

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Huazhu Group Limited

華住集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1179)

**2020年第四季度
及全年財務業績公告
及海外監管公告**

華住集團有限公司(「本公司」)謹此公佈其截至2020年12月31日止三個月及全年的未經審核財務業績。本公告於香港聯合交易所有限公司網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 <http://ir.huazhu.com> 可供閱覽。

本公司亦根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條作出本公告。本公司將於2021年3月24日納斯達克全球精選市場交易時段前(美國東部時間)就有關下述公告向美國證券交易委員會遞交6-K表格。

承董事會命
華住集團有限公司
季琦
執行董事長

香港，2021年3月24日

於本公告日期，本公司董事會包括董事季琦先生(執行董事長)、張敏女士、*Sébastien, Marie, Christophe BAZIN*先生及張尚稚先生；獨立董事吳炯先生、趙彤彤女士、尚健先生、許廷芳先生及曹蕾女士；以及*Sébastien, Marie, Christophe BAZIN*先生之替任董事*Gaurav BHUSHAN*先生。

聯絡資料
投資者關係
電話：+86 (21) 6195 9561
電郵：ir@huazhu.com
http://ir.huazhu.com

華住集團有限公司 2020年第四季度及全年財務業績報告

- 截至2020年12月31日，共有6,789家在營酒店(或652,162間在營酒店客房)。
- 於2020年第四季度，酒店營業額¹同比增長17.5%至人民幣110億元，而2020年全年則下降5.6%至人民幣330億元。不計入DH，2020年第四季度的酒店營業額按年增加13.2%，而2020年全年則按年下降12.5%。
- 於2020年第四季度，淨收入同比增長5.5%至人民幣31億元(相當於471百萬美元)²，優於先前公佈的收入0%至3%的指引，而2020年全年則下降9.1%至人民幣102億元(相當於16億美元)。不計入DH，第四季度的淨收入同比下降3.1%，優於先前公佈的下降4至7%的指引。
- 於2020年第四季度，歸屬於華住集團有限公司淨利潤為人民幣703百萬元(相當於108百萬美元)，相比之下2019年第四季度為人民幣619百萬元，而上一季度為歸屬於華住集團有限公司淨虧損人民幣212百萬元。於2020年全年，歸屬於華住集團有限公司的淨虧損為人民幣22億元(相當於336百萬美元)。不計入DH，2020年第四季度歸屬於華住集團有限公司的淨利潤為人民幣10億元，而2020年全年則為負人民幣847百萬元。
- 不計入股權激勵費用及因股本證券公允價值變動而產生的未變現收益(虧損)，2020年第四季度的經調整淨利潤(非公認會計準則)為負人民幣8百萬元(相當於1百萬美元)，相比之下2019年第四季度為人民幣411百萬元，而2020年全年的經調整淨利潤(非公認會計準則)為負人民幣18億元(相當於275百萬美元)，相比之下2019年全年為人民幣16億元。不計入DH，2020年第四季度歸屬於華住集團有限公司的經調整淨利潤(非公認會計準則)為人民幣300百萬元，而2020年全年則為負人民幣459百萬元。
- 於2020年第四季度，EBITDA(非公認會計準則)同比增加2.3%至人民幣11億元(相當於167百萬美元)。2020年全年的EBITDA(非公認會計準則)為負人民幣631百萬元(相當於96百萬美元)。不計入DH，2020年第四季度的EBITDA(非公認會計準則)按年增加38.8%至人民幣15億元，而2020年全年則為人民幣736百萬元。
- 不計入股權激勵費用及因股本證券公允價值變動而產生的未變現收益(虧損)，2020年第四季度的經調整EBITDA(非公認會計準則)為人民幣375百萬元(相當於58百萬美元)，而2020年全年則為負人民幣244百萬元(相當於35百萬美元)。不計入DH，2020年第四季度的經調整EBITDA(非公認會計準則)為人民幣764百萬元，而2020年全年則為人民幣11億元。
- 於2021年第一季度，華住預期淨收入將較2020年第一季度增長8%至10%，或增長61%至63%(倘不計入DH)。於2021年全年，我們預期淨收入將增長50%至54%，或增長50%至54%(倘不計入DH)。

¹ 酒店營業額指來自華住酒店的客房及非客房收入的總交易價值(即租賃經營、管理加盟及特許經營酒店)。

² 人民幣按2020年12月31日1.00美元兌人民幣6.5250元的匯率換算為美元。有關匯率如美國聯邦儲備局H.10統計數據所載，並於http://www.federalreserve.gov/releases/h10/hist/dat00_ch.htm可供查詢。

考慮到COVID-19的影響，為了提供更有意義的指引，上述淨收入指引如與2019年比較，則2021年第一季度的淨收入將下降7%至9%（或下降12%至14%，倘不計入DH），而2021年全年將增長36%至40%（或增長15%至19%，倘不計入DH）。為了控制COVID-19在春節期間的傳播，中國政府實施嚴格的「留在當地」指引，影響到2021年1月及2月的旅遊需求。當旅遊限制自3月中起放寬後，我們的平均可出租客房收入強勁反彈。撇除1月及2月的影響，我們2021年第一季度的收入指引如與2019年第一季度比較，應會增長7%至9%（或1%至3%，倘不計入DH），而2021年全年與2019年比較，應會增長45%至49%（或36%至40%，倘不計入DH）。

中國上海，2021年3月24日 — 世界領先的酒店集團華住集團有限公司（納斯達克：HTHT及香港聯交所：1179）（「華住」、「本公司」或「我們」）今日公佈其截至2020年12月31日止第四季度及全年的未經審核財務業績。

截至2020年12月31日，華住全球範圍的在營酒店網絡共有6,789家酒店及652,162間客房，包括DH的120家酒店。於2020年全年，本公司開設40家租賃酒店以及1,609家管理加盟酒店及特許經營酒店，並關閉41家租賃酒店以及556家管理加盟及特許經營酒店。於2020年第四季度內，Legacy-Huazhu³業務開設393家酒店，包括4家租賃（或租賃經營）酒店以及389家管理加盟（或特許經營管理）酒店及特許經營酒店，並合共關閉114家酒店，包括10家租賃酒店以及104家管理加盟及特許經營酒店。於2020年全年，Legacy-Huazhu開設32家租賃酒店以及1,605家管理加盟酒店及特許經營酒店，並關閉39家租賃酒店以及547家管理加盟及特許經營酒店。於2020年第四季度內，Legacy-DH⁴業務開設3家酒店，包括2家租賃酒店以及1家管理加盟及特許經營酒店。於2020年全年，Legacy-DH開設8家租賃酒店以及4家管理加盟酒店及特許經營酒店，並關閉2家租賃酒店以及9家管理加盟及特許經營酒店。截至2020年12月31日，華住共有2,449家待開業酒店，包括來自Legacy-Huazhu業務的2,411家酒店及來自Legacy-DH業務的38家酒店。

Legacy-Huazhu單獨 – 2020年第四季度及全年經營業績摘要

截至2020年12月31日，Legacy-Huazhu有6,669家在營酒店，包括681家租賃及自有酒店以及5,988家管理加盟酒店及特許經營酒店。此外，截至同日，Legacy-Huazhu有628,135間在營酒店客房，包括租賃及所有權模式下的90,942間酒店客房以及管理加盟及特許經營模式下的537,193間酒店客房。Legacy-Huazhu亦有2,411家待開業酒店，包括18家租賃及自有酒店以及2,393家管理加盟及特許經營酒店。截至2020年12月31日，約99%的Legacy-Huazhu酒店（不包括政府徵用的74家酒店）已恢復營運。下文載述於所示期間Legacy-Huazhu租賃及自有酒店以及管理加盟及特許經營酒店（不包括政府徵用的酒店）的平均可出租客房收入、日均房價及入住率。

- 於2020年第四季度，日均房價為人民幣231元，相比之下2019年第四季度為人民幣232元及上一季度為人民幣218元。於2020年全年，日均房價為人民幣210元，相比之下上年度為人民幣234元。

