩票終端機。與眾多知名連鎖便利店成功建立商業夥伴關係，認證瘋狂體育是行業內首選合作夥伴。

(iii) 創新及多面的變現能力

瘋狂體育創新、多面的變現模式一直推動著整個平台的發展，提高盈利能力。圍繞著自身體育及彩票用戶社群的興趣和屬性，瘋狂體育運營的瘋狂紅單APP、瘋狂體育APP、各類體育手遊、於零售網點提供的彩票銷售服務都有清晰可靠的變現渠道。整個平台的發展策略能夠促成線上線下用戶群裂變增長，建設互相導流、同步消費的新消費行為。

(iv) 長期深耕中國最具增長潛力的體育娛樂市場

根據灼識諮詢報告，中國體育彩票行業之市場規模預計將由2019年的2,308億元人民幣增加至2024年的3,955億元人民幣，其中競猜型體彩將受大型體育盛事推動，並因參與者於大型體育賽事後受訓而擁有較高的留存率。近年來，競猜型體彩佔體育彩票銷售總額之百分比已大幅增長，推升了對體育彩票知識付費信息服務的需求。其於2015年佔體育彩票銷售總額的35%增長至2019年的53%，預期到2024年將增長至67%。繼近乎一年期間因新冠疫情而沒有舉辦大型體育賽事後，2021年及2022年之大型體育賽事(如歐洲國家杯及世界杯)預期將大幅促進競猜型體彩之銷售。鑒於體育彩票行業環境得到優化及嚴格的政府規管，中國的體育彩票市場正回歸更加透明可控的機制。國家體育總局宣佈決定於「十四五」規劃期間推動高質量的體育發展。同樣地，於2016年，《體育產業「十三五」規劃》使得體育彩票成為八大重點發展行業之一。灼識諮詢報告亦提出，體育彩票知識付費信息行業之市場規模將由2019年的4.4億元人民幣增加至2024年的27億元人民幣，複合年增長率為43.4%。這為我們加速體育彩票及娛樂生態系統的發展以滿足不斷增長的彩民需求創造了巨大的市場機遇。

(v) 富有遠見及經驗豐富的管理團隊

瘋狂體育的管理團隊在中國體育彩票及娛樂行業擁有豐富經驗及逾10年的良好往績記錄。在彼等之領導下，瘋狂體育能夠在行業中有效競爭，並實現長期目標。

(vi) 對互聯網體育產業的貢獻獲得業界的肯定

2020年12月22日，由數央網聯合國內科技財經媒體共同發起的2020國際科創節暨全球數字大會在北京召開，作為中國體育產業的優秀代表企業，瘋狂體育建立的體育彩票及娛樂服務生態受到認可。瘋狂體育不斷在體育產業進行創新，同時將AI、大數據廣泛應用與體育社區、體育手遊、體育彩票領域，是中國體育產業數字化代表企業。憑借「創新引領數字賦能」，瘋狂體育榮獲國際科創節「2020行業領軍品牌」大獎，也是體育產業唯一獲獎企業。

於2020年，本集團的體育與彩票相關業務的收益來源有以下四個主要方面：

(1) 線上付費彩票資訊服務平台—「瘋狂紅單」APP

瘋狂紅單的知識付費內容以競彩足球、籃球為核心，覆蓋英超、歐洲五大聯賽、NBA等國際頂級賽事，以及世界杯、歐洲杯、奧運會等大型體育賽事，為球迷、彩民提供全球近200個國家的聯賽賽程、賽制信息；同時，還通過簽約業內專家、運動員、知名媒體記者入駐平台，對賽事進行前瞻分析、預測、建議等資訊，是一款致力從多方面為彩民提供參考的手機應用程式。

瘋狂紅單在體育賽事分析服務中同時使用數據AI產品，通過大數據模型提煉比賽雙方的賽事、實力、狀態、交戰、戰意、盤賠、必發交易等分析及當前賠率波動情況等，為彩民做精準分析模型、賽事結果傾向分析。

瘋狂紅單除自有平台運營推廣外，也長期與騰訊體育、直播吧、PP體育、虎撲體育、懂球帝等27餘家高質量流量平台合作，提供及發佈付費體育彩票知識內容，實現用戶覆蓋、品牌覆蓋及商業售賣變現。經過5年的快速發展，瘋狂紅單業務在2020年已成為本集團穩定增長的業務線，亦成為體育及彩民用戶常用工具平台之一。

瘋狂紅單擁有多維度的付費產品形態，包含單條內容收費，單獨專家個人周期訂閱收費，周期固定查看內容次數套餐卡收費，大數據模型周期訂閱收費服務，及瘋狂紅單用戶會員收費等模式。同時與第三方網絡資訊平台的合作，各以談定方式進行分潤。

瘋狂紅單業務雖受2020年上半年疫情賽事停擺影響，但借助頂流專家、產品形態不斷完善、自有線上線下流量加持、源源不斷的渠道用戶等優勢，2020年總體營運平穩。2020年下半年，各類體育賽事恢復正常後，瘋狂紅單展現出強勁的增長勢頭。瘋狂紅單在2020年第四季度的收入與2019年第四季度同比增長22%，用戶月活、每付費用戶平均收益等得到有效提升。為2021年、2022年超級體育大年的新一輪營收爆發打好了堅實基礎。

一 疫情下專注產品創新，提升用戶體驗

在產品上，除了版本的升級，瘋狂紅單增加了《精品課》、《計劃單》、視頻《看料》及數據資料庫等服務功能，同時在用戶付費流程、紅單大數據會員服務以及社區信息板塊進行產品創新與性能提升。《精品課》和《計劃單》兩個新付費產品，由瘋狂紅單分析師真實展示自己實際購買的彩票內容，詳細講解彩票玩法相關的知識，大大提升了用戶彩票知識與分析技巧。

為滿足用戶對賽事直播的需求，瘋狂紅單獲得央視影音、愛奇藝體育、騰訊體育等多家擁有歐洲五大聯賽以及NBA賽事新媒體版權合作方的賽事預告直播流，用戶可以在瘋狂紅單平台直接跳轉觀看賽事直播。

上半年競彩賽事減少，但國內樂透型彩票用戶需求仍然存在。瘋狂紅單層層篩選優秀的數據分析師，並在體彩大樂透9.9億的派獎活動中多次預測命中開獎號碼範圍，深受彩民喜愛。

一 與合作渠道深入戰略合作

瘋狂紅單合作的體育流量平台，在2020年下半年隨賽事的全面恢復，用戶也在源源不斷增加，為瘋狂紅單持續提供新用戶。瘋狂紅單加強與渠道的深入戰略合作，豐富渠道付費產品品類，如在虎撲體育新上線紅單會員功能，AI預測、大數據錦囊、賽事情報分析等，增加用戶可瀏覽性內容，豐富專家產品曝光。

借助5G新風口，瘋狂紅單在2020年加強知識付費內容的音視頻制作與輸出。目前瘋狂紅單已在喜馬拉雅成功搭建紅單賽事分析服務專輯，喜馬拉雅APP註冊用戶過億，體育及彩票用戶眾多。瘋狂紅單將彩票知識付費從文字內容豐富到音視頻多媒體付費內容，這一引領行業的服務模式，借助喜馬拉雅的用戶規模，未來增長可期。

此外，瘋狂紅單繼續拓展合作渠道版圖，新增包括搜狐體育、K球、球會體育、V站等渠道簽約，瘋狂紅單專家團已完成簽約27家高質量流量平台。

(2) 體育互動直播平台

「瘋狂體育」手機應用程式是提供體育賽事資訊、體育短視頻、體育賽事直播的互動服務平台。平台簽約體育記者，向用戶提供足球、籃球和其他體育前沿報道、前瞻分析、運動員資訊以及花邊新聞等體育迷喜聞樂見的內容。同時為視頻直播、瘋狂紅單、遊戲等業務板塊提供用戶流量池。收費模式包括廣告收入、付費閱讀、付費視頻、會員、用戶充值打賞等。

受疫情影響，體育資訊領域十大平台中，2020年上半年用戶多為負增長。瘋狂體育APP卻於同期實現逆勢增長。這是基於瘋狂體育於2020年引入賽事版權平台的版權賽事，預告直播流積累短視頻內容，豐富賽事直播與視頻的種類。通過平台專家、大咖錄制短視頻內容和視頻看料，引入更多平台合作內容，為「休賽期」用戶提供具有互動性和娛樂性的體育內容，從而提高活躍用戶量。在瘋狂體育APP內，全面升級了紅單薦彩功能，並將賽事推薦與比分直播、視頻直播結合，與瘋狂體育會員體系打通，讓會員享受邊看直播邊看專家分析，使用更方便。專家主播可以實時發送彩票分析內容展示在其「商城」界面，用戶通過支付獲取方案詳情。

瘋狂體育全新上線了會員積分體系，通過APP內活動，如簽到、分享、發佈原創內容等任務獲得積分。同時積分支持兌換紅單、遊戲等優惠券、禮包等，並且與紅單會員體系打通，支持權益共享。瘋狂體育已初步搭建起積分獲取和商城兌換體系，培養了用戶習慣，並且與海南當局批覆的「夢幻賽事平台」形成戰略協同，完成了初步規劃，為2021年體育競猜業務上線打下基礎。

(3) 體育彩票零售服務

瘋狂體育的體育彩票零售服務由兩部分組成：(i)在全國範圍內落地連鎖便利店，在便利店安裝體彩終端機，為附近居民提供購彩便利；(ii)與彩票專營店建立戰略合作，為瘋狂體育及其合作渠道VIP會員，提供1對1的服務。

2020年第四季度疫情緩解後，瘋狂體育全方位實施體彩零售戰略，在連鎖便利店鋪設數量、單店銷量上均有大幅提升。在原有簽約12家便利店品牌基礎上，增加了湖南和江西省中石化易捷、廣東華潤萬家、大連聯合快客、重慶鳳梧超市、江蘇便利贊／江湖鋪子和鄰鄰七等品牌，預計可鋪設零售網點規模近30,000家。截止2020年12月31日，已經建設完成的彩票零售網點共1,003家，其中單店月銷量最高將近20,000元人民幣。

一 加速與品牌便利店的策略性合作，搶佔零售資源

目前，瘋狂體育簽約合作的連鎖便利店，有6家品牌排名在中國連鎖經營協會於2020年7月公佈的中國便利店TOP100中。此外，瘋狂體育與拉卡拉匯積天下技術服務(北京)有限公司(「匯積天下」)於2021年1月20日達成戰略合作，瘋狂體育將為匯積天下合作商戶提供體育彩票銷售及技術服務。本次的戰略合作，不僅加快了彩票零售業務的落地，也為全國數量龐大的彩民用戶提供更加便捷和智能化的購彩服務。

中國體育彩票的發行屬於國家財政部監管，各省體彩中心專項審批的特許經營的行業，在批准開設體彩業務的便利店申請條件上有諸多要求，瘋狂體育憑借長年與各地體彩中心合作的良好基礎及豐富的彩票銷售經驗，新增成為湖南省、青海省、遼寧省、山西太原、廣東深圳體彩中心等彩票零售合作夥伴。目前，瘋狂體育在全國共與13個省市簽約許可進行體彩零售業務。截止2020年12月31日，共計在北京、天津、重慶、山東威海、江蘇南京、河南許昌、湖南長沙、湖南株洲、湖南衡陽、廣東廣州、廣東深圳、湖北武漢等全國13個城市開通彩票零售網點共1,003家。

