



中国石化上海石油化工股份有限公司 SINOPEC SHANGHAI PETROCHEMICAL COMPANY LIMITED

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

股份代號: 00338香港 600688上海





企業使命

為美好生活加油

戰略定位

建設「國內領先、世界一流」能源化工及新材料公司

企業價值觀

人本、責任、誠信、精細、創新、共贏

職業規範

敬業守職做明白人、遵章守紀做老實人、
明禮守信做文明人

目錄

董事長致辭	01	發展戰略	06
上海石化責任績效表	03	利益相關方參與	07
公司簡介	05	可持續發展管理	08
企業文化	06		



09

創新務實
振興石化



15

誠信規範
共創價值



19

發展企業
合作共贏



23

安全運營
低碳綠色



35

以人為本
造福員工



39

履行責任
服務社會

展望2021	45	索引	50
企業社會責任報告書面評價意見	46	關於本報告	52



董事長 致辭

我們將承載着「以國代進、助力中國制造」的偉大使命，櫛風沐雨，奮力前行。



剛剛過去的2020年是極不平凡的一年。這一年，道阻且長。新型冠狀病毒肺炎疫情全球蔓延、終端需求大幅下跌、國際油價低迷、風起雲湧的塑料禁令浪潮和對氣候變化的急切關注，都對石油化工行業的未來產生了重大而深遠的影響，整個行業面臨了前所未有的複雜經營環境。

這一年，行則將至。在疫情蔓延階段，我們秉持全國最大醫衛用材料供應商之一的責任擔當，在12天之內研發轉產熔噴布專用料，及時保障醫療物資供應，助力疫情防控。疫情常態化防控階段，我們積極帶動上下游產業及中小企業復工復產，力促產業鏈、供應鏈的穩定。在日常經營中，我們緊緊圍繞國家高質量發展的重大需求和人民群眾對美好生活的要求，牢固樹立「向先進水平挑戰、向最高標準看齊」的理念，上下同欲，戮力同心，全年實現營業收入747.05億元，合計繳納稅收151.19億元，經營業績好於預期，圓滿完成「十三五」各項既定目標。

我們堅持轉型發展。按照「一龍頭、一核心、一基地」的新發展思路，加快產業轉型升級步伐，煉油板塊着力推進清潔化生產和產品結構優化改造，化工和材料板塊堅持「基礎+高端」發展方向，以碳纖維為核心，發展彈性體、聚烯烴、聚酯以及新材料，並積極開拓新能源業務。48K大絲束碳纖維、新型高韌性聚酯類工程塑料、高密度聚乙烯「黑料」……我們的明星產品不斷湧現，為客戶提供具有高附加值的先進原料和解決方案。

我們堅持創新發展。以技術先導型公司為目標，組建成立先進材料創新研究院，開啓科技創新新征程；對標世界一流科技管理，打造更加靈活高效的科技創新管理體系。聚焦突破關鍵核心技術，加強碳纖維核心技術攻關，我們已掌握碳纖維原絲及成套技術的獨立自主知識產權，擁有碳纖維相關專利165項；加強產業戰略合作創新，促進科技創新資本化產業化。

我們堅持綠色發展。以「清潔、高效、低碳、循環」為本質特



吳海君
董事長

征，以最先進的環保指標、最嚴格的質量指標、最高效的用能指標為標準，深入推進綠色企業建設。加大綠色清潔工藝和新技術的創新和推廣應用，做好源頭防控、過程控制、綜合治理；建立邊界污染物報警及異味溯源工作機制，邊界VOCs濃度接近發達國家化工園區水平；全面推行過程安全管理體系（PSM），生產運行更加安全平穩；開展「綠色基層」創建，公司47%的基層單位已經完成創建。

我們堅持共享發展。堅持「人民至上」理念，尊重員工主體地位，保障員工切身利益，企業凝聚力顯著提升；保障投資者權益，與利益相關者共享公司發展成果。

我們堅持融合發展。主動融入上海市科創中心建設，着力於關鍵核心技術攻關和產業創新；主動融入上海「碳谷綠灣」碳纖維產業集聚區建設，參與到上海百億級碳纖維復合材料產業集群打造中；推動高端新材料產業企地融合發展，提高區域產業發展能

級。

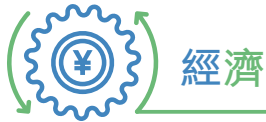
我們堅持對標世界一流水平，加快打造有核心競爭力的市場主體。2020年公司連續六屆蟬聯全國文明單位稱號，獲得第22屆國際工業博覽會「CIIF新材料獎」、上海證券交易所信息披露A級評價、「全景投資者關係金獎（2019）——傑出IR（投資者關係）企業」等榮譽稱號。「做則必成」，我們正堅定邁向建設「國內領先、世界一流」能源化工及新材料公司的目標，請大家一如既往地支持我們。

2021年，是「十四五」開局之年，也是公司實現高質量可持續發展的關鍵一年。新年伊始，作為上海市重大產業項目的「上海石化1.2萬噸48K大絲束碳纖維項目」正式開工建設，我們的大絲束碳纖維從研發試產成功走上規模化生產之路。在新的起點上，我們將承載着「以國代進、助力中國製造」的偉大使命，櫛風沐雨，奮力前行。



2021-03-25

上海石化 責任績效表



經濟

績效指標	單位	2020年	2019年	2018年
資產總額	億元	447.49	456.36	445.40
營業收入	億元	747.05	1003.46	1077.65
利潤總額	億元	5.74	26.54	67.49
每股收益	元	0.06	0.21	0.49
發明專利申請量	件	50	65	63
合同履約率	%	95.13	96.35	93.71
客戶滿意度	%	98.26	97.66	97.93
客服電話投訴一次解決率	%	100	100	100
產品抽檢合格率	%	100	100	100
招標採購率	%	89.77	92.34	90.47
廠家直供率	%	99.62	99.70	99.60
供應商通過 ISO14000 環境管理體系認證比例	%	63.50	61.83	54.10



社會

績效指標	單位	2020年	2019年	2018年
納稅總額	億元	151.19	147.17	140.97
反商業賄賂培訓覆蓋率	%	100	100	100
勞動合同簽訂率	%	100	100	100
集體合同覆蓋率	%	100	100	100
社會保險覆蓋率	%	100	100	100
女性管理者比例	%	16.8	16.5	17.20
職業病發病率	%	0	0	0.01
職業安全健康培訓人數	人次	29904	22861	13750
體檢覆蓋率	%	99.4	98.9	98.92
困難員工幫扶投入	萬元	300	150	150
女性職工比例	%	20.17	22.00	24.21
本地化僱傭比例	%	89.32	87.67	87.82
員工流失率	%	0.23	0.42	0.53



安全

績效指標	單位	2020年	2019年	2018年
員工年工傷死亡率	%	0.0116	0	0
員工年重傷率	%	0	0	0
重大火災爆炸事故	起	0	0	0
重大環境污染事故	起	0	0	0
重大職業病危害事故	起	0	0	0
重大化學品泄漏事故	起	0	0	0
重大交通事故	起	0	0	0
重大責任事故	起	0	0	0
百萬工時死亡率		0.0058	0	0
安全生產投入	萬元	28472.83	23478.01	13765.59
員工休工傷人數	人	19	15	22
工傷事故率		2.198	1.611	2.187



