

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

## Bright Future Technology Holdings Limited

### 輝煌明天科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1351)

### 截至2020年12月31日止年度之 年度業績公告

輝煌明天科技控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2020年12月31日止年度的經審核綜合業績，連同截至2019年12月31日止年度的比較數字。

於本公告中，「我們」指本公司，倘文義另有所指，則指本集團。

#### 財務表現摘要

	截至12月31日止年度		同比變動 (%)
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元	
收入 <sup>(1)</sup>	<b>382,763</b>	281,934	35.8
總收入 <sup>(2)</sup>	<b>1,089,899</b>	760,018	43.4
應佔收入： 視頻廣告服務 <sup>(3)</sup>	<b>928,846</b>	380,079	144.4
應佔收入： 回頭客 <sup>(3)</sup>	<b>904,054</b>	561,376	61.0
毛利	<b>116,183</b>	81,398	42.7
年內溢利	<b>67,334</b>	38,434	75.2
經調整淨溢利 <sup>(4)</sup>	<b>74,723</b>	50,948	46.7

#### 附註：

- (1) 中介服務按淨額基準及精準廣告服務按總額基準確認收入。
- (2) 中介服務及精準廣告服務的總收入。
- (3) 按總額基準確認的收入。
- (4) 經調整淨溢利(一項非香港財務報告準則計量指標)乃將上市開支及以股份為基礎的付款開支加入年內溢利計算。

## 2020年業績摘要

儘管2019冠狀病毒病(「**2019冠狀病毒病**」或「**冠狀病毒病**」)帶來的經濟不確定性陰影還未散去，將持續對本集團的經營環境帶來不利影響，但自2020年11月11日上市以來，本集團一直表現亮眼，收入連月穩健增長。本集團的收入由截至2019年12月31日止年度的約人民幣281.9百萬元增加至截至2020年12月31日止年度的約人民幣382.8百萬元，增幅約為人民幣100.9百萬元，增長率為35.8%。本集團的年內溢利亦由2019年的約人民幣38.4百萬元上升至2020年的約人民幣67.3百萬元。

隨著收入的增加，本集團的回頭客數目由在2019年的204名增加至2020年的218名，而回顧年度內回頭客產生的收入約為人民幣904.1百萬元，較截至2019年12月31日止年度約人民幣561.4百萬元增加約人民幣342.7百萬元或61.0% (按收入確認的總額基準計算\*)。本集團廣告的曝光(即其廣告所產生的總瀏覽量)亦同步增長，由截至2019年12月31日止年度約589.8億次躍升至回顧年度約794.1億次。

秉持本集團對追求創新、提升競爭優勢、擴大市場份額及維持可持續增長的承諾，過去一年，本集團助力重訂策略、優化及拓展服務組合，以務實高效的方式配合本集團的現行服務，與之相輔相成。

為抓住最新的移動廣告趨勢及短視頻廣告的機遇，本集團亦啟動了自有短視頻廣告開發與製作業務，重新規劃業務重點。因此，本集團2020年的視頻廣告服務收入約為人民幣928.8百萬元，較截至2019年12月31日止年度的約人民幣380.1百萬元增加約144.4%，增幅約人民幣548.7百萬元(按收入確認的總額基準計算\*)。

儘管為保障員工健康和 safety，本集團對營運方式進行了調整，在2020年第一季度中國冠狀病毒病形勢最嚴峻時期暫停與客戶的面對面會議和演員攝製工作，但本集團之業務大部分並未受到影響，因所有業務均可且已經通過遠程完全在線的方式進行。藉助獨有的雲素材視頻庫系統以及為迎接農曆新年假期而預製的額外視頻素材，本集團在該困難時期中依然充分、可靠且及時地滿足了客戶的短視頻廣告需求。

\* 本集團於回顧年度的總收入約為人民幣1,089.9百萬元，較截至2019年12月31日止年度約人民幣760.0百萬元增加約人民幣329.9百萬元或約43.4%。

## 2021年業務展望

對本集團的發展及營運來說，2021年註定又是一個非凡之年。新年伊始，本集團一躍成為炙手可熱的騰訊應用寶及快手廣告2021年度的廣告代理商。在今年往後的時間，本集團憑藉其優勢及科技實力完善業務策略，加強滲透具盈利潛力的市場，在競爭中保持領先地位，從而謀求進一步增長。儘管2019冠狀病毒病的陰霾持續籠罩全球經濟，下滑態勢尚未遏止，但本集團會將重心放於短視頻的智能化精準營銷，以增長策略為引領砥礪前行，努力適應瞬息萬變的媒體消費模式及客戶需求，矢志成為中國領先的移動市場營銷解決方案專家。

## 管理層討論與分析

### 業務回顧

自創立伊始，本集團就致力於提供從促銷活動規劃、廣告製作和投放，到投放後效果監測的高影響力、全方位的營銷服務，來最大化滿足客戶需求。本集團向客戶承諾：將為客戶成功實施有效的目標受眾吸引和觸達營銷戰略提供支持。秉承此承諾，本集團努力為客戶提供以數據為基礎的深入見解，並協助其制定精準的目標受眾戰略來保障活動效果。

為滿足客戶的特定需求，本集團的服務範圍從合理安排媒體刊發廣告，到更受關注的精準廣告角色，從而努力達到客戶的理想轉化效果。投放在短視頻、社交媒體以及資訊內容平台上的廣告會按照與應用程序的用戶界面或信息流相一致的格式嵌入或顯示，或者顯示為彈出窗口以觸發轉化。根據所選的平台、顧客的喜好或者所要達到的效果，廣告內容可以以文字、圖片或視頻的格式呈現。其中，短視頻已在近幾年成為廣告和平台的主流形式。

根據《2020中國互聯網廣告資料報告》\*\*，中國的互聯網營銷市場總規模於2020年已逾萬億大關，達到人民幣1.05萬億元。互聯網廣告保持了13.85%的增長水平，廣告收入達人民幣4,972億元。2020年的視頻廣告收入約為人民幣904億元，較前一年的人民幣548億元增長64.91%。在抖音和快手等頭部企業的帶動下，中國短視頻市場的熱度和流量雙雙飆升，短視頻延續了在廣告市場的主宰地位，收入躍升106%，遠超長視頻的25%增長水平。

鑒於短視頻的風行，本集團在回顧年度進一步發展開發其戰略方向，並調整其業務重點，側重短視頻創作，從而朝向其成為中國領先的移動市場營銷解決方案專家的目標更進一步。本集團早自2018年4月份已開始提供視頻廣告服務。利用先行優勢以及更多資源的投入來支持進一步發展，本集團2020年的視頻格式廣告收入約為人民幣928.8百萬元，較截至2019年12月31日止年度的約人民幣380.1百萬元大增144.4%（按收入確認的總額基準計算）。