一 精細化運作，拉動提升銷量，完善彩票服務生態圈

在線下開設零售網點前，瘋狂體育會對每一家門店的周邊環境、客流量、零售銷售額、用戶消費習慣、空間擺放規劃進行實際勘探及佈置準備，借此提升彩票銷售終端的曝光，從而為後期提高銷量打下堅實基礎。隨著各省市裝機進度的加快，人們對便利店購彩這一新鮮事物的認知在加強，瘋狂體育針對不同銷售網店進行的營銷活動也極大地拉動銷量的提升，部分省市銷量創造了自裝機當月開始持續多月保持20%以上的月銷量增速。廣州、南京、天津均出現多次單月銷量10,000元人民幣以上的單店銷售記錄，其中2020年11月南京單店最高銷量為19,936元人民幣。

隨著智能彩票終端機更多的安裝於遍佈中國的連鎖便利店，瘋狂體育通過低成本、廣泛覆蓋的兼營模式，可以進一步攫取線下彩民用戶，擴大線上體育資訊、彩票知識付費服務、體育手遊、互動直播等業務的營收。瘋狂體育利用微信公眾號、瘋狂紅單APP、瘋狂體育APP為購彩用戶提供在線客服、中獎查詢、彩票資訊、快捷兌獎、專家推薦等內容，同時為線上服務導流，實現線上線下彩票互動閉環。

至於彩票專營店，目前瘋狂體育於45家專營店建立了戰略合作，單店月銷量最高將近96萬元人民幣。

(4) 體育休閒手機遊戲

瘋狂體育手遊業務專注為體育用戶提供高品質的體育遊戲娛樂產品。目前，瘋狂體育已建立全球體育手遊研發及發行體系，打造了Sociable Soccer、《夢幻足球世界》(Soccer Manager)、《實況中超》等多款行業明星年貨產品，研發及發行合作夥伴遍及中國、英國、西班牙、美國、俄羅斯、芬蘭、奧地利、斯洛伐克等多個國家，是中國專業的體育手機遊戲發行商之一。於2020年，瘋狂體育在體育手遊業務上取得了跨越式增長，與2019年相比，手遊業務收入增長超過217%，收入貢獻主要來自體育競技棋牌遊戲、中超系列、模擬經營足球遊戲Soccer Manager系列、實時競技足球遊戲Sociable Soccer及實況對戰類手遊《實況中超》。至於聯營遊戲，瘋狂體育與360遊戲於2020年4月達成戰略合作，成功引入全民奇跡、射雕英雄傳、大航海時代等120款精品遊戲，目前，瘋狂體育已成為騰訊、網易、360和藍疊等合作夥伴。下游合作方面，瘋狂體育與全遊電競等多家下游渠道合作，通過遊戲公會、網吧聯盟等分發精品遊戲。

2020年11月，瘋狂體育旗下中超聯賽官方電競類遊戲《實況中超》，正式獲得黑龍江省體育局批複，成為黑龍江省官方指定的電子競技運動項目。瘋狂體育將推出《實況中超》電競版，用於首屆「龍江杯」電競聯賽線上選拔及線下電子競技比賽。在2021年1月26日舉行的2020年度「金鷗獎」頒獎典禮上，《實況中超》憑借2020年體育手遊市場的亮眼表現，榮膺2020年度最佳體育遊戲大獎。該獎項由希鷗網發起，由40家媒體單位和投資機構聯合評審，旨在挖掘年度創新創業代表項目、人物，激勵行業領跑者。

踏入2021年，瘋狂體育重要的體育手機遊戲戰略包括：

- (i) **簽約FIFPro，旗艦《球場風雲》開啟「歐洲杯」戰略** 於2020年12月，瘋狂體育與國際體育組織—FIFPro完成簽約，正式獲得FIFPro IP授權。通過與FIFPro的簽約，瘋狂體育獲得英格蘭、法國、西班牙、意大利、荷蘭等全球54個國家及足球聯賽的球員IP授權，其中包括眾多國際足壇球星的姓名及肖像權。《球場風雲》切入「實況對戰+足球經理」的足球遊戲市場。該遊戲為瘋狂體育「歐洲杯」戰略主打產品，目前，該遊戲在華為、OPPO、VIVO、UC、應用寶等渠道已全面開啟預約，遊戲預約玩家已超過106萬人。此外，瘋狂體育已授權智傲集團有限公司獨家代理於香港、澳門、台灣地區發行《球場風雲》。
- (ii) **《夢想足球》將正式進入中國市場** 《夢想足球》是一款實況對戰類足球電競手遊，海外版《Sociable Soccer》由蘋果公司海外獨佔發行、在全球150多個國家重點推薦。該遊戲由瘋狂體育、中國移動旗下咪咕互娛、Tower Studios聯合研發制作，基於沉澱超過20年的足球遊戲引擎。作為首批被蘋果公司選定的海外Arcade獨佔發行足球遊戲產品，擁有出色的遊戲引擎，流暢的對戰畫面，以及顛覆式的創新玩法。目前，《夢想足球》遊戲版號已獲得國家新聞出版署批准，預計2021年歐洲杯前夕，正式與中國遊戲玩家見面。

除此之外，瘋狂體育也新簽約並將陸續發行體育手遊，包括《足球主席》(Football Chairman)、《夢想籃球》、《超級灌籃》(Basketball Slam)、《夢幻籃球世界》(Fantasy Basketball Manager)、《漂移飛車傳奇》(Drift Legends)、《網球公開賽》(Tennis World Open)、《銀河保齡球》(Galaxy Bowling)、《可愛跑酷》(Cute Rush Runaway)、《火柴人大亂鬥》(Slapstick Fighter)等多款移動遊戲，遊戲品類覆蓋了足球、籃球、賽車、網球、保齡球等體育手遊。這些遊戲正在申請辦理遊戲版號，預計將陸續在中國區發行。

2021年2月初，瘋狂體育參與了北京經濟技術開發區「兩區」建設項目簽約，成為「兩區」（即「北京經濟技術開發區國家服務業擴大開放綜合示範區」及「中國（北京）自由貿易試驗區高端產業片區」）重點引入的企業，將會得到北京經開區的技術創新支持、關鍵設備研發、高端人才引進等專項資金支持和遊戲版號註冊綠色通道待遇，為瘋狂體育手遊業務進一步發展注入動力。

(5) 落戶海南省開展賽事競猜平台及積分兌換系統

於2020年12月底，瘋狂體育透過其附屬公司取得海南省有關部門批准，可根據《海南省人民政府關於加快發展體育產業促進體育消費的實施意見》(瓊府[2015] 62號)和《海南省人民政府辦公廳關於加快發展健身休閒產業的實施意見》(瓊府辦[2017] 142號)有關規定，於海南建立一個由區塊鏈技術驅動的賽事競猜平台和積分兌換系統，集賽事資訊、賽事預測、賽事直播、體育社區為一體的綜合娛樂平台，對海南各類遊戲競技大賽、自行車賽、方程式賽車、拳擊等賽事以及國際足球、籃球賽事進行有獎競猜活動，勝者可以獲得獎勵積分，積分可以通過系統平台兌換禮品，如免稅店的商品、酒店、航空公司服務等，以拉動海南旅遊消費。

於2021年初，瘋狂體育落實與火幣集團旗下火鏈科技(火幣中國)達成戰略合作，雙方將圍繞區塊鏈技術賦能體育競猜行業，共同研究體育競猜、體育手遊等業務採用數字貨幣等作為支付方式的新業務模式，力爭打造「區塊鏈+體育」典型案例。

瘋狂體育擁有逾2億忠實彩民用戶資源，憑借多年累積的專家資源和體育賽事大數據，能為用戶提供專業的賽事分析，可以與競猜等多版塊業務相互促進，給用戶帶來極佳的娛樂體驗。賽事競猜平台及積分兌換系統計劃於2021年第二季度上線，並將同步推出「歐洲杯」玩法。

業務展望

隨著本集團成功完成重組，瘋狂體育已成為本集團的核心引擎。瘋狂體育正在聚焦資源建設的是以海南競猜資質為支撐的，立足於區塊鏈先進技術，綜合運用巨大彩民用戶資源、龐大數據庫、頂級足球IP等核心競爭能力，提供體育彩票知識付費服務、體育社交互動平台、體育賽事競猜、體育手遊、以及線下體育彩票銷售服務的運營商。透過全方位線上線下體育社區生態圈，促成用戶群裂變增長，形成互相導流、同步消費的業務模式。目標是成為中國領先的數字體育娛樂集團。

接下來體育產業將迎來黃金時代。我們的優先是落成建立以區塊鏈驅動的海南體育競猜平台及積分兌換系統，為用戶提供實時參與體育賽事的契機；加快設立全國性體育彩票零售網點以接觸新銳彩民，並為線上平台導流用戶；加強瘋狂紅單付費內容之領先地位；利用核心足球IP能力開發及推出多款體育手遊；繼續投資技術及大數據能力以整合平台；以及通過營銷策略來提高瘋狂體育的品牌知名度。管理層有信心可以激活用戶資源，吸引新銳彩民和年輕群體以增加每月活躍用戶及每月付費用戶，透過跨平台交叉銷售，推動用戶於生態系統內參與。

體育彩票市場屬剛性需求，除了恒常賽事如英超、五大聯賽、NBA等，2021、2022和2023年是體育大年，歐洲杯、美洲杯、東京奧運會、卡塔爾世界杯預選賽及世界杯、北京冬奧會、世俱杯、亞洲杯等體育盛會將陸續舉辦，體育產業蘊含的機會顯而易見。加上海南作為中國體育產業示範區域，機遇加倍。結合中國政府對海南未來發展定位及一系列政策利好，瘋狂體育獲批開展此獨特的項目，將提高公司相關業務的競爭力、創新力及經營效益，是本公司在體育產業聚力發展的關鍵佈局，這對瘋狂體育來說是一大歷史性發展機遇。

體育彩票作為切入中國萬億級體育市場的重要入口，提倡「讓體育創造快樂」的瘋狂體育一直圍繞體育用戶的興趣和需求提供增值服務。瘋狂體育的願景是成為中國最大的體育文化娛樂集團。

電信媒體及電商業務

本集團的電信媒體及電商業務涵蓋了電子貿易平台量子港、第一視頻傳播平台及中阿衛視。於2020年，本業務分類收益為2,159.6百萬港元，毛虧為17.3百萬港元，分部虧損為199.9百萬港元。電信傳媒及電商業務於2020年進行了重組，此業務相關經營公司的財務業績、資產及負債不再併入本集團之賬目。終止經營業務令本集團的電信媒體及電商業務相關商譽及無形資產需計提減值及撇賬為103.5百萬港元。