³ Legacy-Huazhu指華住及其附屬公司，不包括DH。

⁴ Legacy-DH指DH。

- 於2020年第四季度，所有在營Legacy-Huazhu酒店的入住率為80.6%，相比之下2019年第四季度為82.2%及上一季度為82.0%。於2020年全年，入住率為71.0%，相比之下上年度為84.4%。
- 於2020年第四季度，混合平均可出租客房收入為人民幣186元，相比之下2019年第四季度為人民幣191元及上一季度為人民幣179元。於2020年全年，混合平均可出租客房收入為人民幣149元，相比之下上年度為人民幣198元。
- 對於在營至少18個月的所有酒店，2020年第四季度的同店平均可出租客房收入為人民幣186元，較2019年第四季度的人民幣201元下降7.6%，日均房價下降3.9%及入住率下降3.3個百分點。2020年全年的同店平均可出租客房收入為人民幣148元，較2019年全年的人民幣205元下降27.9%，日均房價下降13.1%及入住率下降14.8個百分點。

Legacy-DH單獨 – 2020年第四季度及全年經營業績摘要

截至2020年12月31日，Legacy-DH有120家在營酒店，包括72家租賃及自有酒店以及48家管理加盟酒店及特許經營酒店。此外，截至同日，Legacy-DH有24,027間在營酒店客房，包括租賃及所有權模式下的13,371間酒店客房以及管理加盟及特許經營模式下的10,656間酒店客房。Legacy-DH亦有38家待開業酒店，包括26家租賃及自有酒店以及12家管理加盟及特許經營酒店。下文載述於所示期間Legacy-DH租賃以及管理加盟及特許經營酒店（不包括暫時關閉的酒店）的平均可出租客房收入、日均房價及入住率。

- 於2020年第四季度，日均房價為76歐元，相比之下2019年第四季度為97歐元及上一季度為93歐元。於2020年全年，日均房價為88歐元，相比之下上年度為97歐元。
- 於2020年第四季度，所有在營Legacy-DH酒店的入住率為22.5%，相比之下2019年第四季度為68.0%及上一季度為37.9%。於2020年全年，入住率為34.8%，相比之下上年度為69.1%。
- 於2020年第四季度，混合平均可出租客房收入為17歐元，相比之下2019年第四季度為66歐元及上一季度為35歐元。於2020年全年，混合平均可出租客房收入為31歐元，相比之下上年度為67歐元。

華住創始人、執行董事長及首席執行官季琦表示：「於2020年，COVID-19對我們的中國及歐洲業務帶來非常重大的挑戰。然而，儘管疫情曾數次在中國多個城市複發但我們的中國業務於年內尤其2020年下半年強勁復甦。於下半年，我們中國業務的經調整EBITDA達到人民幣16億元以上。更重要的是，憑藉盡忠職守的員工、我們強大的品牌組合及堅定的執行力，我們依然持續擴大了我們的酒店數量以及待開業酒店數量。雖然歐洲業務仍受到COVID-19疫情影響，但這並未影響我們對於歐洲業務全面數字化改造計劃的推進。而且，我們亦會趁機精簡我們的組織架構，以準備好迎接未來的復甦。」

「展望將來，我們相信COVID-19疫情並無改變中國住宿業的長遠增長潛力。在中國的「雙循環」經濟模式下，我們繼續強調重倉中國策略以及我們獨特的三位一體「超級合金」業務模式，以進一步擴展酒店網絡。更為重要的是，我們看到疫情後客戶更加關注酒店質量，因此未來我們的酒店擴張不僅僅着重速度，更加着重有品質的合格門店擴張。此外，我們正持續改善和升級我們的技術及組織能力，以支持長遠策略的執行。」

2020年第四季度及全年財務業績

2020年第四季度及全年財務業績包括Legacy-DH業務的業績，而有關業績並未計入2019年第四季度及全年的財務業績。於2020年第四季度及全年，與2019年第四季度及2020年全年相比，Legacy-Huazhu業務及Legacy-DH業務均受到COVID-19疫情的影響。

(人民幣百萬元)	2019年 第四季度	2020年 第三季度	2020年 第四季度	2019年 全年	2020年 全年
收入：					
租賃及自有酒店	1,921	2,131	2,024	7,718	6,908
管理加盟及特許經營酒店	938	995	999	3,342	3,136
其他	51	32	48	152	152
淨收入	2,910	3,158	3,071	11,212	10,196

於2020年第四季度，淨收入為人民幣31億元（相當於471百萬美元），同比增長5.5%，環比下降2.8%。不計入DH，我們2020年第四季度的淨收入為人民幣28億元，同比下降3.1%。

於2020年全年，淨收入為人民幣102億元（相當於16億美元），較2019年全年下降9.1%。不計入DH，我們2020年全年的淨收入為人民幣87億元，同比下降22.7%。

於2020年第四季度，租賃及自有酒店的淨收入為人民幣20億元（相當於310百萬美元），同比增長5.4%，環比下降5.0%。不計入DH，我們2020年第四季度租賃及自有酒店的淨收入為人民幣18億元，同比下降6.8%。

於2020年全年，租賃及自有酒店的淨收入為人民幣69億元（相當於11億美元），同比下降10.5%。不計入DH，我們2020年全年的租賃及自有酒店的淨收入為人民幣54億元，同比下降29.5%。

於2020年第四季度，管理加盟及特許經營酒店的淨收入為人民幣999百萬元（相當於153百萬美元），同比增長6.5%，環比增長0.4%。不計入DH，我們2020年第四季度管理加盟及特許經營酒店的淨收入為人民幣990百萬元，同比增長5.5%。

於2020年全年，管理加盟及特許經營酒店的淨收入為人民幣31億元（相當於481百萬美元），同比下降6.2%。該等酒店佔淨收入的30.8%，相比之下2019年全年則佔淨收入的29.8%。不計入DH，我們2020年全年管理加盟及特許經營酒店的淨收入為人民幣31億元，同比下降7.5%。

其他收入指除酒店業務以外的業務產生的收入，其中主要包括為酒店提供信息技術產品及服務的收入、華住商城™的收入以及Legacy-DH業務的其他收入，於2020年第四季度共計人民幣48百萬元（相當於8百萬美元），相比之下2019年第四季度為人民幣51百萬元及上一季度為人民幣32百萬元。

2020年全年，其他收入為人民幣152百萬元（相當於23百萬美元），與2019年相同。

(人民幣百萬元)	2019年 第四季度	2020年 第三季度	2020年 第四季度	2019年 全年	2020年 全年
經營成本及費用：					
酒店經營成本	1,879	2,470	2,748	7,190	9,729
其他經營成本	21	15	22	57	52
銷售及營銷費用	134	162	181	426	597
一般及行政費用	330	343	336	1,061	1,259
開業前費用	149	42	36	502	288
總經營成本及費用	2,513	3,032	3,323	9,236	11,925

於2020年第四季度，**酒店經營成本**為人民幣27億元（相當於420百萬美元），相比之下2019年第四季度為人民幣19億元及上一季度為人民幣25億元。不計入DH，2020年第四季度的酒店經營成本為人民幣21億元，佔該季度淨收入的73.4%，相比之下2019年第四季度為64.6%及上一季度為70.4%。

於2020年全年，酒店經營成本為人民幣97億元（相當於15億美元），相比之下2019年為人民幣72億元。不計入DH，2020年全年的酒店經營成本為人民幣74億元，佔淨收入的85.1%，相比之下2019年為64.1%。

於2020年第四季度，**銷售及營銷費用**為人民幣181百萬元（相當於28百萬美元），相比之下2019年第四季度為人民幣134百萬元及上一季度為人民幣162百萬元。不計入DH，2020年第四季度的銷售及營銷費用為人民幣149百萬元，佔該季度淨收入的5.3%，相比之下2019年第四季度為人民幣134百萬元或淨收入的4.6%及上一季度為人民幣102百萬元或淨收入的3.7%。銷售及營銷費用增加，主要由於擴充直銷團隊及進行宣傳活動，包括但不限於在中國不同地區舉辦數個全球發佈會，以吸引潛在特許經營商。

於2020年全年，銷售及營銷費用為人民幣597百萬元（相當於91百萬美元），相比之下2019年為人民幣426百萬元。不計入DH，2020年全年的銷售及營銷費用為人民幣388百萬元，佔淨收入的4.5%，相比之下2019年全年為人民幣426百萬元或淨收入的3.8%。

於2020年第四季度，**一般及行政費用**為人民幣336百萬元(相當於52百萬美元)，相比之下2019年第四季度為人民幣330百萬元及上一季度為人民幣343百萬元。不計入DH，2020年第四季度的一般及行政費用為人民幣257百萬元，佔該季度淨收入的9.1%，相比之下2019年第四季度為人民幣330百萬元及上一季度為人民幣235百萬元。