環境

績效指標	單位	2020年	2019年	2018年
環保總投資	萬元	56925	65883	50957
新鮮水用水量	萬噸	4981.15	5757.76	5939.96
化學需氧量排放量	噸	987.23	1161.04	1276.13
氨氮排放量	噸	45.22	68.3	28.04
廢氣排放量	萬立方米	526.71	469.13	454.42
二氧化硫排放量	噸	210.18	220.63	237.76
氮氧化物排放量	噸	1224.05	1266.74	1450.94
工業能源消費總量	萬噸	692.0	715.0	684.9
電力消費量（不含外供用電）	萬千瓦時	334818	332171	318852
二氧化碳排放量	噸	1054.11	1095.89	1046.14
單位營業收入二氧化碳排放量	噸 / 億元	1.41	1.09	0.97
有害廢棄物排放量	萬噸	1.68	1.49	0.96
無害廢棄物排放量	萬噸	74.41	72.37	81.54
污泥綜合回收利用量	萬噸	1.47	1.91	1.71
重大化學品泄漏次數	次	0	0	0

公司簡介

中國石化上海石油化工股份有限公司（簡稱上海石化）是中國石油化工股份有限公司的控股子公司，位於上海市金山區，前身是創建於1972年的上海石油化工總廠。1993年，上海石化經過國有企業股份制規範化改制，成為中國第一家股票同時在上海、香港和紐約三地上市的股份有限公司。上海石化是中國主要的煉油化工一體化綜合性石油化工企業之一，也是國內重要的成品油、中間石化產

品、合成樹脂和合成纖維生產基地。

2020年，上海石化按照「抗疫情、穩增長、謀發展」的要求，努力踐行「三個聚焦、三個到位」，聚焦「抗疫情」，把「嚴防嚴控、復工復產」的要求落實到位；聚焦「穩增長」，把「勇挑重擔、多作貢獻」的責任落實到位；聚焦「謀發展」，把「綠色發展、創新發展」的理念落實到位。



資產總額	營業收入	利潤總額	納稅總額	員工人數
447.49億元	747.05億元	5.74億元	151.19億元	8466人



2020/01

12天成功緊急研發口罩熔噴布專用料。順利完成6600噸聚丙烯醫用料的生產任務。

2020/08

上海石化40萬噸/年油品清潔化項目成功投料開車，帶來新的效益增長點。

2020/08

上海石化先進材料創新研究院正式成立，開啟科技創新的新征程。

2020/09

第22屆中國國際工業博覽會上，合作研發的新型高韌性聚酯類工程塑料獲獎。

2020/10

率先投入使用AGV技術智能物資倉庫，向打造綠色智能物資供應鏈的目標邁進。

2020/12

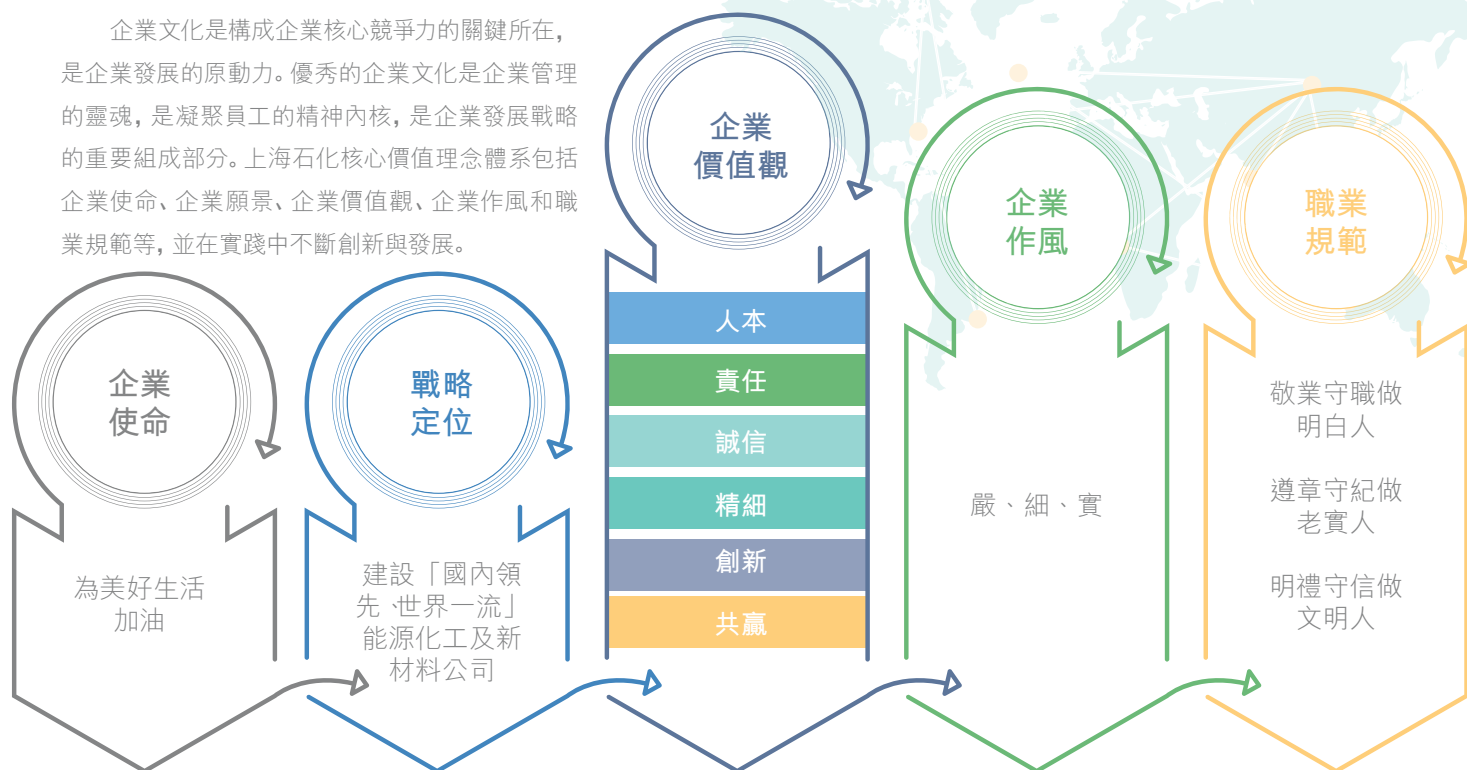
上海石化傳承石油精神，連續六屆榮膺全國文明單位稱號。

發展亮點
2020



企業文化

企業文化是構成企業核心競爭力的關鍵所在，是企業發展的原動力。優秀的企業文化是企業管理的靈魂，是凝聚員工的精神內核，是企業發展戰略的重要組成部分。上海石化核心價值理念體系包括企業使命、企業願景、企業價值觀、企業作風和職業規範等，並在實踐中不斷創新與發展。



發展戰略

上海石化堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指引，立足中國石化上海基地的發展大局，深入貫徹新發展理念，突出強調綠色發展和創新發展，編制公司「十四五」發展規劃，全力推進結構優化、轉型升級，全面融入上海「五個中心」建設。着力建設世界領先的綠色化工基地型企業。



以頂層謀劃驅動融合發展

細化「一龍頭、一核心、一基地」具體措施並推動落實，通過產業聯動發展、集群集聚等，打造高端清潔油品、碳纖維新材料、「風電+氫能」新能源發展等業務，實現與周邊化工區的融合發展。



以源頭減排落實綠色發展

堅持「兩山理論」，「央企環保標準必須高於國家標準」的理念，按時完成環境綜合整治任務。持續開展LDAR全覆蓋、「萬員行動查異味」「優良日」等工作，大力實施能效提升計劃，鞏固綠企創建成果。