量子港

量子港是一個企業對企業的數碼消費產品電子貿易平台，銷售的產品包括手機、手提電腦、平板計算機、耳機、智能手表、流動充電裝置、投影儀等。於2020年，量子港銷售收入為2,138.2百萬港元。2020年上半年新冠疫情對量子港的銷售帶來了負面影響，物流管制及檢疫隔離措施使供應商貨物供應繼續造成干擾，影響了量子港預計溢利來源。加上極具挑戰及競爭的經營環境，量子港的利潤率很低，隨著量子港業務終止，本集團現時並沒有運營任何電子商貿平台，相關價值46.8百萬港元的無形資產於2020年底已完全撇賬。董事會認為，終止量子港業務之營運將使本集團更好地將資源用於瘋狂體育業務發展及其他高回報的投資。

第一視頻傳播平台

第一視頻網站及手機應用程序是一個新聞視頻網志平台。此平台通過媒體融合，以地域為基礎，多渠道、多角度與用戶互動，專注推動縣域經濟發展。於2020年新冠疫情期間，第一視頻與多家媒體完成多場次直播和分發。業務團隊也嘗試在網紅孵化及電商直播帶貨的領域發展。儘管管理層及團隊一直積極努力，但由於行業處於燒錢投入階段，面對競爭壓力，需要更大持續投入。於2020年，第一視頻網站及手機應用程序銷售收入僅21.5百萬港元。董事會認為本集團應更好地將資源用於瘋狂體育業務發展及其他高回報的投資，因此本集團的電信媒體資產已隨著重組於2020年12月7日出售予中阿衛視基金。隨著電信媒體資產出售，相關價值55.7百萬港元的無形資產，包括互聯網社交網絡服務資產Domouse軟體及一個資訊網站電腦系統，已於2020年底完全撇賬。

中阿衛視

中阿衛視是一家總部位於杜拜的中阿雙語衛星電視台，於2020年，中阿衛視製作了多檔節目，包括中國和阿拉伯國家的重要新聞、來自中國的影視劇、向阿拉伯觀眾介紹中國的歷史、文化、經濟、社會生活節目等。中阿衛視也在影視譯製、活動交流、人工智能等方面發展。然而，中阿衛視集團之投資均為資本密集型，中阿衛視的品牌需要更多的發展時間與及機遇才能產生可觀的投資回報。經過了過去兩年的提升和整合，本集團認為重組後能讓中阿衛視更進一步，希望利用中阿衛視基金之外部網絡及普通合夥人的專業知識挖掘潛在融資機會，從而利用其他投資者之進一步注資繼續發展該等業務之營運。

戰略投資

除了注重主要業務的自然增長外，本集團還進行了戰略投資，以便有效配置資源，最大限度地提高企業價值，並通過戰略投資實現資源優勢的整合。我們制定了重點投資戰略，旨在投資、收購或結成聯盟，以補充我們現有的業務或推動創新舉措。

投資私募股權基金

截至2020年12月31日，本集團對私募股權基金的投資總額為361.6百萬港元，佔總資產的30.5%。餘額由以下三檔基金組成：

(a) 移動互聯網基金

2015年，本集團簽訂有限合夥協定，以有限合夥人認購移動互聯網基金的有限合夥權益，向移動互聯網基金注資31,250,000美元。移動互聯網基金是根據開曼群島法律註冊的獲豁免有限合夥企業，主要通過私人投資大中華區移動互聯網和科技行業的證券及／或股權，特別是文化娛樂行業，如網路文學、戲劇和電影、動畫、漫畫和動漫等，實現長期資本增值。由於成功進行相關投資而獲得回報，本集團在年內從移動互聯網基金獲得股息收入達26.5百萬港元。截至2020年12月31日，本集團對移動互聯網基金的投資公平值為256.4百萬港元，公平值收益7.7百萬港元確認為其他全面收入。

(b) *Golden Rock Fund*

2017年，本集團簽訂有限合夥協定，認購Golden Rock Fund的有限合夥權益，截止2020年12月31日累計向Golden Rock Fund注資2,000,000美元。Golden Rock Fund是根據開曼群島法律註冊的獲豁免有限合夥企業，主要致力於通過私人投資證券和／或股權實現長期資本增值，這些證券和／或股權屬於移動互聯網行業或以其他方式從移動互聯網行業、其相關技術、產品和服務中獲得重大商業機會。截至2020年12月31日，本集團投資Golden Rock Fund的公平值為19.3百萬港元，公平值收益為1.4百萬港元確認為其他全面收入。

(c) *中阿衛視基金*

2020年12月7日，本集團完成了重組，並簽署了認購協定，根據該協定，本集團同意認購中阿衛視基金，認購總額為11,080,000美元。本集團的中阿衛視業務和電信媒體資產、兩項私募股權投資和杭州中金前海偉億投資合夥企業的有限合夥權益已出售給中阿衛視基金。中阿衛視基金的成立，旨在利用中阿衛視基金的外部網路和普通合夥人的專業知識，實現所持有的投資和電信媒體資產的長期資本增值，從而利用其他投資者的進一步投資，繼續發展這類業務運作。由於中阿衛視基金最近成立，截至2020年12月31日的公平值與截至2020年12月7日的注資價值大致相當同，即11,080,000美元(等值85.9百萬港元)。

亞洲銀行的投資

本集團已投資亞洲銀行的46.0%股權，該公司旨在提供網上數字銀行服務。亞洲銀行的金融技術平台、穩健的「瞭解你的客戶」和「反洗黑錢」流程和英屬維京群島監管框架允許透過遙距程序接觸客戶，此乃亞洲銀行相比起必須親身接觸業務合作夥伴的傳統銀行的競爭優勢。亞洲銀行已為來自33個國家的客戶開設了賬戶，主要分佈在亞洲、歐洲、中東、加勒比和南美洲。它成為第一家加入「一帶一路」服務連接的銀行機構，該網路是「一帶一路」的專業服務組織網路。

到2020年底，英屬維京群島金融服務委員會向亞洲銀行頒發了向當地居民提供銀行服務的一般許可證。目前，亞洲銀行已獲得若干諮詢授權，正在執行該等授權。範疇包括為尋求在英屬維京群島和其他離岸司法管轄區建立受監管業務的主要數字資產／加密貨幣交易所提供監管建議，協助希望進行海外資本市場舉措的中國集團實施公司重組、與使用特殊目的收購公司(SPAC)有關的諮詢服務以及為天然資源公司籌集資金。因此，上述新服務將在2021年及以後為亞洲銀行帶來收入。

亞洲銀行仍處於發展階段，並一直處於虧損狀態。2020年，本集團在參考了獨立估值專家的估值後，對亞洲銀行的權益減值870,000港元，而該業務在2020年結束前尚未達到經營目標，未來收入來源仍不確定。亞洲銀行管理層一直在尋找融資機會。2020年1月，一家獨立第三方收購了亞洲銀行的少數股權，並籌集了1,000萬美元，以加強其財務狀況。

2020年，對亞洲銀行的投資為本集團貢獻了淨收益，這來自籌資的視作出售收益35.7百萬港元以及年內應佔虧損31.7百萬港元的綜合影響。

財務回顧

	截至12月31日止年度	
	2020年 (港幣千元)	2019年 (港幣千元) (經重列)
持續經營業務		
收益	300,805	185,975
收益成本	<u>(170,104)</u>	<u>(61,879)</u>
毛利	130,701	124,096
其他收益及虧損	83,405	12,598
銷售及營銷費用	(52,903)	(48,888)
行政費用	(61,354)	(76,253)
其他應收款項之預期信貸虧損撥備	—	(2,043)
聯營公司權益減值	(870)	(69,771)
應佔聯營公司虧損	(31,734)	(40,188)
財務費用	<u>(856)</u>	<u>(371)</u>
除所得稅前溢利／(虧損)	66,389	(100,820)
所得稅抵免	<u>2,136</u>	<u>3,562</u>
持續經營業務所得年度溢利／(虧損)	68,525	(97,258)
已終止經營業務		
終止經營業務產生的年度虧損	<u>(199,861)</u>	<u>(93,278)</u>
年度虧損	<u>(131,336)</u>	<u>(190,536)</u>

於2020年12月7日完成重組及出售若干附屬公司後，由於被出售實體為本集團的主要業務之一，根據香港財務報告準則第5號「持有待售的非流動資產和終止經營」，電信媒體及電商業務構成終止經營業務。電信媒體及電商業務於2020年的業務在本集團的綜合財務報表中列為終止經營業務。2019年的綜合損益及其他全面收入表已重列，以區分與終止經營業務及持續經營業務有關的披露。目前，通過瘋狂體育經營的體育及彩票相關業務成為本集團的主要業務及持續經營業務的主要組成部分。

持續經營業務

收益

本集團的持續經營業務收益貢獻來自體育及彩票相關業務。2020年的收益為300.8百萬港元，較2019年的186.0百萬港元增加61.7%。

本集團從四個主要領域產生收益：(i)體彩知識付費平台；(ii)體育社交互動平台；(iii)自主開發及聯運遊戲；及(iv)彩票相關佣金收入。

	2020年		2019年	
	港幣千元	%	港幣千元	%
體彩知識付費平台	53,716	17.9	51,465	27.7
體育社交互動平台	44,978	14.9	42,620	22.9
自主開發及聯運遊戲	199,540	66.3	87,303	46.9
彩票相關佣金收入	2,455	0.8	1,395	0.8
其他	116	0.1	3,192	1.7
	<u>300,805</u>	<u>100%</u>	<u>185,975</u>	<u>100%</u>

本集團於2020年的收益增長主要來自手機遊戲，家居令刺激了這期間的用戶參與度和消費。該等收益抵銷國際足球及籃球賽事停賽及國家體育彩票於2020年上半年停售所造成的體彩知識付費服務收益下跌的影響。

然而，2020年下半年的體彩知識付費服務需求強勁復甦，尤以最後一季更甚，當時主要足球聯賽恢復了常規賽季，而大多數比賽均於無球迷現場觀賽下進行。

至於零售網點提供彩票銷售服務所產生的佣金收入流於2020年有所增加。自2020年最後一季起疫情稍為控制下，經營團隊能在不同省市的連鎖便利店安排安裝體育彩票終端機，從而產生收益。

毛利

於2020年，本集團錄得的毛利為130.7百萬港元，較2019年的124.1港元增加5.3%。2020年的毛利率為43.5%，而2019年的毛利率為66.7%。本年度的毛利率下跌，主要由於手機遊戲產品組合有變，於2020年的毛利率較低。其他業務領域於2020年的利潤率保持穩定。

其他收益及虧損

於2020年，其他收益及虧損錄得收益83.4百萬港元，而2019年則錄得收益12.6百萬港元。收益主要來自本集團持有的金融資產的股息收入46.0百萬港元、視作出售聯營公司收益35.7百萬港元、基金管理費豁免14.5百萬港元及按公平值計入損益之金融資產之公平值收益7.5百萬港元。於2020年，該等收益被結算及終止確認按公平值計入損益的金融資產之虧損31.1百萬港元抵銷。

銷售及營銷費用

銷售及營銷費用由2019年的48.9百萬港元增加8.2%至2020年的52.9百萬港元。費用增加乃主要由於年內營銷手機遊戲的服務費增加9.1百萬港元所致。由於本集團於年內盡力降低成本，整體員工成本及其他營銷支出減少抵銷了費用增加。

行政費用

一般及行政費用由2019年的76.3百萬港元減少19.5%至2020年的61.4百萬港元。費用減少乃主要由於我們在保持高效結構的同時，通過減少管理人員人數來精簡本集團的行政職能，以及減少折舊及攤銷。

