

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

CHINA SHENGMU ORGANIC MILK LIMITED

中國聖牧有機奶業有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1432)

截至二零二零年十二月三十一日止年度 的年度業績公佈

業績摘要	截至十二月三十一日止年度		
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元	變動
營業收入 ⁽¹⁾	2,779,148	2,640,920	5.2%
銷售收入 ⁽²⁾	2,660,823	2,539,567	4.8%
毛利 ⁽²⁾	1,025,118	937,149	9.4%
年內溢利	460,969	135,696	239.7%
母公司擁有人應佔溢利	406,680	27,742	1,365.9%
每股基本盈利(人民幣元)	0.0535	0.0044	0.0491
淨資產收益率	13.5%	5.6%	7.9%

(1) 營業收入按銷售收入加其他收入計算得出，該營業收入不含處置生物資產人民幣3.3億元；

(2) 指持續經營業務的銷售收入及毛利。

於本公告內，凡提及「我們」，均指本公司(定義見下文)，倘文義另有規定，則指本集團(定義見下文)。

中國聖牧有機奶業有限公司(「本公司」或「中國聖牧」)之董事(「董事」)會(「董事會」)謹此呈報本公司及其附屬公司(「本集團」或「聖牧」)截至二零二零年十二月三十一日止年度綜合財務業績連同截至二零一九年十二月三十一日止年度的比較數字。

綜合損益及其他全面收益表

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零二零年	二零一九年
		人民幣千元	人民幣千元
持續經營業務			
銷售收入	3	2,660,823	2,539,567
銷售成本		(1,635,705)	(1,602,418)
毛利		1,025,118	937,149
生物資產公平值減銷售費用之變動 產生的虧損		(224,237)	(284,896)
其他收入及收益／(虧損)	3	(44,457)	2,999
銷售及分銷開支		(32,084)	(30,704)
行政開支		(111,718)	(131,257)
金融及合約資產之減值虧損淨額		1,683	(13,622)
其他開支		(997)	(163)
融資成本	5	(116,788)	(225,239)
分佔聯營公司虧損		(35,551)	(64,953)
來自持續經營業務之除稅前溢利	4	460,969	189,314
所得稅開支	6	—	(410)
來自持續經營業務之年內溢利		460,969	188,904
已終止經營業務			
來自一項已終止經營業務之年內虧損		—	(53,208)
年內溢利		460,969	135,696
以下各項應佔溢利：			
母公司擁有人		406,680	27,742
非控股權益		54,289	107,954
		460,969	135,696

綜合損益及其他全面收益表(續)

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零二零年	二零一九年
		人民幣千元	人民幣千元
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利	8		
基本			
— 年內溢利		<u>人民幣0.0535元</u>	<u>人民幣0.0044元</u>
— 持續經營業務之溢利		<u>人民幣0.0535元</u>	<u>人民幣0.0127元</u>
攤薄			
— 年內溢利		<u>人民幣0.0535元</u>	<u>人民幣0.0044元</u>
— 持續經營業務之溢利		<u>人民幣0.0535元</u>	<u>人民幣0.0127元</u>
其他全面收益／(虧損)			
換算國外業務的匯兌差額		<u>2,013</u>	<u>(2,598)</u>
可能不會於其後期間重新分類至損益的 其他全面收益／(虧損)淨額		<u>2,013</u>	<u>(2,598)</u>
年內其他全面收益／(虧損)，扣除稅項		<u>2,013</u>	<u>(2,598)</u>
年內全面收益總額		<u>462,982</u>	<u>133,098</u>
以下各項應佔：			
母公司擁有人		408,693	25,144
非控股權益		<u>54,289</u>	<u>107,954</u>
		<u>462,982</u>	<u>133,098</u>

綜合財務狀況表

	於	
	二零二零年	二零一九年
	附註 十二月三十一日	十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
非流動資產		
物業、廠房及設備	1,772,651	2,043,525
使用權資產	45,100	54,272
其他無形資產	6,242	11,254
於聯營公司的投資	122,255	150,413
生物資產	2,572,102	2,531,188
長期應收款項	10,498	14,505
其他非流動資產	—	11,843
非流動資產總額	4,528,848	4,817,000
流動資產		
存貨	715,078	678,054
生物資產	15,008	13,799
貿易應收款項及應收票據	9 136,611	167,118
預付款項、其他應收款項及其他資產	614,578	614,130
已抵押存款	387,452	177,516
現金及銀行結餘	327,651	132,636
流動資產總額	2,196,378	1,783,253
流動負債		
貿易應付款項及應付票據	10 1,699,448	1,365,884
其他應付款項及預提費用	239,981	574,772
衍生金融工具	—	3,267
計息銀行及其他借款	1,335,873	2,144,832
租賃負債	—	32,287
流動負債總額	3,275,302	4,121,042
淨流動負債	(1,078,924)	(2,337,789)
總資產減流動負債	3,449,924	2,479,211

綜合財務狀況表(續)

	於	
	二零二零年	二零一九年
	十二月三十一日	十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
非流動負債		
計息銀行及其他借款	30,398	39,443
長期應付款項	—	28,940
非流動負債總額	<u>30,398</u>	<u>68,383</u>
淨資產	<u><u>3,419,526</u></u>	<u><u>2,410,828</u></u>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	69	50
儲備	<u>3,196,663</u>	<u>2,186,371</u>
非控股權益	<u>3,196,732</u>	<u>2,186,421</u>
非控股權益	<u>222,794</u>	<u>224,407</u>
權益總額	<u><u>3,419,526</u></u>	<u><u>2,410,828</u></u>

附註

1. 公司及本集團資料

本公司為一間於開曼群島註冊成立的獲豁免的有限公司。本公司的註冊辦事處地址為 P.O. Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

本公司為一間投資控股公司。於本年度，本公司的附屬公司主要在中華人民共和國(「中國」)從事生產及分銷原料奶。

2. 編製基準及本集團會計政策的變動

編製基準

該等財務報表乃根據國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)(包括所有國際財務報告準則、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋)及香港公司條例的披露規定編製。該等財務報表乃根據歷史成本慣例編製，惟若干生物資產、農產品及衍生金融負債除外。除另有指明外，該等財務報表以人民幣(「人民幣」)列示，而所有數值已約整至最接近的千位數。

綜合基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至二零二零年十二月三十一日止年度的財務報表。附屬公司為本公司直接或間接控制的實體(包括結構性實體)。當本集團對參與投資對象業務的浮動回報承擔風險或享有權利以及能透過對投資對象的權力(例如本集團獲賦予現有能以主導投資對象相關活動的既存權利)影響該等回報時，即取得控制權。

2. 編製基準及本集團會計政策的變動(續)

編製基準(續)

綜合基準(續)

倘本公司直接或間接擁有少於投資對象大多數投票或類似權利的權利，則本集團於評估其是否擁有對投資對象的權力時會考慮一切相關事實及情況，包括：

- (a) 與投資對象其他投票持有人的合約安排；
- (b) 其他合約安排所產生的權利；及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司的財務報表乃採用貫徹一致的會計政策就與本公司相同的報告期而編製。附屬公司的業績由本集團取得控制權之日起綜合計算，並繼續綜合計算至該控制權終止之日。