以技術創新帶動創新發展

加快新材料創新中心建設，促進以碳纖維、聚烯烴等新材料為主的轉型發展。強化大數據、人工智能、物聯網、5G等新技術應用，深化智能工廠建設。以技術創新帶動管理創新和體制機制創新。

利益相關方參與

公司遵循聯交所《環境、社會及管治報告指引》及全球倡議組織《可持續發展報告指南》等對社會責任管理的相關要求，不斷完善社會責任管理架構，加強ESG監管，規範社會責任工作的職責和流程。公司董事會高度重視社會責任報告編制工作，要求社會責任報告體現公司對投資者、客戶、員工、政府、合作夥伴等利益相關方負責，議題篩選須識別公司對社會、經濟、環境影響的關鍵領域，建立與利益相關方和諧發展、利益共享的關係，歷年社會責任報告均經董事會審核後對外披露。

議題來源

公司內部管理層建議
內外部專家分析判斷
各類媒體信息分析
國內外同行業對標分析
參照社會責任標準指南
員工民主生活與職代會提議
客戶主要關注
與政府簽訂戰略合作協議
供應商反饋意見
社區公眾意見征詢

篩選標準

利益相關方普遍高度關注
對可持續發展的重要貢獻
社會責任指南重點強調
與公司發展戰略契合程度



社會責任 議題重要性 評估矩陣



- 1 能源管理與氣候變化
- 2 水管理
- 3 大氣污染管理
- 4 危險廢物管理
- 5 生物多樣性保護
- 6 資源使用效率
- 7 安全生產
- 8 產品質量
- 9 員工發展
- 10 員工健康
- 11 供應鏈管理
- 12 投資者關係管理
- 13 反腐敗
- 14 社區共建

利益相關方溝通



政府及監管機構

- 守法依法經營
- 產品安全可靠
- 落實節能減排
- 推動行業進步
- 服務國計民生



投資者

- 保持經營業績良好
- 保證經營態勢穩健
- 加強經營信息披露



客戶

- 服務客戶創造價值
- 滿足客戶多元需求
- 提供優質產品服務



公眾

- 提高運營透明度
- 提供優質的產品



同行及行業組織

- 合作共贏
- 行業貢獻
- 公平運營



員工

- 保障職業健康
- 維護職工權益
- 提升職業技能
- 提供發展平台
- 平衡生產生活



供應商及合作夥伴

- 公開公平
- 公正採購
- 誠信守約
- 互利共贏



社區

- 社區共建
- 支持公益
- 保護環境
- 定點扶貧

可持續發展管理

公司嚴格遵守《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國證券法》等法律法規，以及《環境、社會及管治報告指引》所載適用守則條文，充分發揮高質量黨建的引領作用，不斷完善董事會、監事會和經理層權責分明、各司其職、有效制衡、科學決策、協調運轉的治理結構，並將社會責任與企業發展戰略有效對接，堅定不移推進包括責任戰略、責任治理、責任融合、責任績效、責任溝通、責任能力六個方面的責任治理體系建設，將社會責任治理納入公司生產經營各個方面，為建設「國內領先、世界一流」能源化工及新材料公司提供了重要保障。



董事會

執行董事：6名
獨立非執行董事：5名
非執行董事：2名



監事會

外部監事：1名
獨立監事：2名
職工代表：3名



經營層

總經理：1名
副總經理：5名

2020年，公司共召開董事會議7次，監事會議2次，股東大會1次。董事會議共審議通過了各項議案30項，監事會會議共審議通過各項議案8項，股東大會審議通過了各項議案11項。

社會責任治理

責任戰略

持續攻堅創效
深化改革創新
防範化解風險
全面從嚴治黨

責任治理

綠企創建領導小組
依法治企領導小組
深化改革領導小組
HSSE監督管理委員會
企業文化建設領導小組
信息化工作領導小組
退休人員管理領導小組

責任融合

戰略決策
危機管理
社區共建
員工發展
綠色供應鏈管理
投資者關係管理

責任績效

HSSE的責任績效
生產經營責任績效
工程建設責任績效
技術經濟責任績效
技術進步責任績效
人才隊伍建設績效

責任溝通

融媒體宣傳平台
公眾開放日活動
社會責任報告發布
滿天星志願服務
陽光供應鏈工程
開展社區黨建結對

責任能力

戰略決策
安全環保
盈利能力
企業文化
制度建設
職業健康保障

社會責任榮譽

- ◆ 榮獲國家科學技術進步獎二等獎
- ◆ 榮獲第六屆全國文明單位稱號
- ◆ 獲評「中國異戊二烯年度產量第一」
- ◆ 獲評「中國雙環戊二烯年度產量第一」
- ◆ 獲評「中國異戊二烯間戊二烯及雙環戊二烯優質生產企業」
- ◆ 榮獲第22屆工博會「CIIF新材料獎」
- ◆ 獲評「2018-2019年度上海市守合同重信用企業（AAA級）」
- ◆ 榮獲2020年度上海市投資建設領域統計工作綜合評比「二等獎」
- ◆ 獲評「上海證券交易所信息披露A級評價」
- ◆ 獲評「2019年度上海市平安示範單位」
- ◆ 獲評上海市「愛國擁軍模範單位（2019年）」
- ◆ 獲評上海市「2019年度征兵工作先進單位」
- ◆ 獲評2019年度上海市「質量標杆」單位
- ◆ 榮獲2020年上海市重點產品質量攻關成果獎「三等獎」

.....





創新務實 振興石化

面對百年未有之大變局帶來的前所未有的挑戰，公司牢固樹立「向先進水平挑戰、向最高標準看齊」的理念，按照「一龍頭、一核心、一基地」的部署，着力推進碳纖維、聚烯烴、彈性體等新材料技術攻關和產品應用，致力於填補國內空白。

