

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不會就因本公佈之全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



HUABAO INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

華寶國際控股有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：00336)

截至2020年12月31日止年度業績公告

財務摘要表

	截至12月31日止年度		百分比變動
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元	
營業額	3,854,058	4,241,040	-9.1%
毛利	2,442,407	2,745,410	-11.0%
毛利率	63.4%	64.7%	
營運盈利	902,792	1,728,811	-47.8%
EBITDA率 [*]	43.4%	47.0%	
EBIT率 ^{**}	23.4%	40.8%	
調整後EBIT率 [#]	36.3%	40.8%	
本年度盈利	668,439	1,373,741	-51.3%
調整後之本年度盈利 [#]	1,163,937	1,373,741	-15.3%
本公司權益持有人應佔盈利	418,399	1,112,004	-62.4%
調整後之本公司權益持有人應佔盈利 [#]	913,897	1,112,004	-17.8%
營運活動產生之現金淨額	1,455,231	1,559,583	
	人民幣分	人民幣分	
每股基本及攤薄盈利	13.46	35.78	-62.4%
調整後之每股基本及攤薄盈利 [#]	29.41	35.78	-17.8%
擬派／已派每股期末股息(附註9)	港幣9.0仙	港幣10.0仙	
年度股息(附註9)	港幣15.0仙	港幣18.8仙	
年度派息率 ^{##}	43.8%	47.3%	

* 「EBITDA率」等於「除稅、利息、折舊、攤銷、以股份為基礎之酬金及商譽減值前的盈利」除以「營業額」。

** 「EBIT率」等於「除稅及利息前的盈利」除以「營業額」。

撇除截至2020年12月31日止年度之商譽減值人民幣495,498,000元。

本年度之派息率是以調整後之每股基本及攤薄盈利計算。

* 僅供識別

於2021年3月19日，華寶國際控股有限公司（「本公司」或「華寶」）董事會（「董事會」）批准本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2020年12月31日止年度之經審核綜合業績，連同截至2019年12月31日止年度之比較數字。

綜合收益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
營業額	4	3,854,058	4,241,040
銷售成本	5	(1,411,651)	(1,495,630)
毛利		2,442,407	2,745,410
其他收入及其他收益—淨額	6	100,497	225,509
銷售及市場推廣開支	5	(317,001)	(358,305)
行政費用	5	(820,221)	(867,398)
商譽減值		(495,498)	—
金融資產減值損失淨額		(7,392)	(16,405)
營運盈利		902,792	1,728,811
財務收入		159,915	176,956
融資成本		(143,983)	(188,984)
財務收入／（融資成本）—淨額		15,932	(12,028)
應佔聯營公司及共同控制實體之業績		30,097	29,034
除稅前盈利		948,821	1,745,817
所得稅	7	(280,382)	(372,076)
本年度盈利		668,439	1,373,741
應佔：			
本公司權益持有人		418,399	1,112,004
非控制性權益		250,040	261,737
		668,439	1,373,741
本年度本公司權益持有人應佔的每股盈利		人民幣分	人民幣分
基本及攤薄	8	13.46	35.78

綜合全面收益表

	截至12月31日止年度	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
年度盈利	668,439	1,373,741
其他全面收益：		
不可重新分類至損益的項目		
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益之權益投資之除稅後公允價值變動	(17,990)	(17,531)
本公司及其非海外業務之貨幣換算差額	64,370	(13,421)
可重新分類至損益的項目		
海外業務之貨幣換算差額	(2,491)	(466)
本年度除稅後其他全面收益／(虧損)	43,889	(31,418)
本年度除稅後全面收益總額	<u>712,328</u>	<u>1,342,323</u>
應佔全面收益總額：		
本公司權益持有人	461,856	1,081,266
非控制性權益	250,472	261,057
	<u>712,328</u>	<u>1,342,323</u>

綜合財務狀況表

	於12月31日	
	2020年	2019年
附註	人民幣千元	人民幣千元
資產		
非流動資產		
物業、機器及設備	1,388,257	1,391,118
使用權資產	240,902	260,560
無形資產	6,226,362	6,807,495
於聯營公司之投資	374,761	385,881
於共同控制實體之投資	7,410	3,313
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益之 金融資產	55,072	161,905
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產	112,614	58,304
遞延所得稅資產	160,447	135,257
其他非流動資產	581	15,606
	<u>8,566,406</u>	<u>9,219,439</u>
流動資產		
存貨	854,746	931,385
貿易及其他應收款項	10 1,351,750	1,322,626
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產	569,556	768,111
短期定期存款	1,413,840	2,334,294
現金及現金等價物	4,921,756	3,387,780
	<u>9,111,648</u>	<u>8,744,196</u>
總資產	<u><u>17,678,054</u></u>	<u><u>17,963,635</u></u>

		於12月31日	
	附註	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
權益			
本公司權益持有人應佔股本及儲備			
股本		318,636	318,636
儲備		2,633,732	2,540,529
保留盈利		8,918,688	8,969,048
		<u>11,871,056</u>	<u>11,828,213</u>
非控制性權益		<u>1,823,193</u>	<u>1,771,260</u>
總權益		<u>13,694,249</u>	<u>13,599,473</u>
負債			
非流動負債			
貸款	11	1,806,477	2,310,474
租賃負債		39,345	60,135
遞延所得稅負債		170,536	205,736
貿易及其他應付款項	12	800	800
		<u>2,017,158</u>	<u>2,577,145</u>
流動負債			
貸款	11	901,753	688,302
租賃負債		24,526	22,448
貿易及其他應付款項	12	648,744	666,864
當期所得稅負債		208,923	236,514
合同負債		182,701	172,889
		<u>1,966,647</u>	<u>1,787,017</u>
總負債		<u>3,983,805</u>	<u>4,364,162</u>
總權益及負債		<u>17,678,054</u>	<u>17,963,635</u>

