

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



RAZER INC.

雷蛇*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1337)

截至2020年12月31日止年度全年業績公告

董事會欣然宣佈本集團截至2020年12月31日止年度的經審計綜合業績。在本公告內，凡提及「我們」均指本公司，及倘文義另有指明則指本集團。

財務表現摘要

	截至12月31日止年度		同比變動
	2020年 千美元	2019年 千美元	
收益	1,214,570	820,795	48.0%
毛利	271,008	168,063	61.3%
運營開支	277,983	263,885	5.3%
除所得稅前盈利／(虧損)	4,352	(77,816)	不適用
年內盈利／(虧損)	805	(83,470)	不適用
本公司權益股東應佔盈利／(虧損)	5,626	(84,179)	不適用
每股盈利／(虧損)			
基本	0.001美元	(0.010)美元	不適用
攤薄	0.001美元	(0.010)美元	不適用
非公認會計原則計量			
除所得稅前經調整盈利／(虧損)	32,819	(40,316)	不適用
經調整除息稅折舊攤銷前盈利	44,584	(29,415)	不適用

關鍵財務指標	截至12月31日止年度		
	2020年 (佔收益百分比)	2019年	同比變動
毛利	22.3%	20.5%	180個基點
運營開支	22.9%	32.1%	(920個基點)
年內盈利／(虧損)	0.1%	(10.2%)	1,030個基點

主席報告

2020年對全球而言是非比尋常的一年，而對雷蛇來說，更是真正無比尋常的一年。

儘管新型冠狀病毒(COVID-19)疫情為全球市場帶來不明朗因素，但雷蛇本年度表現超卓，收益首度突破10億美元，創下新的里程碑。本集團按公認會計原則基準計已扭虧為盈，超乎所有預期。這是有賴於我們擁有品牌優勢、在硬件、軟件及服務的生態系統中提供具吸引力的產品及服務，以及具備強大的執行能力。

截至2020年12月31日止財政年度的重點摘要：

- **收益創歷來新高，達12.1億美元，按年增長48.0%**，受強勁需求以及硬件業務市場份額增長和服務分部持續迅速增長所帶動
- **毛利率提升至22.3%**，原因是硬件分部利潤率提升以及高利潤率的服務業務對本集團的貢獻增加
- **按公認會計原則基準計，淨利潤扭虧為盈達0.8百萬美元**，表現勝預期，受到強勁的收益增長加上生產力改善措施所帶動
- **經營活動現金流轉正，達1.5億美元**，由穩健經營利潤、有效管理營運資金及嚴格控制現金支出所帶動
- **無負債並且所持現金增至逾6.0億美元**，屬業內表現最穩健的資產負債表之一

在2020年，我們除了交出亮麗的全年業績之外，我們於環境、社會及企業管治(「環境、社會及管治」)方面依然在全球企業中保持領導地位。我們不僅全面遵守香港聯交所規定的環境、社會及管治標準，作為全球最大的年輕一代和千禧世代品牌之一，我們把標準定得更高，並在#GoGreenWithRazer約章中概述我們計劃貢獻未來可持續發展的藍圖。

核心業務

硬件：

按年增長51.8%至10.8億美元

於2020年，我們的周邊設備及電腦系統業務強勁增長，帶動我們的硬件業務按年增長51.8%至10.8億美元。我們擁有推陳出新的產品創造力，並致力打造行業標準，令我們成為行業先驅。雷蛇獲美國消費電子展（「CES」）官方頒發「Best of CES」，是雷蛇史上第九次獲此殊榮。

我們的周邊設備業務在滑鼠、鍵盤及耳機等核心類別錄得強勁增長，其中Razer Viper Ultimate雷蛇毒蝰終極版滑鼠、Razer DeathAdder雷蛇煉獄蝰蛇V2滑鼠、Razer Huntsman Mini獵魂光蛛迷你版鍵盤以及Razer BlackShark V2 Pro旋風黑鯊專業版耳麥等旗艦產品的需求尤其強勁。

我們的核心周邊設備業務在美國、歐洲、亞太地區及中國的遊戲周邊設備市場保持領先地位，在競爭中大幅提升市場份額¹。

我們的電腦系統業務在美國高端遊戲手提電腦市場分部保持領導地位，同時在美國以外的新市場中獲得更多市場份額²。我們的供應鏈在年初因新型冠狀病毒疫情受短暫影響，儘管如此，我們的電腦系統業務受消費者壓抑的需求帶動，自5月起加速增長，按年錄得強勁的雙位數增長。

年內，我們更進一步拓展移動／雲端遊戲、主機遊戲、直播產品及電競椅等增長領域。

軟件：

總賬戶數目按年增長53.8%至近1.23億個，每月活躍用戶增長超過68.2%

我們的軟件業務持續擴大，截至2020年12月31日，總賬戶數目按年增長53.8%至約1.23億個。截至2020年12月31日，每月活躍用戶急增逾68.2%。有關增長主要由於遊戲、電競及直播活動增加，推動我們的軟件產品平台強勁增長。

於2020年，我們繼續採取措施進一步加強用戶體驗，並提高用戶對雷蛇生態系統的忠誠度。

Razer Cortex雷遊電腦版在用戶活躍度及參與度方面錄得巨大增長。於2020年9月，我們推出*Squad Rewards*排行榜挑戰，用戶可與朋友組成戰隊，通過計算遊戲時間賺取Razer Silver忠誠積分獎勵。挑戰活動取得初步成功，其有助加強遊戲社群黏性度，同時鞏固Razer Cortex雷遊電腦版繼續成為玩家必選的遊戲加速器及啟動器。在排行榜挑戰的首四個賽季中，共有500,000個玩家加入排行榜，挑戰瓜分500萬Razer Silver忠誠積分獎勵。在為期兩星期的比賽期間，玩家每季累積的個人電腦遊戲時間以百萬小時計，而*Squad Rewards*在四個賽季的遊戲時間合共超過800萬小時。

Razer Chroma™ RGB與WD Black、Seagate、Twinkly及Yeelight建立新合作夥伴關係，繼續拓展其連接設備計劃，硬件合作夥伴關係總數超過50個。此外，透過ASROCK雷蛇版本主機板及Razer Chroma可編程手掣支援ARGB，令Razer Chroma支援的設備數目增多，配備全面的通用兼容性。

服務：

收益按年增長66.8%至1.3億美元

雷蛇亦為年輕一代、千禧世代及Z世代提供支付服務。我們的服務業務（包括Razer Gold虛擬信用積分及Razer Fintech）繼續擴大，年內錄得按年增幅66.8%，至1.3億美元。毛利率為43.8%，對本集團的毛利貢獻由2019年的19.4%增加到20.8%。

RAZER GOLD

Razer Gold虛擬信用積分是全球遊戲／數碼娛樂支付服務，總支付交易規模（「TPV」）按年增長102.4%，主要由透過Razer Gold虛擬信用積分平台進行的交易宗數增加所帶動。Battle Royale類手機遊戲及MOBA類遊戲等的內容合作夥伴以及直播平台的總支付交易規模均創新高。

截至2020年12月31日，Razer Gold虛擬信用積分錄得超過2,600萬名註冊用戶，按年增長23.8%。於2020年，我們進一步擴張業務版圖，共增加160萬個渠道接觸點，其中包括中東及北非地區。超過130個國家的用戶現在可以從逾500萬個渠道接觸點購買Razer Gold虛擬信用積分。按地理位置分佈，於2020年，東南亞及拉丁美洲為總支付交易規模增長的主要貢獻地區。

2020年，我們繼續鞏固Razer Gold虛擬信用積分作為內容合作夥伴首選的地位，涵蓋逾34,000款數碼娛樂內容，並新增多款熱門遊戲，例如《Apex英雄》、《決勝時刻：現代戰爭》、《原神》與《RO仙境傳說》，以及其他新內容如MeMe直播串流應用程式等。

RAZER FINTECH

Razer Fintech在新興市場提供金融科技服務，是東南亞領先的線下對線上（「O2O」）電子支付網絡之一。

受電子商貿推動下，東南亞的商品成交總額預期將於2025年前增長至3,090億美元³。

Razer Fintech產生總支付交易規模43億美元，按年增長104.4%，主要受惠於線上電商、消費零售及飲食行業的新商戶接入，按年增長約191.0%至超過50,000個商戶，以及新型冠狀病毒疫情導致的封鎖措施促使線上購物和數碼娛樂消費活動大幅增加所致。

