

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



VEDAN INTERNATIONAL (HOLDINGS) LIMITED
味丹國際（控股）有限公司

(根據開曼群島法例註冊成立之有限公司)

(股份代號：02317)

截至二零二零年十二月三十一日止年度
業績公佈

財務摘要

	截至十二月三十一日止年度		差異
	二零二零年	二零一九年	
	千美元	千美元	
收益	360,741	357,857	0.8%
毛利	72,556	66,565	9.0%
本年度溢利	16,677	15,585	7.0%
擁有人應佔溢利	16,650	15,563	7.0%
每股基本盈利	1.09美仙	1.02美仙	
每股攤薄盈利	1.09美仙	1.02美仙	
擬派每股末期股息	0.462美仙	0.214美仙	
已付及擬派每股股息總額	0.656美仙	0.614美仙	

業績

味丹國際(控股)有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二零年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績，連同去年度之比較數字如下：

綜合收益表

	附註	截至十二月三十一日 止年度	
		二零二零年 千美元	二零一九年 千美元
收益	2(a)	360,741	357,857
銷售成本	6	<u>(288,185)</u>	<u>(291,292)</u>
毛利		72,556	66,565
銷售及分銷開支	6	(25,173)	(25,081)
行政開支	6	(21,638)	(22,618)
其他(虧損)／收益—淨額	5	<u>(2,866)</u>	<u>1,093</u>
經營溢利		<u>22,879</u>	<u>19,959</u>
財政收入		728	871
財政支出		<u>(473)</u>	<u>(918)</u>
財政收入／(支出)—淨額	7	<u>255</u>	<u>(47)</u>
應佔一間聯營公司除稅後虧損		<u>(1,117)</u>	<u>(99)</u>
除所得稅前溢利		22,017	19,813
所得稅開支	8	<u>(5,340)</u>	<u>(4,228)</u>
本年度溢利		<u>16,677</u>	<u>15,585</u>
以下各方應佔溢利：			
本公司擁有人		16,650	15,563
非控股權益		<u>27</u>	<u>22</u>
		<u>16,677</u>	<u>15,585</u>
本公司擁有人應佔年內溢利之每股盈利 (以每股美仙列示)			
每股基本盈利	10	<u>1.09</u>	<u>1.02</u>
每股攤薄盈利	10	<u>1.09</u>	<u>1.02</u>

綜合全面收益表

	截至十二月三十一日 止年度	
	二零二零年 千美元	二零一九年 千美元
本年度溢利	<u>16,677</u>	<u>15,585</u>
其他全面收益／(虧損)：		
可重新分類至損益之項目		
出售一間附屬公司時解除匯兌儲備	-	(3,707)
匯兌差額	<u>3,102</u>	<u>(576)</u>
本年度除稅後其他全面收益／(虧損)	<u>3,102</u>	<u>(4,283)</u>
本年度全面收入總額	<u>19,779</u>	<u>11,302</u>
以下各方應佔本年度全面收入總額：		
—本公司擁有人	19,752	11,280
—非控股權益	<u>27</u>	<u>22</u>
本年度全面收入總額	<u>19,779</u>	<u>11,302</u>

綜合資產負債表

	於十二月三十一日	
	二零二零年	二零一九年
	千美元	千美元
	附註	
資產		
非流動資產		
物業、廠房及設備	164,595	149,072
使用權資產	4,914	5,073
無形資產	2,096	4,746
長期預付款項及其他應收款項	3,711	2,897
於一間聯營公司之投資	4,903	6,020
非流動資產總值	<u>180,219</u>	<u>167,808</u>
流動資產		
存貨	91,665	95,828
應收貿易賬款	30,298	29,511
預付款項及其他應收款項	11,337	15,975
應收有關連人士款項	862	954
結構性銀行存款	7,982	2,293
短期銀行存款及抵押銀行存款	21,817	15,980
現金及現金等價物	42,359	41,127
流動資產總值	<u>206,320</u>	<u>201,668</u>
資產總值	<u>386,539</u>	<u>369,476</u>
權益		
本公司擁有人應佔權益		
股本	15,228	15,228
儲備	285,832	272,286
非控股權益	301,060	287,514
	210	213
權益總額	<u>301,270</u>	<u>287,727</u>

		於十二月三十一日	
		二零二零年	二零一九年
	附註	千美元	千美元
負債			
非流動負債			
銀行借貸		13,986	15,376
租賃負債		2,818	3,016
遞延所得稅負債		2,134	2,705
退休福利責任		1,460	1,414
長期環境撥備		—	444
		<u> </u>	<u> </u>
非流動負債總額		<u>20,398</u>	<u>22,955</u>
流動負債			
應付貿易賬款	4	6,963	12,784
應計費用及其他應付款項		20,665	18,816
應付有關連人士款項		1,358	1,351
銀行借貸		32,373	24,748
租賃負債		199	111
即期所得稅負債		3,313	984
		<u> </u>	<u> </u>
流動負債總額		<u>64,871</u>	<u>58,794</u>
負債總額		<u>85,269</u>	<u>81,749</u>
權益及負債總額		<u>386,539</u>	<u>369,476</u>

