

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



北京汽车
BAIC MOTOR

北京汽車股份有限公司
BAIC MOTOR CORPORATION LIMITED*

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：1958)

截至二零二零年十二月三十一日止年度之全年業績公佈

北京汽車股份有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」或「我們」)截至二零二零年十二月三十一日止年度(「二零二零年度」或「二零二零年」)的經審核業績連同去年的比較數字*。

於二零二零年四月，本公司從本公司控股股東北京汽車集團有限公司(「北汽集團」)購入其持有的北京汽車國際發展有限公司(「北汽國際」)100%股權及北汽雲南瑞麗汽車有限公司(「北汽瑞麗」)24.78%股權。因本公司、北汽國際和北汽瑞麗在業務合併前處於北汽集團的共同控制下，本次收購為同一控制下的企業合併，故本公司採用兼併會計的原則編製合併財務報表，北汽國際和北汽瑞麗被視為自其與本公司一同處於北汽集團的控制下開始即納入本公司的合併範圍。二零二零年度合併財務報表包含北汽國際及北汽瑞麗的財務狀況、經營業績及現金流量。於二零一九年十二月三十一日的以及截至二零一九年十二月三十一日止年度的比較數據也遵循該原則進行了重述。

北汽國際在股東變更為本公司之前進行了若干資產剝離，重述後二零一九年年度利潤變化主要由上述剝離資產產生。北汽國際不含剝離資產的相關利潤數據參見本公司於二零二零年三月十三日發佈的相關公告。

* 本公告中列示的於二零一九年十二月三十一日的合併資產負債表和截至二零一九年十二月三十一日年度的合併綜合收益表財務信息分別摘自二零一九年年度報告，為主動添加供參考。該等財務信息不構成二零二零年度合併財務報表的一部分。

合併資產負債表

於二零二零年十二月三十一日

	於十二月三十一日		於十二月三十一日
	二零二零年	二零一九年	二零一九年
	(經重述 ^{註1})		(摘自
	(根據本集團		二零一九年
	二零二零年度		年度報告
	合併財務報表)		僅供參考 ^{註2})
附註	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
資產			
非流動資產			
不動產、工廠及設備	50,428,891	48,758,070	46,329,140
土地使用權	7,158,525	7,339,955	7,201,549
無形資產	12,459,098	13,047,095	13,039,160
採用權益法核算的投資	14,296,379	15,938,613	16,104,148
以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的金融資產	1,896,816	1,278,650	1,278,650
遞延所得稅資產	4 9,763,971	10,540,458	10,540,458
其他應收款和預付賬款	7 2,700,167	662,081	659,261
	98,703,847	97,564,922	95,152,366
流動資產			
存貨	20,341,991	20,192,070	19,924,603
應收賬款	5 20,553,050	21,094,943	21,586,635
預付供應商	6 340,313	390,990	310,089
其他應收款和預付賬款	7 4,412,051	5,040,559	5,037,690
受限制現金和超過三個月的 定期存款	1,205,578	1,878,230	1,878,104
現金及現金等價物	48,146,250	50,231,353	49,322,499
	94,999,233	98,828,145	98,059,620
總資產	193,703,080	196,393,067	193,211,986

合併資產負債表(續)

於二零二零年十二月三十一日

		於十二月三十一日		於十二月三十一日	
		二零二零年	二零一九年	二零一九年	
		(經重述 ^{註1})		(摘自	
		(根據本集團		二零一九年	
		二零二零年度		年度報告	
		合併財務報表)		僅供參考 ^{註2})	
附註	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
權益					
歸屬於本公司權益持有人的					
資本和儲備					
	股本	8	8,015,338	8,015,338	8,015,338
	永續債券		1,998,160	1,998,160	1,998,160
	其他儲備		22,120,796	20,667,653	21,008,386
	留存收益		18,953,206	19,325,921	19,381,328
			51,087,500	50,007,072	50,403,212
	非控制性權益		22,506,443	22,367,709	22,223,988
	總權益		73,593,943	72,374,781	72,627,200
負債					
非流動負債					
	借款	9	8,721,150	9,815,277	9,542,718
	租賃負債		59,220	77,045	18,034
	遞延所得稅負債	4	26,423	731,315	731,315
	撥備		2,352,624	2,562,269	2,507,635
	遞延收益		3,570,884	3,867,752	3,487,262
	其他應付款		105,865	174,676	—
			14,836,166	17,228,334	16,286,964

合併資產負債表(續)

於二零二零年十二月三十一日

		於十二月三十一日		於十二月三十一日
		二零二零年	二零一九年	二零一九年
		(經重述 ^{註1})		(摘自
		(根據本集團		二零一九年
		二零二零年度		年度報告
		合併財務報表)		僅供參考 ^{註2})
附註	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
流動負債				
	10	48,017,125	45,443,866	44,707,450
		1,291,797	1,007,754	950,986
	11	40,360,838	39,416,198	38,024,236
		1,324,900	4,442,695	4,437,845
	9	11,736,216	14,319,995	14,019,499
		93,990	33,195	31,557
		2,448,105	2,126,249	2,126,249
		105,272,971	106,789,952	104,297,822
總負債				
		120,109,137	124,018,286	120,584,786
總權益及負債				
		193,703,080	196,393,067	193,211,986

註1：重述後數字包括北汽國際和北汽瑞麗的財務狀況，更多信息詳見附註2(b)。

註2：該列數據摘自本公司截至二零一九年十二月三十一日止的年度報告，為主動添加供參考。
該列數據不構成二零二零年度合併財務報表的一部分。

合併綜合收益表

截至二零二零年十二月三十一日止年度

	附註	截至十二月三十一日止年度		截至十二月
		二零二零年	二零一九年 (經重述 ^{註1})	三十一日 二零一九年
		人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
收入	3	176,973,004	175,410,209	174,632,722
銷售成本	13	(134,833,061)	(137,776,461)	(137,145,700)
毛利		42,139,943	37,633,748	37,487,022
分銷費用	13	(11,309,353)	(10,414,184)	(10,294,174)
行政費用	13	(7,984,162)	(7,194,521)	(6,962,054)
金融資產減值損失淨額		(400,619)	(255,742)	(313,323)
其他(損失)/利得－淨額	12	(101,145)	2,861,847	1,766,265
經營利潤		22,344,664	22,631,148	21,683,736
財務收益	14	952,947	894,270	884,190
財務費用	14	(852,801)	(1,056,401)	(948,590)
財務收益/(費用)－淨額		100,146	(162,131)	(64,400)
採用權益法核算的投資中 享有的損失份額		(2,014,904)	(313,791)	(304,910)
除所得稅前利潤		20,429,906	22,155,226	21,314,426
所得稅費用	15	(7,474,755)	(6,997,917)	(6,991,319)
年度利潤		12,955,151	15,157,309	14,323,107

合併綜合收益表(續)

截至二零二零年十二月三十一日止年度

	截至十二月三十一日止年度		截至十二月三十一日
	二零二零年	二零一九年	二零一九年
	(經重述 ^{註1})		(摘自
	(根據本集團		二零一九年
	二零二零年度		度報告
	合併財務報表)		僅供參考 ^{註2})
附註	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
歸屬於：			
本公司權益持有人	2,028,811	4,996,279	4,082,698
非控制性權益	10,926,340	10,161,030	10,240,409
	12,955,151	15,157,309	14,323,107
本公司權益持有人本年應佔			
每股收益(以人民幣元列示)			
基本和攤薄	0.24	0.61	0.50
年度利潤	12,955,151	15,157,309	14,323,107
其他綜合收益			
<i>可重分類為損益的項目</i>			
現金流套期收益/(損失)，			
除稅後	24,175	(37,780)	(37,780)
採用權益法核算的投資中			
享有的其他綜合收益份額	2,663	8,029	7,664
外幣折算差額	(51,774)	57,258	(8)

合併綜合收益表(續)

截至二零二零年十二月三十一日止年度

	截至十二月三十一日止年度		截至十二月三十一日
	二零二零年	二零一九年	二零一九年
	(經重述 ^{註1})		(摘自
	(根據本集團		二零一九年
	二零二零年度		度報告
	合併財務報表)		僅供參考 ^{註2})
附註	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
<u>不能重分類為損益的項目</u>			
以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的金融資產的 公允價值變動	<u>618,166</u>	<u>(825,449)</u>	<u>(463,334)</u>
年度其他綜合收益／(損失)	<u>593,230</u>	<u>(797,942)</u>	<u>(493,458)</u>
年度總綜合收益	<u>13,548,381</u>	<u>14,359,367</u>	<u>13,829,649</u>
歸屬於：			
本公司權益持有人	<u>2,635,629</u>	<u>4,208,660</u>	<u>3,607,979</u>
非控制性權益	<u>10,912,752</u>	<u>10,150,707</u>	<u>10,221,670</u>
	<u>13,548,381</u>	<u>14,359,367</u>	<u>13,829,649</u>