年內，我們加入創新及其他的支付解決方案，藉以拓展金融科技服務組合併進一步完善我們的電子支付生態系統，為商戶提供最佳的服務。

我們於9月宣佈與東南亞最大的數碼融資平台Funding Societies建立合作夥伴關係，向我們廣大商戶群提供短期業務融資。

我們於12月宣佈與新加坡先買後付服務提供商Buy Now Pay Later（「BNPL」）建立合作夥伴關係，於東南亞向我們支付處理平台上的註冊商戶提供先買後付服務。

增長動力

移動／雲端遊戲

我們與Microsoft Cloud gaming (Beta) with Xbox Game Pass Ultimate、NVIDIA GeForce NOW及騰訊雲等雲端遊戲領域的主要市場參與者的合作關係穩固，有助我們進一步提高在手機周邊設備、軟件及服務的移動／雲端遊戲領域的領導地位。

周邊設備方面，我們成功新增產品種類，推出Razer Kishi雷蛇騎仕移動手掣。該產品廣受市場好評，而我們在美國亞馬遜的市場份額更穩踞第一⁴。

軟件方面，Razer Cortex雷遊移動版遊戲推薦應用程式年內按年大幅增長586.7%，截至2020年12月31日，總賬戶數達1,030萬個。用戶參與度及用戶轉化率亦分別按年大幅增長65.9%及235.9%。我們亦已開始就變現軟件進行beta測試。

服務方面，我們憑藉強大的品牌效應及無比忠誠的用戶群，進一步鞏固了Razer Gold虛擬信用積分作為尋求手機遊戲和生活內容收益變現的公司之首選合作夥伴地位，加入的遊戲包括《原神》及《RO仙境傳說：Click H5》。

電競

雷蛇繼續是全球最知名電競品牌之一。

2019年第30屆東南亞運動會（「東南亞運動會」）圓滿成功，為電競史上首次成為獎牌項目之競技賽事，雷蛇藉此繼續向全球推廣電競。雷蛇邀請賽(Razer Invitational)是全球最大的電競活動之一，並為有抱負的職業選手提供平台互相較量並大顯身手。此線上活動於東南亞推出，並迅速拓展至拉丁美洲及歐洲，共有超過66,000名參加者，直播觀看人次達2,600萬，社交互動內容錄得5.65億次曝光量。

雷蛇戰隊全力支持全球逾12個頂級電競組織及選手。我們與該等知名團隊及選手合作，為雷蛇品牌累積超過400萬名支持者。我們透過每場勝利為品牌吸納忠實支持者。於2020年，雷蛇戰隊在以下多個比賽中盡顯出色表現：

- 《Dota2》- DreamLeague S13 - Evil Geniuses獲第二名
- 《Dota2》- ESL One Los Angeles - Evil Geniuses獲第一名
- 《反恐精英：全球攻勢》- BLAST Premier：2020春季賽決賽 - Evil Geniuses獲第一名
- 《反恐精英：全球攻勢》- ESL One：Cologne - Evil Geniuses獲第一名
- 《英雄聯盟》- OPL Split 1 2020 - Legacy Esports獲第一名
- 《Dota2》- DreamLeague Season 12 - Alliance獲第一名
- 《絕地求生》- Douyu PUBG Golden Legends Season 9 - 4AM獲第二名
- 《街頭霸王V》- Topanga Championship 2020 - Fuudo獲第二名
- 《街頭霸王V》- CPT 2020 Online Event-Asia South East 1 - Xian獲第三名
- 《反恐精英：全球攻勢》- DreamHack Masters Winter 2020: Europe - Mousesports獲第一名

我們於2020年12月，宣佈計劃牽頭負責越南第31屆東南亞運動會的電競項目，並繼續與業內合作夥伴及國家電競聯會聯手，再次將電競帶到世界舞台。

環境、社會及管治

雷蛇的大部分社區由年輕一代、千禧世代及Z世代組成，我們致力確保全球環境維持健康穩定，讓玩家繼續在遊戲世界暢玩。

今天，我們已全面遵守香港聯交所的環境、社會及管治指引，並將超越指引涵蓋的範圍，透過#GoGreenWithRazer計劃重點關注環境及可持續發展。

最近，我們宣佈對十年環保路線圖作出影響深遠的長期承諾。在#GoGreenWithRazer的約章下，該計劃將有助於保護大自然及環境，確保我們的後代能夠擁有一個更潔淨、更綠色的世界。

我們的可持續發展方案將集中於四大範疇：

- 綠色組織：

我們承諾於2021年底前使用再生及可回收物料，於2025年前使用可再生能源，並於2030年前實現碳中和

- 綠色產品：

我們的目標是於2022年前以碳消費標籤體現消費者透明度，於2025年前，雷蛇的所有產品可經雷蛇進行回收，而於2030年前，雷蛇的所有產品將使用再生或可回收物料

- 綠色社區：

我們透過多種啟發性活動教育粉絲，例如與Conservation International合作舉辦Sneki Snek活動，拯救100萬棵樹

- 綠色投資：

我們支持並投資於環保及可持續發展初創企業，藉此貢獻環境，涉及範疇包括：

- 可再生能源
- 減碳
- 塑料管理
- 水資源解決方案

有關我們在環境、社會及管治方面的工作詳情，資料上載於我們的網站：<http://www.razer.com/go-green>。

展望

2020年，雷蛇在實現盈利方面迎來轉折點，我們在硬件、軟件及服務生態系統的收益均持續錄得增長，推動雷蛇在2017年成為上市公司後首年錄得盈利。我們計劃將這增長勢頭及經營實力延續至2021年，並繼續尋求於2021年後能持續實現巨大的收益增長及保持盈利。

我們繼續就新型冠狀病毒疫情的大環境下密切監察市場情況，而我們推動進一步巨大的收益增長及持續的盈利能力的舉措包括：

- 巨大的收益增長：
 - 推出新硬件產品
 - 擴大軟件平台用戶群
 - 進一步投資以拓展快速增長的服務業務
- 持續的盈利能力：
 - 提高硬件利潤率
 - 穩健的經營開支管理
 - 提升較高利潤率的硬件及服務的收益比重
- 現金運用：
 - 投資於研發新的硬件產品及新的服務
 - 持續的股份回購
 - 投資／併購活動

展望未來，我們有信心能維持硬件業務的市場領導地位，同時透過擴大用戶群及提高活躍度發展軟件平台，並繼續進行投資以擴大我們快速增長的高利潤服務業務。我們相信上述因素加上我們穩健的現金狀況及資產負債表，能使我們掌握極佳優勢展開下一階段的增長及發展。

始於玩家，賦予玩家。

陳民亮

聯合創辦人、主席兼行政總裁

1、2 內部資料及市場研究

3 Google-Temasek eConomy SEA 2020

4 亞馬遜Stackline美國每週數據，移動手掣，2020年1月至12月

管理層討論及分析

	截至12月31日止年度	
	2020年 千美元	2019年 千美元
收益	1,214,570	820,795
銷售成本	<u>(943,562)</u>	<u>(652,732)</u>
毛利	271,008	168,063
銷售及市場推廣開支	(135,501)	(112,675)
研發開支	(53,999)	(52,418)
一般及行政開支	(77,653)	(89,267)
商譽及其他資產減值	<u>(10,830)</u>	<u>(9,525)</u>
經營虧損	(6,975)	(95,822)
其他非經營收入	3,880	6,188
財務收入	8,581	13,193
財務成本	<u>(1,134)</u>	<u>(1,375)</u>
除所得稅前盈利／(虧損)	4,352	(77,816)
所得稅開支	<u>(3,547)</u>	<u>(5,654)</u>
年內盈利／(虧損)	<u>805</u>	<u>(83,470)</u>
以下各方應佔盈利／(虧損)：		
本公司權益股東	5,626	(84,179)
非控股權益	<u>(4,821)</u>	<u>709</u>
年內盈利／(虧損)	<u>805</u>	<u>(83,470)</u>
未經審核非公認會計原則計量		
除所得稅前經調整盈利／(虧損)	32,819	(40,316)
經調整除息稅折舊攤銷前盈利	<u>44,584</u>	<u>(29,415)</u>