冠狀病毒病在帶來挑戰的同時，也為本集團帶來了機遇。在冠狀病毒病不確定性和美國對中國的限制性貿易立場的背景下，本集團仍能逆勢而上，收入由截至2019年12月31日止年度的約人民幣281.9百萬元增加至截至2020年12月31日止年度的約人民幣382.8百萬元，增幅約為人民幣100.9百萬元，增長率為35.8%。本集團的年內溢利亦由2019年的人人民幣38.4百萬元上升至2020年的人人民幣67.3百萬元。儘管疫情打亂了營銷計劃，削弱了部分領域的推廣效果，本集團依舊成功拓展包括移動互聯網服務、移動工具、金融服務、電子商務和手機遊戲在內的更廣泛垂直行業的多樣化廣告商群體進行風險分散，尤其是中國多家最大移動應用開發商和電子商務平台領頭羊，其業績在冠狀病毒病期間仍令人矚目。

在備受2019冠狀病毒病及緊張貿易局勢困擾的經濟環境中，本集團不僅安然渡過了危機，更交出了多項驕人成績：成功中標騰訊應用寶2021年廣告代理商，並成為快手廣告的2021年廣告代理商。

本集團2020年11月上市所籌集所得款項亦使本集團能夠擴大內部內容製作團隊和架構，並增強數據分析能力，從而進一步發展業務，升級執行力。以下本集團於回顧年度及以後所採取的措施和將實施的計劃不僅凸顯出本集團在過去一年中取得的成績，也涵蓋了能為本集團戰略重點提供支持的關鍵領域，並勾勒了本集團未來營運的路徑：

## **本集團戰略性增強服務能力，旨在提供全方位解決方案**

本集團敏銳覺察到抖音和快手等短視頻平台的快速崛起及風靡，並早自2018年4月起開始提供視頻廣告服務。在進入中國蒸蒸日上的短視頻市場的指導方針下，本集團是業內首批提供一站式短視頻廣告服務，集短視頻內容製作（即創意製作、腳本拍攝、後期製作）、短視頻精準營銷（即效果廣告營銷方案策劃、素材製作、廣告優化、數據分析、媒體動態）和短視頻電商營銷（即店鋪引流、直播運營、抖音運營）於一身的企業之一。

在短視頻內容製作方面，本集團在2020年就儲備有約7萬條庫存視頻，較2019年的約2萬條有所上升，且每月視頻製作產能達6,000條，有包括編劇、導演、編輯及後期製作人員的內部專家級內容製作團隊提供支持。繼2020年11月份成功完成首次公開發行的不俗開局後，本集團不斷提升業務規模，首步在武漢成立自己的短視頻工作室，預定於2021年年中開始投入營運。

在短視頻精準營銷方面，本集團擁有由來自中國科技巨頭、具有優秀技術研發背景的人才組建的核心領導團隊。在其帶領下，本集團在全方位短視頻智能化投放的開發和最終實施方面已經取得良好進展。本集團亦是業內僅有的幾家具有自研全鏈路集成系統之公司。該系統基於集團自身的大數據和信息技術能力以及自研的數據管理平台(「**DMP**」)，結合內置的企業資源規劃(「**ERP**」)及客戶關係管理(「**CRM**」)職能，於雲素材視頻庫之庫存視頻及圖像相輔相成。本集團廣泛和全面的綜合式系統之無縫運作在促進業務流和後勤辦公室管理的暢通無阻的同時，也提升了服務質量和客戶體驗。

短視頻在電商營銷場景中的運用也是本集團於回顧年度涉足的若干領域之一。憑藉其在提供綜合性、定制化、及時和有效移動廣告服務方面的多年豐富經驗和技術水準，本集團處理起實時互動的電商直播業務的技術難點也是游刃有餘。

### **進一步滲透高參與度穩健用戶群體**

著眼於快手在香港股市備受矚目的首次亮相所帶來的機遇，本集團成為其廣告代理商之一，助力其進一步鞏固其在快手佔據競爭優勢的「沉沒市場」(即一二線城市以外的市場)中的知名度。

快手主要提供短視頻共享和直播計數服務，吸引了眾多興趣圈子。根據其招股章程，快手將自己定位為「領先的內容社區和社交平台」。由於快手的在線流量分配機制傾向於原創內容，故原創作者們會花費更多的精力來積累粉絲，或者那些通過個人參與經驗和真實內容而建立起忠實粉絲群的用戶。廣告商可以利用這些創作者對各自特定興趣群體的影響力，來針對性的有效投放廣告。為了滿足定制化、獵奇和互動性廣告內容需求的不斷增長，特別是對快手用戶群來說更有吸引力且更符合其興趣點的短視頻形式，本集團已經，並將繼續堅定地提供從構思到完成的全方位營銷解決方案，並通過進一步提高其在數據分析和其他專有技術方面的優勢，以及擴大其內部視頻製作能力來實現這一目標。

## 繼續致力於科技創新，用數據驅動觀點提升業務敏捷性

為滿足不斷增長的高質量短視頻內容的需求，本集團已於2020年開始建設自有雲素材視頻庫，用於存儲本集團自成立以來所創作的所有庫存視頻及圖像。通過視頻模塊化(即將視頻素材切分成多個獨立片段，隨後根據其主題、創意價值、以往使用率和轉換率對視頻片段進行標記)，以便評估和使用庫存視頻製作不同廣告項目，從而使本集團的短視頻輸出操作更接近於完全自動化。於本公告日期，所有庫存圖像及視頻均已上傳至雲素材視頻庫，藉助於素材智慧化資料統計功能，這些素材為短視頻編輯的創作過程提供了寶貴的見解，從而助力本集團短視頻廣告業務的營運。一旦該系統得到全面優化及運用，將促進有效且高效的創意內容管理、分析和重新利用，從而提升本集團短視頻內容創作的靈活性。

## 利用網紅營銷來擴大活動知名度

隨著冠狀病毒病助推數字轉型，意見領袖(「KOL」)或網紅營銷趨勢漸顯，自疫情爆發之初就在中國營銷市場佔據了主導地位。廣義上的KOL是形容有能力通過在各社交媒體渠道，主動分享個人策劃內容而對內容消費者實施影響的個人。當今時代的消費者一般會更容易接受網紅營銷，因為他們認為網紅製作的營銷內容較傳統廣告來說，更加可靠和接地氣。網紅營銷已成為中國的主流營銷策略。加上通常以產品評價和品牌推薦形式進行的KOL的推薦，網紅營銷可以在冠狀病毒病依舊嚴峻的形勢下讓在線銷量飆升。