損益及其他全面收益的各組成部分歸屬於本集團母公司擁有人及非控股權益，即使此舉引致非控股權益結餘為負數。所有集團內公司間資產及負債、權益、收入、開支以及與本集團成員公司之間交易有關的現金流量均於綜合賬目時悉數抵銷。

倘事實及情況反映上述三項控制權因素中一項或多項有變，則本集團會重估是否仍然控制投資對象。附屬公司擁有權權益的變動(並無失去控制權)，入賬為權益交易。

倘本集團失去對一間附屬公司的控制權，則其取消確認(i)該附屬公司的資產(包括商譽)及負債、(ii)任何非控股權益的賬面值及(iii)於權益內記錄的累計換算差額；及確認(i)所收代價的公平值、(ii)任何保留投資的公平值及(iii)任何產生的盈餘或虧損計入損益。先前於其他全面收益內確認的本集團應佔部分會視乎情況按倘本集團直接出售相關資產或負債所要求的相同基準重新分類為損益或保留盈利。

2. 編製基準及本集團會計政策的變動(續)

編製基準(續)

持續經營基準

於二零二零年十二月三十一日，本集團淨流動負債為人民幣1,078,924,000元(二零一九年：淨流動負債為人民幣2,337,789,000元)。鑒於淨流動負債狀況，董事會充分考慮了本集團未來的流動性、經營業績和財務資源，以評估本集團是否將有充足的財務資源持續經營。

考慮到於本報告日期的未動用銀行授信額度人民幣1,949,798,000元、中國蒙牛乳業有限公司授予的未動用委託貸款融資人民幣1,600,000,000元及截至二零二一年十二月三十一日止年度的現金流量預測，董事認為，於可預見將來，本集團將可全面履行其到期財務責任。因此，董事已按持續經營基準編製綜合財務報表。

會計政策及披露的變動

本集團已就本年度的財務報表首次採納二零一八年財務報告概念框架及下列經修訂國際財務報告準則。

國際財務報告準則第3號的修訂	<i>業務的定義</i>
國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號及國際財務報告準則第7號的修訂	<i>利率基準改革</i>
國際財務報告準則第16號的修訂	<i>與Covid-19相關的租金優惠(提早採納)</i>
國際會計準則第1號及國際會計準則第8號的修訂	<i>重大性的定義</i>

2. 編製基準及本集團會計政策的變動(續)

會計政策及披露的變動(續)

二零一八年財務報告概念框架及經修訂國際財務報告準則的性質及影響如下：

- (a) 二零一八年財務報告概念框架(「**概念框架**」)載列有關財務報告及標準制定的整套概念，且提供指引以供財務報表編製者制定一致的會計政策，並提供協助予各方以理解及詮釋準則。概念框架包括有關計量及報告財務表現的新章節、有關終止確認資產及負債的新指引以及資產及負債的更新定義及確認標準。其亦澄清監管、審慎及計量不確定性於財務報告之角色。概念框架並非為一項準則，且其中包含的概念概無凌駕任何準則的概念或規定。概念框架不會對本集團的財務狀況及表現產生任何重大影響。
- (b) 國際財務報告準則第3號的修訂闡明並提供了有關業務的定義的額外指引。該修訂闡明就被視為一項業務的一套綜合活動及資產而言，其必須至少包括可對創造產出能力有重大貢獻的投入及實質性進程。在不包括創造產出所需的所有投入及進程的情況下，一項業務仍能存在。該修訂取消了原有對市場參與者是否有能力收購業務並持續產出之能力之評估要求。相反，重點在於收購的投入及收購的實質性進程是否共同對創造產出的能力有重大貢獻。該修訂亦縮小產出的定義，注重向客戶提供的產品或服務、投資收入或來自普通業務的其他收入。此外，該修訂提供評估收購的進程是否屬實質的指引，並引入一個可選的公平值集中性測試，該測試可簡化評估一套收購的活動及資產是否並非為業務。本集團已就於二零二零年一月一日或之後發生的交易或其他事件前瞻性應用該等修訂。該等修訂對本集團的財務狀況及表現並無任何影響。

2. 編製基準及本集團會計政策的變動(續)

會計政策及披露的變動(續)

- (c) 國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號及國際財務報告準則第7號的修訂旨在於現有利率基準被可替代無風險利率(「無風險利率」)替代前期間內解決影響財務申報之問題。該等修訂提供可在引入可替代無風險利率前的不確定期限內繼續進行對沖會計處理的暫時性補救措施。此外，該等修訂規定公司須向投資者提供有關直接受該等不確定因素影響的對沖關係的額外資料。由於本集團並無任何利率對沖關係，故該等修訂對本集團的財務狀況及表現並無任何影響。

- (d) 國際財務報告準則第16號的修訂為承租人提供可行權宜方法，選擇不對covid-19疫情直接產生的租金優惠應用租賃修訂會計處理。可行權宜方法僅應用於疫情直接產生的租金優惠，且僅在(i)租賃付款變動導致經修訂租賃代價與緊接變動前的租賃代價大致相同或低於該代價時；(ii)任何租賃付款減少僅影響原本於二零二一年六月三十日或之前到期支付的款項；及(iii)租賃的其他條款及條件並無重大變動。該修訂於二零二零年六月一日或之後開始的年度期間生效，並允許提前應用及應追溯應用。

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團並未因covid-19疫情而獲出租人減少或豁免租金。該修訂對本集團的財務狀況及表現並無任何影響。

2. 編製基準及本集團會計政策的變動(續)

會計政策及披露的變動(續)

- (e) 國際會計準則第1號及國際會計準則第8號的修訂提供新的重大性的定義。新定義載明有關資料遺漏、錯誤陳述或令人費解則可能合理預期會對一般用途財務報表的主要使用者基於該等財務報表作出決定造成影響的，則屬重大性資料。該等修訂闡明重大性將取決於資料的性質或重要程度或兩者皆有。該等修訂對本集團的財務狀況及表現並無任何重大影響。

3. 銷售收入、其他收入及收益／(虧損)

來自持續經營業務的銷售收入、其他收入及收益／(虧損)的分析如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣千元	人民幣千元
來自客戶合約的銷售收入	<u>2,660,823</u>	<u>2,539,567</u>

3. 銷售收入、其他收入及收益／(虧損)(續)

來自客戶合約的銷售收入之銷售收入資料明細

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣千元	人民幣千元
貨品類別		
商品銷售	<u>2,660,823</u>	<u>2,539,567</u>
地區市場		
中國內地	<u>2,660,823</u>	<u>2,539,567</u>
收入確認時間		
於某一時間點轉讓的貨品	<u>2,660,823</u>	<u>2,539,567</u>
其他收入及收益／(虧損)		
其他收入		
肉牛	113,080	98,723
原材料	<u>5,245</u>	<u>2,630</u>
	<u>118,325</u>	<u>101,353</u>
其他成本		
肉牛	(113,080)	(98,723)
原材料	<u>(3,889)</u>	<u>(7,027)</u>
	<u>(116,969)</u>	<u>(105,750)</u>
政府補貼	4,088	17,678
銀行利息收入	7,651	5,735
外匯差異淨額	(4,966)	(1,952)
出售物業、廠房及設備項目的虧損	(11,947)	(7,561)
投資於聯營公司的減值虧損	—	(5,111)
物業、廠房及設備項目減值虧損	(60,470)	—
無形資產減值虧損	(8,250)	—
部分出售一間聯營公司的收益	23,144	—
出售一間附屬公司的收益	845	—
公平值收益淨額：		
衍生金融工具	—	849
其他	<u>4,092</u>	<u>(2,242)</u>
	<u>(44,457)</u>	<u>2,999</u>