註1：重述後數字包括北汽國際和北汽瑞麗的經營業績，更多信息詳見附註2(b)。

註2：該列數據摘自本公司截至二零一九年十二月三十一日止的年度報告，為管理層主動添加，僅供參考。該列數據不構成二零二零年度合併財務報表的一部分。

附註：

1 一般資料

本集團主要在中華人民共和國（「中國」）境內從事乘用車、發動機和汽車零部件的製造和銷售。

本公司註冊辦公地址為中國北京市順義區雙河大街99號院一棟五層101內A5-061。

本公司按照中國《公司法》於二零一零年九月二十日在中國成立註冊為一家股份有限公司。本公司的直接控股公司為北汽集團，此乃由北京市人民政府國有資產監督管理委員會（「北京市國資委」）受益擁有。本公司之普通股已於二零一四年十二月十九日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

除另有說明外，本財務報表以人民幣千元列示（「人民幣千元」）。本財務報表已經由董事會於二零二一年三月二十四日批准刊發。

2 編製基準

此等合併財務報表是根據國際財務報告準則的規定及香港《公司條例》第622章的規定擬備。

合併財務報表按照歷史成本法編製，某些以公允價值計量的金融資產和金融負債（包括衍生工具）除外。

(a) 持續經營

於二零二零年十二月三十一日，本集團流動負債超過其流動資產約人民幣10,274百萬元。根據負債義務和運營資本要求，管理層充分考慮本集團現有的資金來源如下：

- 本集團運營和融資活動不斷產生的現金；和
- 截至二零二零年十二月三十一日未使用的短期借款和長期借款銀行授信額度分別約為人民幣29,080百萬元和人民幣1,300百萬元。

基於以上考慮，董事認為到期時本集團有足夠可用融資渠道以隨時滿足運營資本需求或再融資。因此，此財務報表以持續經營為基礎編製。

(b) 由於同一控制下企業合併對前一年財務報表進行重述

於二零二零年四月，本公司從北汽集團購入其於北汽國際全部100%股權及於北汽瑞麗24.78%股權，對價合計約人民幣80百萬元。

因本公司、北汽國際和北汽瑞麗在業務合併前後處於北汽集團的共同控制下，此次收購為同一控制下的企業合併，故本公司採用兼併會計的原則編製本合併財務報表。

通過應用兼併會計原則，本公司的該等合併財務報表還包括北汽國際和北汽瑞麗的財務狀況、經營業績和現金流量，如同其在截至二零二零年十二月三十一日止的十二個月與本集團合併。因此，於二零一九年十二月三十一日的以及截至二零一九年十二月三十一日止的比較數據已進行了重述。

上述所述同一控制下企業合併對於二零一九年十二月三十一日的合併資產負債表、截至二零一九年十二月三十一日止的合併綜合收益表與合併現金流量表所產生的影響調節如下：

(i) 於二零一九年十二月三十一日的合併資產負債表：

	餘額 如前所呈 人民幣千元	併購 北汽國際 人民幣千元	併購 北汽瑞麗 人民幣千元	調整 人民幣千元	餘額 經重述 人民幣千元
資產					
非流動資產	95,152,366	1,006,342	1,571,749	(165,535)	97,564,922
流動資產	98,059,620	2,597,753	165,363	(1,994,591)	98,828,145
權益					
股本	8,015,338	1,252,442	296,655	(1,549,097)	8,015,338
永續債券	1,998,160	-	-	-	1,998,160
其他儲備	21,008,386	(1,673,330)	39,466	1,293,131	20,667,653
留存收益／ (累計虧損)	19,381,328	51,544	(578,114)	471,163	19,325,921
非控制性權益	22,223,988	432,292	-	(288,571)	22,367,709
負債					
非流動負債	16,286,964	391,801	549,569	-	17,228,334
流動負債	104,297,822	3,149,346	1,429,536	(2,086,752)	106,789,952

(ii) 截至二零一九年十二月三十一日止的合併綜合收益表：

	金額 如前所呈 人民幣千元	併購 北汽國際 人民幣千元	併購 北汽瑞麗 人民幣千元	調整 人民幣千元	金額 經重述 人民幣千元
收入	174,632,722	1,018,355	34,517	(275,385)	175,410,209
年度利潤／(損失)	14,323,107	900,774	(151,756)	85,184	15,157,309

(iii) 截至二零一九年十二月三十一日止的合併現金流量表：

	金額 如前所呈 人民幣千元	併購 北汽國際 人民幣千元	併購 北汽瑞麗 人民幣千元	調整 人民幣千元	金額 經重述 人民幣千元
經營活動產生／ (使用)的淨現金	35,952,781	(11,535)	(117,335)	-	35,823,911
投資活動使用的淨現金	(11,614,557)	(18,562,458)	(286,533)	458,665	(30,004,883)
融資活動(使用)／ 產生的淨現金	(10,428,524)	18,150,975	435,387	(460,869)	7,696,969

(c) 新訂準則和準則的修改及解釋

本集團在二零二零年一月一日開始的年度報告期間首次採用了下列準則及準則修訂：

對《國際會計準則第1號》與《國際會計準則第8號》的修訂	重要性的定義
對《國際財務報告準則第3號》的修訂	業務的定義
對《國際財務報告準則第7號》、《國際財務報告準則第9號》 與《國際會計準則第39號》的修訂	利率基準改革
財務報告概念框架修訂	

以上修訂對前期入賬金額沒有任何重大影響，預計也不會對當期或未來期間產生重大影響。

本集團並未提前採用已發佈但在截至二零二零年十二月三十一日止的報告期間尚未生效的新會計準則及解釋公告。

於以下日期或之後
開始之會計期間生效

國際財務報告準則第16號 (修訂)	與新型冠狀病毒疫情相關的 租金減免	二零二零年六月一日
國際財務報告準則第9號、 國際會計準則第39號、 國際財務報告準則第7號、 國際財務報告準則第4號、 國際財務報告準則第16號 (修訂)	利率基準改革 – 二期	二零二一年一月一日
國際會計準則第16號(修訂)	不動產、工廠及設備： 預定使用前的收入	二零二二年一月一日
國際會計準則第37號(修訂)	虧損合同 – 履行合同的成本	二零二二年一月一日
國際財務報告準則第3號(修訂)	財務報告概念框架	二零二二年一月一日
財務報告準則年度改進 2018-2020年週期		二零二二年一月一日
國際財務報告準則第17號	保險合約	二零二三年一月一日
國際會計準則第1號(修訂)	流動負債和非流動負債的 分類	二零二三年一月一日

該等預計在當期或未來報告期間不會對主體及可預見的未來交易產生重要影響。

3 分部資訊

(a) 分部描述及主要活動

本集團的分部資訊是根據內部報告編製而成，內部報告定期由本集團執行委員會審閱，便於向分部分配資源及評估其業績。對於本集團的每一個報告分部，本集團的執行委員會將至少月度審閱一次其內部管理層報告。管理層根據這些報告確定報告分部。

根據不同產品，本集團報告分部如下：

- 北京品牌乘用車：生產和銷售北京品牌乘用車，以及提供其他業務及相關服務；
- 北京奔馳汽車有限公司(「北京奔馳」)乘用車：生產和銷售北京奔馳乘用車，以及提供其他相關服務。

(b) 損益披露，分部資產和分部負債

管理層根據毛利確定分部業績。分部報告資料和對報告分部賬務調節列示如下：

	乘用車 – 北京品牌 人民幣千元	乘用車 – 北京奔馳 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至二零二零年十二月三十一日止年度				
總收入	7,579,273	169,695,489	(301,758)	176,973,004
分部間收入	(301,758)	-	301,758	-
來自外部客戶的收入	<u>7,277,515</u>	<u>169,695,489</u>	<u>-</u>	<u>176,973,004</u>
確認收入的時間				
– 時點確認	6,934,055	168,051,655	-	174,985,710
– 期間確認	343,460	1,643,834	-	1,987,294
	<u>7,277,515</u>	<u>169,695,489</u>	<u>-</u>	<u>176,973,004</u>
分部(毛虧)/毛利	<u>(3,666,223)</u>	<u>45,976,854</u>	<u>(170,688)</u>	<u>42,139,943</u>
其他損益披露：				
分銷費用				(11,309,353)
行政費用				(7,984,162)
金融資產減值損失淨額				(400,619)
其他損失 – 淨額				(101,145)
財務收益 – 淨額				100,146
在採用權益法核算的投資中享有的 損失份額				(2,014,904)
除所得稅前利潤				20,429,906
所得稅費用				(7,474,755)
本年度利潤				<u>12,955,151</u>
其他資訊：				
重大非貨幣性支出				
折舊及攤銷	(4,156,588)	(4,907,647)	-	(9,064,235)
計提的資產減值撥備	(722,963)	(221,123)	-	(944,086)
於二零二零年十二月三十一日				
總資產	83,981,040	124,908,717	(15,186,677)	193,703,080
其中：				
採用權益法核算的投資	14,296,379	-	-	14,296,379
總負債	<u>(41,365,162)</u>	<u>(78,771,072)</u>	<u>27,097</u>	<u>(120,109,137)</u>

