

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Jiumaojiu International Holdings Limited

九毛九国际控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：9922)

截至2020年12月31日止年度 的年度業績公告

九毛九国际控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2020年12月31日止年度的經審計綜合業績，連同截至2019年12月31日止年度的比較數字。

於本公告中，「我們」及「我們的」指本公司，並在文義另有要求時，指本集團。

主要財務亮點

	截至12月31日止年度	
	2020年	2019年
	人民幣千元	人民幣千元
收入	2,714,830	2,687,287
經營利潤 ⁽¹⁾	348,165	481,599
除稅前溢利	176,608	259,151
年度溢利	138,006	185,770
本公司權益股東應佔年內溢利	124,063	164,414
經調整純利 ⁽²⁾	116,141	216,600
年度結束後建議之末期股息每股普通股0.02港元	24,367	—
年度結束後建議之特別股息每股普通股0.02港元	24,367	—

附註：

- (1) 我們將經營利潤界定為經扣除(i)所用原材料及耗材；(ii)員工成本；(iii)使用權資產折舊；(iv)其他租金及相關開支；(v)其他資產折舊及攤銷；(vi)水電開支；及(vii)「其他開支」下的運輸及相關開支後的年內收入。我們認為此定義變動對管理層審閱及分析更具意義。我們已據此更新截至2019年12月31日止年度的比較數字。
- (2) 我們將經調整純利界定為經剔除全部非經常性支出／收益，即增加(i)以權益結算以股份為基礎的付款開支及(ii)上市開支，並扣減(iii)自首次公開發售收取的認購股款的利息收入而調整的年內溢利。

主要經營亮點

	截至12月31日止年度	
	2020年	2019年
餐廳數量 ⁽¹⁾	381	336
翻座率 ⁽²⁾		
九毛九	1.7	2.3
太二	3.8	4.8
顧客人均消費(人民幣元) ⁽³⁾		
九毛九	60	58
太二	79	75
同店銷售(人民幣千元) ⁽⁴⁾		
九毛九	368,779	558,390
太二	886,755	977,334
同店銷售增長(%)		
九毛九	(34.0)	0.2
太二	(9.3)	4.1

附註：

- (1) 包括自營及加盟餐廳。
- (2) 按年內總客流量除以總餐廳營運天數及平均座位數的乘積計算。
- (3) 按年內收入除以年內總客流量計算。
- (4) 年內同店銷售指在該年度符合同店資格的所有餐廳的收入。我們將同店基準定義為於2019年及2020年皆開業至少300天的餐廳。

業務回顧及前景

概覽

2020年機遇與挑戰並存。我們的股份（「股份」）於2020年1月15日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板成功上市（「上市」），是本集團歷史中的一項重大里程碑。另一方面，自2020年1月以來，2019冠狀病毒病爆發（「疫情」）使我們面對前所未有的挑戰。儘管於2020年疫情對我們的營運造成影響，我們仍保持我們作為中國領先的中餐廳品牌管理商及營運商的市場地位。我們於2020年積極持續拓展餐廳網絡。截至2020年12月31日，我們在中國21個省份60個城市、四個直轄市、中國澳門特別行政區及加拿大溫哥華經營349間餐廳及管理32間加盟餐廳。

我們的慇品牌於2020年取得長足發展。為讓慇品牌再進一步，我們通過創立慇重慶火鍋廠將品牌轉型切入火鍋賽道，並於2020年開設2間慇重慶火鍋廠餐廳，並透過獨特的餐廳裝修、餐牌及菜單設計、品牌及營銷策略，為顧客提供不一樣的火鍋用餐體驗。

於2020年，疫情對我們的營運業績造成不利影響。我們的收入由截至2019年12月31日止年度的人民幣2,687.3百萬元微升1.0%至截至2020年12月31日止年度的人民幣2,714.8百萬元，而我們的經營利潤由截至2019年12月31日止年度的人民幣481.6百萬元下降27.7%至截至2020年12月31日止年度的人民幣348.2百萬元，主要原因為疫情導致我們的餐廳於2020年上半年暫停營業一段時間。

疫情的影響

我們自2020年1月26日起曾臨時暫停營運所有位於中國的餐廳（包括自營及加盟餐廳），以促進更有效的疫情防控，保障僱員和顧客的健康與安全。由於中國疫情已有所緩和，若干餐廳自2020年3月18日起已恢復營運，而其餘餐廳亦因應餐廳所在地區的疫情受控進度而逐步恢復營運。我們所有餐廳已自2020年5月10日起恢復營運。

我們一直密切審視我們餐廳的表現並不時調整業務策略，以減低疫情對我們業務營運所造成的影響。我們已落實執行以下多項節省成本的措施，以降低租金及員工成本和其他營運開支：

- 我們已重新審視每間餐廳的經營業績，並調整我們日後的餐廳網絡擴張計劃。我們已關閉客流量相對較少的餐廳，且不再經營位於廣東及海南省以外的九毛九餐廳。主要受到疫情影響，於2020年我們關閉合共66間自營餐廳，包括55間九毛九餐廳、兩間太二餐廳及九間2顆雞蛋煎餅自營餐廳，因關閉餐廳而處置資產令我們產生損失約人民幣25.8百萬元。
- 在餐廳暫停門市營業期間，若干九毛九餐廳及太二餐廳臨時提供精選食品的外賣業務。
- 我們精簡了餘下九毛九餐廳的人力資源管理，每間繼續營運的九毛九餐廳平均減少約20%員工數目。因此，我們於2020年的自營餐廳數量增加57間，但截至2020年12月31日止年度的員工成本僅較截至2019年12月31日止年度增加約人民幣51.1百萬元(或7.3%)。我們亦於截至2020年12月31日止年度與若干餐廳的出租人進行商討，並爭取到租金優惠。

我們亦就採取2019冠狀病毒病防控措施以確保僱員和顧客的健康與安全，以及為幫助餐廳順利恢復正常營運產生開支約人民幣3.1百萬元。

認購事項(定義見本公司日期為2020年7月16日，內容有關根據一般授權認購新股份的公告)已於2020年7月30日完成，我們取得所得款項淨額合共約830.0百萬港元。有關認購事項及所得款項淨額的擬定用途之詳情，請參閱本公司日期為2020年7月16日、2020年7月23日及2020年7月30日之公告。

儘管疫情帶來上述影響，我們於截至2020年12月31日止年度取得年度正溢利人民幣138.0百萬元以及正經營現金流人民幣546.1百萬元。然而，現時難以預估疫情對較宏觀經濟的全面影響，亦難以預估消費者外賣行為將受到甚麼影響，上述兩者對我們日後營運業績、現金流及財務狀況可能構成持續不利影響。我們的營運持續受疫情影響的程度，大為取決於日後的事態發展，而有關事態發展高度不明朗及不能準確預測，其中包括2019冠狀病毒病可能再次爆發及進一步擴散，以及政府機關為控制疫情或處理其影響而採取的行動與措施的成效。

董事相信我們的流動資金狀況維持穩健，並擁有充足現金及銀行融資以滿足我們的承擔與營運資金要求。詳情請參閱「— 管理層討論及分析 — 流動資金、資本資源及資本負債比率」。

2020年業務及財務表現回顧

餐廳網絡

我們於2020年新開139間餐廳，包括10間九毛九餐廳、109間太二餐廳、2間2顆雞蛋煎餅自營餐廳、16間2顆雞蛋煎餅加盟餐廳及2間愆重慶火鍋廠餐廳。我們於2020年關閉66間自營餐廳，主要(i)由於相關租賃協議終止及(ii)鑒於疫情的影響，根據我們的評估，相關餐廳表現未如預期。

下表列載截至所示日期按品牌劃分的我們餐廳的明細：

	截至12月31日	
	2020年	2019年
餐廳數量		
九毛九	98	143
太二	233	126
2顆雞蛋煎餅(自營)	14	21
2顆雞蛋煎餅(加盟)	32	44
愆冷鍋串串	1	1
愆重慶火鍋廠	2	—
那未大叔是大廚	1	1
總計	381	336

餐廳表現

下表列載於所示年度按品牌劃分的我們餐廳的主要表現指標：

	截至12月31日止年度	
	2020年	2019年
收入(人民幣千元)		
九毛九	698,320	1,347,868
太二	1,960,170	1,274,616
2顆雞蛋煎餅(自營)	14,425	20,368
2顆雞蛋煎餅(加盟) ⁽¹⁾	2,438	26,203
愆冷鍋串串	2,993	5,399
愆重慶火鍋廠	7,482	—
那未大叔是大廚	9,757	7,120
翻座率⁽²⁾		
九毛九	1.7	2.3
太二	3.8	4.8
2顆雞蛋煎餅(自營)	—	—
2顆雞蛋煎餅(加盟) ⁽¹⁾	—	—
愆冷鍋串串	2.2	4.2
愆重慶火鍋廠	2.6	—
那未大叔是大廚	1.6	1.9
顧客人均消費⁽³⁾(人民幣元)		
九毛九	60	58
太二	79	75
2顆雞蛋煎餅(自營)	22	21
2顆雞蛋煎餅(加盟) ⁽¹⁾	22	20
愆冷鍋串串	61	56
愆重慶火鍋廠	119	—
那未大叔是大廚	142	132

附註：

- (1) 所列2顆雞蛋煎餅加盟餐廳的表現僅供參考。我們就該等餐廳確認的收入為我們根據相關加盟協議向加盟商收取的費用。
- (2) 按年內總客流量除以總餐廳營運天數及平均座位數的乘積計算。翻座率不適用於2顆雞蛋煎餅。
- (3) 按年內收入除以年內總客流量計算。

我們來自九毛九及2顆雞蛋煎餅(自營及加盟)餐廳的收入有所下跌，主要是由於餐廳曾暫停營運、客流量減少，以及因應疫情而於2020年關閉餐廳。來自太二及愆的收入上升，主要是由於太二及愆的餐廳網絡擴張，以及兩間餐廳於顧客間日益受歡迎所致。那未大叔是大廚的收入上升，主要是2019年6月才開始經營，而2020年那未大叔是大廚的餐廳營運日數增加所致。

我們餐廳的翻座率於2020年有所下跌，主要是由於疫情令餐廳年內曾暫停營運並令客流量減少。由於我們調整部分菜單組合及價格，我們餐廳的顧客人均消費有所增加。

同店銷售

下表列載於所示年度按品牌劃分的同店銷售詳情。

	截至12月31日止年度			
	2020年	2019年	2019年	2018年
同店數目⁽¹⁾ (#)				
九毛九	48		120	
太二	68		32	
2顆雞蛋煎餅(自營)	8		9	
愆冷鍋串串	1		—	
同店銷售⁽²⁾ (人民幣千元)				
九毛九	368,779	558,390	1,139,137	1,136,857
太二	886,755	977,334	456,684	438,974
2顆雞蛋煎餅(自營)	7,562	10,371	10,715	11,303
愆冷鍋串串	2,993	5,399	—	—
同店銷售增長率(%)				
九毛九	(34.0)		0.2	
太二	(9.3)		4.1	
2顆雞蛋煎餅(自營)	(27.1)		(5.2)	
愆冷鍋串串	(44.6)		—	