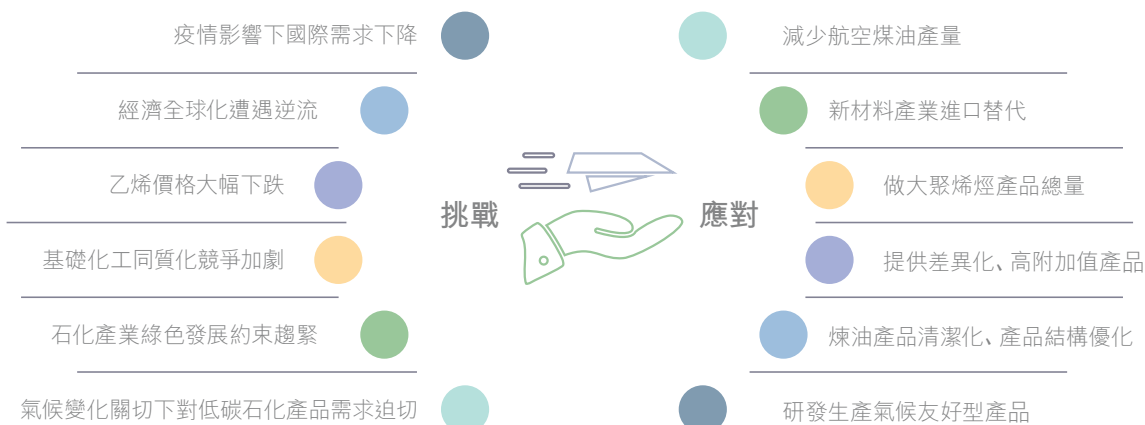


- 01 致力高端供給
- 02 創新石化科技
- 03 共創石化質量
- 04 建設智能工廠

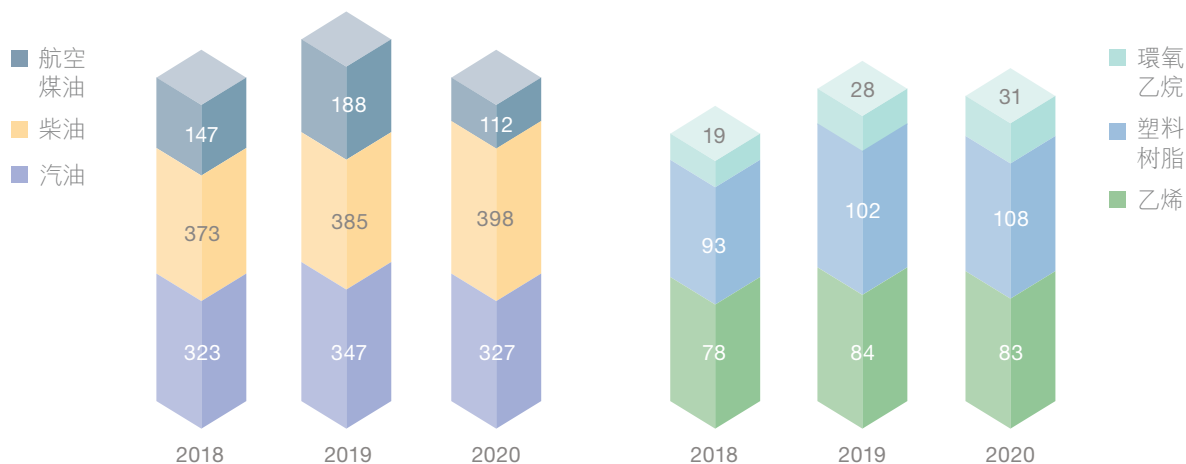


致力高端供給

2020年，公司面對全球石化產業前所未有的複雜環境帶來的艱巨挑戰，堅持「向先進水平挑戰、向最高標準看齊」理念，堅持「基礎+高端」的發展方向，積極推進以碳纖維為核心的新材料產業，致力於填補國內空白，促進以國代進，助力中國製造。



2020年公司主要產品產量 (萬噸)



打造碳纖維核心產業

碳纖維被稱為「黑黃金」，是嚴重依賴進口的新材料領域。公司作為國內第一家率先突破48K大絲束碳纖維產業化技術的企業，將碳纖維作為核心產業，不斷拓展應用空間。

油田開採

碳纖維抽油杆商業化
累計應用562口井

建築增強

碳纖維補強布、拉擠板材
完成1.1萬m²管道加固，
6個基礎設施加固工程示範應用

增強材料

碳纖維增強PPS/PEEK扶正器、閘罩
碳纖維增強PEEK隔離元件
碳纖維增強PEEK過濾板

能源運輸

碳纖維埋地雙層油罐
碳纖維增強車載罐
碳纖維纏氫氣瓶

汽油车排放 (毫克/公里)	欧洲		中国	
	欧5	欧6	国六A	国六B
CO—氧化碳	1000	1000	700	500
NMHC非甲烷烃	68	68	68	35
NOx氮氧化物	60	60	60	35
PM细颗粒物	5	4.5	4.5	3



着力新產品自主研發

公司始終將自主研發新產品作為產品結構優化調整的着力點，並不斷加大新產品產銷研用一體化力度，在為替代進口提供解決方案的同時，實現自身提質增效。



國六B 標準車 用汽油

公司首次生產國六B標準車用汽油，並通過管線供應廣西、雲南各地。國六B標準汽油質量要求更高，更清潔環保。

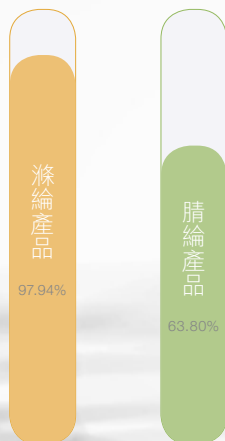
新型高韌性聚酯類工程塑料解決了聚酯板材成型過程的關鍵技術問題，填補了國內聚酯板用基料生產技術和產品空白，實現國內首家產業化生產。

新型高韌 性聚酯類 工程塑料

高密度聚 乙烯黑料

高密度聚乙烯黑色管道料達到國內800毫米以上大口徑燃氣管道制造性能要求，成功打破國外技術壟斷，可替代進口。

產品差別化率：**89.26%**



重視差異化競爭

定制化生產、個性化服務，是公司實現產品差異化競爭的重要手段。通過定制化，能夠和上下遊形成緊密的合作關係，增強客戶粘性，有力地拓展下遊市場。

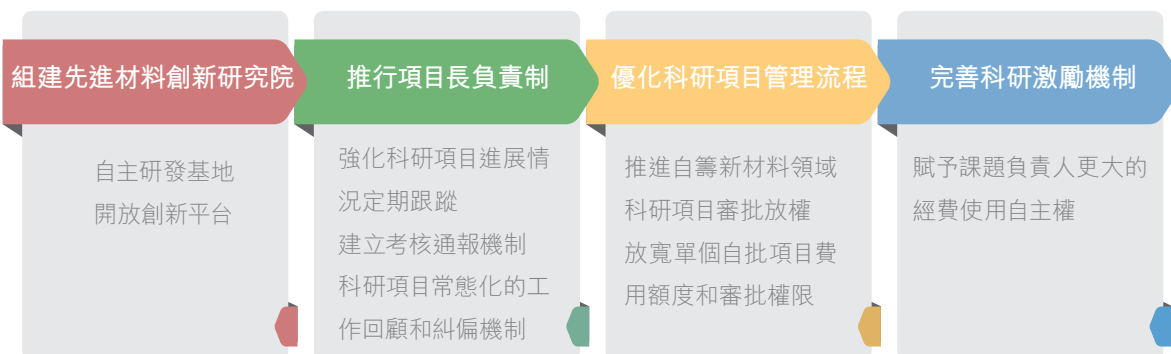


創新石化科技

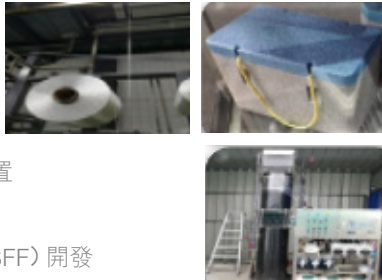
2020年，公司將創新發展作為應對百年未有之大變局帶來挑戰的戰略舉措，主動服務國家發展新材料的重要戰略定位和上海市科創中心建設的需求，以碳纖維等新材料為核心加強自主研發和合作創新。通過對標世界一流科技管理，完善科研管理體制機