綜合財務資料附註

1 編製基準

本集團的綜合財務報表乃根據所有適用的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）及香港《公司條例》第622章的披露規定而編製。綜合財務報表乃根據歷史成本慣例而編製，惟按公平值計量的結構性銀行存款除外。

編製符合香港財務報告準則的綜合財務報表需要運用若干重要的會計估計，而管理層在應用本集團之會計政策過程中亦需要作出判斷。

(a) 本集團採納之新準則及準則之修訂本

本集團於二零二零年一月一日開始之財政年度首次採納以下本公司須強制採納之新準則及準則之修訂本：

香港會計準則第1號及香港會計準則第8號 (修訂本)	重大的定義
香港財務報告準則第3號(修訂本)	業務的定義
香港財務報告準則第9號、香港會計準則 第39號及香港財務報告準則第7號 (修訂本)	對沖會計處理
二零一八年財務報告概念框架	修訂財務報告概念框架

採納其他新準則及準則之修訂本並無對本期間或任何先前期間造成任何重大影響。

- (b) 以下為已頒佈但於二零二零年一月一日開始之財政年度尚未生效，亦無提前採納之新準則及準則之修訂本。

		於下列日期或之後 開始之年度期間生效
香港會計準則第39號、 香港財務報告準則第4號、 香港財務報告準則第7號、 香港財務報告準則第9號 及香港財務報告準則 第16號(修訂本) 年度改進項目(修訂本)	利率基準改革—第二階段	二零二一年一月一日
香港財務報告準則第3號、 香港會計準則第16號及 香港會計準則第37號 (修訂本)	香港財務報告準則二零一八年至 二零二零年週期之年度改進 小範圍修訂	二零二二年一月一日
香港會計準則第1號 (修訂本)	流動或非流動負債分類	二零二三年一月一日
香港財務報告準則第17號 香港財務報告準則第17號 (修訂本)	保險合約 香港財務報告準則第17號(修訂本)	二零二三年一月一日 二零二三年一月一日
香港財務報告準則第16號 (修訂本)	新冠肺炎相關租金寬免	二零二零年六月一日
香港詮釋第5號 (二零二零年)	香港詮釋第5號(二零二零年)財務 報表之呈列—借貸人對包含 按要求償還條文之有期貸款之分類 (香港詮釋第5號(二零二零年))	二零二三年一月一日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號 (修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之 間的資產出售或注資	待釐定

本公司董事已評估採納上述新準則及準則之修訂本對本集團之財務影響。無尚未生效及預期將於未來報告期間對本集團以及可見未來交易造成重大影響之新準則及準則之修訂本。本集團擬於上述新準則及準則之修訂本生效時予以採納。

2 分部資料

主要營運決策者已確定為全體執行董事。執行董事審閱本集團之政策及資料以評核表現及分配資源。截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團經營一個單一業務分部，即製造及銷售發酵食品添加劑、生化產品及木薯澱粉工業產品，包括變性澱粉、葡萄糖漿、味精、蘇打及谷氨酸(二零一九年：相同)。

(a) 收益

	二零二零年 千美元	二零一九年 千美元
收益確認時間		
於某一時間點	<u>360,741</u>	<u>357,857</u>

就合約負債確認之收益

本集團於履行合約前收取若干客戶之預付款。下表顯示於本報告期間確認之收益與結轉合約負債之相關程度。

	二零二零年 千美元	二零一九年 千美元
計入年初合約負債結餘之已確認收益	<u>2,506</u>	<u>1,993</u>

截至二零二零年十二月三十一日止年度，概無其他客戶獨自貢獻本集團收益10%或以上(二零一九年：收益約39,526,000美元為源自日本之單一外部客戶。是項收益來自味精／谷氨酸產品)。

本集團按地理位置(由客戶地理位置決定)劃分之收益如下：

	二零二零年 千美元	二零一九年 千美元
越南	170,547	177,635
日本	61,195	64,820
中國	47,016	43,669
東盟成員國(不包括越南)	26,112	26,857
美國	26,717	21,394
其他地區	29,154	23,482
	<u>360,741</u>	<u>357,857</u>

(b) 按位置(由資產所在國家決定)劃分之非流動資產(預付款項除外)如下：

	二零二零年 千美元	二零一九年 千美元
越南	165,263	152,205
中國	11,245	12,704
柬埔寨	-	2
	<u>176,508</u>	<u>164,911</u>
合計	<u>176,508</u>	<u>164,911</u>

3 應收貿易賬款

	二零二零年 千美元	二零一九年 千美元
應收第三方貿易賬款	30,660	29,999
減：虧損撥備	(362)	(488)
應收貿易賬款-淨額	30,298	29,511