附註：

- (1) 我們將同店基準定義為於2018年及2019年，以及2019年及2020年皆開業至少300天的餐廳。由於只有那未大叔是大廚餐廳於2019年開業少於300天，故並無提供那未大叔是大廚的數字。
- (2) 年內同店銷售指在該年度符合同店資格的所有餐廳的收入。

我們餐廳的同店銷售及同店銷售增長率有所下跌，主要是由於疫情帶來的不利影響。

2021年前景

我們繼續致力於通過精緻的菜品、優質的服務和獨特的用餐氛圍為顧客提供美妙的用餐體驗，為保持我們強勢的市場地位及提升我們的競爭力，我們將繼續實施以下發展策略：

- **通過進一步擴張複製我們的成功。**我們一直密切關注疫情在中國的發展情況，並於適當情況下調整我們為不同品牌進行的餐廳網絡擴張計劃時間表。就太二而言，預期我們將繼續推進本公司日期為2019年12月30日的招股章程所載的餐廳網絡擴張計劃；而就其他品牌而言，我們在餐廳網絡擴張計劃的時間框架方面採取穩健方針。
- **遵循多品牌及多概念策略，持續向更多細分市場擴張。**由於太二相較我們其他品牌具有更高的經營利潤水平，我們計劃進一步提升其品牌形象及知名度。我們亦將投資於從事餐飲服務業的公司。我們擬識別採納創新業務模式並具備發展與增長潛力的目標，或物色其業務模式能與我們業務產生協同效應並符合我們多品牌發展策略的目標。我們目前尚未識別任何潛在目標。我們相信，多品牌及多概念策略令我們能夠進一步向更多細分市場擴張、把握市場機遇及拓寬我們的客戶群，從而最終提升我們的市場份額。與各種年輕及創新品牌合作將使我們能夠緊貼市場趨勢。
- **持續增強我們的供應及支持能力。**我們已在我們位於佛山的中央廚房附近租賃新倉庫。我們佛山中央廚房的現有倉庫將轉型為食物加工中心，以提升我們的供應鏈能力，為我們的未來擴張計劃提供支持。我們亦擬在華南建設及建立一個供應鏈中心，從而增強我們的供應鏈能力以支持我們的未來擴張計劃。此外，我們將繼續與我們的主要食材供應商以合營公司的方式或其他方式合作，確保主要食材供應穩定。
- **向全球市場擴張以獲得國際市場份額。**澳門在粵港澳大灣區具有重要地位，以及該地為受歡迎的旅遊地點，我們於2020年在澳門開設太二餐廳。我們將繼續對潛在海外目標市場開展全面調查，認真評估及選擇我們進行擴張的適當地點，以獲得國際市場份額。我們將優先考慮於華人人口眾多的地區進行未來擴張，例如香港、澳門、新加坡、美國及加拿大等。

管理層討論及分析

收入

我們的收入由截至2019年12月31日止年度的人民幣2,687.3百萬元上升1.0%至截至2020年12月31日止年度的人民幣2,714.8百萬元。

按品牌劃分的收入

我們的收入來自按品牌劃分的三個分部，包括九毛九、太二及所有其他品牌。下表列載於所示年度我們按品牌劃分的收入明細：

	截至12月31日止年度			
	2020年		2019年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
九毛九	715,513	26.3	1,371,705	51.1
太二	1,961,811	72.3	1,277,022	47.5
其他	37,506	1.4	38,560	1.4
總計	2,714,830	100.0	2,687,287	100.0

我們來自九毛九的收入由截至2019年12月31日止年度的人民幣1,371.7百萬元下降47.8%至截至2020年12月31日止年度的人民幣715.5百萬元，主要因疫情令總客流量下跌，乃由於(i)九毛九餐廳的數目由截至2019年12月31日的143間減至截至2020年12月31日的98間；及(ii)餐廳於2020年上半年曾暫停營運。我們來自九毛九的收入佔總收入的比例由截至2019年12月31日止年度的51.1%減少至截至2020年12月31日止年度的26.3%，此乃主要由於於2020年九毛九餐廳關閉及太二餐廳的數量增加的綜合影響所致。

我們來自太二的收入由截至2019年12月31日止年度的人民幣1,277.0百萬元上升53.6%至截至2020年12月31日止年度的人民幣1,961.8百萬元，乃主要由於(i)因廣受歡迎且經營業績出眾，太二餐廳的數量由截至2019年12月31日的126間增加至截至2020年12月31日的233間，及(ii)自2020年2月底太二餐廳開始提供食品外賣服務。由於2019年底的菜品價格調整，太二餐廳的顧客人均消費由截至2019年12月31日止年度的人民幣75元增加至截至2020年12月31日止年度的人民幣79元。我們來自太二的收入佔總收入的比例由2019年的47.5%增加至2020年的72.3%，乃主要由於年內太二餐廳數量增加所致。

我們來自其他品牌的收入由截至2019年12月31日止年度的人民幣38.6百萬元輕微下降2.7%至截至2020年12月31日止年度的人民幣37.5百萬元，乃主要由於(i)2顆雞蛋煎餅餐廳的數目減少；及(ii)餐廳於2020年上半年曾暫停營運，惟(iii)於2020年下半年開業的愆重慶火鍋廠餐廳收入增加所部份抵銷。於截至2019年及2020年12月31日止年度，我們來自其他品牌的收入佔總收入的比例維持相對穩定，為1.4%。

按服務項目劃分的收入

我們提供的服務或從事的活動包括(i)餐廳經營，(ii)外賣業務，(iii)特產銷售及(iv)其他(包括加盟以及管理及營運馬場餐廳)。下表列載我們於所示年度來自各服務項目的收入明細：

	截至12月31日止年度			
	2020年		2019年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
餐廳經營.....	2,213,459	81.5	2,440,796	90.8
外賣業務.....	473,792	17.5	213,787	8.0
特產銷售.....	3,070	0.1	3,596	0.1
其他.....	24,509	0.9	29,108	1.1
總計.....	2,714,830	100.0	2,687,287	100.0

餐廳經營收入從截至2019年12月31日止年度的人民幣2,440.8百萬元下降9.3%至截至2020年12月31日止年度的人民幣2,213.5百萬元，主要由於疫情導致餐廳於2020年上半年一度暫停營業所致。餐廳經營收入佔總收入的比例由截至2019年12月31日止年度的90.8%下降至截至2020年12月31日止年度的81.5%，主要由於(i)疫情令總客流量下跌；及(ii)自2020年2月下旬太二餐廳開始提供食品外賣服務。

外賣業務收入從截至2019年12月31日止年度的人民幣213.8百萬元上升121.6%至截至2020年12月31日止年度的人民幣473.8百萬元，主要由於太二餐廳於2020年2月下旬開設食品外賣服務所致。因此，外賣業務收入佔總收入的比例由截至2019年12月31日止年度的8.0%上升至截至2020年12月31日止年度的17.5%。

特產銷售收入從截至2019年12月31日止年度的人民幣3.6百萬元下降14.6%至截至2020年12月31日止年度的人民幣3.1百萬元，主要由於疫情令總客流量下跌。特產銷售收入佔總收入的比例於截至2019年及2020年12月31日止年度相對維持穩定，為0.1%。

其他收入從截至2019年12月31日止年度的人民幣29.1百萬元下降15.8%至截至2020年12月31日止年度的人民幣24.5百萬元，主要由於2顆雞蛋煎餅加盟餐廳數量減少，由截至2019年12月31日的44間減至截至2020年12月31日的32間，令我們來自2顆雞蛋煎餅加盟餐廳的收入下降人民幣2.1百萬元。其他收入佔總收入的比例由截至2019年12月31日止年度的1.1%稍微下降至截至2020年12月31日止年度的0.9%。

其他收入

我們的其他收入從截至2019年12月31日止年度的人民幣12.3百萬元增加584.2%至截至2020年12月31日止年度的人民幣83.9百萬元，主要由於(i)銀行存款及短期理財產品的利息收入增加令利息收入增加約人民幣27.1百萬元以及(ii)中國相關政府機關授出的增值稅加計抵減及豁免收入增加人民幣39.9百萬元所致。

所用原材料及耗材

我們的所用原材料及耗材從截至2019年12月31日止年度的人民幣985.3百萬元上升6.1%至截至2020年12月31日止年度的人民幣1,045.8百萬元，原因為我們的業務擴張所致。我們的所用原材料及耗材佔收入的比例由截至2019年12月31日止年度的36.7%增加至截至2020年12月31日止年度的38.5%，主要是由於太二旗下餐廳業務增長，而太二所用原材料及耗材佔收入的比例相對高於九毛九餐廳。

員工成本

我們的員工成本從截至2019年12月31日止年度的人民幣696.7百萬元增加7.3%至截至2020年12月31日止年度的人民幣747.9百萬元，主要由於我們為新開的太二餐廳招募新僱員導致其僱員數量增加所致，惟部分被九毛九僱員數量因九毛九餐廳關閉而有所減少所抵銷。我們的員工成本佔收入的比例由截至2019年12月31日止年度的25.9%增加至截至2020年12月31日止年度的27.5%，主要由於疫情令收入下跌，並令我們的餐廳於2020年年初曾暫停營運，而於此期間我們仍向僱員支付薪金。

使用權資產折舊

使用權資產折舊從截至2019年12月31日止年度的人民幣219.0百萬元增加11.0%至截至2020年12月31日止年度的人民幣243.0百萬元，主要由於我們的餐廳數量增加所致。使用權資產折舊佔收入的比例由截至2019年12月31日止年度的8.1%增加至截至2020年12月31日止年度的9.0%，主要由於餐廳因疫情而一度暫停營運導致收入減少所致。

其他租金及相關開支

我們的其他租金及相關開支從截至2019年12月31日止年度的人民幣44.3百萬元上升12.4%至截至2020年12月31日止年度的人民幣49.8百萬元，主要由於(i)擴張餐廳網絡令可變租金付款增加，惟(ii)因疫情而收取之租金優惠所部份抵銷。我們的其他租金及相關開支佔收入的比例保持相對穩定，於截至2019年及2020年12月31日止年度分別為1.6%及1.8%。

其他資產的折舊及攤銷

其他資產的折舊及攤銷從截至2019年12月31日止年度的人民幣97.4百萬元增加13.6%至截至2020年12月31日止年度的人民幣110.6百萬元，主要由於我們擴張餐廳網絡導致餐廳翻新成本增加。其他資產的折舊及攤銷佔收入的比例由截至2019年12月31日止年度的3.6%增加至截至2020年12月31日止年度的4.1%，主要由於旗下餐廳因疫情一度暫停營業導致餐廳經營收入有所下降所致。