於2020年全年，一般及行政費用為人民幣13億元(相當於193百萬美元)，相比之下2019年為人民幣11億元。不計入DH，2020年全年的一般及行政費用為人民幣893百萬元，佔淨收入的10.3%，相比之下2019年全年為人民幣11億元或佔淨收入的9.5%。一般及行政費用下降，主要是由於我們於2020年精簡總辦事處人手等節省成本措施所致。

於2020年第四季度，**開業前費用**幾乎全部與Legacy-Huazhu有關，共計人民幣36百萬元(相當於6百萬美元)，相比之下2019年第四季度為人民幣149百萬元及上一季度為人民幣42百萬元。

於2020年全年，開業前費用為人民幣288百萬元(相當於44百萬美元)，相比之下2019年為人民幣502百萬元，同比下降42.6%。2020年開業前費用佔淨收入的百分比為2.8%，相比之下2019年為4.5%。

於2020年第四季度，**其他淨經營利潤**為人民幣118百萬元(相當於18百萬美元)，相比之下2019年第四季度及上一季度的其他淨經營利潤分別為人民幣89百萬元及人民幣110百萬元。

於2020年全年，其他淨經營利潤為人民幣480百萬元(相當於74百萬美元)，相比之下2019年為人民幣132百萬元。同比增長主要因受到COVID-19影響而從DH取得補貼收益及保險收益所致。

於2020年第四季度，**經營利潤**為負人民幣134百萬元(相當於20百萬美元)。不計入股權激勵費用，於2020年第四季度，經調整經營虧損(非公認會計準則)為人民幣112百萬元(相當於16百萬美元)，相比之下2019年第四季度的經調整經營利潤(非公認會計準則)為人民幣508百萬元及上一季度的經調整經營虧損(非公認會計準則)為人民幣168百萬元。不計入DH，我們2020年第四季度的經營利潤為人民幣315百萬元，相比之下2019年第四季度的經營利潤為人民幣486百萬元及上一季度的經營利潤為人民幣523百萬元。

於2020年全年，經營利潤為負人民幣17億元(相當於257百萬美元)。不計入股權激勵費用，於2020年全年，經調整經營虧損(非公認會計準則)為人民幣16億元(相當於238百萬美元)，相比之下2019年的經調整經營利潤(非公認會計準則)為人民幣22億元。不計入DH，我們2020年全年的經營利潤為負人民幣100百萬元，相比之下2019年的經營利潤為人民幣21億元。

於2020年第四季度，**經營利潤率**（定義為經營利潤佔淨收入的百分比）為負4.4%。不計入DH，於2020年第四季度，經營利潤率為11.2%，相比之下2019年第四季度及上一季度的經營利潤率分別為16.7%及19.1%。

於2020年全年，經營利潤率為負16.5%。不計入DH，於2020年全年，經營利潤率為負1.2%，相比之下2019年為18.8%。

於2020年第四季度，**其他淨利潤**為負人民幣8百萬元（相當於2百萬美元），相比之下2019年第四季度為正人民幣45百萬元及上一季度為負人民幣1百萬元。

於2020年全年，其他淨利潤為負人民幣89百萬元（相當於14百萬美元），相比之下2019年為正人民幣331百萬元。其他淨利潤下降，主要由於2020年錄得投資減值虧損合共人民幣92百萬元所致。

於2020年第四季度，**股本證券公允價值變動的未變現收益**為人民幣733百萬元（相當於113百萬美元），相比之下2019年第四季度股本證券公允價值變動的未變現收益為人民幣230百萬元及上一季度股本證券公允價值變動的未變現收益為人民幣39百萬元。股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）主要指我們於公允價值可即時釐定的股本證券之投資產生的未變現收益（虧損），如雅高酒店。

於2020年全年，股本證券公允價值變動的未變現收益為人民幣265百萬元（相當於42百萬美元），相比之下2019年股本證券公允價值變動的未變現收益為人民幣316百萬元。

於2020年第四季度，**所得稅利益**為人民幣66百萬元（相當於10百萬美元），相比之下2019年同期的所得稅開支為人民幣133百萬元及上一季度的所得稅利益為人民幣50百萬元。於2020年全年，所得稅利益為人民幣215百萬元（相當於33百萬美元），相比之下2019年的所得稅開支為人民幣640百萬元。

於2020年第四季度，**歸屬於華住集團有限公司的淨利潤**為人民幣703百萬元（相當於108百萬美元）。不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損），於2020年第四季度，歸屬於華住集團有限公司的經調整淨虧損（非公認會計準則）為人民幣8百萬元（相當於1百萬美元）。不計入DH，於2020年第四季度，歸屬於華住集團有限公司的淨利潤為人民幣10億元，相比之下2019年第四季度歸屬於華住集團有限公司的淨利潤為人民幣619百萬元及上一季度歸屬於華住集團有限公司的淨利潤為人民幣482百萬元。不計入DH，於2020年第四季度，歸屬於華住集團有限公司的經調整淨利潤（非公認會計準則）為人民幣300百萬元，相比之下2019年第四季度歸屬於華住集團有限公司的經調整淨利潤（非公認會計準則）為人民幣411百萬元及上一季度歸屬於華住集團有限公司的經調整淨利潤（非公認會計準則）為人民幣476百萬元。

於2020年全年，歸屬於華住集團有限公司的淨虧損為人民幣22億元（相當於336百萬美元）。不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損），於2020年全年，歸屬於華住集團有限公司的經調整淨虧損（非公認會計準則）為人民幣18億元（相當於275百萬美元）。不計入DH，於2020年全年，歸屬於華住集團有限公司的淨虧損為人民幣847百萬元，相比之下2019年歸屬於華住集團有限公司的淨利潤為人民幣18億元。不計入DH，於2020年全年，歸屬於華住集團有限公司的經調整淨虧損（非公認會計準則）為人民幣459百萬元，相比之下2019年歸屬於華住集團有限公司的經調整淨利潤（非公認會計準則）為人民幣16億元。

每股股份／美國預託股份基本及攤薄盈利。於2020年第四季度，每股基本及攤薄盈利分別為人民幣2.27元（相當於0.35美元）及人民幣2.16元（相當於0.33美元）。不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損），經調整每股基本及攤薄虧損（非公認會計準則）為人民幣0.02元（相當於0.00美元）。

於2020年全年，每股基本虧損為人民幣7.49元（相當於1.15美元）。不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損），經調整每股基本及攤薄虧損（非公認會計準則）為人民幣6.16元（相當於0.94美元）。

於2020年第四季度，**EBITDA（非公認會計準則）**為人民幣11億元（相當於167百萬美元）。不計入DH，於2020年第四季度，**EBITDA（非公認會計準則）**為人民幣15億元（相當於226百萬美元），相比之下2019年第四季度及上一季度分別為人民幣11億元及人民幣859百萬元。不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損），於2020年第四季度，經調整**EBITDA（非公認會計準則）**為人民幣375百萬元（相當於58百萬美元）。不計入DH，於2020年第四季度，經調整**EBITDA（非公認會計準則）**為人民幣764百萬元（相當於118百萬美元），相比之下2019年第四季度及上一季度分別為人民幣853百萬元及人民幣853百萬元。

於2020年全年，**EBITDA（非公認會計準則）**為負人民幣631百萬元（相當於96百萬美元）。不計入DH，於2020年全年，**EBITDA（非公認會計準則）**為人民幣736百萬元（相當於112百萬美元），相比之下2019年為人民幣36億元。不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損），於2020年全年，經調整**EBITDA（非公認會計準則）**為負人民幣244百萬元（相當於35百萬美元）。不計入DH，於2020年全年，經調整**EBITDA（非公認會計準則）**為人民幣11億元（相當於172百萬美元），相比之下2019年為人民幣33億元。

於2020年第四季，**經調整EBITDA利潤率（非公認會計準則）**（界定為經調整EBITDA佔淨收入的百分比）為12.2%，相比之下2019年第四季度及上一季度分別為29.3%及5.8%。不計入DH，2020年第四季度的經調整**EBITDA利潤率（非公認會計準則）**為27.1%，相比之下2019年第四季度及上一季度分別為29.3%及31.2%。於2020年全年，經調整**EBITDA利潤率（非公認會計準則）**為負2.4%，相比之下2019年為正29.9%。不計入DH，2020年全年的經調整**EBITDA利潤率（非公認會計準則）**為13.0%，相比之下2019年為29.9%。