網紅內容消費的本質在於消費者根據個人喜好和需求來篩選內容。因此KOL營銷能夠吸引並觸達更為集中的受眾群體，從而使其成為針對性促銷或營銷活動的利器。

為了利用中國營銷市場趨勢，本集團於2020年踏入該領域，助力實現本集團的目標開發視頻式廣告。為此，通常與多渠道網絡(「MCN」)合作，由其提供具有內容策展及製作專業支持以及擁有獨特廣告商、品牌和媒體平台資源的KOL，對精選網紅關係建立及維護。在此時將網紅營銷模式整合到本集團現有的強大促銷基礎架構中可謂是恰逢其時。此舉使本集團能夠利用中國消費市場從實體領域向數字領域的轉變來進一步擴展其營銷能力，並更好地協助客戶進行有效活動的製作。

## 通過電子商務直播實時產生及優化銷售

2019冠狀病毒病是網紅營銷崛起的最大推手，它不僅改變了營銷格局，更指明了未來發展方向，而近期的風口就是電子商務直播。電子商務直播，特別是具有必要知識及技能的網紅播主之直播，在中國營銷行業中因其突出的直銷轉化能力而備受推崇，因此也不斷成為品牌產品發佈、銷售和在線購物活動或展銷會主持的常客。

與視頻營銷的興起類似，網絡速度和視頻質量的提高推動了實時直播的普及，在中國消費者對參與性內容的期望的不斷提高的星星之火下終成燎原之勢。與錄製視頻不同，直播的無劇本現場發揮特征增強了直播內容的可信度，有助於營造一種緊迫感，從而刺激消費者出於「錯過」的擔憂而作出購買決定。

若執行得當，直播憑藉其超出傳統實體場地的強大觸達能力和參與度，可以幫助打造熱點和預期，為企業和產品引流。為幫助客戶在新市場找到立足點，並以最優方式將電商直播整合到其整體營銷方案中去，本集團充分發揮其技術實力和內容策劃能力來衡量受眾情緒，從而以引人入勝的方式預測客戶心儀的聲音和圖像，最終達到增強品牌認知度和購買意願的目的。在選擇錨點作直播服務時，本集團依靠自有數據分析工具和專業知識來收集受眾分佈統計數據，以確保數據與客戶信息、價值觀和目標市場相匹配，從而輕鬆實現直播流量轉化。

\*\* 《中國互聯網廣告資料報告》由中關村互動營銷實驗室聯合眾多機構發佈。系列報告至今已連續發佈五年。

## 財務回顧

下表列示截至2020年12月31日止年度及截至2019年12月31日止年度的全面收益表比較。

	截至12月31日止年度	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
收入	382,763	281,934
服務成本	<u>(266,580)</u>	<u>(200,536)</u>
<b>毛利</b>	<b>116,183</b>	81,398
銷售及分銷開支	(2,667)	(4,051)
一般及行政開支	(51,203)	(32,966)
金融資產減值虧損淨額	(657)	(1,086)
其他收益淨額	<u>10,261</u>	<u>1,956</u>
<b>經營溢利</b>	<b>71,917</b>	45,251
財務收入	130	40
財務成本	<u>(932)</u>	<u>(563)</u>
財務成本—淨額	(802)	(523)
<b>除所得稅前溢利</b>	<b>71,115</b>	44,728
所得稅開支	<u>(3,781)</u>	<u>(6,294)</u>
<b>年內溢利</b>	<b><u>67,334</u></b>	<b><u>38,434</u></b>
<b>經調整淨溢利</b> <small>(附註)</small>	<b><u>74,723</u></b>	<b><u>50,948</u></b>

附註：經調整淨溢利(一項非香港財務報告準則計量指標)乃將上市開支及以股份為基礎的付款開支加入年內溢利計算。

## 收入

於回顧年度，本集團收入約為人民幣382,763,000元，較截至2019年12月31日止年度的約人民幣281,934,000元增長約35.8%。該增長主要由於本集團的視頻廣告服務收入增加所致。下表展示了本集團在所列年度收入的細目：

	截至12月31日止年度	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
精準廣告服務		
— 總額法	302,851	236,086
中介服務		
— 淨額法	<u>79,912</u>	<u>45,848</u>
	<u><b>382,763</b></u>	<u><b>281,934</b></u>

## 服務成本

本集團的服務成本主要包括廣告流量成本。於回顧年度，本集團服務成本約為人民幣266,580,000元，較截至2019年12月31日止年度的約人民幣200,536,000元增加約32.9%。該增長主要由於我們在回顧年度擴展業務規模，與同期的收入增長一致。

## 毛利

於回顧年度，本集團毛利約為人民幣116,183,000元，較截至2019年12月31日止年度的約人民幣81,398,000元增長約42.7%。毛利的增幅與本集團來自精準廣告服務及中介服務的收入增幅一致。

## 開支

### 銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支主要包括(i)員工福利開支；(ii)酬酢開支；(iii)辦公室開支；及(iv)差旅開支。於回顧年度，本集團銷售及分銷開支約為人民幣2,667,000元，較截至2019年12月31日止年度的約人民幣4,051,000元減少約34.2%。該減少主要由於(i)本集團減少依賴以酬酢客戶的方式去爭取合約，所產生的酬酢開支因而減少(隨著本集團名氣漸長，客戶較多為主動或經介紹選用本集團的服務)；及(ii)銷售架構有所提升，並鑒於冠狀病毒病的威脅而於2020年採取線上辦公工作安排，導致辦公室開支及員工福利開支減少所致。

### 一般及行政開支

於回顧年度，本集團的一般及行政開支主要包括員工薪金及福利、法律及專業費用、顧問費用、短期租賃開支、伺服器收費及信息技術費用、核數師薪酬和上市開支。於回顧年度，本集團一般及行政開支約為人民幣51,203,000元，較截至2019年12月31日止年度的約人民幣32,966,000元增加約55.3%。該增長主要由於本集團著力提升研發能力及擴展業務規模(特別短視頻廣告)，導致員工福利開支以及所產生的伺服器收費及信息技術費用增加所致。

### 金融資產減值虧損淨額

本集團的金融資產減值虧損淨額指貿易應收款項的預期信貸虧損。於回顧年度，本集團的減值虧損淨額約為人民幣657,000元，主要由於貿易應收款項的預期信貸虧損所致。

### 其他收益－淨額

本集團的其他收益－淨額主要包括政府補助、出售按公允價值列賬的金融資產收益淨額及增值稅退稅。於回顧年度，本集團其他收益－淨額約為人民幣10,261,000元，較截至2019年12月31日止年度的約人民幣1,956,000元增長約424.6%。該增長主要來自於回顧年度收到的政府補助及增值稅退稅額的增加。