水電開支

我們的水電開支從截至2019年12月31日止年度的人民幣107.9百萬元下降12.3%至截至2020年12月31日止年度的人民幣94.7百萬元，主要由於旗下餐廳因疫情一度暫停營業導致。我們的水電開支佔收入的比例由截至2019年12月31日止年度的4.0%下降至截至2020年12月31日止年度的3.5%，主要由於太二餐廳收入佔比於2020年增加，而太二餐廳較其他品牌產生較少水電開支。

差旅及相關開支

我們的差旅及相關開支從截至2019年12月31日止年度的人民幣16.1百萬元增加3.6%至截至2020年12月31日止年度的人民幣16.7百萬元，主要是由於我們的員工因太二餐廳網絡擴張至全國範圍而於2020年更頻繁地為日常營運出差所致。我們的差旅及相關開支佔收入的比例相對維持穩定，於截至2019年及2020年12月31日止年度均為0.6%。

上市開支

我們於截至2020年12月31日止年度就為上市而進行的本公司股份全球發售（「**全球發售**」）產生上市開支人民幣7.3百萬元（相當於約8.3百萬港元），佔截至2020年12月31日止年度的收入的0.3%，而截至2019年12月31日止年度的上市開支為人民幣23.0百萬元（相當於約25.7百萬港元），佔截至2019年12月31日止年度的收入的0.9%。

廣告及推廣開支

我們的廣告及推廣開支從截至2019年12月31日止年度的人民幣19.7百萬元增加8.4%至截至2020年12月31日止年度的人民幣21.4百萬元，主要由於我們增加營銷活動，以提升品牌知名度。廣告及推廣開支佔收入的比例由截至2019年12月31日止年度的0.7%微升至截至2020年12月31日止年度的0.8%。

其他開支

我們的其他開支由截至2019年12月31日止年度的人民幣159.0百萬元增加22.1%至截至2020年12月31日止年度的人民幣194.2百萬元，主要由於專業服務費、開設新餐廳的前期成本以及運輸與相關開支的增幅與我們的業務擴張一致。

應佔聯營公司的溢利／(虧損)

我們於截至2020年12月31日止年度產生應佔聯營公司的虧損人民幣8.2百萬元，而截至2019年12月31日止年度則確認應佔聯營公司的溢利人民幣1.7百萬元，主要由於我們於餐飲服務業聯營公司的少數權益投資的虧損所致。

其他虧損淨額

我們的其他虧損淨額由截至2019年12月31日止年度的人民幣5.0百萬元增至截至2020年12月31日止年度的人民幣28.2百萬元。我們於2020年產生的其他虧損淨額主要包括(i)我們因疫情而關閉66間自營餐廳導致餐廳關閉虧損人民幣25.8百萬元、(ii)疫情導致存貨虧損人民幣3.9百萬元及(iii)鑒於疫情而作出捐款人民幣1.2百萬元。

融資成本

我們的融資成本從截至2019年12月31日止年度的人民幣66.7百萬元增加1.1%至截至2020年12月31日止年度的人民幣67.4百萬元，主要由於我們擴張餐廳網絡導致根據國際財務報告準則第16號確認與我們的租約數量增加有關的租賃負債的利息增加人民幣1.4百萬元所致。

所得稅

我們的所得稅從截至2019年12月31日止年度的人民幣73.4百萬元減少47.4%至截至2020年12月31日止年度的人民幣38.6百萬元，主要由於我們的應課稅收入減少。我們的實際稅率由截至2019年12月31日止年度的28.3%下降低至截至2020年12月31日止年度的21.9%，主要是由於自首次公開發售收取的認購股款的利息收入獲豁免徵收利得稅。

年度溢利

由於上述因素，年度溢利從截至2019年12月31日止年度的人民幣185.8百萬元減少25.7%至截至2020年12月31日止年度的人民幣138.0百萬元。

非國際財務報告準則計量

我們採用經營利潤及經營利潤率，以及經調整純利及經調整純利率作為重要的財務衡量指標以補充我們的綜合財務報表，而此並非國際財務報告準則所規定或根據國際財務報告準則所呈列的財務衡量指標。

經營利潤及經營利潤率

我們認為，經營利潤能夠直接說明我們不同品牌的盈利能力，有助於投資者及其他人士了解我們的多品牌及多概念策略，且為分析師、投資者及其他利益相關人士在評估本行業公司時所頻繁使用。

我們將經營利潤界定為經扣除(i)所用原材料及耗材；(ii)員工成本；(iii)使用權資產折舊；(iv)其他租金及相關開支；(v)其他資產折舊及攤銷；(vi)水電開支；及(vi)「其他開支」下的運輸及相關開支後的收入。下表載列所示年度按品牌劃分的我們的經營利潤及經營利潤率：

	截至12月31日止年度			
	2020年		2019年	
	經營利潤 人民幣千元	經營利潤率 (%)	經營利潤 人民幣千元	經營利潤率 (%)
九毛九	32,652	4.6	228,804	16.7
太二	316,990	16.2	265,746	20.8
其他品牌.....	(1,477)	(3.9)	(12,951)	(33.6)
總計	<u>348,165</u>	<u>12.8</u>	<u>481,599</u>	<u>17.9</u>

經調整純利及經調整純利率

經調整純利的呈列有利於通過去除我們的管理層認為對我們經營表現不具指示性的項目的潛在影響，來比較不同期間及不同公司間的經營表現。上市開支及自首次公開發售收取的認購股款的利息收入為與全球發售有關之一次性開支或收入。以權益結算以股份為基礎之付款開支為向經選定行政人員及僱員授出受限制股份單位及購股權所產生之非經營性開支，其金額可能不與我們業務營運的相關表現直接相關。我們認為，經調整純利乃其他利益相關人士在評估公司表現時頻繁使用的指標。

我們將經調整純利界定為經剔除全部非經常性支出／收益，即加上(i)以權益結算以股份為基礎的付款開支及(ii)上市開支，並扣減(iii)自首次公開發售收取的認購股款的利息收入而調整的年內溢利。下表說明於所示年度的年內溢利與經調整純利的對賬：

	截至12月31日止年度	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
年內溢利.....	138,006	185,770
加：		
以權益結算以股份為基礎的付款開支.....	7,240	7,854
上市開支.....	7,344	22,976
減：		
自首次公開發售收取的認購股款的利息收入.....	(36,449)	—
經調整純利.....	116,141	216,600
收入.....	2,714,830	2,687,287
經調整純利率(%).....	4.3	8.1

存貨

我們的存貨主要指我們餐廳經營所用的(i)食材；(ii)調味品；(iii)飲料；及(iv)其他材料。下表載列我們於所示日期的存貨明細：

	截至12月31日	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
食材.....	26,094	54,985
調味品.....	12,828	9,361
飲料.....	1,167	434
其他材料.....	11,005	10,124
總計.....	51,094	74,904

我們的存貨由截至2019年12月31日的人民幣74.9百萬元下降31.8%至截至2020年12月31日的人民幣51.1百萬元，主要由於太二餐廳數目增加，令食材庫存消耗於2020年下半年加快。

我們於2019年及2020年的存貨周轉天數(即該年度的年初和年末存貨平均值除以同一期間所用原材料及耗材再乘以365天)分別為20.6天及22.0天。我們的存貨周轉天數增加乃主要由於疫情令餐廳於2020年年初一度暫停營運，令食材消耗因而放緩。

使用權資產

我們的使用權資產(指我們餐廳場所、總部寫字樓、中央廚房及若干廚房設備的租賃)，由截至2019年12月31日的人民幣804.7百萬元增加51.1%至截至2020年12月31日的人民幣1,216.0百萬元，主要由於太二餐廳數量增加所致。

貿易應收款項

我們的貿易應收款項主要包括(i)透過支付寶或微信支付等第三方支付平台結算的賬單，一般於短期內結算；(ii)透過第三方外賣服務平台結算的外賣業務賬單，於三個曆日內結算；及其次(iii)購物商場代我們的若干餐廳收取的賬單，一般於一個月內結算。我們的貿易應收款項由截至2019年12月31日的人民幣11.9百萬元增加26.6%至截至2020年12月31日的人民幣15.1百萬元，主要由於我們的食品外賣業務增長導致應收第三方外賣服務平台的貿易應收款項增加所致。因此，我們的貿易應收款項周轉天數(即該期間的貿易應收款項的期初及期末結餘之平均值除以同期的收入再乘以該期間的天數)由2019年的2.0天微減至2020年的1.8天。

貿易應付款項

我們的貿易應付款項主要包括應付予供應商的款項。我們的貿易應付款項由截至2019年12月31日的人民幣96.8百萬元增加42.3%至截至2020年12月31日的人民幣137.7百萬元，主要由於我們的業務增長。我們的貿易應付款項周轉天數(即該期間的貿易應付款項的期初及期末結餘之平均值除以同期所用原材料及耗材再乘以該期間的天數)由2019年的31.4天增加至2020年的40.9天，主要由於我們因疫情而與供應商磋商延長信貸期所致。

資本結構

我們的總資產由截至2019年12月31日的人民幣1,654.4百萬元增加190.5%至截至2020年12月31日的人民幣4,806.5百萬元。我們的總負債由截至2019年12月31日的人民幣1,483.7百萬元增加17.7%至截至2020年12月31日的人民幣1,746.0百萬元。資產負債率由截至2019年12月31日的89.7%降低至截至2020年12月31日的36.3%。

流動比率(即流動資產除以相關日期的流動負債)由截至2019年12月31日的0.48上升至截至2020年12月31日的3.82。

流動資金、資本資源及資本負債比率

截至2020年12月31日止年度，我們主要通過經營所得現金、全球發售所得款項及認購事項所得款項為我們的營運提供資金。我們主要就採購食材、耗材及設備以及餐廳翻新動用我們的現金。我們的現金及現金等價物由截至2019年12月31日的人民幣127.2百萬元增加1,350.0%至截至2020年12月31日的人民幣1,843.9百萬元，主要歸因於(i)全球發售所得款項淨額約人民幣2,135.9百萬元、及(ii)認購事項(定義見本公司日期為2020年7月16日，內容有關根據一般授權認購新股份的公告)所得款項淨額約人民幣748.6百萬元所致。

我們的資本負債比率(即計息銀行貸款除以權益總額並乘以100%)由截至2019年12月31日的129.2%減少至截至2020年12月31日的1.4%，主要由於我們已在2020年1月17日悉數償還在2019年11月18日借入的202.2百萬港元(相當於人民幣181.2百萬元)銀團貸款所致。

資本支出

我們的資本支出指購買物業、廠房及設備所支付的款項，主要用於開設新餐廳、為新餐廳採購物業、廠房及設備、翻新現有餐廳及購買我們經營餐廳所用的家具及設備。我們的資本支出總額由截至2019年12月31日止年度的人民幣184.5百萬元增加52.0%至2020年同期的人民幣280.5百萬元。

