

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



中國服飾控股有限公司
CHINA OUTFITTERS HOLDINGS LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1146)

**截至二零二零年十二月三十一日止年度
全年業績公佈**

中國服飾控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二零年十二月三十一日止年度的綜合業績，連同上一年度的比較數字如下：

	截至十二月三十一日			變動
	止年度			
	二零二零年	二零一九年		
	人民幣百萬元	人民幣百萬元		
收入	727.8	818.7	(11.1%)	
毛利	477.1	638.0	(25.2%)	
毛利率	65.6%	77.9%	(12.3個百分點)	
經營(虧損)/溢利	(76.3)	43.3	不適用	
經營(虧損)/溢利率	(10.5%)	5.3%	不適用	
母公司擁有人應佔(虧損)/溢利	(122.2)	19.9	不適用	
每股基本(虧損)/盈利 —				
人民幣分	(3.68)	0.58	不適用	

綜合損益表

截至十二月三十一日止年度

	附註	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
收入	5	727,755	818,747
銷售成本		<u>(250,689)</u>	<u>(180,751)</u>
毛利		477,066	637,996
其他收入及收益	5	21,437	30,168
銷售及分銷開支		(409,338)	(485,534)
行政開支		(59,562)	(82,511)
金融資產減值損失淨額		(2,673)	(1,686)
其他開支		<u>(103,187)</u>	<u>(55,105)</u>
經營(虧損)/溢利		(76,257)	43,328
財務收入	6	15,894	18,523
財務成本	7	(3,222)	(3,404)
分佔虧損：			
合營企業		—	(160)
聯營企業		<u>(1,613)</u>	<u>(4,484)</u>
除稅前(虧損)/溢利	8	(65,198)	53,803
所得稅開支	9	<u>(54,456)</u>	<u>(34,098)</u>
年內(虧損)/溢利		<u><u>(119,654)</u></u>	<u><u>19,705</u></u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		(122,154)	19,930
非控股權益		<u>2,500</u>	<u>(225)</u>
		<u><u>(119,654)</u></u>	<u><u>19,705</u></u>
母公司普通股股權持有人應佔每股(虧損)/盈利			
基本及攤薄			
— 年內(虧損)/溢利	11	<u>人民幣(3.68)分</u>	<u>人民幣0.58分</u>

年內擬派付及已派付股息的詳情於附註10披露。

綜合全面收益表

截至十二月三十一日止年度

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
年內(虧損)／溢利	<u>(119,654)</u>	<u>19,705</u>
其他全面(虧損)／收益		
於其後期間可能重新分類至損益的其他全面(虧損)／ 收益：		
換算財務報表的匯兌差額	<u>(39,231)</u>	<u>9,261</u>
於其後期間可能重新分類至損益的其他全面(虧損)／ 收益淨額	<u>(39,231)</u>	<u>9,261</u>
於其後期間不會重新分類至損益的其他全面收益：		
指定按公平值計量且其變動計入其他全面收益的股權 投資：		
公平值變動	<u>5,839</u>	10,797
所得稅影響	<u>(1,459)</u>	<u>(2,795)</u>
於其後期間不會重新分類至損益的其他全面收益淨額	<u>4,380</u>	<u>8,002</u>
年內其他全面(虧損)／收益，扣除稅項	<u>(34,851)</u>	<u>17,263</u>
年內全面(虧損)／收益總額	<u>(154,505)</u>	<u>36,968</u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	<u>(157,005)</u>	37,193
非控股權益	<u>2,500</u>	<u>(225)</u>
	<u>(154,505)</u>	<u>36,968</u>

綜合財務狀況表
於十二月三十一日

		二零二零年 附註 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		266,435	270,795
投資物業		47,746	46,306
使用權資產		79,797	86,734
商譽		—	34,467
其他無形資產		92,273	163,381
於聯營企業的投資		7,662	9,818
指定按公平值計量且其變動計入其他全面收益的 股權投資		42,962	37,503
遞延稅項資產		142,115	189,324
非流動資產總額		<u>678,990</u>	<u>838,328</u>
流動資產			
存貨	12	183,308	285,576
發展中物業	13	175,503	169,123
應收貿易款項及應收票據	14	130,560	104,628
預付款項及其他應收款項		113,982	109,069
以公平值計量且其變動計入損益之金融資產	15	213,456	30,000
結構性銀行存款	15	217,519	275,221
現金及現金等價物	16	271,293	386,610
流動資產總值		<u>1,305,621</u>	<u>1,360,227</u>
流動負債			
應付貿易款項	17	24,210	38,172
其他應付款項及應計費用		115,491	131,119
租賃負債		32,776	40,098
應付稅項		122,919	146,528
流動負債總額		<u>295,396</u>	<u>355,917</u>
流動資產淨值		<u>1,010,225</u>	<u>1,004,310</u>
總資產減流動負債		<u>1,689,215</u>	<u>1,842,638</u>

	二零二零年 附註 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
非流動負債		
租賃負債	8,894	7,409
遞延稅項負債	<u>22,560</u>	<u>22,496</u>
非流動負債總額	<u>31,454</u>	<u>29,905</u>
資產淨值	<u>1,657,761</u>	<u>1,812,733</u>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	18 280,661	280,661
股份獎勵計劃所持股份 儲備	(30,946) <u>1,405,976</u>	(26,234) <u>1,558,736</u>
	1,655,691	1,813,163
非控股權益	<u>2,070</u>	<u>(430)</u>
權益總額	<u>1,657,761</u>	<u>1,812,733</u>

附註

1. 公司及集團資料

本公司於二零一一年三月七日根據開曼群島法例第22章公司法(一九六一年法例第3部，經綜合及修訂)於開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司的註冊辦事處為One Nexus Way, Camana Bay, Grand Cayman KY1-9005, Cayman Islands。其主要營業地點為香港九龍尖沙咀東部科學館道9號新東海商業中心13樓1303室。本公司股份於二零一一年十二月九日(「上市日期」)在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司的主要業務為投資控股。本集團主要在中華人民共和國(「中國」)，就本公佈而言，並不包括中國香港特別行政區或香港、中國澳門特別行政區或澳門及台灣)從事服裝產品及配飾的設計、生產、營銷及銷售業務，並專注於男裝。本集團的主要業務於年內並無出現重大變動。