收益

我們的收益由2019年的820.8百萬美元增加48.0%至2020年的1,214.6百萬美元，乃由於我們的硬件以及軟件及服務業務產生的收益增加所致。

我們自四個業務分部產生收益：(i)周邊設備；(ii)電腦系統；(iii)軟件及服務；及(iv)其他。下表載列我們於所示期間分部收益的金額及所佔收益百分比。

	截至12月31日止年度			
	2020年		2019年	
	千美元	%	千美元	%
分部收益				
硬件				
周邊設備	773,226	63.7	444,902	54.2
電腦系統	310,483	25.5	269,077	32.8
軟件及服務	128,388	10.6	77,027	9.4
其他	2,473	0.2	29,789	3.6
	<u>1,214,570</u>	<u>100.0</u>	<u>820,795</u>	<u>100.0</u>

我們的硬件業務主要包括周邊設備及電腦系統銷售，其由2019年的714.0百萬美元增加51.8%至2020年的1,083.7百萬美元，增加是由於遊戲活動增加及持續的遙距工作趨勢導致消費者對我們的硬件產品有龐大需求。周邊設備分部的收益由2019年的444.9百萬美元增加73.8%至2020年的773.2百萬美元，主要是由於鼠標、鍵盤及音效裝置的銷售整體上升。電腦系統分部的收益由2019年的269.1百萬美元增加15.4%至2020年的310.5百萬美元，主要是由於新款產品線的銷售所致。

軟件及服務。軟件及服務分部的收益由2019年的77.0百萬美元增加66.8%至2020年的128.4百萬美元。有關增加主要受到(i)內容表現增強及(ii)渠道及內容持續擴展所帶動。

其他。其他分部的收益由2019年的29.8百萬美元減少91.6%至2020年的2.5百萬美元，乃由於我們由2020年初起不再銷售雷蛇手機。

有關收益確認政策的進一步論述，請參閱財務資料附註5。

銷售成本及毛利

銷售成本由2019年的652.7百萬美元增加44.6%至2020年的943.6百萬美元。毛利由2019年的168.1百萬美元增加61.2%至2020年的271.0百萬美元，毛利率則由2019年的20.5%增加至2020年的22.3%。

周邊設備。周邊設備的分部成本由2019年的327.4百萬美元增加72.6%至2020年的565.1百萬美元，大致上與我們周邊設備的收益增長一致。我們周邊設備分部的毛利率由2019年的26.4%輕微增加至2020年的26.9%。

電腦系統。電腦系統的分部成本由2019年的242.6百萬美元增加23.7%至2020年的300.1百萬美元，大致上與我們電腦系統的收益增長一致。我們電腦系統分部的毛利率由2019年的9.8%減少至2020年的3.3%，主要是一次性零件撇減9.3百萬美元及與新型冠狀病毒疫情有關的較高貨運成本所致。

軟件及服務。軟件及服務的分部成本由2019年的44.4百萬美元增加62.4%至2020年的72.1百萬美元，與我們銷售增長一致。軟件及服務分部的毛利率由2019年的42.4%增加至2020年的43.8%，主要由於線上遊戲活動及Razer Gold使用率增加。

其他。其他的分部成本由2019年的38.3百萬美元減少83.6%至2020年的6.3百萬美元，大致上與其他收益的減幅一致，原因是我們由2020年初起不再銷售雷蛇手機。其他分部毛利率由2019年的(28.6)%下降至2020年的(153.7)%，原因是我們撇減雷蛇手機零件。

銷售及市場推廣開支

銷售及市場推廣開支由2019年的112.7百萬美元增加20.2%至2020年的135.5百萬美元。該增加主要是由於(i)銷售及市場推廣費用整體增加6.9百萬美元，原因是我們擴大線上營銷工作及(ii)為支持地區的銷售及市場推廣活動而增加人員成本。

研發開支

研發開支由2019年的52.4百萬美元增加3.1%至2020年的54.0百萬美元。該輕微增加主要是由於人員成本增加所致。

一般及行政開支

一般及行政開支由2019年的89.3百萬美元減少13.0%至2020年的77.7百萬美元。該減少主要是由於2020年以股份為基礎的酬金開支減少16.1百萬美元所致。

商譽及其他資產減值

於2020年確認的商譽及其他資產減值10.8百萬美元與撇銷THX相關資產有關，經評估為出現減值。

於2019年確認的商譽及其他資產減值9.5百萬美元與撇銷手機相關資產有關，經評估為無可收回價值。

其他非經營收入

其他非經營收入由2019年的6.2百萬美元減少至2020年的3.9百萬美元。該減少主要是由於2019年出售一家附屬公司所得收益4.8百萬美元所致。

財務收入淨額

財務收入淨額由2019年的11.8百萬美元減少至2020年的7.4百萬美元，主要是由於定期存款的利率下降所致。

除所得稅前盈利／(虧損)

鑒於上文所述，我們的除所得稅前盈利／(虧損)由2019年的虧損77.8百萬美元提升至2020年的盈利4.4百萬美元。

所得稅開支

所得稅開支由2019年的5.7百萬美元減少至2020年的3.5百萬美元，主要是由於先前未確認的累計稅項虧損導致確認若干遞延稅項資產。

年內盈利／(虧損)

鑒於上文所述，我們的年內盈利／(虧損)由2019年的虧損83.5百萬美元提升至2020年的盈利0.8百萬美元。

非公認會計原則計量

為補充我們根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)呈列的綜合財務資料，我們亦採用國際財務報告準則並無規定或並非按照國際財務報告準則呈列的經調整除所得稅前盈利／(虧損)及經調整除息稅折舊攤銷前盈利作為額外財務計量。我們相信，該等非公認會計原則計量有利於通過去除我們的管理層認為對我們經營表現不具指示性的項目的潛在影響，來比較不同期間及不同公司間的經營表現。我們相信，該等計量為投資者及其他人士提供有幫助的資料，以通過與我們管理層相同的方式瞭解及評估我們的綜合經營業績。然而，我們呈列的經調整除所得稅前盈利／(虧損)及經調整除息稅折舊攤銷前盈利未必可與其他公司所呈列的類似計量指標相比。使用該等非公認會計原則計量作為分析工具存在局限性，閣下不應視其為獨立於或可代替對我們根據國際財務報告準則所呈報的經營業績或財務狀況所作的分析。

除所得稅前經調整盈利／(虧損)

我們將除所得稅前經調整盈利／(虧損)界定為年內盈利／(虧損)加所得稅開支、以股份為基礎的酬金開支、重組開支、長期資產減值及併購開支，再扣除出售附屬公司所得收益。下表載列我們於呈報年度的經調整盈利／(虧損)與按照根據國際財務報告準則呈列的財務資料計算的最直接可比較財務計量(即所示年度盈利／(虧損))的對賬。

	截至12月31日止年度	
	2020年 千美元	2019年 千美元
年內盈利／(虧損)	805	(83,470)
加：所得稅開支	3,547	5,654
除所得稅前虧損	4,352	(77,816)
加：		
以股份為基礎的酬金開支	15,782	30,432
出售附屬公司所得收益	—	(4,770)
重組開支	1,333	1,832
商譽及其他資產減值	10,830	9,525
併購開支	522	481
除所得稅前經調整盈利／(虧損)	32,819	(40,316)

經調整除息稅折舊攤銷前盈利

我們將經調整除息稅折舊攤銷前盈利界定為經營虧損加折舊及攤銷、以股份為基礎的酬金開支、重組開支、長期資產減值及併購開支。下表載列我們於呈報年度的經調整除息稅折舊攤銷前盈利與按照根據國際財務報告準則呈列的財務資料計算的最直接可比較財務計量(即所示年度的經營虧損)的對賬。

	截至12月31日止年度	
	2020年 千美元	2019年 千美元
經營虧損	(6,975)	(95,822)
加：		
折舊及攤銷	23,092	24,137
以股份為基礎的酬金開支	15,782	30,432
重組開支	1,333	1,832
商譽及其他資產減值	10,830	9,525
併購開支	522	481
經調整除息稅折舊攤銷前盈利	44,584	(29,415)

流動資金及資本資源

我們於2020年及2019年12月31日的現金及銀行結餘(包括銀行及手頭現金、定期存款及貨幣市場基金以及短期定期存款)如下：

	2020年 千美元	2019年 千美元
銀行及手頭現金	211,032	121,807
定期存款及貨幣市場基金	297,618	406,523
綜合現金流量表中的 現金及現金等價物	508,650	528,330
短期定期存款	113,161	—
綜合財務狀況表中的現金及銀行結餘	621,811	528,330

於2020年12月31日，我們的現金及銀行結餘為621.8百萬美元。該增加主要由於經營活動所得現金158.0百萬美元，其因金融資產投資淨額47.2百萬美元及資本開支18.0百萬美元而輕微抵銷。