4. 除稅前溢利

本集團來自持續經營業務的除稅前溢利於扣除／(計入)以下各項後得出：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣千元	人民幣千元
已售存貨成本	1,635,705	1,602,418
生物資產公平值減銷售費用之變動產生的虧損	224,237	284,896
物業、廠房及設備折舊	154,715	153,412
減：生物資產資本化	46,237	41,948
於綜合損益及其他全面收益表確認的折舊	<u>108,478</u>	<u>111,464</u>
使用權資產折舊	3,061	1,741
減：生物資產資本化	1,016	476
於綜合損益及其他全面收益表確認的折舊	<u>2,045</u>	<u>1,265</u>
其他無形資產攤銷	1,028	1,285
減：生物資產資本化	341	354
於綜合損益及其他全面收益表確認的攤銷	<u>687</u>	<u>931</u>
研發成本	5,696	4,791
未計入租賃的租賃付款	8,035	7,370
核數師薪酬	2,680	3,060
金融及合約資產減值淨額	(1,683)	13,622
存貨撇減至可變現淨值	1,458	2,849
部分出售一間聯營公司的收益	(23,144)	—
出售一間附屬公司的收益	(845)	—
出售物業、廠房及設備項目的虧損	11,947	7,561
僱員福利開支(包括董事及最高行政人員的薪酬)：		
工資、薪金、花紅及津貼	251,574	227,918
其他社會保險及福利	7,424	13,327
退休金計劃供款	4,590	9,565
	<u>263,588</u>	<u>250,810</u>

5. 融資成本

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣千元	人民幣千元
銀行貸款及其他貸款利息	115,436	209,933
公司債券利息	—	12,665
長期應付款項利息	1,352	2,641
	<u>116,788</u>	<u>225,239</u>

6. 所得稅

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣千元	人民幣千元
即期－中國	—	—
遞延	—	410
來自持續經營業務的年內稅項開支／(抵免)總額	—	410
即期－中國	—	—
遞延	—	217
來自一項已終止經營業務的 年內稅項開支總額	—	217
	<u>—</u>	<u>627</u>

7. 股息

董事並不建議就截至二零二零年十二月三十一日止年度派付股息(二零一九年：無)。

8. 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利乃根據母公司普通股權益持有人應佔年內溢利除以於年內已發行普通股的加權平均股數7,605,396,000股(二零一九年：6,354,400,000股)計算。

每股攤薄盈利乃根據母公司普通股權益持有人應佔年內溢利人民幣406,680,000元(二零一九年：人民幣27,742,000元)計算。用於計算普通股的加權平均數為計算7,605,396,000股(二零一九年：6,354,400,000股)每股基本盈利時所用的年內已發行普通股數目，加假設行使認股權證及具攤薄效果的或然普通股按無代價發行的普通股加權平均數。

截至二零二零年十二月三十一日止年度所呈列的每股基本盈利數額並無作出任何攤薄調整，原因是認股權證及具攤薄效果的或然普通股的影響對所呈列的每股基本盈利數額具有反攤薄效果。

於截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團概無已發行具攤薄效果的或然普通股(二零一九年：無)。

	股份數目	
	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年	二零一九年
於計算每股基本盈利時所用的年內 已發行普通股加權平均數	<u>7,605,396,000</u>	<u>6,354,400,000</u>
於計算每股攤薄盈利時所用的年內 已發行普通股加權平均數	<u>7,605,396,000</u>	<u>6,354,400,000</u>

9. 貿易應收款項及應收票據

	於	
	二零二零年	二零一九年
	十二月三十一日	十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
應收票據	—	450
貿易應收款項	136,611	167,840
減值	—	(1,172)
	<u>136,611</u>	<u>167,118</u>

於報告期末貿易應收款項及應收票據按發票日期(扣除虧損撥備)的賬齡分析如下：

	於	
	二零二零年	二零一九年
	十二月三十一日	十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
3個月以內	136,611	164,346
4至6個月	—	185
7個月至1年	—	1,718
1年以上	—	869
	<u>136,611</u>	<u>167,118</u>

10. 貿易應付款項及應付票據

於報告期末本集團貿易應付款項及應付票據按發票日期的賬齡分析如下：

	於	
	二零二零年 十二月三十一日	二零一九年 十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
3個月以內	1,014,154	1,008,135
4至6個月	512,573	294,595
7至12個月	157,604	49,967
1至2年	9,466	5,961
2至3年	1,501	2,409
3年以上	4,150	4,817
	<u>1,699,448</u>	<u>1,365,884</u>

管理層討論及分析

行業概覽

二零二零年國家在克服疫情影響，統籌疫情防控和經濟社會發展取得重大成果。伴隨著「十三五」圓滿收官，「十四五」全面擘畫。新發展格局加快構建，高質量發展深入實施。我國在世界主要經濟體中率先實現正增長。

新冠疫情帶給乳品行業不僅僅是挑戰，也悄然改變了社會公眾飲奶意識。在二零二零年世界牛奶日前夕，荷蘭皇家菲仕蘭聯合中國乳製品工業協會、中國醫療保健國際交流促進會共同舉辦了守護健康中國在線直播論壇，並發佈了《2020中國奶商指數報告》。本年度報告顯示，二零二零年中國奶商指數（「奶商指數」）為62.7分，比去年提升2分，其中，民眾喝奶行為的改善對奶商指數的提升貢獻最大。國家衛生健康委發佈了新冠肺炎防治膳食指導，建議一般防護人群每天飲用、食用各式奶製品總量300g。

二零二一年二月二十一日中央一號文件《中共中央國務院關於全面推進鄉村振興加快農業農村現代化的意見》發佈，再次強調「積極發展牛羊產業，繼續實施奶業振興行動」。乳業是落實「健康中國」戰略的重要產業，是食品安全的代表性產業，是農業現代化的標誌性產業，能夠發揮產業融合發展的引領性。內蒙古地處北緯45度優質黃金奶源帶，是全國最大的奶業生產區，發展奶業的資源得天獨厚。

為推進奶業振興國家戰略，內蒙古自治區制定二零二五年奶畜存欄達到350萬頭，奶類產量達到1,000萬噸的目標，為此內蒙古自治區政府出台相關扶持政策，加大種養結合支持力度，提高奶畜養殖設施裝備補貼標準，加強奶源基地建設，推動中小養殖場改造升級，支持民族特色奶食品加工，提供用地政策支持，強化金融政策支持等，為奶業發展提供強勢助力。

在2020中國奶業D20峰會上，中國聖牧啟動「賦能產業鏈供應鏈穩定性和競爭力」三年行動計劃，未來將繼續用實際行動做優做強產業，引領乳業行業發展，助力國家奶業振興，踐行乳企應有的社會責任，全力守護國人營養健康。