綜合現金流量表

	截至12月31日止年度	
	2020年度 人民幣千元	2019年度 人民幣千元
經營活動之現金流量		
營運產生之現金	1,823,600	2,031,748
已付所得稅	(368,369)	(472,165)
營運活動產生之現金淨額	1,455,231	1,559,583
投資活動的現金流量		
收購附屬公司	(154)	–
出售附屬公司所得款項	80	–
收購聯營公司	–	(2,411)
解除增資聯營公司退回款項	14,560	–
出售聯營公司所得款項	11,582	18,586
購入以公允價值計量且其變動計入其他全面收益之金融資產	–	(20,642)
出售以公允價值計量且其變動計入其他全面收益之金融資產所得款項	–	2,545
購入以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產	(1,490,500)	(1,068,720)
出售以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產所得款項	1,725,897	829,950
購入土地使用權相關之使用權資產	(6,313)	–
購入物業、機器及設備及無形資產	(170,396)	(312,097)
出售物業、機器及設備所得款項	11,159	16,655
存入短期定期存款	(1,713,840)	(3,134,294)
提取短期定期存款	2,634,294	2,406,790
已收股息	13,882	12,805
已收利息	144,937	178,319
投資活動產生／(所用)之現金淨額	1,175,188	(1,072,514)
融資活動的現金流量		
向股東支付截至2019年12月31日止年度期末股息	(285,887)	–
向股東支付截至2020年6月30日止六個月期間之特別股息	(165,064)	–
向股東支付截至2018年9月30日止六個月期間之中期股息	–	(275,620)
向股東支付截至2018年12月31日止九個月期間之期末及特別股息	–	(756,818)
向股東支付截至2019年6月30日止六個月期間之中期股息	–	(247,048)
向非控制性權益支付股息	(247,637)	(479,367)
改變附屬公司所有者權益而不改變控制權之所得款項	75,290	–
非控制性權益持有人注資之所得款項	3,085	915
新增銀行貸款	556,679	756,607
償還銀行貸款	(796,368)	(1,461,703)
支付租賃付款之本金部分	(24,360)	(19,599)
支付租賃付款之利息部分	(3,450)	(3,092)
與銀行貸款及其他相關之已付利息	(143,929)	(185,814)
融資活動所用之現金淨額	(1,031,641)	(2,671,539)
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	1,598,778	(2,184,470)
年初之現金及現金等價物	3,387,780	5,535,601
貨幣換算對現金及現金等價物的影響	(64,802)	36,649
年末之現金及現金等價物	4,921,756	3,387,780

附註：

1. 編制基準

本公司綜合財務報表乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）及香港法例第622章香港公司條例的披露要求編製。綜合財務報表按歷史成本法編制，而以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產及以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產則按公允價值列賬。

2. 會計政策

除了採納於以下附註(a)列示的香港財務報告新準則及修訂準則外，編製本年度財務資料所採用之會計政策與截至2019年12月31日止年度的財務報告所採用的會計政策一致，並已詳列該財務報表內。

(a) 本集團已採納的新訂和已修訂的準則

本集團於2020年1月1日開始的財政年度首次採納下列準則：

- 重大的定義－香港會計準則第1號及香港會計準則第8號修訂
- 業務的定義－香港財務報告準則第3號修訂
- 利率基準改革－香港財務報告準則第9號及香港會計準則第39號香港財務報告準則第7號修訂
- 財務報告概念框架修訂

本集團選擇提早採納有關新型冠狀病毒肺炎疫情相關租金減免－香港財務報告準則第16號修訂（附註3）。

上述修訂對之前期間並無任何金額確認的影響以及預計在當期或未來期間不會有重要影響。

(b) 尚未採納之新訂準則及詮釋

除香港財務報告準則第16號修訂之外，若干新會計準則及詮釋已頒佈但並無於2020年12月31日報告期間強制生效，且本集團亦無提早採納。該等準則預計在當期或未來報告期間不會對公司及可預見的未來交易產生重要影響。

3. 會計政策變動

本集團自2020年1月1日起追溯提早採納有關新型冠狀病毒肺炎疫情相關租金減免—香港財務準則第16條修訂。該修訂提供選項可採用實務簡易處理方法，允許承租人可選擇不評估與新型冠狀病毒肺炎疫情的租金減免是否屬於租賃變更。承租人採用此選項時可將合資格的租金減免以非租賃變更的會計處理。實務簡易處理方法只適用於租金減免源自新型冠狀病毒肺炎疫情的直接影響，且滿足以下所有條件時：a.租賃付款額變動後的租賃對價幾乎等於或低於變動前的租賃對價；b.租賃付款額的減少僅會影響原定於2021年6月30日或以前到期的付款額；以及c.租賃的其他條款和條件未發生實質性變化。

本集團對所有源自新型冠狀病毒肺炎疫情的合資格租金減免已採用實務簡易處理方法。於截至2020年12月31日止年度的綜合收益表中，租金減免合計為人民幣908,000元並以負值形式入賬在行政費用的租賃付款額(附註5)，並相應調整租賃負債。此修訂對本集團於2020年1月1日的期初權益結餘並無影響。

4. 營業額及分部資料

本集團的經營分為四項主要營運分部：

- (1) 香精；
- (2) 煙用原料；
- (3) 香原料；及
- (4) 調味品。

主要經營決策者明確為執行董事(「執行董事」)，執行董事審閱本集團的內部報告以評估表現及分配資源。管理層按照此報告以決定營運分部。

執行董事從經營活動角度考慮業務及評估香精、煙用原料、香原料及調味品之分部業務表現。

- (1) 香精業務包括研發、生產及銷售香精產品。
- (2) 煙用原料業務包括研發、生產及銷售造紙法煙葉產品及創新、具功能性等適用於煙草行業的新材料產品。
- (3) 香原料業務包括研發、生產及銷售香原料產品，香原料乃通過化學反應合成或天然提取的「帶香物質」。
- (4) 調味品業務包括生產、銷售、營銷及分銷調味品產品。

截至2020年12月31日止年度之分部資料呈列如下：

	截至2020年12月31日止年度					總計 人民幣千元
	香精 人民幣千元	煙用原料 人民幣千元	香原料 人民幣千元	調味品 人民幣千元	其他 人民幣千元	
總營業額	2,094,460	637,539	646,322	502,835	7,954	3,889,110
分部間銷售	(9,435)	(15,933)	(7,626)	(84)	(1,974)	(35,052)
分部營業額－淨額	<u>2,085,025</u>	<u>621,606</u>	<u>638,696</u>	<u>502,751</u>	<u>5,980</u>	<u>3,854,058</u>
分部業績	1,258,783	249,609	47,909	(432,490)	(221,019)	902,792
財務收入						159,915
融資成本						(143,983)
財務收入－淨額						15,932
應佔聯營公司及共同控制實體之業績						30,097
除稅前盈利						948,821
所得稅						(280,382)
本年度盈利						<u>668,439</u>
折舊	<u>44,719</u>	<u>84,011</u>	<u>24,888</u>	<u>9,885</u>	<u>6,812</u>	<u>170,315</u>
攤銷	<u>1,643</u>	<u>9,967</u>	<u>18,095</u>	<u>73,696</u>	<u>232</u>	<u>103,633</u>
	於2020年12月31日					總計 人民幣千元
	香精 人民幣千元	煙用原料 人民幣千元	香原料 人民幣千元	調味品 人民幣千元	其他 人民幣千元	
分部資產	<u>8,346,729</u>	<u>2,762,317</u>	<u>1,082,892</u>	<u>4,800,859</u>	<u>685,257</u>	<u>17,678,054</u>