我們致力將現金結餘存放在多個司法管轄權區的金融機構，其主要以美元計值。我們現時預期不會因從外國附屬公司匯回盈利而招致任何與稅務相關的重大法律責任。

其他財務資料

資本開支

	截至12月31日止年度	
	2020年 千美元	2019年 千美元
資本開支		
收購物業、廠房及設備	14,804	10,369
收購無形資產	3,208	4,492
總計	18,012	14,861

我們的資本開支包括收購物業、廠房及設備(如工具資產、電腦軟件及設備)及購買無形資產(如若干技術資產)以應付我們的業務發展需要。

庫務政策

我們已制訂政策監控與我們業務營運及庫務活動相關的風險，以便我們及時履行財務責任。我們的庫務政策務求規管交易對手、利率及外匯風險等方面，以確保本集團擁有充足的資金來源應付營運資金及各項投資。作為我們現金管理活動的一部分，我們通常將現金盈餘投資於可賺取合理回報的低風險及／或高投資級別的工具上。

外匯風險

當銷售、採購、應收款項及應付款項的計值貨幣與我們附屬公司的相關功能貨幣之間出現錯配時，我們面臨交易外匯風險。我們的主要功能貨幣是美元。我們交易的計值貨幣主要是美元、歐元、新加坡元及馬來西亞令吉。

銀行貸款及其他借款

於2020年及2019年12月31日，我們並無任何重大銀行貸款、債務證券、借款、債務、擔保、租購承擔或按揭。

或然負債

於2020年及2019年12月31日，我們並無任何重大或然負債。

股息

於截至2020年及2019年12月31日止年度，我們概無派付或宣派任何股息。

所持重大投資、附屬公司的重大收購及出售

除下文所披露者外，於截至2020年12月31日止年度，概無持有其他重大投資，亦無附屬公司的重大收購或出售。

於2020年5月22日，Razer Merchant Services Sdn. Bhd.(前稱MOLPay Sdn. Bhd.)的少數股東行使認沽期權，要求本集團購買Razer Merchant Services Sdn. Bhd. 25%股權。購買購股權股份已於2020年8月21日完成，總代價為31,543,000馬來西亞令吉(約7,367,000美元)。購買購股權股份完成後，本集團擁有Razer Merchant Services Sdn. Bhd. 100%的股份。

重大投資

於2021年1月22日，Razer (USA) Ltd與Marketing Instincts, Inc.訂立資產購買協議(「資產購買協議」)，以收購控制器業務單位的業務及資產。完成須待若干條件獲達成後，方可作實。收購代價為以下各項的總和：(i)現金代價 8,500,000美元，將於收購完成時支付；(ii)根據截至收購完成日期營運資金結餘的調整金額；及(iii)總收益金額(倘達成2021及2022財政年度若干財務目標則根據資產購買協議釐定)。

財務資料

綜合損益及其他全面收益表 截至2020年12月31日止年度 (以美元呈列)

	附註	2020年 千美元	2019年 千美元
收益	3	1,214,570	820,795
銷售成本		<u>(943,562)</u>	<u>(652,732)</u>
毛利		271,008	168,063
銷售及市場推廣開支		(135,501)	(112,675)
研發開支		(53,999)	(52,418)
一般及行政開支		(77,653)	(89,267)
商譽及其他資產減值		<u>(10,830)</u>	<u>(9,525)</u>
經營虧損		(6,975)	(95,822)
其他非經營收入		3,880	6,188
財務收入		8,581	13,193
財務成本		<u>(1,134)</u>	<u>(1,375)</u>
除所得稅前利潤／(虧損)	5	4,352	(77,816)
所得稅開支	6(a)	<u>(3,547)</u>	<u>(5,654)</u>
年度利潤／(虧損)		<u>805</u>	<u>(83,470)</u>
年內其他全面收益(除另有指明外， 扣除零稅項)			
其後或重新分類至損益之項目：			
外幣換算差額			
— 海外業務		2,342	860
重新計量界定福利淨負債		<u>44</u>	<u>(81)</u>
		<u>2,386</u>	<u>779</u>

	附註	2020年 千美元	2019年 千美元
不會重新分類至損益之項目：			
按公平值計入其他全面收益的股本投資 －公平值儲備(不可回撥)變動淨值		<u>3,764</u>	<u>(561)</u>
		<u>3,764</u>	<u>(561)</u>
年內其他全面收益		<u>6,150</u>	<u>218</u>
年內全面收益總額		<u>6,955</u>	<u>(83,252)</u>
以下各方應佔利潤／(虧損)：			
本公司權益股東		5,626	(84,179)
非控股權益		<u>(4,821)</u>	<u>709</u>
年度利潤／(虧損)		<u>805</u>	<u>(83,470)</u>
以下各方應佔全面收益總額：			
本公司權益股東		11,381	(81,755)
非控股權益		<u>(4,426)</u>	<u>(1,497)</u>
年內全面收益總額		<u>6,955</u>	<u>(83,252)</u>
每股利潤／(虧損)	7		
基本		<u>0.001美元</u>	<u>(0.010)美元</u>
攤薄		<u>0.001美元</u>	<u>(0.010)美元</u>

綜合財務狀況表
於2020年12月31日
(以美元呈列)

	附註	2020年 12月31日 千美元	2019年 12月31日 千美元
非流動資產			
物業、廠房及設備		30,058	29,982
無形資產及商譽		90,985	104,895
其他投資		61,305	1,297
遞延稅項資產		12,614	5,647
受限制現金		1,396	2,047
預付款項		223	182
其他應收款項	8	3,692	2,829
		<u>200,273</u>	<u>146,879</u>
流動資產			
存貨		124,858	74,820
貿易及其他應收款項	8	267,707	215,096
預付款項		8,254	6,268
應收即期稅項		1,754	2,785
其他投資		–	6,234
受限制現金		18,234	14,395
現金及銀行結餘	9	621,811	528,330
		<u>1,042,618</u>	<u>847,928</u>
總資產			
		<u>1,242,891</u>	<u>994,807</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	10	584,212	377,590
合約負債		2,995	999
客戶資金		20,147	12,869
租賃負債		4,049	4,029
應付即期稅項		5,701	3,073
其他稅項負債		3,464	3,360
		<u>620,568</u>	<u>401,920</u>
流動資產淨值			
		<u>422,050</u>	<u>446,008</u>
總資產減流動負債			
		<u>622,323</u>	<u>592,887</u>

	附註	2020年 12月31日 千美元	2019年 12月31日 千美元
非流動負債			
遞延稅項負債		2,366	3,265
合約負債		1,436	1,655
界定退休福利責任淨額		589	515
其他應付款項	10	1,712	1,588
其他稅項負債		2,276	1,095
租賃負債		6,720	9,981
		<u>15,099</u>	<u>18,099</u>
資產淨值		<u>607,224</u>	<u>574,788</u>
資本及儲備			
股本	12	88,762	89,482
股份溢價		672,526	683,847
儲備		(179,367)	(205,054)
本公司權益股東應佔權益總額		581,921	568,275
非控股權益		25,303	6,513
權益總額		<u>607,224</u>	<u>574,788</u>

綜合權益變動表
截至2020年12月31日止年度
(以美元呈列)

	本公司權益股東應佔										權益總額 千美元		
	附註	股本 千美元	股份溢價 千美元	合併儲備 千美元	外幣換算 儲備 千美元	公平價值儲備 (不可回撥) 千美元	庫存股儲備 (附註) 千美元	以股份為 基礎的 付款儲備 千美元	授予非控股 權益的 認沽期權 千美元	累計虧損 千美元		總計 千美元	非控股權益 千美元
於2019年1月1日結餘		89,661	714,082	(4,000)	(5,714)	998	(24,721)	105,619	(1,567)	(214,548)	659,810	2,132	661,942
2019年權益變動：													
年度虧損		-	-	-	-	-	-	-	-	(84,179)	(84,179)	709	(83,470)
其他全面收益		-	-	-	3,066	(561)	-	-	-	(81)	2,424	(2,206)	218
全面收益總額		-	-	-	3,066	(561)	-	-	-	(84,260)	(81,755)	(1,497)	(83,252)
發行已歸屬股份(扣除稅項)	11	-	-	-	-	-	1,893	(41,237)	-	39,344	-	-	-
以股份為基礎的酬金開支	11	-	-	-	-	-	-	30,154	-	-	30,154	52	30,206
向非控股權益支付股息		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(191)	(191)
附屬公司所有權權益變動		-	-	-	-	-	-	-	-	(6,017)	(6,017)	6,017	-
發行庫存股		1,500	-	-	-	-	(1,500)	-	-	-	-	-	-
重新計量授予非控股權益的 認沽期權		-	-	-	-	-	-	-	(2,003)	-	(2,003)	-	(2,003)
購回及註銷股份		(1,679)	(30,235)	-	-	-	-	-	-	-	(31,914)	-	(31,914)
於2019年12月31日結餘		89,482	683,847	(4,000)	(2,648)	437	(24,328)	94,536	(3,570)	(265,481)	568,275	6,513	574,788