債項

銀行貸款

截至2020年12月31日，我們所有的銀行貸款人民幣43.0百萬元均須於一年內或按要求即期償還。截至2020年12月31日，本集團的銀行融資總額為人民幣100.0百萬元(截至2019年12月31日：人民幣289.0百萬元)，並已動用人民幣43.5百萬元(截至2019年12月31日：人民幣228.6百萬元)。

租賃負債

我們的租賃負債由截至2019年12月31日的人民幣897.1百萬元增加43.1%至截至2020年12月31日的人民幣1,284.2百萬元，主要由於太二餐廳網絡擴張所致。

或有負債

截至2020年12月31日，我們並無任何可能對我們業務、財務狀況或經營業績造成重大不利影響的重大或有負債、擔保或任何重大未決或針對本集團任何成員公司的訴訟或申索。

質押資產

於2020年12月31日，我們有人民幣126,000元的受限制銀行存款受限制於供中國國家外匯管理局作監管檢查，另有人民幣1,200元的受限制銀行存款已質押作為POS機的按金（截至2019年12月31日：人民幣25,003,000元作為銀行貸款及POS機的按金）。

報告期後重大事項

於2021年3月22日（交易時段後），本集團與廣州市規劃和自然資源局訂立國有建設用地使用權土地出讓合同（「**土地使用權出讓合同**」）及與廣州南沙經濟技術開發區商務局訂立項目投資協議（「**項目投資協議**」）。根據上述協議，本公司將（其中包括）收購位於中國廣東省廣州市橫瀝工業園馮馬路北側，編號為2021NGY-2的地塊（「**該土地**」）的土地使用權，並於該土地上建設及建立一個多功能的「九毛九全國供應鏈中心基地」（「**該項目**」）。該項目預期於自土地使用權出讓合同日期起計三年內完成。根據項目投資協議，本集團於該項目的投資總額不低於人民幣500百萬元。有關詳情，請參閱本公司日期為2021年3月22日的公告。

除於本公告及財務資料附註11披露的事項外，於2020年12月31日後並無任何可能對我們截至本公告日期的經營及財務表現產生重大影響的重大事件發生。

外匯風險及對沖

本集團主要在中國內地經營，大部分交易乃以人民幣計值及結算。然而，本集團持有以其他貨幣計值的現金及存款，相關款項存在外匯匯兌風險。本集團並無對沖其外匯匯兌風險，但將密切監控有關風險並將於必要時採取措施，以確保外匯風險處於可控範圍。

重大收購事項及未來重大投資計劃

於截至2020年12月31日止年度，本集團並無進行任何重大投資、收購或出售。此外，除本公司日期為2019年12月30日的招股章程「業務」及「未來計劃及所得款項用途」章節所披露的擴張計劃，以及本公司日期為2020年7月16日、2020年7月23日及2020年7月30日之公告所披露的認購事項所得款項擬定用途外，本集團尚無進行重大投資或收購重大資本資產或其他業務的具體計劃。然而，本集團將繼續識別業務發展新機遇。

末期及特別股息

董事會建議派付截至2020年12月31日止年度之普通股末期股息每股0.02港元及普通股特別股息每股0.02港元（「建議末期及特別股息」）（截至2019年12月31日止年度：無）。建議末期及特別股息以港元宣派及派付。當本公司股東（「股東」）於2021年6月2日（星期三）舉行的股東週年大會上（「股東週年大會」）批准後，建議末期及特別股息將支付予於2021年6月11日（星期五）名列本公司股東名冊的股東。建議末期及特別股息的支付日期容後公佈。

股東週年大會

股東週年大會將於2021年6月2日（星期三）舉行。召開股東週年大會之通告將會根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）之規定方式於適當時候刊登並寄發予股東。

暫停辦理股份過戶登記

(a) 出席股東週年大會並於會上投票的權利

為釐定股東出席股東週年大會並於會上投票的權利，本公司將自2021年5月28日（星期五）至2021年6月2日（星期三）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會登記過戶任何股份。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，本公司未登記的股份持有人須確保所有過戶文件連同相關股份證明必須不遲於2021年5月27日（星期四）下午四時三十分送交本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司（地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖）登記。

(b) 收取末期及特別股息的權利

為釐定有權收取建議末期及特別股息的股東身份，本公司將自2021年6月9日（星期三）至2021年6月11日（星期五）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會登記過戶任何股份。為符合資格收取建議末期及特別股息，本公司未登記的股份持有人須確保所有過戶文件連同相關股份證明必須不遲於2021年6月8日（星期二）下午四時三十分送交本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司（地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖）登記。

公司資料

本公司於2019年2月1日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司，而股份已於2020年1月15日在聯交所主板上市。

僱員

截至2020年12月31日，本集團合共擁有12,801名僱員，絕大部分均來自中國。

我們的成功取決於我們吸引、留任及激勵合資格人員的能力。僱員的薪酬待遇一般包括工資及津貼。我們根據資格及經驗年數等因素釐定僱員薪酬。僱員亦可獲得福利，包括醫療保障、退休福利、工傷保險及其他雜項。我們為僱員繳納強制性社保基金，以提供退休、醫療、工傷、生育及失業救濟金。

所得款項用途

全球發售所得款項用途

本公司於2020年1月15日在聯交所上市。全球發售所得款項淨額約為2,372.9百萬港元。下表載列全球發售所得款項淨額的動用情況⁽¹⁾：

所得款項擬定用途	佔 所得款項 擬定用途 百分比 (%)	首次 公開發售 所得款項 擬定用途 (百萬港元)	佔截至	佔截至	未動用 結餘時間表
			2021年 3月15日 已動用 金額 百分比 (%)	2021年 3月15日 未動用 結餘 百分比 (%)	
擴張餐廳網絡	77.4	1,837.9	25.9	74.1	2022年年底之前
於2020年及2021年開設新九毛九餐廳	7.2	171.9	48.3	51.7	2021年年底之前
於2020年及2021年開設新太二餐廳	38.6	917.1	41.3	58.7	2021年年底之前
於2020年及2021年新開設其他品牌餐廳	8.1	191.1	7.3	92.7	2021年年底之前
於2022年餐廳擴展及運營	23.5	557.8 ⁽²⁾	–	100.0	2022年年底之前
進一步增強我們餐廳的供應及支持能力並 改進我們的集中採購系統	5.6	133.7	18.6	81.4	2023年年底之前
於2023年之前在華南建設及建立一個供應鏈中心	3.2	76.4	–	100.0	2023年年底之前
翻新現有的中央廚房並升級設備和設施	2.4	57.3	43.5	56.5	2023年年底之前
償還部分銀行貸款	8.9	210.2	100.0	–	–
營運資本及一般企業用途	8.1	191.1	100.0	–	–
總計	100.0	2,372.9	38.0	62.0	2023年年底之前

附註：

1. 表格中的數字均為概約數字。
2. 有關就悉數行使超額配股權後發行50,010,000股股份的所得款項淨額約315.0百萬港元（經扣除包銷費用及佣金及本公司就行使超額配股權而應付的其他估計開支），將用於2022年餐廳擴張及運營。

倘全球發售所得款項淨額並無即時需要應用至上述用途或我們無法實施擬定計劃的任何部分，則我們可能會將有關資金以短期存款或貨幣市場工具持有，只要此舉被視為符合本公司之最佳利益。在該情況下，我們將遵守上市規則項下的合適披露規定。

認購事項所得款項用途

下表載列認購事項所得款項淨額的動用情況：

所得款項擬定用途	佔 所得款項 擬定用途 百分比 (%)	首次 公開發售 所得款項 擬定用途 (百萬港元)	佔截至 2021年 3月15日 已動用 金額 百分比 (%)	佔截至 2021年 3月15日 未動用 結餘 百分比 (%)	未動用 結餘時間表
投資於主要原材料供應商.....	55.0	456.5	13.9	86.1	2026年年底之前
一般營運資本.....	30.0	249.0	100.0	-	-
投資於餐飲行業的其他公司.....	15.0	124.5	37.0	63.0	2026年年底之前
總計	100.0	830.0	43.2	56.8	2026年年底之前

附註：

1. 表格中的數字均為概約數字。

購股權計劃

於2019年12月6日，購股權計劃獲股東有條件批准及採納（「購股權計劃」），購股權計劃待上市後方可實施。購股權計劃的目的在於給予本公司一個途徑獎勵已對或將對本集團作出貢獻的本集團任何董事或任何僱員及挽留僱員，以及鼓勵僱員致力於提升本公司的價值及推動本公司長遠發展。購股權計劃將本公司的價值與參與者的利益連繫起來，讓參與者與本公司共同發展，並提升本公司的企業文化。

購股權計劃自2019年12月6日起計10年期內維持有效。於2020年12月31日，購股權計劃的剩餘年期約為8年11個月。

下表載列於2020年1月1日至2020年12月31日期間根據購股權計劃授出及尚未行使的購股權詳情：

承授人姓名	於 2020年 1月1日 尚未行使	於年內授出 <i>授出日期</i>	於年內 歸屬	於年內 行使	於年內 註銷	於年內 失效	於 2020年 12月31日 尚未行使	行使價 (每股 股份 港元)	行使期間
董事									
李灼光	-	222,500	2020年10月28日	-	-	-	222,500	17.98	2021年10月28日－ 2023年10月27日
崔弄宇	-	222,500	2020年10月28日	-	-	-	222,500	17.98	2021年10月28日－ 2023年10月27日
何成效	-	289,200	2020年10月28日	-	-	-	289,200	17.98	2021年10月28日－ 2023年10月27日
本集團其他僱員									
本集團其他 26名僱員...	-	960,400	2020年10月28日	-	-	-	960,400	17.98	2021年10月28日－ 2023年10月27日
總計	-	1,694,600		-	-	-	1,694,600		

截至2020年12月31日，根據購股權計劃已授出但尚未行使購股權的股份數目為1,694,600股，佔本公司當日已發行股份的0.12%。

根據購股權計劃可授出的股份總數為131,645,400股，佔截至本公告日期本公司已發行股份總數的9.06%。

湊整

本公告所載的若干金額及百分比數字已經約整。任何表格所列述的總數及當中所列數額的總和之間的任何差異，均因約整所致。

綜合損益表

截至2020年12月31日止年度

(以人民幣列示)

	附註	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
收入	2	2,714,830	2,687,287
其他收入	3	83,928	12,266
所用原材料及耗材	4(e)	(1,045,784)	(985,314)
員工成本	4(b)	(747,850)	(696,719)
使用權資產折舊	4(e)	(243,044)	(218,994)
其他租金及相關開支	4(e)	(49,810)	(44,300)
其他資產的折舊及攤銷	4(e)	(110,588)	(97,375)
水電開支		(94,657)	(107,873)
差旅及相關開支		(16,693)	(16,103)
上市開支	4(e)	(7,344)	(22,976)
廣告及推廣開支		(21,399)	(19,746)
其他開支	4(d)	(194,184)	(159,039)
應佔聯營公司的(虧損)/溢利		(8,242)	1,727
其他虧損淨額	4(c)	(28,175)	(4,987)
融資成本	4(a)	(67,418)	(66,681)
物業、廠房及設備以及使用權資產減值虧損	4(e)	(23,411)	(2,022)
自首次公开发售(「首次公开发售」)收取的 認購款項的利息收入	4(e)	36,449	—
除稅前溢利	4	176,608	259,151
所得稅	5	(38,602)	(73,381)
年度溢利		138,006	185,770
由以下應佔：			
本公司權益股東		124,063	164,414
非控股權益		13,943	21,356
年度溢利		138,006	185,770
每股盈利	6		
基本		0.09	0.16
攤薄		0.09	0.16