制，激發創新動力。


2020年，公司共獲得17項國家發明專利授權，公司「乙烯裝置效益最大化的優化控制技術」項目獲得國家科學技術進步獎二等獎。



- 48K大絲束碳纖維
- 發泡聚丙烯產品系列
- 煉油污水破乳密閉化、模塊化裝置
- 化工污水混合厭氧處理技術
- 催化裂化油漿柔性脫固技術（RSFF）開發



2020年公司
部分節能環保
產品及技術




- 航空航天**

加盟「大飛機複合材料創新中心」
- 軌道交通**

突破碳纖維在軌道交通領域應用關鍵核心技術
- 磁浮車輛**

研發磁浮列車碳纖維車體部件
- 土木工程**

與中國建築第八工程局聯合申報「上海碳纖維複合材料土木工程應用工程技術研究中心」



碳纖維科技創新戰略合作平台

公司發揮碳纖維原材料制備的技術和資源優勢，促進國產碳纖維技術研究和應用

共創石化質量

公司嚴格遵守國家《中華人民共和國產品質量法》《中華人民共和國標準化法》等法律法規的要求，努力以質量為核心，以客戶滿意為宗旨，與客戶互惠共贏，共同發展。

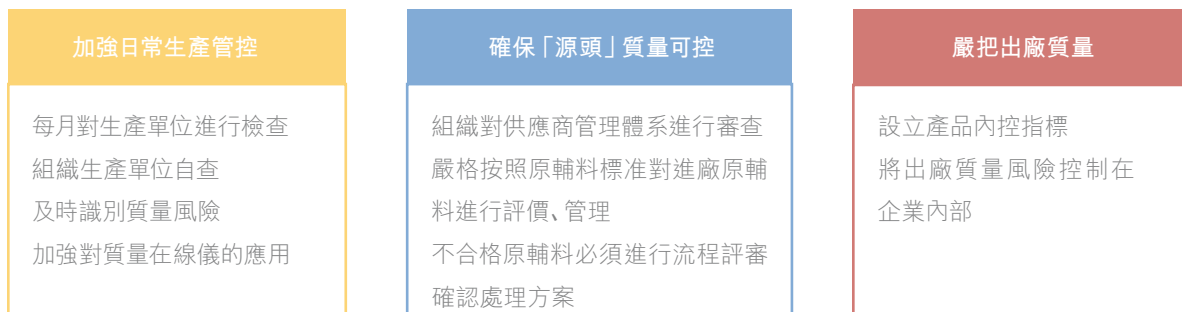
2020年，公司持續推進質量管理制度完善與管理流程優化調整，加強質量風險識別，不斷提高質量管理效率和精準度。全年

公司產品合格率均達到100%。公司無質量事故，全年未收到關於產品質量的投訴。已售產品無因質量問題而回收的情況。

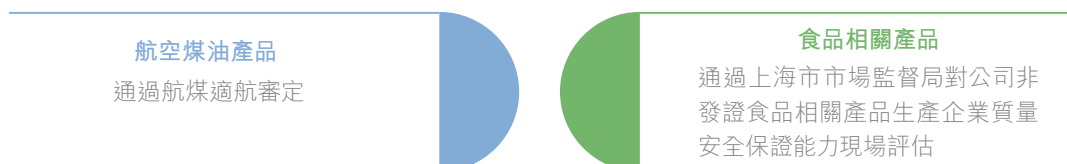
於報告期間，公司並不知悉任何嚴重違反有關所提供產品服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的法律法規而對公司造成重大影響的情況。



公司從原料到成品的全面質量管理體系



公司盡可能降低產品健康與安全風險

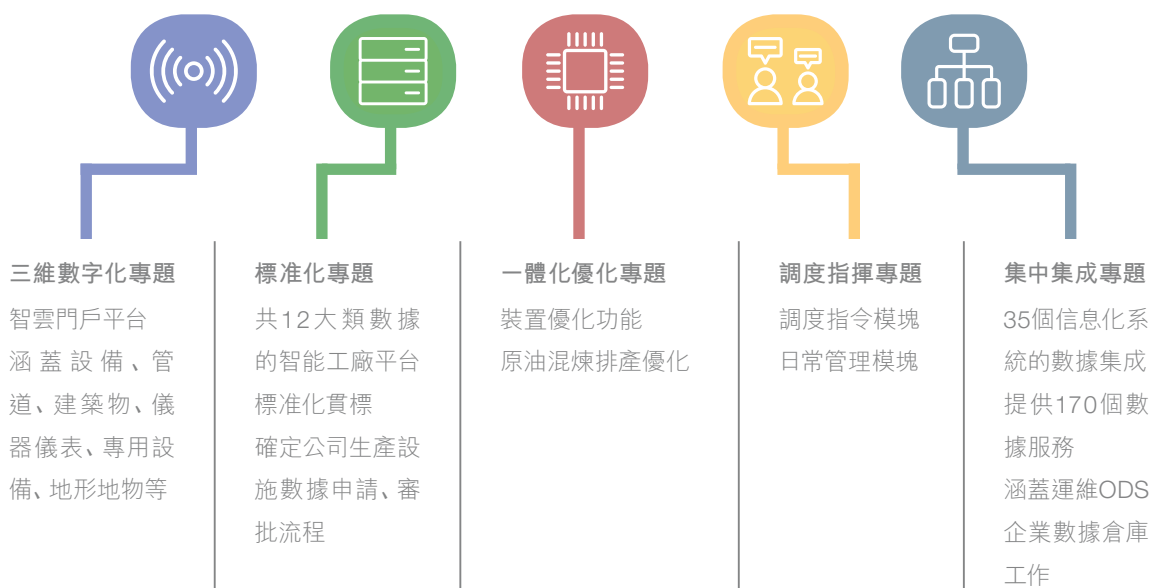


建設智能工廠

2020年，公司專注新一代信息技術和智能制造應用方向，全面推進信息化建設，致力推動智能工廠建設。打造與企業戰略相匹配的全面可持續發展的新型能力，推進公司智能制造進程。