本公司權益股東應佔

附註	股本 千美元	股份溢價 千美元	合併儲備 千美元	外幣換算 儲備 千美元	公平值儲備 (不可回撥) 千美元	庫存股儲備 (附註) 千美元	以股份為基礎的			總計 千美元	非控股權益 千美元	權益總額 千美元
							授予非控股 權益的 認沽期權 千美元	付款儲備 千美元	累計虧損 千美元			
於2020年1月1日結餘	89,482	683,847	(4,000)	(2,648)	437	(24,328)	94,536	(3,570)	(265,481)	568,275	6,513	574,788
2020年權益變動：												
年內利潤/(虧損)	-	-	-	-	-	-	-	-	5,626	5,626	(4,821)	805
其他全面收益	-	-	-	1,947	3,764	-	-	-	44	5,755	395	6,150
全面收益總額	-	-	-	1,947	3,764	-	-	-	5,670	11,381	(4,426)	6,955
發行已歸屬股份(扣除稅項)	-	-	-	-	-	23,424	(43,124)	-	19,700	-	-	-
以股份為基礎的酬金開支	-	-	-	-	-	-	15,684	-	-	15,684	-	15,684
向非控股權益支付股息	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(349)	(349)
撥回股份發行開支	-	1,850	-	-	-	-	-	-	-	1,850	-	1,850
向非控股權益發行普通股	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24,700	24,700
重新計量授予非控股權益的 認沽期權	-	-	-	-	-	-	-	(627)	-	(627)	-	(627)
收購附屬公司的非控股權益 但不變更控制權	-	-	-	-	-	-	-	4,197	(5,429)	(1,232)	(1,135)	(2,367)
購回及註銷股份	(720)	(13,171)	-	-	-	-	-	-	481	(13,410)	-	(13,410)
於2020年12月31日結餘	88,762	672,526	(4,000)	(701)	4,201	(904)	67,096	-	(245,059)	581,921	25,303	607,224

附註：庫存股為指定受託人持有的本公司股份，以就根據2016年股權獎勵計劃(附註26)授出的現有及未來受限制股份單位(「受限制股份單位」)計提撥備。向受限制股份單位持有人發行的股份按先入先出基準確認。

綜合現金流量表
截至2020年12月31日止年度
(以美元呈列)

	附註	2020年 千美元	2019年 千美元
經營活動現金流量			
年度利潤／(虧損)		805	(83,470)
按下列各項調整：			
物業、廠房及設備折舊		15,655	15,462
無形資產攤銷		7,437	8,675
出售物業、廠房及設備的虧損		135	33
出售無形資產的虧損		65	40
商譽及其他資產減值		10,830	9,525
貿易應收款項的減值虧損		3,591	241
出售一家附屬公司的收益		-	(4,770)
重新計量投資虧損		-	523
存貨撇減		18,055	1,925
財務收入		(8,581)	(13,193)
財務成本		1,134	1,375
以股份為基礎的酬金開支		15,782	30,432
所得稅開支	6(a)	3,547	5,654
營運資金變動：			
存貨增加		(68,092)	(9,209)
貿易及其他應收款項增加		(58,219)	(37,778)
預付款項(增加)／減少		(2,026)	407
受限制現金增加		(3,187)	(7,794)
貿易及其他應付款項增加		219,294	48,829
合約負債增加／(減少)		1,777	(2,841)
界定退休福利責任淨額(減少)／增加		(44)	81
經營活動所得／(所用)現金		157,958	(35,853)
已付所得稅		(5,076)	(2,640)
經營活動所得／(所用)現金淨額		152,882	(38,493)
投資活動現金流量			
已收利息		7,433	12,764
出售物業、廠房及設備所得款項		-	69
收購物業、廠房及設備		(14,804)	(10,369)
收購無形資產		(3,208)	(4,492)
金融資產及股本證券投資		(152,707)	(5,300)
短期定期存款增加	9	(113,161)	-
出售金融資產及股本證券所得款項		105,536	-
出售附屬公司		-	(2,710)
投資活動所用現金淨額		(170,911)	(10,038)

	附註	2020年 千美元	2019年 千美元
融資活動現金流量			
已付利息		(207)	(294)
向非控股權益發行附屬公司普通股所得款項		24,700	—
購回普通股		(13,410)	(31,914)
償還租賃負債本金		(5,206)	(5,380)
收購一家附屬公司的非控股權益		(8,436)	—
向非控股權益支付股息		(349)	(191)
		<u>(2,908)</u>	<u>(37,779)</u>
融資活動所用現金淨額		(2,908)	(37,779)
現金及現金等價物淨減少		(20,937)	(86,310)
於1月1日現金及現金等價物	9	528,330	615,237
匯率波動對現金及現金等價物的影響		<u>1,257</u>	<u>(597)</u>
於12月31日現金及現金等價物	9	<u>508,650</u>	<u>528,330</u>

綜合財務報表附註

1 一般資料

Razer Inc. (「本公司」) 為一家於開曼群島註冊成立的有限公司。本公司註冊辦事處地址為 P.O. Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。本公司的全球雙總部及主要業務地點分別位於 9 Pasteur, Suite 100, Irvine, CA 92618, the United States of America 及 514 Chai Chee Lane, #07-05, Singapore 469029。

本公司為一家投資控股公司。本公司及其附屬公司 (統稱「本集團」) 主要從事設計、製造、分銷、研究及開發遊戲周邊設備、電腦系統、軟件、服務、手機及配件的相關業務。

2 編製基準

本公告所載的綜合業績並不構成本集團截至2020年12月31日止年度的綜合財務報表，但乃摘錄自該等綜合財務報表。

綜合財務報表乃按照國際財務報告準則 (「國際財務報告準則」)，此統稱包括國際會計準則委員會 (「國際會計準則委員會」) 頒佈的所有適用個別國際財務報告準則、國際會計準則 (「國際會計準則」) 及詮釋) 及香港《公司條例》的披露規定編製。此等財務報表亦符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露條文。

(a) 會計政策變動

本集團已對其於本會計期間的財務報表應用由國際會計準則委員會頒佈的下列國際財務報告準則修訂本：

- 國際財務報告準則第3號修訂本，*業務的定義*
- 國際財務報告準則第16號修訂本，*新型冠狀病毒相關租金寬減*

除國際財務報告準則第16號修訂本外，本集團並無應用於本會計期間尚未生效的任何新訂準則或詮釋。採納經修訂國際財務報告準則的影響闡述如下：

國際財務報告準則第3號修訂本，*業務的定義*

該修訂本釐清業務的定義，並就如何決定一項交易是否業務合併提供進一步指引。此外，該修訂本引入可選擇的「集中測試」，在所收購總資產的絕大部分公平值集中於單一可識別資產或一組類似的可識別資產時，該測試能簡化對於一組所收購活動及資產乃資產而非業務收購的評估。

本集團已對收購日期為2020年1月1日或之後的交易預先應用該修訂本。

國際財務報告準則第16號修訂本，*新型冠狀病毒相關租金寬減*

該修訂本提供了一項實際權宜措施，容許承租人毋須評估直接因新型冠狀病毒疫情而產生的若干合資格租金寬減（「新型冠狀病毒相關租金寬減」）是否租賃修改，而是將該等租金寬減入賬，猶如其並非租賃修改。

本集團已選擇提早採納該修訂本，並對本集團於年內獲授的所有合資格新型冠狀病毒相關租金寬減應用有關實際權宜措施。因此，已收取的租金寬減已於引致租賃付款的事件或狀況出現期間入賬列作負可變租賃付款，並於損益中確認。2020年1月1日的期初權益結餘不受影響。

(b) 尚未採納的新訂會計準則及詮釋

截至該等財務報表刊發日期，國際會計準則委員會已頒佈於截至2020年12月31日止年度尚未生效且並無於該等財務報表中採納之若干修訂及新訂準則國際財務報告準則第17號「保險合約」。此等發展包括可能與本集團有關的下列各項。