## 財務成本－淨額

於回顧年度，本集團財務成本淨額約為人民幣802,000元，較截至2019年12月31日止年度的約人民幣523,000元增長約53.3%。

## 所得稅開支

本集團享有開曼群島所得稅豁免權，同時因本集團於回顧年度並無任何須繳納香港利得稅的應課稅收入，故並無就香港利得稅進行撥備。所得稅開支主要來自中國企業所得稅。於回顧年度，本集團所得稅開支約為人民幣3,781,000元，較截至2019年12月31日止年度的約人民幣6,294,000元減少約39.9%。該減少主要歸因於本集團之中國附屬公司可享有的優惠稅率及研發開支的超額扣除之影響。

## 年內溢利

於回顧年度，本集團錄得溢利約人民幣67,334,000元，較截至2019年12月31日止年度的約人民幣38,434,000元增長約75.2%。該增長主要由於本集團在擴展業務規模的同時能夠保持穩定的毛利率所致。

## 非香港財務報告準則計量指標：經調整淨溢利

為了補充本集團根據香港財務報告準則呈報的綜合財務資料，本集團亦採用非香港財務報告準則計量指標，即經調整淨溢利，作為額外的財務計量指標，而此並非香港財務報告準則所規定，亦未有根據香港財務報告準則所呈列。本集團相信，該項非香港財務報告準則計量指標可消除本集團管理層認為對本集團的營運表現不具指標性的項目的潛在影響，從而有助於比較本集團的營運表現。本集團認為，該指標能夠為投資者及其他人士提供有關了解和評估本集團綜合經營成果的有用信息，也以同樣方式向本集團管理層提供協助。

經調整淨溢利消除上市相關開支及以股份為基礎的付款開支的影響。香港財務報告準則並無界定「經調整淨溢利」一詞。使用經調整淨溢利為分析工具存在重大限制，乃因此或未包括所有對本集團年內淨溢利造成影響的項目。

下表整理了經調整淨溢利，與其最直接可比的按照香港財務報告準則要求計算並呈現的財務指標逐一對應：

**截至12月31日止年度**

	<b>2020年</b>	<b>2019年</b>
	<b>人民幣千元</b>	<b>人民幣千元</b>

年內溢利	67,334	38,434
上市開支	7,389	11,084
以股份為基礎的付款開支	-	1,430
經調整淨溢利 <sup>(1)</sup>	74,723	50,948

附註：

(1) 經調整淨溢利(一項非香港財務報告準則計量指標)乃將上市開支及以股份為基礎的付款開支加入年內溢利計算。

### 流動資金及資本結構

於2020年12月31日，本集團資產總額約為人民幣577,755,000元(2019年12月31日：約人民幣337,576,000元)，負債總額約為人民幣283,302,000元(2019年12月31日：約人民幣208,742,000元)，權益總額約為人民幣294,453,000元(2019年12月31日：約人民幣128,834,000元)。於2020年12月31日，資產負債比率約為-3.8%(2019年12月31日：約8.4%)。

本集團主要動用來自經營活動的內部現金流量及借款來滿足營運資金需求。

### 借款

於2020年12月31日，借款總額約為人民幣82,500,000元(2019年12月31日：約人民幣30,501,000元)。本集團的借款包括來自股東及主要管理人員的無抵押貸款，以及無抵押及有擔保的銀行借款。

於2020年及2019年12月31日，來自股東和主要管理人員的無抵押貸款為無息貸款，最初以按4.75%的年利率對其本金額進行折現的方式進行確認。隨後的利息開支累計納入財務成本。

於2020年12月31日，無抵押及有擔保之銀行借款的年利率為3.61% (由英龍有限公司提供擔保並須於1年內償還)，而於2019年12月31日之無抵押及有擔保的銀行借款年利率為5.5% (由董先生及楊先生提供擔保，並須於1年內償還)。於2019年12月31日由董先生及楊先生提供擔保的銀行借款已於2020年12月31日前還清。

## 資本開支

本集團於回顧年度的資本開支主要包括物業、廠房及設備的開支。於回顧年度內，本集團錄得資本開支約人民幣1,045,000元，而截至2019年12月31日止年度則錄得約人民幣1,204,000元。

## 所持重大投資、附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售

於回顧年度內，本集團概無持有任何重大投資，亦無任何附屬公司、聯營公司或合營企業的任何重大收購或出售。

## 資產質押

於2020年12月31日，本集團概無資產已作任何形式的質押。

## 或然負債

於2020年12月31日，本集團並無重大或然負債。

## 僱員

於2020年12月31日，我們擁有228名全職員工，其中大部分的工作地點位於中國深圳。

按中國法規的要求，本集團參與由相應地方市和省府組織的各類職工社會保障計劃，包括員工培訓和激勵計劃。

## 綜合全面收益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
收入	3	382,763	281,934
服務成本	4	<u>(266,580)</u>	<u>(200,536)</u>
<b>毛利</b>		<b>116,183</b>	<b>81,398</b>
銷售及分銷開支	4	(2,667)	(4,051)
一般及行政開支	4	(51,203)	(32,966)
金融資產減值虧損淨額	10(a)	(657)	(1,086)
其他收益淨額	5	<u>10,261</u>	<u>1,956</u>
<b>經營溢利</b>		<b>71,917</b>	<b>45,251</b>
財務收入	6	130	40
財務成本	6	<u>(932)</u>	<u>(563)</u>
財務成本－淨額		<b>(802)</b>	<b>(523)</b>
<b>除所得稅前溢利</b>		<b>71,115</b>	<b>44,728</b>
所得稅開支	7	<u>(3,781)</u>	<u>(6,294)</u>
<b>年內溢利</b>		<b><u>67,334</u></b>	<b><u>38,434</u></b>
<b>應佔溢利：</b>			
本公司擁有人		<b><u>67,334</u></b>	<b><u>38,434</u></b>
<b>其他全面(虧損)/收益，扣除稅項</b>			
可能重新分類至損益的項目			
換算海外業務產生的匯兌差額		<u>(957)</u>	<u>11</u>
<b>年內全面收益總額</b>		<b><u>66,377</u></b>	<b><u>38,445</u></b>
<b>應佔全面收益總額：</b>			
本公司擁有人		<b><u>66,377</u></b>	<b><u>38,445</u></b>
每股盈利			
－基本及攤薄(以每股人民幣元列示)	8	<b><u>0.17</u></b>	<b><u>0.10</u></b>

