

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完備性亦無發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容引致的任何損失承擔任何責任。



TRIGIANT
— 俊知集團 —

TRIGIANT GROUP LIMITED

俊知集團有限公司*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1300)

截至2020年12月31日止年度的全年業績公佈

摘要

截至2020年12月31日止年度全年業績與截至2019年12月31日止年度全年業績的比較：

- 收益減少約人民幣669,000,000元或約18.9%至約人民幣2,873,100,000元(2019年：人民幣3,542,100,000元)
- 毛利率下降約1.3個百分點至約17.8% (2019年：19.1%)
- 年內虧損約為人民幣139,400,000元；而2019年年內溢利則約為人民幣359,000,000元
- 淨虧損率約為4.9%，而2019年純利率則約為10.1%
- 每股虧損為人民幣7.78分，而2019年每股盈利則為人民幣20.04分
- 全球的新型冠狀病毒肺炎疫情(「新冠疫情」)短暫阻礙各國電訊商的2020年5G基站建設進度，本集團的訂單因而受到影響，疫情亦短暫擾亂了集團生產、上下游的供應鏈。2020年下半年中國國內疫情回穩使本集團銷售大幅改善。因此，本集團2020年下半年營業額約人民幣1,714,600,000元對比2020年上半年約人民幣1,158,500,000元，上升約48.0%，但本公司2020年年度營業額仍不及2019年年度
- 董事會對5G發展持樂觀態度，並在5G網絡技術進程及業務發展方面提高產品質量，董事會不建議派發本年度的末期股息(2019年度末期股息：無)

* 僅供識別

俊知集團有限公司(「本公司」)的董事(「董事」)會(「董事會」)宣佈，本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至2020年12月31日止年度(「本年度」)的經審核綜合業績連同2019年同期的比較數字如下：

綜合損益及其他全面收益表

截至2020年12月31日止年度

	附註	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
收益	3	2,873,078	3,542,107
銷售成本		<u>(2,361,706)</u>	<u>(2,866,411)</u>
毛利		511,372	675,696
其他收入	4	21,289	25,938
預期信貸虧損模式下之 減值虧損(扣除撥回)	5	(189,245)	(53,019)
商譽減值虧損	13	(156,527)	–
無形資產減值虧損	13	(92,366)	–
其他虧損	5	(5,746)	(1,873)
銷售及分銷成本		(60,750)	(60,945)
行政開支		(43,906)	(42,662)
研發成本		(60,424)	(61,939)
融資成本	6	<u>(66,766)</u>	<u>(64,792)</u>
除稅前(虧損)溢利	7	(143,069)	416,404
稅項抵免(支出)	8	<u>3,705</u>	<u>(57,435)</u>
年內(虧損)溢利及全面(開支)／收入總額		<u><u>(139,364)</u></u>	<u><u>358,969</u></u>
每股(虧損)盈利	10		
— 基本		<u>人民幣(7.78)分</u>	<u>人民幣20.04分</u>
— 攤薄		<u>人民幣(7.78)分</u>	<u>人民幣20.04分</u>

綜合財務狀況表
於2020年12月31日

	附註	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		207,187	227,412
使用權資產		67,879	70,582
無形資產	11	14,543	126,409
商譽	12	–	156,527
按公平值計入其他全面收益的股本工具		950	950
已抵押銀行存款		57,222	–
遞延稅項資產		79,522	62,738
		<u>427,303</u>	<u>644,618</u>
流動資產			
存貨		160,407	125,108
貿易及其他應收款項	14	3,998,677	3,977,935
其他金融資產		50,000	105,000
已抵押銀行存款		39,105	213,225
銀行結餘及現金		686,988	360,119
		<u>4,935,177</u>	<u>4,781,387</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	15	478,075	503,664
銀行借貸		1,425,000	1,297,000
租賃負債		516	550
應付稅項		42,492	32,276
		<u>1,946,083</u>	<u>1,833,490</u>
流動資產淨值		<u>2,989,094</u>	<u>2,947,897</u>
總資產減流動負債		<u>3,416,397</u>	<u>3,592,515</u>
非流動負債			
租賃負債		93	603
政府補貼		1,985	2,382
遞延稅項負債		20,356	56,203
		<u>22,434</u>	<u>59,188</u>
淨資產		<u>3,393,963</u>	<u>3,533,327</u>
資本及儲備			
股本		14,638	14,638
儲備		3,379,325	3,518,689
總權益		<u>3,393,963</u>	<u>3,533,327</u>

附註：

1. 一般資料

俊知集團有限公司(「本公司」)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其股份在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。本公司註冊辦事處及主要營業地點以及股東資料分別於年報公司資料一節及董事會報告披露。

本公司的主要業務為作為一家投資控股公司。本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)主要從事製造及銷售移動通信及電信設備用的饋線系列、光纜系列及相關產品、阻燃軟電纜系列、新型電子元件及其他。

綜合財務報表乃以人民幣(「人民幣」)呈列，而人民幣亦為本公司的功能貨幣。

2. 應用香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)修訂本

於本年度強制生效之香港財務報告準則修訂本

於本年度，本集團於編製綜合財務報表時已首次應用由香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的「香港財務報告準則中對概念框架的提述修訂本」及以下香港財務報告準則之修訂本，該等修訂本於2020年1月1日或之後開始的年度期間強制生效。

香港會計準則第1號及香港會計準則第8號(修訂本)	重要性之定義
香港財務報告準則第3號(修訂本)	業務之定義
香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及 香港財務報告準則第7號(修訂本)	利率基準改革

於本年度應用「香港財務報告準則提述概念框架的修訂本」及香港財務報告準則修訂本對本集團於本年度及過往年度之財務狀況及表現及/或該等綜合財務報表所載之披露並無重大影響。

