

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



UNI-PRESIDENT CHINA HOLDINGS LTD.
統一企業中國控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份編號: 220)

**截至2020年12月31日止年度之
全年業績演示材料**

統一企業中國控股有限公司及其附屬公司截至2020年12月31日止年度之全年業績演示材料可參閱以下附件。

代表董事會
統一企業中國控股有限公司
主席
羅智先

香港，2021年3月19日

於本公告日期，董事會包括執行董事羅智先先生及劉新華先生；非執行董事陳國輝先生及蘇崇銘先生；及獨立非執行董事陳聖德先生、陳志宏先生、范仁達先生及路嘉星先生。



統一企業中國控股有限公司

UNI-PRESIDENT CHINA HOLDINGS LTD.

2020年度業績

2021年3月19日

免責聲明

本演示材料所載資料之用途為僅供閣下個人參考，該等資料如有變更，恕不另行通知。對於本演示材料所載資料的公平性、準確性、完整性或正確性，我們均無作出任何明示或隱含的聲明或保證，閣下亦不應對此加以依賴。我們無意提供，而閣下亦不應依賴本演示材料，為本公司之財務或經營狀況或前景的完整或全面分析。對於使用本演示材料所載資料或其內容或基於本演示材料所載資料而引致的任何損失或損害，本公司或其任何聯繫人士、顧問或代表概不承擔任何疏忽或其他責任。

本演示材料包含前瞻性陳述，該等陳述反映本公司對未來發展及財務狀況的現有看法。由於該等陳述涉及風險及不明確性，閣下不應過分依賴該等前瞻性陳述，而我們無法保證實際業績與該等前瞻性陳述相符。本公司亦不會有義務就新資訊、未來發展或其他原因而公開更新或對於任何前瞻性陳述作出修改。

本演示材料不構成購買或認購證券或其他金融工具的要約或邀請或投資意見的提供，而且其中任何部分均不得作為與該等證券或金融工具相關的任何合同、承諾或投資決定的基礎或加以依賴，且本演示材料亦不構成對本公司證券或金融工具的推薦意見。

2020年營運成果

(除另予註明者外，金額為人民幣百萬元)