## 綜合財務狀況表

於12月31日  
**2020年**      2019年  
 附註 人民幣千元 人民幣千元

<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		5,031	5,587
無形資產		46	107
按金及預付款項	10(b)	1,901	476
遞延所得稅資產		265	1,662
		<u>7,243</u>	<u>7,832</u>
<b>總非流動資產</b>			
<b>流動資產</b>			
貿易應收款項	10(a)	335,074	223,379
按金、預付款項及其他應收款項	10(b)	138,261	82,356
按公允價值計入損益(「按公允價值計入損益」) 的金融資產		-	204
現金及現金等價物		97,177	23,805
		<u>570,512</u>	<u>329,744</u>
<b>總流動資產</b>			
<b>總資產</b>			
		<u>577,755</u>	<u>337,576</u>
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
租賃負債		1,114	2,537
		<u>1,114</u>	<u>2,537</u>
<b>總非流動負債</b>			
<b>流動負債</b>			
借款		82,500	30,501
貿易應付款項	11	130,472	115,551
其他應付款項及應計費用	12	22,856	25,786
合約負債		34,208	24,631
租賃負債		2,263	1,815
即期所得稅負債		9,889	7,921
		<u>282,188</u>	<u>206,205</u>
<b>總流動負債</b>			
<b>總負債</b>			
		<u>283,302</u>	<u>208,742</u>
<b>權益</b>			
股本		42,607	70
儲備		92,282	28,667
保留盈利		159,564	100,097
		<u>294,453</u>	<u>128,834</u>
<b>總權益</b>			
<b>總權益及負債</b>			
		<u>577,755</u>	<u>337,576</u>

## 綜合權益變動表

	本公司擁有人應佔			總權益 人民幣千元
	股本 人民幣千元	儲備 人民幣千元	保留盈利 人民幣千元	
<b>2020年1月1日結餘</b>	<b>70</b>	<b>28,667</b>	<b>100,097</b>	<b>128,834</b>
年內溢利	-	-	67,334	67,334
其他全面收益	-	(957)	-	(957)
<b>年內全面收益總額</b>	<b>-</b>	<b>(957)</b>	<b>67,334</b>	<b>66,377</b>
<b>與擁有人進行的交易：</b>				
於上市後進行資本重組	31,886	(31,886)	-	-
於上市後發行新股份	10,651	106,513	-	117,164
股份發行成本	-	(17,922)	-	(17,922)
提取盈餘儲備	-	7,867	(7,867)	-
<b>2020年12月31日結餘</b>	<b>42,607</b>	<b>92,282</b>	<b>159,564</b>	<b>294,453</b>
<b>2019年1月1日結餘</b>	<b>69</b>	<b>17,575</b>	<b>65,255</b>	<b>82,899</b>
年內溢利	-	-	38,434	38,434
其他全面收益	-	11	-	11
<b>年內全面收益總額</b>	<b>-</b>	<b>11</b>	<b>38,434</b>	<b>38,445</b>
<b>與擁有人進行的交易：</b>				
向本公司股東發行股份	1	7,472	-	7,473
股東免息貸款出資	-	177	-	177
提取盈餘儲備	-	3,592	(3,592)	-
來自償還股東免息貸款的資本分派	-	(160)	-	(160)
<b>2019年12月31日結餘</b>	<b>70</b>	<b>28,667</b>	<b>100,097</b>	<b>128,834</b>

## 綜合現金流量表

截至12月31日止年度  
**2020年**      2019年  
 附註 人民幣千元 人民幣千元

<b>經營活動所得現金流量</b>		
經營所用現金	<b>(80,089)</b>	(9,351)
已收利息	<b>130</b>	40
已付所得稅	<b>(1,581)</b>	(2,897)
	<hr/>	<hr/>
<b>經營活動所用現金淨額</b>	<b>(81,540)</b>	(12,208)
<b>投資活動所得現金流量</b>		
購買物業、廠房及設備付款	<b>(1,045)</b>	(1,204)
購買按公允價值計入損益的金融資產付款	-	(200)
出售按公允價值計入損益的金融資產所得款項	<b>210</b>	-
	<hr/>	<hr/>
<b>投資活動所用現金淨額</b>	<b>(835)</b>	(1,404)
<b>融資活動所得現金流量</b>		
發行股份的所得款項(扣除發行成本)	<b>107,363</b>	-
股東免息貸款出資	-	177
本公司股東的出資	-	6,042
借款所得款項	<b>82,500</b>	35,696
來自償還股東免息貸款的資本分派	-	(160)
償還借款及利息	<b>(31,089)</b>	(14,457)
租賃付款(包括已付利息)	<b>(2,010)</b>	(2,159)
	<hr/>	<hr/>
<b>融資活動所得現金淨額</b>	<b>156,764</b>	25,139
<b>現金及現金等價物淨增加</b>	<b>74,389</b>	11,527
年初現金及現金等價物	<b>23,805</b>	12,182
匯率變動對現金及現金等價物的影響	<b>(1,017)</b>	96
	<hr/>	<hr/>
<b>年末現金及現金等價物</b>	<b>97,177</b>	23,805
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

## 附註

### 1. 一般資料

輝煌明天科技控股有限公司(「**本公司**」)於2018年11月8日根據開曼群島公司法(第22章，1961年第3號法例，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處地址為Walkers Corporate Limited, Cayman Corporate Centre, 27 Hospital Road, George Town, Grand Cayman KY1-9008, Cayman Islands。本公司股份於2020年11月11日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「**本集團**」)主要於中華人民共和國(「**中國**」)從事提供移動廣告服務的業務。本集團的控股股東為董暉先生(「**董先生**」)及楊登峰先生(「**楊先生**」)。

### 2. 重大會計政策概要

#### 2.1 編製基準

本集團的綜合財務報表乃按照香港會計師公會所頒佈的香港財務報告準則(「**香港財務報告準則**」)及香港法例第622章香港公司條例的披露規定編製。綜合財務報表乃根據歷史成本法編製，並經若干按公允價值計量的金融資產修改。

綜合財務報表乃根據香港財務報告準則而編製，要求使用若干關鍵會計估計，亦要求管理層在應用本集團的會計政策過程中行使判斷。

所有於2020年1月1日開始的財政年度強制採用的新準則、準則的修訂及詮釋，均一致應用於編製綜合財務報表(包括可比較財務資料)，預期不會對本期間或未來期間產生重大影響。