	乘用車－ 北京品牌 人民幣千元 (經重述)	乘用車－ 北京奔馳 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	總計 人民幣千元 (經重述)
截至二零一九年十二月三十一日止年度				
總收入	20,384,735	155,153,705	(128,231)	175,410,209
分部間收入	(128,231)	–	128,231	–
來自外部客戶的收入	<u>20,256,504</u>	<u>155,153,705</u>	<u>–</u>	<u>175,410,209</u>
確認收入的時間				
－時點確認	20,090,586	153,660,188	–	173,750,774
－期間確認	165,918	1,493,517	–	1,659,435
	<u>20,256,504</u>	<u>155,153,705</u>	<u>–</u>	<u>175,410,209</u>
分部(毛虧)/毛利	<u>(4,581,684)</u>	<u>42,215,432</u>	<u>–</u>	<u>37,633,748</u>
其他損益披露：				
分銷費用				(10,414,184)
行政費用				(7,194,521)
金融資產減值損失淨額				(255,742)
其他利得－淨額				2,861,847
財務費用－淨額				(162,131)
在採用權益法核算的投資中享有的 損失份額				<u>(313,791)</u>
除所得稅前利潤				22,155,226
所得稅費用				<u>(6,997,917)</u>
本年度利潤				<u>15,157,309</u>
其他資訊：				
重大非貨幣性支出				
折舊及攤銷	(3,374,948)	(4,082,323)	–	(7,457,271)
計提的資產減值撥備	(291,053)	(314,285)	–	(605,338)
	<u>(3,666,001)</u>	<u>(4,396,608)</u>	<u>–</u>	<u>(8,062,609)</u>
於二零一九年十二月三十一日				
總資產	86,490,516	122,639,923	(12,737,372)	196,393,067
其中：				
採用權益法核算的投資	15,938,613	–	–	15,938,613
總負債	<u>(47,493,661)</u>	<u>(77,050,212)</u>	<u>525,587</u>	<u>(124,018,286)</u>

截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度，無客戶達到本集團收入10%或超過10%。

本集團位於中國境內。截至二零二零年十二月三十一日止年度，從位於中國境內的外部客戶獲得的收入佔本集團收入的比例大約為99.7%（二零一九年：99.3%，經重述）。

於二零二零年十二月三十一日，本集團除金融工具及遞延所得稅資產以外的其他非流動資產，位於中國大陸的佔比約為98.6%（二零一九年十二月三十一日：98.5%，經重述）。

4 遞延所得稅

本集團遞延所得稅資產包含的暫時性差異變動如下：

	減值損失 撥備 人民幣千元	應計款項 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零二零年一月一日	381,871	8,986,480	1,172,107	10,540,458
綜合收益表(借記)/貸記	(487)	324,682	(421,204)	(97,009)
於二零二零年十二月三十一日	<u>381,384</u>	<u>9,311,162</u>	<u>750,903</u>	<u>10,443,449</u>
於二零一九年一月一日	327,006	6,300,307	1,298,288	7,925,601
綜合收益表貸記/(借記)	54,865	2,686,173	(126,181)	2,614,857
於二零一九年十二月三十一日	<u>381,871</u>	<u>8,986,480</u>	<u>1,172,107</u>	<u>10,540,458</u>

本集團遞延所得稅負債包含的暫時性差異變動如下：

	資本化利息 人民幣千元	收購附屬 公司 評估增值 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零二零年一月一日	(31,509)	(699,806)	(731,315)
綜合收益表貸記	5,086	20,328	25,414
於二零二零年十二月三十一日	<u>(26,423)</u>	<u>(679,478)</u>	<u>(705,901)</u>
於二零一九年一月一日	(37,820)	(720,186)	(758,006)
綜合收益表貸記	6,311	20,380	26,691
於二零一九年十二月三十一日	<u>(31,509)</u>	<u>(699,806)</u>	<u>(731,315)</u>

附註：

遞延所得稅資產與負債於二零二零年十二月三十一日通過抵減人民幣679,478,000元在合併資產負債表中以淨額列式。

對可抵扣虧損確認為遞延所得稅資產的數額，是按通過很可能產生的未來應課稅利潤實現的相關稅務利益而確認。截至二零二零年十二月三十一日，本集團就可結轉以抵銷未來應課稅收益的稅務虧損和可抵扣暫時差異金額約人民幣350億元(二零一九年十二月三十一日：人民幣290億元，經重述)未確認遞延所得稅資產。

未確認的稅項虧損轉入金額約人民幣290億元(二零一九年十二月三十一日：人民幣260億元，經重述)並可結轉至未來期間使用，其中約人民幣20億元、人民幣30億元、人民幣60億元與人民幣180億元分別在少於一年、一至二年、二至五年與五至十年過期。

5 應收賬款

	於十二月三十一日	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元 (經重述)
應收賬款總額 (附註(a))	17,849,531	19,148,048
減：減值撥備	(465,630)	(261,565)
	<u>17,383,901</u>	<u>18,886,483</u>
應收票據 (附註(b))		
— 以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益	3,104,009	1,947,357
— 以攤餘成本計量	65,140	261,103
	<u>3,169,149</u>	<u>2,208,460</u>
	<u><u>20,553,050</u></u>	<u><u>21,094,943</u></u>

附註：

- (a) 本集團的大部份銷售為賒銷。本集團對和本集團有長期合作關係且信譽良好的客戶授予賒賬期間。應收賬款賬齡按發票日期分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元 (經重述)
當前至一年	7,356,503	11,896,085
1至2年	4,463,765	3,789,377
2至3年	2,941,248	1,362,293
3年以上	3,088,015	2,100,293
	<u>17,849,531</u>	<u>19,148,048</u>

應收賬款減值撥備變動如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元 (經重述)
於一月一日	261,565	109,741
年度減值撥備	204,065	151,824
	<u>465,630</u>	<u>261,565</u>
於十二月三十一日	<u><u>465,630</u></u>	<u><u>261,565</u></u>

- (b) 大部份應收票據的期限為六個月以內。
- (c) 基本上所有應收賬款均為人民幣，其賬面價值與其公允價值相近。
- (d) 無作為抵押物的應收賬款。
- (e) 作為銀行發行的應付票據的抵押物而質押的應收票據於相應的資產負債表日的金額列示如下：

	於十二月三十一日	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
抵押的應收票據	1,808,208	1,655,008

6 預付供應商

在本集團的正常業務範圍中，本集團需根據協議條款向部分供應商提前支付款項。預付賬款為未擔保的無息款項，將根據相關協議條款進行結算或使用。

7 其他應收款和預付賬款

	於十二月三十一日	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元 (經重述)
待抵扣的增值稅及預繳消費稅	4,930,403	4,144,652
合同履約成本	582,493	450,319
應收固定資產處置款項	749,775	453,997
應收材料備件銷售款項	331,538	444,594
應收新能源積分銷售款	322,466	-
預付固定資產購置款項	138,848	12,416
服務費	78,384	80,379
保證金	7,378	13,482
應收合營企業股利	14,000	14,000
其他	441,422	376,736
	7,596,707	5,990,575
減：非流動部份	(2,700,167)	(662,081)
減：減值撥備	(484,489)	(287,935)
	4,412,051	5,040,559

其他應收款減值準備變動如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元 (經重述)
於一月一日	287,935	184,017
年度減值準備	196,554	103,918
於十二月三十一日	484,489	287,935

8 股本

	按每股 人民幣1元 計算的 普通股股數 (千股)	人民幣千元
於二零二零年一月一日及二零二零年十二月三十一日	8,015,338	8,015,338
於二零一九年一月一日及二零一九年十二月三十一日	8,015,338	8,015,338

9 借款

	於十二月三十一日	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元 (經重述)
非流動		
金融機構借款 (附註(a))	2,523,924	1,720,662
公司債券 (附註(b))	6,197,226	8,094,615
	8,721,150	9,815,277
流動		
金融機構借款 (附註(a))	8,985,831	4,853,866
加：金融機構非流動性借款中流動部分	251,587	3,967,892
公司債券 (附註(b))	2,498,798	5,498,237
	11,736,216	14,319,995
借款合計	20,457,366	24,135,272
借款到期日		
	於十二月三十一日	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元 (經重述)
1年以內	11,736,216	14,319,995
1至2年	1,343,164	3,690,547
2至5年	7,377,986	6,124,730
	20,457,366	24,135,272

根據利率變動合約重新定價日期

	於十二月三十一日	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元 (經重述)
6個月以內	8,512,479	4,999,391
6至12個月	279,967	1,348,790
	<u>8,792,446</u>	<u>6,348,181</u>

加權平均年利率

	於十二月三十一日	
	二零二零年	二零一九年 (經重述)
金融機構借款	4.29%	5.01%
公司債券	3.66%	3.87%

貨幣

	於十二月三十一日	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元 (經重述)
人民幣	18,046,980	21,855,853
歐元	2,010,263	1,856,780
美元	290,370	311,114
南非蘭特	109,753	111,525
	<u>20,457,366</u>	<u>24,135,272</u>

以浮動利率計算的未動用的授信額度

	於十二月三十一日	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元 (經重述)
1年以內	29,080,169	10,364,111
1年以上	1,300,000	5,148,240
	<u>30,380,169</u>	<u>15,512,351</u>