業績概況

截至二零二零年十二月三十一日，本集團主要從事奶牛養殖業務，生產和銷售高端沙漠有機原料奶、優質非有機原料奶。本集團致力集中資源專注沙漠有機奶生產銷售業務，同時針對客戶對優質原奶的多元化需求，公司不斷開發功能性原奶以提升公司盈利能力。

本集團精益運營，洞察市場需求，適時轉化常規牧場為有機牧場，擴大有機奶銷量，通過提升單產、降本增效並適度擴群等管理舉措，於本匯報期間錄得稅後溢利約人民幣461.0百萬元(二零一九年：人民幣135.7百萬元)，同比增長人民幣325.3百萬元。公司在二零二零年全國26家上市乳企排行榜中其市值增速位列第二。

二零二零年七月三十一日，Start Great Holdings Limited (中國蒙牛的全資附屬公司) 行使認股權證，成為本公司最大股東。未來集團將進一步深化與中國蒙牛及其附屬公司(「蒙牛集團」)的合作，優化優質原奶佈局，加強供應鏈管理的協同，取得更好的營運效益。

業務回顧

於二零二零年十二月三十一日，本集團運營十四座有機牧場，十九座非有機牧場，其中包含一座育肥牛牧場。本集團共飼養牛隻110,735頭，其中有機牛58,889頭，非有機牛51,846頭。集團持續優化牛群結構，淘汰處置低效、無效牛只，提升奶牛效能及牛群自繁率，公司牛群結構更趨合理，後備牛群儲備充足，牛群規模近三年首次出現正增長。

牧群規模

單位：頭

	於十二月三十一日									
	二零二零年					二零一九年				
	牧場 數量	成乳牛	犏牛及 育成牛	育肥牛 ⁽¹⁾	小計	牧場 數量	成乳牛	犏牛及 育成牛	育肥牛 ⁽¹⁾	小計
有機	14	32,309	26,580	—	58,889	11	24,459	20,343	—	44,802
非有機	19	25,349	24,036	2,461	51,846	23	34,966	26,306	—	61,272
合計	33	57,658	50,616	2,461	110,735	34	59,425	46,649	—	106,074

(1) 本表中本年度及上年度數據，育肥牛頭數僅指一座育肥牛牧場飼養的牛只。

於二零二零年度，本集團的主要營運目標表現優於預期。每頭成乳牛的年化產奶量同比增加0.72噸至10.34噸(二零一九年：9.62噸)；有機奶銷量為28.5萬噸較上年增長10.4%；原料奶外部平均售價為人民幣4,513元／噸(二零一九年：人民幣4,183元／噸)，同比增長7.9%；奶牛養殖業務的毛利額達人民幣1,025.1百萬元(二零一九年：人民幣885.5百萬元)，毛利率為38.5%(二零一九年：35.5%)。

有機種植

巴彥淖爾市聖牧高科生態草業有限公司(「**聖牧草業**」)通過多年時間在烏蘭布和沙漠的潛心耕耘，目前已開發建設有機飼草料基地22餘萬畝，已建成1座年產7萬噸的有機肥料加工廠，7座液麵肥生產廠，為種植基地配套328套有機液體肥施肥系統，為牧場配套了9座年處理25萬方糞污的腐熟牛糞加工廠，聖牧草業目前保障了有機飼草種植的肥料需求，建立了完整的有機飼草種植管理體系，為有機產業鏈的發展模式夯實了堅實的基礎。

聖牧草業公司已建立《有機飼料》和《有機牧草》企業級標準化質量管理體系並全面實施，進一步建立行業標準。通過對種植管理標準化、全程有機可追溯標準化及有機產品質量標準化，連續10年通過國內國際權威機構有機認證，成為國內大規模有機種植行業示範基地。

有機養殖

二零二零年九月，聖牧憑藉獨特的有機飼養模式及卓越的運營能力獲得亞洲有機農業研發中心、北京五洲恒通認證公司聯合授予、為期三年的「亞洲有機農業研發中心示範基地」，提升了聖牧的品牌影響力。

科學配方 營養飼喂

在營養飼喂方面，本集團主要通過自有草業基地種植青貯玉米、苜蓿等優質粗飼料提高奶牛生產性能、自製生物發酵飼料提高飼料轉化效率。各類高品質飼料原料通過「TMR Watch」全混合日糧監管系統進行飼喂，保證日糧營養均衡，奶牛健康高產。同時引進全球最新飼養理念，與國家奶牛產業技術體系首席科學家李勝利團隊成立聖牧研究院，簽發聖牧高科「三年行動實施方案」，通過引入行業先進養殖技術和養殖理念，提升企業核心競爭力。

良性繁育 科學保健

在繁育方面，與全球排名前三甲的奶牛遺傳育種公司進行戰略合作，選擇優質奶牛遺傳物質及應用基因組檢測技術，完成3-5年牛群遺傳改良規劃，加快遺傳進展，縮短世代間隔，培育優質高產荷斯坦奶牛，打造了兩個國家級核心育種場。優化繁殖流程，引入行業資深專家，加強繁育技術培訓，提升繁育指標。

本集團加入後備牛培育創新平台，建立外部智庫，緊密聯繫行業資深專家，以最新技術、最高標準飼養犢牛。本年度著力提升犢牛福利，加強犢牛舒適度建設，夏季遮陽通風，冬季防風保暖，每頭犢牛加持保暖馬甲，犢牛成活率顯著提高，後備牛儲備力量顯著加強。

在保健方面，通過優化奶牛日糧配方、注重瘤胃健康調節、改善牛舍舒適度、提升牧場保健管理流程，同時與全球前五的動保公司、全國前兩名的疫苗公司合作，制定最高標準的動物福利方案和牧場疫病防控方案，改善牛群主動免疫機制，提高奶牛自身免疫力，進而控制牧場淘汰率目標。通過與優質動保公司合作，本集團積極開展培訓和現場實操學習，制定專項乳房炎控制課題和肢蹄病防控方案，提升保健效果，降低疾病發病率，有效地提升了奶牛機體健康，降低了淘汰率。二零二零年集團被動淘汰率同比下降6.0%。

客戶導向 產品創新

在產品研發反面，為順應國內市場消費升級及乳業客戶需求，本集團在生產領域自主研發，不斷突破技術瓶頸，精進飼料加工及飼喂技術，通過奶牛採食DHA強化飼料後自身轉化及代謝，成功研發出原生DHA生鮮乳，原奶DHA含量達到15mg/100g以上。此等通過生物富集方式產生的牛奶DHA含量穩定，更有助於人體吸收。DHA原生功能性牛奶的開發創新進一步提升了公司的盈利能力。

質量安全管理

中國聖牧本著「提供全球最高品質的沙漠有機奶」為使命的理念，對標國際、國內10項標準，如AQ、Arlagarden、ISO9000、ISO22000、ISO22002及畜牧養殖相關52部法律法規及標準，將牧場管理及關鍵部分100%納入，制定《聖牧牧業牧場質量安

全管理體系》標準，內容從原輔料源頭質量管理、奶牛健康福利、牛奶品質保障及運營支持4大類93個關鍵控制點進行管理，實現以顧客為中心，全員參與，持續改進的全面質量管理模式。