2020年，公司《智能工廠推廣項目》通過中國石化驗收；公司《以信息化與工業化融合為核心的智能工廠建設實踐》項目被上海市評為企業管理現代化創新成果一等獎。

公司智能工廠推廣項目

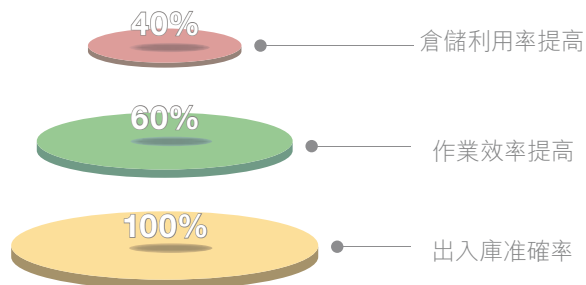


公司智能工廠的重要一環



機器人「倉管員」上線

公司智能倉儲項目上線運行，智能倉庫儲存管理了16個大類、共2351個品種的物資。項目填補了公司智能物資管理系統中倉庫智能化管理的空白，實現無人綜合倉庫的目標。





誠信規範 共創價值

公司始終堅持依法合規、誠信經營的理念，恪守商業道德，牢記客戶至上，在開放合作、互利共贏中提升競爭力，與客戶、合作夥伴在彼此理解與互信中提升發展能力，共創價值。



- 01 與客戶共創價值
- 02 建設責任供應鏈



與客戶共創價值

公司堅持服務客戶的理念，持續改進產品品質，創新客戶服務渠道，以更加優質的產品和服務回饋客戶。

依法合規 恪守誠信

公司堅持誠信經營，恪守商業道德，遵守法律法規，建立合規管理、合規審核、違規必究的合規管理體系。



建立合規制度體系

- 開展重大投資合法合規性論證，修訂完善《上海石化工商事務管理辦法》
- 發布疫情防控合規排查指引，開展合同業務疫情風險應對

規章制度合法性審核率

100%



建強法治工作隊伍

- 舉辦法律工作人員參加依法治企與合規管理業務培訓
- 組織「依法依規治企管理」、「勞動合同糾紛案例」等課程培訓

新發案件和往年案件結案

4起

均為公司勝訴



培養員工合規意識

- 制定《上海石化2020年法治文化建設工作安排》
- 以「4•15全民國家安全日」和民法典為主題，開展法治宣傳教育

勝訴案件為公司避免損失

240.11萬元



合規培訓績效

2018年

項目數 14
期數 36
人次 1568

2019年

項目數 13
期數 46
人次 1876

2020年

項目數 9
期數 33
人次 2035

註重品質 提升服務

公司繼續踐行「馬上就辦」的服務理念，以「質優量足」的商品為客戶提供稱心如意的專業服務。



完善服務機制 提升工作效率

- 加強走訪和技術服務
- 持續改進產品質量
- 提升客戶投訴效率

自助提貨系統 助力疫情防控

- 發布疫情防控告知書
- 線上無接觸式業務交接
- 協調危化品夏令時發貨

滿足客戶需求 加急發貨運送

為生產醫療用品客戶加急物流配送，24小時送達，體現更高效率，更優服務。



新開發客戶

12家



客戶電話投訴
一次性解決率

100%



客戶滿意度

98.26%

創造價值
提高效益

面對新冠疫情肆虐及國際原油大幅震蕩的嚴峻形勢，公司迎難而上，奪取疫情
防控和生產經營「雙勝利」。



公司通過網上平台累計增效



產銷銜接會，提高產品轉化



共享托盤，提升物流效率

01

快速響應疫情
恢復生產經營

03

優化產品結構
保供醫用市場

05

產銷研用結合
提高市場轉化

02

加強市場研判
強化商情預測

04

應對市場變化
加大出口力度

06

智能營銷系統
提升經管效率



共商共建
合作共贏

公司始終重視同業交流和務實合作，積極拓展新平台，以實現與各利益相關方
的互利共贏並促進行業可持續發展。



增資擴股平湖
中航油港務公司

遠程洽談交流
對外合作項目

共創

價值



建設責任供應鏈

公司以「安全、及時、綠色、經濟」為目標，不斷建立健全供應商管理體系，與供應商互利共贏，共創未來。

升級智能供應鏈

推進智能物資系統，提高效率；填補智能倉儲空白，實現智能化管理。

深化綠色採購

優選綠色產品，完善綠色採購目錄，推進全生命周期綠色招標採購模式。

強化供應商准入

依照《上海石化物資採購供應資源管理辦法》，嚴篩供應商資質，實施動態清理或禁入。



完善供應商評價體系

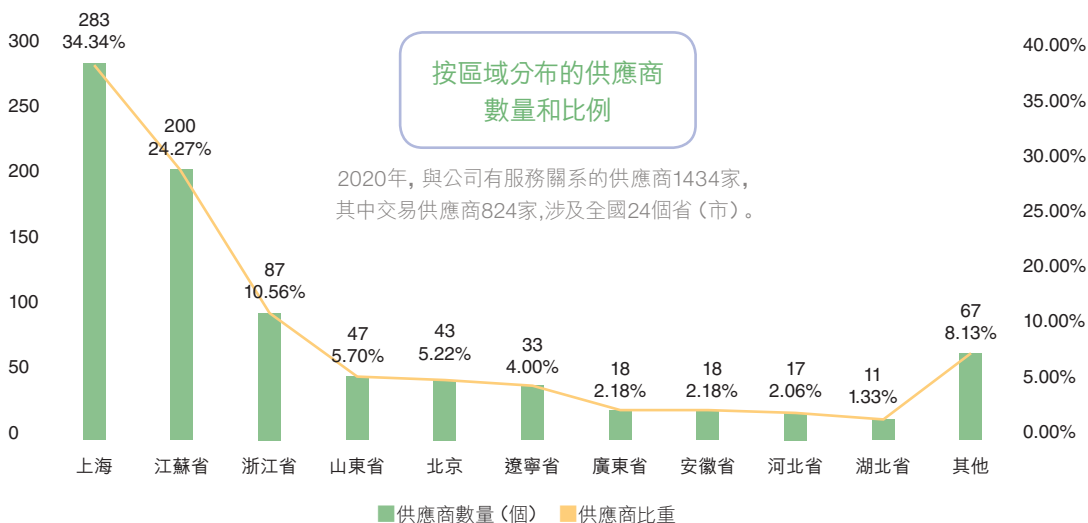
對供應商進行量化評價，運用平衡記分卡，構建考核體系，建立供應商獎勵機制。

加強供應商風險管理

強化責任落實，推進HSSE管理，從安全、經營、廉潔三個維度樹立全員風險管理理念，健全風險管理機制。

案例

2020年，公司召開物資採購管理現場交流會，以進一步提升物資供應管理水平，促進物供系統相互交流。



註：以上圖表中其他省（市）供應商數量及所佔比例分別為：河南(9,1.09%)、四川(8,0.97%)、江西(8,0.97%)、湖南(7,0.85%)、福建(7,0.85%)、黑龍江(6,0.73%)、甘肅(6,0.73%)、陝西(5,0.61%)、天津(4,0.49%)、重慶(3,0.36%)、雲南(1,0.12%)、寧夏(1,0.12%)、吉林(1,0.12%)、廣西(1,0.12%)。



發展企業 合作共贏

作為首家在上海、香港、紐約三地上市的上市公司，公司嚴格遵守上市地證券監管法律法規，從經營效益入手，努力實現降本增效，提高經營績效。同時，嚴格執行各項信息披露制度，創新投資者關係管理，重視投資者的意見及反饋，切實維護投資者利益。