就年度溢利應向本公司權益股東派付股息的詳情載於附註10(d)。

綜合損益及其他全面收益表
截至2020年12月31日止年度
(以人民幣列示)

	<u>2020年</u> 人民幣千元	<u>2019年</u> 人民幣千元
年度溢利	<u>138,006</u>	<u>185,770</u>
年度其他全面收益		
將不會重新分類至損益的項目：		
按公平值計入其他全面收益計量的股權 投資－公平值儲備變動淨額(不可撥回)	<u>3,902</u>	<u>—</u>
其後或會重新分類至損益的項目：		
換算中國內地以外業務財務報表的匯兌差額	<u>(136,050)</u>	<u>(291)</u>
年度其他全面收益	<u>(132,148)</u>	<u>(291)</u>
年度全面收益總額	<u>5,858</u>	<u>185,479</u>
由以下應佔：		
本公司權益股東	<u>(8,085)</u>	164,123
非控股權益	<u>13,943</u>	<u>21,356</u>
年度全面收益總額	<u>5,858</u>	<u>185,479</u>

綜合財務狀況表
於2020年12月31日
(以人民幣列示)

	附註	2020年 12月31日 人民幣千元	2019年 12月31日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		445,031	323,223
使用權資產		1,215,952	804,736
無形資產		11,914	3,080
於聯營公司的權益		3,401	8,058
其他非流動金融資產		68,338	13,136
遞延稅項資產		86,753	63,281
租賃押金		60,274	52,446
其他非流動資產		53,078	3,141
		<u>1,944,741</u>	<u>1,271,101</u>
流動資產			
存貨	7	51,094	74,904
貿易及其他應收款項	8	293,274	156,173
受限制銀行存款		127	25,003
現金及現金等價物		1,843,903	127,170
原到期日超過三個月的銀行存款		673,312	—
		<u>2,861,710</u>	<u>383,250</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	9	347,560	315,494
合約負債		4,065	746
租賃負債		317,205	234,053
銀行貸款		42,950	220,463
即期稅項		37,165	23,085
		<u>748,945</u>	<u>793,841</u>
流動資產／(負債)淨額		<u>2,112,765</u>	<u>(410,591)</u>

	附註	2020年 12月31日 人民幣千元	2019年 12月31日 人民幣千元
總資產減流動負債		<u>4,057,506</u>	<u>860,510</u>
非流動負債			
租賃負債		966,977	663,095
撥備		27,050	26,739
遞延稅項負債		<u>3,077</u>	<u>—</u>
		<u>997,104</u>	<u>689,834</u>
資產淨值		<u>3,060,402</u>	<u>170,676</u>
資本及儲備			
股本	10(a)	1	1
儲備	10(c)	<u>3,016,554</u>	<u>133,087</u>
本公司股東應佔權益總額		3,016,555	133,088
非控股權益		<u>43,847</u>	<u>37,588</u>
權益總額		<u>3,060,402</u>	<u>170,676</u>

財務資料附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

1 編製基準

(a) 合規聲明

本公告所載綜合業績並不構成九毛九国际控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2020年12月31日止年度的綜合報表，惟摘錄自該等綜合財務報表。

本財務資料乃根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的所有適用的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)(該統稱包含所有適用的個別國際財務報告準則、國際會計準則及詮釋)、香港公認會計原則及香港公司條例的披露規定編製。本財務資料亦遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露條文。本集團所採納的重要會計政策披露如下。

國際會計準則理事會已頒佈若干可於本集團當前會計期間提前採納的新訂及經修訂國際財務報告準則。在與本集團有關的範圍內首次應用這些新訂和經修訂的準則所引致當前會計期間的任何會計政策變動，已於本財務資料內反映，有關資料載列於附註1(c)。

(b) 財務報表的編製基準

本公司於2019年2月1日根據開曼群島法例第22章公司法(1961年第3號法例，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。

本公司為一家投資控股公司，自其註冊成立日期起，除下述集團重組(「重組」)外，並無開展任何業務。本集團主要在中華人民共和國(「中國」)從事餐廳運營、外賣業務、銷售特產及其他業務。

截至2020年12月31日止年度的綜合財務報表包括本集團及本集團於聯營公司的權益。

於本集團重組前，由廣州九毛九餐飲連鎖有限公司(「廣州九毛九」)及其附屬公司開展上述主要業務。為優化企業架構以便為本公司股份在香港聯合交易所有限公司上市做準備，本集團進行重組。於2019年完成重組後，本公司成為本集團的控股公司。由於廣州九毛九及其附屬公司在重組前後由本集團的最終控股股東管毅宏先生(「管先生」)所控制，因此本集團的所有權及業務的經濟實質並無變動。重組僅涉及於截至2019年12月31日止年度加入若干並無實質業務的新成立投資控股實體作為廣州九毛九的新控股公司。所編製及呈列的截至2019年12月31日止年度財務報表為廣州九毛九財務報表的延續，而廣州九毛九的資產及負債於重組前按歷史賬面值予以確認及計量。

截至2019年12月31日止年度的綜合財務報表包括本集團及本集團於聯營公司的權益。本集團截至2019年12月31日止年度的綜合損益表、綜合損益及其他全面收益表、綜合權益變動表及綜合現金流量表包括本集團目前旗下公司的財務表現及現金流量，猶如當前集團架構於截至2019年12月31日止年度一直存在及維持不變。集團內公司間結餘、交易及集團內公司間交易的未變現收益／虧損於編製財務報表時悉數抵銷。

本集團各實體的財務報表所包括的項目乃使用最能反映與該實體相關的潛在事件及情況的經濟實質的貨幣（「功能貨幣」）計量。財務報表以人民幣（「人民幣」）呈報，有關金額均四捨五入至最接近之千位數，惟每股盈利資料除外。編製財務報表所採用的計量基準為歷史成本基準，惟按公平值計入其他全面收益計量的金融資產及按公平值計入損益的金融資產按其公平值列賬。

編製符合國際財務報告準則的財務報表需要管理層作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響政策的應用及所申報的資產、負債、收入及開支的金額。該等估計及有關假設乃根據歷史經驗及管理層相信於該等情況下乃屬合理的各項其他因素而作出，所得結果構成了管理層在無法依循其他來源輕易得知資產與負債的賬面值時作出判斷的基礎。實際結果或會有別於該等估計。

管理層會不斷審閱該等估計及相關假設。如果會計估計的修訂僅影響某一期間，其影響便會在該期間內確認；或如果修訂對當前和未來期間均有影響，則在作出修訂的期間和未來期間確認。

(c) 會計政策變動

本集團已就當前會計期間的本財務報表應用以下由國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則修訂本：

- 國際財務報告準則第3號之修訂本，*業務之定義*
- 國際財務報告準則第16號修訂本，*2019新型冠狀病毒相關租金減免*

除國際財務報告準則第16號之修訂本外，本集團並無應用任何於當前會計期間尚未生效的新準則或詮釋。採納經修訂國際財務報告準則的影響於下文討論：

國際財務報告準則第3號之修訂本，*業務之定義*

修訂本澄清業務之定義，並就一項交易是否代表業務合併的釐定方法提供進一步指引。此外，修訂本引入選擇性的「集中度測試」，以於所收購總資產的大部分公平值集中於單一項可識別資產或一組類似的可識別資產時，於釐定一組已收購活動及資產是否屬資產而非業務收購上，准許運用簡化評估。

採納國際財務報告準則第3號之修訂本對本集團財務狀況及財務業績並無造成任何重大影響。

國際財務報告準則第16號修訂本，*2019新型冠狀病毒相關租金減免*

該修訂本提供可行權宜方法，允許承租人不評估2019新型冠狀病毒疫情直接產生的若干合資格租金減免（「2019新型冠狀病毒相關租金減免」）是否屬租賃修訂，並改為將該等租金減免視作非租賃修訂入賬。

本集團已選擇提早採納該等修訂本，並於年內就本集團所獲得的所有合資格2019新型冠狀病毒相關租金減免應用可行權宜方法。因此，所獲得的租金減免已於觸發該等付款的事件或情況發生的期間，作為負可變租賃付款入賬，並於期內的損益內確認。於2020年1月1日的期初權益結餘並無受到影響。

2 收入及分部報告

(a) 收入

本集團的主要業務為經營餐廳、外賣業務及銷售特產。

(i) 收入分類

按主要服務項目劃分的顧客合約收入分類如下：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
國際財務報告準則第15號範圍內的 客戶合約收入：		
餐廳經營	2,213,459	2,440,796
外賣業務	473,792	213,787
銷售特產	3,070	3,596
其他	24,509	29,108
	<u>2,714,830</u>	<u>2,687,287</u>
按收入確認時間細分		
— 某一時間點	2,714,081	2,686,913
— 於一段時間內 (附註)	749	374
	<u>2,714,830</u>	<u>2,687,287</u>

附註： 初始加盟費於加盟期的一段時間內確認為收入。

概無個別顧客於截至2020年及2019年12月31日止年度對本集團的總收入貢獻超過10%。

(ii) 日後預期將予確認自於報告日期已存在合約產生之收入

國際財務報告準則第15號範圍內的合約

於2020年12月31日，分配至本集團現有合約項下餘下履約責任之交易價格總額為人民幣2,848,000元(2019年12月31日：人民幣442,000元)。此金額指日後預期將予確認自特許經營商與本集團所訂立加盟合約及顧客忠誠計劃產生之初始加盟費收入。本集團日後將確認餘下合約期內產生之預期收入，此收入預期將於未來12至36個月內產生。

(b) 分部報告

本集團按餐廳品牌管理其業務。本集團按照與向本集團最高層行政管理人員就資源分配及表現評估進行內部資料匯報一致的方式，呈報下列可報告分部。

- 九毛九：該分部經營餐廳及外賣業務，以九毛九品牌提供以家庭為導向的食品。
- 太二：該分部經營以太二中國酸菜魚品牌的酸菜魚為特色的餐廳。

- 其他：該分部包括以其他品牌經營的餐廳，如2顆雞蛋煎餅、愆、那未大叔是大廚以及2顆雞蛋煎餅加盟業務。

(i) 分部業績、資產及負債

為評估分部表現及於分部之間進行資源分配，本集團的高層管理人員是在以下基礎上監測其每個可報告分部的業績、資產及負債：

分部資產包括所有有形、無形資產及流動資產，而於聯營公司的權益、其他非流動金融資產、遞延稅項資產及其他總辦事處或企業資產則除外。分部負債包括由各分部直接管理的租賃負債、撥備、貿易及其他應付款項、各個分部餐廳經營業務應佔的合約負債以及銀行借款。