截至2019年12月31日止年度之分部資料呈列如下：

	截至2019年12月31日止年度					總計 人民幣千元
	香精 人民幣千元	煙用原料 人民幣千元	香原料 人民幣千元	調味品 人民幣千元	其他 人民幣千元	
總營業額	2,185,339	763,962	625,880	700,469	1,894	4,277,544
分部間銷售	(21,412)	(9,538)	(5,471)	(83)	-	(36,504)
分部營業額－淨額	<u>2,163,927</u>	<u>754,424</u>	<u>620,409</u>	<u>700,386</u>	<u>1,894</u>	<u>4,241,040</u>
分部業績	1,287,737	311,052	82,124	144,816	(96,918)	1,728,811
財務收入						176,956
融資成本						(188,984)
融資成本－淨額						(12,028)
應佔聯營公司及共同控制實體之業績						29,034
除稅前盈利						1,745,817
所得稅						(372,076)
本年度盈利						<u>1,373,741</u>
折舊	<u>40,976</u>	<u>85,029</u>	<u>21,462</u>	<u>8,003</u>	<u>5,042</u>	<u>160,512</u>
攤銷	<u>1,762</u>	<u>9,951</u>	<u>16,841</u>	<u>73,672</u>	<u>221</u>	<u>102,447</u>
	於2019年12月31日					總計 人民幣千元
	香精 人民幣千元	煙用原料 人民幣千元	香原料 人民幣千元	調味品 人民幣千元	其他 人民幣千元	
分部資產	<u>8,420,755</u>	<u>3,029,563</u>	<u>957,280</u>	<u>5,277,279</u>	<u>278,758</u>	<u>17,963,635</u>

分部業績是代表各分部之除稅前盈利，當中並沒有包括未分類支出、融資成本、財務收入及應佔聯營公司及共同控制實體之業績。此分部業績主要是為分配資源和評估各分部之表現而向主要經營決策者呈列的方式。

5. 按性質分類的開支

費用包括銷售成本、銷售及市場推廣開支及行政費用，並根據其性質（除附注(a)按照性質所單獨列示的「研究及發展開支」外，每項開支均不包括有關研究及發展的金額）分析如下：

	附註	截至12月31日止年度	
		2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
折舊		152,972	142,607
攤銷		99,067	98,930
存貨減值撥備		2,551	7,589
製成品及在製品存貨變動		254,009	(37,535)
已用原材料及消耗品		837,474	1,141,046
新型冠狀病毒肺炎相關之租金減免		(908)	–
短期租賃租金		14,530	16,249
核數師酬金			
— 核數服務		8,777	9,656
— 非核數服務		–	100
專業服務費		14,260	31,162
差旅開支		33,692	71,574
僱員及福利開支		479,931	477,843
購股權計劃產生的以股份為基礎的報酬		98	907
研究及發展開支	(a)	265,041	290,674
運輸開支		34,290	35,029
公共設施開支		58,664	83,069
汽車費用開支		8,280	10,391
維修費		17,978	19,930
廣告及宣傳費		79,094	96,594
辦公及通訊費		9,287	10,449
其他附加稅費		53,325	53,625
其他		126,461	161,444
		<u>2,548,873</u>	<u>2,721,333</u>
總銷售成本、銷售及市場推廣開支和行政費用		<u>2,548,873</u>	<u>2,721,333</u>

(a) 研究及發展開支中包括的折舊、攤銷及僱員及福利開支列示如下：

	截至12月31日止年度	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
折舊	17,343	17,905
攤銷	4,566	3,517
僱員及福利開支	109,936	126,405
	<u>129,845</u>	<u>147,827</u>

6. 其他收入及其他收益 – 淨額

	截至12月31日止年度	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
以公允價值計量且其變動		
計入損益的金融資產的公允價值變動	13,805	4,255
以公允價值計量且其變動		
計入損益及以公允價值計量且其變動		
計入其他全面收益的金融資產之股息收入	2,021	2,652
出售以公允價值計量且其變動		
計入損益的金融資產的(虧損)/收益	(2,359)	7,519
出售聯營公司之(虧損)/收益	(2,750)	1,322
出售附屬公司之虧損	(2,033)	–
出售物業、機器及設備之虧損	(6,900)	(4,008)
政府津貼	190,544	176,396
匯兌(虧損)/收益 – 淨額	(85,028)	36,856
捐款	(9,160)	(847)
其他	2,357	1,364
	<u>100,497</u>	<u>225,509</u>

7. 所得稅

	截至12月31日止年度	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
即期稅項		
– 香港所得稅	10,757	13,657
– 中國企業所得稅	328,976	429,987
– 德國企業所得稅	126	–
– 博茨瓦納企業所得稅	915	436
遞延所得稅	(60,392)	(72,004)
	<u>280,382</u>	<u>372,076</u>

8. 每股盈利

每股基本盈利

每股基本盈利乃根據本年度本公司權益持有人應佔盈利，除以年內已發行普通股的加權平均數目計算。

	截至12月31日止年度	
	2020年	2019年
本公司權益持有人應佔盈利(人民幣千元)	<u>418,399</u>	<u>1,112,004</u>
已發行之普通股之加權平均數(千計)	<u>3,107,837</u>	<u>3,107,837</u>
本公司權益持有人應佔每股基本盈利(每股人民幣分)：	<u><u>13.46</u></u>	<u><u>35.78</u></u>

每股攤薄盈利

截至2020年12月31日和2019年12月31日止年度的每股攤薄盈利與每股基本盈利相同，因為本公司沒有任何潛在的具有稀釋作用的已發行普通股。

9. 股息

	截至12月31日止年度	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
已付截至2019年6月30日止六個月中期股息每股港幣8.8仙	–	247,048
已付截至2020年6月30日止六個月特別股息每股港幣 6.0仙 (截至2019年6月30日止六個月：無)	<u>165,064</u>	<u>–</u>
擬派／已付期末股息每股港幣9.0仙 (截至2019年12月31日止年度：港幣 10.0 仙)	<u>235,411</u>	<u>285,887</u>
	<u><u>400,475</u></u>	<u><u>532,935</u></u>

於2021年3月19日，董事會建議派發截至2020年12月31日止年度的期末股息每股港幣9.0仙，共約人民幣235,411,000元。截至2020年12月31日止年度的擬派股息乃按照於本報告日期已發行股份總數計算。建議派發之股息需要於本公司臨近舉行的股東週年大會上獲股東批准。財務報表未反映此應付股息。

10. 貿易及其他應收款項

	附註	於12月31日	
		2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
貿易應收款項	(a)	1,020,767	922,923
減：貿易應收款項減值撥備		(11,167)	(12,263)
貿易應收款項－淨額		1,009,600	910,660
應收票據		80,105	189,187
預付款項及其他應收款項		244,428	212,217
員工墊款		4,409	6,489
其他		48,062	34,536
減：其他應收款項減值撥備		(34,854)	(30,463)
		1,351,750	1,322,626

- (a) 授予客戶的信貸期一般為0至180日。於2020年及2019年12月31日，貿易應收款項（包括關聯人士的貿易應收款項）根據發票日期的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
0至90日	883,425	792,694
91至180日	93,287	41,649
181至360日	22,568	53,353
360日以上	21,487	35,227
	1,020,767	922,923