聯營公司權益減值

於2020年，本集團於亞洲銀行之權益確認減值虧損870,000港元，而2019年的減值虧損為69.8百萬港元。亞洲銀行之公平值乃參考獨立估值專家於2020年12月31日作出的估值釐定，確認減值虧損乃主要由於未來產生收入的不確定性所致。於2020年12月31日，本集團於亞洲銀行之權益之賬面值為11.2百萬港元。

應佔聯營公司虧損

應佔聯營公司虧損由2019年的40.2百萬港元減少21.0%至2020年的31.7百萬港元。虧損減少是亞洲銀行採取成本控制措施所致。

所得稅

2020年錄得稅務抵免，原因是該年度產生了撥回暫時性差異。

終止經營業務

收益

電信媒體及電商業務的收益由2019年的2,258.9百萬港元減少至2020年的2,159.6百萬港元。電信媒體及電商業務的收入包括：(i)量子港，(ii)第一視頻傳播平台，及(iii)中阿衛視。

量子港的收益貢獻佔分類收益的99.0% (2019年：99.8%)。於2020年，受到新冠疫情期間封城措施所影響，因此銷售收入有所減少。重組後，本集團不再經營電信媒體及電商業務。

毛利

我們的收益成本由2019年的2,255.6百萬港元減少3.5%至2020年的2,176.9百萬港元。減少主要由於電子商務業務收益成本因量子港電子貿易平台的銷售額下跌而有所減少。毛虧為17.3百萬港元，而2019年則錄得毛利3.2百萬港元。毛利狀況不及上年主要由於新型冠狀疫情期間成本上升所致。

銷售及營銷費用

終止經營業務的銷售及營銷費用由2019年的21.4百萬港元增加7.8%至2020年的23.0百萬港元。增加主要由於支援量子港產品銷售及分銷的員工的平均工資上升，以及新型冠狀疫情封城導致物流成本增加。

行政費用

終止經營業務的行政費用由2019年的60.0百萬港元減少46.5%至2020年的32.1百萬港元。減少主要由於在新型冠狀疫情期間通過改善管理及優化流程實施節省成本措施所致。

無形資產撇賬

於2020年，本集團無形資產(包括互聯網社交網絡服務資產及電商平台系統)之賬面值在終止與電信媒體及電商業務的終止經營業務有關的互聯網資訊服務協議後已全部撇賬。

終止經營業務產生的年度虧損

由於重組，電信媒體及電商業務已於2020年12月終止經營。終止經營業務年度虧損主要包括出售附屬公司虧損22.4百萬港元、終止經營業務虧損74.0百萬港元以及相關無形資產及商譽撇賬103.5百萬港元。

年度虧損

基於上述原因，本集團於2020年及2019年分別錄得虧損131.3百萬港元及190.5百萬港元。

流動資金及資本資源

下表載列本集團於所示年度的現金流量：

	截至12月31日止年度	
	2020年 港幣千元	2019年 港幣千元
經營業務(所用)／產生現金淨額	(29,182)	49,133
投資活動產生／(所用)現金淨額	27,204	(111,295)
融資活動產生／(所用)現金淨額	<u>52,678</u>	<u>(8,825)</u>
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	50,700	(70,987)
年初之現金及現金等價物	58,920	131,918
匯率變動之影響	<u>144</u>	<u>(2,011)</u>
年末之現金及現金等價物	<u>109,764</u>	<u>58,920</u>

經營資本

於2020年12月31日，本集團擁有的現金及現金等價物為109.8百萬港元，於2019年12月31日的結餘為58.9百萬港元。

經營活動所用現金淨額

本集團於2020年之經營活動所用現金淨額為29.2百萬港元，而2019年則錄得經營活動產生現金淨額49.1百萬港元。主要是電信媒體及電商業務錄得經營虧損所致，該業務已於2020年12月7日終止經營。

除所得稅前虧損經以下重大項目調整：

- (i) 非現金項目，主要包括折舊及攤銷52.1百萬港元、商譽及無形資產撇賬虧損103.6百萬港元、視作出售一間聯營公司35.7百萬港元以及應佔聯營公司虧損31.7百萬港元；及
- (ii) 營運資本的變動，主要包括應收賬款增加15.2百萬港元、存貨減少14.3百萬港元、合約負債減少29.7百萬港元、應付賬款增加16.9百萬港元，以及已收按金、其他應付款項及應計支出減少19.3百萬港元，

以達至2020年的經營活動所用現金淨額29.2百萬港元。

投資活動產生現金淨額

2020年之投資活動產生現金淨額為27.2百萬港元，而2019年之投資活動所用現金淨額則為111.3百萬港元。投資活動產生現金淨額主要包括股息收入26.5百萬港元及出售按公平值計入其他全面收入之金融資產所得款項16.7百萬港元。

融資活動產生現金淨額

2020年錄得融資活動產生現金淨額52.7百萬港元，而2019年則錄得融資活動所用現金淨額8.8百萬港元。所產生的現金淨額主要包括配售股份所得款項總額62.7百萬港元及償還租賃負債13.0百萬港元，而有關款項為本集團於2020年之租金成本。

其他財務資料

庫務政策

本集團已制訂政策監控與我們業務營運及庫務活動相關的風險，以便及時履行財務責任。本集團的庫務政策務求規管交易對手、利率及外匯風險等方面，以確保本集團擁有充足的資金來源應付營運資金及各項投資。作為我們現金管理活動的一部分，我們通常將現金盈餘投資於可賺取合理回報的低風險及／或高投資級別的工具上。

資本負債比率

於2020年12月31日，資本負債比率為約1.0%，乃按借款總額除以本公司擁有人應佔總權益計算。

或然負債

於2020年及2019年12月31日，我們並無任何重大或然負債。

股息

於截至2020年及2019年12月31日止年度，本集團概無派付或宣派任何股息。

財務資料

綜合損益及其他全面收入表

截至2020年12月31日止年度

	附註	2020年 港幣千元	2019年 港幣千元 (經重列)
持續經營業務			
收益	4(c)	300,805	185,975
收益成本		<u>(170,104)</u>	<u>(61,879)</u>
毛利		130,701	124,096
其他收益及虧損	5	83,405	12,598
銷售及營銷費用		(52,903)	(48,888)
行政費用		(61,354)	(76,253)
其他應收款項之預期信貸虧損撥備		—	(2,043)
聯營公司權益減值		(870)	(69,771)
應佔聯營公司虧損		(31,734)	(40,188)
財務費用	6	<u>(856)</u>	<u>(371)</u>
除所得稅前溢利／(虧損)	7	66,389	(100,820)
所得稅抵免	8	<u>2,136</u>	<u>3,562</u>
持續經營業務年度溢利／(虧損)		68,525	(97,258)
已終止經營業務			
已終止經營業務年度虧損	9	<u>(199,861)</u>	<u>(93,278)</u>
年度虧損		<u>(131,336)</u>	<u>(190,536)</u>
其他全面收入			
其後可能重新分類至損益的項目：			
— 換算境外業務產生的匯兌差額		15,601	7,152
— 出售附屬公司後重新分類		<u>8,541</u>	<u>—</u>
		24,142	7,152
不會重新分類至損益的項目：			
— 按公平值計入其他全面收入之金融資產之 公平值變動		<u>9,010</u>	<u>(32,373)</u>
年度其他全面收入		<u>33,152</u>	<u>(25,221)</u>
年度全面收入總額		<u>(98,184)</u>	<u>(215,757)</u>

	附註	2020年 港幣千元	2019年 港幣千元 (經重列)
以下人士應佔年度溢利／(虧損)：			
本公司擁有人			
持續經營業務年度溢利／(虧損)		68,584	(97,190)
已終止經營業務年度虧損		<u>(200,500)</u>	<u>(88,000)</u>
本公司擁有人應佔年度虧損		<u>(131,916)</u>	<u>(185,190)</u>
非控股權益			
持續經營業務年度虧損		(59)	(68)
已終止經營業務年度溢利／(虧損)		<u>639</u>	<u>(5,278)</u>
非控股權益應佔年度溢利／(虧損)		<u>580</u>	<u>(5,346)</u>
		<u>(131,336)</u>	<u>(190,536)</u>
以下人士應佔年度全面收入總額：			
本公司擁有人			
		(98,415)	(209,096)
非控股權益		<u>231</u>	<u>(6,661)</u>
		<u>(98,184)</u>	<u>(215,757)</u>
持續及已終止經營業務每股虧損			
— 基本(港幣仙)	10	<u>港幣(3.07)仙</u>	<u>港幣(4.40)仙</u>
— 攤薄(港幣仙)	10	<u>港幣(3.07)仙</u>	<u>港幣(4.40)仙</u>
持續經營業務每股盈利／(虧損)			
— 基本(港幣仙)	10	<u>港幣1.59仙</u>	<u>港幣(2.31)仙</u>
— 攤薄(港幣仙)	10	<u>港幣1.59仙</u>	<u>港幣(2.31)仙</u>

綜合財務狀況表
於2020年12月31日

	附註	2020年 港幣千元	2019年 港幣千元
資產及負債			
非流動資產			
物業、廠房及設備		7,806	12,150
商譽		426,941	404,672
無形資產		53,095	209,996
於聯營公司的權益		11,181	7,952
按攤銷成本計量之金融資產		—	1,115
按公平值計入其他全面收入之金融資產		361,651	355,383
使用權資產	15	22,557	27,335
遞延稅項資產		318	891
		<u>883,549</u>	<u>1,019,494</u>
流動資產			
應收賬款	11	35,805	19,918
其他應收款項、按金及預付款項		73,372	69,943
存貨		372	36,311
按公平值計入損益之金融資產		50,612	56,953
應收一間聯營公司款項		33,382	9,785
應收關連公司款項		163	783
應收稅項		169	160
現金及現金等價物		109,764	58,920
		<u>303,639</u>	<u>252,773</u>
總資產		<u>1,187,188</u>	<u>1,272,267</u>

	附註	2020年 港幣千元	2019年 港幣千元
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	12	94,909	154,091
合約負債	13	14,673	44,359
租賃負債	14	12,251	14,050
應付關連公司款項		46,952	6,248
銀行借貸	14	8,838	5,572
應付稅項		112,094	112,094
		<u>289,717</u>	<u>336,414</u>
流動資產／(負債)淨值		<u>13,922</u>	<u>(83,641)</u>
資產總值減流動負債		<u>897,471</u>	<u>935,853</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		6,269	8,978
租賃負債	14	10,304	13,441
		<u>16,573</u>	<u>22,419</u>
資產淨值		<u>880,898</u>	<u>913,434</u>
權益			
股本		45,036	42,134
儲備		819,297	854,871
本公司擁有人應佔權益		864,333	897,005
非控股權益		16,565	16,429
權益總額		<u>880,898</u>	<u>913,434</u>