本集團應收貿易賬款之賬面值與其公平值相若。

應收貿易賬款之信貸期介乎貨到付現至60天。本集團可向若干客戶授出較長信貸期，而其受限於信貸評估之滿意結果。應收貿易賬款按發票日期之賬齡如下：

	二零二零年 千美元	二零一九年 千美元
0至30天	20,880	21,622
31至90天	8,292	6,906
91至180天	284	697
181至365天	829	354
365天以上	375	420
	30,660	29,999

4 應付貿易賬款

於二零二零年及二零一九年十二月三十一日，應付貿易賬款按發票日期之賬齡如下：

	二零二零年 千美元	二零一九年 千美元
0至30天	5,515	11,976
31至90天	1,448	808
	6,963	12,784

5 其他(虧損)/收益—淨額

	二零二零年 千美元	二零一九年 千美元
匯兌收益/(虧損)淨額	137	(117)
出售物業、廠房及設備之虧損	(37)	(113)
物業、廠房及設備減值	(786)	—
廢料銷售	290	452
政府補助	32	160
出售一間附屬公司之收益	—	3,940
商譽減值	(3,107)	(3,580)
結構性銀行存款之公平值收益	173	—
其他	432	351
	<u>(2,866)</u>	<u>1,093</u>

6 按性質分類之開支

銷售成本、銷售及分銷開支及行政開支所包括之開支分析如下：

	二零二零年 千美元	二零一九年 千美元
存貨及已用消耗品變動	240,361	237,769
無形資產攤銷	114	126
使用權資產攤銷	280	145
核數師薪酬		
—核數服務	353	355
—非核數服務	4	4
物業、廠房及設備折舊	18,048	20,244
撇銷存貨	3	7
與短期租賃有關的開支	43	30
僱員福利開支	40,684	39,053
應收貿易賬款虧損撥備之撥回	(126)	(10)
技術支援費	2,164	2,156
差旅開支	1,519	1,654
交通開支	8,330	9,223
廣告開支	4,389	4,069
維修和保養開支	12,308	16,676
其他開支	6,522	7,490
銷售成本、銷售及分銷開支及行政開支總額	<u>334,996</u>	<u>338,991</u>

7 財務收入／(支出)－淨額

	二零二零年 千美元	二零一九年 千美元
銀行利息收入	724	768
來自一間聯營公司之利息收入	4	5
解除其他應收款項之折現	—	98
	<u>728</u>	<u>871</u>
財務收入	728	871
銀行借貸利息開支	(763)	(1,107)
租賃負債利息開支	(89)	(94)
減：合資格資產資本化款項	379	283
	<u>(473)</u>	<u>(918)</u>
財務支出	(473)	(918)
財務收入／(支出)－淨額	<u><u>255</u></u>	<u><u>(47)</u></u>

8 所得稅開支

溢利之稅項就年內估計應課稅溢利按本集團營運所在國家之現行稅率計算。

於綜合收益表內扣除之所得稅金額指：

	二零二零年 千美元	二零一九年 千美元
企業所得稅	6,074	4,681
過往年度所得稅(超額撥備)／撥備不足	(163)	80
	<u>5,911</u>	<u>4,761</u>
即期稅項總額	5,911	4,761
遞延所得稅	(571)	(533)
	<u><u>5,340</u></u>	<u><u>4,228</u></u>

9 股息

有關截至二零一九年十二月三十一日止年度之末期股息3,259,000美元(二零一九年：4,042,000美元)已於二零二零年五月十九日宣派及於二零二零年六月予以支付。

於二零二零年支付的中期股息為2,947,000美元(每股0.194美仙)(二零一九年：6,080,000美元(每股0.4美仙))。將於應屆股東周年大會上提呈以供批准的截至二零二零年十二月三十一日止年度的末期股息為每股0.462美仙，股息總額達7,040,000美元。該等綜合財務報表並無反映該應付股息。

	二零二零年 千美元	二零一九年 千美元
支付的中期股息每股普通股0.194美仙 (二零一九年：0.4美仙)	2,947	6,080
擬派末期股息每股普通股0.462美仙 (二零一九年：0.214美仙)	7,040	3,259
	<u>9,987</u>	<u>9,339</u>

10 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利按本公司擁有人應佔溢利除以年內已發行普通股的加權平均數計算。

	二零二零年	二零一九年
本公司擁有人應佔溢利(千美元)	16,650	15,563
已發行普通股的加權平均數(千股)	<u>1,522,742</u>	<u>1,522,742</u>
每股基本盈利(每股美仙)	<u>1.09</u>	<u>1.02</u>

(b) 攤薄

截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度，由於並無攤薄工具，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