本集團已自2020年1月1日起提早採納香港財務報告準則第16號「2019冠狀病毒病相關租金減免」的修訂，作為對與2019冠狀病毒病相關租金減免的實際權宜之計，於2020年6月1日或之後生效。截至2020年12月31日止年度，本集團獲得與2019冠狀病毒病有關的租金減免對本集團而言並不重大。

香港財務報告準則第16號「2019冠狀病毒病相關租金減免」的修訂使承租人可選擇不評估因2019冠狀病毒病疫情直接導致的租金減免是否為租賃修改。有關實際權宜之計僅適用於2019冠狀病毒病疫情直接導致的租金減免，並須滿足以下所有條件：

- 租賃付款變動導致租賃的經修訂代價與緊接變動前的租賃代價基本相同或少於該代價；
- 租賃付款的任何減少僅影響原先於2021年6月30日或之前到期的付款；及
- 租賃的其他條款及條件並無實質變化。

### 尚未採納的新準則及詮釋

若干新準則、準則的修訂及詮釋於2021年1月1日或之後開始的年度期間生效，而於編製綜合財務報表時並無應用該等新準則、準則的修訂及詮釋。

		於以下日期或 之後開始的 年度期間生效
香港會計準則第28號及香港 財務報告準則第10號的修訂	投資者與其聯營公司或合營公司之間 的資產出售或貢獻	尚待釐定
香港財務報告準則第3號的修訂	概念框架之提述	2022年1月1日
香港會計準則第37號的修訂	虧損性合約－履行合約之成本	2022年1月1日
香港財務報告準則的修訂	國際財務報告準則2018年至2020年 週期之年度改進	2022年1月1日
香港財務報告準則第17號	保險合約	2023年1月1日
香港會計準則第1號的修訂	負債分類為流動負債或非流動負債	2023年1月1日

本集團已開始評估此等與本集團營運相關的新訂或經修訂準則的影響。本集團認為應用該等新訂及經修訂準則不大可能對本集團的財務狀況及表現產生重大影響。

### 3. 收入

收入主要包括提供移動廣告服務所得款項。本集團截至2020年及2019年12月31日止年度的按類別劃分的收入分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
精準廣告服務		
— 總額法	302,851	236,086
中介服務		
— 淨額法	<u>79,912</u>	<u>45,848</u>
於某個時間點確認之收入	<u><b>382,763</b></u>	<u><b>281,934</b></u>

截至2020年及2019年12月31日止年度，概無大量取得合約的增量成本。

#### (a) 合約負債

本集團確認以下與收入相關的合約負債：

	於12月31日	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
合約負債	<u><b>34,208</b></u>	<u><b>24,631</b></u>

本集團的合約負債主要由於客戶提供墊款但未獲提供相關服務所產生。

下表列示於本報告期與結轉合約負債有關的確認收入金額。

	截至12月31日止年度	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
計入年初合約負債結餘的確認收入	<u><b>22,246</b></u>	<u><b>20,430</b></u>

#### (b) 分配至未履行長期合約的交易價格

本集團並無原本預期屆滿時間超過一年的收入合約，因此管理層根據香港財務報告準則第15號應用可行權宜方法，並無披露分配予各年末未清償或部分未清償履約責任的交易價格總額。

#### 4. 按性質分類的開支

	截至12月31日止年度	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
廣告流量成本	251,885	187,327
員工福利開支	39,650	29,025
上市開支	7,389	11,084
諮詢費	4,821	1,118
伺服器收費及信息技術費用	4,708	610
核數師薪酬	3,000	78
折舊及攤銷	2,423	2,396
辦公室開支	2,077	1,159
差旅開支	907	971
短期租賃開支	668	856
以股份為基礎的付款開支－非僱員	–	1,430
其他	2,922	1,499
	<u>320,450</u>	<u>237,553</u>
總服務成本、銷售及分銷開支以及一般及行政開支	<u>320,450</u>	<u>237,553</u>

附註：截至2020年12月31日止年度，本集團研發費用約為人民幣23,415,000元（2019年：約人民幣11,223,000元）。

#### 5. 其它收益淨額

	截至12月31日止年度	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
政府補助(附註)	6,000	–
增值稅(「增值稅」)退稅	4,255	2,174
出售按公允價值計入損益的金融資產收益	6	–
按公允價值計入損益的金融資產公允價值收益	–	4
出售物業、廠房及設備虧損淨額	–	(222)
	<u>10,261</u>	<u>1,956</u>

附註：政府補助指本集團從中國地方政府收到的一項補貼。概無與該補助有關的未滿足條件或或然事項。

## 6. 財務成本－淨額

	截至12月31日止年度	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
財務收入		
銀行存款利息收入	<u>130</u>	<u>40</u>
財務成本		
利息開支	<u>(932)</u>	<u>(563)</u>
財務成本－淨額	<u><u>(802)</u></u>	<u><u>(523)</u></u>

## 7. 所得稅開支

### (a) 開曼群島及英屬維爾京群島

本公司為根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，故獲豁免繳納開曼群島所得稅。

根據英屬維爾京群島的規則及法規，本集團毋須在英屬維爾京群島繳納任何所得稅。

### (b) 香港利得稅

於截至2020年及2019年12月31日止年度，由於本集團就香港利得稅並無任何可評稅收入，故並無就香港利得稅進行撥備。

(c) 中國企業所得稅

本集團就中國業務之所得稅撥備乃根據有關所得稅之現行法例、詮釋及慣例，按適用稅率就年內估計應課稅溢利計算。中國一般企業所得稅稅率為25%。本集團若干中國附屬公司已獲授軟件企業地位，可於首個獲利年度起計兩年內享有所得稅豁免，並於其後三年享有50%減免。當地稅務機關已向一間中國附屬公司授出四年免稅期。

	截至12月31日止年度	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
即期所得稅	2,384	7,956
遞延所得稅	<u>1,397</u>	<u>(1,662)</u>
所得稅開支	<u><u>3,781</u></u>	<u><u>6,294</u></u>

## 8. 每股盈利(以每股人民幣元列示) – 基本及攤薄

### (a) 每股基本盈利

	截至12月31日止年度	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
本公司擁有人應佔溢利(人民幣千元)	67,334	38,434
已發行普通股加權平均數(千股)(附註)	<u>392,418</u>	<u>374,134</u>
每股基本盈利(人民幣元)	<u>0.17</u>	<u>0.10</u>

附註：

為計算截至2020年及2019年12月31日的每股基本盈利，普通股加權平均數已就於2019年4月8日重新計值及於2020年11月11日資本重組發行所造成的影響作出追溯調整。

### (b) 每股攤薄盈利

於2020年及2019年12月31日，由於無發行在外的潛在攤薄普通股，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