收入及開支參考有關分部產生之銷售及開支，或有關分部應佔資產折舊或攤銷所產生之開支分配至可報告分部。

用於申報分部溢利之方法為「非公認會計準則經營利潤」，即經扣除(i)所用原材料及耗材；(ii)員工成本；(iii)使用權資產折舊；(iv)其他租金及相關開支；(v)其他資產折舊及攤銷；(vi)水電開支；及(vii)「其他開支」下的運輸及相關開支後的收入。

除收到有關非公認會計準則經營利潤之分部資料外，管理層獲提供有關分部間銷售、來自分部直接管理之借款之支出、餐廳停業之虧損淨額、減值虧損及分部於其營運中用於開設新餐廳之前期成本的分部資料。

於截至2020年及2019年12月31日止年度就資源分配及評估分部表現向本集團最高層行政管理人員提供的本集團可報告分部的資料載列如下。

	九毛九		太二		其他		總計	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
可報告分部收入								
來自外部客戶的收入	715,513	1,371,705	1,961,811	1,277,022	37,506	38,560	2,714,830	2,687,287
可報告分部溢利/(虧損) (非公認會計準則經營利潤)	32,652	228,804	316,990	265,746	(1,477)	(12,951)	348,165	481,599
融資成本	(27,621)	(39,534)	(38,940)	(25,136)	(857)	(2,011)	(67,418)	(66,681)
餐廳停業之(虧損)/收益淨額	(21,754)	(4,956)	(4,836)	349	808	(2,819)	(25,782)	(7,426)
物業、廠房及設備及使用權 資產減值虧損	(10,409)	(820)	(9,565)	(214)	(3,437)	(988)	(23,411)	(2,022)
開設新餐廳之前期成本	(1,427)	(2,742)	(32,124)	(21,730)	(993)	(1,054)	(34,544)	(25,526)
可報告分部資產	251,223	844,710	1,741,373	726,329	83,521	35,963	2,076,117	1,607,002
可報告分部負債	288,945	718,020	1,561,147	499,922	110,945	52,322	1,961,037	1,270,264

(ii) 可報告分部損益、資產及負債之對賬

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
溢利		
可報告分部溢利(非公認會計準則經營利潤)	348,165	481,599
其他收入	83,928	12,266
差旅及相關開支	(16,693)	(16,103)
上市開支	(7,344)	(22,976)
廣告及推廣開支	(21,399)	(19,746)
其他開支(「運輸及相關開支」除外)	(119,252)	(103,926)
應佔聯營公司之(虧損)/溢利	(8,242)	1,727
其他虧損淨額	(28,175)	(4,987)
融資成本	(67,418)	(66,681)
物業、廠房及設備以及使用權資產減值虧損	(23,411)	(2,022)
自首次公開發售收取的認購股款的利息收入	36,449	—
	<u>176,608</u>	<u>259,151</u>
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
資產		
可報告分部資產	2,076,117	1,607,002
分部間應收款項之撇銷	(594,759)	(118,353)
	<u>1,481,358</u>	<u>1,488,649</u>
於聯營公司的權益	3,401	8,058
其他非流動金融資產	68,338	13,136
遞延稅項資產	86,753	63,281
未分配之總辦事處及企業資產	3,166,601	81,227
	<u>4,806,451</u>	<u>1,654,351</u>
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
負債		
可報告分部之負債	1,961,037	1,270,264
分部間應付款項之撇銷	(594,759)	(118,353)
	<u>1,366,278</u>	<u>1,151,911</u>
即期稅項	37,165	23,085
遞延稅項負債	3,077	—
未分配之總辦事處及企業負債	339,529	308,679
	<u>1,746,049</u>	<u>1,483,675</u>

(iii) 地區資料

由於本集團超過90%的經營利潤來自中國的業務，故並無按地區市場呈列本集團來自外部顧客的收入之分析，以及本集團非流動資產賬面值之分析。

3 其他收入

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
以下各項的利息收入：		
— 銀行存款	28,202	1,114
— 租賃押金	2,496	2,226
— 其他	1,993	612
	<u>32,691</u>	<u>3,952</u>
來自增值稅加計抵減及豁免的收入(附註(i))	48,172	8,309
政府補助(附註(ii))	3,065	5
	<u>83,928</u>	<u>12,266</u>

附註：

- (i) 來自增值稅加計抵減及豁免的收入指中國政府機關授予的增值稅加計抵減及豁免。
- (ii) 政府補助主要指中國政府機關授予的無條件現金獎勵。

4 除稅前溢利

除稅前溢利乃扣除／(計入)以下各項後得出：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
(a) 融資成本		
銀行貸款利息	4,093	2,701
租賃負債利息	61,716	60,315
撥備利息	1,393	1,514
其他融資費用	216	2,151
	<u>67,418</u>	<u>66,681</u>
(b) 員工成本(包括董事薪酬)		
薪金、工資及其他福利	733,688	677,399
定額供款退休計劃供款	6,922	11,466
以權益結算以股份為基礎的付款開支	7,240	7,854
	<u>747,850</u>	<u>696,719</u>

為紓緩因2019新型冠狀病毒疫情對企業構成的困境，根據中國國務院同意的相關政策，本公司於中國的附屬公司於2020年2月至2020年12月間，有權豁免繳付退休金保險、失業保險及工傷的供款。

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
(c) 其他虧損淨額		
餐廳停業之虧損淨額	25,782	7,426
使用權資產重新評估之收益	(1,726)	(3,753)
2019新型冠狀病毒租金減免之收入	(2,000)	—
2019新型冠狀病毒所導致之存貨虧損	3,923	—
視為出售一間聯營公司之虧損	71	—
外匯虧損淨額	200	925
捐款	1,200	—
其他	725	389
	<u>28,175</u>	<u>4,987</u>
(d) 其他開支		
核數師酬金		
— 審計服務	2,500	2,500
— 非審計服務	1,420	482
	<u>3,920</u>	<u>2,982</u>
其他專業服務費用	41,612	29,982
開設新餐廳的前期成本	34,544	25,526
運輸及相關開支	74,932	55,113
維修開支	8,444	11,999
文化活動費用	1,842	6,319
銀行收費	4,954	5,139
保險開支	1,750	1,408
業務發展開支	4,082	4,149
辦事處開支	10,172	4,195
研發開支	709	990
清潔費用	5,102	2,311
其他	2,121	8,926
	<u>194,184</u>	<u>159,039</u>

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
(e) 其他項目		
攤銷	2,215	1,330
折舊		
— 物業、廠房及設備	108,373	96,045
— 使用權資產	243,044	218,994
	<u>351,417</u>	<u>315,039</u>
減值虧損 (附註(i))		
— 物業、廠房及設備	9,578	338
— 使用權資產	13,833	1,684
	<u>23,411</u>	<u>2,022</u>
所用原材料及耗材	1,045,784	985,314
存貨成本 (附註(ii)) (附註7(b))	1,079,627	1,022,224
上市開支	7,344	22,976
其他租金及相關開支	49,810	44,300
自首次公開發售收取的認購股款的利息收入 (附註(iii))	(36,449)	—

附註：

- (i) 「物業、廠房及設備及使用權資產減值虧損」於截至2020年及2019年12月31日止年度本公司綜合損益表中以獨立項目呈列。
- (ii) 存貨成本包括與「員工成本」、「折舊及攤銷開支」有關的截至2020年12月31日止年度的人民幣33,843,000元（截至2019年12月31日止年度：人民幣36,910,000元）。上述金額亦計入分別在上文披露的總額或有關各該等開支類別的附註4(b)。
- (iii) 截至2020年12月31日止年度，來自於首次公開發售期間扣留並於其後退回予不成功認購人的認購股款的利息收入人民幣36,449,000元已計入損益。來自於首次公開發售期間扣留並於其後撥入本公司股本及股份溢價的所得款項總額的利息收入人民幣459,000元已計入本公司股份溢價。

5 綜合損益表內的所得稅

(a) 綜合損益表內的稅項指：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
即期稅項		
年度撥備		
— 中國所得稅	61,312	78,151
— 中國預扣稅 (附註(v))	471	6,469
— 其他司法權區	401	—
有關過往年度的超額撥備	(105)	—
	<u>62,079</u>	<u>84,620</u>
遞延稅項		
產生及撥回累計稅項虧損及暫時性差異	(24,689)	(11,239)
稅率變動對1月1日的遞延稅項結餘造成的影響	1,212	—
	<u>(23,477)</u>	<u>(11,239)</u>
	<u>38,602</u>	<u>73,381</u>

(b) 稅項開支與按適用稅率計算的會計溢利的對賬：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
除稅前溢利	<u>176,608</u>	<u>259,151</u>
有關除稅前溢利的名義稅項，按有關司法權區適用的溢利稅率計算	31,238	66,270
中國預扣稅 (附註(v))	471	6,469
不可扣減開支的影響	3,367	2,482
未確認的未使用稅項虧損及可抵扣暫時性差異的稅務影響	2,553	2,542
使用未確認的可抵扣虧損及可抵扣暫時性差異的稅務影響	—	(1,551)
確認過往年度未確認遞延稅項資產的可抵扣虧損及暫時性差異的影響	—	(1,903)
有關過往年度的超額撥備	(105)	—
稅率變動對1月1日的遞延稅項結餘造成的影響	1,212	—
其他	(134)	(928)
實際稅項開支	<u>38,602</u>	<u>73,381</u>

附註：

- (i) 根據開曼群島及英屬維爾京群島的規則及法規，本集團毋須繳納開曼群島及英屬維爾京群島任何所得稅。
- (ii) 本集團香港附屬公司於截至2020年12月31日止年度並無任何其他應課稅溢利(2019年：無)。
- (iii) 除下文另有說明外，於截至2020年及2019年12月31日止年度本公司的中國附屬公司的應課稅收入須按中國所得稅稅率25%繳納所得稅。

海南從心餐飲管理有限公司(「海南從心」)、廣州太二餐飲連鎖有限公司海南分公司及海口麥點九毛九餐飲管理有限公司符合於中國海南省建立餐飲業企業/分公司的條件，並於2020年享有15%的優惠所得稅稅率。

天津市麥點九毛九餐飲管理有限公司、北京太二餐飲管理有限公司、海南從心、廣州鴻源太餐飲管理有限公司(「鴻源太餐飲」)、廣州金凱餐飲管理有限公司(「金凱餐飲」)、廣州眾信餐飲管理有限公司(「眾信餐飲」)、北京九九發餐飲管理有限公司(「九九發餐飲」)及深圳市方興未艾餐飲管理有限公司符合中國小型及低利潤企業的條件，並於2019年享有10%的優惠所得稅稅率。