11. 貸款

	附註	於12月31日	
		2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
非流動			
長期銀行貸款			
— 有抵押銀行貸款	(a)	1,692,855	2,310,474
— 無抵押銀行貸款	(b)	227,243	—
減：流動部分		(113,621)	—
		1,806,477	2,310,474
流動			
非流動負債下之流動部分			
— 無抵押銀行貸款	(b)	113,621	—
短期銀行貸款			
— 無抵押銀行貸款	(b)	788,132	688,302
		901,753	688,302
總貸款		2,708,230	2,998,776

(a) 本集團於2020年12月31日的有抵押銀行貸款為人民幣1,692,855,000元（2019年12月31日：人民幣2,310,474,000元），該貸款於三年內償還，並以廣東嘉豪食品有限公司（「廣東嘉豪」）總賬面值為人民幣88,513,000元（2019年12月31日：人民幣91,856,000元）的樓宇和土地使用權資產，以及嘉豪食品有限公司及廣東嘉豪的股權作為抵押。於年內，該貸款之平均利息為每年5.7厘（2019年：5.7厘）。

(b) 無抵押銀行貸款需於一至兩年內到期償還。於年內，該貸款平均利息為每年2.6厘（2019年：3.6厘）。

截至2020年12月31日止年度的銀行貸款利息開支約為人民幣140,080,000元（2019年：人民幣185,378,000元）。截至2020年及2019年12月31日止年度並無利息費用資本化。

12. 貿易及其他應付款項

	附註	於12月31日	
		2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
貿易應付款項	(a)	268,020	303,171
應付非控制性權益之股息		–	1,218
應付工資		96,145	97,668
其他應付稅項		102,179	107,420
應計開支		12,003	28,540
其他應付款項		171,197	129,647
		649,544	667,664

貿易及其他應付款的非流動及流動部份如下：

	於12月31日	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
非流動	800	800
流動	648,744	666,864
	649,544	667,664

(a) 於2020年及2019年12月31日，貿易應付款項（包括關聯人士的貿易應付款項）根據發票日期的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
0至90日	235,750	271,546
91至180日	16,348	16,859
181至360日	5,421	4,248
360日以上	10,501	10,518
	268,020	303,171

管理層討論及分析

行業概況

煙草行業概況

根據國家統計局數據，2020年中國捲煙產量達到4,772.74萬箱，同比增加0.9%；銷量達到4,735.28萬箱，同比持平。煙草行業實現工商稅利總額人民幣12,803億元，同比增長6.2%；上繳財政總額人民幣12,037億元，同比增長2.3%。雖然新型冠狀病毒肺炎疫情（「新冠肺炎疫情」）對中國宏觀經濟及各個行業的經營和發展造成了較大的負面影響，但煙草行業抗周期的特點使其在促稅收、穩就業發揮了積極和正面的作用。

報告期內，監管機構對新型煙草製品的監管進一步規範化，使得行業的集中度開始提升。在只能透過綫下渠道向合資格的消費者銷售產品的要求下，電子煙企業在品牌推廣和渠道建設方面的競爭更加激烈，具備資金實力、人才及技術的企業才能夠正面應對挑戰，脫穎而出。另外，個別地方中煙公司開設綫下體驗店，讓消費者有機會接觸和體驗加熱不燃燒捲煙產品，並使消費者對加熱不燃燒煙產品逐漸形成更為全面和客觀的認識。同時收集消費者反饋，以進一步優化產品。

煙葉方面，雖然中國在2020年先遭受新冠肺炎疫情襲擊，後來又遭受汛情衝擊，但在國煙局的領導下，煙葉產區各部門戰疫情、搶農時、抗災害、抓農事，成功克服困難。煙農全年總收入達到人民幣644億元，戶均收入達人民幣7.7萬元。總體而言，煙葉供給穩定，煙葉產業在脫貧攻堅、扶貧富農方面成效顯著。（資料來源：東方煙草網）

食品飲料和日化行業概況

食品飲料行業方面，新冠肺炎疫情使消費者更加注重食品飲料產品的安全性、功能性、便捷性和環保性。在眾多產品中，植物基產品憑藉其可持續性和健康營養的特點吸引到投資者和消費者的喜愛。很多知名的食品製造商及連鎖餐飲企業都先後推出了植物基產品，並根據不同地區消費者的喜好推出不同類型和風味的產品。隨著消費者更加關注健康均衡的飲食結構，具備「減糖」「提高免疫力」「天然」標籤的產品得到了更多消費者認可。與此同時，消費者也要求商家準確地宣傳產品的功效和健康性，而不能出現誤導性宣傳。根據國家統計局數據，2020年全國規模以上農副食品加工業增加值同比減少1.5%，食品製造業增加值同比增加1.5%，酒、飲料和精製茶製造業增加值同比減少2.7%。食品飲料行業整體上維持穩定的發展。

日化行業方面，中國本土知名洗滌品牌成功走向資本市場，為消費者提供了更多的選擇。中國本土日化品牌的不斷成長，為瞭解本土市場的香精製造商提供了發展業務的機會。此外，受到疫情影響，很多日化企業加強在綫上營銷的力度，綫上營銷渠道成為日化企業增加銷售、提升影響力的重要方式。

調味品行業概況

根據國家統計局數據，2020年上半年，餐飲行業實現收入人民幣14,609億元，同比大幅下滑32.9%，下半年收入人民幣24,918億元，同比輕微下滑1.9%。由於中國成功實現對疫情的防控，餐飲行業在下半年的收入跌幅較上半年大幅收窄，餐飲行業逐步回暖。餐飲行業全年實現收入人民幣39,527億元，同比下降16.6%。

疫情使餐飲企業認識到多元發展、分散風險的重要性。除了「堂食+外賣」的銷售模式外，餐飲企業還需要開發可供零售的預製產品，多元化銷售渠道。此外，疫情使消費者將食品安全放到了最為重要的位置，使餐飲企業對中央廚房及標準化供應鏈的需求增多。

面對餐飲行業的變化，調味品企業認識到需要根據客戶的需求，提供用於預製產品的調味品解決方案，使預製產品保持口感的統一和美味。同時，由於居家消費場景的增多，調味品企業也需要根據自身產品綫特點，推出適用於透過零售渠道銷售的產品，拓寬銷售渠道。

業績

截至2020年12月31日止之年度（「報告期」），本集團實現銷售收入約人民幣38.54億元，同比下降9.1%；毛利率約63.4%，同比下降1.3個百分點；營運盈利約人民幣9.03億元，同比下降47.8%；營運盈利率約23.4%，同比下降17.4個百分點；本公司權益持有人應佔盈利約人民幣4.18億元，同比下降62.4%；每股基本盈利約人民幣13.46分，同比下降62.4%。