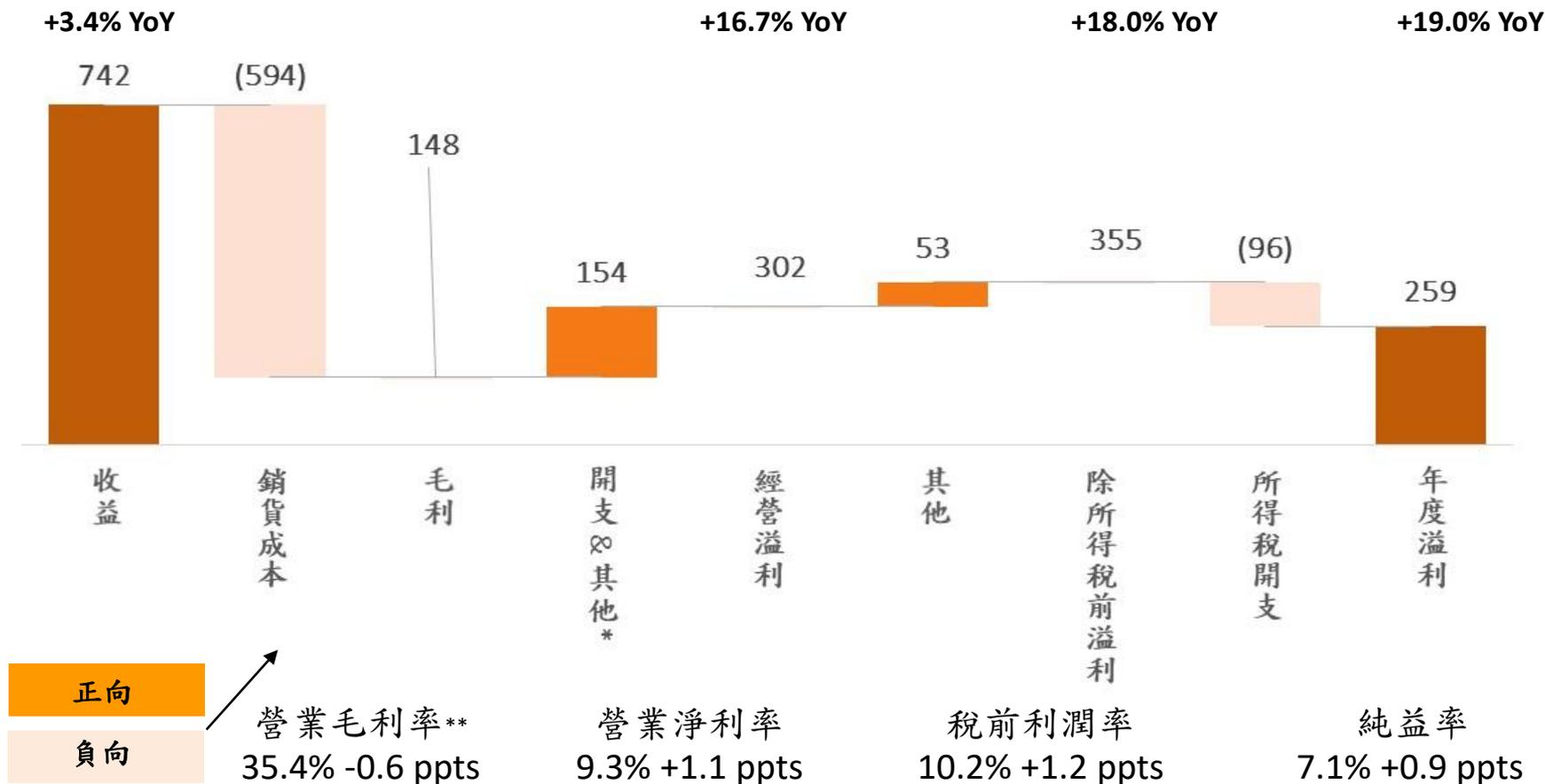
	2020	2019	YoY
收益	22,762	22,020	3.4%
毛利	8,066	7,918	1.9%
營業毛利率	35.4%	36.0%	-0.6 pts
經營溢利	2,108	1,806	16.7%
營業淨利率	9.3%	8.2%	1.1 pts
除所得稅前溢利	2,326	1,971	18.0%
稅前利潤率	10.2%	9.0%	1.2 pts
年度溢利	1,626	1,366	19.0%
純益率	7.1%	6.2%	0.9 pts
每股盈利 (人民幣分)	37.64	31.63	19.0%
股息 (人民幣分)**	37.64	31.63	19.0%
股東權益報酬率*	11.8%	10.2%	1.6 pts

*股東權益報酬率根據平均股東權益計算；**董事會建議派付本年度的末期股息，仍待股東於本公司應屆股東週年大會批准。

2020獲利驅動因子

(人民幣
百萬元)

2020 vs. 2019



*銷售及市場推廣開支、行政開支及其他開支、其他利得—淨額

**毛利率下滑主要受產品組合/疫情影響，食品佔整體公司營收比重上升2.8ppts到41.4%。

重要財務指標

(人民幣百萬元)	2020		2019	
	金額	%	金額	%
現金及銀行結餘 [*]	7,690	35%	6,484	30%
借貸 ^{**}	487	2%	1,163	5%
總資產	22,104	100%	21,757	100%
總權益	13,887	63%	13,633	63%
(總借貸 - 現金及銀行結餘 [*]) / 總權益	-51.9%		-39.0%	
流動比率	80.4%		91.8%	
應收貿易賬款周轉天數	9		9	
存貨周轉天數 ^{***}	45		41	
應付貿易賬款周轉天數 ^{***}	44		42	