- (iv) 本公司於海外(香港及英屬維爾京群島除外)註冊成立的附屬公司須就年度估計應課稅溢利按海外利得稅稅率3%至27%(2019年：無)繳納海外利得稅。
- (v) 根據企業所得稅法及其實施條例，中國企業如派發於2008年1月1日後賺取的溢利予非中國企業居民時，除非按稅務協定或安排減免，非中國企業居民應收股息及權益將按10%稅率徵收預扣稅。截至2020年及2019年12月31日止年度，10%的預扣稅稅率適用於本集團。

* 眾信餐飲已於2020年12月清盤。

6 每股盈利

(a) 每股基本盈利

截至2020年12月31日止年度的每股基本盈利按年內本公司權益股東應佔溢利人民幣124,063,000元(2019年：人民幣164,414,000元)，以及年內已發行加權平均股1,393,324,000股(2019年：1,000,000,000股)計算。

	2020年 股數	2019年 股數
於1月1日已發行股份*	1,000,000,000	1,000,000,000
首次公開發售及超額配股對發行股份的影響 (附註10(a)(iii))	363,871,000	—
認購對股份發行的影響(附註10(a)(iv))	29,453,000	—
於12月31日的股份加權平均數	<u>1,393,324,000</u>	<u>1,000,000,000</u>

* 股份數目基於假設本公司於2019年全年及於2020年1月15日首次公開發售前股份數目為1,000,000,000股(即2020年1月15日股份分拆後的股份數目(附註10(a))為基礎。

(b) 每股攤薄盈利

截至2020年及2019年12月31日止年度概無任何潛在攤薄普通股，因此，於截至2020年及2019年12月31日止年度，每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

7 存貨

(a) 綜合財務狀況表內的存貨包括：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
調味品	12,828	9,361
食材	26,094	54,985
飲料	1,167	434
其他材料	11,005	10,124
	<u>51,094</u>	<u>74,904</u>

(b) 已確認為開支並計入損益的存貨金額分析如下：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
已售存貨賬面值	<u>1,079,627</u>	<u>1,022,224</u>

8 貿易及其他應收款項

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
貿易應收款項	15,089	11,922
其他應收款項及押金	126,815	87,779
應收利息	2,780	–
預付款	73,431	34,234
應收關聯方款項	75,159	22,238
	<u>293,274</u>	<u>156,173</u>

所有貿易及其他應收款項預期將於一年內收回或確認為開支。

賬齡分析：

於報告期末，根據收入確認日期的貿易應收款項（計入貿易及其他應收款項）的賬齡分析如下：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
於1個月內	<u>15,089</u>	<u>11,922</u>

貿易應收款項自收入確認日期起計30日內到期。

9 貿易及其他應付款項

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
貿易應付款項	137,731	96,807
其他應付款項及應計費用	185,930	149,652
應付關聯方款項	17,470	18,410
收購一間附屬公司應付代價	1,049	–
收購非控股權益應付代價	1,500	–
應付股息	3,880	50,625
	<u>347,560</u>	<u>315,494</u>

於報告期末，根據發票日期的貿易應付款項（計入貿易及其他應付款項）的賬齡分析如下：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
1年內	<u>137,731</u>	<u>96,807</u>

10 資本、儲備及股息

(a) 股本

已發行股本：

	2020年		
	股份數目	悉數繳足 股份面值 美元	悉數繳足 股份面值 人民幣
已發行及繳足普通股：			
於2020年1月1日	82.70	82.70	555
已轉換為普通股的優先股 (附註(i))	17.30	17.30	116
	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>	<u>671</u>
於2020年1月15日股份拆細前			
	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>	<u>671</u>
於2020年1月15日拆細為100股			
每股0.0000001美元的股份 (附註(ii))	1,000,000,000	100.00	671
於2020年1月15日首次公開發售後發行之			
每股0.0000001美元的股份 (附註(iii))	333,400,000	33.34	230
於2020年2月12日超額配股後發行之			
每股0.0000001美元的股份 (附註(iii))	50,010,000	5.00	35
於2020年7月30日認購完成後發行之			
每股0.0000001美元的股份 (附註(iv))	70,000,000	7.00	49
	<u>1,453,410,000</u>	<u>145.34</u>	<u>985</u>
於2020年12月31日			
	<u>1,453,410,000</u>	<u>145.34</u>	<u>985</u>
已發行及繳足優先股：			
於2020年1月1日 (附註(i))	17.30	17.30	116
已轉換為普通股的優先股 (附註(i))	(17.30)	(17.30)	(116)
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
於2020年1月15日			
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

附註：

- (i) 本公司於2019年2月1日在開曼群島註冊成立，股本為100美元，分為100股每股面值1.00美元的股份。

於2019年5月22日，當時既有每股面值1.00美元的17.30股法定普通股被本集團註銷，以換取配發每股面值1.00美元的合共17.30股優先股。在若干限制的規限下，優先股股東有權享有若干託管特別權利，包括(i)贖回權，前提是本公司股份於2019年12月31日前未取得上市批准、(ii)委任一名董事的權利、(iii)優先購買權、(iv)隨售權、(v)反攤薄權利及(vi)知情權。優先股被入賬列作本公司的股權。所有特別權利已於上市時終止。

本公司股份於2020年1月15日在香港聯合交易所有限公司首次上市後，全數17.30股優先股已按一比一的比率轉換成普通股。

- (ii) 於2020年1月15日，100股每股面值1.00美元的普通股已拆細為1,000,000,000股每股面值0.0000001美元的普通股。
- (iii) 於2020年1月15日及2020年2月12日，本公司分別新發行333,400,000股股份及50,010,000股股份，每股面值0.0000001美元及發售價每股6.60港元。新發行股份的所得款項總額約為2,531,012,000港元（相當於人民幣2,244,266,000元）。各自股本為38.34美元（相當於人民幣265元），而股份溢價（扣除發行成本）約為人民幣2,135,929,000元。已付發行成本主要包括股份包銷佣金、律師費用、申報會計師費用及其他相關成本，全部均為發行新股直接應佔的增量成本。有關成本人民幣108,337,000元被視為自發行產生的股份溢價中扣除。
- (iv) 於2020年7月30日，70,000,000股普通股已按每股股份11.99港元發行及認購。新發行股份的所得款項總額約為839,300,000港元（相當於人民幣757,015,000元）。各自股本為7.00美元（相當於人民幣47元），而股份溢價（扣除發行成本）約為人民幣748,629,000元。已付發行成本主要包括股份包銷佣金及其他相關成本，全部均為發行新股直接應佔的增量成本。有關成本人民幣8,386,000元被視為自發行產生的股份溢價中扣除。

(b) 權益組成部分的變動

本公司個別權益組成部分的變動詳情載列如下：

本公司

	附註	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	以股份為基礎 的付款儲備 人民幣千元	匯兌儲備 人民幣千元	(累計虧損)/ 保留溢利 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2019年2月1日(註冊成立日期)		1	-	-	-	-	1
年度溢利		-	-	-	-	37,503	37,503
已宣派股息	10(d)	-	-	-	-	(50,625)	(50,625)
於2019年12月31日及2020年1月1日		1	-	-	-	(13,122)	(13,121)
年度溢利		-	-	-	-	50,269	50,269
其他全面收益		-	-	-	(164,332)	-	(164,332)
以股份為基礎的股權結算交易		-	-	996	-	-	996
於首次公開發售及超額配售後發行 普通股(扣除發行成本)		-*	2,135,929	-	-	-	2,135,929
於認購後發行普通股(扣除發行成本)		-*	748,629	-	-	-	748,629
於2020年12月31日		1	2,884,558	996	(164,332)	37,147	2,758,370

* 有關金額少於人民幣1,000元。

(c) 儲備的性質及用途

(i) 資本儲備

於2019年1月1日之資本儲備指於扣除對附屬公司投資後，於本集團當前旗下所有公司於相關日期的實收資本及資本儲備總額(記錄作資本儲備)。

來自重組

於截至2019年12月31日止年度，作為重組的一部分，根據日期為2019年6月5日的股權轉讓協議，九毛九(廣州)控股有限公司(「九毛九控股」)以代價人民幣180,000,000元收購廣州九毛九全部股權。代價於2019年11月28日結算。由於該項轉讓，廣州九毛九成為九毛九控股全資擁有的附屬公司。向原股東支付的代價作為本集團的視作分派入賬。

收購非控股權益

於截至2019年12月31日止年度，本集團以代價人民幣1,009,000元、人民幣192,000元、人民幣1,849,000元、人民幣78,000元、人民幣450,000元、人民幣540,000元及零向非控股股東購買金凱餐飲、眾信餐飲、鴻源太餐飲、廣州寶盈餐飲管理有限公司、海南從心、九九發餐飲及廣州西芹餐飲有限公司(「西芹餐飲」)的額外15%、8%、15%、15%、15%、15%及20%股權。已支付代價與收購上述附屬公司可識別淨資產的比例權益之差額人民幣427,000元已確認為自保留溢利的增加。

於截至2020年12月31日止年度，本集團分別以代價人民幣880,000元、人民幣35,000元、人民幣120,000元及人民幣1,500,000元向非控股股東購買廣州從心餐飲有限公司的額外20.00%股權、廣州兩顆雞蛋餐飲有限公司的額外0.85%股權、廣州那未大叔餐飲管理有限公司的額外8.50%股權及廣州好奇熊餐飲有限公司的額外15.00%股權。已支付代價與收購以上附屬公司可識別淨資產的比例權益之差額人民幣248,000元確認為自保留溢利的減少。

並無導致控制權變動的出售附屬公司權益事項

於截至2020年12月31日止年度，本集團以代價合共人民幣10,000元向非控股股東出售西芹餐飲20%及0.1%股權。已取得代價與出售上述附屬公司可識別淨資產的比例權益之差額人民幣2,000元確認為資本儲備增加。

(ii) 股份溢價

股份溢價指本公司股份面值與發行本公司股份所收取的所得款項之間的差額。

根據開曼群島公司法（經修訂），本公司股份溢價賬內的資金可分派予本公司股東，惟前提是緊接建議分派股息日期前，本公司將可於債務到期時，在其一般業務過程中償還債務。

(iii) 以股份為基礎的付款儲備

以股份為基礎的付款儲備指授予本集團董事及僱員的受限制股份單位授出日期公平值的部分及未行使購股權，其已根據就以股份為基礎的付款採納的會計政策確認。

(iv) 法定儲備

法定儲備根據中國公司法及在中國註冊成立的本集團旗下各公司組織章程細則設立。

除稅後溢利的10%應撥至儲備，直至儲備達至其各自註冊資本的50%。

法定公積金可用作彌補過往年度的虧損（如有），並可透過按股東的現有持股比例向其發行新股或增加其現時持有的股份面值的方式轉化為股本，惟上述發行後的結餘不低於註冊資本的25%。