	在以下日期 或之後開始的 會計期間生效
國際財務報告準則第3號修訂本， <i>提述概念框架</i>	2022年1月1日
國際會計準則第16號修訂本， <i>物業、廠房及設備： 用作擬定用途前的所得款項</i>	2022年1月1日
國際會計準則第37號修訂本， <i>繁重合約－履行合約的成本</i>	2022年1月1日
國際財務報告準則2018年至2020年週期的年度改進	2022年1月1日
國際會計準則第1號修訂本， <i>負債分類為流動或非流動</i>	2023年1月1日

本集團正在評估預計此等發展將於首次應用期間產生的影響。預計此等發展不會對本集團的綜合財務報表產生重大影響。

3 收益

(a) 來自客戶合約的收益分類

來自客戶合約的收益按主要產品或服務系列分類如下：

	2020年 千美元	2019年 千美元
銷售貨品	1,082,287	737,937
服務收入	129,716	78,638
專利權費收入	2,567	4,220
總計	<u>1,214,570</u>	<u>820,795</u>

(b) 履約義務及收益確認政策

下表提供有關達成客戶合約中履約義務的性質及時間的資料，包括重大付款條款及相關收益確認政策：

(i) 銷售貨品

達成履約義務的性質及時間 (包括重大付款條款)

當貨品根據協定的國際貿易術語交付及接納時，客戶取得硬件產品的控制權。發票於該時間點備妥，並一般於30至60日內支付。

部分合約允許客戶退回貨品。已退回貨品可換成新貨品或現金退款，視乎已協定條款及條件而定。

所有硬件產品附有1至2年的標準保修，客戶可據此退回及替換任何有問題的產品。

本集團向分銷商及零售商提供銷售折扣及折讓（「銷售渠道激勵計劃」），該等計劃主要以銷量為基礎。除非客戶不大可能符合有權收取銷售折扣及折讓的相關準則，否則在銷售渠道激勵計劃下銷售硬件產品所得的收益於就估計折扣及折讓進行調整後按本集團有權收取的代價淨額確認。

收益確認政策

當貨品根據協定的國際貿易術語交付及由客戶接納時，則確認收益。

就允許客戶退回貨品的合約而言，倘若不大可能發生已確認累計收益金額的重大撥回，則確認收益。

因此，已確認收益的金額就預期退貨而調整，其根據按地區劃分的特定產品類型的過往退貨趨勢等因素估計。於該等情況下，確認退款負債及收回已退回貨品資產的權利。

收回已退回貨品資產的權利按存貨的先前賬面值減收回貨品的任何預期成本計量。退款負債計入貿易及其他應收款項，而收回已退回貨品的權利計入存貨。本集團於每個報告日期審閱其預期退貨情況，並相應更新資產及負債金額。

(ii) 服務收入

達成履約義務的性質及時間 (包括重大付款條款)

收益確認政策

在本集團的服務業務下，本集團自銷售虛擬信用積分(「Razer Gold」)及數碼支付服務(「Razer Fintech」)產生佣金收入。

已遞延在履行服務前收到的付款收益。

收益於履約義務達成時確認。

來自Razer Gold的佣金收入於用家使用所購買虛擬信用積分在線上購買實體貨品、遊戲及相關虛擬產品時確認。來自Razer Gold的佣金收入金額根據使用虛擬信用積分付款的相關購買的某一百分比計量。

來自Razer Fintech服務的佣金收入於本集團透過提供服務達成其履約義務時確認，並根據本集團成功處理的相關付款的某一百分比計量。大部分合約不允許客戶退回服務或就服務退款。

(iii) 專利權費收入

達成履約義務的性質及時間 (包括重大付款條款)

收益確認政策

本集團根據銷售獲授權產品從授權安排賺取收益。發票乃根據獲授權方所呈報來自彼等銷售獲授權產品的專利權費發出，並於30天內支付。

當發生獲授權產品後續銷售時(由獲授權方向本集團呈報)，則確認收益。

4 分部資料

如下文所述，本集團擁有四個須報告分部，即本集團的業務單位。各業務單位提供不同產品及服務，並進行獨立管理，此乃由於該等業務單位要求不同的技術及營銷策略。

本集團的主要經營決策者基於產品線使用下列分部報告架構，定期審閱及作出營運決策，並管理業務的增長及盈利能力：

- 周邊設備主要包括已開發、推廣及出售的遊戲鼠標、鍵盤、音效裝置及鼠標墊；
- 電腦系統包括已開發、推廣及出售的手提電腦；
- 軟件及服務主要包括透過雷蛇軟件平台提供軟件、虛擬信用積分及支付相關服務；及
- 其他主要包括新產品及服務，包括2019年的THX及雷蛇手機。

與各須報告分部業績有關的資料載於下文。表現乃根據分部毛利計量，所用分部毛利已包含於內部管理報告中，並由主要經營決策者審閱。主要經營決策者並無使用資產資料評估經營分部。

	周邊設備 千美元	電腦系統 千美元	軟件及服務 千美元	其他 千美元	總計 千美元
2020年					
收益	773,226	310,483	128,388	2,473	1,214,570
折舊及攤銷	(8,112)	(4,611)	(9,109)	(1,260)	(23,092)
商譽及其他資產減值	-	-	-	(10,830)	(10,830)
毛利	<u>208,170</u>	<u>10,362</u>	<u>56,278</u>	<u>(3,802)</u>	<u>271,008</u>
2019年					
收益	444,902	269,077	77,027	29,789	820,795
折舊及攤銷	(6,776)	(3,122)	(10,021)	(4,219)	(24,138)
商譽及其他資產減值	-	-	-	(9,525)	(9,525)
毛利	<u>117,462</u>	<u>26,449</u>	<u>32,675</u>	<u>(8,523)</u>	<u>168,063</u>

於各年佔本集團收益10%或以上的來自客戶的收益載列如下：

	2020年 千美元	2019年 千美元
客戶A	<u>191,613</u>	<u>96,196</u>

下表呈列根據客戶所在地按地區劃分的收益概要，及根據資產所在地劃分的非流動資產金額。本集團根據客戶所在地對銷售進行區域分類。

按地區劃分的收益如下：

	2020年 千美元	2019年 千美元
美洲 ¹	556,237	364,650
歐洲、中東及非洲(「歐非中東地區」)	287,254	203,638
亞太地區(中國除外) ²	230,837	143,054
中國	<u>140,242</u>	<u>109,453</u>
收益總額	<u>1,214,570</u>	<u>820,795</u>

按地區劃分的非流動資產³如下：

	2020年 千美元	2019年 千美元
美洲 ¹	12,154	26,706
歐非中東地區	3,798	4,217
亞太地區(中國除外) ²	89,480	93,808
中國	<u>15,611</u>	<u>10,146</u>
非流動資產總值³	<u>121,043</u>	<u>134,877</u>

有關按國家劃分的重大收益及非流動資產披露另行披露如下。

- ¹ 截至2020年12月31日止年度，來自美洲地區的收益包括來自美利堅合眾國（「美國」）的收益515,203,000美元（2019年：336,501,000美元）。2020年及2019年美洲地區的非流動資產指於美國的非流動資產。
- ² 截至2020年12月31日止年度，來自亞太地區的收益包括來自新加坡的收益64,392,000美元（2019年：50,792,000美元）。於2020年12月31日，亞太地區的非流動資產包括新加坡及馬來西亞的非流動資產分別7,527,000美元（2019年：8,512,000美元）及80,871,000美元（2019年：83,449,000美元）。
- ³ 所呈列的非流動資產包括物業、廠房及設備、無形資產及商譽

5 除所得稅前利潤／（虧損）

計算除所得稅前利潤／（虧損）時已計及下列項目：

	2020年 千美元	2019年 千美元
核數師酬金		
— 審計服務	1,264	1,395
— 其他服務	165	196
外匯收益淨額	(4,063)	(880)
員工成本		
— 薪金及其他福利 ¹	78,582	67,992
— 定額供款計劃的供款 ²	5,812	5,912
— 以股份為基礎的酬金開支	15,285	29,933
	<u>15,285</u>	<u>29,933</u>

- ¹ 於2020年，本集團確認3,035,000美元來自新加坡政府設立的就業支援計劃（「就業支援計劃」）的資助。就業支援計劃為僱主提供工資津貼，以助他們在經濟不穩定的期間留住本地員工。就業支援計劃的支出旨在抵銷本地僱員的工資及保障他們的工作。