2. 編製基準

此等綜合財務報表乃根據國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)所頒佈國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)，其中包括所有國際財務報告準則、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋)及香港公司條例的披露規定編製。此等綜合財務報表乃根據歷史成本慣例編製，惟指定以公平值計量且其變動計入其他全面收益之股權投資及以公平值計量且其變動計入損益之金融資產乃按公平值計量除外。此等綜合財務報表乃以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有指明外，所有數值已四捨五入至最接近的千位數。

綜合基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司截至二零二零年十二月三十一日止年度的財務報表。附屬公司為由本公司直接或間接控制的實體(包括結構性實體)。當本集團透過參與投資對象的業務而承擔可變回報的風險或有權享有可變回報且有能力透過其對投資對象擁有的權力影響有關回報(即令本集團目前有能力指導投資對象的相關活動時的現有權利)時獲得控制權。

倘本公司直接或間接擁有投資對象的投票或類似權利少於一半，則本集團於評估其是否擁有對投資對象的權力時會考慮一切相關事實及情況，包括：

- (a) 與投資對象其他投票持有人的合約安排；
- (b) 其他合約安排所產生的權利；及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司的財務報表乃與本公司的報告期間相同，並採用相同的會計政策編製。附屬公司及信託（「股份獎勵計劃信託」，一間受控特別目的實體）的業績由本集團取得控制權的日期起綜合入賬，並繼續綜合入賬直至上述控制權終止的日期為止。

損益及其他全面收益的各組成部分乃歸屬於本集團母公司股權持有人及非控股權益，即使此舉引致非控股權益錄得虧絀的結餘。所有集團內公司間的資產及負債、權益、收入、開支及與本集團成員公司間的交易相關的現金流量均於綜合入賬時全數抵銷。

倘有事實及情況顯示上文所述的三項控制權元素的其中一項或多項有變，則本集團會重新評估其是否仍然控制投資對象。於附屬公司擁有權益的變動（並無失去控制權）乃入賬列為權益交易。

倘本集團失去對一間附屬公司的控制權，則其撤銷確認(i)該附屬公司的資產（包括商譽）及負債、(ii)任何非控股權益的賬面值及(iii)於權益內記錄的累計交易差額；及確認(i)所收代價的公平值、(ii)所保留任何投資的公平值及(iii)損益賬中任何因此產生的盈餘或虧損。先前於其他全面收益內確認的本集團應佔部分重新分類至損益或保留溢利（如適用），倘本集團已直接出售相關資產或負債則須以同一基準確認。

董事會已批准通過一項股份獎勵計劃（「股份獎勵計劃」），旨在為本集團僱員提供激勵以挽留和鼓勵僱員繼續為本集團的營運及發展作出貢獻。根據股份獎勵計劃的規則，本集團已設立股份獎勵計劃信託，以管理股份獎勵計劃並在授予獎授股份權益前持有該等股份。由於本集團有權規管股份獎勵計劃信託的財政及營運政策，並因獲授獎授股份的僱員持續受僱於集團而受惠，根據國際會計準則第27號（經修訂）*獨立財務報表*，本集團須將股份獎勵計劃信託綜合處理。

3. 會計政策及披露變動

本集團已於本年度財務報表中首次採納二零一八年度財務報告的概念框架以及下列經修訂國際財務報告準則。

國際財務報告準則第3號修訂本	<i>業務的定義</i>
國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號及 國際財務報告準則第7號修訂本	<i>利率基準改革</i>
國際財務報告準則第16號修訂本	<i>與COVID-19有關的租金寬減（提早採納）</i>
國際會計準則第1號及國際會計準則第8號修訂本	<i>重大的定義</i>

二零一八年度財務報告的概念框架以及經修訂國際財務報告準則的性質及影響闡述如下：

- (a) 二零一八年度財務報告的概念框架(「**概念框架**」)就財務報告和準則制定提供了一整套概念，並為財務報告編製者制定一致的會計政策提供指引，協助所有人理解和解讀準則。概念框架包括有關計量和報告財務績效的新章節，有關資產和負債終止確認的新指引，以及更新了有關資產和負債定義和確認的標準。該等框架亦闡明瞭管理，審慎和衡量不確定性在財務報告中的作用。概念框架並非準則，其中包含的任何概念都不會凌駕於任何準則中的概念或要求之上。概念框架對本集團的財務狀況及表現並無產生任何重大影響。
- (b) 國際財務報告準則第3號修訂本澄清並提供有關業務定義的額外指引。修訂本澄清，對於一整套被視為業務的活動和資產，其必須至少包括一項投入以及共同對創造產出的能力作出重大貢獻的實質性程序。業務存在可不包括創建產出所需的所有投入和程序。修訂本取消了對市場參與者是否有能力獲得業務並繼續創造產出的評估。相反，重點在於所獲得的投入和所獲得的實質性程序是否共同對創造產出的能力作出重大貢獻。修訂本還縮小了產出的定義，以側重於向客戶提供的貨品或服務、投資收入或日常活動的其他收入。此外，修訂本還就評估所取得的程序是否具有實質性提供指引，並引入可選的公平值集中測試，以便簡化評估所獲得的一系列活動和資產是否不是業務。本集團已對於二零二零年一月一日或之後發生之交易或其他事件追溯應用該等修訂本。該等修訂本並無對本集團之財務狀況及表現造成任何影響。
- (c) 國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號及國際財務報告準則第7號修訂本解決影響以其他無風險利率(「**無風險利率**」)取代現有利率基準前財務報告的事宜。該等修訂本提供可在引入其他無風險利率前之不確定期限內繼續進行對沖會計處理之暫時性補救措施。此外，該等修訂本規定公司須向投資者提供有關直接受該等不確定因素影響之對沖關係之額外資料。該等修訂本概無對本集團財務狀況及表現產生任何影響，原因為本集團並無任何利率對沖關係。
- (d) 國際財務報告準則第16號修訂本為承租人提供可行權宜方法，可選擇不就COVID-19疫情直接導致的租金寬減應用租賃修訂會計處理。該可行權宜方法僅適用於COVID-19疫情直接導致的租金寬減，並僅在以下情況下適用：(i)租賃付款變動所導致的經修訂租賃代價與緊接該變動前的租賃代價大致相同或低於有關代價；(ii)租賃付款的任何減免僅影響原到期日為二零二一年六月三十日或之前的付款；及(iii)租賃的其他條款及條件並無實質變動。該等修訂本於二零二零年六月一日或之後開始的年度期間追溯生效，並允許提早應用且將及追溯應用。