附註：

(a) 二零二零年十二月三十一日借款餘額中，包含從聯營公司北京汽車集團財務有限公司（「北汽財務」）取得的人民幣2,459百萬元（二零一九年十二月三十一日：人民幣2,120百萬元），其餘借款為銀行借款。

(b) 公司債券分析如下：

發行人	發行日	年利率	票面值 人民幣千元	賬面價值 人民幣千元	期限
於二零二零年十二月三十一日					
北京汽車投資有限公司 （「北汽投資」）	二零一六年三月十七日	3.15%	1,500,000	1,499,867	5年
北汽投資	二零一七年一月二十日	4.29%	800,000	799,726	7年
本公司	二零一四年九月十日	5.74%	400,000	399,584	7年
本公司	二零一四年九月二十二日	5.54%	300,000	299,673	7年
本公司	二零一四年九月二十二日	5.54%	300,000	299,673	7年
本公司	二零一六年四月二十二日	3.45%	2,500,000	2,499,130	7年
本公司	二零一七年七月四日	4.72%	2,300,000	2,298,781	7年
本公司	二零二零年一月八日	3.39%	600,000	599,590	3年
				<u>8,696,024</u>	
於二零一九年十二月三十一日					
北汽投資	二零一五年十二月十日	3.60%	1,500,000	1,499,391	5年
北汽投資	二零一六年三月十七日	3.15%	1,500,000	1,499,232	5年
北汽投資	二零一七年一月二十日	4.29%	800,000	799,643	7年
本公司	二零一四年九月十日	5.74%	400,000	399,400	7年
本公司	二零一四年九月二十二日	5.54%	300,000	299,550	7年
本公司	二零一四年九月二十二日	5.54%	300,000	299,550	7年
本公司	二零一五年二月十二日	4.68%	500,000	499,941	5年
本公司	二零一六年四月二十二日	3.45%	2,500,000	2,498,773	7年
本公司	二零一七年七月四日	4.72%	2,300,000	2,298,467	7年
本公司	二零一九年五月十日	3.30%	2,000,000	1,999,786	270天
本公司	二零一九年十月十一日	2.40%	1,000,000	999,423	270天
本公司	二零一九年十月二十一日	2.79%	500,000	499,696	270天
				<u>13,592,852</u>	

(c) 於二零二零年十二月三十一日，本集團質押不動產、工廠及設備用於取得銀行借款人民幣400,000,000元（於二零一九年十二月三十一日：無質押情況）。

(d) 這些借款的利率接近現行利率或借款期限較短，因此本集團借款的公允價值與賬面價值之間不存在重大差異。

10 應付賬款

	於十二月三十一日	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元 (經重述)
應付賬款	45,096,832	37,954,869
應付票據	2,920,293	7,488,997
	<u>48,017,125</u>	<u>45,443,866</u>

應付賬款賬齡按發票日期分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元 (經重述)
當前至1年	41,313,474	37,059,486
1至2年	3,251,420	841,132
2至3年	520,981	44,812
3年以上	10,957	9,439
	<u>45,096,832</u>	<u>37,954,869</u>

11 其他應付款及預提賬款

	於十二月三十一日	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元 (經重述)
銷售折扣和佣金	17,001,881	17,658,968
應付日常經營款項	4,260,949	2,897,599
應付服務費	4,269,878	3,325,398
應付不動產、工廠及設備及無形資產	3,495,610	3,928,651
應付市場推廣費	2,228,745	2,606,674
應付職工薪酬	1,548,074	1,338,258
應付物流及倉儲費用	1,079,767	1,258,608
其他應交稅金	3,342,256	3,571,654
應付股利	43,596	533,596
應付利息		
— 永續債券	112,000	112,000
— 其他借款	300,167	318,820
衍生金融工具(附註(a))	64,097	48,950
應付保證金	44,493	64,416
其他	2,569,325	1,752,606
	<u>40,360,838</u>	<u>39,416,198</u>

附註：

- (a) 衍生金融工具為本集團簽訂的對沖其貨幣匯率變動的遠期外匯合同，用於結算以歐元計價的貿易應付賬款(預期套期交易)。

12 其他(損失)/利得－淨額

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元 (經重述)
政府補助(附註(a))	631,910	2,361,622
銷售廢料利得	134,833	199,357
處置不動產、工廠及設備以及無形資產損失	(36,166)	(88,355)
外匯遠期合約公允價值變動損失	(294,332)	(591,450)
外幣匯兌損失	(531,203)	(35,849)
金融資產股利	-	1,023,863
其他	(6,187)	(7,341)
	<u>(101,145)</u>	<u>2,861,847</u>

附註：

- (a) 本公司於二零一九年十二月接受與集團內為產品改良的戰略重組項目相關的政府補貼人民幣20億元。

13 按性質分類的費用

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元 (經重述)
產成品和在產品的變動	3,244,961	817,387
消耗的原材料成本	111,579,706	120,052,634
服務費	8,734,976	7,996,404
折舊及攤銷	9,064,235	7,457,271
職工福利開支	5,363,909	5,329,368
其他稅項及附加	4,637,560	4,738,117
廣告及促銷	1,780,686	2,143,067
運輸及倉儲費用	4,051,780	3,634,408
日常經營費用	1,999,363	1,625,935
非金融資產減值撥備	543,467	349,596
保修費用	1,226,718	490,116
審計師酬金－核數服務	8,375	8,038
其他	1,890,840	742,825
	<u>154,126,576</u>	<u>155,385,166</u>

14 財務收入／(費用)－淨額

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元 (經重述)
財務收入		
金融機構存款利息	952,947	894,270
財務費用		
金融機構借款利息費用	407,373	495,775
公司債券利息費用	421,668	562,032
直接控股公司及同系附屬公司借款利息費用	48,310	22,968
租賃負債利息費用	13,305	6,186
長期撥備折現攤銷	176,512	236,633
	1,067,168	1,323,594
減：資本化利息	(214,367)	(267,193)
	852,801	1,056,401
財務收入／(費用)－淨額	100,146	(162,131)

15 所得稅費用

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元 (經重述)
當期所得稅費用	7,411,218	9,626,873
遞延所得稅費用借記／(貸記)	63,537	(2,628,956)
	7,474,755	6,997,917

根據相關政府機構頒佈的高新技術企業證書，本集團的一些中國實體獲確認為高新技術企業，並享受15%的所得稅優惠待遇。此外本集團的一些中國實體滿足小型微利企業之認定條件，並於二零一九年起享受相應的所得稅優惠待遇。

除了以上列出的公司以及某些海外附屬公司須按有關稅務司法權區的法定所得稅率繳納稅項外，所得稅撥備乃根據中國企業所得稅法及其規定，按截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度各年相應的本集團實體應課稅收入的25%的法定所得稅率計提。

本集團的實際稅費和按照25%的中國法定所得稅率計算的金額之間的調整如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元 (經重述)
除所得稅前利潤	20,429,906	22,155,226
按照25%的法定稅率計算的稅費	5,107,477	5,538,806
優惠稅率及其他稅務司法權區不同稅率的影響	571,084	520,637
採用權益法核算的投資盈虧份額的影響	595,389	155,193
無需課稅的收入	(3,784)	(259,436)
不可扣稅的費用	16,320	13,846
研究開發費用加計扣除	(90,575)	(69,344)
沒有確認遞延所得稅的稅務虧損／可抵扣暫時性差異	1,278,844	1,098,215
稅費	7,474,755	6,997,917

16 每股收益

每股基本收益根據歸屬於本公司普通股權益持有人的利潤，除以本年度內已發行普通股的加權平均數目計算。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年	二零一九年 (經重述)
歸屬於本公司普通股權益持有人的 利潤(附註(a))(人民幣千元)	1,916,811	4,884,279
已發行普通股的加權平均數(千股)	8,015,338	8,015,338
歸屬於本公司普通股權益持有人本年應佔 每股收益(人民幣元)	0.24	0.61

附註：

(a) 於截至二零二零年十二月三十一日止年度，歸屬於本公司權益持有人的利潤人民幣2,028,811,000元(二零一九年：人民幣4,996,279,000元，經重述)中包括歸屬於普通股權益持有人和歸屬於永續債券持有人利潤分別約為人民幣1,916,811,000元和人民幣112,000,000元(二零一九年：人民幣4,884,279,000元和人民幣112,000,000元，經重述)。

(b) 在截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度內無潛在稀釋普通股，每股稀釋收益與每股基本收益相等。

17 股息

截至十二月三十一日止年度
二零二零年 二零一九年
人民幣千元 人民幣千元

提議末期股息每股人民幣0.08元(二零一九年：
每股人民幣0.17元) (附註(a))

641,227 1,362,607

附註：

- (a) 董事會建議本公司就二零二零年度業績派發年度股息每股人民幣0.08元(含稅)，此方案將提交本公司二零二零年度本公司股東大會審議批准，此項末期股息並未在本財務報表中體現為應付股息，但是將於截至二零二一年十二月三十一日止年度之留存收益中分配。

截至二零一九年十二月三十一日止年度有關的末期股息約人民幣1,362,607,000元(每股人民幣0.17元)已於二零二零年六月經股東於年度股東大會批准通過並於二零二零年九月支付。