報告期內，基於審慎及適用會計原則，管理層對截至2020年6月30日嘉豪食品有限公司及其附屬公司（「嘉豪」）所屬現金產生單位（「嘉豪CGU」）的商譽確認了人民幣495,498,000元減值。有關嘉豪CGU之商譽減值詳情，請參閱公司於2020年9月10日刊發的2020年中期報告中「嘉豪商譽減值」章節。在報告期末，本公司聘請了獨立評估師為嘉豪CGU於2020年12月31日之商譽進行減值測試。根據評估師的測試結果，除了已經在中期確認的人民幣495,498,000元減值外，嘉豪CGU之商譽於2020年12月31日沒有進一步減值的跡象。董事會確認以上評估師在嘉豪CGU之商譽減值測試中所採用的估值方法及關鍵假設是公司一直沿用的，且計算的基準和使用的關鍵假設是由管理層根據嘉豪CGU過往業績、其對市場的瞭解和經驗，並結合實際情況而預測和制定的，乃公平合理。

在扣除於中期確認的嘉豪商譽減值人民幣約4.95億元之影響後，本集團營運盈利約人民幣13.98億元，同比下降19.1%；營運盈利率36.3%，同比下降4.5個百分點；本公司權益持有人應佔盈利約人民幣9.14億元，同比下降17.8%；每股基本盈利約人民幣29.41分，同比下降17.8%。

業務回顧

香精業務回顧

報告期內，本集團香精業務銷售收入約人民幣20.85億元，同比減少約3.6%，佔整個集團的收入約54.1%。板塊營運盈利達約人民幣12.59億元，同比減少約2.2%；EBIT率達約60.4%，同比增加約0.9個百分點。香精板塊收入減少主要由於下游市場需求發生變化。EBIT率的提升主要由於板塊差旅等費用減少所致。

(1) 食用香精

煙用香精方面，集團緊跟客戶的調香需求，向客戶提供優質的產品。甜味香精方面，集團設立了香精微膠囊團隊，開發出低溫噴霧乾燥和人造顆粒狀等微膠囊產品。集團還開發出清新口氣類和多種口味的珠形膠囊產品，應用在不同食品中，提升食品的功效性和趣味性，受到消費者歡迎。鹹味香精方面，為了滿足客戶需求，集團與外部機構合作，也研發出能夠滲透進大豆蛋白類和休閒濕辣類食品並提升其風味的材料，而不需要將這類食品進行滷制和油炸，使食品既美味又健康。此外，集團設立了食品創新部，負責研究市場上流行的食品配料，並研發出芒果調味粉、抹茶調味粉等配料。這些配料產品受到客戶認可，並形成初步訂單。

(2) 日用香精

報告期內，日用香精的業績有較好的增長，主要由於成功開拓新客戶及新產品的推出。調香師著力於香水香精的研究及開發（「研發」）和應用，開拓不斷增長的香水香氛客戶。研發團隊還致力於微膠囊香精的開發，應用在洗衣液、洗衣凝珠和留香珠等產品中，使香氣停留的時間更長，為消費者的生活增添更多的愉悅。

香精業務募集資金投資進度

截至2020年12月31日，「華寶鷹潭食品用香精及食品配料生產基地項目(以下簡稱「華寶鷹潭項目」)」使用華寶股份於2018年首次公開募股資金累計約人民幣10,089.95萬元，投資進度約9.75%；「華寶拉薩淨土健康食品項目(以下簡稱「華寶拉薩項目」)」使用募集資金累計約人民幣1,917.36萬元，投資進度4.08%；「華寶孔雀食品用香精及食品技術研發項目(以下簡稱「華寶孔雀項目」)」使用募集資金累計約人民幣17.05萬元，投資進度約0.11%。截至2020年12月31日止，尚未使用的募集資金餘額(包括累計收到的利息收入)約人民幣16.82億元。

華寶鷹潭項目一期建設工程已完成，項目二期建設工程已完成設計招標工作，報告期內受新冠肺炎疫情影響，項目工程施工因人員組織等多方面因素限制，導致整體進度延後。綜合考慮公司募集資金投資項目(以下簡稱「募投項目」)實際情況等因素，公司擬變更部分募集資金用途及調整部分募投項目實施方案，包括擬終止華寶拉薩項目，擬調整華寶孔雀項目為「華寶股份科技創新中心及配套設施項目」，擬新建「華寶股份數字化轉型項目」，擬調整華寶鷹潭項目投資計劃。

煙用原料業務回顧

報告期內，本集團煙用原料業務銷售收入約人民幣6.22億元，同比下降17.6%，佔整個集團的收入約16.1%。板塊營運盈利約人民幣2.5億元，同比下降約19.8%，EBIT率約40.2%，同比下降約1.0個百分點。板塊銷售收入下降主要是由於市場對再造煙葉的需求下滑以及煙用膠囊行業競爭激烈導致銷售收入下降所致。

(1) 再造煙葉

報告期內，煙草行業在煙葉去庫存方面取得顯著成效。煙葉使用量的增多削弱了對再造煙葉的需求。在再造煙葉行業供過於求的情況下，集團再造煙葉的產量及銷量相應下降。同時，受到新冠肺炎疫情的影響，海外客戶延遲訂單，造成集團再造煙葉在海外的銷售量減少。國內國外兩個市場環境都不利的情況下，集團再造煙葉業務業績下滑。

為了應對傳統再造煙葉經營環境變化帶來的不利影響，集團成立專業團隊，深入分析加熱不燃燒煙相關原材料的市場格局、發展前景以及應用。報告期內，集團在加熱不燃燒相關原材料的產品開發和工藝研究方面取得了進展，並獲得了相應的專利。同時，集團正籌備在東南亞地區建造專門生產加熱不燃燒再造煙葉的工廠，以滿足市場對加熱不燃燒再造煙葉的需求。

(2) 捲煙新材料

由於行業供給充分、競爭激烈，煙用膠囊的銷售價格並未能扭轉下滑的勢頭。新冠肺炎疫情使海外市場對煙用膠囊的消費場景和消費需求下滑，導致煙用膠囊在海外市場的銷量相應下滑。回顧期內，集團強化了在特種濾棒和加熱不燃燒煙濾棒方面的市場分析、技術研發和人才培養，以提升集團在這兩個產品類別方面的競爭實力和服務水平，為將來可能出現的發展機會和市場做好準備。

香原料業務回顧

報告期內，本集團香原料業務銷售收入約人民幣6.39億元，同比上升約2.9%，佔整個集團的收入約16.6%。板塊營運盈利約人民幣4,790萬元，同比下降約41.7%；EBIT率約7.5%，同比下降約5.7個百分點。香原料板塊整體收入維持穩定，營運盈利和營運盈利率下降主要由於集團調整產品結構所致。

2020年上半年，新冠肺炎疫情對國內外市場香原料的需求造成很大的負面衝擊，香原料上半年收入同比下降幅度較大。隨著下半年中國成功防控疫情，以及外國政府開始注重抗擊疫情，國內外市場的需求開始逐步恢復，香原料板塊在下半年的收入同比增長。雖然如此，在整體經濟放緩的情況下，客戶縮減成本的壓力上升，從而削弱了香原料產品的定價能力。