於截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團的零售店舖租賃因COVID-19疫情獲出租人減免或豁免若干月租付款，且租賃條款概無其他變動。本集團已於二零二零年一月一日提早採納該修訂本，並選擇不就截至二零二零年十二月三十一日止年度因COVID-19疫情獲出租人授予的所有租金寬減應用租賃修訂會計處理。因此，於截至二零二零年十二月三十一日止年度，因租金寬減產生的租賃付款減少人民幣7,814,000元已通過終止確認部分租賃負債及計入損益入賬列作可變租賃付款。

- (e) 國際會計準則第1號和國際會計準則第8號修訂本提供了對重要性的全新定義。新定義指出，倘遺漏、錯誤陳述或掩蓋有關資料能被合理預期會影響一般目的財務報表的主要使用者基於該等財務報表所作出的決定，則有關資料即屬重大。該等修訂本澄清，重要性將取決於資料的性質或程度或取決於兩者。該等修訂本並無對本集團之財務狀況及表現造成任何重大影響。

4. 經營分部資料

本集團主要在中國從事服裝產品及配飾的設計、生產、營銷及銷售業務，並專注於男裝。

國際財務報告準則第8號經營分部規定，經營分部將按主要經營決策者為分配資源予各分部及評估其表現而定期審閱的有關本集團組成部分的內部報告為基礎予以識別。向董事(就資源分配及表現評估而言為主要經營決策者)報告的資料不包含各產品線的溢利或虧損資料，且董事審閱本集團按國際財務報告準則整體呈報的財務業績。因此，本集團的經營構成一個單一可報告分部，故並無呈報經營分部。

本集團於所呈報財政年度的所有外部收入均來自於中國(本集團經營實體的註冊成立地點)成立的客戶。由於本集團持有的主要非流動資產均位於中國，故並無按國際財務報告準則第8號規定呈報地域分部資料。

於所呈報財政年度，概無來自單一外部客戶的收入佔本集團收入10%或以上。

5. 收入、其他收入及收益

收入的分析如下：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
來自客戶合約之收入	<u>727,755</u>	<u>818,747</u>

來自客戶合約之收入

(i) 分拆收入資料

截至二零二零年十二月三十一日止年度

	總計 人民幣千元
貨品類別	
銷售服裝及配飾	<u>727,755</u>
收入的確認時間	
貨品於某個時間點轉移	<u>727,755</u>

(ii) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

銷售服裝及配飾

履約責任乃於交付產品時達成及付款通常須於交付起計30至90日內到期，惟第三方零售商通常須提前付款。

其他收入及收益的分析如下：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
其他收入		
政府補貼*	8,128	19,955
投資物業經營租賃之租金收入總額：		
其他租賃付款(包括固定付款)	4,227	3,662
顧問服務收入	2,600	—
銷售軟件	1,330	1,790
以公平值計量且其變動計入其他全面收益之股權投資之 股息收入	1,213	2,020
特許權使用費收入 [^]	1,099	—
貨櫃銷售，淨額	253	153
	<u>18,850</u>	<u>27,580</u>
其他收益		
匯兌收益，淨額	2,001	2,093
其他	586	495
	<u>2,587</u>	<u>2,588</u>
	<u><u>21,437</u></u>	<u><u>30,168</u></u>

* 指當地政府為招商引資而提供的獎勵性補貼。補貼金額一般參照本集團的經營實體在當地繳納的增值稅、企業所得稅、城市維護建設稅及其他稅項釐定，但政府可進一步酌情決定。

[^] 指就於中國在內衣產品及家用電器使用本集團之商標而向第三方獲授權人收取的品牌授權收入。

6. 財務收入

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
銀行存款利息收入	4,907	11,531
結構性銀行存款及理財產品利息收入	10,640	6,531
其他	347	461
	<u>15,894</u>	<u>18,523</u>

7. 財務成本

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
租賃負債利息	<u>3,222</u>	<u>3,404</u>

8. 除稅前(虧損)/溢利

本集團的除稅前(虧損)/溢利於扣除/(計入)以下各項後達致：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
已售存貨成本	240,210	217,077
物業、廠房及設備折舊	20,916	17,230
投資物業折舊	2,406	2,418
使用權資產折舊	66,032	61,743
其他無形資產攤銷	1,589	1,572
核數師酬金	2,460	2,798
僱員福利開支(包括董事酬金)：		
工資及薪金	50,857	90,032
以權益結算之購股權費用	4,245	13,638
退休金計劃供款*	924	8,094
	<u>56,026</u>	<u>111,764</u>
外包勞務費	72,551	49,695
商譽減值**	34,467	42,169
其他無形資產減值***	67,402	4,521
公平值虧損淨額：		
以公平值計量且其變動計入損益之金融資產 —		
理財產品	1,319	—
以公平值計量且其變動計入其他全面收益之股權投資之		
股息收入	(1,213)	(2,020)
重新計量先前持有合營企業權益之虧損	—	8,415
應收貿易款項減值淨額	2,673	1,686
不計入租賃負債計量之租賃付款	76,180	111,523
撇減/(撇減撥回)存貨至可變現淨值淨額^	<u>10,479</u>	<u>(36,326)</u>

- * 於二零二零年十二月三十一日，本集團並無任何可用於減低其日後年度退休金計劃供款之沒收供款(二零一九年：無)
- ** 商譽減值列入綜合損益表內的「其他開支」。
- *** 其他無形資產減值列入綜合損益表內的「其他開支」。
- ^ 撇減及撇減撥回存貨至可變現淨值列入綜合損益表內的「銷售成本」。

9. 所得稅開支

本集團須按實體基準就於本集團成員公司註冊成立及經營所在司法權區產生或源自的溢利繳納所得稅。

於開曼群島註冊成立的本公司及其於英屬處女群島註冊成立的附屬公司獲豁免納稅。

由於本集團於年內並無在香港產生或賺取任何應課稅溢利，故並無為香港利得稅作出撥備。

根據有關中國所得稅規則及法規，本集團於中國註冊的附屬公司須就其於截至二零二零年十二月三十一日止年度各自的應課稅收入，按25%的法定稅率繳納企業所得稅。

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
即期 — 中國		
年度開支	8,644	32,814
遞延	<u>45,812</u>	<u>1,284</u>
年度稅項開支總額	<u><u>54,456</u></u>	<u><u>34,098</u></u>