原奶品質管理方面，利用烏蘭布和沙漠得天獨厚養殖環境及規模化牧場硬件配置及管理水平，制定QP、QA、QC及QS管理標準，對標GB13078飼料衛生標準，嚴格審核源頭供應商，保障原輔料質量品質，並做到到牧場批批檢測，不合格原輔料禁止入場，保障奶牛採食優質飼料，並提升奶牛舒適度，生產健康優質原奶，二零二零年重點升級中心檢驗室，加大檢驗頻次，加嚴檢測標準，做好全方位內部風險排查防控計劃，徹底杜絕質量風險，保障原奶品質。制定內部原奶品質提升目標，實現原奶品質最優，S級合格率(TBC \leq 30,000、SCC \leq 200,000) $>$ 92%，二零二零年TBC平均值10,000，SCC平均值150,000，全年合格率达到95%，遠高於目前歐盟標準，國際國內也屬領先行列。

數字化發展 內部管理升級

公司在二零二零年七月與和牧興邦達成關於牛群管理系統的合作協議，於9月正式啟用UniDairy牛群信息系統，實現牛群數字化管理的進一步升級，提升了牧場信息化的管理水平。公司在二零二零年九月與全球頂尖的軟件服務商SAP達成戰略協議，攜手打造牧業全產業鏈數字化平台。歷時119天，中國聖牧SAP-ERP項目已於年末全面上線運行。SAP-ERP項目的成功上線，提升了公司的整體管控能力、流程標準化能力、精細化管理能力、產業協同能力，開啟了打造智慧牧場、賦能中國有機乳業的數字化新篇章。

踐行綠色環保，循環生態發展

集團於二零二零年積極開展節能降耗、環境保護的工作。將取暖鍋爐進行煤改電，降低二氧化碳排放量。拆除16座牧場原有的供暖燃煤鍋爐，使用空氣源熱泵作為熱源進行供暖。通過熱源改造，每年降低約1,800噸的煤炭使用量，減少約3,200噸二氧化碳排放量。牧場糞污處理與青貯玉米供應商聯動，牛糞供給自有有機肥場、青貯玉米供應商，多種合作模式並存，形成牛糞還田、飼草喂牛的良性的、可持續的，種養一體化的農業生產體系。

財務回顧

隨著新冠肺炎疫情防控狙擊戰打響以來，集團第一時間成立以高管團隊為組長的疫情防控工作小組，內部形成了及時決策、快速響應的自上而下、自下而上的防控體系，並結合政府相關政策，利用牧場集中化優勢，充分調配物資、調整運營效率，除了運輸及物流在初期受到輕微影響外，本集團旗下牧場整體維持營運正常，原料奶生產及銷售穩定，本集團牛隻、員工、經營業績均未有受到實質性影響。

二零二零年度，本集團的銷售收入為人民幣2,660.8百萬元，集團毛利率由二零一九年度36.6%增長1.9%至二零二零年度38.5%。本集團錄得除所得稅後溢利由二零一九年度人民幣135.7百萬元增長至二零二零年度人民幣461.0百萬元，同比增長人民幣325.3百萬元。其中，母公司擁有人應佔溢利由二零一九年度人民幣27.7百萬元增長至二零二零年度人民幣406.7百萬元，淨增加人民幣379.0百萬元，增長率為1,365.9%。

綜合損益及其他全面收益表分析

銷售收入

單位：人民幣千元，百分比除外

截至十二月三十一日 止年度	奶牛養殖業務				液態奶業務 ⁽²⁾				
	分部 銷售收入	分部間 銷售	外部 銷售收入	外部銷售 收入佔總 銷售收入 的百分比	分部 銷售收入	分部間 銷售	外部 銷售收入	外部銷售 收入佔總 銷售收入 的百分比	總銷售 收入
二零二零年	2,660,823	—	2,660,823	100.0%	—	—	—	—	2,660,823
二零一九年	2,609,337	111,577	2,497,760	90.5%	261,609	—	261,609	9.5%	2,759,369

(1) 本表、以下表格及這個板塊的相關分析中，上年度包含液態奶一至四月業務，該口徑能更合理地反映和分析集團上年度的經營情況與變化；

(2) 液態奶業務中，包括終止經營的液態奶業務，上年度數據包含液態奶業務出售前一至四月份數據。

二零二零年度本集團憑藉在疫情期間與蒙牛集團穩定的戰略合作關係及疫情緩解後，乳品市場快速恢復後的原料奶價格上漲，有機奶銷量權重調整等多重舉措下，公司經營業績全面提升。本集團原料奶業務外部銷售額由二零一九年度人民幣2,497.8百萬元上升至二零二零年度人民幣2,660.8百萬元，同比增幅6.5%。

奶牛養殖業務

截至十二月三十一日止年度

	二零二零年				二零一九年			
	銷售收入 (人民幣千元)	銷量 (噸)	平均售價 (人民幣 元/噸)	收入佔奶牛 養殖分部 收入的比重	銷售收入 (人民幣千元)	銷量 (噸)	平均售價 (人民幣 元/噸)	收入佔奶牛 養殖分部 收入的比重
有機原料奶								
外部銷售	1,459,267	285,073	5,119	54.8%	1,151,442	239,177	4,814	44.1%
分部間銷售 ⁽¹⁾	—	—	—	—	98,291	19,024	5,167	3.8%
小計	1,459,267	285,073	5,119	54.8%	1,249,733	258,201	4,840	47.9%
優質非有機原料奶⁽²⁾								
外部銷售	1,201,556	304,548	3,945	45.2%	1,346,318	362,072	3,718	51.6%
分部間銷售 ⁽³⁾	—	—	—	—	13,286	3,585	3,706	0.5%
小計	1,201,556	304,548	3,945	45.2%	1,359,604	365,657	3,718	52.1%
奶牛養殖分部								
外部銷售	2,660,823	589,621	4,513	100%	2,497,760	601,249	4,154	95.7%
分部間銷售	—	—	—	—	111,577	22,609	4,935	4.3%
合計	2,660,823	589,621	4,513	100.0%	2,609,337	623,858	4,183	100.0%

(1) 指二零一九年一至四月期間售予我們有機液態奶業務的內部生產有機原料奶。

(2) 平均售價包含原生功能性DHA奶。

(3) 指二零一九年一至四月期間售予我們高端非有機液態奶業務的內部生產優質非有機原料奶。

二零二零年度，本集團緊貼市場發展，聚焦有機奶業務，全年實現三座有機牧場的轉化。有機奶銷售量由二零一九年度 258,201 噸上升至二零二零年度 285,073 噸，上漲幅度 10.4%。二零二零年度非有機奶銷售量為 304,548 噸，其中原生功能性 DHA 奶銷售量為 12,784 噸。

二零二零年度，本集團原料奶平均售價為人民幣 4,513 元／噸，同比增長 7.9%。其中有機原料奶平均售價為人民幣 5,119 元／噸，同比增長 5.8%，非有機原料奶的平均售價為人民幣 3,945 元／噸，同比增長 6.1%。