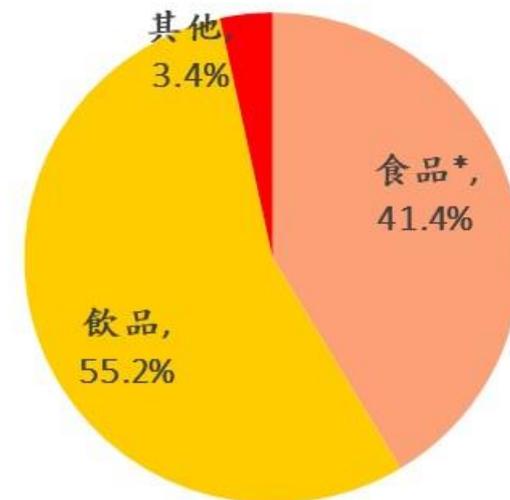
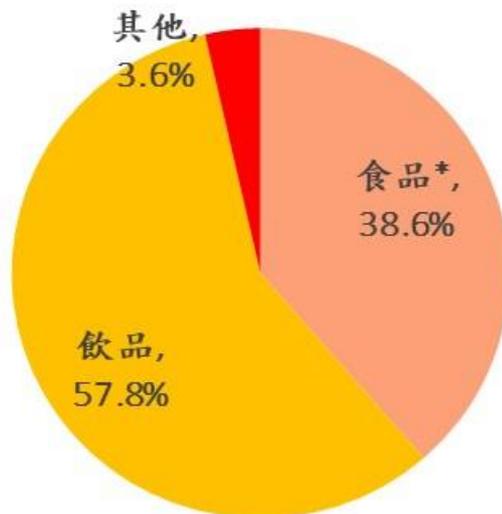
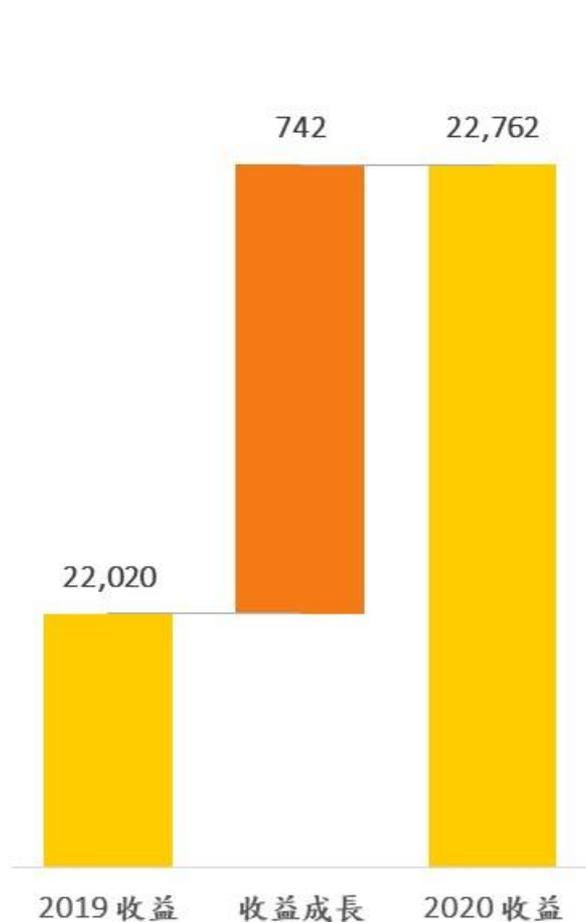
*包含現金及銀行結餘、長期定期存款、銀行保本理財商品；**不包含租賃負債 ***較去年同期增加，主要因為積極應對疫情不穩定下的消費需求及春節備貨，致短期存貨增加。

銷售分析 - 產品別

總收益 (單位人民幣百萬元)

2019 總收益結構

2020 總收益結構



- 本集團食品2020年收益較去年同期增長10.9%，其中「湯達人」收益連續12年實現雙位數增長，而「開小灶」推出火鍋系列產品及限量聯名產品，延伸消費場景。

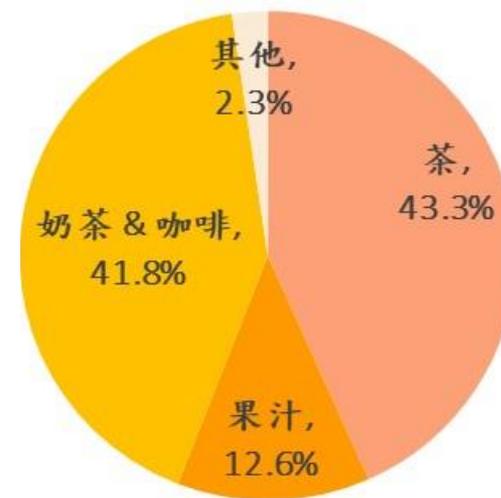
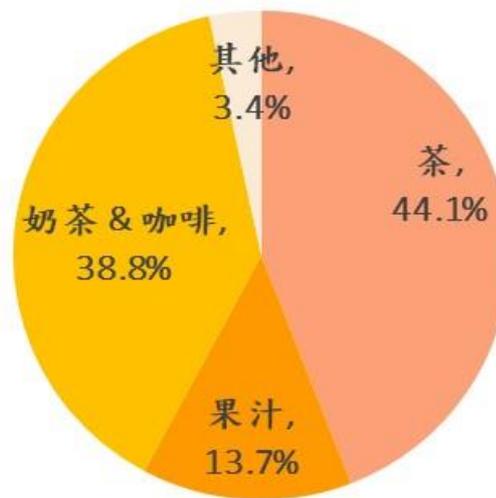
* 食品包含自熱飯食「開小灶」。