18 報告期後事項

二零二一年三月十七日，本公司間接全資附屬公司北汽金融投資有限公司發行金額為3.5億美元的公司債券，年利率為2%。本公司為該債券提供擔保，該債券將於二零二四年三月到期。

管理層討論及分析

根據中國汽車工業協會（「中汽協」）數據，二零二零年乘用車批發銷量2,017.8萬輛，同比下降6.0%。縱觀全年，因受新型冠狀病毒肺炎疫情（「新冠疫情」）的衝擊，國家和地方政府積極出台促進汽車消費的一系列政策，乘用車市場整體先抑後揚，行業呈現如下特點：

受多重因素影響，乘用車市場整體仍面臨結構性壓力，整體市場銷量穩中略降，中國品牌市佔率繼續下降；新能源汽車繼續保持增長態勢；乘用車企業進一步加速了優勝劣汰的步伐。

根據中汽協數據，類別市場方面，轎車全年銷售927.5萬輛，同比下降9.9%；SUV車型增速由負轉正，全年銷售946.1萬輛，同比增長0.7%；MPV車型銷量下降明顯，全年銷售105.4萬輛，同比下降23.8%；交叉型乘用車全年銷售38.8萬輛，同比下降2.9%。

與此同時，豪華品牌銷量全年呈現先降後升態勢，自四月份以來實現大幅度增長，國產豪華品牌第一陣營的產品均實現了銷量同比增長，持續消費升級趨勢。

根據中汽協數據，系別市場方面，中國品牌乘用車全年銷售774.9萬輛，同比下降8.1%，市場份額38.4%，比上年下降0.8個百分點，中國品牌仍佔中國乘用車系別市場最大份額。在整體需求低迷的環境下，企業間競爭加劇，行業深度變革持續進行。

根據中汽協數據，新能源乘用車呈現明顯增長態勢，全年實現銷售124.6萬輛，同比增長14.6%；其中，純電動乘用車實現銷售100.0萬輛，同比增長16.1%。插電式混合動力乘用車實現銷量24.7萬輛，同比增長9.1%。新能源乘用車產品的續航里程進一步提高，產品市場進一步拓寬。

本集團的整體情況

我們是中國領先的乘用車製造企業，也是行業中品牌佈局及業務體系最優的乘用車製造企業之一。我們的品牌涵蓋合資豪華乘用車、合資豪華多功能乘用車、合資中高端乘用車以及自主品牌乘用車，能最大限度滿足不同消費者的消費需求。

二零一四年十二月十九日，本公司完成首次公開發行H股並在聯交所主板上市（H股股票簡稱：北京汽車；H股股份代號：1958）。

主要業務情況

本集團的主要業務涵蓋乘用車研發、製造、銷售與售後服務，乘用車核心零部件生產、汽車金融、國際化業務以及其他相關業務，並不斷延伸產業鏈條、提升品牌實力。

乘用車

我們的乘用車業務通過北京品牌、北京奔馳、北京現代和福建奔馳四個業務分部開展。

1、北京品牌

北京品牌是我們的自主品牌，擁有近十款在售車型，產品涵蓋轎車、SUV的燃油車型以及新能源車型。

北京品牌傳統燃油車型以重視車輛性能和高質量生活的消費者為目標群體，產品追求「大都致美」的造型設計語言和精益求精的質量保障。目前，「BEIJING」品牌擁有BEIJING-X3及BEIJING-X5緊湊型SUV、BEIJING-X7中型SUV、BEIJING-U5緊湊型轎車、BEIJING-U7中級轎車等多款熱銷車型，後續還將持續豐富產品陣容。

在生產傳統燃油乘用車的同時，北京品牌也加速推進智能網聯化與新能源化進程，基於傳統燃油車型開發多款純電動新能源車型，擁有BEIJING-EU5、BEIJING-EU7等多款暢銷電動車產品，主打車型綜合工況續航里程達到500公里。與此同時，北京品牌也在佈局推進包括48V混合動力車型、PHEV插電式混合動力車型在內的產品多樣性電動化升級工作，於二零二零年成功推出BEIJING-X7 PHEV重點車型。

2、北京奔馳

北京奔馳是本公司的附屬公司。本公司持有北京奔馳51.0%股權，戴姆勒股份公司（「戴姆勒」）及其全資附屬公司戴姆勒大中華區投資有限公司（「戴姆勒大中華」）持有北京奔馳49.0%股權。北京奔馳自二零零六年起生產和銷售梅賽德斯－奔馳品牌乘用車。

目前，北京奔馳生產和銷售梅賽德斯－奔馳長軸距E級轎車、長軸距與標準軸距C級轎車、長軸距A級轎車、長軸距GLC SUV、GLB SUV、GLA SUV、EQC純電動SUV及AMG A 35 L等多款車型。

北京奔馳已成為戴姆勒全球同時擁有前驅車、後驅車、電動車三大車型平台，以及發動機與動力電池工廠的合資企業，並實現了發動機核心零部件與整機出口，成為梅賽德斯－奔馳全球生產網絡的重要組成部份。近年來接連榮獲「全球卓越運營工廠」、「綠色示範工廠」、「北京市智能製造標桿企業」及「中德智能製造合作試點示範項目」等榮譽稱號。

3、北京現代

北京現代汽車有限公司（「北京現代」）是本公司的合營公司，本公司通過附屬公司北汽投資持有北京現代50.0%股權，韓國現代自動車株式會社（「現代汽車」）持有北京現代另50.0%股權。北京現代自二零零二年起生產和銷售現代品牌乘用車。

目前，北京現代擁有北京、河北、重慶三地的產能佈局，形成覆蓋全國的產銷體系。北京現代生產和銷售涵蓋中級、緊湊型、A0級等全系主流轎車以及SUV車型的共十餘款產品，在售車型主要包括第七代伊蘭特、第十代索納塔、第四代勝達、第四代途勝、全新ix35、菲斯塔EV、昂希諾EV等，充分滿足不同的消費者需求。

4、福建奔馳

福建奔馳汽車有限公司（「福建奔馳」）是本公司的合營企業，本公司持有福建奔馳35.0%的股權、並與持有其15.0%股權的福建省汽車工業集團有限公司（「福汽集團」）在對福建奔馳的經營、管理及其他事項、以及由福汽集團委派的董事在行使董事職權時達成一致行動協議。戴姆勒輕型汽車（香港）有限公司持有福建奔馳50.0%的股權。福建奔馳自二零一零年起生產和銷售梅賽德斯－奔馳品牌多用途乘用車。

乘用車核心零部件

生產整車產品的同時，我們亦通過北京品牌、北京奔馳、北京現代的生產基地生產發動機、動力總成等乘用車核心零部件。

北京品牌方面，我們通過北京汽車動力總成有限公司（「**動力總成**」）等實體製造發動機、變速器、新能源減速機和其他核心汽車零部件，並主要裝配自產整車產品，同時也銷售給其他汽車製造商。我們通過消化吸收薩博技術，採取合作開發和自主研發相結合的方法，突破多項技術瓶頸，相繼完成了多款發動機和變速器的開發並實現了量產製造，並廣泛用於北京品牌乘用車。

北京奔馳於二零一三年開始製造發動機，目前擁有兩座發動機生產工廠和首個德國之外的動力電池工廠，具體產品有M270、M274、M264和M282型發動機及首款新能源動力電池產品並實現了發動機核心零部件及整機的出口。

北京現代於二零零四年開始製造發動機，具體產品涵蓋BETA、Kappa、Gamma、GammaII四大系列，所生產的發動機在技術、動力等方面處於行業領先地位，產品主要裝配北京現代製造的現代品牌乘用車。

汽車金融

我們通過聯營及合營企業北汽財務、梅賽德斯－奔馳租賃有限公司（「**奔馳租賃**」）、北京現代汽車金融有限公司（「**北現金融**」）、北現租賃有限公司（「**北現租賃**」）等開展北京品牌、梅賽德斯－奔馳品牌、現代品牌的汽車金融及汽車後市場相關業務，並持續以資金投入、業務合作等方式推動汽車金融業務的快速發展。

北京品牌汽車金融方面，我們與多家商業銀行、汽車金融公司、融資租賃公司開展總對總合作，為客戶提供覆蓋所有在售車型、覆蓋不同客戶需求的金融產品。針對利息敏感類客戶提供24期、36期定額、貸零息產品。新冠疫情期間，針對抗疫一線人員推出金融特惠產品「致敬貸」；同時推出標準貸、彈性貸、低首付、殘值回購等豐富的金融產品，確保客戶能夠有多重選擇。

奔馳租賃是本公司的聯營企業，本公司和戴姆勒大中華各持有奔馳租賃35.0%和65.0%股權。奔馳租賃售後回租業務量連續五年保持較快增長，對北京奔馳新車銷售的促進作用持續提升。

北現金融是本公司的聯營企業，本公司通過附屬公司北汽投資持有其33.0%股權、通過合營企業北京現代持有其14.0%股權，其餘股權由現代金融株式會社和現代汽車持有。二零二零年度，北現金融新增零售貸款合同數量排名位列行業前十位，對北京現代新車銷售的促進作用進一步提升。