按本公司及其大部分附屬公司所在司法權區的法定稅率計算適用於除稅前(虧損)/溢利的稅項開支與按實際稅率計算的稅項開支的對賬，以及適用稅率(即法定稅率)與實際稅率的對賬如下：

	二零二零年		二零一九年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
除稅前(虧損)/溢利	<u>(65,198)</u>		<u>53,803</u>	
按法定稅率計算的稅項開支	(16,300)	25	13,451	25
享有較低法定所得稅率的實體	5,583	(9)	1,511	3
就部分中國附屬公司可供分派溢利的 預扣稅影響	248	—	4,382	8
就服務費用的預扣稅影響	80	—	1,306	2
聯營企業應佔溢利及虧損	403	(1)	1,121	2
合營企業應佔溢利及虧損	—	—	40	—
就過往期間即期稅項的調整	(2,174)	3	(5,405)	(10)
使用過往期間之稅項虧損	(7,314)	11	(3,338)	(6)
未確認稅項虧損	74,547	(114)	21,499	40
其他	<u>(617)</u>	<u>1</u>	<u>(469)</u>	<u>(1)</u>
按本集團實際稅率計算的稅項開支	<u>54,456</u>	<u>(84)</u>	<u>34,098</u>	<u>63</u>

10. 股息

截至二零二零年十二月三十一日及二零一九年十二月三十一日止年度，董事會並無建議宣派任何末期股息。

11. 母公司普通股股權持有人應佔每股(虧損)/盈利

每股基本(虧損)/盈利乃根據母公司普通股股權持有人應佔年內虧損人民幣122,154,000元(二零一九年：溢利人民幣19,930,000元)及本年度已發行加權平均普通股份數目3,316,441,507股(二零一九年：3,406,958,767股)計算。

就攤薄而言，由於根據購股權計劃的尚未行使購股權對所呈列的每股基本(虧損)/盈利有反攤薄影響，故並無對截至二零二零年十二月三十一日及二零一九年十二月三十一日止年度呈列的每股基本(虧損)/盈利作出調整。

每股基本(虧損)/盈利乃根據以下各項計算：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
盈利		
用於計算每股基本(虧損)/盈利的母公司 擁有人應佔(虧損)/溢利	<u>(122,154)</u>	<u>19,930</u>
	股份數目	
	二零二零年	二零一九年
股份		
已發行普通股加權平均數	3,445,450,000	3,445,450,000
減：股份獎勵計劃所購入股份的加權平均數	<u>(129,008,493)</u>	<u>(38,491,233)</u>
用於計算每股基本(虧損)/盈利的已發行普通股的 經調整加權平均數	<u>3,316,441,507</u>	<u>3,406,958,767</u>

12. 存貨

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
原材料	12,399	15,434
在製品	5,744	7,164
製成品	<u>165,165</u>	<u>262,978</u>
	<u>183,308</u>	<u>285,576</u>

13. 發展中物業

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
發展中物業	<u>175,503</u>	<u>169,123</u>

本集團發展中物業的租賃土地位於中國，並以長期租賃形式持有。由於預計發展中物業可於本集團正常營運週期中變現，因此發展中物業歸類於流動資產。

14. 應收貿易款項及應收票據

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
應收貿易款項	142,454	114,746
應收票據	897	—
減值	<u>(12,791)</u>	<u>(10,118)</u>
	<u>130,560</u>	<u>104,628</u>

本集團與其客戶的貿易條款主要以信貸方式進行，惟對第三方零售商除外，第三方零售商通常須預先付款。信貸期通常為一個月，而主要客戶可延長至三個月。每名客戶均有最高信貸限額。本集團擬對其未清償應收款項維持嚴格控制並設有信貸部以將信貸風險降至最低。高級管理層會定期檢討逾期末償付的結餘。鑒於上述措施及本集團之應收貿易款項分散於大量不同客戶，故本集團並無重大集中信貸風險。本集團並無就其應收貿易款項及應收票據結餘持有任何抵押品或其他信貸增級工具。應收款項賬款及應收票據為不計息。

於報告期末，基於發票日期及扣除損失撥備的應收貿易款項及應收票據賬齡分析如下：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
一個月內	98,553	90,508
一至兩個月	19,893	6,917
兩至三個月	5,370	2,230
超過三個月	<u>6,744</u>	<u>4,973</u>
	<u>130,560</u>	<u>104,628</u>

15. 以公平值計量且其變動計入損益的金融資產及結構性銀行存款

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
以公平值計量且其變動計入損益之金融資產		
理財產品，按公平值	<u>213,456</u>	<u>30,000</u>
結構性銀行存款		
於中國持牌銀行的結構性銀行存款，按攤銷成本	<u>217,519</u>	<u>275,221</u>

上述於二零二零年十二月三十一日之按公平值之金融資產為由中國及香港的證券公司發行之理財產品。由於其合約現金流並非僅支付本金及利息，其被強制分類為以公平值計量且其變動計入損益的金融資產。

16. 現金及現金等價物

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
現金及銀行結餘	253,214	90,464
定期存款	<u>18,079</u>	<u>296,146</u>
現金及現金等價物	<u>271,293</u>	<u>386,610</u>

於報告期末，本集團以港元(「港元」)、美元(「美元」)及歐元(「歐元」)計值的現金及銀行結餘以及定期存款分別為人民幣237,801,000元、人民幣14,288,000元及零(二零一九年：分別為人民幣285,856,000元、人民幣9,694,000元及人民幣71,000元)。人民幣不可自由兌換為其他貨幣，但根據中國外匯管制條例及結匯、售匯及付匯管理規定，本集團獲准透過有權進行外匯業務的銀行將人民幣兌換為其他貨幣。

銀行現金按基於每日銀行存款利率的浮動利率賺取利息。短期存款按有關短期存款利率計息，且期限不一，視乎本集團的即時現金需求介乎七天至十二個月之間。銀行結餘及短期存款存放於信譽良好且近期無違約記錄的銀行。

17. 應付貿易款項

於報告期末，基於發票日期的應付貿易款項賬齡分析如下：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
應付貿易款項		
30日內	19,318	32,629
31至90日	2,012	376
91至180日	222	281
181至360日	2,658	4,886
	<u>24,210</u>	<u>38,172</u>

應付貿易款項為不計息，一般按30至45日的期限結算。

18. 股本

股份

	二零二零年 港幣千元	二零一九年 港幣千元
已發行及繳足：		
3,445,450,000股(二零一九年：3,445,450,000股)		
普通股	<u>344,545</u>	<u>344,545</u>
相等於人民幣千元	<u>280,661</u>	<u>280,661</u>