## 9. 股息

於截至2020年及2019年12月31日止年度，本公司並無宣派或派付股息。

## 10. 貿易應收款項、按金、預付款項及其他應收款項

### (a) 貿易應收款項

	於12月31日	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
貿易應收款項－第三方	337,210	224,858
虧損撥備	(2,136)	(1,479)
	<u>335,074</u>	<u>223,379</u>

於2020年及2019年12月31日，貿易應收款項以人民幣計值。

本集團貿易應收款項虧損撥備的變動如下：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
年初	1,479	393
添置	657	1,086
年末	<u>2,136</u>	<u>1,479</u>

本集團向其客戶提供的信貸期一般為30至150天。於2020年及2019年12月31日基於確認日期的貿易應收款項賬齡分析如下：

賬齡	於12月31日	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
三個月以下	261,530	160,866
三個月至六個月	71,551	47,120
六個月至一年	1,716	11,417
一年至兩年	1,755	5,236
兩年以上	658	219
	<u>337,210</u>	<u>224,858</u>

本集團應用香港財務報告準則第9號訂明的簡化方法計提預期信貸虧損撥備，其允許就所有貿易應收款項計提整個存續期的預期虧損撥備。為計量預期信貸虧損，貿易應收款項已根據共享信貸風險特徵及逾期日數分類。預期信貸虧損亦包含前瞻性資料。

(b) 按金、預付款項及其他應收款項

	於12月31日	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
向媒體發佈商及廣告代理支付的預付款項	118,512	67,203
可回收增值稅	10,692	5,747
租金及其他按金	4,919	2,272
預付上市開支	–	6,031
其他	6,039	1,579
	<u>140,162</u>	<u>82,832</u>
減：非即期按金及預付款項	(1,901)	(476)
	<u>138,261</u>	<u>82,356</u>

11. 貿易應付款項

供應商給予的信貸期一般為30至150天。根據發票日期，貿易應付款項的賬齡分析如下：

賬齡	於12月31日	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
三個月以下	30,802	61,374
三個月至六個月	17,829	28,789
六個月以上	81,841	25,388
	<u>130,472</u>	<u>115,551</u>

12. 其他應付款項及應計費用

	於12月31日	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
應計員工成本	15,414	10,105
應計上市開支	3,323	8,448
增值稅及附加費	68	229
遞延政府補助	–	6,000
其他	4,051	1,004
	<u>22,856</u>	<u>25,786</u>

## 其他資料

### 主要客戶及供應商

截至2020年12月31日止年度，本集團五大客戶及最大客戶應佔的收入分別佔本集團總收入的約66.0%及39.9% (按收入確認的總額基準計算)。

截至2020年12月31日止年度，本集團五大供應商及最大供應商應佔的採購額分別佔本集團總採購額的約69.5%及30.6% (按廣告流量成本確認的總額基準計算)。

截至2020年12月31日止年度，概無董事或其任何緊密聯繫人(定義見上市規則)或據董事所知及確信擁有本公司已發行股本總額超過5%的任何股東，在本集團的五大客戶或供應商中擁有任何重大權益。

### 股份發售所得款項用途

本公司於2020年11月11日成功在聯交所主板上市(扣除包銷佣金及本公司應付相關開支後)股份發售所得款項淨額約為86.0百萬港元。如招股章程先前所披露，所得款項淨額的擬定用途並無變動。

股份發售所得款項淨額已經，並將按照招股章程所載的目的使用。

下表載列所得款項淨額之計劃用途及截至2021年3月23日之實際用途：

所得款項用途		已計劃分配的所得款項淨額 (百萬港元)	已計劃分配的所得款項淨額 <sup>(2)</sup> (人民幣 百萬元)	已動用金額(於 2021年 3月23日) (人民幣 百萬元)	動用股份發售所得款項淨額餘額的 預期時間表 <sup>(1)</sup>
擴展本集團的中介服務	64.9%	55.8	47.5	47.5	不適用
擴展本集團的營銷、客戶服務及設計團隊	21.3%	18.3	15.6	7.5	於2022年9月30日或之前 <sup>(3)</sup>
提升本集團的信息技術及DMP系統	10.5%	9.0	7.7	2.7	於2022年9月30日或之前 <sup>(3)</sup>
本集團一般營運資金	3.3%	2.9	2.5	2.5	不適用
總計	<u>100.0%</u>	<u>86.0</u>	<u>73.3</u>	<u>60.2</u>	<u>—</u>

附註：

- (1) 使用所得款項淨額餘額的預期時間表乃基於本集團對市場狀況的最佳估計
- (2) 股份發售所得款項淨額以港元收取，並換算為人民幣以作申請計劃。由於自股份發售以來的匯率波動，該計劃略有調整。
- (3) 餘下所得款項將按招股章程所披露的相關披露用途及預期實施時間表動用。未動用所得款項淨額已作為短期存款存放於本集團開設的銀行賬戶內。

## 股息

董事會並不建議就截至2020年12月31日止年度派付任何股息。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

本公司股東週年大會(「股東週年大會」)預期將於2021年5月21日(星期五)舉行。為確定出席股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將於2021年5月17日(星期一)至2021年5月21日(星期五)期間(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會辦理本公司股份過戶登記。為符合資格出席股東週年大會及於會上投票，所有股份轉讓文件連同有關股票須於2021年5月14日(星期五)下午四時三十分前送達本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司以辦理股份過戶登記手續，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。

## 企業管治常規

本公司已採納上市規則附錄十四所載企業管治守則(「企業管治守則」)作為其自身的企業管治守則。除下文所披露的偏離情況外，董事認為，本公司自上市日期起至本公告日期已遵守企業管治守則所載所有守則條文。

企業管治守則之守則條文第A.2.1條規定，主席與行政總裁之角色應有區分，並不應由一人同時兼任。

董先生已獲委任為本集團之行政總裁，並擔任主席及提名委員會主席。縱觀本公司的業務進程，董先生一直是本集團的主要領導人物，主要參與本集團的戰略發展、整體營運管理及重大決策。經考慮本公司業務計劃的持續實施需要，董事認為，於本集團目前的發展階段，由董先生同時擔任主席及行政總裁的角色對本公司及其股東有利，並符合彼等之整體利益。董事會將不時檢討現行架構，並於適當時候作出必要的變更，並就此知會本公司股東。

## 董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納有關董事進行證券交易的行為守則，其條款不比上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)寬鬆。

經向全體董事作出具體查詢後，各董事均已確認，截至2020年12月31日止年度，彼等已遵守標準守則所載之規定準則。

## 購買、出售或贖回本公司之上市證券

自上市日期起至2020年12月31日止期間，本公司或其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 審核委員會