管理層討論及分析

一、業務總覽

綜觀2020年，世界正經歷一場前所未有的危機。由於新型冠狀病毒(COVID-19)席捲全球，導致經濟衰退、失業率上升、債務水平走高等現象加劇，對世界各國影響深遠。據國際貨幣基金組織(IMF)指出，2020年全球經濟增長率為負4.3%。其中，中國依賴內需刺激增長復甦強勁，在疫情下成為2020年主要經濟體中仍呈現正增長的國家，美國、歐盟、日本等主要經濟體，新興市場和發展中經濟體均面臨經濟衰退，距離全球經濟活動恢復至疫情爆發前水平依然充滿變數。此外，國際大宗商品價格與國際油價亦曾急劇下跌，自4月開始低谷回升，但市場需求疲軟拖累物價。經濟專家預測，疫苗普及化及追加財政刺激政策是經濟復甦的主要關鍵，但就業率和通貨膨脹率將仍處於較低水平，全球經濟在後疫情時代會持續面臨挑戰。

因越南政府，成功遏制疫情爆發，在穩定控制疫情之後，境外資金大舉湧入，2020年國內生產總值(GDP)增長2.91%，雖然增速是近30年以來最低，仍比世界各國的經濟環境優異。進出口貿易總額約為5,439億美元，出口貿易順差達約191億美元，創2016年以來最高，其中美國是越南最大的出口市場，出口額約764億美元，年增24.5%。外國直接投資(FDI)約為285.3億美元，較2019年減少25%，但多家企業都轉向投資越南，以期利用越南加入自貿協定的優勢，使投資的外資專案持續增加。同時，越南盾對美元的匯率在2020年一直保持穩定趨勢，有效抑制通貨膨脹，消費物價指數(CPI)同比增長3.23%，達成低於4%的目標。鑒於越南快速有效地控制疫情，及制定具備足夠潛力吸引外資的機制和政策，經濟活動漸恢復正常，各界對於越南的經濟增長前景亦保持審慎樂觀的態度。

越南抗疫成功後，在2020年成為經濟增速最快的國家之一，吸引大量外國投資流入同時，也為越南現有的企業製造了更多機會與競爭。於本集團內主要產品中，變性澱粉、麥芽糖受惠於原料成本漲幅趨緩，能源成本下降，並持續開發高功能新產品，帶動整體營收與毛利上升；味精、調味料產品因原料價格大幅上漲，且因應同業競爭而調整售價，致毛利明顯下降；特化產品因疫情影響需求量及受市場低價競爭影響，致售價與營收顯著下滑。此外，其他產品中的咖啡與大宗食材，因銷售策略奏效，銷售量明顯增加，帶動營收大幅增長。2020年期內集團營業額達360,741,000美元，較去年增加0.8%或2,884,000美元；毛利達72,556,000美元，較去年增加9.0%或5,991,000美元。集團整體毛利率由2019年的18.6%上升至20.1%，另因對越南子公司之資產減損與對上海子公司之商譽減損，最終集團淨利為16,677,000美元，較去年增加7.0%或1,092,000美元。股東應佔淨利為16,650,000美元，較去年增加7.0%或1,087,000美元；而淨利率則由2019年同期4.4%增長至4.6%。主要由於部分原料漲幅趨穩，同時增加高附加價值產品之銷售，致集團於本年（2020年）之營收與利潤均錄得增長。

2021年各國政府控制疫情的速度，將決定性影響未來一年經濟上的贏家與輸家，意味著疫苗會成為經濟復甦的關鍵因素。美國在政黨輪替後，可能暫時不會取消對中國加徵關稅，雖然中國有強勁的國內市場，但仍高度依賴出口貿易，亟需改善與美國的關係；歐盟區經濟陷入政府預算與GDP雙赤字，並持續擴大量化寬鬆政策等因素，都將增加經濟增長的不確定性。反觀越南，作為應對疫情最為成功的幾個國家之一，長期經濟增勢穩定，更藉中美貿易戰的機遇，成為不少企業轉移生產基地的目標，且積極投入區域經貿整合，如與英國、歐盟、中國等發達經濟體簽訂自由貿易協議(FTA)、跨太平洋夥伴全面進步協定(CPTPP)、區域全面經濟夥伴協定(RCEP)等多個自由貿易區域聯盟，但同時仍應加速建設基礎設施、培養具有技能的勞動者、有系統簡化各項手續等，以便改善營商環境。集團面對國際經濟情勢變化，將選擇最佳的穩健經營策略，強化供應鏈之營運管理與整合，尋求與同業或異業之間的策略聯盟，持續提升產品製造規格，以期集團提升核心競爭力，創造更大經營價值。

二、營業分析

(一) 市場銷售分析

單位：千美元

國家	2020年		2019年		差異	
	金額	%	金額	%	金額	%
越南	170,547	47.3%	177,635	49.6%	(7,088)	(4.0%)
日本	61,195	17.0%	64,820	18.1%	(3,625)	(5.6%)
中國	47,016	13.0%	43,669	12.2%	3,347	7.7%
東盟國家	26,112	7.2%	26,857	7.5%	(745)	(2.8%)
美國	26,717	7.4%	21,394	6.0%	5,323	24.9%
其他	29,154	8.1%	23,482	6.6%	5,672	24.2%
合計	<u>360,741</u>	<u>100.0%</u>	<u>357,857</u>	<u>100.0%</u>	<u>2,884</u>	<u>0.8%</u>