銷售服務業務

二零二零年四月，本公司與北汽藍穀新能源科技股份有限公司（「北汽藍穀」）共同投資設立北京汽車藍穀營銷服務有限公司（「北汽營銷服務公司」）。北汽營銷服務公司旨在為本公司及北汽藍穀提供營銷服務諮詢，簽署委託服務協議，推進渠道共享、服務資源共享、銷售資源共享等，整體上提升「BEIJING」品牌營銷競爭力。

國際化業務

我們通過合資公司北汽南非汽車有限公司負責南非生產基地的生產運營和南非及南共體市場的營銷業務，通過全資子公司北汽國際負責中國和南非以外市場的國際化營銷業務，通過海外銷售公司、KD技術¹合作、整車分銷等方式推動國際化業務的快速發展。國際業務重點出口北京品牌乘用車產品。

其他相關業務

二零二零年度，我們通過相關合資企業開展輕量化研發、新能源技術變革、信息大數據以及二手車等業務。

¹ 指汽車散件

二零二零年度各品牌產銷情況

二零二零年度，面對錯綜複雜的形勢，本集團四個業務板塊合計實現整車銷售116.9萬輛，同比下降18.0%。其中：北京品牌積極面對嚴峻市場環境，產銷結構進一步優化；北京奔馳繼續保持強勁勢頭，銷量穩居合資豪華品牌前列；北京現代積極應對行業變革，適時推出多款新產品，從新車、營銷、渠道及保客多方面助力經營良性開展；福建奔馳在整體市場低迷的壓力下也實現了優於市場的經營成果。

1、北京品牌

二零二零年度，面對新冠疫情衝擊以及行業競爭加劇的壓力，北京品牌以「品牌煥新，三力進階，改革破局」為經營方針，確定差異化競爭策略，聚焦產品，雙輪賦能，持續提升核心能力：

銷售表現方面，二零二零年度，北京品牌實現乘用車批發銷售8.2萬輛，BEIJING-X7、BEIJING-X3等重點車型驅動燃油車銷售提升，燃油車全年實現銷售6.8萬輛，同比增長9.0%，SUV車型銷售5.4萬輛，同比增長24.1%，銷量佔比66.4%。

新車型方面，二零二零年度，北京品牌推出BEIJING-X7及BEIJING-X7 PHEV等重點車型，產品結構進一步優化。同時持續推進「BEIJING」品牌力提升及產品升級工作，落實品牌理念塑造。

2、北京奔馳

二零二零年度，北京奔馳積極推動復工復產工作，全年實現整車銷售61.1萬輛、同比增長7.7%，銷量仍穩居國產豪華品牌前列。

細分產品銷售方面，二零二零年度，北京奔馳E級轎車、C級轎車、GLC SUV三款主力車型實現月銷均值過萬，業績表現強勁。

產品提升方面，全新一代GLA SUV和新一代長軸距E級轎車如期換型疊代，穩步提升北京奔馳的產品競爭力。

產能優化方面，北京奔馳順義工廠實現全面投產，並將以「數字化、柔性化、綠色」為理念，對標最先進的現代化生產基地，助力北京奔馳發展。

3、北京現代

二零二零年度，面對日趨嚴峻市場環境及新冠疫情考驗，北京現代積極調整、有序應對，全年實現整車批發銷售44.6萬輛，實現整車終端銷售50.2萬輛。

二零二零年度，北京現代及時調整新車上市形式及時間，推出菲斯塔EV、第十代索納塔、第七代伊蘭特及全新ix35等多款產品，通過全新平台實現產品全面煥新。開展各類階段性主題營銷活動，強化體驗式營銷，驅動品牌升級。聚焦網絡佈局優化與經銷商損益改善，提升經銷商收益與客戶粘性。上線全新粉絲營銷平台，針對千萬保有客戶開展精準營銷活動，助力盈利提升。

4、福建奔馳

福建奔馳於二零二零年度實現銷售3.0萬輛，同比增長6.2%，銷量創歷史新高。梅賽德斯－奔馳V級車及威霆中期改款車型於九月份成功量產上市，在各自細分市場持續受到客戶認可。

生產設施情況

我們擁有專門的生產設施製造和組裝產品，已建成的生產基地均位於中國境內，所有生產設施均配備柔性生產線。一條生產線可生產不同型號的乘用車。能夠靈活改變生產計劃和快速應對市場需求變化，降低資本支出和運營成本。

北京品牌株洲智能工廠採用先進的數字化、智能化生產質量管理體系，聚焦整車產品實物質量的設計及製造過程，實現技術標準從開發的文件化向執行的數字化轉型，提高標準執行的精準性。

北京奔馳持續升級打造梅賽德斯－奔馳全球領先的現代化生產基地，致力於將數字化生態理念貫穿到生產體系與質量管理中，建設兼具「數字化、柔性化、綠色」理念的順義工廠，促進自身乃至所在地區的可持續發展，為持續提升產品競爭力奠定基礎。

北京現代秉承「綠色、品質、智能、高效」的生產理念，依托先進的智能化設備和國際化的生產管理體系，配備領先生產設備，設備自動化率超過90%，並可有效安排工廠生產計劃以及車型的混線生產。

銷售網絡情況

本集團一直注重客戶權益，努力完善產品服務體系，致力於使產品經銷商和客戶得到及時、高效、準確、優質的服務保障，各品牌均擁有獨立的銷售渠道。

二零二零年度，北京品牌持續優化網絡佈局、提升店面形象、改善網絡結構；北京奔馳以「2020網絡升級計劃」為基礎，引導奔馳品牌零售體系線上線下有效協同，實現「以客戶為中心」的轉型升級，不斷提升客戶體驗，控制成本、提高效率；北京現代經銷商渠道穩定運營，同時通過優化網絡覆蓋，積極維護網絡體系健康發展。

研發情況

本集團相信，研發能力對未來發展至關重要，二零二零年度，各品牌業務均大力推動研發體系與能力建設。

二零二零年度，北京品牌在研發管理創新和新車型研發上取得成績。全新產品BEIJING-X7、BEIJING-X7 PHEV順利上市，體現公司在智能網聯化、新能源化、造型煥新、感知品質等方面的最新成果，提升產品競爭力。同時，開發多款基於中型SUV及中型轎車的新能源車產品，繼續深化與華為、微軟、博世、科大訊飛等科技企業的戰略合作關係，在自動駕駛、智能座艙、網聯通訊等細分領域全面推進「雙輪驅動」戰略穩步實施。

北京奔馳建有戴姆勒在合資公司中最大的研發中心，引入梅賽德斯－奔馳開發體系，不斷縮短開發周期、加強數字化驗證能力。該研發中心擁有嚴格依據戴姆勒標準建立及運行的氣候腐蝕、整車排放、發動機、振動噪聲、電機試驗室、動力電池電性能以及環境實驗室、材料實驗室等國際先進試驗室，為梅賽德斯－奔馳國產傳統車型及新能源車型的研發、測試驗證、內部質量控制、問題分析、生產等提供專業技術支撐。

二零二零年度，北京現代上市多款新車型，主力產品完成全新換代。面對中國市場及消費者需求快速變化，全面深耕HSMART+ 戰略，加強i-GMP平台、Smart Stream動力總成、第三代智能網聯、Smart Sense駕駛輔助等多項先進系統技術應用，提升產品力。自主開發全新悅動CNG TAXI、強化本地開發能力，發佈E-GMP電動車專屬平台，開發新名圖純電動車，加快後續新能源車型導入，進一步豐富北京現代新能源產品線。

合資合作與產業鏈延伸

二零二零年度，本集團持續推動產融結合以及產業合作等多領域工作，進一步拓寬合作範圍、延伸產業鏈條、擴展業務市場、增強競爭實力。

1、向北汽財務公司增資

二零二零年二月十三日，本公司非全資附屬公司北汽投資與北汽財務訂立增資協議，據此，北汽投資同意按其在北汽財務目前註冊資本中所佔比例（即20%）進一步認繳北汽財務新增註冊資本（合計人民幣25億元）中的人民幣5億元。增資完成後，北汽投資在北汽財務註冊資本中所佔比例將維持不變，仍為20%，即人民幣10億元。

2、向北汽集團收購北汽國際100%股權及北汽瑞麗24.78%股權

二零二零年三月十三日，本公司與北汽集團訂立一份股權轉讓協議，據此，本公司同意購買，且北汽集團同意出售其持有的北汽國際100%股權及北汽瑞麗24.78%股權，總代價約為人民幣0.8億元。於股權轉讓協議項下交易完成後，北汽國際將成為本公司之全資附屬公司，北汽瑞麗將成為本公司之非全資附屬公司。

3、認購北汽藍穀新A股

二零二零年八月三日，本公司之全資附屬公司北汽廣州汽車有限公司（「北汽廣州」）與本公司控股股東北汽集團下屬A股上市公司北汽藍穀新能源科技股份有限公司（「北汽藍穀」）訂立一份股份認購協議，據此，北汽藍穀同意向北汽廣州發行且北汽廣州同意以不超過人民幣34,387.53萬元之認購金額上限，認購不低於北汽藍穀本次發行總股數6.25%的新A股。