本公司已根據企業管治守則成立審核委員會，並制定書面職權範圍。於本公告日期，審核委員會由三名獨立非執行董事組成，分別為劉健威先生、陳碩先生及魏海燕先生。劉健威先生為審核委員會主席。

審核委員會已考慮及審閱本集團截至2020年12月31日止年度的年度業績、本公司及本集團採納的會計原則及慣例，並與管理層討論有關內部控制及財務報告的事宜。審核委員會認為，截至2020年12月31日止年度的年度財務業績符合相關會計準則、規則及規例，並已妥為作出適當披露。

## 羅兵咸永道會計師事務所的工作範圍

本集團的核數師羅兵咸永道會計師事務所已就初步業績公告所列載有關本集團截至2020年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合全面收益表、綜合權益變動表、綜合現金流量表及相關附註的數字與本集團該年度的經審核綜合財務報表所列載數額核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒佈的《香港審計準則》(Hong Kong Standards on Auditing)、《香港審閱準則》(Hong Kong Standards on Review Engagements) 或《香港鑒證準則》(Hong Kong Standards on Assurance Engagements) 而執行的鑒證業務，因此羅兵咸永道會計師事務所並未對初步業績公告發出任何鑒證意見。

## 報告期後事項

報告期後的重大事件包括本集團成為騰訊應用寶及快手廣告2021年度的廣告代理。詳情請參閱本集團2020年12月24日及2021年3月4日的公告。

## 刊發年度業績公告及2020年年報

本年度業績公告刊載於香港交易及結算所有限公司網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.btomorrow.cn>)。載有上市規則規定的所有資料的本集團截至2020年12月31日止年度之年報將於2021年3月末寄發予股東，並刊載於上述網站。

### 釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「5G」	指	第五代移動通信技術
「股東週年大會」	指	本公司應屆股東週年大會
「廣告商」	指	任何通過投放移動廣告宣傳其品牌及產品(或服務)之人士、公司或機構(如品牌商、廣告代理、移動应用程序開發商)以及作為移動廣告全價值鏈最初發起者之人士、公司或機構
「廣告」	指	任何旨在使產品(或服務)引起潛在及現有客戶注意的通訊，通常需付費
「廣告代理」	指	就中國移動廣告代理市場而言，為廣告主及／或其他移動廣告公司提供移動廣告服務的移動廣告公司
「应用程序」或 「移動应用程序」	指	為在智能手機及其他移動設備上運行而設計的應用程序軟件
「大數據」	指	由組織收集的結構化、半結構化和非結構化數據的組合，可用於收集資訊以及機器學習項目、預測建模及其他高級分析應用中
「董事會」	指	本公司董事會
「英屬維爾京群島」	指	英屬維爾京群島
「主席」	指	董事會主席

「雲素材」	指	透過互聯網從雲計算供應商的服務器按需求為用戶提供的應用程序、服務或資源，同時能存取共用的可配置資源
「公司法」	指	開曼群島公司法第22章(1961年法例3(經綜合及修訂))，不時修訂、補充或以其他方式修改
「本公司」	指	輝煌明天科技控股有限公司(前稱「Bright Future Science Holdings Limited輝煌明天科技控股有限公司」)，於2018年11月8日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「控股股東」	指	除文義另有所指外，具有上市規則賦予該詞的涵義，即指董先生、楊先生、Brilliant League Limited及Highland Triumph Limited
「冠狀病毒病」或「2019冠狀病毒病」	指	2019冠狀病毒病
「DMP」	指	具有內置電腦軟件、工具及系統的平台，可使用算法從公共領域中選擇性地提取非機密資料、分析資料，以及有效將資料進行分組或分類
「抖音」	指	抖音，為創意音樂及短視頻社交媒體應用程序
「ERP」	指	機構利用集成應用程序以管理其業務及自動化大量金融、科技服務及人力資源相關後台功能的業務程序管理軟件
「本集團」或「我們」	指	本公司及我們的附屬公司，或如文義另有所指，就本公司成為現時附屬公司的控股公司之前期間，則指有關附屬公司，猶如其相關時間已為本公司附屬公司
「香港財務報告準則」	指	香港財務報告準則
「香港會計師公會」	指	香港會計師公會
「香港」	指	中國香港特別行政區
「港元」	指	香港法定貨幣港元

「垂直行業」	指	銷售商向有特殊需求的客戶群提供商品和服務的特定行業
「KOL」	指	意見領袖
「快手」	指	快手科技，一間於聯交所主版上市(股份代號：1024)的公司，經營內容社區及社交平台快手，透過直播分享短視頻及進行互動
「上市」	指	股份於2020年11月11日在主板上市
「上市日期」	指	2020年11月11日，股份於聯交所上市之日期
「上市規則」	指	聯交所不時之聯交所證券上市規則
「直播」	指	在線串流媒體，同步進行實時紀錄及廣播
「主板」	指	由聯交所營運的證券交易所(不包括期權市場)，乃獨立於聯交所運營的GEM並與其並行運作
「MCN」	指	為KOL在內容策展及製作方面提供綜合專業支援，以及提供接觸獨特廣告商、品牌和媒體平台資源機會的組織
「標準守則」	指	上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「提名委員會」	指	董事會轄下的提名委員會
「中國」	指	中華人民共和國，就本公告而言及僅供地理參考，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣
「程序化廣告」	指	將在網站或應用程序購買及動態地刊登廣告的過程及交易自動化的系統

「招股章程」	指	本公司日期為2020年10月28日之招股章程
「報告期」	指	截至2020年12月31日止年度
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「股份」	指	本公司股本中每股0.1港元的普通股
「股份發售」	指	股份公开发售及配售
「股東」	指	股份持有人
「短視頻平台」	指	專注於促進製作及分享短視頻的平台，其中短視頻長度介乎數秒至數分鐘不等，方便透過移動互聯網共享和接觸大眾
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「庫存圖像」	指	不局限於特定主題而製作的一般相片、圖片或圖示，可套用於其他製作之中
「庫存視頻」或「素材」	指	不局限於特定主題而製作的一般視頻短片、出品或視頻，可套用於其他製作之中
「附屬公司」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「騰訊」	指	騰訊控股有限公司，在聯交所主板上市的公司(股份代號：700)
「%」	指	百分比

中國深圳，2021年3月23日

承董事會命  
**輝煌明天科技控股有限公司**  
 主席、行政總裁兼執行董事  
**董暉**

於本公告日期，本公司之執行董事為董暉先生、楊登峰先生、岑森輝先生、高雨晴女士及田劉一杭女士；以及本公司之獨立非執行董事為劉健威先生、魏海燕先生及陳碩先生。