應用香港會計準則第1號及香港會計準則第8號「重要性之定義」修訂本

本集團已於本年度首次應用香港會計準則第1號及香港會計準則第8號修訂本。修訂本規定新的重要性之定義，即「如有遺漏、誤報或掩蓋資料，將能合理預期通用財務報表的主要使用者基於該等提供特定報告實體財務資料的財務報表做出的決策將受到影響，則該資料為重大」。修訂本亦澄清，資料的重要性視乎其性質或影響力，透過單獨或與其他資料綜合評估資料對財務報表整體而言是否重大。

3. 收益及分部資料

本集團主要從事移動通信及電信傳輸所用之饋線系列、光纜系列及相關產品、阻燃軟電纜系列、新型電子元件及其他的製造及銷售業務。本集團所有收益均於貨品的控制權已轉移(即當貨品交付至客戶指定地點)時確認。當貨品交付至客戶指定地點時即確認應收款項，原因是此時間點標誌收取代價權利成為無條件，於款項到期前僅須待時間過去。本集團授予其客戶的一般信貸期限為交付後180日至360日。當客戶收到貨品並接受後，客戶並無權利退回貨品，或延遲或逃避支付貨品款項。與客戶簽署的合約為短期及固定價格合約。

就相關貨品或服務的付款與轉讓期間少於一年的合約而言，本集團採取可行權宜方法，不會就任何重大融資成份調整交易價格。

與銷售商品相關的銷售相關保養無法單獨購買，其作為已售產品符合約定規定的保證。因此，本集團將保養根據香港會計準則第37號「撥備、或然負債及或然資產」入賬。

所有銷售均按為期一年或以下撥備。根據香港財務報告準則第15號的准許，並無披露分配至未履行合約的交易價格。

收益指年內就已售貨品收取及應收代價的公平值，扣除銷售相關稅項。

本集團的主要營運決策者(「主要營運決策者」)為本公司執行董事(「執行董事」)，彼等負責審閱以下按產品劃分的可報告及經營分部業務：

- 饋線系列
- 光纜系列及相關產品
- 阻燃軟電纜系列
- 新型電子元件
- 其他(包括耦合器及合路器)

上述分部獲識別為執行董事作出資源分配決策及評估本集團表現時編製內部管理報告並進行定期審閱的基準。

分部業績指各分部賺取的毛利(錄得的虧損)(分部收入減分部銷貨成本)。其他收入、預期信貸虧損模式(「預期信貸虧損模式」)下之減值虧損(扣除撥回)、商譽減值虧損、無形資產減值虧損、其他虧損、銷售及分銷成本、行政開支、研發成本、融資成本及稅項並非分配至各可報告分部。此乃供執行董事分配資源及評估分部表現而向其報告的計量方法。

分部業績的資料如下：

截至2020年12月31日止年度

	饋線系列 人民幣千元	光纜系列 及 相關產品 人民幣千元	阻燃軟 電纜系列 人民幣千元	新型 電子元件 人民幣千元	其他 人民幣千元	分部間 抵銷 人民幣千元	總計 人民幣千元
營業額							
— 外界銷售	1,199,217	588,867	948,050	135,653	1,291	-	2,873,078
— 分部間銷售*	-	24,638	-	1	-	(24,639)	-
	<u>1,199,217</u>	<u>613,505</u>	<u>948,050</u>	<u>135,654</u>	<u>1,291</u>	<u>(24,639)</u>	<u>2,873,078</u>
銷售成本	(978,935)	(501,895)	(797,082)	(107,919)	(514)	24,639	(2,361,706)
分部業績	<u>220,282</u>	<u>111,610</u>	<u>150,968</u>	<u>27,735</u>	<u>777</u>	<u>-</u>	<u>511,372</u>

截至2019年12月31日止年度

	饋線系列 人民幣千元	光纜系列 及 相關產品 人民幣千元	阻燃軟 電纜系列 人民幣千元	新型 電子元件 人民幣千元	其他 人民幣千元	分部間 抵銷 人民幣千元	總計 人民幣千元
營業額							
— 外界銷售	1,517,933	1,014,392	817,774	191,888	120	-	3,542,107
— 分部間銷售*	-	301,069	-	41,048	-	(342,117)	-
	<u>1,517,933</u>	<u>1,315,461</u>	<u>817,774</u>	<u>232,936</u>	<u>120</u>	<u>(342,117)</u>	<u>3,542,107</u>
銷售成本	(1,211,273)	(1,124,682)	(682,423)	(189,979)	(171)	342,117	(2,866,411)
分部業績	<u>306,660</u>	<u>190,779</u>	<u>135,351</u>	<u>42,957</u>	<u>(51)</u>	<u>-</u>	<u>675,696</u>

* 分部間銷售乃根據相關協議(如有)訂立，以管制該等交易，其中定價乃參考發生的成本。

可報告分部業績與本集團除稅後(虧損)溢利的對賬如下：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
可報告分部業績	511,372	675,696
未分配收入及開支		
— 其他收入	21,289	25,938
— 預期信貸虧損模式下之減值虧損(扣除撥回)	(189,245)	(53,019)
— 商譽減值虧損	(156,527)	—
— 無形資產減值虧損	(92,366)	—
— 其他虧損	(5,746)	(1,873)
— 銷售及分銷成本	(60,750)	(60,945)
— 行政開支	(43,906)	(42,662)
— 研發成本	(60,424)	(61,939)
— 融資成本	(66,766)	(64,792)
	<u> </u>	<u> </u>
除稅前(虧損)溢利	(143,069)	416,404
稅項抵免(支出)	3,705	(57,435)
	<u> </u>	<u> </u>
年內(虧損)溢利	<u>(139,364)</u>	<u>358,969</u>