我們於2020年下半年的反彈非常強勁。2020年下半年的經調整EBITDA利潤率(非公認會計準則)為9.0%，相比之下2019年下半年及2020年上半年分別為29.4%及負20.2%。不計入DH，2020年下半年的經調整EBITDA利潤率(非公認會計準則)為29.1%，相比之下2019年下半年及2020年上半年分別為29.4%及負15.9%。

現金流量。於2020年第四季度，經營現金流入為人民幣304百萬元(相當於46百萬美元)。於2020年第四季度，投資現金流出為人民幣515百萬元(相當於79百萬美元)。於2020年第四季度，融資現金流出為人民幣410百萬元(相當於62百萬美元)。

於2020年全年，經營現金流入為人民幣609百萬元(相當於93百萬美元)，較2019年減少81.5%。於2020年全年，投資現金流出為人民幣81億元(相當於12億美元)，相比之下2019年為人民幣285百萬元。於2020年全年，融資現金流入為人民幣883百萬元(相當於134百萬美元)，相比之下2019年為人民幣60億元。

現金及現金等價物及受限制現金。於2020年12月31日，本公司現金及現金等價物的總結餘為人民幣70億元(相當於11億美元)及受限制現金為人民幣64百萬元(相當於10百萬美元)。

債務融資。於2020年12月31日，本公司的總債務餘額為人民幣120億元(相當於18億美元)及本公司可使用的未動用信貸融資為人民幣66億元。於2020年年結後，我們繼續償還結欠的貸款，並進一步降低債務水平。

COVID-19的最新情況

於2020年第四季度期間，儘管COVID-19在中國內地數个城市及省份(如上海、成都及中國東北地區)屢次反覆，但得益於中國對COVID-19疫情有效且精確的控制，我們的業務仍持續復甦。更重要的是，我們觀察到，之前受影響城市疫情得到控制且COVID-19風險水平獲下調(由中高風險至低風險)後，這些地區的需求加快恢復，展現出行需求的強大韌性。由於上海、北京及湖北省出現另一波的COVID-19疫情反彈，令2021年首兩個月復甦趨勢暫時受阻。因此，中國政府在春節前頒佈「留在當地」的指引，令二月的復甦進一步受壓。然而，春節假期後，我們的業績開始再次穩步復甦。於2021年3月，平均可出租客房收入已反彈至2019年的87%，而2021年2月只有2019年的50%。尤其是，全國人民代表大會及中國人民政治協商會議於三月第一周舉行後，中國政府自2021年3月16日起進一步放寬旅遊限制。自此，我們見到北京地區的酒店需求迅即以強勁步伐復甦。

自2020年9月下旬以來，Steigenberger Hotels AG及其附屬公司（「DH」）蒙受歐洲國家第二波及第三波COVID-19疫情爆發的影響。由於歐洲屢次出現COVID-19疫情反彈，當地的封鎖期曾數次延長，現時定於2021年4月18日解封。儘管疫情反彈，DH於2020年第四季度的淨收入仍符合我們先前的指引。歐洲國家於2020年12月起開始疫苗接種過程。然而，由於疫苗接種過程何時完成仍不明朗，因此業務復甦的時間仍未能確定，故我們正在採取進一步的削減成本及現金流量控制措施，如與業主協商減少租金成本、減少或取消公司非必要經營支出及資本開支等。我們也在政府抗疫中積極尋找新的商業機會，例如提供華住酒店以支持政府部門進行疫情防控。延長封鎖期的影響，部分被歐洲政府補助計劃的範圍擴大及有效期延長所抵銷。

指引

華住預計，考慮到於一月及二月份COVID-19確診個案重現，於2021年將合共開設1,800至2,000家酒店。於2021年，華住預期將關閉500至550家酒店。

於2021年第一季度，華住預期淨收入將較2020年第一季度增長8%至10%，或增長61%至63%（倘不計入DH）。於2021年全年，我們預期淨收入將增長50%至54%，或增長50%至54%（倘不計入DH）。

考慮到COVID-19的影響，為了提供更有意義的指引，上述淨收入指引如與2019年比較，則2021年第一季度的淨收入將下降7%至9%（或下降12%至14%，倘不計入DH），而2021年全年將增長36%至40%（或增長15%至19%，倘不計入DH）。為了控制COVID-19在春節期間的傳播，中國政府實施嚴格的「留在當地」指引，影響到2021年1月及2月的旅遊需求。當旅遊限制自3月中起放寬後，我們的平均可出租客房收入強勁反彈。撇除1月及2月的影響，我們2021年第一季度的收入指引如與2019年第一季度比較，應會增長7%至9%（或1%至3%，倘不計入DH），而2021年全年與2019年比較，應會增長45%至49%（或36%至40%，倘不計入DH）。

上述預測反映本公司當前及初步的看法，該看法可能會發生變動。

電話會議

於公佈業績後，本公司管理層將於2021年3月25日（星期四）上午九時正（香港時間）（或2021年3月24日（星期三）下午九時正（美國東部時間））開始舉行電話會議。該電話會議將透過Direct Event舉行。所有與會者均須於會議前預先線上註冊。請於電話會議開始前至少15分鐘使用鏈接<http://apac.directeventreg.com/registration/event/1749583> 完成線上註冊。預先註冊完成後，與會者將會收到撥號號碼、會議密碼及獨有登記編號。為加入會議，請撥出 閣下收到的號碼、輸入會議密碼，以及 閣下的獨有登記編號， 閣下將會立即加入會議。請於會議預定時間前約10分鐘撥號。

電話會議錄音將可於該電話會議結束後至2021年4月1日收聽。請撥+1 (855) 452 5696 (美國來電者)；400 632 2162 (中國內地來電者)；800 963 117 (香港來電者) 或+61 2 8199 0299 (美國、中國內地及香港以外地區來電者)，並輸入密碼1749583。

使用非公認會計準則財務計量標準

為補充根據《美國公認會計準則》呈列的本公司未經審核綜合財務業績，本公司使用由美國證交會界定的以下非公認會計準則作為非公認會計準則財務計量標準：不計入股權激勵費用的酒店經營成本；不計入股權激勵費用的一般及行政開支；不計入股權激勵費用的銷售及營銷費用；不計入股權激勵費用的經調整經營利潤；不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益(虧損)的歸屬於華住集團有限公司的經調整淨利潤；不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現受益(虧損)的每股／每股美國預託股份經調整基本及攤薄盈利；EBITDA；不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現受益(虧損)的經調整EBITDA；以及經調整EBITDA利潤率。呈列這些非公認會計準則財務計量標準並非旨在視為獨立於或替代根據《美國公認會計準則》編製及呈列的財務資料。有關這些非公認會計準則財務計量標準的更多資料，請參閱本公告尾部所載題為「公認會計準則與非公認會計準則業績的對賬」一表。本公司相信，這些非公認會計準則財務計量標準，通過剔除無法表明我們經營業績的股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益(虧損)，提供有關本公司表現的有意義補充資料。本公司相信，在評估本公司的表現以及計劃及預測未來期間時，參考這些非公認會計準則財務計量標準將使管理層及投資者均受益。這些非公認會計準則財務計量標準亦有助於管理層對本公司的過往業績進行內部比較。本公司相信，這些非公認會計準則財務計量標準對投資者亦屬有用，有助提高本公司管理層在財務及經營決策中定期使用的補充資料的透明度。使用非公認會計準則財務計量標準(不包括股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益(虧損))的限制為股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益(虧損)已經並且將繼續在本公司業務中佔重要地位並經常發生。管理層通過提供有關公認會計準則金額(不包括根據每項非公認會計準則計量標準計量之金額)的特定資料彌補有關限制。附表就最直接可比的公認會計準則財務計量標準與非公認會計準則財務計量標準兩者的對賬提供更多詳情。

本公司相信，鑑於本公司在租賃裝修方面已進行大量投資，且折舊及攤銷開支構成本公司成本結構的大部分，故EBITDA是一種評估於反映投融資交易以及所得稅影響前的經營及財務表現的有用財務指標。此外，本公司相信，EBITDA獲住宿行業的其他公司廣泛使用，並可能獲投資者用於衡量財務表現的計量標準。本公司相信，EBITDA將為投資者提供有關期間之間可比性的有用工具，因為其消除因資本開支而產生的折舊及攤銷開支。本公司亦使用經調整EBITDA（其定義為扣除股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）前的EBITDA）以評估我們在營酒店的經營業績。本公司相信，將股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）剔除，有助於將經營業績按年比較，因為股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）未必可表明本公司的經營業績。