綜合財務報表附註

截至2020年12月31日止年度

1. 一般資料

第一視頻集團有限公司(「本公司」)為於百慕達註冊成立之有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司上市。本公司的註冊辦事處位於Victoria Place, 5th Floor, 31 Victoria Street, Hamilton HM10, Bermuda，其香港主要營業地點位於香港中環皇后大道中9號30樓3006室。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(下文統稱「本集團」)主要經營兩個業務分類：(1)體育及彩票相關業務，即專門開發及營運體彩知識付費平台、體育社交互動平台、線上手機遊戲應用程式以及透過零售渠道在中華人民共和國(「中國」)提供彩票銷售服務；及(2)電信媒體及電商業務，涉及在中國營運線上貿易平台、提供互聯網信息服務包括網絡視聽新媒體及其他互聯網+業務，以及在阿聯酋杜拜營運一個衛星電視台(已於年內終止經營(附註9及17))。

本集團通過本公司、本集團聯營公司第一視頻數碼媒體技術有限公司(「TMD1」)及第一視頻通信傳媒有限公司(「第一視頻通信傳媒」)或其關連公司訂立之一系列服務協議(定義見本公司日期為2006年8月18日之通函及如下文所提及)提供互聯網信息服務。

北京第一視頻網絡技術集團有限公司(一間於中國成立之公司，並為第一視頻通信傳媒之全資附屬公司)擁有域名(www.v1.cn)並獲發牌照於中國提供影音傳播平台，從而為其客戶提供一系列跨媒體電訊內容及增值服務。張力軍博士為第一視頻通信傳媒及本公司之董事，其於報告期末時於第一視頻通信傳媒及本公司均擁有實益權益。

根據上述安排，第一視頻通信傳媒或其關連公司(作為營業牌照持有人)已設立一項正式商業安排，將其多種技術、內容、廣告和營銷及其他支援服務外包予TMD1，讓後者向第一視頻通信傳媒或其關連公司提供獨家業務支援及內容服務。本集團向TMD1提供支援服務，使其能夠達成其作為第一視頻通信傳媒獨家服務提供者之責任。

於2020年12月7日，本公司、TMD1、第一視頻通信傳媒及其關連公司訂立若干終止協議，以終止上述互聯網信息服務協議。

2. 採納香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)

(a) 採納新訂或經修訂香港財務報告準則

香港財務報告準則第3號之修訂	業務之定義
香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及 香港財務報告準則第7號之修訂	利率基準改革
香港財務報告準則第16號之修訂本	2019冠狀病毒病相關租金優惠
香港會計準則第1號及香港會計準則第8號之修訂	重大之定義

除香港財務報告準則第3號之修訂外，該等新訂或經修訂香港財務報告準則對本集團於本期間或過往期間之業績及財務狀況概無重大影響。本集團並未提早應用於本會計期間尚未生效之任何新訂或經修訂香港財務報告準則。應用該等經修訂香港財務報告準則的影響概述如下。

香港財務報告準則第3號之修訂「業務之定義」

該等修訂澄清業務之定義並加入選擇性之集中度測試，允許簡化評估被收購之活動及資產組別是否屬於業務。本集團就每項交易選擇應用集中度測試。若被收購之總資產之絕大部分公平值集中於單一可識別資產或類似資產組別，則符合集中度測試。倘符合集中度測試，則該組活動及資產被釐定為並非業務。倘集中度測試失敗，則所收購的活動及資產組別將根據業務的要素進一步評估。

本集團選擇追溯應用該修訂至收購日期為2020年1月1日或之後的收購事項。如附註16所述，本集團已應用集中度測試至海南日昌新通信息科技有限公司(「海南日昌」)的收購事項。所收購總資產的公平值主要集中於經營一個線上體育賽事平台及獎勵積分系統的許可證(「許可證」)。因此，該附屬公司被釐定為非業務，而本集團因此並無應用收購法至該附屬公司的收購。

香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及香港財務報告準則第7號之修訂「利率基準改革」

該等修訂於現行利率基準被可替代無風險利率替代方案(「無風險利率替代」)替代前期間旨在解決影響財務申報之問題。該等修訂提供可在引入無風險利率替代方案前之不確定期限內繼續進行對沖會計處理之暫時性補救措施。此外，該等修訂規定公司須向投資者提供有關直接受該等不確定因素影響之對沖關係之額外資料。由於本集團並無任何利率對沖關係，因此該等修訂對本集團的財務狀況及表現並無任何影響。

香港財務報告準則第16號之修訂「2019冠狀病毒病相關租金優惠」

香港財務報告準則第16號已作出修訂，通過在香港財務報告準則第16號中加入一項額外的可行權宜方法，允許實體選擇不將租金優惠按修訂入賬，為承租人就因2019冠狀病毒病疫情而產生的租金優惠入賬提供可行權宜方法。該可行權宜方法僅適用於因2019冠狀病毒病疫情而直接產生的租金優惠，而且必須符合以下所有準則：

- (a) 租賃付款的變動導致經修訂租賃代價與緊接變動前的租賃代價基本相同或更低；
- (b) 租賃付款的減少僅影響原本於2021年6月30日或之前到期的付款；及
- (c) 租賃的其他條款及條件並無任何實質性變動。

符合上述標準的租金優惠可按照該可行權宜方法入賬，即承租人無需評估租金優惠是否符合租賃修訂的定義。承租人應運用香港財務準則第16號的其他規定對租金優惠進行會計處理。

倘將租金優惠列作租賃修訂入賬，將導致本集團使用經修訂貼現率重新計量租賃負債以反映經修訂代價，而租賃負債變動的影響將錄作使用權資產。通過應用可行權宜方法，本集團無需釐定經修訂貼現率，而租賃負債變動的影響在觸發租金優惠的事件或條件發生的期間於損益中反映。

本集團已選擇對所有符合標準的租金優惠使用可行權宜方法。

香港會計準則第1號及香港會計準則第8號之修訂「重大之定義」

該等修訂提供重大之新定義。新定義列明，倘資料遭忽略、錯誤陳述或隱瞞時可合理預期會影響一般用途財務報表主要使用者根據該等財務報表作出的決定，則資料屬重大。該等修訂本澄清重大與否視乎資料的性質或幅度，或兩者兼備。該等修訂並無對本集團之財務狀況及表現產生任何重大影響。

(b) 已頒佈但尚未生效的新訂或經修訂香港財務報告準則

下列可能與本集團財務報表有關之新訂或經修訂香港財務報告準則經已頒佈，惟尚未生效亦未經本集團提早採納。本集團目前之意向為於該等變動生效之日應用該等變動。

香港會計準則第1號之修訂	負債的流動或非流動分類及香港詮釋第5(2020)號「財務報表的呈列—借款人對含有按要求償還條款的定期貸款的分類」 ⁴
香港會計準則第16號之修訂	作擬定用途前的所得款項 ²
香港會計準則第37號之修訂	虧損合約—履行合約的成本 ²
香港財務報告準則第17號	保險合約 ⁴
香港財務報告準則第17號之修訂	保險合約 ^{4、6}
香港財務報告準則第3號之修訂	對概念架構的提述 ³
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號之修訂	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資 ⁵
香港會計準則第39號、香港財務報告準則第4號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第16號之修訂	利率基準改革—第2期 ¹
2018年至2020年香港財務報告準則之年度改進	香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第16號隨附之範例，及以香港會計準則第41號之修訂 ²

¹ 於2021年1月1日或之後開始之年度期間生效。

² 於2022年1月1日或之後開始之年度期間生效。

³ 對收購日期為2022年1月1日或之後開始的第一個年度期間開始之日或之後的企業合併生效。

⁴ 於2023年1月1日或之後開始之年度期間生效。

⁵ 該等修訂將按前瞻基準應用於待定日期或之後開始的年度期間發生的資產出售或出資。

⁶ 由於在2020年10月頒佈的香港財務報告準則第17號之修訂，香港財務報告準則第4號獲修訂以延長暫時豁免，允許保險公司於2023年1月1日之前開始的年度期間應用香港會計準則第39號而非香港財務報告準則第9號。

香港會計準則第1號之修訂「負債的流動或非流動分類」及香港詮釋第5(2020)號「財務報表的呈列—借款人對含有按要求償還條款的定期貸款的分類」

該等修訂闡明，將負債分類為流動或非流動乃基於報告期末存在的權利，並訂明，分類不受有關實體是否會行使其延遲清償負債的權利的預期影響，並解釋倘在報告期末遵守契諾，則權利即告存在。該等修訂亦引入「結算」的定義，以明確結算是指將現金、股權工具、其他資產或服務轉讓予合約對方。

香港詮釋第5(2020)號已因2020年8月頒佈的香港會計準則第1號之修訂而作出修訂。經修訂香港詮釋第5(2020)號更新了詮釋中的措辭，以與香港會計準則第1號之修訂一致，但結論並無變動，亦不會更改現行規定。

本公司董事（「董事」）預計日後應用該等修訂及修改不會對財務報表造成任何影響。

香港會計準則第16號之修訂「作擬定用途前的所得款項」

該等修訂禁止從物業、廠房及設備項目成本中扣除出售任何使資產達到管理層擬定的營運方式所需的地點及狀況時產生的項目的所得款項。相反，出售該等項目的所得款項及生產該等項目的成本則於損益中確認。

董事現正評估應用該等修訂對本集團綜合財務報表的影響。

香港會計準則第37號之修訂「虧損合約—履行合約的成本」

該等修訂訂明，「履行合約的成本」包括「與合約直接有關的成本」。與合約直接有關的成本可以是履行該合約的增量成本（如直接勞工及材料）或與履行合約直接有關的其他成本的分配（如履行合約所使用的物業、廠房及設備項目的折舊費用的分配）。

董事現正評估應用該等修訂對本集團綜合財務報表的影響。

香港財務報告準則第17號「保險合約」

該新準則確立有關確認、計量、呈列及披露保險合約之原則，並取代香港財務報告準則第4號「保險合約」。該準則概述「一般模式」，並就具有直接分紅特點之保險合約作出修訂（稱為「可變費用法」）。若符合若干準則，則採用保費分配法計量其餘保障範圍之負債，以簡化一般模式。

董事預計日後應用該修訂不會對財務報表造成任何影響。

香港財務報告準則第17號之修訂「保險合約」

該等修訂包括作出更改以簡化準則內的若干要求，使財務表現更易於解釋。該等修訂亦提供額外寬免，以減少過渡至香港財務報告準則第17號所需的努力。此外，該等修訂將香港財務報告準則第17號的生效日期推延至2023年1月1日或之後開始的年度報告期間，並允許提早應用。由於延期，香港會計師公會頒佈香港財務報告準則第4號之修訂，以延長暫時豁免，允許保險公司於2023年1月1日之前開始的年度期間應用香港會計準則第39號而非香港財務報告準則第9號。該等修訂預期不會對本集團產生任何影響。

香港財務報告準則第3號之修訂「對概念架構的提述」

該等修訂更新了香港財務報告準則第3號，使其參考經修訂2018年財務報告的概念框架而非2010年頒佈的版本。該等修訂在香港財務報告準則第3號中增添一項規定，即就香港會計準則第37號範圍內的義務而言，收購方應用香港會計準則第37號釐定於收購日期是否因過往事件而存在現有義務。對於香港（國際財務報告詮釋委員會）—詮釋第21號徵款範圍內的徵款，收購方應用香港（國際財務報告詮釋委員會）—詮釋第21號以釐定導致支付徵款責任的責任事件是否已於收購日期發生。該等修訂亦增添一項明確聲明，即收購方不會確認在業務合併中收購的或然資產。