根據該股份認購協議，北汽廣州於北汽藍穀的持股比例最低將仍維持6.25%，其持股比例最高將不超過7.32%（如實際的認購價格按北汽藍穀於二零一九年十二月三十一日之經審計每股淨資產值人民幣5.06元釐定）。

業績分析與討論

說明：因收購北汽國際100%股權及北汽瑞麗24.78%股權，本公司二零一九年末財務資料按同一控制下的企業合併原則進行了重述。此部分引述二零一九年末的財務數據均為重述後數據。

收入及本公司權益持有人應佔淨利潤

本集團的主營業務為乘用車的研發、製造、銷售和售後服務等，上述業務為本集團帶來持續且穩定的收入。本集團的收入由截至二零一九年十二月三十一日止年度（「二零一九年」）的人民幣175,410.2百萬元增至二零二零年的人民幣176,973.0百萬元，同比增長0.9%，主要是由於北京奔馳收入增加所致。

與北京奔馳相關的收入由二零一九年的人民幣155,153.7百萬元增至二零二零年的人民幣169,695.5百萬元，同比增長9.4%，主要原因為北京奔馳銷量同比增長7.7%。

與北京品牌相關的收入由二零一九年的人民幣20,256.5百萬元減至二零二零年的人民幣7,277.5百萬元，同比下降64.1%，主要原因為(i)北京品牌銷量同比下降；及(ii)新能源補貼政策退坡的影響。

本集團錄得本公司權益持有人應佔淨利潤由二零一九年的人民幣4,996.3百萬元減至二零二零年的人民幣2,028.8百萬元，同比下降59.4%；基本每股收益由二零一九年的人民幣0.61元減至二零二零年的人民幣0.24元，同比下降60.7%，主要由於北京品牌及部份投資企業受國內乘用車行業競爭加劇、市場整體低迷等影響而導致利潤下降。

毛利

本集團的毛利由二零一九年的人民幣37,633.7百萬元增至二零二零年的人民幣42,139.9百萬元，同比增長12.0%，主要是由於北京奔馳的毛利增加以及北京品牌的毛虧減少所致。

北京奔馳的毛利由二零一九年的人民幣42,215.4百萬元增至二零二零年的人民幣45,976.9百萬元，同比增長8.9%；二零二零年毛利率為27.1%，與二零一九年的27.2%基本持平。

北京品牌的毛利由二零一九年的人民幣負4,581.7百萬元減至二零二零年的人民幣負3,666.2百萬元；主要原因為銷量下降及車型結構變化影響。

流動資金及財務資源

本集團通常以自有現金和借款滿足日常經營所需資金。本集團的經營活動產生的淨現金由二零一九年的人民幣35,823.9百萬元減至二零二零年的人民幣26,007.6百萬元，同比下降27.4%，主要是由於北京品牌經營活動產生的淨現金流入下降所致。

於二零二零年末，本集團擁有現金及現金等價物人民幣48,146.3百萬元、應收票據人民幣3,169.1百萬元、應付票據人民幣2,920.3百萬元、未償還借款人民幣20,457.4百萬元、未使用銀行授信額度人民幣53,661.2百萬元及資本開支承諾人民幣32,672.8百萬元。前述未償還借款中包含於二零二零年末折合人民幣2,010.3百萬元的歐元借款及折合人民幣290.4百萬元的美元借款。

資本架構

本集團維持合理的權益及負債組合，以確保有效的資本架構。

本集團的資產負債率(總負債／總資產)由二零一九年末的63.1%減至二零二零年末的62.0%，同比下降1.1個百分點，主要原因為負債降幅大於資產降幅。

本集團的淨債務負債率((借款總額減現金及現金等價物)／(總權益加借款總額減現金及現金等價物))由二零一九年末的負56.4%減至二零二零年末的負60.3%，同比下降3.9個百分點，主要是由於(i)總權益增加；及(ii)總權益增加幅度小於現金及現金等價物增加幅度。

於二零二零年末，未償還借款總計人民幣20,457.4百萬元，包括短期借款總計人民幣11,736.2百萬元、長期借款總計人民幣8,721.2百萬元。本集團將於上述借款到期時及時償還。

截至二零二零年末，本集團所有已生效的貸款協議中未對本公司控股股東須履行的義務進行任何約定；同時，本集團亦嚴格履行貸款協議的各項條款，未發生違約事件。

重大投資

本集團二零二零年未發生重大股權投資。

本集團發生的資本開支總額由二零一九年的人民幣8,700.5百萬元降至二零二零年的人民幣8,358.1百萬元，同比下降3.9%。其中北京奔馳發生的資本開支由二零一九年的人民幣7,583.8百萬元降至二零二零年的人民幣7,230.9百萬元。北京品牌發生的資本開支由二零一九年的人民幣1,116.7百萬元增至二零二零年的人民幣1,127.2百萬元。

本集團發生的研發開支總額由二零一九年的人民幣3,100.0百萬元降至二零二零年的人民幣2,601.5百萬元，同比下降16.1%。研發開支主要為本集團用於其產品研發活動支出。根據會計準則和本集團的會計政策，對於前述研發開支總額中符合資本化條件的金額已進行資本化處理。

重大收購及出售

二零二零年二月十三日，本公司非全資附屬公司北汽投資與北汽財務訂立增資協議，據此，北汽投資同意按其在北汽財務公司目前註冊資本中所佔比例（即20%）進一步認繳北汽財務公司新增註冊資本（合計人民幣25億元）中的5億元。增資完成後，北汽投資在北汽財務公司註冊資本中所佔比例將維持不變，仍為20%，即人民幣10億元。

二零二零年三月十三日，本公司與北汽集團訂立一份股權轉讓協議，據此，本公司同意購買，且北汽集團同意出售其持有的北汽國際100%股權及北汽瑞麗24.78%股權，總代價為人民幣0.8億元。於股權轉讓協議項下交易完成後，北汽國際將成為本公司之全資附屬公司，北汽瑞麗將成為本公司之非全資附屬公司。

二零二零年八月三日，本公司之全資附屬公司北汽廣州與本公司控股股東北汽集團下屬A股上市公司北汽藍穀訂立一份股份認購協議，據此，北汽藍穀同意向北汽廣州發行且北汽廣州同意以不超過人民幣34,387.53萬元之認購金額上限，認購不低於北汽藍穀本次發行總股數6.25%的新A股。

上述合作事項的詳細情況請參閱本公司於二零二零年二月十三日、二零二零年三月十三日及二零二零年八月三日分別發佈的相關公告。

外幣匯兌損失²

本集團（主要為北京奔馳業務）產生的外幣匯兌損失由二零一九年度的人民幣627.3百萬元增至二零二零年度的人民幣825.5百萬元，外幣匯兌損失增加主要原因為(i)人民幣對歐元匯率下降導致應以歐元支付的款項產生的匯兌損失增加；及(ii)外匯遠期合約判斷有效鎖定匯率風險抵消部份損失影響。

本集團使用以歐元為主的外幣支付部份進口零部件貨款，並保有外幣借款。外匯匯率的波動可能會對本集團的經營業績造成一定影響。

本集團擁有成熟的外匯管理戰略，一直持續有序對外匯頭寸的匯率風險進行鎖定，目前本集團使用的對沖工具主要為外匯遠期合約。

員工及薪酬政策

本集團員工由二零一九年末的21,712人減至二零二零年末的21,038人。本集團發生的員工成本由二零一九年的人民幣5,329.4百萬元增至二零二零年的人民幣5,363.9百萬元，同比增加0.6%，主要由於北京奔馳產量增加、工時增加以及年度社會平均工資上漲等原因帶來的平均員工成本增加。

本集團結合人力資源戰略，基於不同崗位序列，建立起了以員工業績和能力為導向的薪酬體系，並通過績效考核體系將每年度的經營目標與員工的業績考核關聯，為本集團人才招募、保留與激勵，實現本集團人力資源戰略提供了有效的保障。

此外，本集團已建立企業年金制度，為符合一定條件的且自願參加的員工提供一定程度退休收入保障的補充性養老金制度。

資產抵押

於二零二零年末，本集團存在應收票據質押人民幣1,808.2百萬元。

² 外幣匯兌損失包括公允價值變動計入損益的外匯遠期合約

或然負債

於二零二零年末，本集團並無重大或然負債。

風險因素

1、 新冠疫情風險

新冠疫情爆發以來，嚴格的防控措施、經濟活動的收縮、需求、收入和利潤的下滑幾乎可能波及到每個企業。隨着經濟改善、疫情影響的緩和，預計乘用車市場同比有所改善，但購買力尚未完全恢復，難以恢復到疫情前水平，從而對本集團的財務狀況、經營業績和前景造成不利影響。本集團會持續關注新冠疫情對財務狀況、經營業績的影響，適時採取相關措施應對新冠疫情的衝擊。