本公司相信，股本證券公允價值變動的未變現收益及虧損，通常對理解我們的報告業績或評估我們業務的經濟績效毫無意義。這些收益及虧損已導致並將繼續導致定期收益出現重大波動。

因此，本公司相信經調整EBITDA更能反映酒店的業績能力。所呈列的EBITDA及經調整EBITDA不應被視為表明本公司的未來業績將不受被認為超出正常業務範圍的其他費用及收益的影響。

使用EBITDA及經調整EBITDA有一定限制。各類長期資產（包括土地使用權）的折舊及攤銷開支、所得稅、利息費用及利息收入已經並將產生，且並未於所呈列的EBITDA中反映。股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）已經並將產生，且並未於所呈列的經調整EBITDA中反映。對業績進行整體評估時，亦應考慮各個有關項目。本公司通過提供有關折舊及攤銷、利息收入、利息費用、所得稅開支、股權激勵費用、股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）及我們與《美國公認會計準則》財務計量標準的對賬中以及我們綜合財務報表中的其他相關項目的相關披露來彌補該等限制。評估本公司的表現時應考慮所有有關因素。

術語EBITDA及經調整EBITDA均非根據《美國公認會計準則》定義，且EBITDA或經調整EBITDA均非根據《美國公認會計準則》呈列的淨利潤、經營利潤、經營表現或流動性的計量標準。評估經營及財務表現時，投資者不應僅考慮此等數據，亦不能將其視為本公司的淨利潤、經營利潤或根據《美國公認會計準則》計算的任何其他經營表現計量標準的替代。此外，本公司的EBITDA或經調整EBITDA未必可與其他公司使用的EBITDA或經調整EBITDA或類似名稱的計量標準比較，原因是有關其他公司可能無法以與本公司相同的方式計算EBITDA或經調整EBITDA。

本公司非公認會計準則財務計量標準（包括EBITDA及經調整EBITDA）與綜合經營報表資料的對賬載於本公告尾部。

有關華住集團有限公司

華住集團有限公司源於中國，是一家世界領先的酒店集團。截至2020年12月31日，華住在16個國家經營6,789家酒店，擁有652,162間在營客房。華住的品牌包括海友酒店、怡萊酒店、漢庭酒店、全季酒店、星程酒店、桔子酒店、桔子水晶酒店、漫心酒店、美侖酒店、禧玥酒店、花間堂及你好酒店。於2020年1月2日完成收購DH酒店後，華住在其投資組合中增加五個品牌，包括施柏閣、美輪美奐酒店、Jaz in the City、IntercityHotel及Zleep Hotel。此外，華住還擁有在大中華地區作為美居、宜必思及宜必思尚品主要加盟商的權利，以及美爵酒店與諾富特酒店的合作開發權。

華住的業務包括租賃及自有，管理加盟以及特許經營模型。在租賃及所有權模式下，華住直接經營通常位於租賃或自有物業的酒店。在管理加盟模式下，華住通過華住派駐現場的酒店經理來管理管理加盟酒店，且華住向加盟商收費。在特許經營模式下，華住為特許經營酒店提供培訓，預訂及支援服務並向加盟商收費，但不會派駐現場酒店經理。華住在其所有酒店均採用統一標準及平台。截至2020年12月31日，華住以租賃及自有模式經營其16%酒店客房，以管理加盟及特許經營模式經營其84%酒店客房。

有關更多資料，請訪問華住的網站：<http://ir.huazhu.com>。

《1995年美國私人證券訴訟改革法案》項下的安全港條文：本公佈所載資料包含涉及風險及不明朗因素的前瞻性陳述。該等因素及風險包括我們預計的增長策略；我們未來的經營業績及財務狀況；經濟狀況；監管環境；我們吸引及留住顧客以及利用品牌的能力；住宿業的趨勢及競爭；住宿需求的預期增長；以及我們遞交美國證券交易委員會的文件所詳述的其他因素及風險。本公告所載任何並非過往事實之陳述或會被視為前瞻性陳述，其可通過「可能」、「應該」、「將」、「預期」、「計劃」、「有意」、「期望」、「相信」、「估計」、「預計」、「潛在」、「預測」、「推測」或「持續」等詞彙、該等詞彙之負面表述或其他相若詞彙識別。讀者不應將前瞻性陳述作為對未來事件或結果的預測而加以依賴。

除適用法律另有規定外，華住概無承擔因新資料、未來事件或其他事項而更新或修改任何前瞻性陳述的責任。

— 財務報表及營運數據如下 —

華住集團有限公司
未經審核簡明綜合資產負債表

	2019年 12月31日	2020年 12月31日	
	人民幣	人民幣 (百萬元)	美元
資產			
流動資產：			
現金及現金等價物	3,234	7,026	1,077
受限制現金	10,765	64	10
短期投資	2,908	3,903	598
淨應收賬款	218	404	62
淨應收貸款	193	304	47
應收關聯方款項	182	178	27
存貨	57	89	14
其他淨流動資產	699	914	140
總流動資產	18,256	12,882	1,975
物業及設備淨額	5,854	6,682	1,024
無形資產淨額	1,662	5,945	911
經營租賃使用權資產	20,875	28,980	4,441
融資租賃使用權資產	–	2,041	313
土地使用權淨額	215	213	33
長期投資	1,929	1,923	295
商譽	2,657	4,988	764
應收貸款淨額	280	135	21
其他淨資產	707	743	114
遞延稅項資產	548	1,266	193
總資產	52,983	65,798	10,084

	2019年 12月31日	2020年 12月31日	
	人民幣	人民幣 (百萬元)	美元
負債及權益			
流動負債：			
短期債務	8,499	1,142	175
應付賬款	1,176	1,241	190
應付關聯方款項	95	132	20
應付薪金及福利	491	526	81
遞延收入	1,179	1,272	195
即期經營租賃負債	3,082	3,406	522
即期融資租賃負債	-	31	5
應計開支及其他流動負債	1,856	2,440	374
應付股息	678	-	-
應付所得稅	231	339	52
總流動負債	17,287	10,529	1,614
長期債務	8,084	10,856	1,664
非即期經營租賃負債	18,496	27,048	4,145
非即期融資租賃負債	-	2,497	383
遞延收入	559	662	101
其他長期負債	566	771	118
遞延稅項負債	491	1,824	280
退休福利責任	-	179	27
總負債	45,483	54,366	8,332
權益：			
普通股	0	0	0
庫存股	(107)	(107)	(16)
額外繳入資本	3,834	9,808	1,503
未分配利潤	3,701	1,502	230
累計其他全面利潤(虧損)	(49)	127	19
華住集團有限公司總股東權益	7,379	11,330	1,736
非控股權益	121	102	16
總權益	7,500	11,432	1,752
總負債及權益	52,983	65,798	10,084

華住集團有限公司
未經審核簡明綜合全面利潤表

	截至以下日期止季度				截至以下日期止年度		
	2019年 12月31日	2020年 9月30日	2020年 12月31日		2019年 12月31日	2020年 12月31日	
	人民幣	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	(單位為百萬元，股份、每股股份及每股美國預託股份數據除外)						
收入：							
租賃及自有酒店	1,921	2,131	2,024	310	7,718	6,908	1,059
管理加盟及特許經營酒店	938	995	999	153	3,342	3,136	481
其他	51	32	48	8	152	152	23
淨收入	2,910	3,158	3,071	471	11,212	10,196	1,563
經營成本及費用：							
酒店經營成本：							
租金	(663)	(859)	(929)	(142)	(2,624)	(3,485)	(534)
水電費	(91)	(136)	(120)	(18)	(404)	(478)	(73)
人員成本	(490)	(611)	(738)	(113)	(1,854)	(2,501)	(383)
折舊及攤銷	(257)	(337)	(348)	(53)	(960)	(1,316)	(202)
消費品、餐飲	(215)	(253)	(257)	(39)	(793)	(885)	(136)
其他	(163)	(274)	(356)	(55)	(555)	(1,064)	(163)
總酒店經營成本	(1,879)	(2,470)	(2,748)	(420)	(7,190)	(9,729)	(1,491)
其他經營成本	(21)	(15)	(22)	(3)	(57)	(52)	(8)
銷售及營銷費用	(134)	(162)	(181)	(28)	(426)	(597)	(91)
一般及行政費用	(330)	(343)	(336)	(52)	(1,061)	(1,259)	(193)
開業前費用	(149)	(42)	(36)	(6)	(502)	(288)	(44)
總經營成本及費用	(2,513)	(3,032)	(3,323)	(509)	(9,236)	(11,925)	(1,827)
商譽減值虧損	-	(437)	-	-	-	(437)	(67)
其他淨經營利潤(開支)	89	110	118	18	132	480	74
經營利潤(虧損)	486	(201)	(134)	(20)	2,108	(1,686)	(257)
利息收入	39	31	33	5	160	119	18
利息費用	(83)	(136)	(118)	(18)	(315)	(533)	(82)
其他淨(開支)利潤	45	(1)	(8)	(2)	331	(89)	(14)
股本證券公允價值變動產生的未 變現收益(虧損)	230	39	733	113	316	(265)	(42)
外匯(虧損)收益	69	48	151	23	(35)	175	27
所得稅前利潤(虧損)	786	(220)	657	101	2,565	(2,279)	(350)
所得稅(開支)利益	(133)	50	66	10	(640)	215	33
權益法投資利潤(虧損)	(28)	(35)	(11)	(2)	(164)	(140)	(21)