1. 越南市場

越南為本集團第一大市場，年內營收約為170,547,000美元，較2019年減少約7,088,000美元或-4.0%，營收佔比由2019年49.6%降至47.3%。本年越南市場營收下滑，主要因特化產品(蘇打)受市場需求量萎縮與同業價格競爭影響，導致整體銷售量明顯減少，業績未如預期。味精與變性澱粉於年內因應市場變化調整售價，強化庫存控管與生產效率，故有效推升銷售量與營收之增長。年內集團致力以高規格新品調整肥飼料產品結構，帶動銷售單價與營收增長，雖然整體銷售量下滑，但獲利卻有所提升。

2. 日本市場

日本為本集團第二大市場，年內由於疫情影響加劇，加上經濟復甦前景未明，導致味精消費市場萎縮，售價與銷售量同時減少，營收明顯下滑。變性澱粉亦受市場需求放緩而影響銷售量，但集團持續爭取新客群與促進跨界應用，並積極開發高附加價值產品，擴大產能，帶動成本下降。整體營收雖然下滑，但獲利明顯增長，年內營收約為61,195,000美元，較2019年減少約3,625,000美元或-5.6%，佔集團總營收由2019年的18.1降至17.0%。

3. 中國市場

本年中國市場營收約為47,016,000美元，較2019年增加約3,347,000美元或7.7%，營收佔比由2019年12.2%增至13.0%。中國市場年內營收大幅增加，主要因中國所代理之貿易產品強化了產品組合與銷售渠道，並提升產業鏈之間的發展與合作，致營運規模成長策略奏效，銷售量與營業額表現顯著增長。但味精為因應市場競爭而調整售價，營業額隨之下滑。

4. 東盟市場

本年東盟市場(除越南之外)營收約為26,112,000美元，較2019年減少約745,000美元或-2.8%，佔本集團總營收由2019年7.5%降至7.2%。期內營收衰退主要由於變性澱粉的市場需求疲弱，同時受到市場價格競爭影響，致銷售量有較大跌幅，營業額亦明顯下滑。但味精產品銷售策略奏效，使銷售量與營收略為增長。東盟市場為本集團持續積極開發之重點市場，期能發揮產業優勢，以核心產品拓展其他業務，建立更緊密的合作夥伴關係，深耕銷售網絡，以創造突破性的銷售成績。

5. 美國

美國市場年內營收約為26,717,000美元，較2019年增加約5,323,000美元或24.9%，營收佔比由2019年6.0%增至7.4%。年內業績大幅增長主要因有機麥芽糖與高階變性澱粉產品的市場需求增加所致，帶動售價與銷售量表現，營業額亦隨之上漲。對於獲利貢獻顯著，集團已掌握關鍵核心技術，整合生產價值鏈，並持續開發功能性產品，以提高產品競爭力，未來銷售表現值得期待。

6. 其他市場

其他市場主要為台灣、韓國及歐盟市場，年內合計營收達約29,154,000美元，較2019年增加約5,672,000美元或24.2%，佔集團總營收由2019年6.6%增至8.1%。此等營收上升主要因味精、變性澱粉與肥飼料之市場需求增加，致營業額有較大幅度的增長。

(二) 產品銷售分析

單位：千美元

項目	2020年		2019年		差異	
	金額	%	金額	%	金額	%
味精+調味料	232,093	64.3%	233,524	65.3%	(1,431)	(0.6%)
變性澱粉+天然 澱粉+麥芽糖	63,262	17.6%	58,866	16.4%	4,396	7.5%
特化產品	18,828	5.2%	24,682	6.9%	(5,854)	(23.7%)
肥料與飼料	24,966	6.9%	24,388	6.8%	578	2.4%
其他	21,592	6.0%	16,397	4.6%	5,195	31.7%
合計	<u>360,741</u>	<u>100.0%</u>	<u>357,857</u>	<u>100.0%</u>	<u>2,884</u>	<u>0.8%</u>

1. 味精與調味料

年內味精與調味料相關產品營收約為232,093,000美元，較2019年減少約1,431,000美元或-0.6%，業績衰退主要因疫情影響，中國、日本、美國與歐洲市場之經濟活動與市場需求疲弱，加上同業價格競爭，致銷售量與營收同時稍微下滑。雖然在越南、東盟與其他市場之銷售表現較去年為佳，但整體的味精和調味料相關產品之營業額減少，營收佔比由2019年的65.3%降至64.3%。

2. 變性澱粉／天然澱粉／麥芽糖

變性澱粉、天然澱粉與麥芽糖產品於年內因木薯原料價格持續回穩，計畫性採購策略應用得當，且有機產品需求明顯增長，整體銷售與獲利上升，營收約為63,262,000美元，較2019年增加約4,396,000美元或7.5%，佔集團總營收由2019年16.4%增至17.6%。變性澱粉在東南亞受到低價競爭影響，致東協市場銷售額明顯下滑；美國市場因高階產品需求增加，帶動銷售量與營收有較大幅度的增長。另外，麥芽糖因美國市場之有機糖漿新客群與新應用增加，推升售價與銷售量，營業額隨之上升。集團持續積極開發高附加價值新產品，深化與全球領先企業的合作領域，未來獲利潛力值得期待。