董事預計日後應用該等修訂不會對財務報表造成任何影響。

香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號之修訂「投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資」

該等修訂闡明投資者與其聯營公司或合營企業之間出售或注入資產的情況。當與採用權益法入賬的聯營公司或合營企業進行交易時，因喪失對不包含業務的附屬公司的控制權而產生的任何收益或虧損僅以非關聯投資者在該聯營公司或合營企業的權益為限在損益中確認。同樣地，將任何前附屬公司（已成為聯營公司或合營企業）的保留權益按公平值重新計量而產生的任何收益或虧損，僅以非關聯投資者於新聯營公司或合營企業的權益為限在損益中確認。

董事預計，倘相關交易出現，應用該等修訂可能會對未來期間的財務報表造成影響。

香港會計準則第39號、香港財務報告準則第4號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第16號之修訂「利率基準改革—第2期」

該等修訂解決因利率基準改革（「改革」）而導致公司以替代基準利率取代舊利率基準時可能影響財務報告的問題。該等修訂與2019年11月發佈的修訂相輔相成，涉及(a)合約現金流變動，實體無需因改革所要求的變動而終止確認或調整金融工具的賬面金額，而是更新實際利率以反映替代基準利率的變動；(b)對沖會計法，倘對沖符合其他對沖會計標準，實體無須純粹因改革所要求的變動而終止其對沖會計法；及(c)披露資料，實體須披露關於改革所帶來的新風險的資料，以及如何管理向替代基準利率的過渡。

董事預計日後應用該等修訂不會對財務報表造成任何影響。

2018年至2020年香港財務報告準則之年度改進

年度改進對多項準則進行了修訂，包括：

- 香港財務報告準則第1號「首次採納香港財務報告準則」，允許應用香港財務報告準則第1號第D16(a)段的附屬公司根據母公司過渡至香港財務報告準則的日期，使用母公司報告的金額計量累計匯兌差額。
- 香港財務報告準則第9號「金融工具」，闡明香港財務報告準則第9號第B3.3.6段「10%」測試所包括的費用，以評估是否終止確認金融負債，並解釋僅實體與貸款人之間支付或收取的費用，包括實體或貸款人代表其他方支付或收取的費用。
- 香港財務報告準則第16號「租賃」，修訂第13項範例以刪除由出租人償還租賃裝修的說明，進而解決因該示例中租賃優惠的說明方式而可能產生的任何有關租賃優惠處理的潛在混淆。

- 香港會計準則第41號「農業」，刪除使用現值技術計量生物資產的公平值時撇除稅項現金流量的要求。

董事預計日後應用該等修訂不會對財務報表造成任何影響。

3. 編製基準

(a) 合規聲明

財務報表已按照所有香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋（下文統稱「香港財務報告準則」）以及香港公司條例有關財務報表編製之條文編製。此外，財務報表包括香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定之適用披露。

(b) 計量基準及持續經營假設

財務報表乃按歷史成本基準編製，惟若干按公平值計量之金融工具除外。

(c) 功能及呈列貨幣

本公司的功能貨幣為人民幣（「人民幣」），而綜合財務報表乃以港幣（「港幣」）呈列，董事認為這對財務報表使用者較為有利。由於本公司於香港聯合交易所有限公司主板上市，故董事認為繼續採納港幣為本集團及本公司的呈列貨幣更為合適。

4. 分類報告

本集團根據主要經營決策人為作出戰略決策而審閱的報告來釐定經營分類。主要經營決策人識別為執行董事。

經營分類是本集團從事可賺取收益及產生開支之業務活動之一個組成部分，乃按照董事獲提供及定期審閱以作分類資源分配及表現評估之內部管理報告資料而識別。

本集團於2020年及2019年呈列如下兩大須申報分類：

- 體育及彩票相關業務，即專門開發及營運體彩知識付費平台、體育社交互動平台、線上手機遊戲應用程式以及透過零售渠道在中國提供彩票銷售服務；及
- 電信媒體及電商業務，涉及在中國營運線上貿易平台、提供互聯網信息服務包括網絡視聽新媒體及其他互聯網+業務，以及在阿聯酋杜拜營運一個衛星電視台（已於年內終止經營（附註9及17），而截至2019年12月31日止年度的相關資料已相應重列）。

分類間交易乃參考就類似訂單向外部人士收取的費用而定價。由於核心收益及開支並未計入主要經營決策人評估分類表現時使用的分類溢利計量，故並無分配至各經營分類。

	持續經營業務		已終止經營業務		總計	
	體育及彩票相關業務		電信媒體及電商業務			
	2020年 港幣千元	2019年 港幣千元 (經重列)	2020年 港幣千元	2019年 港幣千元 (經重列)	2020年 港幣千元	2019年 港幣千元 (經重列)
來自外部客戶的收益	300,805	185,975	2,159,622	2,258,850	2,460,427	2,444,825
須申報分類毛利／(毛虧)	130,701	124,096	(17,313)	3,206	113,388	127,302
須申報分類溢利／(虧損)	65,848	52,971	(199,861)	(93,278)	(134,013)	(40,307)
利息收入	98	107	61	103	159	210
利息開支	(511)	(371)	(439)	(1,190)	(950)	(1,561)
無形資產減值	—	—	—	10,000	—	10,000
商譽減值	—	—	—	4,472	—	4,472
折舊及攤銷	26,428	26,520	21,850	18,651	48,278	45,171
須申報分類資產	581,758	533,195	—	288,304	581,758	821,499
添置非流動資產	13,854	5,945	19,992	2,959	33,846	8,904
須申報分類負債	106,893	40,673	—	79,665	106,893	120,338

(a) 須申報分類收益、損益、資產及負債以及其他重大項目的對賬

	2020年 港幣千元	2019年 港幣千元 (經重列)
收益		
須申報分類收益	2,460,427	2,444,825
消除已終止經營業務	<u>(2,159,622)</u>	<u>(2,258,850)</u>
綜合收益	<u>300,805</u>	<u>185,975</u>
除所得稅抵免前及已終止經營業務溢利／(虧損)		
須申報分類虧損	(134,013)	(40,307)
已終止經營業務分類虧損	199,861	93,278
其他收益及虧損	80,478	10,743
聯營公司權益減值虧損	(870)	(69,771)
應佔聯營公司虧損	(31,734)	(40,188)
財務費用	(345)	—
未分配開支：		
—法律及專業費用	(6,870)	(4,202)
—股份付款支出	(2,418)	(3,043)
—員工成本	(24,493)	(25,612)
—其他	<u>(13,207)</u>	<u>(21,718)</u>
持續經營業務除所得稅抵免前綜合溢利／(虧損)	<u>66,389</u>	<u>(100,820)</u>

	2020年 港幣千元	2019年 港幣千元 (經重列)
資產		
須申報分類資產	581,758	821,499
其他金融資產	412,263	412,336
於聯營公司之權益	11,181	7,952
使用權資產	20,354	—
應收一間聯營公司款項	33,382	—
其他應收款項、按金及預付款項	34,810	7,169
現金及現金等價物	85,880	21,830
未分配之公司資產	7,560	1,481
	<u>1,187,188</u>	<u>1,272,267</u>
負債		
須申報分類負債	106,893	120,338
已收按金、其他應付款項及應計支出	19,928	37,892
租賃負債	20,423	—
出售附屬公司收益之稅項撥備	112,094	112,094
應付或然代價	—	87,892
未分配之公司負債	46,952	617
	<u>306,290</u>	<u>358,833</u>
其他重大項目		
須申報折舊及攤銷	48,278	45,171
未分配款項	3,843	12,673
	<u>52,121</u>	<u>57,844</u>

(b) 地區資料

於2020年及2019年，本集團超過90%之收益乃源自中國客戶，本集團的非流動資產總值有90%以上位於中國，其餘非流動資產位於香港(2019年：香港及杜拜)。

(c) 分拆收益

於下表內，收益按主要地區市場、主要產品及服務分類及收益確認時間分拆。該表亦包括對分拆收益與本集團可報告分類之間之對賬。

	持續經營業務		已終止經營業務		總計	
	2020年 港幣千元	2019年 港幣千元 (經重列)	2020年 港幣千元	2019年 港幣千元 (經重列)	2020年 港幣千元	2019年 港幣千元 (經重列)
電子商貿交易平台	—	—	2,138,169	2,255,031	2,138,169	2,255,031
互聯網遊戲	—	—	—	140	—	140
廣告及服務收入	—	—	21,453	3,679	21,453	3,679
體彩知識付費平台	53,716	51,465	—	—	53,716	51,465
體育社交互動平台	44,978	42,620	—	—	44,978	42,620
自主開發遊戲	186,953	61,857	—	—	186,953	61,857
聯運遊戲	12,587	25,446	—	—	12,587	25,446
互動遊戲應用程式	106	3,182	—	—	106	3,182
兌換禮品	10	10	—	—	10	10
彩票相關佣金收入	2,455	1,395	—	—	2,455	1,395
	300,805	185,975	2,159,622	2,258,850	2,460,427	2,444,825
收益確認之時間						
於某一時點	10	10	2,138,169	2,255,031	2,138,179	2,255,041
在一段時間內轉讓	300,795	185,965	21,453	3,819	322,248	189,784
	300,805	185,975	2,159,622	2,258,850	2,460,427	2,444,825

(d) 主要客戶

截至2020年12月31日止年度，本集團並無單一客戶貢獻本集團總收益超過10%（2019年：兩名客戶）。

	2020年 港幣千元	2019年 港幣千元
客戶A	不適用 ¹	485,388
客戶B	不適用¹	299,098

¹ 有關收益並未佔本集團總收益超過10%。

5. 其他收益及虧損

2020年
港幣千元

2019年
港幣千元
(經重列)

持續經營業務

按公平值計入其他全面收入之金融資產產生之股息收入	26,459	10,872
視作出售一間聯營公司之收益	35,664	—
按公平值計入損益之金融資產產生之股息收入	19,569	—
按公平值計入其他全面收入之金融資產基金管理費豁免	14,531	—
按公平值計入損益之金融資產變現收益	8,442	—
按公平值計入損益之金融資產之公平值收益／(虧損)	7,531	(1,869)
政府補助	2,092	—
利息收入	133	229
撤銷註冊一間附屬公司之收益	—	1,189
出售無形資產收益	—	173
出售附屬公司收益淨額	—	164
出售物業、廠房及設備之虧損	—	(96)
出售一間聯營公司之虧損	—	(660)
按公平值計入損益之金融資產結算虧損	(3,085)	—
匯兌收益淨額	(3,302)	317
按公平值計入損益之金融資產終止確認虧損	(27,978)	—
其他，淨額	3,349	2,279
	<u>83,405</u>	<u>12,598</u>

6. 財務費用

2020年
港幣千元

2019年
港幣千元
(經重列)

持續經營業務

租賃負債利息	422	144
銀行借貸利息	434	227
	<u>856</u>	<u>371</u>

7. 除所得稅前溢利／(虧損)