管理層討論與分析

市場概覽

二零二零年可謂有史以來最為艱難及具挑戰之年度之一。新型冠狀病毒（「**COVID-19**」）肆虐及持續傳播導致社會經濟活動大面積受到中斷，社會消費品零售總額自二零一九年的上漲8.0%下跌11.9個百分點至二零二零年的下降3.9%。具體而言，百家重點大型零售企業的零售額亦於二零二零年下降13.8%。

在此艱難時期，本集團錄得收入減少11.1%，由二零一九年的人民幣818.7百萬元減少至二零二零年的人民幣727.8百萬元，於二零二零年母公司擁有人應佔虧損為人民幣122.2百萬元，而於二零一九年則為母公司擁有人應佔溢利人民幣19.9百萬元。

財務回顧

收入

我們主要於中國大城市的百貨公司及商場的自營零售點將產品零售予終端客戶，銷售產品予第三方零售商（其直接管理我們在中國並無營運零售點的其他城市的特許專櫃及零售店舖），以及通過線上渠道銷售產品，從而產生收入。收入按扣除貿易折扣後的已售貨品發票淨值列賬。

本集團於二零二零年的收入總額為人民幣727.8百萬元，較二零一九年的人民幣818.7百萬元減少人民幣90.9百萬元，降幅約為11.1%。收入減少主要由於來自自營零售點的零售額及來自第三方零售商的銷售額減少所致。

按銷售渠道劃分

來自自營零售點銷售產品的收入由二零一九年的人民幣620.2百萬元，減少人民幣71.7百萬元至二零二零年的人民幣548.5百萬元，降幅為11.6%，並佔收入總額約75.4%（二零一九年：75.7%）。收入減少主要由於同店銷售減少19.9%所致。就零售渠道而言，奧特萊斯店舖收入由二零一九年的人民幣218.4百萬元，減少人民幣10.2百萬元至二零二零年的人民幣208.2百萬元，降幅為約4.7%。

來自第三方零售商銷售產品的收入由二零一九年的人民幣138.9百萬元，減少人民幣49.0百萬元至二零二零年的人民幣89.9百萬元，降幅為35.3%，並佔收入總額約12.3%（二零一九年：17.0%）。收入下滑主要由於第三方零售商由於Jeep許可協議於二零二零年十二月三十一日終止而減少採購。

通過線上渠道銷售產品的收入由二零一九年的人民幣59.6百萬元，增加人民幣29.8百萬元至二零二零年的人民幣89.4百萬元，增幅為50.0%，並佔收入總額約12.3%（二零一九年：7.3%）。收入增加主要歸因於(i)本集團於二零二零年自其微信商城呈報產生的收入人民幣20.4百萬元（二零一九年：無）；(ii)我們於天貓及京東在內的主流電子商務平台的網店產品銷售額由二零一九年的人民幣14.7百萬元，增加人民幣20.6百萬元至二零二零年的人民幣35.3百萬元，增幅約為1.4倍；及由(iii)來自線上第三方零售商銷售額由二零一九年的人民幣23.6百萬元，微減人民幣0.9百萬元至二零二零年的人民幣22.7百萬元，降幅約為3.8%；以及(iv)線上折扣平台（如唯品會）的銷售額由二零一九年的人民幣21.3百萬元，減少人民幣10.3百萬元至二零二零年的人民幣11.0百萬元，降幅約為48.4%所部分抵銷的綜合影響所致。

下表載列我們透過自營零售點作出的銷售、來自第三方零售商的銷售及來自線上渠道銷售所貢獻的收入明細：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二零年		二零一九年	
	收入		收入	
	人民幣	佔總收入	人民幣	佔總收入
	百萬元	百分比	百萬元	百分比
來自自營零售點的零售額	548.5	75.4%	620.2	75.7%
向第三方零售商的銷售	89.9	12.3%	138.9	17.0%
透過線上渠道的銷售	89.4	12.3%	59.6	7.3%
總計	727.8	100.0%	818.7	100.0%

按品牌劃分

自有品牌貢獻的收入由二零一九年的人民幣90.9百萬元，減少人民幣21.1百萬元至二零二零年的人民幣69.8百萬元，降幅約為23.2%。自有品牌的收入佔總收入的百分比亦自二零一九年的11.1%減少至二零二零年的9.6%。

下表載列我們授權品牌及自有品牌所貢獻的收入：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二零年		二零一九年	
	收入		收入	
	人民幣	佔總收入	人民幣	佔總收入
	百萬元	百分比	百萬元	百分比
授權品牌	658.0	90.4%	727.8	88.9%
自有品牌	69.8	9.6%	90.9	11.1%
總計	727.8	100.0%	818.7	100.0%

銷售成本

我們的銷售成本由二零一九年的人民幣180.8百萬元，增加人民幣69.9百萬元至二零二零年的人民幣250.7百萬元，增幅約為38.7%。銷售成本增加乃主要由於因Jeep品牌產品清理庫存而銷量增加導致之已售存貨成本增加。

毛利及毛利率

我們的毛利由二零一九年的人民幣638.0百萬元，減少人民幣160.9百萬元至二零二零年的人民幣477.1百萬元，降幅約為25.2%。我們的整體毛利率由二零一九年的77.9%下降12.3個百分點至二零二零年的65.6%，主要原因為Jeep品牌產品的售價因清理庫存下降所致。

其他收入及收益

我們的其他收入及收益由二零一九年的人民幣30.2百萬元，減少人民幣8.8百萬元至二零二零年的人民幣21.4百萬元，降幅約為29.1%，乃主要由於政府補貼減少人民幣11.8百萬元所致。

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支由二零一九年的人民幣485.5百萬元減少人民幣76.2百萬元至二零二零年的人民幣409.3百萬元，降幅約為15.7%。

百貨公司專櫃的租金和商場抽成以及商場費用由二零一九年的人民幣228.9百萬元，減少人民幣37.6百萬元至二零二零年的人民幣191.3百萬元，降幅約為16.4%，主要由於來自自營零售點的收入減少所致。

人員成本及與銷售及推廣活動相關之外包成本由二零一九年的人民幣113.2百萬元減少至二零二零年的人民幣96.8百萬元，乃主要由於銷售及推廣員工的銷售獎金減少所致。

我們於年內就組織促銷活動及投入社會媒體營銷以透過微信、微博、新浪及搜狐等主流網站與客戶分享我們的品牌故事及產品知識產生廣告及推廣開支人民幣14.3百萬元(二零一九年：人民幣22.2百萬元)。