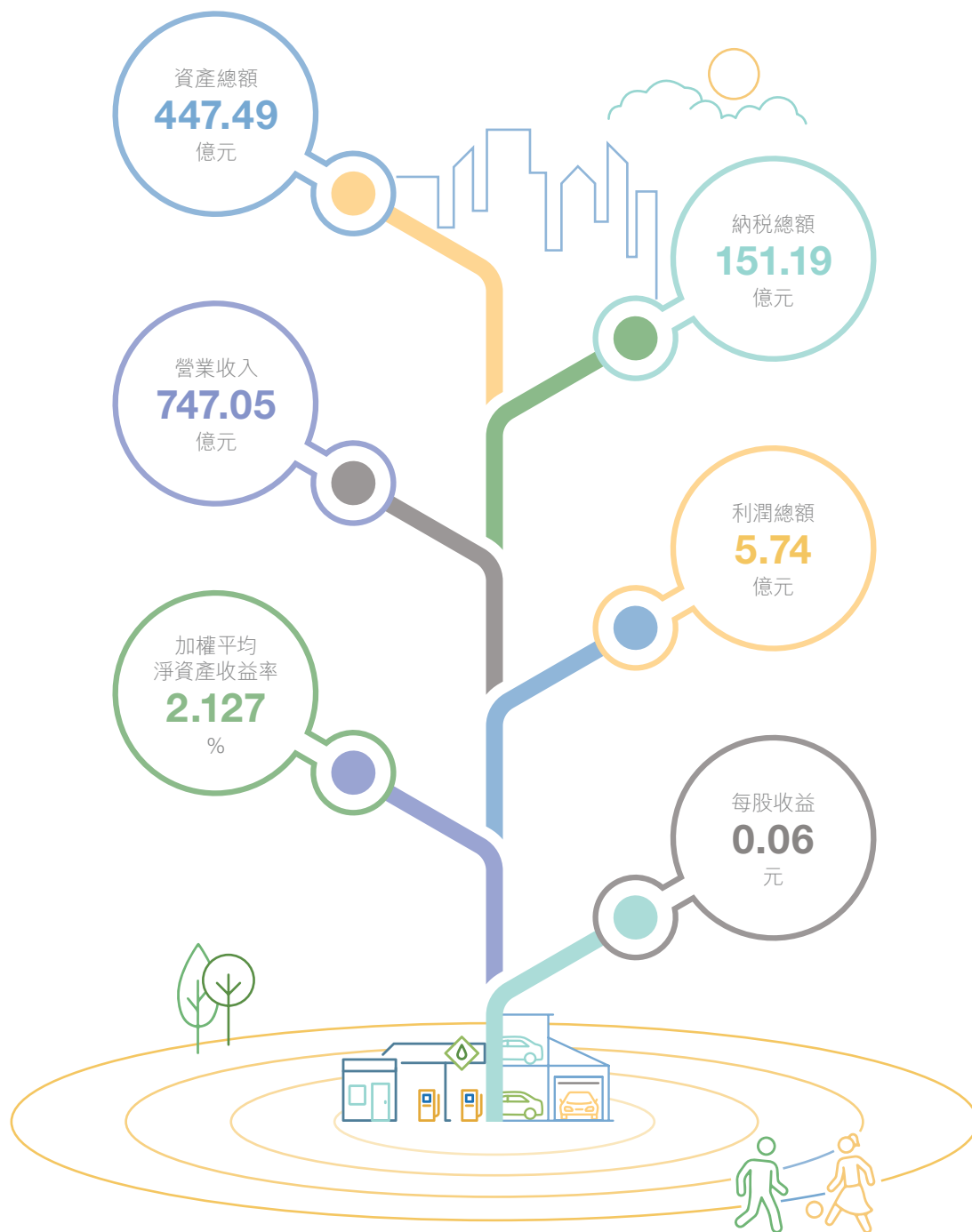
- 01 提高經營績效
- 02 維護投資者權益



提高經營績效

2020年，公司着力拓市場、降成本、提效益、強基礎，力爭疫情防控和生產經營雙勝利。

促進企業成長
提升經濟效益



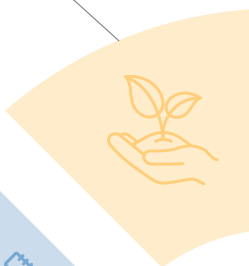
多措並舉 降本增效

公司對標行業先進企業，不斷降低企業在生產、採購、銷售、運輸等環節成本，多措並舉，努力增加企業效益。



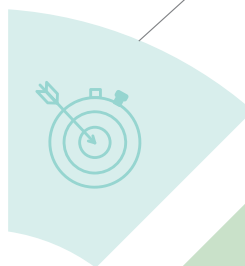
綠色採購

推進綠色、集中採購
改代利用，降低庫存



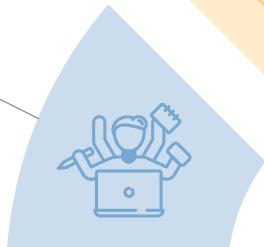
拓市擴銷

科學研判，準確把握商情
優化營銷，擴大市場份額



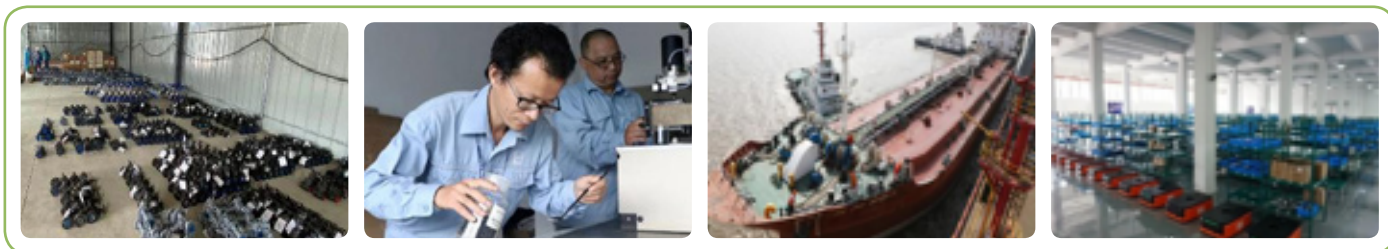
按需生產

增產高附加值產品
實施「效益遞增排產法」



智能運輸

創新打造智能倉庫
構建高效物流體系



採購低逸散閥門

生產聚乙烯黑色管道料

擴大海外市場

打造智能倉儲

案例

2020年，公司着力優化產品結構，通過增產化工輕油，保乙烯和重整原料等降低成本。



維護投資者權益

2020年，受疫情影響，公司創新信息披露方式，提高信息披露質量，加強與投資者溝通，提高公司治理水平，充分保障投資者合法權益。

信息披露合規有效

- 定期編制年度報告、半年度報告和季度報告，更新在美國證監會備案的20F
- 發布臨時報告27次，包括董事會和監事會決議、股東大會、股價異常波動公告等
- 嚴格審核公告編制進度和質量，確保信息披露的及時、準確和完整



投資者關係管理創新見效

- 受疫情影響，公司積極嘗試和探索線上舉行新聞發布會及推介路演
- 通過電話與投資者和媒體記者進行交流和溝通，保證公開、暢通的溝通渠道
- 參加投資者線上會議，與基金經理、證券分析師、股東交流，彰顯公司價值

三會運作規範高效

- 擬定工作計劃，完成董事會、監事會換屆工作
- 規範日常關聯交易，防範潛在法律風險
- 籌備召開董事會會議，審議相關議案



借助「上證E互動」 積極回應投資者關切

2020年，公司通過「上證E互動」，了解投資者心聲，積極回應投資者關切，得到了投資者的肯定。





安全運營 低碳綠色

公司將安全發展、綠色低碳發展作為企業生存和可持續發展的前提和基礎，以「清潔、高效、低碳、循環」為本質特征，積極應對氣候變化，強化安全管理，加強環境保護，發展循環經濟，持續提高本質安全環保水平。



- 01 應對氣候變化
- 02 強化安全管理
- 03 加強環境保護
- 04 發展循環經濟



應對氣候變化

氣候變化仍是當前世界面臨的最嚴峻挑戰之一，2020年12月12日，習近平總書記在氣候雄心峰會上宣布，中國將力爭2030年前二氧化碳排放達到峰值，努力爭取2060年前實現碳中和。公司主

動識別應對氣候變化的機遇與挑戰，以新發展理念為引領，在推動高質量發展中推進節能減排，促進產業低碳轉型，為全球應對氣候變化以及應對氣候變化的「中國承諾」作出石化貢獻。