持續經營業務

除所得稅前溢利／(虧損)已扣除：

	2020年 港幣千元	2019年 港幣千元 (經重列)
員工成本(不包括董事酬金)		
—薪金及工資	12,208	19,735
—退休金供款	1,201	3,503
—股份付款	1,576	2,775
	<u>14,985</u>	<u>26,013</u>
物業、廠房及設備折舊	2,807	912
使用權資產折舊	4,867	12,091
其他應收款項之預期信貸虧損撥備	—	2,043
一間聯營公司權益減值	870	69,771
計入以下各項的無形資產攤銷		
—收益成本	19,077	19,550
—行政費用	3,520	6,640
核數師酬金		
—審核服務	1,500	1,480
—非審核服務	280	199

8. 所得稅抵免

綜合損益及其他全面收入表中的稅項指：

	2020年 港幣千元	2019年 港幣千元
即期稅項		
— 本年度香港利得稅	—	—
— 本年度中國所得稅	<u>48</u>	<u>—</u>
	48	—
遞延稅項		
— 來自撥回暫時性差異	<u>(2,184)</u>	<u>(3,562)</u>
所得稅抵免	<u>(2,136)</u>	<u>(3,562)</u>
指：		
— 持續經營業務	(2,136)	(3,562)
— 已終止經營業務	<u>—</u>	<u>—</u>
	<u>(2,136)</u>	<u>(3,562)</u>

於本年度，由於本集團並無應課稅溢利，故並無就香港利得稅作出撥備。

Arab Business TV FZ-LLC為於杜拜註冊成立之自貿區有限公司。根據杜拜的所得稅規則及規定，其可豁免納所得稅50年。出售Golden Target後(附註9及17)，該公司已隨之被出售。

北京瘋狂體育產業管理有限公司於截至2019年及2020年12月31日止年度已按照中國稅務規定被認可為高科技公司，並可按優惠稅率15%繳稅。

霍爾果斯瘋狂新遊網絡科技有限公司(「霍爾果斯瘋狂」)為於中國新疆霍爾果斯經濟特區註冊成立的有限責任公司。根據免稅政策及中國稅務規定，霍爾果斯瘋狂於2017年1月1日至2020年12月31日止四年期間豁免繳納所得稅。

9. 已終止經營業務

於2020年12月7日，本公司與CATV Cayman LP(「中阿衛視基金」)(於開曼群島註冊的獲豁免有限合夥)訂立買賣協議(「買賣協議」)，據此，本公司同意出售Golden Target Global Limited(「Golden Target」)的全部已發行股本及第一視頻(中國)投資有限公司(「中國投資」)的99.9%股權，代價為11,080,000美元。代價乃通過本公司全資附屬公司Goal Dynasty Limited以認購價11,080,000美元(約等於85,870,000港元)認購中阿衛視基金的有限合夥權益方式支付。Golden Target及中國投資的出售已於2020年12月7日完成。

出售中國投資後，電信媒體業務的物業、廠房及設備亦隨之售出。出售Golden Target後，本集團不再控制經營廣播電視現金產生單位(中阿衛視)的中阿衛視集團股份有限公司及其附屬公司(「中阿衛視集團」)。此外，誠如附註1所述，本集團已於2020年12月7日終止與TMD1及第一視頻通信傳媒的互聯網信息服務協議，此乃電信媒體業務的收益來源。

於2020年11月20日，本集團與獨立第三方訂立買賣協議，以出售其於北京量子港科技有限公司(「北京量子港」)的全部股權，代價為10,000,000元人民幣。北京量子港的出售已於2020年11月27日完成。

出售北京量子港、中國投資及Golden Target(統稱為「出售公司」)後，本集團停止經營其電信媒體及電商業務。

根據香港財務報告準則第5號「持有待售非流動資產及已終止經營業務」，上述出售事項構成一項已終止經營業務，因為主要由電信媒體及電商業務組成的出售集團乃本集團的主要業務線之一。截至2020年12月31日止年度，電信媒體及電商業務的營運在綜合財務報表中列為已終止經營業務。為呈列已終止經營業務，綜合損益表的比較數字及相關附註已經重列，猶如該年度的已終止經營業務於比較期間初已終止。出售公司於出售日期的資產及負債的賬面值於附註17披露。

上述出售事項完成後，本集團主要保留體育及彩票相關業務作為持續經營業務。

已計入綜合損益及其他全面收入表的已終止經營業務業績如下：

	2020年1月1日至 2020年12月7日 (出售事項 完成日期) 港幣千元	截至2019年 12月31日 止年度 港幣千元 (經重列)
收益(附註(a))	2,159,622	2,258,850
收益成本	<u>(2,176,935)</u>	<u>(2,255,644)</u>
(毛虧)／毛利	(17,313)	3,206
其他收益及虧損	(1,178)	572
銷售及營銷費用	(23,025)	(21,353)
行政費用	(32,096)	(60,041)
無形資產撇賬	(102,522)	—
商譽撇賬	(933)	—
無形資產減值	—	(10,000)
商譽減值	—	(4,472)
財務費用	<u>(439)</u>	<u>(1,190)</u>
除所得稅前虧損	(177,506)	(93,278)
出售出售公司虧損(附註17)	<u>(22,355)</u>	<u>—</u>
已終止經營業務年度虧損	<u><u>(199,861)</u></u>	<u><u>(93,278)</u></u>

附註(a)：

	2020年1月1日至 2020年12月7日 (出售事項 完成日期) 港幣千元	截至2019年 12月31日 止年度 港幣千元 (經重列)
收益確認之時間 於某一時點	2,138,169	2,255,031
在一段時間內轉讓	<u>21,453</u>	<u>3,819</u>
	<u>2,159,622</u>	<u>2,258,850</u>
除稅前虧損已扣除：		
	2020年1月1日至 2020年12月7日 (出售事項 完成日期) 港幣千元	截至2019年 12月31日 止年度 港幣千元 (經重列)
物業、廠房及設備折舊	852	3,235
使用權資產折舊	6,972	912
無形資產攤銷	14,026	14,504
租賃負債利息	<u>439</u>	<u>1,190</u>

10. 每股盈利／(虧損)

持續及已終止經營業務

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利／(虧損)乃根據以下數據計算：

盈利／(虧損)

	2020年 港幣千元	2019年 港幣千元 (經重列)
母公司擁有人應佔虧損	(131,916)	(185,190)
加：		
已終止經營業務年度虧損	<u>200,500</u>	<u>88,000</u>
就計算持續經營業務每股基本及 攤薄盈利／(虧損)使用的盈利／(虧損)	<u><u>68,584</u></u>	<u><u>(97,190)</u></u>

股份數目

	2020年 千股	2019年 千股
就計算每股基本及攤薄盈利／(虧損)使用的普通股加權平均數	<u><u>4,301,910</u></u>	<u><u>4,213,395</u></u>

每股虧損

	2020年 港幣仙	2019年 港幣仙
—基本	<u><u>(3.07)</u></u>	<u><u>(4.40)</u></u>
—攤薄	<u><u>(3.07)</u></u>	<u><u>(4.40)</u></u>

已終止經營業務

已終止經營業務的每股基本虧損為每股港幣4.66仙(2019年：每股港幣2.09仙)，而已終止經營業務的每股攤薄虧損為每股港幣4.66仙(2019年：每股港幣2.09仙)，乃根據已終止經營業務年度虧損200,500,000港元(2019年：88,000,000港元)，以及上述計算每股基本及攤薄虧損所採納之分母一致。

截至2020年及2019年12月31日止年度每股攤薄虧損之計算並無計及尚未行使購股權之行使，此乃由於其對每股虧損之計算具反攤薄影響。

11. 應收賬款

於報告期末基於發票日期計入應收賬款的賬項(經扣除減值虧損)的賬齡分析如下：

	2020年 港幣千元	2019年 港幣千元
六個月內	28,365	18,055
超過六個月但於一年內	7,311	1,854
超過一年但於兩年內	129	9
	<u>35,805</u>	<u>19,918</u>

本集團及本公司根據會計政策評估減值虧損。由於所評估之預期信貸虧損對財務報表而言並不重大，因此並無確認應收賬款減值虧損。本集團之政策通常授予其客戶10至90天的信貸期。本集團未持有任何抵押品作為擔保。

12. 應付賬款及其他應付款項

	2020年 港幣千元	2019年 港幣千元
應付賬款	18,456	899
已收按金	13,745	96
應計費用	12,388	21,607
應付股息	1,331	4,301
應付或然代價	—	87,892
其他應付款項	48,989	39,296
	<u>94,909</u>	<u>154,091</u>

應付賬款及其他應付款項包括應付賬項，於報告期末基於發票日期之賬齡分析如下：

	2020年 港幣千元	2019年 港幣千元
六個月內	17,753	704
超過六個月但於一年內	227	195
超過一年但於兩年內	476	—
	<u>18,456</u>	<u>899</u>
應付賬款總額	18,456	899
應計負債及其他負債	76,453	153,192
	<u>94,909</u>	<u>154,091</u>

13. 合約負債

	2020年 港幣千元	2019年 港幣千元	
來自以下各項之合約負債：			
遊戲及應用程式	14,673	15,932	
電商交易平台之預收款項	—	28,427	
	<u>14,673</u>	<u>44,359</u>	
合約負債變動：			
	遊戲及 應用程式 港幣千元	電商 交易平台 港幣千元	總計 港幣千元
於2019年1月1日之結餘	10,151	13,751	23,902
於本年度確認於年初計入合約負債的 收益導致合約負債減少	(10,151)	(13,751)	(23,902)
就尚未交付的商品自電商交易平台收取之 預付款項導致合約負債增加	—	28,427	28,427
遊戲及應用程式用戶之銷售虛擬貨幣 導致合約負債增加	<u>15,932</u>	<u>—</u>	<u>15,932</u>
於2019年12月31日及2020年1月1日之結餘	15,932	28,427	44,359
於本年度確認於年初計入合約負債的 收益導致合約負債減少	(16,009)	(28,565)	(44,574)
遊戲及應用程式用戶之銷售虛擬貨幣 導致合約負債增加	13,943	—	13,943
匯兌調整	<u>807</u>	<u>138</u>	<u>945</u>
於2020年12月31日之結餘	<u>14,673</u>	<u>—</u>	<u>14,673</u>

14. 貸款及借貨

	2020年 港幣千元	2019年 港幣千元
流動負債		
一年內到期償還之銀行貸款	8,838	5,572
租賃負債—流動部分	<u>12,251</u>	<u>14,050</u>
貸款及借貨—須於一年內償還	<u>21,089</u>	<u>19,622</u>
非流動負債		
租賃負債—非流動部分	<u>10,304</u>	<u>13,441</u>

銀行借貸包括以下貸款：

- (a) 於2020年12月31日，中國銀行授出之若干銀行貸款由若干公司擔保作抵押，年利率介乎3.85厘至3.9厘。該貸款按攤銷成本列賬，須於一年內在2021年1月19日、2021年1月21日、2021年6月24日及2021年12月9日償還。
- (b) 於2019年12月31日，中國銀行授出之銀行貸款由公司擔保作抵押，年利率為4.35厘。該貸款按攤銷成本列賬，須於一年內在2020年6月30日償還。