自營零售點的貨櫃及裝修費用由二零一九年的人民幣41.3百萬元減少至二零二零年的人民幣34.7百萬元，乃主要由於年內新開零售點數目減少所致。

其他銷售及分銷開支(包括特許權使用費、貨運及車輛開支、樣板開支、差旅費、辦公室開支及其他營運開支)於上述兩個年度大體一致。

行政開支

我們的行政開支由二零一九年的人民幣82.5百萬元減少人民幣22.9百萬元至二零二零年的人民幣59.6百萬元，降幅約27.8%。行政開支減少乃主要由於年內與管理人員有關的人員成本及購股權開支攤銷減少人民幣20.6百萬元所致。

金融資產減值損失淨額

金融資產減值損失主要指應收貿易款項及應收票據產生之信貸虧損人民幣2.7百萬元(二零一九年：人民幣1.7百萬元)。

其他開支

其他開支主要包括商譽減值人民幣34.5百萬元(二零一九年：人民幣42.2百萬元)及佐約克、倫敦霧、亨利卡頓及Artful Dodger商標分別減值人民幣29.5百萬元、人民幣13.2百萬元、人民幣12.2百萬元及人民幣10.9百萬元(二零一九年：倫敦霧商標減值人民幣4.5百萬元)。商標減值增加的主要原因為本集團將在近年內專注於發展MCS品牌及馬瑞納遊艇品牌業務，而分配更少資源發展其他自有品牌(包括佐約克、倫敦霧、亨利卡頓及Artful Dodger)業務。

財務收入

我們的財務收入於二零二零年減少至人民幣15.9百萬元，而二零一九年為人民幣18.5百萬元，降幅為14.1%。財務收入減少的主要原因為短期存款利率下降及理財產品的收益率下降。

分佔聯營公司虧損

分佔聯營公司虧損指分佔聯營公司中國名門投資集團有限公司的虧損人民幣1.6百萬元(二零一九年：人民幣4.5百萬元)。

除稅前(虧損)/溢利

基於前述因素，本集團於二零二零年的除稅前虧損為人民幣65.2百萬元，而二零一九年的除稅前溢利為人民幣53.8百萬元。

所得稅開支

所得稅開支由二零一九年的人民幣34.1百萬元，增加人民幣20.4百萬元至二零二零年的人民幣54.5百萬元，增幅約為59.8%，主要由於(i)若干中國實體的稅務虧損增加未確認為遞延稅項而引致遞延稅項開支由二零一九年的人民幣1.3百萬元增加至二零二零年的人民幣45.8百萬元；並由(ii)因若干中國營運實體的除稅前溢利減少，導致即期所得稅由二零一九年的人民幣32.8百萬元減少至二零二零年的人民幣8.6百萬元所部分抵銷的綜合影響所致。

年內(虧損)/溢利

本集團於二零二零年呈報年內虧損人民幣119.7百萬元，而於二零一九年為年內溢利人民幣19.7百萬元。

母公司擁有人應佔(虧損)/溢利

基於前述因素，本集團於二零二零年呈報母公司擁有人應佔虧損人民幣122.2百萬元，而於二零一九年的母公司擁有人應佔溢利為人民幣19.9百萬元。

營運資金管理

	二零二零年 十二月三十一日	二零一九年 十二月三十一日
存貨周轉天數	341	511
應收貿易款項的周轉天數	59	49
應付貿易款項的周轉天數	45	72

存貨周轉天數由二零一九年的511天減少170天至二零二零年的341天乃主要由於所有Jeep品牌的存貨均已於二零二零年十二月三十一日售出所致。

於所示兩個年度，應收貿易款項的周轉天數保持一致。

應付貿易款項的存貨周轉天數由二零一九年的72天減少27天至二零二零年的45天乃主要由於新產品採購減少所致。

流動資金、財務狀況及現金流量

於二零二零年十二月三十一日，我們擁有的流動資產淨值約為人民幣1,010.2百萬元，而於二零一九年十二月三十一日為人民幣1,004.3百萬元。於二零二零年十二月三十一日，本集團的流動比率為4.4倍，而於二零一九年十二月三十一日為3.8倍。

於二零二零年十二月三十一日，並無未提取的銀行融資。

於二零二零年十二月三十一日，本集團的以公平值計量且其變動計入損益的金融資產、結構性銀行存款以及現金及現金等價物總額約為人民幣702.3百萬元(二零一九年十二月三十一日：人民幣691.8百萬元)。下表呈列我們的綜合現金流量表的節選現金流量數據：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年 人民幣百萬元	二零一九年 人民幣百萬元
經營活動所得淨現金流量	127.3	27.7
投資活動所得／(所用)淨現金流量	139.4	(79.0)
融資活動所用淨現金流量	(65.1)	(79.2)
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	201.6	(130.5)
匯率變動的影響，淨額	(26.2)	8.2
年初現金及現金等價物	95.9	218.2
年末現金及現金等價物	271.3	95.9

經營活動

經營活動所得淨現金流量由二零一九年的人民幣27.7百萬元增加人民幣99.6百萬元至二零二零年的人民幣127.3百萬元，增幅約為3.6倍，主要歸因於以下各項的綜合影響：(i)存貨變動導致現金流出減少人民幣125.8百萬元及企業所得稅付款減少人民幣28.1百萬元；並由(ii)營運資金變動前的經營現金流入由二零一九年的人民幣158.1百萬元，減少人民幣31.8百萬元至二零二零年的人民幣126.3百萬元所部分抵銷。

投資活動

投資活動所得淨現金流量人民幣139.4百萬元主要為原到期日超過三個月的短期存款投資減少人民幣290.7百萬元，並由結構性銀行存款投資及理財產品增加人民幣127.1百萬元所部分抵銷。

融資活動

融資活動所用淨現金流量主要為支付租賃付款本金部分人民幣60.3百萬元。

集團資產抵押

於二零二零年十二月三十一日，本集團並無資產作為質押物抵押以獲得銀行借款或任何其他融資信貸。

資本承擔及或然負債

於二零二零年十二月三十一日，本集團擁有資本承擔約人民幣34.5百萬元(二零一九年十二月三十一日：人民幣41.8百萬元)及並無重大或然負債(二零一九年十二月三十一日：無)。