	截至以下日期止季度				截至以下日期止年度		
	2019年 12月31日	2020年 9月30日	2020年 12月31日		2019年 12月31日	2020年 12月31日	
	人民幣	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
(單位為百萬元，股份、每股股份及每股美國預託股份數據除外)							
淨利潤(虧損)	625	(205)	712	109	1,761	(2,204)	(338)
歸屬於非控股權益的 淨(利潤)虧損	(6)	(7)	(9)	(1)	8	12	2
華住集團有限公司應佔 淨利潤(虧損)	<u>619</u>	<u>(212)</u>	<u>703</u>	<u>108</u>	<u>1,769</u>	<u>(2,192)</u>	<u>(336)</u>
其他全面利潤 來自界定福利計劃的收益 (扣除稅項)	-	(7)	(27)	(4)	-	(27)	(4)
外幣換算調整(扣除稅項)	<u>29</u>	<u>237</u>	<u>(8)</u>	<u>(1)</u>	<u>(7)</u>	<u>203</u>	<u>31</u>
全面利潤(虧損)	654	25	677	104	1,754	(2,028)	(311)
歸屬於非控股權益的 全面(利潤)虧損	(6)	(7)	(9)	(1)	8	12	2
華住集團有限公司應佔 全面利潤(虧損)	<u>648</u>	<u>18</u>	<u>668</u>	<u>103</u>	<u>1,762</u>	<u>(2,016)</u>	<u>(309)</u>
每股/每股美國預託股份 盈利(虧損)：							
基本	2.17	(0.73)	2.27	0.35	6.22	(7.49)	(1.15)
攤薄	2.07	(0.73)	2.16	0.33	5.94	(7.49)	(1.15)
計算時所使用的股份加權平均 數：							
基本	285,256,343	291,675,396	309,752,462	309,752,462	284,305,138	292,739,841	292,739,841
攤薄	304,319,151	291,675,396	326,326,640	326,326,640	304,309,890	292,739,841	292,739,841

華住集團有限公司
未經審核簡明綜合現金流量表

	截至以下日期止季度				截至以下日期止年度		
	2019年	2020年	2020年		2019年	2020年	
	12月31日	9月30日	12月31日		12月31日	12月31日	
	人民幣	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	(百萬元)						
經營活動：							
淨(虧損)利潤	625	(205)	712	109	1,761	(2,204)	(338)
將淨利潤調整為經營活動產生的淨現金：							
股權激勵	22	33	22	4	110	122	19
折舊及攤銷，以及其他	273	367	384	59	1,019	1,445	221
減值虧損	10	453	138	21	13	709	109
權益法投資虧損(利潤)							
(扣除股息)	37	14	38	6	213	145	22
投資(利潤)虧損	(353)	(89)	(881)	(135)	(477)	108	17
經營資產及負債變動	387	747	399	61	482	339	52
其他	(22)	(181)	(508)	(79)	172	(55)	(9)
經營活動產生的淨現金	979	1,139	304	46	3,293	609	93
投資活動：							
資本開支	(459)	(452)	(501)	(77)	(1,535)	(1,776)	(272)
收購(扣除所得現金)	(160)	(3)	(1)	0	(244)	(5,060)	(775)
購買投資	(63)	(1,631)	(71)	(11)	(329)	(1,702)	(261)
投資到期/出售的所得款項	1,281	14	12	2	2,002	396	61
貸款墊款	(76)	(48)	(15)	(2)	(541)	(145)	(22)
貸款收取	92	51	60	9	347	182	28
其他	20	0	1	0	15	4	1
投資活動產生(所用)的淨現金	635	(2,069)	(515)	(79)	(285)	(8,101)	(1,240)

	截至以下日期止季度				截至以下日期止年度		
	2019年	2020年	2020年		2019年	2020年	
	12月31日	9月30日	12月31日		12月31日	12月31日	
	人民幣	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
			(百萬元)				
融資活動：							
發行普通股的淨所得款項	4	5,245	774	119	14	6,019	922
債務所得款項	11,064	1,468	311	48	15,392	6,906	1,058
償還債務	(3,136)	(2,844)	(1,410)	(216)	(8,682)	(11,207)	(1,718)
已付股息	-	-	-	-	(658)	(678)	(104)
其他	(2)	(33)	(85)	(13)	(21)	(157)	(24)
融資活動產生(所用)的淨現金	<u>7,930</u>	<u>3,836</u>	<u>(410)</u>	<u>(62)</u>	<u>6,045</u>	<u>883</u>	<u>134</u>
現金、現金等價物及受限制現金 匯率變動的影響	<u>4</u>	<u>(73)</u>	<u>(189)</u>	<u>(29)</u>	<u>62</u>	<u>(300)</u>	<u>(45)</u>
現金、現金等價物及受限制現金 的淨增加(減少)	9,548	2,833	(810)	(124)	9,115	(6,909)	(1,058)
於期初的現金、現金等價物及 受限制現金	<u>4,451</u>	<u>5,067</u>	<u>7,900</u>	<u>1,211</u>	<u>4,884</u>	<u>13,999</u>	<u>2,145</u>
於期末的現金、現金等價物及 受限制現金	<u><u>13,999</u></u>	<u><u>7,900</u></u>	<u><u>7,090</u></u>	<u><u>1,087</u></u>	<u><u>13,999</u></u>	<u><u>7,090</u></u>	<u><u>1,087</u></u>

華住集團有限公司
未經審核採用公認會計準則與非公認會計準則計算的業績的對賬

截至2020年12月31日止季度

	採用公認會計準則計算的業績		股權激勵	採用非公認會計準則計算的業績		
	佔淨收入百分比	佔淨收入百分比		佔淨收入百分比	佔淨收入百分比	
	人民幣		人民幣		人民幣	
	(百萬元)					
酒店經營成本	2,748	89.5%	10	0.3%	2,738	89.2%
其他經營成本	22	0.7%	–	0.0%	22	0.7%
銷售及營銷費用	181	5.9%	1	0.0%	180	5.9%
一般及行政費用	336	10.9%	11	0.4%	325	10.5%
開業前費用	36	1.2%	–	0.0%	36	1.2%
總經營成本及費用	<u>3,323</u>	108.2%	<u>22</u>	0.7%	<u>3,301</u>	107.5%
經營利潤	<u>(134)</u>	-4.4%	<u>22</u>	0.7%	<u>(112)</u>	-3.7%

截至2020年12月31日止季度

	採用公認會計準則計算的業績		股權激勵	採用非公認會計準則計算的業績		
	佔淨收入百分比	佔淨收入百分比		佔淨收入百分比	佔淨收入百分比	
	美元		美元		美元	
	(百萬元)					
酒店經營成本	420	89.5%	2	0.3%	418	89.2%
其他經營成本	3	0.7%	–	0.0%	3	0.7%
銷售及營銷費用	28	5.9%	0	0.0%	28	5.9%
一般及行政費用	52	10.9%	2	0.4%	50	10.5%
開業前費用	6	1.2%	–	0.0%	6	1.2%
總經營成本及費用	<u>509</u>	108.2%	<u>4</u>	0.7%	<u>505</u>	107.5%
經營利潤	<u>(20)</u>	-4.4%	<u>4</u>	0.7%	<u>(16)</u>	-3.7%