另一筆由中國銀行墊付之銀行貸款年利率為3.9厘，按攤銷成本列賬，須於一年內在2020年12月20日償還。

- (c) 於2019年及2020年12月31日，銀行借貸的公平值與其賬面值相若，主要是其短期性質使然。

租賃負債

	物業 港幣千元
於2019年1月1日	29,906
增加	22,071
利息開支(附註15)	1,334
租賃付款(附註15)	(14,170)
租賃修訂	(7,894)
出售附屬公司	(3,242)
匯兌調整	<u>(514)</u>
於2019年12月31日及2020年1月1日	27,491
增加	21,507
利息開支(附註15)	861
租賃付款(附註15)	(13,014)
租賃修訂	(15,261)
匯兌調整	<u>971</u>
於2020年12月31日	<u>22,555</u>

未來應付之租賃負債如下：

	最低租賃付款 港幣千元	利息 港幣千元	現值 港幣千元
於2020年12月31日			
一年內	13,069	(818)	12,251
一年後至五年內	<u>10,606</u>	<u>(302)</u>	<u>10,304</u>
	<u>23,675</u>	<u>(1,120)</u>	<u>22,555</u>
	最低租賃付款 港幣千元	利息 港幣千元	現值 港幣千元
於2019年12月31日			
一年內	15,033	(983)	14,050
一年後至五年內	<u>13,769</u>	<u>(328)</u>	<u>13,441</u>
	<u>28,802</u>	<u>(1,311)</u>	<u>27,491</u>

未來租賃付款之現值分析如下：

	2020年 港幣千元	2019年 港幣千元
流動負債	12,251	14,050
非流動負債	<u>10,304</u>	<u>13,441</u>
	<u>22,555</u>	<u>27,491</u>

15. 租賃

作為承租人之租賃

本集團租賃辦公室物業。該等租賃一般為期一至三年。租賃付款每一至三年重新磋商，以反映市場租金。就若干租賃而言，本集團受限制訂立任何分租安排。

本集團作為承租人的租賃資料載列如下：

(i) 使用權資產

與不符合投資物業定義之租賃物業相關之使用權資產，均呈列為使用權資產。

	物業 港幣千元
於2019年1月1日	29,906
租賃修訂	(7,713)
增加	22,071
年內折舊開支	(13,003)
出售一間附屬公司	(3,405)
匯兌調整	<u>(521)</u>
於2019年12月31日及2020年1月1日	27,335
租賃修訂	(15,433)
增加	21,507
年內折舊開支	(11,839)
匯兌調整	<u>987</u>
於2020年12月31日	<u><u>22,557</u></u>

(ii) 於損益確認之金額

	2020年 港幣千元	2019年 港幣千元
持續及已終止經營業務：		
租賃負債利息(附註14)	861	1,334
短期租賃相關開支	2,206	6,353
租賃修訂之虧損／(收益)	<u>172</u>	<u>(181)</u>
	<u><u>3,239</u></u>	<u><u>7,506</u></u>
持續經營業務：		
短期租賃之未折現承擔總額	<u><u>64</u></u>	<u><u>758</u></u>

(iii) 於現金流量表確認之金額

	2020年 港幣千元	2019年 港幣千元
租賃現金流出總額	<u><u>(13,014)</u></u>	<u><u>(14,170)</u></u>

16. 收購

收購海南日昌

於2020年12月18日，本集團與一名獨立第三方訂立買賣協議，以總代價8,000,000元人民幣收購海南日昌100%股權。

本集團已應用集中度測試至海南日昌的收購事項。海南日昌總資產的公平值主要集中於許可證。董事將收購海南日昌釐定為收購資產及負債，即無形資產。

各資產及負債的分配如下：

	港幣千元
無形資產	<u>9,112</u>

17. 出售附屬公司

截至2020年12月31日止年度出售附屬公司

(a) 出售Golden Target及中國投資

於2020年12月7日，根據本公司與中阿衛視基金訂立日期為2020年12月7日的買賣協議，本集團以代價11,080,000美元出售其於Golden Target之全部已發行股本及於中國投資之99.9%股權。代價以准許本公司之全資附屬公司Goal Dynasty Limited按認購價11,080,000美元（相當於約85,870,000港元）認購中阿衛視基金之有限合夥權益支付。

進一步詳情載於本公司日期為2020年12月7日的公佈。

於出售日期（2020年12月7日），Golden Target及中國投資的資產淨值如下：

	Golden Target 港幣千元	中國投資 港幣千元	總計 港幣千元
物業、廠房及設備	493	831	1,324
按公平值計入其他全面收入之金融資產	—	76,028	76,028
無形資產	30,295	—	30,295
其他應收款項、按金及預付款項	1,599	57	1,656
現金及現金等價物	1,184	752	1,936
應付賬款及其他應付款項	<u>(921)</u>	<u>—</u>	<u>(921)</u>
已出售資產淨值	<u>32,650</u>	<u>77,668</u>	<u>110,318</u>

在綜合損益及其他全面收入表列示之出售產生之虧損計算如下：

	港幣千元
按公平值計入其他全面收入之所認購金融資產公平值	85,870
減：已出售資產淨值	(110,318)
加：非控股權益	95
加：匯兌波動儲備變現	<u>9,307</u>
計入已終止經營業務的出售附屬公司虧損	<u>(15,046)</u>

出售產生之現金流出淨額

	港幣千元
已出售現金及現金等價物	<u>(1,936)</u>

(b) 出售北京量子港

於2020年11月20日，本集團與一名獨立第三方訂立買賣協議，以代價10,000,000元人民幣出售其於北京量子港之全部股權。該出售事項於2020年11月27日完成。

於出售日期(2020年11月27日)，北京量子港的資產淨值如下：

	港幣千元
物業、廠房及設備	440
其他應收款項、按金及預付款項	24,029
存貨	21,810
現金及現金等價物	6,816
應付賬款及其他應付款項	<u>(35,408)</u>
已出售資產淨值	<u>17,687</u>

在綜合損益及其他全面收入表列示之出售產生之虧損計算如下：

	港幣千元
總代價	11,144
減：已出售資產淨值	(17,687)
減：匯兌波動儲備變現	<u>(766)</u>
計入已終止經營業務的出售附屬公司虧損	<u><u>(7,309)</u></u>

出售產生之現金流入淨額：

	港幣千元
現金代價	11,144
已出售現金及現金等價物	<u>(6,816)</u>
	<u><u>4,328</u></u>

18. 報告期後事項

報告期後並無重大事項。

股息

董事會不建議就截至2020年12月31日止年度派發末期股息(2019年：無)。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於2021年5月4日(星期二)至2021年5月7日(星期五)(包括首尾兩天)期間暫停辦理股份過戶登記手續，期間任何股份過戶將不予登記。為符合資格出席本公司應屆股東週年大會並於會上投票，務須於2021年5月3日(星期一)下午四時三十分前將所有填妥的過戶表格連同有關股票送交本公司的股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心54樓。

企業管治

本公司於其業務過程中致力達致及維持法定及監管標準，並恪守良好企業管治。董事會相信，為增強股東、潛在投資者及業務夥伴之信心，維持良好企業管治實為重要，並與董事會冀為本公司股東(「股東」)締造價值之目標一致。

除以下所述之偏離外，本公司於截至2020年12月31日止年度內，已應用及遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載之企業管治守則(「企業管治守則」)之所有守則條文。

根據企業管治守則第A.2.1條守則條文，主席及行政總裁之職務應予區分，且不應由同一人士出任。截至本公佈日期，董事會自2021年1月1日已委任彭錫濤先生出任行政總裁。

證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為董事買賣本公司證券之行為準則。經向全體董事作出特定查詢後，彼等均確認彼等於截至2020年12月31日止年度已遵守標準守則所載之規定標準。

審核委員會

審核委員會成員包括獨立非執行董事陸海林博士、臧東力先生及周京平先生。審核委員會已與管理層審閱本集團所採納的會計原則及準則，並討論有關審核、內部監控及財務申報事宜，包括審閱截至2020年12月31日止年度的全年業績。

核數師之工作範圍

本集團核數師香港立信德豪會計師事務所有限公司已就本集團初步公佈所載之截至2020年12月31日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收入表及其相關附註所列數字，與本集團之本年度綜合財務報表草稿所載之數額對賬。香港立信德豪會計師事務所有限公司就此履行之工作並不構成根據香港核數準則、香港審閱工作準則或香港核證工作準則所進行之保證委聘，因此，香港立信德豪會計師事務所有限公司並不對初步公佈發表任何保證。

購買、贖回或出售本公司之上市證券

本公司或其任何附屬公司於截至2020年12月31日止年度概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

刊登末期業績及年度報告

本全年業績公佈於本公司網站(<http://ir.v1group.com>)及香港交易及結算所有限公司網站(<http://www.hkexnews.hk>)刊登。2020年年報將寄發予股東，並將於適當時候在上述網站刊登。

致謝

董事會向本集團全體員工致以衷心謝意，感謝他們努力不懈與專心致志工作。這一直及將會繼續對本集團取得成就及在充滿挑戰及不明朗因素的市場上佔有競爭優勢非常重要。董事會亦感謝股東對本集團的不斷支持和信任。

結算日後事項

報告期後及截止本公佈日期，並無重大事項。

釋義及技術詞彙表

於本公佈內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「審核委員會」	指	本公司審核委員會
「亞洲銀行」	指	亞洲銀行(BVI)有限公司，一間根據英屬維爾京群島法律註冊成立之有限公司及持有普通銀行牌照
「董事會」	指	本公司董事會
「中阿衛視基金」	指	CATV Cayman LP，一間於開曼群島註冊成立之獲豁免有限合夥企業
「灼識諮詢」	指	灼識投資諮詢(上海)有限公司，一家獨立專業市場研究及顧問公司
「灼識諮詢報告」	指	本公司委託灼識諮詢於2020年10月編製的獨立行業報告《中國體育彩票與娛樂服務行業報告》
「中國投資」	指	第一視頻(中國)投資有限公司，一間於中國成立之有限公司
「本公司」	指	第一視頻集團有限公司，一間於百慕達註冊成立之有限公司，其股份於聯交所主板上市
「瘋狂體育」	指	北京瘋狂體育產業管理有限公司，連同其附屬公司

「FIFPro」	指	國際職業足球員協會
「Golden Rock Fund」	指	Golden Rock Caymen LP，一間於開曼群島註冊成立之獲豁免有限合夥企業
「本集團」	指	本公司，連同其附屬公司
「火幣集團」	指	火幣科技，連同其附屬公司
「火幣科技」	指	火幣科技控股有限公司一間於英屬維爾京群島註冊成立之有限公司及其股份於香港聯合交易所有限公司主板上市
「火鏈科技」	指	海南火鏈科技有限公司，為火幣科技的附屬公司
「IP」	指	知識產權
「移動互聯網基金」	指	China Prosperity Capital Mobile Internet Fund, L.P.，一間於開曼群島註冊成立之獲豁免有限合夥企業
「O2O」	指	線上到線下
「重組」	指	本公司於2020年12月7日、2020年12月11日及2020年12月24日公佈本集團重組電訊傳媒業務
「第一視頻」	指	本公司及／或本集團
「2019年」	指	截止2019年12月31日的財政年度
「2020年」	指	截止2020年12月31日的財政年度

承董事會命
第一視頻集團有限公司
主席
張力軍

香港，2021年3月18日

於本公佈日期，董事包括：

執行董事：

張力軍博士(主席)

彭錫濤先生

鄭寶川女士

獨立非執行董事：

陸海林博士

臧東力先生

周京平先生