飲品銷售分析 - 產品別

總收益 (單位人民幣百萬元)

2019 總收益結構

2020 總收益結構



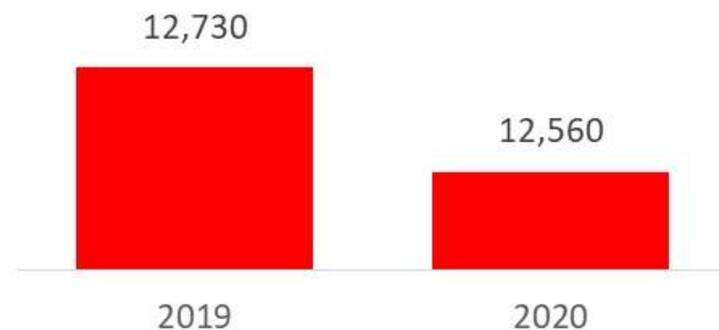
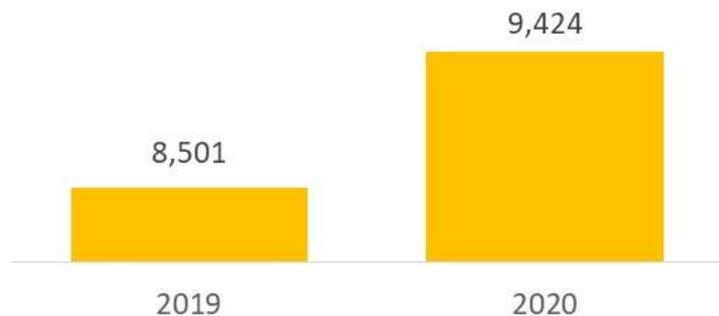
- 2020 年飲料業務收益下滑 1.3% YoY，第一季度受疫情衝擊，第二季緩步回歸常態；然經典品牌「統一阿薩姆奶茶」較去年同期增長 7.3%，無糖茶「茶裏王」翻倍數增長。