- ² 本集團在新加坡的附屬公司參與由新加坡中央公積金（「中央公積金」）管理局管理的定額供款計劃。倘僱員為新加坡公民及新加坡永久居民，其僱主須按現行中央公積金供款比率向中央公積金作出強制性供款，惟每名僱員的每月收入上限為6,000新加坡元。

其他國家的定額供款計劃按符合當地慣例及法規規定的若干供款比率作出供款。定額供款計劃相關供款於產生時計入損益。

向定額供款計劃作出的供款即時歸屬。除本集團根據相關定額供款計劃作出的強制性供款外，本集團毋須承擔其他實質退休金或任何退休後福利的責任。

6 所得稅開支

(a) 於綜合損益表的稅項為：

	2020年 千美元	2019年 千美元
即期稅項開支		
本年度	11,228	6,810
遞延稅項開支		
暫時差異的產生及撥回	(7,681)	(1,156)
所得稅開支總額	<u>3,547</u>	<u>5,654</u>

於截至2020年12月31日止年度，與以股份為基礎的酬金有關的稅項利益185,000美元(2019年：零)已於權益確認。

(b) 稅項開支及會計虧損按適用稅率計算的對賬：

	2020年 千美元	2019年 千美元
除所得稅前利潤／(虧損)	<u>4,352</u>	<u>(77,816)</u>
按有關國家適用於利潤的當地稅率計算的稅項	1,127	(14,713)
不可課稅收入	(2,221)	(1,352)
不可扣稅開支	4,010	5,596
本年度並無確認遞延稅項資產的虧損	401	16,005
稅項優惠	(741)	(2,221)
其他	971	2,339
所得稅開支總額	<u>3,547</u>	<u>5,654</u>

(c) 稅項優惠

Razer (Asia-Pacific) Pte. Ltd. (一家附屬公司) 於2012年7月30日獲貿易與工業部(「貿易與工業部」)頒發International Headquarters Award的發展及擴展獎勵計劃(「獎勵計劃」)。自2011年10月1日起至2018年9月30日止，超過2,699,000新加坡元(相當於1,980,000美元)的合資格活動收入按優惠稅率繳稅，惟該附屬公司須符合有關獎勵的條件。獎勵計劃未有涵蓋的活動收入將按現行新加坡公司稅率繳稅。該附屬公司符合資格條件，並已提交延長獎勵計劃要求。新加坡貿易與工業部原則上已授出延長獎勵計劃，直至2023年9月30日止。

此外，本集團幾家附屬公司獲馬來西亞財政部和馬來西亞國際貿易和工業部授予馬來西亞多媒體超級走廊(「馬來西亞MSC」)資格，並享有若干優惠，包括「新興工業地位」，該地位使本公司獲豁免就馬來西亞MSC相關業務活動所得收入繳納馬來西亞所得稅，為期五年，並可予第二次續期五年，惟須符合若干條件。所授豁免期屆滿後，該等附屬公司其後將須繳納馬來西亞所得稅。

7 每股盈利／(虧損)

(a) 每股基本盈利／(虧損)

每股基本盈利／(虧損)乃根據本公司權益股東應佔基本盈利／(虧損) 5,626,000美元(2019年：虧損84,179,000美元)，再除以年內已發行普通股加權平均數8,801,217,110股(2019年：8,645,305,099股)計算。

普通股加權平均數：

	2020年	2019年
於1月1日已發行普通股	8,930,703,033	8,966,137,033
庫存股的影響	(303,605,576)	(342,873,250)
購回及註銷股份的影響	(11,040,389)	(129,300,268)
已發行庫存股的影響	—	(25,068,493)
就受限制股份單位發行股份的影響(扣除預繳預扣稅股份)	185,160,042	176,410,077
	<u>8,801,217,110</u>	<u>8,645,305,099</u>

(b) 每股攤薄盈利／(虧損)

每股攤薄盈利／(虧損)乃根據本公司權益股東應佔基本盈利／(虧損) 5,626,000美元(2019年：負84,179,000美元)，再除以年內已發行普通股攤薄加權平均數9,060,442,081股(2019年：8,645,305,099股)計算。

普通股加權平均數(已攤薄)：

	2020年	2019年
於12月31日普通股加權平均數	8,801,217,110	8,645,305,099
轉換未歸屬受限制單位的影響	259,224,971	—
	<u>9,060,442,081</u>	<u>8,645,305,099</u>

8 貿易及其他應收款項

本集團通常授出自發票日期起計2天至60天(2019年：2天至60天)的信貸期。

按到期日呈列的貿易應收款項(扣除虧損撥備)的賬齡分析如下：

	2020年 千美元	2019年 千美元
即期(未逾期)	194,182	141,392
逾期1至30天	26,725	14,715
逾期31至60天	1,283	1,768
逾期61至90天	698	249
超過90天	505	289
	<u>223,393</u>	<u>158,413</u>

9 現金及銀行結餘

	2020年 千美元	2019年 千美元
銀行及手頭現金	211,032	121,807
定期存款及貨幣市場基金	297,618	406,523
綜合現金流量表中的現金及現金等價物	<u>508,650</u>	<u>528,330</u>
短期定期存款	113,161	—
綜合財務狀況表中的現金及銀行結餘	<u>621,811</u>	<u>528,330</u>

於報告日期定期存款的加權平均實際年利率為0.7% (2019年：2.8%)。利率會按月重新釐定。

10 貿易及其他應付款項

根據到期日呈列的貿易應付款項賬齡分析如下：

	2020年 千美元	2019年 千美元
不超過3個月	466,376	297,416
超過3個月但少於6個月	1,253	1,214
超過6個月但少於12個月	59	2,510
超過12個月	2,138	178
	<u>469,826</u>	<u>301,318</u>

11 以股份為基礎的酬金開支

本集團以股份為基礎的付款安排如下：

受限制股份單位

於2016年8月23日，本公司的股東批准2016年股權獎勵計劃。2016年股權獎勵計劃乃用以獎賞、挽留和激勵本集團僱員的股份獎勵計劃。於2016年，本公司向若干僱員、顧問及本公司董事授出受限制股份單位（「受限制股份單位」）。每個受限制股份單位將賦予持有人權利獲發本公司一股普通股。

於2017年11月13日本公司首次公開發售前授予僱員及顧問的受限制股份單位於達成服務條件及流動性條件後歸屬。該等獎勵的服務條件分四批達成，有關獎勵按25%的比率歸屬，惟獲授獎勵者須於每批歸屬日期仍然任職本公司。流動性條件於合資格事件（定義為控制權變動交易或本公司完成首次公開發售後六個月）發生後達成。流動性條件於2018年3月15日達成。根據該等獎勵適用的結算程序，本集團獲准於達成流動性條件當日前30天或達成流動性條件當日後30天內交付相關股份。就會計目的而言，流動性條件於估計預期歸屬的受限制股份單位數目時被視為非市場表現歸屬條件。於本公司首次公開發售後授予僱員及顧問的受限制股份單位的歸屬不受流動性條件所規限，而該獎勵的服務條件分四批達成，有關獎勵按25%的比率歸屬，惟獲授獎勵者須於每批歸屬日期仍然任職本公司。就會計目的而言，流動性條件被視為於估計預期歸屬的受限制股份單位數目時納入考慮的非市場表現歸屬條件（附註3(j)(iii)）。

與授予僱員的獎勵相關的以股份為基礎的酬金開支分四批按漸進式加速歸屬攤銷方式確認。與授予顧問的獎勵相關的以股份為基礎的酬金開支按直線法分四批確認。

就於首次公開發售前的授出而言，授出日期的公平值乃按第三方投資者近期向本公司作出投資的價格釐定。就於首次公開發售後的授出而言，授出日期的公平值乃按截至授出日期本公司股份的收市價釐定。於2020年授出的受限制股份單位數目為161,916,949個（2019年：240,940,141個）。於2020年授出的受限制股份單位於授出日期的公平值加權平均值為每股0.16美元（2019年：每股0.20美元）。

於2017年10月，本公司董事會及股東批准向一名董事(a)授出105,104,724個受限制股份單位（「首次授出」）及(b)於2017年至2019年財政年度分三批授出合共265,890,627個受限制股份單位（「後續授出」）。首次授出已於緊隨簽立的最終受限制股份單位協議後即時歸屬，而後續授出須待本公司的薪酬委員會進一步考慮、審核及批准，並須符合適用法律法規及本公司與該董事訂立的最終受限制股份單位協議。