外匯管理

我們主要於香港及中國經營業務，而大部份交易是以港元及人民幣計值及結算。為將外匯風險減至最低，本集團已制定對沖政策。

首次公開發售所得款項用途

本公司股份於二零一一年十二月九日在聯交所上市。來自首次公開發售的所得款項淨額合計約為803.9百萬元(相等於約人民幣654.8百萬元，包括於二零一一年十二月三十日行使部分超額配股權的所得款項淨額)。

於二零二零年，合共37.2百萬港元(相當於人民幣33.7百萬元)已用於收購亨利卡頓及馬瑞納遊艇剩餘50%股權以及向授權人支付授權品牌的特許權使用費。

下表載列首次公開發售所得款項淨額的用途以及於二零二零年十二月三十一日並無未動用款額。

籌得資金用途

	佔總額的 百分比	所得款項淨額 (百萬港元)	於二零二零年 十二月三十一日 的已動用款額 (百萬港元)	於二零二零年 十二月三十一日 未動用款額 (百萬港元)
其他國際知名品牌的授權 或收購	47%	380.7	380.7	—
擴充及提升現有物流系統	24%	193.1	193.1	—
支付股東貸款	19%	152.8	152.8	—
一般營運資金	10%	77.3	77.3	—
	<u>100%</u>	<u>803.9</u>	<u>803.9</u>	<u>—</u>

業務回顧

零售及分銷網絡

於二零二零年十二月三十一日，我們的銷售網絡由合共435個自營零售點(包括專櫃、寄售店及獨立店)及由第三方零售商經營的30個零售點組成。

下表按品牌載列於二零二零年十二月三十一日及二零一九年十二月三十一日在中國
的自營零售點及第三方零售商經營的零售點的數目：

品牌	於二零二零年十二月三十一日			於二零一九年十二月三十一日		
	自營零售點	第三方零售 商經營的 零售點	零售點總數	自營零售點	第三方零售 商經營的 零售點	零售點總數
Jeep	—	—	—	238	276	514
聖大保羅	155	10	165	144	11	155
倫敦霧	25	—	25	42	—	42
MCS	169	16	185	36	9	45
佐約克	27	—	27	34	—	34
巴伯爾	13	2	15	17	—	17
馬瑞納遊艇	45	2	47	28	2	30
其他	1	—	1	4	—	4
總計	<u>435</u>	<u>30</u>	<u>465</u>	<u>543</u>	<u>298</u>	<u>841</u>

自營零售點

於二零二零年十二月三十一日，我們擁有由420個自營專櫃(二零一九年十二月三十一日：518個自營專櫃)組成的網絡。大部分專櫃位於中國一二線城市的主流百貨商場(包括百盛、金鷹、茂業、銀泰及王府井等)，其中於二零二零年十二月三十一日共有137間奧特萊斯店(二零一九年十二月三十一日：158間奧特萊斯店)。

於二零二零年十二月三十一日，我們擁有由15間獨立店(二零一九年十二月三十一日：25間店舖)組成的網絡，均位於中國各大城市的購物中心內，旨在確保穩定的消費者人流以及提升我們的銷量及品牌知名度。

第三方零售商經營的零售點

隨著Jeep許可協議終止及有欠明朗且不斷變化的市場環境下，我們的第三方零售商在開設新店鋪方面變得更為保守。因此，大多數由第三方零售商運營的Jeep零售點於二零二零年結業，導致第三方零售商運營的零售點自二零一九年十二月三十一日的298個減少到二零二零年十二月三十一日的30個。

線上渠道

我們主要透過線上渠道銷售往季產品，該等線上渠道包括(i)唯品會等線上折扣平台；(ii)線上第三方零售商；(iii)我們於天貓及京東等主流電商平台上的自營網店；及(iv)我們的微信商城。

於本年度，我們繼續參與唯品會的Just-in-time配送計劃（「**JIT計劃**」），其使我們能在接獲客戶於唯品會下達的訂單後由我們的倉庫直接向客戶配送產品。**JIT計劃**顯著地改善我們處理訂單過程的效率，並提升客戶的購物體驗。我們亦於年內提升我們於天貓及京東的自營網店的銷售，並增加於我們自營微信商城的銷售。

品牌推廣

持續實施多品牌策略是我們可持續擴展和增長的關鍵。我們深信，我們的多品牌策略將使我們把握更多細分市場，利用更大範圍的市場機遇，最終提升我們在中國男裝市場所佔的整體市場份額。於本年度，我們於品牌組合多元化及建立品牌價值方面實施以下策略：

於二零二零年十二月三十一日，本集團終止十八年來與FCA US LLC在JEEP品牌男裝產品授權上的合作。因此，董事會決定就本集團未來業務策略作出主要調整，並於近年內將其重點由經營授權品牌轉換為自營品牌，如「**MCS**」及「馬瑞納遊艇」。本集團亦計劃投入更多資源以提升及發展其自有品牌。

本集團亦於二零二零年十二月三十一日與J Barbour & Sons Limited（「**JBS**」）終止巴伯爾品牌男裝的許可協議，以期持續關注我們自有品牌的業務發展。然而，本集團將繼續成為在中國銷售自**JBS**採購的巴伯爾產品的授權經銷商。

於二零二零年，本集團向電影「相愛一天」及「明天你是否依然愛我」贊助「**MCS**」、「馬瑞納遊艇」及「佐約克」的服裝產品。

業務數字化

我們專為我們的零售網絡量身定制O2O系統，即使心儀的產品在某一特定地點沒有現貨，我們的客戶亦可於有需求時通過該系統下單購買，而這又提升了客戶的購物體驗並拉動我們的銷售。自行開發的O2O系統貢獻的銷售額由二零一九年的人民幣83.0百萬元增加人民幣3.7百萬元至二零二零年的人民幣86.7百萬元，增幅約為4.5%。

於本年度，我們已與微盟合作推出社交網絡商業及營銷項目，並以微信小程序和微信公眾號形式在微信上開始銷售及提供我們的產品。於二零二零年，從微信商城中獲得總收入為人民幣20.4百萬元(二零一九年：無)