截至2020年9月30日止季度

	採用公認會計準則計算的業績	佔淨收入百分比	股權激勵	佔淨收入百分比	採用非公認會計準則計算的業績	佔淨收入百分比
	人民幣		人民幣 (百萬元)		人民幣	
酒店經營成本	2,470	78.2%	12	0.4%	2,458	77.8%
其他經營成本	15	0.5%	–	0.0%	15	0.5%
銷售及營銷費用	162	5.1%	1	0.0%	161	5.1%
一般及行政費用	343	10.9%	20	0.6%	323	10.3%
開業前費用	42	1.3%	–	0.0%	42	1.3%
總經營成本及費用	<u>3,032</u>	96.0%	<u>33</u>	1.0%	<u>2,999</u>	95.0%
經營利潤	<u>(201)</u>	-6.4%	<u>33</u>	1.0%	<u>(168)</u>	-5.4%

截至2019年12月31日止季度

	採用公認會計準則計算的業績	佔淨收入百分比	股權激勵	佔淨收入百分比	採用非公認會計準則計算的業績	佔淨收入百分比
	人民幣		人民幣 (百萬元)		人民幣	
酒店經營成本	1,879	64.6%	7	0.2%	1,872	64.4%
其他經營成本	21	0.7%	–	0.0%	21	0.7%
銷售及營銷費用	134	4.6%	1	0.0%	133	4.6%
一般及行政費用	330	11.3%	14	0.5%	316	10.8%
開業前費用	149	5.1%	–	0.0%	149	5.1%
總經營成本及費用	<u>2,513</u>	86.3%	<u>22</u>	0.7%	<u>2,491</u>	85.6%
經營利潤	<u>486</u>	16.7%	<u>22</u>	0.7%	<u>508</u>	17.4%

截至2020年12月31日止年度

	採用公認會計準則計算的業績	佔淨收入百分比	股權激勵	佔淨收入百分比	採用非公認會計準則計算的業績	佔淨收入百分比
	人民幣		人民幣 (百萬元)		人民幣	
酒店經營成本	9,729	95.4%	42	0.4%	9,687	95.0%
其他經營成本	52	0.5%	-	0.0%	52	0.5%
銷售及營銷費用	597	5.9%	4	0.0%	593	5.9%
一般及行政費用	1,259	12.3%	76	0.7%	1,183	11.6%
開業前費用	288	2.8%	-	0.0%	288	2.8%
總經營成本及費用	<u>11,925</u>	116.9%	<u>122</u>	1.1%	<u>11,803</u>	115.8%
經營利潤	<u>(1,686)</u>	-16.5%	<u>122</u>	1.1%	<u>(1,564)</u>	-15.4%

截至2020年12月31日止年度

	採用公認會計準則計算的業績	佔淨收入百分比	股權激勵	佔淨收入百分比	採用非公認會計準則計算的業績	佔淨收入百分比
	美元		美元 (百萬元)		美元	
酒店經營成本	1,491	95.4%	6	0.4%	1,485	95.0%
其他經營成本	8	0.5%	-	0.0%	8	0.5%
銷售及營銷費用	91	5.9%	1	0.0%	90	5.9%
一般及行政費用	193	12.3%	12	0.7%	181	11.6%
開業前費用	44	2.8%	-	0.0%	44	2.8%
總經營成本及費用	<u>1,827</u>	116.9%	<u>19</u>	1.1%	<u>1,808</u>	115.8%
經營利潤	<u>(257)</u>	-16.5%	<u>19</u>	1.1%	<u>(238)</u>	-15.4%

截至2019年12月31日止年度

	採用公認會計準則計算的業績	佔淨收入百分比	股權激勵	佔淨收入百分比	採用非公認會計準則計算的業績	佔淨收入百分比
	人民幣		人民幣 (百萬元)		人民幣	
酒店經營成本	7,190	64.1%	35	0.3%	7,155	63.8%
其他經營成本	57	0.5%	-	0.0%	57	0.5%
銷售及營銷費用	426	3.8%	3	0.0%	423	3.8%
一般及行政費用	1,061	9.5%	72	0.6%	989	8.9%
開業前費用	502	4.5%	-	0.0%	502	4.5%
總經營成本及費用	<u>9,236</u>	82.4%	<u>110</u>	0.9%	<u>9,126</u>	81.5%
經營利潤	<u>2,108</u>	18.8%	<u>110</u>	0.9%	<u>2,218</u>	19.7%

華住集團有限公司
未經審核採用公認會計準則與非公認會計準則計算的業績的對賬

	截至以下日期止季度				截至以下日期止年度		
	2019年 12月31日	2020年 9月30日	2020年 12月31日		2019年 12月31日	2020年 12月31日	
	人民幣	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	(單位為百萬元，股份、每股股份及每股美國預託股份數據除外)						
華住集團有限公司應佔淨利潤 (虧損)(公認會計準則)	619	(212)	703	108	1,769	(2,192)	(336)
股權激勵費用	22	33	22	4	110	122	19
股本證券公允價值變動的 未變現(收益)虧損	(230)	(39)	(733)	(113)	(316)	265	42
華住集團有限公司應佔經調整 淨利潤(非公認會計準則)	<u>411</u>	<u>(218)</u>	<u>(8)</u>	<u>(1)</u>	<u>1,563</u>	<u>(1,805)</u>	<u>(275)</u>
經調整每股/每股美國預託 股份盈利(虧損)(非公認 會計準則)							
基本	1.44	(0.75)	(0.02)	(0.00)	5.50	(6.16)	(0.94)
攤薄	1.38	(0.75)	(0.02)	(0.00)	5.27	(6.16)	(0.94)
計算時所使用的股份加權 平均數							
基本	285,256,343	291,675,396	309,752,462	309,752,462	284,305,138	292,739,841	292,739,841
攤薄	304,319,151	291,675,396	309,752,462	309,752,462	304,309,890	292,739,841	292,739,841

	截至以下日期止季度				截至以下日期止年度		
	2019年 12月31日	2020年 9月30日	2020年 12月31日		2019年 12月31日	2020年 12月31日	
	人民幣	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	(單位為百萬元，股份、每股股份及每股美國預託股份數據除外)						
華住集團有限公司應佔淨利潤 (虧損)(公認會計準則)	619	(212)	703	108	1,769	(2,192)	(336)
利息收入	(39)	(31)	(33)	(5)	(160)	(119)	(18)
利息費用	83	136	118	18	315	533	82
所得稅開支	133	(50)	(66)	(10)	640	(215)	(33)
折舊及攤銷	266	347	364	56	991	1,362	209
EBITDA(非公認會計準則)	1,062	190	1,086	167	3,555	(631)	(96)
股權激勵	22	33	22	4	110	122	19
股本證券公允價值變動的未變現 (收益)虧損	(230)	(39)	(733)	(113)	(316)	265	42
經調整EBITDA(非公認會計 準則)	<u>854</u>	<u>184</u>	<u>375</u>	<u>58</u>	<u>3,349</u>	<u>(244)</u>	<u>(35)</u>

經營業績：Legacy-Huazhu⁽¹⁾

	酒店數目			客房數目	
	於2020年 第四季度 開業	於2020年 第四季度 關閉 ⁽²⁾	於2020年 第四季度 淨增加	截至 2020年 12月31日 ⁽³⁾	截至 2020年 12月31日
租賃及自有酒店	4	(10)	(6)	681	90,942
管理加盟及特許經營酒店	389	(104)	285	5,988	537,193
總計	393	(114)	279	6,669	628,135

(1) Legacy-Huazhu指華住及其附屬公司，不計入DH。

(2) 酒店關閉的原因主要包括未遵守我們的品牌標準、經營虧損及物業相關問題。於2020年第四季度，我們為了品牌升級及改變業務模式而暫時關閉6家酒店。

(3) 截至2020年12月31日，74家酒店被政府部門徵用。

	截至2020年12月31日	
	酒店數目	待開業酒店
經濟型酒店	4,362	1,183
租賃及自有酒店	438	4
管理加盟及特許經營酒店	3,924	1,179
中高檔酒店	2,307	1,228
租賃及自有酒店	243	14
管理加盟及特許經營酒店	2,064	1,214
總計	6,669	2,411

在營酒店(不包括徵用中酒店)