董事會認為，薪酬委員會對於後續授出有實質酌情權，而截至2019年12月31日，授出日期則尚未訂立，且須由薪酬委員會釐定歸屬條件、批准授出以及簽立最終受限制股份單位協議。

根據後續授出，第一及第二批受限制股份單位已於2019年3月27日授出，而第三批則已於2020年3月12日授出，全部均經薪酬委員會批准。

於截至2020年及2019年12月31日止年度，已就該等受限制股份單位在損益及其他全面收益表確認以股份為基礎的酬金開支分別8,107,000美元及20,235,000美元。

除2016年股權獎勵計劃外，本公司若干附屬公司具有以股份為基礎的付款安排。本公司的非全資附屬公司THX Ltd.根據日期為2019年5月30日的董事及股東決議案，採納了一項股權獎勵計劃（「THX股權獎勵計劃」），而本公司的非全資附屬公司Razer Fintech Holdings Pte. Ltd.則根據日期為2020年5月29日的董事及股東決議案採納了一項股權獎勵計劃（「Razer Fintech股權獎勵計劃」）。THX股權獎勵計劃及Razer Fintech股權獎勵計劃均為以股份為基礎的獎勵計劃，透過授出受限制股份單位以吸引、挽留及激勵相關附屬公司的僱員、董事及顧問。待相關歸屬及結算條款獲達成後，根據THX股權獎勵計劃授出的受限制股份單位將賦予持有人權利獲發THX Ltd.一股普通股，而根據Razer Fintech股權獎勵計劃授出的受限制股份單位將賦予持有人權利獲發Razer Fintech Holdings Pte. Ltd.一股普通股。

12 資本及儲備

股本

	2020年		2019年	
	股份數目	金額 千美元	股份數目	金額 千美元
法定：				
於1月1日	15,000,000,000	150,000	15,000,000,000	150,000
法定普通股增加	-	-	-	-
普通股	<u>15,000,000,000</u>	<u>150,000</u>	<u>15,000,000,000</u>	<u>150,000</u>
已發行及繳足普通股				
於1月1日	8,930,703,033	89,482	8,966,137,033	89,661
購回及註銷股份	(54,492,000)	(720)	(185,434,000)	(1,679)
於首次公開發售後向受限制股份單位 受託人發行普通股	-	-	150,000,000	1,500
於12月31日	<u>8,876,211,033</u>	<u>88,762</u>	<u>8,930,703,033</u>	<u>89,482</u>

其他資料

購買、出售或贖回本公司已上市證券

於截至2020年12月31日止年度，本公司以103,414,306.72港元的總代價（不包括經紀佣金及其他開支）在聯交所購回61,731,000股股份。有關購回由董事會批准，旨在長期提升股東價值。有關購回股份的詳情如下：

月份	購買股份數目	每股購買價		總代價 港元
		最高 港元	最低 港元	
4月	500,000	1.00	1.00	500,000.00
5月	1,130,000	1.15	1.10	1,279,500.00
6月	8,045,000	1.46	1.31	11,354,631.75
9月	36,987,000	1.72	1.46	58,945,211.15
10月	7,830,000	1.99	1.81	14,881,986.00
12月	7,239,000	2.38	2.20	16,452,977.82

購回的全部61,731,000股股份其後已被註銷。除上文所披露者外，於截至2020年12月31日止年度，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司已上市證券。

遵守企業管治守則

本公司已採納及應用上市規則附錄十四所載企業管治守則所載的原則及守則條文。

於截至2020年12月31日止年度，除守則條文第A.2.1條及E.1.5條外，本公司已遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文。

陳民亮先生為本公司主席兼行政總裁。陳民亮先生為本公司聯合創辦人及執行董事，自2006年9月起擔任行政總裁，並於2017年6月獲委任為董事會主席。此偏離了守則條文第A.2.1條規定，根據該規定，主席與行政總裁的角色應有區分，且不應由一人兼任。

董事會認為，陳先生應繼續承擔本公司行政總裁及董事會主席的職責，因為有關安排能最有效地加強本公司的決策及執行情序。本公司已透過董事會及獨立非執行董事制訂完善的權力制衡機制。鑒於以上所述，董事會認為，就本公司的情況而言，偏離企業管治守則的守則條文第A.2.1條屬恰當。

企業管治守則條文第E.1.5條規定，本公司應制定股息派付政策，並在年報內披露有關政策。由於本公司於2019年12月31日錄得虧損，故截至2020年12月31日止年度並無實施該政策。

本公司已採納於2021年3月24日生效的股息政策（「股息政策」）。股息政策旨在於保留足夠儲備以維持營運資金需求及用於未來發展與容許股東分攤本公司利潤之間取得平衡。

股息政策並無訂明任何預先釐定的股息分派比率。在審議派付股息的任何建議時，董事會將考慮各項因素，包括：

- (a) 本集團的實際及預期財務表現；
- (b) 本集團的營運資金及資本開支需求以及未來擴展計劃；
- (c) 本集團的保留盈利及可供分派儲備金額；
- (d) 本集團的現金流量及流動資金狀況；
- (e) 當前經濟及市場狀況以及商業週期；及
- (f) 董事會認為相關和合適的任何其他因素。

宣派及派付股息須遵守適用法律及本公司的組織章程細則。

審計及風險管理委員會

於提呈董事會批准前，本公司審計及風險管理委員會已召開會議審閱本集團截至2020年12月31日止年度的業績及綜合財務報表。

核數師就本業績公告所進行的程序

本集團核數師畢馬威會計師事務所(執業會計師)已將初步公告所載有關本集團截至2020年12月31日止年度的綜合損益及其他全面收益表、綜合財務狀況表、綜合權益變動表及綜合現金流量表及其相關附註的財務數字與本集團該年度的經審計綜合財務報表所載的金額相比較，而該等金額一致。畢馬威會計師事務所就此方面所進行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的《香港審計準則》、《香港審閱工作準則》或《香港核證工作準則》而進行的審計、審閱或其他核證工作，故核數師並未作出任何保證。

股息

董事會不建議就2020年12月31日止年度派付任何股息。

刊發全年業績公告及年度報告

本全年業績公告刊載於聯交所網站www.hkexnews.hk 及本公司網站www.razer.com。本集團截至2020年12月31日止年度的年度報告將刊載於上述聯交所及本公司網站，並將於適當時候寄發予本公司股東。

釋義及技術詞彙表

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「2016年股權獎勵計劃」	指	董事會於2016年7月25日及本公司股東於2016年8月23日就向合資格參與者授出(其中包括)受限制股份單位而批准(並隨後於2017年10月25日及2019年3月8日修訂)的2016年股權獎勵計劃
「董事會」	指	本公司董事會
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載《企業管治守則》
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本公告及地理參考目的而言，不包括香港、澳門及台灣
「本公司」或「雷蛇」	指	Razer Inc.，一家於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市(股份代號：1337)
「董事」	指	本公司董事
「股息政策」	指	本公司所採納於2021年3月24日生效的股息政策
「除息稅折舊攤銷前盈利」	指	扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利
「環境、社會及管治」	指	環境、社會及管治
「電競」	指	職業電子遊戲競賽
「公認會計原則」	指	《公認會計原則》
「玩家」	指	在任何平台上玩遊戲的人
「遊戲」	指	主要在個人電腦、移動設備及主機上進行的遊戲
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「港元」	指	港元，香港的法定貨幣
「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指	《國際財務報告準則》
「首次公開發售」	指	本公司股份首次公開發售，有關詳情載於本公司日期為2017年11月1日的招股章程

「上市規則」	指	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》
「周邊設備」	指	鼠標、鍵盤、耳機、音效裝置及控制器等硬件裝置，利用個人電腦或主機玩遊戲時使用
「受限制股份單位」	指	受限制股份單位，即根據2016年股權獎勵計劃授出的收取本公司股份的或有權利
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「新加坡元」	指	新加坡元，新加坡的法定貨幣
「THX」	指	THX Ltd. (前稱Razer Tone, Inc.)，一家於2016年8月19日在美國特拉華州註冊成立的公司，及我們擁有80%權益的附屬公司
「美國」	指	美利堅合眾國
「美元」	指	美元，美國的法定貨幣
「%」	指	百分比

承董事會命
Razer Inc.
 主席
 陳民亮

新加坡，2021年3月24日

於本公告日期，本公司董事會包括主席及執行董事陳民亮先生、執行董事陳崇能先生；非執行董事Lim Kaling先生；及獨立非執行董事Gideon Yu先生、周國勳先生及李鏞新先生。

* 僅供識別