3. 特化產品

特化產品包括鹽酸、蘇打、漂白水均於越南銷售。年內因基礎化學工業用戶受到疫情影響，主要產業需求量萎縮，導致國際及國內市場價格大幅下跌，引發激烈的價格競爭，特化產品營收年內合計約為18,828,000美元，較2019年減少約5,854,000美元或-23.7%，佔集團總營收由2019年6.9%降至5.2%。蘇打產品因同業低價競爭而依照市場交易情形調整售價，致銷售量與售價同時減少，業績隨之下滑。鹽酸產品亦因面臨本地與進口廠商之市場競爭而依照產量與市場需求修訂售價，銷售量與營收雖然增加，但獲利低於預期。

4. 肥飼料產品

至於肥料產品，年內各產品銷售量雖然減少，但獲利大幅增加。主要受疫情與氣候影響，整體市場需求量減少，但集團積極投入新高規格產品，有效開發新客戶與改善產品結構，推動漲價策略，伴隨營收與獲利增長。日後將持續推廣高附加價值專用肥料產品，開發新銷售渠道。集團肥飼料產品營收達約24,966,000美元，較2019年增加578,000美元或2.4%，佔集團總營收由2019年6.8%微增至6.9%。

5. 其他產品

其他產品營收約為21,592,000美元，較2019年增加約5,195,000美元或31.7%，佔集團總營收由2019年4.6%增至6.0%。年內業績增長主要因中國所代理之咖啡與大宗食材產品銷售量明顯增加，透過強化產品的深度與廣度及增加不同產品種類，滿足市場對同類產品的各種需求，帶動營業額大幅增長。

三、主要原料／能源概況

(一) 木薯

泰國、越南、柬埔寨等主要產地在2019/2020年產季已逐步恢復種植面積，但由於全球疫情持續，消費市場需求疲軟，致木薯與澱粉原料價格漲幅較2019年趨緩。但木薯產業持續面臨諸多考驗，例如：木薯病害、替代農作物競爭、劇烈氣候變化、市場規模供需等因素，致價格波動漲跌不一。集團將持續強化長期的策略性供應商聯盟，快速掌握原料來源，穩定供應鏈採購成本。

(二) 糖蜜

2019/2020年產季初期，由於主要糖產區產量不佳，糖蜜產量也持續下降，全球糖市供應量短缺。但在疫情發生後國際食糖格局發生變化，供給逐步重回過剩時代，供需缺口端的變化，致使糖價先漲後跌再反彈上行。進入2020/2021年產季，國際糖業組織(International Sugar Organization)報告指出，預期市場進入後疫情時代，消費需求強烈恢復，全球糖市供應缺口約350萬噸，儘管兩個最大的生產國巴西、印度產量增長，但供應仍受極端氣候困擾、燃料乙醇消耗量急劇增加及動物飼料市場吃緊等因素影響，致使糖蜜的產量、出口、經濟前景不甚樂觀，價格持續堅挺。

同時，越南於今年起，取消自東協國家進口糖至越南之進口關稅配額(Quota)，且在糖進口關稅僅5%，此項政策使得2020年進口糖數量大增，對越南本地糖廠與消費者利益構成威脅，也直接影響集團於越南採購本地糖蜜之供應量及成本。集團將持續觀察國際糖蜜市場的變化動態，積極尋找有效的替代性糖源，確保原料來源穩定供應。

(三) 能源

2020年全球煤炭產量同比減少6.5%，初期受疫情影響，使得煤炭消耗量偏低，煤炭生產恢復快於耗用需求，市場對需求端的擔憂導致煤炭價格大幅下滑，後期由於煤炭減產供給下降，煤炭價格回調轉而持續上漲。國際石油與天然氣價格亦因疫情震盪走低，市場需求疲軟，全球各大能源供應商紛紛削減油氣探勘規模。國際能源署(IEA)報告指出，2020年全球能源需求總量下降5%，而疫苗將不會很快逆轉疫情對全球原油需求造成的衝擊。雖然預計2021年國際油價有望上漲，國際天然氣市場開始復甦，但諸多方面增速低於預期，價格波動最大風險是需求再次放緩和供應相應增加。集團將持續關注能源產業變動，以提早規劃因應對策。

在電價方面，越南政府為對受疫情影響的企業或單位度過難關，於2020年實施了電價減免政策，並持續改造升級電力工程，以滿足疫情過後復工復產用電需求。集團使用汽電共生發電系統，確保電力供應穩定，故以自產電力為主，外購電力成本的調降對集團影響有限。