分部經營表現

(人民幣
百萬元)
分部收益

食品*

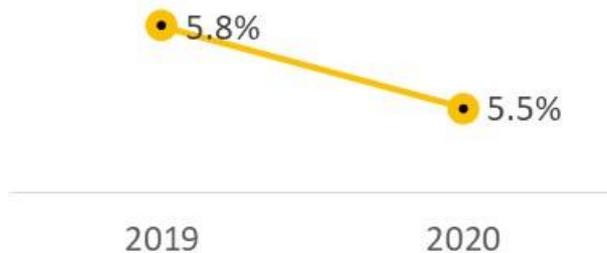
飲品



分部毛利率



分部營業
淨利率**

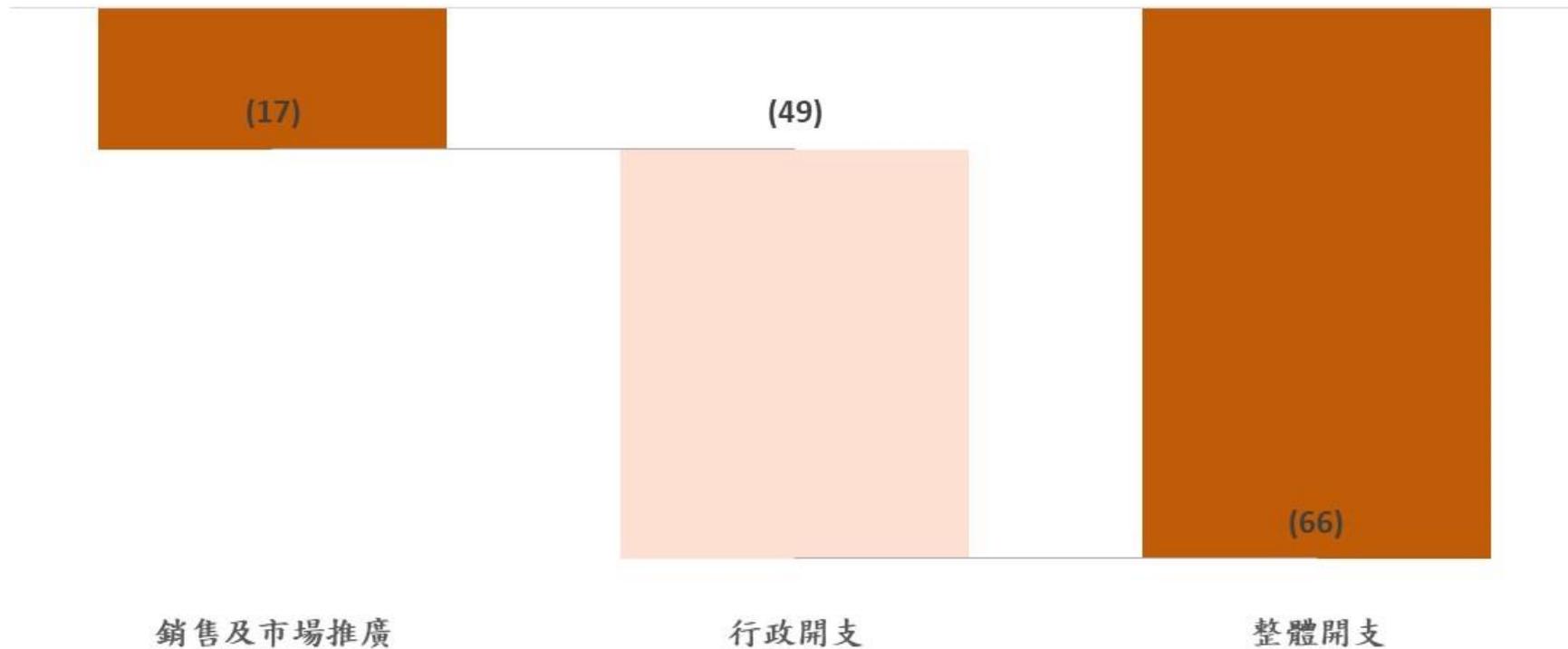


* 食品包含自熱飯食「開小灶」；**分部溢利／（虧損）不包含未分配溢利／（虧損）。

按性質劃分之開支

(人民幣百萬元)

2020 vs. 2019



銷售及市場推廣開支比率
** 23.5% (-0.9 ppt YoY)

行政開支比率** 4.2%
(-0.4 pts YoY)

整體開支*比率 27.7%
(-1.3 pts YoY)

*銷售及市場推廣開支及行政開支加總

** 占收益比重

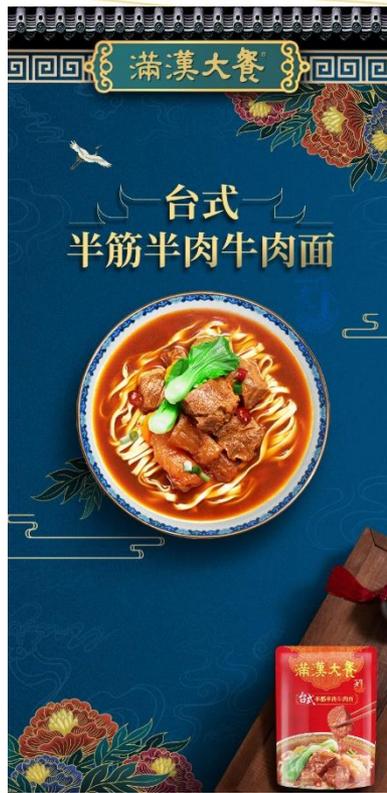
問答環節



統一企業中國控股有限公司
UNI-PRESIDENT CHINA HOLDINGS LTD.

ir@pec.com.cn

附錄一：食品新產品策略



附錄二：飲品新產品策略

統一®
冰紅茶
Ice Tea

青春无极限

品牌代言人 迪丽热巴

统一企业
UNI-PRESIDENT ENTERPRISES

茶裏王®

无糖新上市
不添加 自然回甘

品牌代言人 张若昀

统一企业
UNI-PRESIDENT ENTERPRISES