由於主要經營決策者並無就資源分配及表現評估定期審閱分部資產及分類負債，故並無呈列該等資料的分析，僅呈列分部收益及分部業績。

地區資料

本集團絕大部分收益來自中華人民共和國(「中國」)，而其絕大部分非流動資產亦位於中國(註冊地點)。

有關主要客戶的資料

相關年度來自下列客戶的收入佔本集團總收益逾10%：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
中國移動通信集團公司(「中國移動」)	1,188,105	1,231,158
中國聯合網絡通信股份有限公司(「中國聯通」)	820,959	1,159,958
中國電信集團有限公司(「中國電信」)	604,088	832,509
	<u> </u>	<u> </u>

該三名主要客戶在兩年內從所有分部購買產品。受某一申報實體共同控制的一組實體被視作單一客戶。

4. 其他收入

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
政府補貼(附註)	6,289	3,078
利息收入	7,022	11,487
其他金融資產的投資收入	7,572	8,022
其他	406	3,351
	<u>21,289</u>	<u>25,938</u>

附註：於本年度，本集團就新冠疫情相關補貼確認政府補助人民幣193,000元，其中人民幣86,000元與香港政府提供的「保就業」計劃有關。政府補貼包括中國地方機關為鼓勵宜興地區的業務發展而向本集團提供的獎勵人民幣5,699,000元(2019年：人民幣2,625,000元)。該等補貼並無特定條件，本集團於收取時確認該等補貼。就餘下人民幣397,000元(2019年：人民幣453,000元)而言，該等款項為收購物業、廠房及設備所收取的政府補貼。

5. 預期信貸虧損模式下之減值虧損(扣除撥備)及其他虧損

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
預期信貸虧損模式下之減值 虧損(扣除撥回)包括以下各項： 貿易應收款項的減值虧損(扣除撥回)	<u>(189,245)</u>	<u>(53,019)</u>
其他虧損包括以下各項： 匯兌虧損	<u>(5,746)</u>	<u>(1,873)</u>

6. 融資成本

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
銀行借貸的利息	66,717	64,238
租賃負債利息	49	65
有關收購附屬公司應付代價的利息	-	489
	<u>66,766</u>	<u>64,792</u>

7. 除稅前(虧損)溢利

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
除稅前(虧損)溢利經扣除以下各項後達致：		
董事酬金	1,783	2,349
其他員工成本：		
薪金及其他福利	84,448	75,458
退休福利計劃供款(附註)	2,253	6,578
以股份支付的款項	-	644
	<u>88,484</u>	<u>85,029</u>
員工成本總額	88,484	85,029
減：已資本化為製造存貨成本	<u>(39,713)</u>	<u>(39,727)</u>
	<u>48,771</u>	<u>45,302</u>
無形資產攤銷(計入銷售及分銷成本)	19,500	17,814
核數師酬金	2,324	2,395
已確認為開支的存貨成本	2,350,817	2,850,523
使用權資產折舊	2,653	2,516
出售物業、廠房及設備虧損	14	1
短期租賃付款	1,040	1,120
物業、廠房及設備折舊	23,679	26,169
減：已資本化為製造存貨成本	<u>(16,434)</u>	<u>(17,773)</u>
	<u>7,245</u>	<u>8,396</u>

附註：退休福利計劃供款減少主要是由於新冠疫情，地方政府推出社會保險優惠政策後社會保險供款減少所致。

8. 稅項抵免(支出)

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
抵免(支出)包括：		
即期稅項：		
中國企業所得稅	(48,926)	(69,435)
遞延稅項抵免	<u>52,631</u>	<u>12,000</u>
年內稅項抵免(支出)	<u>3,705</u>	<u>(57,435)</u>

截至2020年12月31日止年度，已確認與未分派盈利的預扣稅相關的遞延稅項人民幣3,245,000元(2019年：人民幣584,000元)。

中國企業所得稅乃根據中國有關法律法規按適用稅率計算。

本公司於中國的附屬公司：江蘇俊知技術有限公司(「俊知技術」)、江蘇俊知光電通信有限公司(「俊知光電」)和江蘇俊知傳感技術有限公司(「俊知傳感」)獲中國有關部門認可為高新技術企業(上一次更新於2018年10月24日)，並獲准按15%的中國所得稅減免稅率繳稅及徵稅，直至2021年作出下一次更新為止。

根據中國相關稅法，按企業所得稅法第3及37條以及詳細實施條例第91條，中國實體須就自2008年1月1日以來產生的溢利向海外投資者分派的股息繳納10%的預扣稅。

由於本集團於兩個年度在香港並無產生任何應課稅溢利，故並無於綜合財務報表計提香港利得稅撥備。

9. 股息

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
年內確認為分派的股息：		
2019年末期股息 二零(2018年：每股2.3港仙)	<u> -</u>	<u>36,577</u>

董事會不建議派付截至2020年12月31日止年度末股股息(2019年：無)。

10. 每股(虧損)盈利

每股基本及攤薄(虧損)盈利乃根據以下數據計算：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
(虧損)盈利		
就每股基本及攤薄(虧損)盈利而言本公司擁有人應佔		
年內(虧損)溢利	<u>(139,364)</u>	<u>358,969</u>
	2020年 千股	2019年 千股
股份數目		
就每股基本及攤薄(虧損)盈利而言普通股數	<u>1,791,500</u>	<u>1,791,500</u>

計算每股攤薄虧損時並無假設本公司於本年度行使購股權，乃因該等購股權的行使價將導致每股虧損減少。

由於本公司購股權行使價高於本公司股份的平均市價，因此計算每股攤薄盈利時假設未行使過往年度本公司購股權。

11. 無形資產

人民幣千元

成本	
於2019年1月1日、2019年12月31日及2020年12月31日	<u>195,005</u>
攤銷及減值	
於2019年1月1日	50,782
年內攤銷	<u>17,814</u>
於2019年12月31日	68,596
年內攤銷	19,500
本年度計提的減值	<u>92,366</u>
於2020年12月31日	<u>180,462</u>
賬面值	
於2020年12月31日	<u><u>14,543</u></u>
於2019年12月31日	<u><u>126,409</u></u>