銷售成本、毛利及毛利率

單位：人民幣千元，百分比除外

	截至十二月三十一日止年度					
	二零二零年			二零一九年		
	銷售成本 金額	毛利 金額	毛利率	銷售成本 金額	毛利 金額	毛利率
奶牛養殖業務有機原料奶						
抵消前	800,699	658,568	45.1%	718,645	531,088	42.5%
抵消後 ⁽¹⁾	800,699	658,568	45.1%	665,391	486,051	42.2%
優質非有機原料奶						
抵消前	835,006	366,550	30.5%	956,036	403,568	29.7%
抵消後 ⁽³⁾	835,006	366,550	30.5%	946,866	399,452	29.7%
小計						
抵消前	1,635,705	1,025,118	38.5%	1,674,681	934,656	35.8%
抵消後	1,635,705	1,025,118	38.5%	1,612,257	885,503	35.5%
液態奶業務有機液態奶						
抵消前	—	—	—	167,728	71,339	29.8%
抵消後 ⁽²⁾	—	—	—	120,868	118,199	49.4%
優質非有機液態奶						
抵消前	—	—	—	20,405	2,137	9.5%
抵消後 ⁽³⁾	—	—	—	16,276	6,266	27.8%
小計						
抵消前	—	—	—	188,133	73,476	28.1%
抵消後	—	—	—	137,144	124,465	47.6%
抵消後合計	1,635,705	1,025,118	38.5%	1,749,401	1,009,968	36.6%

- (1) 指抵銷有機原料奶分部間銷售應佔內部溢利後的毛利。該內部溢利乃按(i)液態奶業務所用有機原料奶分部間銷售與(ii)有機原料奶的生產成本的差額計算，而該有機原料奶的生產成本則按(a)有機原料奶的總銷售成本與(b)售予我們液態奶業務的有機原料奶數量除以有機原料奶的總銷量的乘積計算。
- (2) 指加回有機原料奶分部間銷售應佔內部溢利後的毛利。該內部溢利乃按(i)該分部所用有機原料奶的分部間銷售與(ii)該有機原料奶的生產成本的差額計算，而該有機原料奶的生產成本則按上文附註(1)的公式計算。
- (3) 優質非有機原料奶抵消後的計算方法同附註(1)，優質非有機液態奶抵消後的計算方法同附註(2)。

二零二零年度，本集團奶牛養殖業務抵銷後的毛利率由二零一九年度35.5%上升至二零二零年度38.5%，其中有機原料奶業務毛利率為45.1%同比增長2.9%，非有機原料奶業務毛利率為30.5%同比增長0.8%。主要受益於：(1)有機奶銷量提升及結構調整；(2)原料奶銷售價格同比上升。

其他收益及虧損淨額

二零二零年度，本集團其他收益及虧損所產生的淨虧損為人民幣44.5百萬元(二零一九年為淨收益人民幣69.3百萬元)，變動的主要原因為二零一九包含出售聖牧奶業產生投資收益人民幣85.8百萬元。

銷售及分銷開支

本集團的銷售和分銷開支主要包括物流運輸費及職工薪酬等。於二零二零年度及二零一九年度，本集團的銷售和分銷開支為人民幣32.1百萬元及人民幣131.1百萬元。二零二零年度較二零一九年度出現大幅下降，主要由於本集團上年度數據中包含已售奶業公司一至四月份數據。

行政開支

行政開支主要包括管理層及行政僱員的薪金及福利、差旅費和交通費以及律師、審計等行政管理類型的支出。於二零二零年度及二零一九年度，本集團行政開支分別為人民幣111.7百萬元和人民幣141.3百萬元，行政開支較上年度降幅約20.9%，主要原因是上年度出售奶業股權產生審計等中介費用，同時上年度包含已出售奶業公司一至四月份的行政開支數據。於二零二零年度及二零一九年度，行政開支佔銷售收入比例分別為4.2%和5.1%。

融資成本

二零二零年度，本集團融資成本為人民幣116.8百萬元(二零一九年：人民幣229.2百萬元)，降幅主要由於公司償還蒙牛委託貸款人民幣1,370.0百萬元，同時進一步優化債務結構，取得低利率貸款，有息負債額度、利率同比均下降所致。

生物資產公平值減銷售費用之變動產生的虧損

生物資產公平值減銷售費用之變動產生的虧損指因奶牛的實際特性及市價以及該等奶牛即將產生的貼現未來現金流量變動導致的奶牛公平值變動。一般而言，由於成母牛的貼現現金流量較育成牛的售價高，故於育成牛成為成母牛時，其價值便會增加。此外，於成母牛被淘汰及出售時，其價值便會減少。

於二零二零年度及二零一九年度，本集團分別錄得生物資產公平值減銷售費用之變動產生的虧損為人民幣224.2百萬元及人民幣284.9百萬元。本集團二零二零年度生

物資產公平值減銷售費用之變動產生的虧損相對二零一九年度有所降低，主要由於本年度牛群防疫保健成績突出，淘汰率同比降低及轉化部分非有機牧場為有機牧場所致。

分佔聯營公司虧損

聯營公司包括：(a) 本集團投資並擁有 49% 股權的內蒙古蒙牛聖牧高科乳品有限公司（「蒙牛奶業乳品公司」），主營業務為運營及銷售聖牧有機液態奶品牌；(b) 本集團投資並擁有少數權益的聖牧草業及其附屬公司；(c) 本集團投資並擁有少數權益的使用本集團原料奶生產乳製品的富友聯合聖牧及內蒙古聖牧低溫乳品有限公司；以及 (d) 本集團投資並擁有少數權益的未來使用本集團原料奶生產高端有機嬰幼兒奶粉的內蒙古益嬰美乳業有限公司（「益嬰美」），原是本集團全資子公司，於二零二零年九月十一日與大北農集團訂立股權轉讓及單方增資協議後，本集團擁有其 20% 的少數權益。本集團分佔上述聯營公司於二零二零年度及二零一九年度虧損分別為人民幣 35.6 百萬元和人民幣 65.2 百萬元。

所得稅開支

本集團所產生溢利均來自於中國國內業務。根據中華人民共和國企業所得稅法（「企業所得稅法」），本集團的中國附屬公司通常須按 25% 的稅率繳納中國企業所得稅。但依據企業所得稅法的優惠規定，本集團奶牛養殖及初級農產品加工等農業活動的所得獲豁免繳納企業所得稅。根據中國稅務法律及法規，只要我們的相關中國附屬公司按規定於相關稅務主管部門完成備案，我們享有該等稅務豁免並無法定時限。

本集團二零二零年度無所得稅開支，二零一九年度所得稅開支為人民幣0.6百萬元。

母公司擁有人應佔溢利及非控股權益應佔溢利

二零二零年度，本集團母公司擁有人應佔溢利為人民幣406.7百萬元，相對於二零一九年度的溢利人民幣27.7百萬元，淨增加人民幣379.0百萬元，增長率為1,365.9%。主要由於(1)本集團原料奶售價相比上年度平穩上升；(2)調整有機奶結構，有機奶銷量同比上升；(3)通過內部管理升級，經營效能改善，公司盈利能力大幅提升；以及(4)二零一九年末完成12家合資牧場的少數股權收購。

非控股權益應佔溢利主要指與我們合作管理養殖場的奶農於我們牧場應享有的本期溢利。二零二零年度及二零一九年度，非控股權益應佔溢利分別為人民幣54.3百萬元和人民幣108.0百萬元。