(v) 匯兌儲備

匯兌儲備包括所有因換算以人民幣以外之功能貨幣計值業務之財務資料產生的外匯差額。

(vi) 公平值儲備(不可撥回)

公平值儲備(不可撥回)包括指定為按公平值計入其他全面收益的非上市股本證券(不可撥回)重新計量產生的稅後累計損益。

(d) 股息

(i) 以下年度應向本公司權益股東派付的股息

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
年度結束後建議之末期股息 每股普通股0.02港元(2019年:無)	24,367	—
年度結束後建議之特別股息 每股普通股0.02港元(2019年:無)	24,367	—
	<u>48,734</u>	<u>—</u>

於年度結束後並無建議之末期股息及特別股息獲確認為年末負債。

概無向本公司權益股東建議截至2020年12月31日止年度中期期間的中期股息。

- (ii) 於2019年9月24日，本公司董事會基於本公司於2019年9月24日的管理賬目中可分派儲備人民幣50,630,000元向本公司權益股東宣派中期股息人民幣50,625,000元。該等股息已於2020年1月派付。

(e) 儲備可分派性

於2020年12月31日，根據開曼群島公司法計算之本公司可分派儲備為人民幣2,758,369,000元(2019年12月31日:無)。

(f) 資本管理

本集團在管理資本時的主要目標為保障本集團能夠可持續經營，透過將產品及服務的價格訂於與風險相稱的水平及按合理成本籌措融資，使其能繼續為股東提供回報及為其他持份者提供利益。

本集團積極及經常檢討及管理其資本結構，以期在較高股東回報（可能附帶較高借貸水平）與雄厚資本帶來的優勢及保障之間取得平衡，並因應經濟情況改變對資本結構作出調整。

於截至2020年及2019年12月31日止年度，本集團的整體策略保持不變。本集團參照其債務情況監察其資本架構。本集團的策略是保持權益與債務的平衡，確保有足夠營運資金支付其債務責任。於2020年12月31日，本集團的債務資產比率（即本集團的總負債除以總資產）為36%（2019年12月31日：90%）。

11 報告期後的非調整事項

於報告期末後，於2021年3月22日，本公司間接全資附屬公司九毛九控股與廣州市規劃和自然資源局訂立土地使用權出讓合同（「**土地使用權出讓合同**」）及與廣州南沙經濟技術開發區商務局訂立項目投資協議（「**項目投資協議**」）。根據上述協議，九毛九控股將收購位於中國廣東省廣州市橫瀝工業園馮馬路北側，編號為2021NGY-2的地塊（「**該土地**」）的土地使用權，並於該土地上建設及建立一個多功能的全國供應鏈中心基地（「**九毛九全國供應鏈中心基地**」）（「**該項目**」）。該項目預期於自土地使用權出讓合同日期起計三年內完成。根據項目投資協議，本集團於該項目的投資總額不低於人民幣500百萬元，其中包括根據土地使用權出讓合同收購土地使用權的成本人民幣22,910,000元，以及建設及建立九毛九全國供應鏈中心基地的成本。

12 比較數字

若干比較數字已作出調整，以符合當前年度的呈列，並為2020年披露的項目提供比較金額。

13 直接及最終控股方

於本報告日期，董事認為本集團的直接母公司為在英屬維爾京群島註冊成立的GYH J Limited，本公司的最終控股方為管先生。

14 2019新型冠狀病毒疫情的影響

自2020年初以來，2019新型冠狀病毒疫情為本集團的經營環境帶來了更多不確定因素，並已對本集團的業務及財務狀況產生影響。

本集團密切關注疫情發展對本集團業務的影響，並已針對營運及現金流量管理採取應急措施。該等應急措施包括但不限於：(i)最大程度降低支出並協商降低餐廳租金；(ii)在餐廳暫停營業期間，臨時開展若干九毛九餐廳及太二餐廳的部分食品的外賣業務；(iii)自2020年3月18日起開始逐步恢復餐廳營業；及(iv)重新審視每間餐廳的經營業績、調整我們日後的餐廳擴張計劃、關閉客流量相對較少的餐廳，並暫停經營位於廣東及海南省以外的九毛九餐廳。

就本集團業務而言，2019新型冠狀病毒疫情已導致2020年年初的營業額及經營所得溢利較去年同期大幅減少。另一方面，經採取應急措施後，本集團成功自若干出租人獲得2019新型冠狀病毒相關租金減免；然而，由於年內有餐廳停業，本集團已確認餐廳停業之虧損淨額，同時，鑒於疫情導致若干餐廳的未來前景不佳，本集團已確認有關餐廳之減值虧損，對本集團年內溢利產生進一步負面影響。

本集團將隨形勢發展不斷檢討應變措施。

15 已頒佈但尚未於2020年12月31日或之後開始的會計年度生效的修訂本、新準則及詮釋的可能影響

截至本財務報表刊發日期，國際會計準則理事會已頒佈多項修訂本及一項新準則國際財務報告準則第17號保險合約（於截至2020年12月31日止年度尚未生效，且尚未在財務報表中採納）。有關修訂本及新準則包括以下可能與本集團相關者：

	於下列日期或 之後開始的 會計期間生效
國際財務報告準則第3號之修訂本， <i>概念框架的提述</i>	2022年1月1日
國際會計準則第16號之修訂本， <i>物業、廠房及設備：作擬定用途前之所得款項</i>	2022年1月1日
國際會計準則第37號， <i>虧損性合約－履行合約的成本</i>	2022年1月1日
國際財務報告準則2018年－2020年週期之年度改進	2022年1月1日

本集團正在評估該等修訂本及新準則於首次應用期間預期產生的影響。迄今為止，本集團斷定採納修訂本及新準則不太可能對綜合財務報表造成重大影響。

其他資料

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於截至2020年12月31日止年度及直至本公告日期止，除(i)全球發售及就上市行使超額配股權（定義見本公司日期為2019年12月30日的招股章程）；(ii)認購事項；及(iii)誠如本公司日期為2020年10月28日的公告所披露，授出共1,694,600份購股權，以認購共1,694,600股本公司普通股外，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

遵守企業管治守則

本公司股份已於2020年1月15日（「上市日期」）在聯交所上市。

本公司致力維持及促進嚴格的企業管治。本公司企業管治原則旨在推廣有效的內部控制措施，強調公司業務在各方面均能貫徹高標準的道德、透明度、責任及誠信操守，並確保所有業務運作均按照適用法律及法規進行，以及增進董事會工作的透明度及加強對所有股東的責任承擔。本公司已採用上市規則附錄14所載企業管治守則（「企業管治守則」）的原則。

董事會認為，自上市日期以來，本公司已遵守企業管治守則所載的大部分守則條文，惟偏離下文所闡釋的守則條文第A.2.1條除外。

管先生為董事會主席兼行政總裁。自2005年本集團成立以來，管先生負責制定我們的整體業務發展策略及領導我們的整體營運，因此對我們的業務增長及業務拓展起到了重要的作用。管先生的遠見卓識及領導能力對本集團迄今為止取得的成功及成就起著至關重要的作用，因此董事會認為將主席及行政總裁的角色歸屬於同一人有利於本集團的管理。儘管這將構成偏離企業管治守則的守則條文第A.2.1條，董事會認為此架構將不會影響董事會及本公司管理層之間的權責平衡，原因為：(i)董事會作出的決策須經至少大多數董事批准；(ii)管先生及其他董事知悉並承諾履行其作為董事的受信責任，這些責任要求（其中包括）其應為本公司的利益及以符合本公司最佳利益的方式行事，並基於此為本公司作出決策；及(iii)董事會由經驗豐富的優質人才組成，確保董事會運作的權責平衡，這些人才會定期會面以討論影響本公司營運的事宜。此外，本公司的整體戰略及其他主要業務、財務及經營政策乃經董事會及高級管理層詳盡討論後共同制定。

董事會將繼續檢討本公司企業管治架構的有效性，以評估是否需要將董事會主席與行政總裁的角色分離。

董事遵守進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」）作為本集團有關董事證券交易的行為守則。在向本公司全體董事作出詳細的查詢後，全體董事確認，自上市日期至本公告日期，彼等已嚴格遵守標準守則。

誠如企業管治守則的守則條文第A.6.4條所述，董事會亦已就可能管有有關本公司證券的未公開內幕消息的相關僱員的證券交易制定條款嚴格程度不遜於標準守則的書面指引（「**指引**」）。於作出合理查詢後，自上市日期以來至本公告日期並無發現本公司相關僱員不遵守指引的事件。

審核委員會及財務報表審閱

本公司已遵照企業管治守則成立審核委員會（「**審核委員會**」）並制定書面職權範圍。截至本公告日期，審核委員會由三名獨立非執行董事（即鄧濤先生（主席）、鐘偉斌先生及徐乘先生）組成，其中鄧濤先生擁有恰當的專業資格以及會計及相關財務管理的專業知識。審核委員會的主要職責為協助董事會對本集團財務資料的完整性、準確性及公允性以及本集團營運及內部監控的效率及成效進行獨立審核。

審核委員會已審閱本集團截至2020年12月31日止年度之經審計綜合財務報表。審核委員會亦已就有關本公司採納的會計政策及常規有關的事宜與高級管理層及本公司核數師（執業會計師畢馬威會計師事務所）（「**核數師**」）進行討論，並就內部控制事宜與高級管理層成員進行討論。基於此次審閱及與管理層及核數師展開的討論，審核委員會信納，本集團的經審計綜合財務報表已根據適用會計準則編製及公允地反映了本集團於截至2020年12月31日止年度的財務狀況及業績。

畢馬威會計師事務所的工作範圍

核數師已就初步公告中披露的本集團於2020年12月31日的綜合財務狀況表以及截至2020年12月31日止年度的綜合損益表、綜合損益及其他全面收益表以及相關附註的財務數據與本集團本年度經審計綜合財務報表內的數據進行了核對，經核對，相關數字一致。畢馬威會計師事務所就此進行的工作並不構成按照香港會計師公會頒佈的香港核數準則、香港審閱業務準則或香港鑒證業務準則進行的審計、審閱或其他鑒證業務，因此核數師並未發表任何鑒證意見。

刊發年度業績公告及年度報告

本年度業績公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.jiumaojiu.com)發佈。本公司截至2020年12月31日止年度的年度報告載有上市規則規定的所有資料，將適時寄發予股東及於上述網站刊發。

致謝

董事會謹此誠摯感謝本公司股東、供應商及顧客的一貫支持與信任。董事會亦謹此感謝全體員工及管理團隊在踐行本集團戰略中的專業精神、真誠與付出。

承董事會命
九毛九国际控股有限公司
主席
管毅宏

香港，2021年3月23日

於本公告日期，董事會包括主席兼執行董事管毅宏先生、執行董事李灼光先生、崔弄宇女士及何成效先生以及獨立非執行董事鄧濤先生、鐘偉斌先生及徐乘先生。