廣東肇慶香料廠有限公司方面，受到餐飲行業表現疲軟影響，市場對麥芽酚產品需求減少，導致麥芽酚產品營業額有所下滑。永州山香香料有限公司（「永州山香」）方面，歐洲國家和地區在抗擊疫情時需要使用由山蒼子油提取物製作的防疫產品，永州山香銷售穩中略有上升。江西香海生物科技有限公司（「江西香海」）方面，江西香海生產的呋喃酮和酯類產品以優質的品質受到客戶的認可。

調味品業務回顧

報告期內，本集團調味品業務銷售收入約人民幣5.03億元，同比下降28.2%，佔整個集團收入約13.0%，營運虧損約人民幣4.32億元。於2020年初，新冠肺炎疫情爆發期間，中國政府採取了各種應急措施，例如延長春節假期，施行差旅及工作限制，暫停各種日常消費活動，其中餐飲行業受到的影響巨大，調味品板塊的下游餐飲客戶需求在報告期大幅下滑，令到板塊銷售收入大幅下降。板塊營運虧損主要是由於嘉豪CGU於中期確認商譽減值人民幣約4.95億元所致，撇除商譽減值的影響，板塊營運盈利為人民幣約6,301萬元。

於報告期末，本公司聘請了獨立評估師為嘉豪CGU於2020年12月31日之商譽進行減值測試。根據評估師的測試結果，除了已經在中期確認的人民幣495,498,000元減值外，嘉豪CGU之商譽於2020年12月31日沒有進一步減值的跡象。董事會確認以上評估師在嘉豪CGU之商譽減值測試中所採用的估值方法及關鍵假設是公司一直沿用的，且計算的基準和使用的關鍵假設是由管理層根據嘉豪CGU過往業績、其對市場的瞭解和經驗，並結合實際情況而預測和制定的，乃公平合理。

2020年上半年，嘉豪收入約人民幣1.77億元，同比大幅下降約52.9%。在下半年疫情開始得到控制後，餐飲業開始復蘇，嘉豪的業務也相應反彈。嘉豪在下半年的收入達到約人民幣3.26億元，與去年同期相比基本持平。

產品方面，嘉豪推出了「勁霸藤椒汁」、「勁霸珍味肉汁」、「勁霸酸辣汁」等新產品。在推出新產品之前，研發和市場團隊會對消費者的喜好進行調查和分析，使產品的風味為大眾所接受和喜愛。在產品推出之後，集團會向客戶介紹產品的應用場景、適用性以及產品的差異化優勢，幫助改善客戶菜品的味道，提升客戶使用產品的頻率和用量。

銷售渠道方面，經銷商渠道是嘉豪銷售產品的主要渠道。嘉豪的經銷商分佈在全國九個銷售大區，主要分佈於一二三線城市。隨著品牌知名度和產品口碑的提升，嘉豪的產品也開始逐步滲透至四五線城市。線上渠道方面，嘉豪在天貓開設的旗艦店強化嘉豪在線上知名度。

營銷策略方面，集團在報告期內選擇在線上舉辦宣傳活動，以避免人群過度聚集造成的風險。集團先後在線上舉辦「辣鮮狂歡節」、「年菜節」等主題活動。集團使用微信公眾號與客戶分享專業廚師的烹飪技巧以及美食方案，強化嘉豪「中國味道專家」的品牌定位。

集團管理層認為，調味品行業市場前景廣闊，龍頭調味品企業通過強勁的資金實力豐富產品品類、提升品牌宣傳，新興品牌則透過融資不斷成長壯大，行業的競爭日趨激烈。為了提升嘉豪的競爭力，集團管理和業務團隊積極研究構建嘉豪融資平台的可行性，使嘉豪能夠獲取發展的資金，提升競爭優勢，把握發展的機遇。

研發回顧

報告期內，集團投入研發費用約人民幣2.65億元。研發費用佔據銷售收入的比例約為6.9%，與去年同期持平。

人力資源及企業文化建設

於2020年12月31日，集團於中國內地、香港、德國、博茨瓦納、美國及韓國共聘用員工3,458人。報告期內，共發生員工成本(包括退休金、強積金、退休保險)約人民幣5.90億元。

2020年初新冠肺炎疫情發生後，集團第一時間成立防控疫情小組，制定出詳盡的疫情防控指引和措施，並向各層級所有員工派發防疫物資，講解防疫知識，保護員工生命安全。在疫情緩解後，集團加強辦公室及職工宿舍的清潔和消毒工作，確保員工有一個健康舒適的工作環境。由於疫情反覆、持續時間長，員工也會出現抗疫疲勞的情況，集團人力部門透過線上會議、培訓、讀書分享會等活動為員工緩解情緒，使員工能夠有一個積極正面的態度投入工作。

展望

進入2021年，部分國家和地區政府已經開始安排大眾接種疫苗。然而，疫苗在各個國家和地區普及的速度不一，接種疫苗的效果也有待觀察。因此，市場需求和經濟活動何時可以恢復正常仍然未知，世界經濟復蘇的前景存在很多的不確定性。儘管如此，由於中國政府成功防控疫情，中國企業順利復工復產，各項經濟活動逐步恢復正常，中國經濟發展動力強勁。

2021年，集團將從戰略、文化、數字化管理、全球化佈局四個方面入手，全面提升集團的管理水平、營運效率、業績表現和可持續發展能力。

財務狀況回顧

截至2020年12月31日止年度的業績分析

營業額

截至2020年12月31日止年度，本集團的營業額達人民幣3,854,058,000元，其中香精的營業額達人民幣2,085,025,000元，佔總收入約54.1%；煙用原料的營業額達人民幣621,606,000元，佔總收入約16.1%；香原料的營業額達人民幣638,696,000元，佔總收入約16.6%；調味品的營業額達人民幣502,751,000元，佔總收入約13.0%。本年度的營業額較去年同期的人民幣4,241,040,000元減少了約9.1%。營業額的減少，主要是由於在2020年年初新冠肺炎疫情在全國爆發，中國政府在全國進行了防控工作，包括延長春節假期，施行差旅及工作限制，暫停各種日常消費活動等，對本集團各板塊造成不同程度的影響，其中，疫情對餐飲業在2020年上半年造成嚴重打擊，以致本集團的調味品業務的銷售收入在本年度與去年同期相比大幅下跌了約28.2%；此外，煙用原料營業額同比減少了17.6%，主要因為再造煙葉市場對產品需求下降以及煙用膠囊市場競爭激烈導致收入下降所致。