綜合財務狀況表分析

流動資產

於二零二零年十二月三十一日，本集團的流動資產總額為人民幣2,196.4百萬元(於二零一九年十二月三十一日為人民幣1,783.3百萬元)，其中主要包括存貨人民幣715.1百萬元(於二零一九年十二月三十一日為人民幣678.1百萬元)，貿易應收款項及應收票據人民幣136.6百萬元(於二零一九年十二月三十一日為人民幣167.1百萬元)，預付款項、按金及其他應收款項人民幣614.6百萬元(於二零一九年十二月三十一日為人民幣614.1百萬元)，現金及銀行結餘人民幣715.1百萬元(於二零一九年十二月三十一日為人民幣310.2百萬元)，以及消耗性生物資產人民幣15.0百萬元(於二零一九年十二月三十一日為人民幣13.8百萬元)。於二零二零年十二月三十一日本集團流動資產相較於二零一九年十二月三十一日相對增加，主要由於本集團現金及銀行結餘比年初增加人民幣404.9百萬元，受益於公司經營業績持續向好。

流動負債

於二零二零年十二月三十一日，本集團的流動負債總額為人民幣3,275.3百萬元(於二零一九年十二月三十一日為人民幣4,121.0百萬元)，其主要包括貿易應付款項及應付票據人民幣1,699.4百萬元(於二零一九年十二月三十一日為人民幣1,365.8百萬元)、其他應付款項及預提費用人民幣240.0百萬元(於二零一九年十二月三十一日為人民幣574.8百萬元)，計息銀行及其他借款、租賃負債人民幣1,335.9百萬元(於二零一九年十二月三十一日為人民幣2,177.1百萬元)，以及衍生金融工具無(於二零一九年十二月三十一日為人民幣3.3百萬元)。於二零二零年十二月三十一日本集團流動負債相對於二零一九年十二月三十一日降幅較大，主要由於二零二零年度償還蒙牛委託貸款人民幣1,370.0百萬元，有息負債同比降低，同時在本年度末取得摩根大通折合人民幣228.4百萬元的短期借款。

外匯風險

本集團的業務主要位於中國內地、且絕大多數交易以人民幣進行。於二零二零年十二月三十一日，除了約人民幣228.4百萬元、2.5百萬元和0.1百萬元現金結餘以美元、港幣和歐元為貨幣單位外，本集團在經營方面並無重大外匯風險。於二零二零年十二月三十一日，本集團並無訂立任何安排以對沖任何外匯波動。

信貸風險

本集團僅與獲認同及信譽良好的第三方進行交易。根據本集團的政策，凡有意以信貸形式交易的客戶，均須通過信貸審查。與本集團其他金融資產有關的信貸風險均來自對方的違約，所面臨的最大風險等於該等工具的賬面值。由於本集團僅與獲認同及信譽良好的第三方進行交易，故一般無須第三方提供任何抵押物。

資產抵押

於二零二零年十二月三十一日，本集團已抵押存款合共約為人民幣387.5百萬元(於二零一九年十二月三十一日為人民幣177.5百萬元)予銀行作為開具信用證和銀行匯票的保證金。於二零二零年十二月三十一日，本集團無委託貸款的抵押(於二零一九年十二月三十一日公平市場價值約人民幣945.7百萬元的生物資產及淨資產合計人民幣2,393.9百萬元的13家全資附屬公司及2家非全資附屬公司的部分權益作為本集團金額為人民幣1,370.0百萬元的委託貸款的抵押物)。

流動性、財務資源及資本結構

二零二零年度，本集團日常營運資金的來源主要為內部經營產生的現金流量及銀行借款。於二零二零年度，本集團持有(a)現金及銀行結餘為人民幣327.7百萬元(於二零一九年十二月三十一日為人民幣132.6百萬元)，及(b)計息銀行及其他借款為人民幣1,366.3百萬元(於二零一九年十二月三十一日為人民幣2,184.3百萬元)，均以人民幣計值，其中人民幣30.4百萬元須於一至五年內償還，其餘計息銀行及其他借款須於一年內償還。本集團的銀行及其他借款除等值人民幣41.7百萬元以歐元、228.4百萬元以美元計值及定息計息外，其餘以人民幣計值及定息計息。截至二零二零年十二月三十一日止年度，銀行貸款的年利率為1.55%至6.53%(截至二零一九年十二月三十一日止年度：1.55%到12.97%)。

有息借款

	於十二月三十一日			
	二零二零年		二零一九年	
	實際利率 (%)	人民幣千元	實際利率 (%)	人民幣千元
即期				
銀行貸款－無抵押	2.90-5.22	1,324,561	4.35-6.26	763,650
銀行貸款－有抵押	—	—	5.66-6.09	1,370,000
長期銀行及其他借款的				
即期部分無抵押	1.55	<u>11,312</u>	1.55	<u>11,182</u>
		<u>1,335,873</u>		<u>2,144,832</u>
非即期				
銀行貸款－無抵押	1.55	<u>30,398</u>	1.55	<u>39,443</u>
		<u>1,366,271</u>		<u>2,184,275</u>

於二零二零年度，隨著經營業績持續向好，經營現金流日益充足，外部融資環境不斷改善，公司積極調整債務結構，並於本年度提前償還委託貸款人民幣1,370.0百萬元，有息負債降至合理水平，資金成本大幅降低，資產負債率由二零一九年的63.5%降低至二零二零年的49.2%，資產負債結構趨優向好。

環境政策及表現

於二零二零年度，本集團的經營在所有重大方面均遵守當前適用中國國家及當地政府環境保護法律及規則。

資本承擔

於二零二零年十二月三十一日，本集團無有關收購物業、廠房及設備的資本承擔（於二零一九年十二月三十一日為人民幣81.1百萬元），主要由於二零一九年度包含已出售益嬰美公司的數據。

人力資源

於二零二零年十二月三十一日，本集團共有2,589名員工（於二零一九年十二月三十一日共有2,668名員工）。二零二零年度的總員工成本（包括本公司董事及高級管理層酬金）為人民幣263.6百萬元（二零一九年度：人民幣270.5百萬元）。

本集團相信，全體員工不懈努力乃本集團迅速發展及於日後取得成功的極重要因素。本集團為管理人員及僱員提供在職教育、培訓及其他機會以提升其技能及知識。一般而言，本集團根據各僱員的表現、資格、職位及資歷釐定僱員薪酬及效益獎勵。本集團已根據國家及地方社會福利法律及法規，為僱員繳納社會保險金和住房公積金。

或有負債

於二零二零年十二月三十一日，本集團分別為聖牧草業、富友聯合聖牧的銀行借款提供金額為人民幣94.6百萬元（二零一九年十二月三十一日：人民幣80.0百萬元）、人民幣14.5百萬元（二零一九年十二月三十一日：人民幣65.4百萬元）的擔保。本集團的對外擔保均已按照國際財務報告準則的要求，以獨立專業評估師提供的擔保估值作為履行相關現時義務所需支出的最佳估計數於財務報表中確認。