無形資產指本集團截至2018年12月31日及2014年12月31日止年度進行業務合併時所購得的客戶關係，該等無形資產的使用年期有限，並按直線法於10年內攤銷。

12. 商譽

人民幣千元

成本	
於2019年1月1日、2019年12月31日及2020年12月31日	<u>156,527</u>
減值	
於2019年1月1日及2019年12月31日	-
本年度計提的減值	<u>156,527</u>
於2020年12月31日	<u>156,527</u>
賬面值	
於2020年12月31日	<u><u>-</u></u>
於2019年12月31日	<u><u>156,527</u></u>

13. 商譽及具有限使用年期的無形資產的減值測試

就減值測試而言，附註11及12所載業務合併所產生的商譽及具有限使用年期的無形資產已分配至下列現金產生單位(「現金產生單位」)：

	商譽		無形資產	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
— Jiang Mei Limited (「Jiang Mei」)	—	41,773	14,543	60,500
— 盛傑有限公司(「盛傑」)	—	114,754	—	65,909
	<u>—</u>	<u>156,527</u>	<u>14,543</u>	<u>126,409</u>

Jiang Mei的現金產生單位與「光纜系列及相關產品」分部有關，而盛傑的現金產生單位與「新型電子元件」分部有關。

14. 貿易及其他應收款項

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
貿易應收款項淨額	3,983,152	3,929,044
應收利息	4,646	5,125
其他應收款項(附註)	2,669	36,841
投標按金	4,169	1,770
預付開支	2,402	2,745
員工墊款	1,639	2,410
	<u>3,998,677</u>	<u>3,977,935</u>

附註：於2019年12月31日，其他應收款項主要包括有關轉售銅材料之應收款項人民幣34,943,000元(2020年：無)。

於2020年12月31日，本集團的貿易應收款項包括本集團收取的票據人民幣34,445,000元(2019年：人民幣23,118,000元)。

本集團一般給予其客戶介乎180至360日的信貸期。

以下為於報告期末根據發票日期或(如適用)交付日期(與各相關收入確認日期相若)呈列的貿易應收款項賬齡分析：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
賬齡		
0-90日	839,438	629,779
91-180日	648,512	781,738
181-365日	647,955	1,495,108
超過365日	1,847,247	1,022,419
	<u>3,983,152</u>	<u>3,929,044</u>

15. 貿易及其他應付款項

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
貿易應付款項	417,256	450,330
應計開支	11,710	13,586
來自供應商的按金	14,170	13,623
其他應付款項	8,474	8,465
其他應付稅項	9,296	2,469
購置物業、廠房及設備的應付款項	1,039	1,000
應付薪俸及福利	16,130	14,191
	<u>478,075</u>	<u>503,664</u>

於2020年12月31日，本集團的貿易應付款項包括本集團向相關債權人呈列的票據人民幣306,981,000元(二零一九年：人民幣351,538,000元)。本集團呈列的所有票據賬齡為365日內，於報告期末尚未到期。

本集團一般獲其供應商給予的信貸期介乎30至90日。以下為於報告期末根據發票日期呈列的貿易應付款項及按發出日期所呈列的應付票據的賬齡分析：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
賬齡		
0-90日	204,509	88,760
91-180日	91,923	347,303
181-365日	120,813	14,211
超過365日	11	56
	<u>417,256</u>	<u>450,330</u>

管理層討論及分析

市場回顧

回顧2020年，儘管新冠疫情(「疫情」)爆發使經濟承壓，但遠端辦公、線上學習和網路娛樂等需求遞增，疫情期間互聯網流量爆發式增長，較2019年底增長50%，根據MobTech發佈的資料，自疫情爆發以來，民眾的生活、工作和娛樂需求逐漸轉為線上，移動互聯網每月活躍用戶量規模在短期內爆發增長，突破11.6億大關。隨著中國5G進入規模商用時期，5G商用的快速推進，使5G基礎設施建設投資持續擴大，利好產業發展。2020年11月，工業和資訊化部(「工信部」)披露中國已建成全球最大5G網路，5G基站達70萬個，佔全球比重近七成，連接超過1.8億個終端。同月，工信部向中國電信、中國移動和中國聯通三大基礎電信運營商企業頒發為期10年的5G中低頻段頻率使用許可證，同時許可部份現有4G頻率資源重耕後用於5G，加快推動5G網路規模部署。本集團作為提供5G基站建設核心產品供應商，為運營商供應宏基站、微基站和室內覆蓋通訊傳輸所需的饋線、光纜、光電混合纜、阻燃軟電纜等產品，未來產品銷售量將受益於5G基站建設採購熱潮。

5G頻率高且信號覆蓋面積小，需要建設更多小基站以補足宏基站網路覆蓋的不足，5G時代將會有超過80%的資料業務發生在室內，室內網路覆蓋市場前景廣闊，根據Dell'Oro的預測資料，預計2024年全球小基站市場規模將達到250億美元，全球小基站設備商的總收入將比2019年有1-1.5倍的增長，遠超宏基站設備供應商的收入增速。本集團積極佈局小基站傳輸解決方案，並及時跟進相關招標。有源小基站大多有拉遠需求，對本集團產品光電混合纜的需求將大幅提升，預計每個小基站傳輸線纜需求貨值約2,000-3,000元。考慮到未來小基站建設體量樂觀加上其傳輸線纜需求旺盛，本集團通信傳輸線纜產品銷量及銷售額或有望同時提升。

年內，本集團分別中標中國電信2020年、中國移動和中國聯通2020年至2021年電力電纜集中採購專案，其中俊知技術為中國電信六位中標人之一，獲得中國移動招標份額的30%和中國聯通招標份額的50%，並中標中國電信室外光纜集中採購和中國鐵塔股份有限公司(「中國鐵塔」)室分重點項目電力電纜採購專案。這些中標項目標示本集團未來業績正面且發展向好。