銷售成本

截至2020年12月31日止年度，本集團的銷售成本為人民幣1,411,651,000元，較去年同期的人民幣1,495,630,000元，減少了5.6%。

毛利和毛利率

截至2020年12月31日止年度，本集團的毛利為人民幣2,442,407,000元，較去年同期的人民幣2,745,410,000元，減少了11.0%。毛利的下跌，主要由於調味品、煙用原料和香精的營業額都有所下跌及毛利率有所下降所致。本年度之毛利率約為63.4%，較去年同期的64.7%下降了1.3個百分點，主要是因為本集團產品結構有所變化及調整產品價格以面對激烈的市場競爭環境。

其他收入及其他收益－淨額

截至2020年12月31日止年度，本集團的其他收入及其他收益(淨額)為人民幣100,497,000元，較去年同期的人民幣225,509,000元減少了人民幣125,012,000元。其他收入及其他收益的減少主要是由於本年度錄得貨幣匯兌虧損人民幣85,028,000元，而去年度為貨幣匯兌收益人民幣36,856,000元。本年度貨幣匯兌虧損主要因為本集團的有抵押長期貸款(於2020年12月31日結餘：人民幣1,692,855,000元)是由本公司借入並以人民幣結算，而本公司的功能貨幣是港元，在本年度人民幣兌港元匯價大幅上升，故產生匯兌虧損。如果撇除貨幣匯兌虧損的影響，本年度的其他收入及其他收益(淨額)將會是人民幣185,525,000元，比去年的人民幣188,653,000元(撇除貨幣匯兌收益人民幣36,856,000元後)減少人民幣3,128,000元。

銷售及市場推廣開支

本集團的銷售及市場推廣開支主要包括差旅費、運輸成本、廣告及宣傳費、薪金及辦公費用等。截至2020年12月31日止年度，本集團的銷售及市場推廣開支為人民幣317,001,000元，較去年度的人民幣358,305,000元下跌了11.5%，主要因為本年度的運費、差旅、銷售及推廣活動有所減少。本年度的銷售及市場推廣開支所佔營業總額的比例為約8.2%，較去年度的約8.4%基本持平。

行政費用

截至2020年12月31日止年度，本集團的行政費用為人民幣820,221,000元，較去年度的人民幣867,398,000元下跌了5.4%，主要因為本年度的差旅費和專業服務費用有所減少。本年度的行政費用所佔營業總額的比例為約21.3%，較去年度的約20.5%上升了0.8個百分點。該比例的上升主要是因為行政費用中較大比例是固定開支，如折舊、攤銷和員工薪酬等。

營運盈利

截至2020年12月31日止年度，本集團的營運盈利為人民幣902,792,000元，較去年度的人民幣1,728,811,000元下跌了約47.8%，營運營利率約23.4%，較去年的40.8%下降了約17.4個百分點，主要因為本年度產生了嘉豪的商譽減值人民幣495,498,000元，貨幣滙兌虧損人民幣85,028,000元，以及營業額的下跌。

如果撇除了嘉豪的商譽減值的影響，本年度的營運盈利為人民幣1,398,290,000元，比去年度的人民幣1,728,811,000元下跌了19.1%，營運盈利率約36.3%，比去年度下跌了4.5個百分點；同時，如果在本年度和去年度分別撇除人民幣85,028,000元的貨幣滙兌虧損和人民幣36,856,000元的貨幣滙兌收益的影響，本年度的營運盈利為人民幣1,483,318,000元，比去年度的人民幣1,691,955,000元(撇除貨幣滙兌收益後)下跌了12.3%，營運盈利率約為38.5%，比去年度的約39.9% (撇除貨幣滙兌收益後) 下跌約1.4個百分點，主要因為本年度毛利率下跌。

稅務開支

截至2020年12月31日止年度，本集團的稅務開支為人民幣280,382,000元，較去年度的人民幣372,076,000元減少了約24.6%。本年度所得稅率約為29.6%。如果撇除了嘉豪的商譽減值的影響，本年度所得稅率約為19.4%，較去年的約21.3%下跌了約1.9個百分點，主要由於本年度新增附屬公司取得高新技術企業而享有優惠稅率，以及國內附屬公司因分派股息而產生的預提所得稅有所減少。

本公司權益持有人應佔盈利

截至2020年12月31日止年度，本公司權益持有人應佔盈利為人民幣418,399,000元，較去年度的人民幣1,112,004,000元，減少了人民幣693,605,000元或減少了62.4%，主要因為本年度產生了嘉豪商譽減值人民幣495,498,000元，貨幣滙兌虧損人民幣85,028,000元以及營業額的下跌。

如果撇除了嘉豪商譽減值的影響，本年度本公司權益持有人應佔盈利約人民幣913,897,000元，較去年減少了17.8%；同時，如果在本年度和去年度分別撇除人民幣85,028,000元的貨幣滙兌虧損和人民幣36,856,000元的貨幣滙兌收益的影響，本年度本公司權益持有人應佔盈利約人民幣998,925,000元，較去年度的人民幣1,075,148,000元(撇除貨幣滙兌收益後) 下降了約7.1%。

流動資產淨值和財務資源

於2020年12月31日，本集團的流動資產淨值為人民幣7,145,001,000元（2019年12月31日：人民幣6,957,179,000元）。本集團主要透過經營業務提供營運資金，維持穩健財務狀況。於2020年12月31日，本集團的銀行及庫存現金為人民幣6,335,596,000元（2019年12月31日：人民幣5,722,074,000元），其中超過80%是以人民幣持有。此外，本集團持有之銀行理財產品之公允值為人民幣540,492,000元（2019年12月31日：人民幣726,191,000元），此項以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產列示。

銀行貸款及負債比率

於2020年12月31日，本集團的銀行借貸總額為人民幣2,708,230,000元（2019年12月31日：人民幣2,998,776,000元），當中有抵押貸款為人民幣1,692,855,000元（2019年12月31日：人民幣2,310,474,000元），並於三年內到期償還；而無抵押貸款為人民幣1,015,375,000元（2019年12月31日：人民幣688,302,000元），並於一至兩年內到期償還。截至2020年12月31日止年度，有抵押貸款之平均年息率為5.7厘；而無抵押貸款的平均年息率為2.6厘（2019年12月31日：3.6厘）。於2020年12月31日，本集團之負債比率（總債務（包括流動及非流動貸款）除以總權益，不含非控制性權益）為22.8%，較2019年12月31日的25.4%有所下降，主要由於本年度償還了部份用於收購嘉豪食品的有抵押貸款約人民幣6.18億元。

投資活動

本集團的投資活動主要包括購買物業、機器及設備；金融資產投資和與戰略性發展策略有關的收購兼併活動。截至2020年12月31日止年度，投資活動產生的現金淨額為人民幣1,175,188,000元，主要是提取短期定期存款。而截至2019年12月31日止年度，投資活動所用的現金淨額為人民幣1,072,514,000元。