2、 宏觀經濟波動風險

宏觀經濟運行情況將會對汽車購買需求造成影響，進而影響本集團的經營業績。二零二零年度，我國GDP增速2.3%，經濟存在下行壓力。如果我國的經濟增速持續放緩，居民購買力將受到影響，客戶對本集團產品的需求降低，從而對本集團的財務狀況、經營業績和前景造成不利影響。本集團會持續關注中國宏觀經濟的運行情況，並適時推進措施以應對經濟環境的波動。

3、 市場競爭加劇的風險

本集團所處行業為充分競爭行業，行業內面臨激烈的市場競爭。根據中汽協的統計，二零二零年度中國乘用車銷量2,017.8萬輛，同比下降6.0%，汽車產業面臨的壓力進一步加大。同時行業內企業通過提升研發投入、進行行業整合等手段不斷提升核心競爭力，市場競爭不斷加劇。若本集團不能採取適當措施保持和提升市場地位，本集團未來經營業績將受到不利影響。本集團會持續關注市場情況並適時推出措施以保持和提升市場地位。

4、 原材料價格波動及供應的風險

本集團從事汽車研發、生產和銷售所需的主要原材料包括鋼材、鋁材、橡膠、塑料、油漆等，隨着產銷量的逐年增長，本集團每年向供應商採購的生產要素量也逐年上升。如果大宗原材料的價格也出現上漲行情，將對本集團的經營業績造成不利的影響。

5、 排放及環保政策風險

傳統汽車行駛時排放的尾氣被認為是造成大氣污染的主要原因之一，二零一九年七月一日重點區域提前實施「國六」³排放標準。本集團主動承擔應有的社會責任並積極配合排放、車內空氣質量等法規的實施，由此增加的促銷成本、原材料成本及開發支出亦將對本集團經營業績造成影響。

二零二一年展望

二零二一年度乘用車行業發展展望

二零二一年度，預計國內經濟延續整體穩定態勢，繼續踐行「高質量」發展。預計中國乘用車市場處於周期性調整期間，仍面臨行業萎縮及競爭壓力加大的影響。

中汽數據有限公司以及相關權威機構認為二零二一年度的宏觀經濟以及汽車行業發展將呈現如下主要趨勢：

³ 「國六」標準是指國家第六階段機動車污染排放標準，由環境保護部、國家質量監督檢驗檢疫總局於二零一六年十二月發佈《輕型汽車污染物排放限值及測量方法（中國第六階段）》予以明確

1、宏觀經濟趨向正常化

國內經濟延續整體穩定態勢，支撐經濟穩定恢復有利因素較多，經濟逐步向潛在增長水平回歸。在基數影響下，二零二一年度經濟增速將顯著高於疫情前水平。國內經濟將顯現長期向好的基本面。二零二一年全年經濟預期將全面復蘇，內需進一步回暖。

2、消費擴大及汽車市場潛力釋放

二零二一年，政策着力點將向地方政府及消費環節傾斜。限制類消費政策或將繼續弱化，鼓勵限購城市優化汽車限購措施，仍將促進區域市場需求釋放。同時，國家及地方層面將繼續加快新能源推廣應用，優化完善新能源汽車財稅支持政策。整體政策重點逐漸從單純的拉動消費拓展到提高配套水平、轉變管理方式等方面上。

3、換購規模擴大助力新車需求釋放

中國汽車市場逐步進入存量競爭時代，消費升級下的換購需求仍顯旺盛，預計二零二一年乘用車市場發生大規模換購，並由此拉動大量換購新車銷售。同時老舊柴油貨車淘汰延續加速商用車換購需求釋放，驅動市場增長。

北京品牌方面將向高端化和產品中大型化加速發展；受產業政策引導，新能源產品的投放將進一步豐富，智能交互、5G物聯、自動駕駛等新技術應用速度進一步加快。

二零二一年度本集團經營戰略

整體經營戰略

面對二零二一年度的壓力與挑戰，本集團將持續聚焦高質量發展、市場化思維，切實提升核心競爭力。在戰略、品牌、產品、技術、資源及管理上緊扣主業，各業務板塊強協同、重創新、謀發展、走內涵式增長道路及差異化經營戰略。

北京品牌經營戰略

二零二一年度，北京品牌以「聚焦發展，價值導向，深化改革，協同創新」為經營方針。聚焦發展方面，面向客戶，找准定位，聚焦主業，實現「高質量」發展目標。價值導向方面，貫徹「市場化」思維，以客戶價值創造為指引。深化改革方面，以客戶價值實現為中心，全方位深化改革。協同創新方面，以市場為導向的強矩陣式創新機制，積極發揮主力支撐作用。

北京奔馳經營戰略

二零二一年度，北京奔馳全面升級了包含SQDCM⁴等極具挑戰的戰略目標。「充滿激情的員工」、「卓越的產品」、「全球靈活性」、「卓越運營」、「開創性的數字化」、「負責的可持續性」理念將會引領北京奔馳的下一個五年，促進變革及創新，驅動各項業務不斷提高效率、增強活力、提升價值，鞏固高端豪華車市場的領先地位。

北京現代經營戰略

二零二一年度，北京現代以「破釜沉舟•贏戰2021」為經營方針，從基礎事業革新、新車為主擴大銷售和提高收益性、事業佈局最優化、強化未來競爭力四個方面推進經營工作，為全面推進「十四五」戰略目標打下基礎。

福建奔馳經營戰略

二零二一年度，福建奔馳將持續穩健發展，繼續為實現「成為新時代受人尊敬的出行方案領跑者」目標努力。

⁴ 指Safety, Quality, Delivery, Cost, Morale五方面

利潤分派

根據《北京汽車股份有限公司章程》第一百九十七條的規定，比較中國企業會計準則和國際財務報告準則下的可供分配利潤，按照孰低原則確定。

董事會建議本公司按照聯交所證券上市規則（「上市規則」）確定的股權登記日收市時登記在冊的股東派發二零二零年度末期股息，每股派發人民幣0.08元現金股利（含稅）。按本公司二零二零年末的普通股總股本8,015,338,182股測算，合計派發現金股利人民幣641,227,054.56元。此方案將提交二零二零年度本公司股東大會（「二零二零年度股東大會」）審議批准。預計派付的日期為不晚於二零二一年九月三日。

有關本公司派發年度股息的詳情，請參考於本公司於適當時候發出的二零二零年度股東大會通函。

重大訴訟及仲裁

截至二零二零年十二月三十一日，本公司並無任何重大訴訟或仲裁事項。董事亦不知悉任何尚未了結或對本集團構成重大不利影響的任何重大訴訟或索賠。

購買、出售或贖回上市證券

本公司及本集團在二零二零年度並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

遵守企業管治守則

第三屆董事會的董事任期長於上市規則附錄十四所載的《企業管治守則》(「**企業管治守則**」)中第A.4.2條所指明的至少每三年一次的輪流退任時間。

第三屆董事會三年任期於二零二零年四月二十日屆滿。因新冠疫情影響，董事會延期換屆選舉。第三屆董事會的任期延至二零二一年三月二十四日，即股東大會批准第四屆董事會組成人員為止。第四屆董事會已於二零二一年三月二十四日成立。

本公司第三屆監事會(「**監事會**」)的三年任期於二零二零年十二月四日屆滿。因新一屆監事會監事候選人的提名遴選工作尚未結束，為保持董事會及監事會工作的連續性，第三屆監事會需要延期換屆選舉。第三屆監事會的任期延至二零二一年三月二十四日，即股東大會批准第四屆監事會組成人員為止。第四屆監事會已於二零二一年三月二十四日成立。

除以上披露者，全體董事認為，二零二零年度，本公司在其他所有事項上均已符合企業管治守則所載的所有守則條文。

遵守證券交易的標準守則

經向全體董事及監事查詢，董事會確認，二零二零年度，董事及監事均嚴格遵守上市規則附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「**標準守則**」)，本公司並沒有就董事及監事的證券交易採取低於標準守則的執行標準。

審核委員會

本公司審核委員會已審閱本公司二零二零年的年度業績以及按國際財務報告準則編製的截至二零二零年十二月三十一日止年度的經審計合併財務報表。

年度股東大會及暫停股份登記日期

有關二零二零年度股東大會待審議及批准的議題、H股暫停過戶日期、股息支付記錄日期及二零二零年度股東大會的日期，請參考本公司於適當時候發出的二零二零年度股東大會通函。

刊登全年業績及年報

本業績公佈將分別在聯交所網站(www.hkexnews.hk)以及本公司網站(www.baicmotor.com)上刊發。本公司將於適當時候向股東寄發載有上市規則規定的所有數據的本公司二零二零年年報並在本公司及聯交所網站刊載。

承董事會命
北京汽車股份有限公司
董事長
姜德義

中國北京，二零二一年三月二十四日

於本公告日期，董事會包括董事長兼非執行董事姜德義先生；非執行董事廖振波先生、陳宏良先生、胡漢軍先生；執行董事黃文炳先生；非執行董事葉芊先生、Hubertus Troska先生、Harald Emil Wilhelm先生、金偉先生及孫力先生；獨立非執行董事葛松林先生、尹援平女士、徐向陽先生、唐鈞先生及薛立品先生。

* 僅供識別