	截至以下日期止季度			同比變動
	2019年 12月31日	2020年 9月30日	2020年 12月31日	
日均房價(以人民幣元計)				
租賃及自有酒店	277	255	272	-1.8%
管理加盟及特許經營酒店	223	211	224	0.6%
綜合	232	218	231	-0.5%
入住率(百分比)				
租賃及自有酒店	84.7%	82.9%	79.6%	-5.2個百分點
管理加盟及特許經營酒店	81.6%	81.8%	80.8%	-0.9個百分點
綜合	82.2%	82.0%	80.6%	-1.6個百分點
平均可出租客房收入 (以人民幣元計)				
租賃及自有酒店	235	211	217	-7.8%
管理加盟及特許經營酒店	182	173	181	-0.5%
綜合	191	179	186	-2.4%

	截至以下日期止年度		同比變動
	2019年 12月31日	2020年 12月31日	
日均房價 (以人民幣元計)			
租賃及自有酒店	276	241	-12.8%
管理加盟及特許經營酒店	224	204	-8.9%
綜合	<u>234</u>	<u>210</u>	<u>-10.3%</u>
入住率 (百分比)			
租賃及自有酒店	87.0%	68.9%	-18.1個百分點
管理加盟及特許經營酒店	83.8%	71.4%	-12.4個百分點
綜合	<u>84.4%</u>	<u>71.0%</u>	<u>-13.4個百分點</u>
平均可出租客房收入 (以人民幣元計)			
租賃及自有酒店	240	166	-30.9%
管理加盟及特許經營酒店	188	146	-22.3%
綜合	<u>198</u>	<u>149</u>	<u>-24.5%</u>

按類別劃分的同店經營數據

營運18個月以上的成熟階段酒店 (不包括徵用中酒店)

	酒店數目		同酒店平均可出租客房收入			同酒店日均房價			同酒店入住率		
	截至12月31日		截至12月31日		同比 變動	截至12月31日		同比 變動	截至12月31日		同比 變動
	2019年	2020年	2019年	2020年		2019年	2020年		2019年	2020年 (百分點)	
經濟型酒店	2,651	2,651	162	151	-6.7%	185	178	-3.7%	87.6%	84.9%	-2.7
租賃及自有酒店	412	412	184	167	-8.9%	210	199	-5.2%	87.7%	84.3%	-3.4
管理加盟及 特許經營酒店	<u>2,239</u>	<u>2,239</u>	<u>157</u>	<u>147</u>	<u>-6.1%</u>	<u>179</u>	<u>173</u>	<u>-3.3%</u>	<u>87.5%</u>	<u>85.0%</u>	<u>-2.5</u>
中高檔酒店	1,225	1,225	266	243	-8.5%	322	311	-3.4%	82.5%	78.2%	-4.3
租賃及自有酒店	190	190	327	272	-16.7%	392	365	-6.8%	83.4%	74.5%	-8.8
管理加盟及 特許經營酒店	<u>1,035</u>	<u>1,035</u>	<u>250</u>	<u>236</u>	<u>-5.6%</u>	<u>303</u>	<u>298</u>	<u>-1.9%</u>	<u>82.3%</u>	<u>79.2%</u>	<u>-3.1</u>
總計	<u>3,876</u>	<u>3,876</u>	<u>201</u>	<u>186</u>	<u>-7.6%</u>	<u>235</u>	<u>225</u>	<u>-3.9%</u>	<u>85.7%</u>	<u>82.4%</u>	<u>-3.3</u>

	酒店數目		同酒店平均可出租客房收入			同酒店日均房價			同酒店入住率		
	截至12月31日		截至12月31日		同比 變動	截至12月31日		同比 變動	截至12月31日		同比 變動
	2019年	2020年	2019年	2020年		2019年	2020年		2019年	2020年 (百分點)	
經濟型酒店	2,651	2,651	169	121	-28.8%	189	162	-14.1%	89.7%	74.3%	-15.4
租賃及自有酒店	412	412	191	128	-32.8%	211	176	-16.4%	90.5%	72.8%	-17.7
管理加盟及 特許經營酒店	2,239	2,239	164	118	-27.7%	183	159	-13.4%	89.4%	74.7%	-14.8
中高檔酒店	1,225	1,225	272	198	-27.0%	328	287	-12.4%	82.8%	69.0%	-13.8
租賃及自有酒店	190	190	332	211	-36.4%	395	328	-17.0%	84.1%	64.5%	-19.7
管理加盟及 特許經營酒店	1,035	1,035	254	194	-23.4%	308	276	-10.3%	82.5%	70.4%	-12.1
總計	<u>3,876</u>	<u>3,876</u>	<u>205</u>	<u>148</u>	<u>-27.9%</u>	<u>234</u>	<u>204</u>	<u>-13.1%</u>	<u>87.3%</u>	<u>72.5%</u>	<u>-14.8</u>

經營業績：Legacy-DH⁽⁴⁾

	酒店數目			截至 2020年 12月31日 ⁽⁵⁾	客房數目 截至 2020年 12月31日	待開業酒店 截至 2020年 12月31日
	於2020年 第四季度 開業	於2020年 第四季度 關閉	於2020年 第四季度 淨增加			
租賃酒店	2	–	2	72	13,371	26
管理加盟及特許經營酒店	1	–	1	48	10,656	12
總計	<u>3</u>	<u>–</u>	<u>3</u>	<u>120</u>	<u>24,027</u>	<u>38</u>

(4) Legacy-DH指DH。

(5) 截至2020年12月31日，總計18家DH品牌酒店因COVID-19疫情而暫時關閉。

	截至以下日期止季度			同比變動
	2019年 12月31日	2020年 9月30日	2020年 12月31日	
日均房價 (以歐元計)				
租賃酒店	108	88	78	-27.2%
管理加盟及特許經營酒店	85	101	73	-13.7%
綜合	97	93	76	-21.5%
入住率 (百分比)				
租賃酒店	73.3%	38.2%	20.9%	-52.6個百分點
管理加盟及特許經營酒店	62.6%	37.5%	25.4%	-37.2個百分點
綜合	68.0%	37.9%	22.5%	-45.5個百分點
平均可出租客房收入 (以歐元計)				
租賃酒店	79	34	16	-79.3%
管理加盟及特許經營酒店	53	38	19	-64.9%
綜合	66	35	17	-74.0%

	截至以下日期止年度		同比變動
	2019年 12月31日	2020年 12月31日	
日均房價 (以歐元計)			
租賃酒店	105	89	-14.8%
管理加盟及特許經營酒店	88	85	-3.2%
綜合	97	88	-9.9%
入住率 (百分比)			
租賃酒店	72.8%	33.9%	-38.9個百分點
管理加盟及特許經營酒店	65.0%	36.3%	-28.7個百分點
綜合	69.1%	34.8%	-34.3個百分點
平均可出租客房收入 (以歐元計)			
租賃酒店	76	30	-60.4%
管理加盟及特許經營酒店	57	31	-45.8%
綜合	67	31	-54.6%

以品牌分類的酒店組合

	截至2020年12月31日		
	在營 酒店	客房	待開業酒店
經濟型酒店	4,376	361,435	1,192
漢庭酒店	2,780	254,106	597
海友酒店	439	25,282	91
怡萊酒店 ⁽⁶⁾	938	58,753	448
宜必思酒店	205	21,633	47
Zleep Hotel	14	1,661	9
中高檔酒店	2,413	290,727	1,257
宜必思尚品酒店	69	7,992	22
星程酒店	455	38,657	252
全季酒店	1,105	135,737	512
桔子酒店	320	36,167	174
桔子水晶酒店	114	15,400	66
漫心酒店	61	6,009	47
美侖酒店	22	2,950	42
美居酒店	104	17,486	61
諾富特酒店	12	3,387	14
禧玥酒店	10	1,842	–
花間堂	28	1,249	23
美爵酒店	7	1,485	7
施柏閣	49	11,574	7
IntercityHotel ⁽⁷⁾	45	8,056	23
美輪美奐酒店 ⁽⁸⁾	5	777	4
Jaz in the City	2	424	2
其他合作酒店	5	1,535	1
總計	6,789	652,162	2,449

(6) 截至2020年12月31日，5家你好酒店包括在怡萊酒店的在營酒總數內，74家你好酒店包括在怡萊酒店的待開業酒店總數內。

(7) 截至2020年12月31日，5家IntercityHotel待開業酒店位於中國。

(8) 截至2020年12月31日，3家美輪美奐酒店待開業酒店位於中國。