融資活動

截至2020年12月31日止年度，本集團融資活動所用的現金淨額為人民幣1,031,641,000元，主要包括向本公司股東支付約人民幣450,951,000元之現金股息、向非控制性權益支付人民幣247,637,000元之現金股息、償還銀行貸款人民幣796,368,000元及新增銀行貸款人民幣556,679,000元。而截至2019年12月31日止年度，融資活動所用的現金淨額為人民幣2,671,539,000元。

應收賬週轉期

應收賬週轉期乃通過將有關財政期間之期初及期末的應收貿易賬款平均金額除以相應期間的營業總額再乘以360天計算。本集團一般給予客戶約0-180日的信貸期，根據客戶業務量的大小和業務關係時間長短而定。截至2020年12月31日止年度，本集團的平均應收賬週轉期為91日，與去年同期的88日基本持平。

應付賬週轉期

應付賬週轉期乃通過將有關財政期間期初及期末的應付貿易賬款平均金額除以相應期間的銷售成本再乘以360天計算。供貨商給予本集團的信貸期介乎零日至180日。截至2020年12月31日止年度，本集團的平均應付賬週轉期為73日，與去年同期的77日基本保持穩定。

存貨和存貨週轉期

本集團的存貨結餘於2020年12月31日為人民幣854,746,000元，比2019年12月31日的人民幣931,385,000元減少了人民幣76,639,000元。在截至2020年12月31日止年度，存貨週轉期（將有關財政期間期初及期末的存貨平均結餘除以相應期間的銷售成本總額再乘以360天計算）為228日，較去年同期的220日上升了8天。該指標的上升，主要是考慮到疫情和中美貿易戰對供應鏈的影響，為確保安全庫存而適當地調整備貨策略所致。

外匯及匯率風險

本集團的主要業務均在中國，收入絕大部份業務都以人民幣結算，僅部份進口原料及設備以美元或歐元等外幣結算。本集團持有的銀行存款主要為港幣、美元和人民幣，管理層認同中國人民銀行對人民幣匯率的看法，即人民幣匯率有條件繼續在合理均衡水平上保持基本穩定。

資產抵押

於2020年12月31日，本集團以嘉豪食品有限公司及廣東嘉豪食品有限公司之股權及其位於中國中山的土地及樓宇作為約人民幣16.9億元銀行貸款之抵押。

資本承擔

於2020年12月31日，本集團就已訂約購買的物業、廠房、設備及以公允價值計量且其變動計入其他全面收益之金融資產等但並未於財務報表撥備的資本承擔約人民幣177,040,000元（2019年12月31日：人民幣265,106,000元），主要是國內及海外基金的投資約人民幣101,326,000元。

或然負債

根據可供董事會查閱的資料，本集團於2020年12月31日並無任何重大的或然負債。

企業管治

遵守企業管治守則

於報告期內，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載的企業管治守則（「企業管治守則」）之守則條文，並在適當的情況下採納守則條文所載之建議最佳常規，惟守則條文第A.2.1條及第A.4.1條除外：

守則條文第A.2.1條規定，主席與行政總裁的角色應有區分，且不應由一人同時兼任。儘管本公司董事會主席兼執行董事朱林瑤女士自2013年4月9日起兼任首席執行官（「首席執行官」）職務，惟董事會定期舉行會議討論有關本集團業務營運的事項，故董事會認為有關安排將不會削弱董事會與執行管理層之間之權責平衡，公司的規劃、策略的執行及決策的效率大致上將不會受到影響。

守則條文第A.4.1條規定，非執行董事之委任須有指定任期，並須接受重新選舉。本公司之獨立非執行董事（「獨立非執行董事」）並無指定任期，但須根據本公司之公司細則於其上次獲委任或重選後不遲於本公司隨後舉行之第三屆股東週年大會上輪值告退，並符合資格膺選連任。因此，本公司認為已採取充分措施，以確保本公司企業管治常規不比企業管治守則所載之規定寬鬆。

上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為本公司董事進行本公司證券交易的操守準則。經向全體董事作出特定查詢後，本公司已收到全體董事之書面確認彼等在整個報告期內已遵守標準守則所規定之標準。

期末股息

董事會建議向於2021年5月26日名列本公司股東名冊之本公司股東（「股東」）宣派截至2020年12月31日止年度之現金期末股息每股港幣9.0仙（2019年：港幣10.0仙），共約人民幣2.354億元（2019年：約人民幣2.859億元），並預期於2021年6月9日或前後派發，但有待在訂於2021年5月18日舉行的股東週年大會（「股東週年大會」）上獲股東批准派發該期末股息。

暫停辦理股份過戶登記手續－股東週年大會

為確定股東有權出席本公司訂於2021年5月18日舉行之股東週年大會並在會上投票，本公司將由2021年5月13日至2021年5月18日止（首尾兩日包括在內）暫停辦理股份過戶登記手續。所有填妥的過戶表格連同有關股票最遲須於2021年5月12日下午4時30分前送達本公司之香港股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。於2021年5月18日記錄於本公司股東名冊的股東均有權出席股東週年大會及於會上投票。

暫停辦理股份過戶登記手續－派發期末股息

為確保股東有資格獲派建議之期末股息，本公司將由2021年5月25日至2021年5月26日止（首尾兩日包括在內）暫停辦理股份過戶登記手續。所有填妥的過戶表格連同有關股票最遲須於2021年5月24日下午4時30分前送達本公司之香港股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。於2021年5月26日記錄於本公司股東名冊的股東均有權收取截至2020年12月31日止年度之現金期末股息。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於截至2020年12月31日止年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

董事於競爭業務的權益

概無董事及其各自之緊密聯繫人（按上市規則定義）擁有與本集團業務直接或間接構成競爭或可能構成競爭的任何業務之權益。

審核委員會

董事會已根據上市規則成立了審核委員會，以履行檢討及監察本公司財務匯報程序及內部監控之職責。審核委員會委員目前由本公司所有獨立非執行董事，即李祿兆先生、麻雲燕女士、胡志強先生及Jonathan Jun YAN先生組成。

審閱期末業績

本公司審核委員會已審閱本集團截至2020年12月31日止年度之經審核期末業績。

本集團的核數師，羅兵咸永道會計師事務所已就本集團截至2020年12月31日止年度的業績公告中有關本集團截至2020年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合收益表、綜合全面收益表、綜合現金流量表及相關附注所列數字與本集團該財政年度的經審核綜合財務報表所載數字核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行的核證聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所並未對本業績公告發出任何核證。

刊登全年業績及年報

本業績公告登載於「披露易」網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.huabao.com.hk)。本公司之2020年度之年報將於適當時候寄交股東及於上述網站內刊載。

承董事會命
華寶國際控股有限公司
主席兼首席執行官
朱林瑤

香港，2021年3月19日

於本公告日期，本公司董事會由四名執行董事包括朱林瑤女士(主席兼首席執行官)、夏利群先生、潘昭國先生及林嘉宇先生，以及四名獨立非執行董事李祿兆先生、麻雲燕女士、胡志強先生及Jonathan Jun YAN先生組成。