業績分析

全球疫情短暫阻礙各國電訊商2020年5G基站建設進度，本集團的訂單因而受到影響，疫情亦短暫擾亂了集團生產、上下游的供應鏈。2020年下半年中國國內疫情回穩使本集團銷售大幅改善。因此，本集團2020年下半年營業額約人民幣1,714,600,000元對比2020年上半年約人民幣1,158,500,000元，上升約48.0%，但本公司本年度營業額仍不及2019年度。

總體而言，營業額減少約人民幣669,000,000元至人民幣2,873,100,000元。光纜系列和饋線系列的營業額分別減少了約人民幣425,500,000元和人民幣318,700,000元，阻燃軟電纜系列的營業額增加約人民幣130,300,000元抵銷了部分營業額減少。由於營業額下跌但本集團的生產有一定固定成本以及由於銷售組合變動，使集團整體毛利從2019年約人民幣675,700,000元下跌約24.3%至2020年的人民幣511,400,000元。2020年整體毛利率同比2019年略微下降1.3個百分點，約為17.8%。新冠疫情不利於全球經濟增長預測，本集團在進行資產評估時更新了預測數據以反映相關的影響。本集團於2020年全年錄得商譽及無形資產減值虧損分別約人民幣156,500,000元(2019年：無)及人民幣92,400,000元(2019年：無)，另一方面，本集團的貿易應收款項減值虧損從2019年約人民幣53,000,000元增加約256.9%至2020年約人民幣189,200,000元。因此，本集團錄得本年度虧損約人民幣139,400,000元，而2019年則錄得本年度溢利約人民幣359,000,000元。本集團錄得每股虧損為人民幣7.78分，而2019年每股盈利則為人民幣20.04分。本集團本年度除稅後及減值虧損前的經營溢利為約人民幣298,800,000元，同比較2019年除稅後及減值虧損前的經營溢利約人民幣412,000,000元下跌27.5%。

營業額按產品劃分

截至12月31日止年度	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元	同比變化 人民幣千元	同比變化 百分比
饋線系列	1,199,217	1,517,933	(318,716)	-21.0%
光纜系列及相關產品	588,867	1,014,392	(425,525)	-41.9%
阻燃軟電纜系列	948,050	817,774	130,276	+15.9%
新型電子元件	135,653	191,888	(56,235)	-29.3%
其他	1,291	120	1,171	+975.8%
合共	<u>2,873,078</u>	<u>3,542,107</u>	<u>(669,029)</u>	-18.9%

饋線系列一佔總營業額約41.7%

由於移動通信基礎建設進度受疫情影響，本集團饋線系列產品的銷售量同比減少約27,200公里至2020年約134,800公里，由此帶動饋線系列之營業額同比減少約21%至2020年約人民幣1,199,200,000元。饋線系列產品之主要原料銅，年內平均商品價格走勢急挫後於下半年強勁反彈，整體增加約2.1%，由於集團饋線產品定價模式系採用成本加成定價方式，產品平均售價整體上亦相對較為平穩。同時，由於本集團的收益下跌但有一定生產固定成本，因而毛利率下調約1.8個百分點至約18.4%。

光纜產品系列一佔總營業額約20.5%

由於移動通信基礎建設進度受疫情影響，光纜產品系列的營業額同比下降約41.9%至2020年約人民幣588,900,000元。銷售量同比下跌約1,506,000芯公里至2020年約9,328,000芯公里。毛利率上升約0.2個百分點至約19.0%，主要因為銷售組合變動。

阻燃軟電纜系列一佔總營業額約33.0%

本集團的另一主要產品阻燃軟電纜系列主要用作電力系統或移動電纜傳輸與配送系統的內部連接電纜。儘管受疫情影響，5G基站的用電量明顯高於現有4G基站使客戶需求增長，帶動阻燃軟電纜系列營業額較去年同期上升約15.9%至約人民幣948,000,000元，本集團積極調價，以獲取更大利潤，因而毛利率同比略有下滑0.7個百分點至約15.9%。

主要客戶及銷售網路

除價格外，綜合實力強、交付能力高、服務品質有保證、區域網路覆蓋面廣等指標仍是中國三大電訊商選擇合作夥伴的其他重要考量因素。其中，中國發達省份對合作企業的綜合素質要求更高。本集團有良好的往績記錄、多元的產品組合、優異的產品品質和全面快捷的售後服務，因此，在中國三大電訊商的業務合作夥伴中，在綜合實力及市場份額方面均保持領先地位。本集團在現有市場份額的基礎上，亦成功取得額外項目的額外份額，充分證明了本集團的實力及市場領導地位。

截至2020年12月31日，本集團與中國聯通所有31家省級附屬公司，中國移動31家省級附屬公司中的29家，中國電信31家省級附屬公司中的29家保持業務關係及中國鐵塔31家省級附屬公司中的25家保持業務關係。

本年度，來自中國移動、中國聯通及中國電信之營業額分別佔本集團營業額約41.4%、28.6%及21.0%。除與中國三大電訊商緊密合作外，本集團亦與其他客戶建立良好關係。本集團將密切關注合作夥伴的最新動向，以致及時調整業務策略。