四、財務回顧

(一) 流動資金與財政資源

集團現金及現金等價物、銀行短期存款和結構性銀行存款為72,158,000美元，較2019年底增加12,758,000美元，約21.5%。短期借款為26,694,000美元，較2019年底增加11,695,000美元，約78.0%；中長期借款為19,665,000美元，較2019年底減少5,460,000美元，約21.7%。借款總額為46,359,000美元，較2019年底增加6,235,000美元或約15.5%，借款總額增加，主要因資本支出需求。借款以美元為主，佔95.5%，其餘為新台幣佔4.5%；短期和中長期借款比率為57.6%比42.4%。因越盾定期存款增加，今年淨財政收入同比較2019年增加302,000美元。

應收貿易帳款為30,298,000美元，較2019年底增加787,000美元，約2.7%，30天期內應收帳款佔比約68.1%。存貨總額為91,665,000美元，較2019年底減少4,163,000美元，約4.3%。存貨減少主要因期內集團原料減少所致。

因借款及股東權益都稍為增加，資本負債比（總借款比股東權益）為16.4%，高於2019年底的15.0%；由於現金高於借款，淨資本負債比（總借款扣除現金和存款比股東權益）為-7.6%，低於2019年的-5.7%。期內，因短期借款增加導致流動負債增長，流動比率因此由2019年底之3.4降為3.2，速動比率與2019年底之1.8%類近，集團財務結構仍保持穩定狀態。

(二) 資本支出

年內資本支出共約33,957,000美元，較2019年資本支出的16,188,000美元增加17,769,000美元，主要為越南子公司酸鹼廠擴建案與澱粉廠預糊化專案之款項。

(三) 匯率

受惠於越南出口復甦強勁，使得外匯存底持續攀升創新高，充足的外匯存底有助越盾幣值穩定。此外，由於越南政府的匯率方針為不實施貨幣貶值來刺激出口，致使在今年疫情衝擊下，越盾表現相對新加坡、印尼、泰國等主要東協經濟體強勢。越南國家銀行公佈的中心匯率2020年升值0.1%，由2019年底的23,155越幣／美元，升值至2020年底的23,131越幣／美元。越南因疫情控制良好，加上實施與歐盟、英國等新自由貿易協定，為經濟復甦提供重要動力，同時改善各種優惠措施吸引外資持續投入，各界預測越南2021年將延續出口增長趨勢，保持貿易順差態勢，通脹仍控制在較低水平，整體宏觀經濟穩定，越盾將保持穩健。

集團中國區子公司主要以中國國內銷售為主，交易以人民幣計算。2020年人民幣對美元的匯率呈現先升後貶再升的走勢，1月中上旬，由於中美簽署第一階段貿易協定，推升人民幣走強至6.84；1月末至5月，因疫情引發全球金融市場避險情緒與美元流動性危機，貶至7.18；6月至12月，受各國央行流動性寬鬆政策影響，人民幣持續震盪走升至6.5。專家預期明年人民幣雖然有升值壓力，但仍保持較高彈性，整體走勢相較其他主要貨幣穩健，集團將持續關注人民幣與美元幣值之間的匯率變動。

(四) 每股盈利及股息

本期每股基本盈利為1.09美仙。董事會決定派發期末股息每股0.462美仙，派息率為60%。

五、展望

世界在2020年年初發生了巨大的變化，疫情在全球蔓延，各國陸續實施封鎖、隔離、關閉等措施，對經濟活動造成嚴重影響，全球經濟大幅下滑。但隨著疫苗研製成功及各國推出更多財政刺激政策，全球經濟有望在2021年逐漸復甦，但仍存在新變異病毒感染人數激增、封鎖措施重新啟動、疫苗效力存在不確定性等重大不利因素，各國經濟前景充滿挑戰。

雖然集團面對前所未見的經濟環境，但多年來深耕區域市場已取得階段性成效，將持續提升整體營運的靈活度，調整業務組合與商業模式，強化組織運作以提高管理效率，積極開發新品並提升生產規模，更加重視貼近客戶與消費者的需要，改善彈性成本結構與整合產業鏈，落實組織既定的行動方案，創造新成長動能以期提高獲利能力。主要重點工作與方向，略述如下：

- 擴展產品線與優化產品組合，將現有代理產品進行局部改造，推出一系列的延伸商品，逐漸發展出多種口味。同時增加高功能與高附加價值產品的佔比，以增加市場佔有率與產品銷售利潤。
- 積極拓展新通路與新市場，針對不同市場尋找具相同產品需求的客戶與消費者，調整產品定位與銷售方式，尋得合作夥伴來擴大市場規模，強化品牌定位與競爭優勢，以提升集團業績表現。
- 持續改善生產技術與提升生產效率，同時發展客製化產品，改善經營管理技術，掌握關鍵技術以提升核心競爭力，達到提高品質與降低成本的相乘效益。
- 掌握大宗原料市場行情變動趨勢，積極尋求原料替代方案，致力與國內外供應商維持長期合作關係，有效執行採購策略，以確保原料供應穩定。
- 以競合策略增強產品與服務價值，透過越南生產基地，持續發展東盟市場以及與越南有簽訂自由貿易協定(FTA)，跨太平洋夥伴全面進步協定(CPTPP)，及區域全面經濟夥伴協定(RCEP)的市場，並於集團內互相支援，發揮核心優勢擴展集團事業版圖。
- 加速策略聯盟或異業合作，有效整合資源共同開發市場，強化研發功能以跨越技術門檻，推動集團升級轉型，拓展新產品之經營，擴大經營規模與經營績效。