重大收購及出售事項

二零二零年度，(1) 本集團持有49%股權的聯營公司聖牧奶業拆分其乳製品銷售業務至新公司蒙牛奶業乳品公司，蒙牛奶業乳品公司股權結構仍為蒙牛集團持股51%、本集團持股49%，本集團將持有的原合資公司聖牧奶業(不含銷售業務)的49%股權全部出售於蒙牛集團；(2) 本集團向Food Union (Dairy) Hong Kong Limited出售其所持富友聯合聖牧的5.38%股權；(3) 於二零二零年五月二十九日，本集團以發行價0.33港幣定向增發688,705,234股股份，支付收購12家合資牧場少數股權的非現金對價部分；及(4) 於二零二零年九月十一日(交易時段後)，本集團與大北農集團訂立股權轉讓及增資協議，出售全資子公司益嬰美70%股權於大北農集團及大北農單方面對益嬰美增資後，集團將擁有益嬰美被動稀釋後20%的少數權益。除此外本公司並無進行其他任何重大收購及出售附屬公司及聯營公司。

本集團於二零二零年七月二十七日和七月三十一日先後收到Start Great Holdings Limited(中國蒙牛的全資附屬公司)和Greenbelt Global Limited的行權通知書，以行權價格每股0.33港幣分別認購1,197,327,890股和140,862,105股股份。上述股份認購發行後，本公司已發行股份總數為8,381,295,229股。中國蒙牛透過Star Great Holdings Limited成為本公司第一大股東，持有本公司已發行股份的17.51%。

重大投資或收購資本資產的未來計劃及預期資金來源

除於上文「資本承擔」所作的披露及在招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所披露者外，截至本公告日，本集團並無任何重大投資或收購資本資產的計劃。

未來展望

聚焦核心業務 創新驅動發展

公司把握市場機遇，緊跟消費升級趨勢，積極拓展海外有機飼草合作與認證業務，彙聚全球優質資源，夯實有機管控能力，結合自身得天獨厚的沙漠環境優勢，聚焦有機奶業發展，持續增加高端沙漠有機奶產量，二零二一年計劃再增加4座有機牧場，奠定集團在有機領域的絕對領先地位；根據市場需求，加大牧場DHA的投入與轉換，二零二一年計劃繼續增加3座DHA原生功能奶牧場；同時公司通過前沿的技術手段持續研發、創新功能奶，以滿足客戶對高端功能奶日益增長的需求，公司計劃通過基因組檢測篩選A2-β-酪蛋白基因的牛群，生產富含A2-β-酪蛋白的A2奶，進一步提升科研創新帶來的利潤貢獻。

持續精益運營 全面提升效能

公司堅持以牛為本的經營理念，依託烏蘭布和沙漠的優質資源，全面提升奶牛舒適度，提高奶牛各階段健康水平，有效延長奶牛自然泌乳壽命；通過精準營養飼喂，加強奶牛精細化福利，繼續提升奶牛胎次產量；最終實現奶牛年單產及終生產量的雙增長。

公司繼續關注基因改良，優化繁殖體系，通過育種三一五年基因改良計劃，培育核心、優質牛群，實現牛群規模優質增長。

打造智慧牧場，升級生產效能

公司持續推進智慧聖牧戰略，通過SAP系統及公司信息化建設，提升整體風險管控能力、流程標準化能力、精細化管理能力和產業協同能力；建立畜牧產業鏈的全過程智慧奶牛養殖體系，通過共享共建、互聯互通和生態興牧等數字信息技術，實現奶牛養殖生產流程管理標準化、數據化、信息化、智能化，從而提升牛只效能、牧場產能、集團盈利能力。

實現原奶品牌化以「聖牧inside」為傲

集團繼續憑藉「天然、純淨、健康」的先天優勢，啟動地標認證、GAP認證，打造「沙漠有機奶」的強大品牌價值，讓使用聖牧有機原奶的國內高端乳製品以「聖牧inside」為榮為傲。

推進文化平台戰略，激發企業內生動力

集團持續推動企業文化建設，夯實文化根基，昇華文化宣貫，切實推動文化價值觀落地實踐。深入推動公司、系統、部門三級人才培養體系。持續打造人才培養平台，開展優質培養項目。完善共同發展機制，為踐行企業願景和戰略目標提供堅實的人才保障，激發企業發展內生動力。

建立合作與夥伴關係，推進可持續發展

二零二零年，本集團向聯合國全球契約(The United Nations Global Compact, UNGC)提交加入申請。聖牧高度認可UNGC發起涵蓋人權、勞工標準、環境和反腐敗的十項原則，承諾在戰略和運營中全面回應聯合國可持續發展目標(Sustainable Development Goals, SDG)，以合作、創新、求變的態度，助力全球可持續發展。

企業管治常規

本公司確保本公司及其附屬公司實現及保持高水平的企業管治。董事會深知實現高水平的企業管治對公司的價值影響及重要性，良好的企業管治對本公司及股東有利。

截至二零二零年十二月三十一日止年度，我們已採納、應用並遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)(經不時修訂)附錄十四所載《企業管治守則》及《企業管治報告》(「守則」)載列的守則條文規定。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納一套有關進行證券交易的行為守則，其中所載條款的嚴格程度不遜於上市規則附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)所規定的交易標準守則。經向董事作出具體查詢後，全體董事均已確認彼等截至二零二零年十二月三十一日止年度一直遵守標準守則所載的規定標準。

購買、贖回或出售本公司的上市證券

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司的股份。

審核委員會

本公司於二零一四年六月十八日根據守則規定成立審核委員會，並制訂了符合守則的書面職權範圍。審核委員會的主要職責為檢討及監督本集團的財務報告程序及內部控制體系。本公司於二零一九年四月九日修訂了審核委員會的職權範圍。於二零二零年十二月三十一日，審核委員會由三名獨立非執行董事(王立彥先生、付文革先生及吳亮先生)組成，並由王立彥先生擔任審核委員會的主席。

審核委員會已檢討本集團採用之會計準則及慣例，並與管理層討論內部監控及財務報告事宜，包括審閱二零二零年的年度業績。

安永會計師事務所的工作範圍

本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度之業績公佈所列之財務資料，已得到本集團之核數師安永會計師事務所同意，該等數字乃本集團之年度綜合財務報表草擬本所列之數字。安永會計師事務所就此進行的工作，並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱業務準則或香港核證業務準則而進行的核證服務，故此安永會計師事務所概不就業績公佈發表任何保證。

股息分派

董事會不建議就截至二零二零年十二月三十一日止年度派付末期股息(二零一九年度：無)。

年度股東大會

二零二一年股東週年大會將於二零二一年六月三十日或之前舉行。一份召開二零二一年股東週年大會之通告將於稍後時間於聯交所及本公司網站刊載及寄發予股東。

刊發全年業績公佈及年度報告

本全年業績公佈將刊載於香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.youjimilk.com)。本公司有關二零二零年度的年度報告載有上市規則規定的所有資料，將於稍後時間向股東寄發及在上述網站刊載。

承董事會命
中國聖牧有機奶業有限公司
董事長
邵根夥

香港，二零二一年三月二十二日

於本公告刊發日期，本公司執行董事為姚同山先生及張家旺先生；本公司非執行董事為邵根夥先生、趙傑軍先生、孫謙先生及張平先生；以及本公司獨立非執行董事為付文革先生、王立彥先生及吳亮先生。