我們的客戶關係管理(CRM)系統已上線，我們亦致力執行客戶忠誠度計劃，鼓勵重複購買及交叉銷售，以進一步提升客戶忠誠度。

COVID-19對本集團運營之影響

COVID-19疫情對本集團的業務運營造成不利影響。由於全國封鎖，本集團自一月底起已關閉70%以上的零售網點並於三月恢復運營。此外，由於COVID-19疫情導致百貨公司及商場運營的中斷，從而導致本集團的零售網點的客流量大幅下降。因此，二月及三月產生的銷量微乎其微，且二零二零年上半年的市場情緒仍舊低迷。

鑒於艱巨且具挑戰性的處境，本集團為保留現金而加快收取百貨公司的應收賬款。本集團亦控制支出以削減成本，例如向百貨公司申請扣減商場抽成及向授權人申請削減特許權使用費等。此外，本集團鼓勵全體僱員使用微信商城以在線上銷售產品。

外包

為使我們的管理團隊持續專注踐行我們的核心使命，我們將自營零售點的絕大部分銷售人員及德州製造廠的生產工人外包予第三方外包服務公司。截至二零二零年十二月三十一日約1,500名(截至二零一九年十二月三十一日：1,780名)導購、店長及生產工人為外包服務公司之僱員。

僱員資料

於二零二零年十二月三十一日，本集團有約530名全職僱員(二零一九年：747名)。於二零二零年的員工成本(包括董事酬金)合共為人民幣56.0百萬元(二零一九年：人民幣111.8百萬元)。本公司亦實施一項購股權計劃，以激勵及獎勵合資格參與者對本集團的貢獻及繼續努力促進本集團利益。根據購股權計劃授予93名參與者(包括7名董事)的合計247,100,000份購股權於二零二零年十二月三十一日仍未行使。

企業社會責任

作為一名負責任的企業公民，我們繼續物色機會減少使用紙張、電力及其他資源以減輕對環境的影響並就此設定適當的削減目標。

前景

隨著Jeep許可協議於二零二零年十二月三十一日終止，本集團若幹Jeep零售點已於二零二零年結業。因此，我們自營零售點數量自截至二零一九年十二月三十一日的543個減少108個至截至二零二零年十二月三十一日的435個，降幅約為19.9%。第三方零售商運營的零售點數量自截至二零一九年十二月三十一日的298個減少268個至二零二零年十二月三十一日的30個，降幅約為89.9%。零售網絡規模縮小將不可避免對本集團日後運營造成不利影響。

儘管面臨上述挑戰的情況，董事會認為本集團於其策略發展已取得穩定進展並將於二零二一年著重以下目標及舉措：

- 透過利用本集團的數字化工具(包括O2O系統及微信商城)提升MCS及聖大保羅店鋪的店鋪平均銷售額；
- 繼續推出客戶忠誠度計劃以增加與客戶的互動及重複購買；
- 開發新第三方零售商以開設MCS及聖大保羅店鋪；
- 發掘諸如品牌授權、團購及於微信商城寄售非服裝產品等新商機。

末期股息

於二零二零年，董事會不建議宣派任何末期股息(二零一九年：無)。

董事之證券交易

本公司已按不遜於香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十所載上市發行人董事進行證券交易之標準守則(「標準守則」)之條款制定其自身有關董事買賣本公司證券及可能掌握本公司未公開股價敏感資料的僱員進行證券交易之行為守則(「行為守則」)。經本公司作出具體查詢後，全體董事確認，彼等於截至二零二零年十二月三十一日止年度已遵守標準守則及行為守則所載之規定準則。

企業管治

董事會相信高水平的企業管治可為本公司提供一個框架，對保障股東權益、制定其業務策略及政策、增強透明性及問責性以及提升企業價值具有關鍵作用。董事會認為，於截至二零二零年十二月三十一日止的整個年度，本公司已遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則載列的所有守則規定，惟守則條文第A.2.1除外。

根據守則條文第A.2.1條，主席及行政總裁職務應予以區分且不應由同一人士擔任。本公司偏離此守則條文，由於本公司的主席(「主席」)及行政總裁(「行政總裁」)職務均由張永力先生擔任。董事會相信，在現時情形下，由一人兼任主席及行政總裁職務可為本集團帶來強勁且一致的領導力，並使得業務規劃和決策更為有效。

購買、贖回或出售本公司股份

於截至二零二零年十二月三十一日止年度，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券，惟董事會於二零一四年十一月四日採納僱員股份獎勵計劃之受託人除外。根據購股權計劃規則及信託契據之條款，於截至二零二零年十二月三十一日止年度，合共於聯交所購買40,000,000股本公司股份，總代價約為5,424,000港元(相當於人民幣4,712,000元)。

審核委員會

就編製截至二零二零年十二月三十一日止年度綜合財務報表而言，審核委員會與管理層已討論有關風險管理及內部監控系統及財務申報事宜。審核委員會亦已審閱該綜合財務報表。

本公司核數師已將本集團初步公佈所載截至二零二零年十二月三十一日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合全面收益表及相關附註之數據與本集團本年度綜合財務報表初稿所載金額進行比較，並同意兩組數據相符。本公司核數師就此進行的工作並不構成按照香港會計師公會所頒佈香港審計準則、香港審閱委聘準則或香港核證業務準則所規定的核證業務，故本公司核數師並未對初步公佈作出任何保證。

符合資格出席股東週年大會及於會上投票的記錄日期

於二零二一年五月十二日(星期三)營業時間結束時名列本公司股東名冊之本公司所有股東，將有權出席於二零二一年五月十八日(星期二)下午二時正舉行之本公司股東週年大會(「股東週年大會」)及於會上投票。為符合資格出席股東週年大會及於會上投票，所有轉讓股份連同有關股票，最遲須於二零二一年五月十二日(星期三)下午四時三十分交回本公司之香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓，以辦理登記。

刊發年度業績公佈及年度報告

本業績公佈刊登於本公司網站www.cohl.hk及香港交易及結算所有限公司網站www.hkexnews.hk。二零二零年年報及股東週年大會通告將於二零二一年四月十九日或前後寄發予本公司股東及於上述網站刊登。

致謝

在此充滿挑戰與艱難的一年，勤勉忠誠的員工乃本集團最寶貴的財富。我們謹藉此機會感謝本集團董事會同仁及員工於本年度的辛勤工作、忠誠服務及貢獻。

承董事會命
中國服飾控股有限公司
主席
張永力

上海，二零二一年三月二十二日

於本公告刊發日期，本公司執行董事為張永力先生、孫如曄先生及黃曉雲女士；非執行董事為王瑋先生；及獨立非執行董事為鄺偉信先生、崔義先生及楊志偉先生。