- 建置戰鬥型組織及專責策略小組，提升各單位組織效率，尋找業務需求之產品或代理品，及具成本競爭力廠商；開發符合客戶需求之產品項目，達到擴增營收、利潤與規模之綜效。
- 加速導入電子化與資訊系統，進行大數據的管理及應用，取得即時回饋資訊，優化業務流程，理解客戶並提出更好的應對策略。
- 運用財務管理運籌帷幄，持續管控資金調配策略，同時提高資產營運效率，並在全球金融市場動盪之際，降低匯率、利率、價格的市場風險。

展望2021年，全球經濟因新一輪疫情的來襲，為經濟復甦前景帶來極大的不確定性。集團經營亦將面臨相當大的挑戰，經營層面將持續佈局未來新動能，因應環境變動轉變思維來維持產業競爭力，運用彈性的經營策略，配合核心技術、市場深耕、銷售渠道等初步的成果，加上越南廠房多種產品的出口力度與發展優勢，集團相信，將持續發揮集團營運綜效，在現有的經營基礎上再繼續往前邁進，創造未來成長動力。

購買、出售或贖回股份

本公司或其任何附屬公司概無於截至二零二零年十二月三十一日止年度內購買、贖回或出售本公司的股份。

企業管治

本公司致力維持良好企業管治。董事旨在持續檢討及提高本集團的企業管治常規水平。

除下文所述之守則條文E.1.2條外，於報告期間，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載之《企業管治守則》（「企管守則」）的條文：

就企管守則之守則條文E.1.2條，董事會主席應出席股東週年大會。董事會主席楊頭雄先生因業務關係未克出席本公司於二零二零年五月十九日舉行之股東週年大會。

審計委員會

審計委員會由本公司全體獨立非執行董事組成，其已審閱本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度之業績，並已就本集團所採納的會計原則及慣例、內部監控及財務報告事宜與管理層進行商討。

羅兵咸永道會計師事務所的工作範圍

本集團的核數師，羅兵咸永道會計師事務所已就本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的初步業績公佈中有關本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的綜合資產負債表、綜合收益表、綜合全面收益表及相關附註所列數字與本集團該年度的經審核綜合財務報表所列載數額核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行的核證聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所並未對初步業績公佈發出任何核證。

末期股息、暫停辦理股份過戶登記手續及股東週年大會日期

末期股息及股東週年大會日期

董事會建議派付末期股息0.462美仙(二零一九年：0.214美仙)，惟有待股東於二零二一年五月十八日本公司舉行的股東週年大會(「二零二一年股東週年大會」)上批准該末期股息後，方可作實。

於二零二一年五月十八日名列本公司股東登記冊的股東，有權出席二零二一年股東週年大會並於會上投票。預期擬派末期股息(如獲批准)將於二零二一年六月十日支付予於二零二一年五月二十七日名列本公司股東登記冊的股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零二一年五月十二日(星期三)至二零二一年五月十八日(星期二)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席二零二一年股東週年大會及在會上投票，本公司尚未登記之股份持有人務請於二零二一年五月十一日(星期二)下午四時三十分前，將所有過戶表格連同相關股票送達本公司股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司(地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓)辦理登記手續。

本公司亦於二零二一年五月二十五日(星期二)至二零二一年五月二十七日(星期四)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格領取擬派末期股息，本公司尚未登記之股份持有人務請於二零二一年五月二十四日(星期一)下午四時三十分前，將所有過戶表格連同相關股票送達本公司股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司(地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓)辦理登記手續。

刊登全年業績及年報

本全年業績公佈分別在香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.vedaninternational.com)刊登。本公司將於適當時候向股東寄發載有上市規則規定的所有資料的二零二零年年報，並在香港聯交所及本公司網站刊載。

致謝

最後，董事會謹藉此機會對股東、業務夥伴及客戶的堅定支持表示謝意。董事會亦感謝員工努力不懈，為本集團作出貢獻。

承董事會命
味丹國際(控股)有限公司
執行董事兼行政總裁
楊坤祥

香港，二零二一年三月二十三日

於本公佈日期，董事會由下列董事組成：

執行董事：

楊頭雄先生
楊正先生
楊坤祥先生
楊辰文先生
楊坤洲先生

非執行董事：

黃景榮先生
周賜程先生

獨立非執行董事：

趙培宏先生
柯俊禎先生
陳忠瑞先生
黃鐘鋒先生