市場策略

發揮融資成本優勢，積極配合中國電訊業發展；專注科研電信業務，以質贏取客戶信任

本集團自開業以來，每年百分之九十以上的銷售是售予中國三大電信運營商與(及後來成立的)中國鐵塔。本集團經歷由3G、4G，到2019年中國正式進入商用5G時代，本集團作為基站及通信網絡建設產品，包括饋線、光電混合纜、阻燃軟電纜等產品的供貨商，一直受惠於中國網絡建設的電信業高速增長，為行業重點受益企業之一。本集團憑著多年來信譽，融資成本低，了解到在中國電信運營商高速建網的同時，中國電信運營商需要龐大的建網資金，為推動電信基礎設施的效率和效益，有力支撐中國電信業的高質量發展，且作為銷售策略之一，本集團向其主要客戶(即中國三大電信運營商及中國鐵塔)授予額外的信用周期以配合彼等的網絡建設快速發展，從而佔據市場份額，並與其長期維持良好的合作關係。本公司成立初期至今，作為本集團的營銷策略的一部分，本集團一般給予其客戶介乎180日至360日的信貸期，因此本集團的應收賬款周轉日數較長。近年貿易應收款項及應收票據的周轉日數平均約為一年，同時為支持中國三大電信運營商及中國鐵塔的網絡投資，因應上述市場策略而令本集團在貿易應收款項對比總資產的比例較高。本集團聚焦電訊業科研發展，每年投放大量研發開支，專注電信設備銷售業務，以提高本集團的競爭力。在海外銷售方面，本集團積極以質量贏取客戶信任，在向海外客戶應收賬款方面處理非常審慎。我們預期在5G時代，本集團將維持相關政策，拓展本集團的銷售渠道，尋求增長機遇以創造更多業務發展。

專利、獎項及認可

截至2020年12月31日，本集團已於中國擁有155項專利及研發206項新產品。

- 在由通信世界全媒體主辦的「2019年度ICT行業龍虎榜暨優秀解決方案評選」活動上，本集團榮獲2019年度5G技術領先獎。
- 2020年6月，由《通信產業報》全媒體特別策劃，從在中國境內註冊或註冊分公司的主要設備商、網路建設服務商、光纜光纖廠商等企業從技術研發與創新力、市場領導力和行業發展潛力三大維度綜合評出20家企業入圍「2020年5G新基建先鋒榜」，本集團為20家上榜的企業之一。

展望與未來計劃

2020年在新基建政策的推動下，中國三大電信運營商5G網路建設投入達到人民幣1,800億元，自2013年4G牌照發放以來，三大運營商6年內投入約人民幣8,300億元建設4G網路，5G網路所需基站數量較4G更多且單站建設成本更高，未來4到5年，預期三大電信運營商將持續高投入以實現5G網路全國覆蓋，中國資訊通信研究院預計，到2025年中國5G網路建設投資金額將累計達人民幣1.2兆元。前瞻產業研究院預測未來十年中國5G宏基站數量約為4G基站的1至1.2倍，合計約500萬–600萬個。根據2021年1月26日召開的國新辦發佈會上消息，2021年中國5G基站目標為60萬站。因5G高功率、高頻段的特性，需要大量小基站偕同宏基站進行連續覆蓋和室內淺層覆蓋，5G基站市場空間廣闊，本集團作為通信傳輸系統的細分龍頭，在基站設備供應鏈上將扮演重要角色，於5G浪潮下，本集團緊握5G基建機遇，創造亮眼業績表現。

國家政策推動5G基建積極投入5G相關產品研發

2020年為5G發展的關鍵年份，中央政治局會議和國務院常務會議等會議和相關文件多次強調「加快5G商用步伐」，體現國家對5G基建的重視。本集團對新產品及新應用的開發從不間斷，毫米波頻譜具有大頻寬，可實現高速率及低延遲特性，為下一波5G重要技術演進方向，毫米波應用為研發重點之一，本集團已組成一支毫米波技術團隊，擁有全套的毫米波產品測試、組裝設備，初步建立起了毫米波產品的設計、研發及生產能力，隨著技術團隊的不斷擴張，未來在毫米波頻段工作的前端元部件和分系統(有源、無源)包括天線、濾波器、功分器等產品，本集團均有能力生產，同時也會繼續與科研院所和高校保持聯繫，佔據毫米波先行者賽道。除此之外，集團不斷進行技術更新換代，為5G通信研發眾多新產品，如「5G移動通信基站用超柔低損耗饋線」、「5G無線通訊小基站用光電混合纜」及「室內5G信號覆蓋用蝶形混合纜」等產品，集團會致力推進通訊行業發展，深入研發毫米波產品的同時，開展6G發展計劃，研發適用於6G應用場景的相關產品，進一步提升競爭優勢，奠定集團夯實的行業地位。

物聯網業務有序發展

根據GSMA發佈的2020年移動經濟報告顯示，預計到2025年，全球物聯網總連接數將達到246億，2019年至2025年複合增長率高達21.4%，其中，中國物聯網連接數全球占比將高達30%，到2025年中國預計物聯網連接數將達到80.1億，物聯網連接數大部分來自產業市場，5G網路的部署為物聯網產業經濟的提升帶來強勁的推動力，智慧工業、智慧交通、智慧健康、智慧能源等領域將可能成為產業物聯網連接數增長最快的領域。本集團與中國林業科學研究院資源資訊研究所及中國電信無錫分公司合作成立的林業和草原物聯網與人工智慧應用科技創新聯盟，將力求推動林業和草原物聯網與人工智慧技術產業基礎理論與創新應用的發展，為集團奠定多元發展基礎。

開發新客戶

除繼續維護與三大運營商合中國廣電的合作外，本集團同時積極拓展中國廣電、軌交、安防、微波通信以及專網通信等領域的新客戶。2020年10月中國廣播電視網路有限公司（「中國廣電」）獲批成為第四大運營商，中國廣電作為握有700MHz黃金頻譜資源的新運營商，將進一步推進5G網路建設，本集團將積極參與中國廣電招標，進一步擴大銷售網路。本集團先進的技術研發能力、卓越的服務品質和產品優勢，利於集團開發新客戶群、維繫主要客戶合作關係及增加合作中的供貨佔比。

海外發展計劃

國外疫情持續肆虐，全球多國全面或局部封鎖，集團原訂參加印度、西班牙、俄羅斯、新加坡、杜拜及墨西哥等地區的專業通訊展會，將順延至2021年參加。在維護現有客戶的基礎上，本集團將重點推動和開發東南亞、中東及美洲等地的客戶，擴展事業版圖，新開拓卡達、印度、新加坡和馬來西亞等地市場。儘管2020年全球遭受疫情衝擊，5G產業建設仍逆勢上揚，憑藉自身的產品及技術優勢，本集團將持續開發海外發展機會，進一步拓展本集團的多元銷售管道，尋求增長機遇以創造更多利潤，以感謝全體股東一直以來的肯定與支持。

財務業績回顧

營業額

本集團的總營業額由2019年的約人民幣3,542,100,000元減少約人民幣669,000,000元或約18.9%至2020年的約人民幣2,873,100,000元。營業額的減少主要乃源於光纜系列及相關產品饋線系列產品營業額分別減少約人民幣425,500,000元及人民幣318,700,000元所致，該減少被阻燃軟電纜系列營業額增加約人民幣130,300,000元所部分抵銷，有關進一步詳情載於上文「管理層討論及分析—營業額按產品劃分」一節。

向中國三大電信運營商的整體銷售由2019年的約人民幣3,223,600,000元減少約人民幣610,500,000元至2020年的約人民幣2,613,200,000元。

銷售成本

銷售成本由2019年約人民幣2,866,400,000元減少約人民幣504,700,000元或約17.6%至2020年約人民幣2,361,700,000元。已耗材料成本仍為銷售成本的主要組成部分，於2019年及2020年分別佔銷售成本總額約98.6%及97.7%。銷售成本減少與2020年營業額減少一致。

毛利及毛利率

毛利由2019年約人民幣675,700,000元減少約人民幣164,300,000元或約24.3%至2020年約人民幣511,400,000元。2020年整體毛利率較2019年略為下降約1.3個百分點，約為17.8%。整體毛利率下降乃由於收益下跌但本集團的生產有一定固定成本以及銷售組合變動。

其他收入

其他收入由2019年約人民幣25,900,000元減少約人民幣4,600,000元或約17.9%至2020年約人民幣21,300,000元。有關減少主要是由於平均銀行餘額減少令利息收入減少所致。

減值虧損

貿易應收款項在預期信貸虧損模式下的減值虧損(扣除撥回)由2019年約人民幣53,000,000元增加約人民幣136,200,000元或約256.9%至2020年約人民幣189,200,000元，主要由於貿易應收款項賬齡增加。

疫情不利於全球經濟增長預測，本集團在進行資產評估時更新了預測數據以反映相關的影響。本集團於2020年錄得商譽及無形資產減值虧損分別約人民幣156,500,000元(2019年：無)及人民幣92,400,000元(2019年：無)。

其他虧損

本集團於2020年錄得其他虧損約人民幣5,700,000元，而2019年則錄得其他虧損約人民幣1,900,000元，主要是由於2019年錄得匯兌虧損約人民幣1,900,000元，而2020年錄得匯兌虧損約人民幣5,700,000元所致。

銷售及分銷成本

銷售及分銷成本由2019年約人民幣60,900,000元減少約人民幣200,000元或約0.3%至2020年約人民幣60,800,000元。有關減少主要得益於出差旅費減少。於本年度，無形資產攤銷人民幣19,500,000元(2019年：人民幣17,814,000元)已計入銷售及分銷成本。

行政開支

行政開支由2019年約人民幣42,700,000元增加約人民幣1,200,000元或約2.9%至2020年約人民幣43,900,000元。有關增加主要是由於員工成本以及法律及專業服務費用增加。

研發成本

研發成本由2019年約人民幣61,900,000元減少約人民幣1,500,000元或約2.4%至2020年約人民幣60,400,000元。有關減少是由於疫情阻礙2020年第一季度研發進展。

融資成本

融資成本由2019年約人民幣64,800,000元增加約人民幣2,000,000元或約3.0%至2020年約人民幣66,800,000元。該增加主要是由於2020年銀行平均借貸結餘增加所致。

稅項

本集團於本年度內錄得稅項抵免約人民幣3,700,000元，而2019年稅項支出則為人民幣57,400,000元。貿易應收款項減值虧損及無形資產減值虧損撥備的遞延稅影響大於本年度中國企業所得稅，因此本集團於本年度錄得遞延稅項抵免。本集團的企業所得稅來自中國主要附屬公司，該等公司獲認可為高新技術企業而享有15%的減免企業所得稅率。

年內(虧損)溢利

由於上述各項的綜合影響，本集團於本年度錄得年內虧損約人民幣139,400,000元，而2019年錄得年內溢利約人民幣359,000,000元。本年度相應淨虧損率約為4.9%，而2019年純利率則約為10.1%。

流動資金、財務資源及資本結構

於本年度，本集團業務的營運資金全面來自內部產生的現金流及銀行借貸。長遠來說，本集團業務的營運資金將來自內部產生的現金流，並於有需要時以新增股本融資及銀行借貸撥付。

下表載列截至2020年12月31日止兩個年度的現金流概要：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
經營活動產生現金淨額	82,514	297,947
投資活動所得現金淨額	183,542	96,704
融資活動所得(所用)現金淨額	<u>60,813</u>	<u>(525,665)</u>

於2020年12月31日，本集團的銀行結餘及現金以及已抵押銀行存款為約人民幣783,300,000元，其中大部分以人民幣計值。於2020年12月31日，本集團須於一年內償還的銀行借貸總額約人民幣1,425,000,000元。於2020年12月31日，銀行借貸總額中約人民幣440,000,000元為浮息借貸，約人民幣985,000,000元為定息借貸。於2020年12月31日，銀行借貸約人民幣1,425,000,000元以人民幣計值。

本年度，本集團大部分交易以人民幣計值，因此，本集團並無訂立任何金融工具以對沖所承受的外匯風險。本集團現無任何外幣對沖工具，但將於有需要時考慮對沖其所承受的外幣風險。

資本負債比率

本集團的資本負債比率(按銀行借貸總額(扣除已抵押銀行存款以及銀行結餘及現金)除以總權益計算)由2019年12月31日約20.5%下跌至2020年12月31日約18.9%。有關下跌主要是由於於2020年12月31日銀行結餘及現金以及已抵押銀行存款增加。

資產抵押

於2020年12月31日，本集團抵押銀行存款約人民幣96,300,000元(2019年：人民幣213,200,000元)，以便為授予本集團之若干信貸融資提供擔保，該等信貸融資包括信用證及票據保理。

或然負債

於2020年12月31日，本集團並無重大或然負債。

僱員資料

於2020年12月31日，本集團聘有共997名全職員工(2019年：919名)。為提高僱員士氣和生產力，本公司按僱員的表現、經驗和當前行業慣例支付薪酬。管理人員及部門主管的酬金政策及待遇每年檢討。除基本薪金外，本公司亦會根據內部表現評估決定給予僱員的表現掛鈎薪金。此外，本公司於2014年5月採納購股權計劃，本公司可向(其中包括)本集團董事及僱員授出購股權，以留聘本集團精英人員及激勵彼等為本集團作出貢獻。

投資投資產品

於2020年12月31日，本集團持有由一家國內銀行發行的非上市投資產品本金總額人民幣50,000,000元(「投資產品」)且預計(但並不擔保)年收益率範圍為3.71%(2019年：3.7%至4.5%)。投資產品之投資範圍主要包括銀行存款、上市及私人債務證券、貨幣市場債券、債券市場基金、信託計劃、資產支持證券、其他固定收益資產性質項目的投資。截至2020年12月31日，投資產品佔本集團總資產0.9%。

投資產品之購買由本集團內部資金撥付，目的是最大化集團資金的利用並獲得令人滿意的收益。董事相信相關投資可增加集團營運資金的收益率，因此改善本集團的投資收益及溢利。

附屬公司或聯營公司之重大收購及出售

截至2020年12月31日止年度，本集團並無進行附屬公司或聯營公司的重大收購或出售。除上文「投資投資產品」一節所披露者外，截至2020年12月31日止年度本集團並無持有重大投資。

暫停辦理過戶登記手續

本公司的應屆股東週年大會(「股東週年大會」)預定於2021年5月31日舉行。為確定股東出席股東週年大會並於會上投票的權利，本公司將於2021年5月25日(星期二)至2021年5月31日(星期一)(首尾兩天包括在內)暫停辦理過戶登記手續，期間將不會進行本公司股份轉讓登記。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票，必須於2021年5月24日(星期一)下午4時30分(香港時間)或之前交回本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。

企業管治

本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載的企業管治守則(「企業管治守則」)的守則條文作為其本身的企業管治守則。

除下文所述偏離企業管治守則守則條文第A.2.1條外，董事會認為，本公司於截至2020年12月31日止年度已在適用及允許範圍下遵照企業管治守則所載的守則條文，董事將盡最大努力促使本公司遵照有關守則，並根據上市規則就偏離有關守則作出披露。

根據企業管治守則守則條文第A.2.1條，主席及行政總裁之角色應予區分，且不應由同一人士兼任。主席與行政總裁之間之職責分工應清楚界定，並以書面載列。自2019年12月31日起，錢利榮先生已獲委任為集團行政總裁，本集團主席及行政總裁之角色並無區分，且由同一人士(即錢利榮先生)兼任。錢利榮先生於2007年加入本集團，而彼作為董事會執行董事及主席主要負責本集團業務之整體策略發展及本集團之整體管理。董事會相信由同一人士兼任主席及行政總裁之角色可確保領導貫徹一致，使本集團之整體策略規劃更為有效及更具效率。此外，董事會認為董事會執行及非執行董事(包括獨立非執行董事)之均衡組成及監督本公司不同範疇事務之董事會各委員會(主要包括獨立非執行董事)將可提供充足保障，以確保權力及職權達致平衡。因此，董事認為此架構將不會損害董事與本集團管理層之間之權力及職權平衡，並相信此架構將可讓本集團迅速及有效地作出及實行決策。

審核委員會

董事會已成立審核委員會(「審核委員會」)並制定其書面職權範圍，審核委員會負責(其中包括)審核及監察本集團的財務申報程序、內部監控及風險管理系統。審核委員會成員包括陳帆城先生、金曉峰教授及陳剛先生，全部均為獨立非執行董事。陳帆城先生為審核委員會主席。本集團截至2020年12月31日止年度的全年業績已經由審核委員會審閱。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2020年12月31日止年度，本公司及其附屬公司截至2020年12月31日止年度概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為董事買賣本公司證券的操守守則。經向所有董事作出具體查詢後，所有董事已確認於截至2020年12月31日止年度一直遵守標準守則所載的必守交易標準。

德勤•關黃陳方會計師行的工作範圍

此公佈所載有關本集團截至2020年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及其相關附註有關的數字，已獲本集團的核數師德勤•關黃陳方會計師行確認為符合本集團該年度的經審核綜合財務報表所載金額。德勤•關黃陳方會計師行就此方面所進行的工作，並不構成根據香港會計師公會所頒佈的香港核數準則、香港審閱工作準則或香港核證工作準則進行的鑑證工作，故德勤•關黃陳方會計師行並無就此發表任何鑑證。

刊載全年業績及年報

本全年業績公佈於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.trigiant.com.hk)刊載。本公司截至2020年12月31日止年度的年報載有上市規則規定的一切資料，將於適當時候寄發予本公司股東及於聯交所及本公司各自的網站刊載。

代表董事會
俊知集團有限公司
主席
錢利榮

香港，2021年3月24日

於本公佈日期，董事會包括以下成員：

執行董事： 錢利榮先生(主席及集團行政總裁)
錢晨輝先生

非執行董事： 夏鑛先生

獨立非執行董事： 金曉峰教授
陳帆城先生
陳剛先生

錢利榮先生之替任董事： 錢麗倩女士