應對氣候變化的機遇與挑戰



中國承諾

中國宣布將提高國家自主貢獻力度，採取更加有力的政策和措施，並作出碳達峰和碳中和承諾。

全球共識

應對氣候變化成為全球共識，美國重返《巴黎協定》，全球將圍繞應對氣候變化開展廣泛合作。

石化使命

公司高度重視碳達峰、碳中和工作，把應對氣候變化融入公司發展規劃，主動承擔石化責任。



機遇

VS

挑戰



倒逼產業轉型

公司完成碳達峰目標，不能盲目擴充產能，需要加快實現產業升級。

減排提前布局

碳達峰涉及兩個五年規劃，要求提前布局，為「十五五」實現碳達峰創造基礎。

化石燃料減量

公司要求控制煤炭消費，增加清潔能源使用，才能實現碳達峰。

低碳發展目標

公司制定上海石化2020年綠色企業行動實施方案，確立2020年低碳發展目標為：



萬元產值能耗

0.745

噸標準煤/萬元



工業能源消費總量

722.81

萬噸標準煤



碳排放總量

1108

萬噸



應對氣候變化行動 ——能源轉型

公司以「奉獻清潔能源，踐行綠色發展」為發展理念，通過油品升級、能耗改造、能源替代、技術創新等，推動能源轉型。



成品油清潔優質化

公司持續提高改質重汽油的品質和收率，減少低品質柴油產量，完成40萬噸/年烷基化裝置建設。

煤電能耗達標改造

公司制定並推進實施《上海石化煤電機組能耗達標改造實施方案》，廠用電量標準煤耗持續下降。

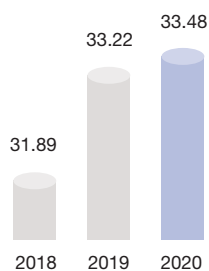
開發使用新能源

公司採用天然氣、幹氣替代燃料油、燃煤，提升清潔能源比重，最大限度減少能源消耗和碳排放。

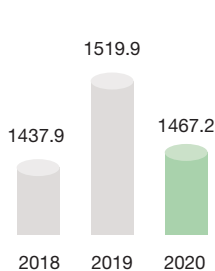
推動新能源技術創新

公司推進分布式發電技術創新，研究沿海、潮間帶及近海風電設施等，研發高純度氫氣生產技術。

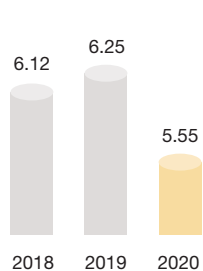
電力消費量（億度）



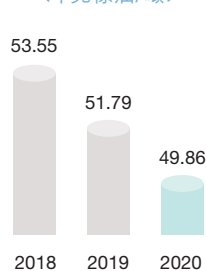
原油消費量（萬噸）



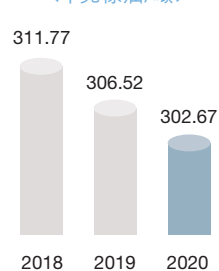
天然氣消費量（億立方米）



煉油綜合能耗
（千克標油/噸）



乙烯高附燃動能耗
（千克標油/噸）



應對氣候變化行動 ——加強能源管理

公司持續推進能源管理體系有效運行，推進合同能源管理模式，提高能源利用效率和資源利用水平，實現能源消費總量和強度「雙控」目標。



強化節能減排責任

公司不斷強化節能減排責任制，控制煤炭的消費量，促進新能源和可再生能源發電代替煤電，助力實現碳達峰。

組織開展「能效提升」競賽

公司制定實施《上海石化「能效提升」競賽激勵方案》，激勵各單位實施能效提升，有效控制能源消費總量和強度。

多措並舉降低廠用電量

公司優化生產、循環處理技術，降低能源消耗，污水處理電耗由0.66千瓦時每噸污水下降至0.60千瓦時每噸污水，每年可節約用電192萬千瓦時。



應對氣候變化行動 ——產業升級

公司以提供更多優質生態產品為己任，不斷優化產業結構和發展布局；實施提質增效和綠色低碳發展戰略，促進煉油產品清潔化升級改造和產業結構優化調整，推動以新材料為重點的提質升級、轉型發展。



深化煉化一體化、
清潔化升級改造



推進乙烯
升級改造



煤電機組能耗
達標改造



加大高端化工
產品生產



研發氫燃料
電池技術



淘汰高耗能
落後設備工藝

應對氣候變化行動 ——碳管理



開展碳交易。公司開展碳盤查，完成2019年度碳排放履約，買入碳排放審定量2%的CCER，首次將氧化率實測值取代缺省值核算碳履約量。2020年，公司落實各項節能減排措施，持續優化碳排放核算方法，減少碳排放履約成本528萬元。

推動碳回收利用。公司推動促進滌綸廢水處理裝置沼氣送至PTA裝置作為加熱爐燃料使用，並積極推動碳捕獲與封存（CCS），將生產中的二氧化碳回收用於本地企業可樂生產等用途。

2



應對氣候變化行動 ——增加碳匯

公司努力減少生產活動對生態環境的影響，增加碳匯，持續加強綠化保護工作，目前綠化覆蓋面積302.79平方米，綠地率40.5%，綠化覆蓋率42.2%。



應對氣候 變化成效

公司通過能源轉型、能源管理、產業升級、碳管理、增加碳匯等途徑，工業能源消費量、單位產值能耗、二氧化碳排放量均有所改善，排放強度位居行業先進水平，為公司盡快實現碳達峰奠定了基礎。

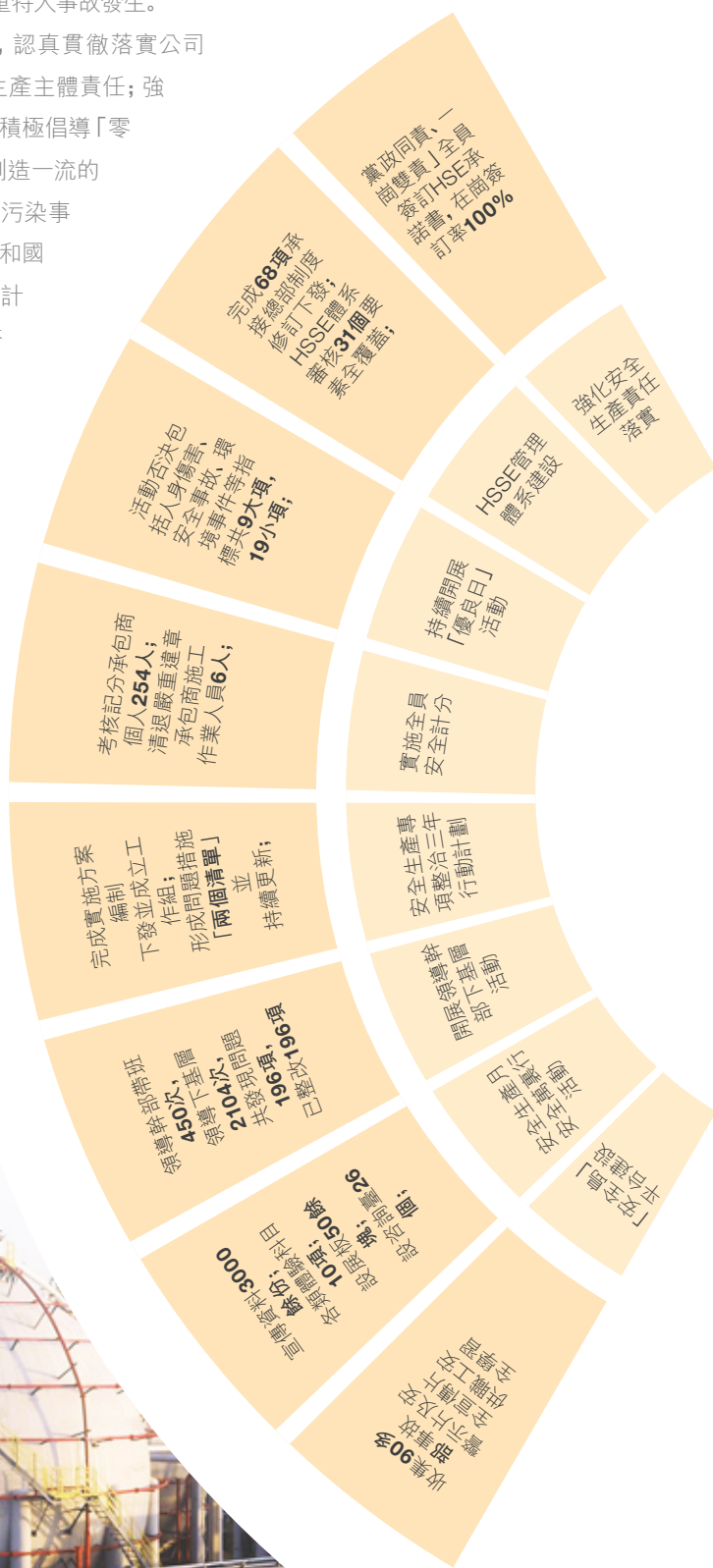


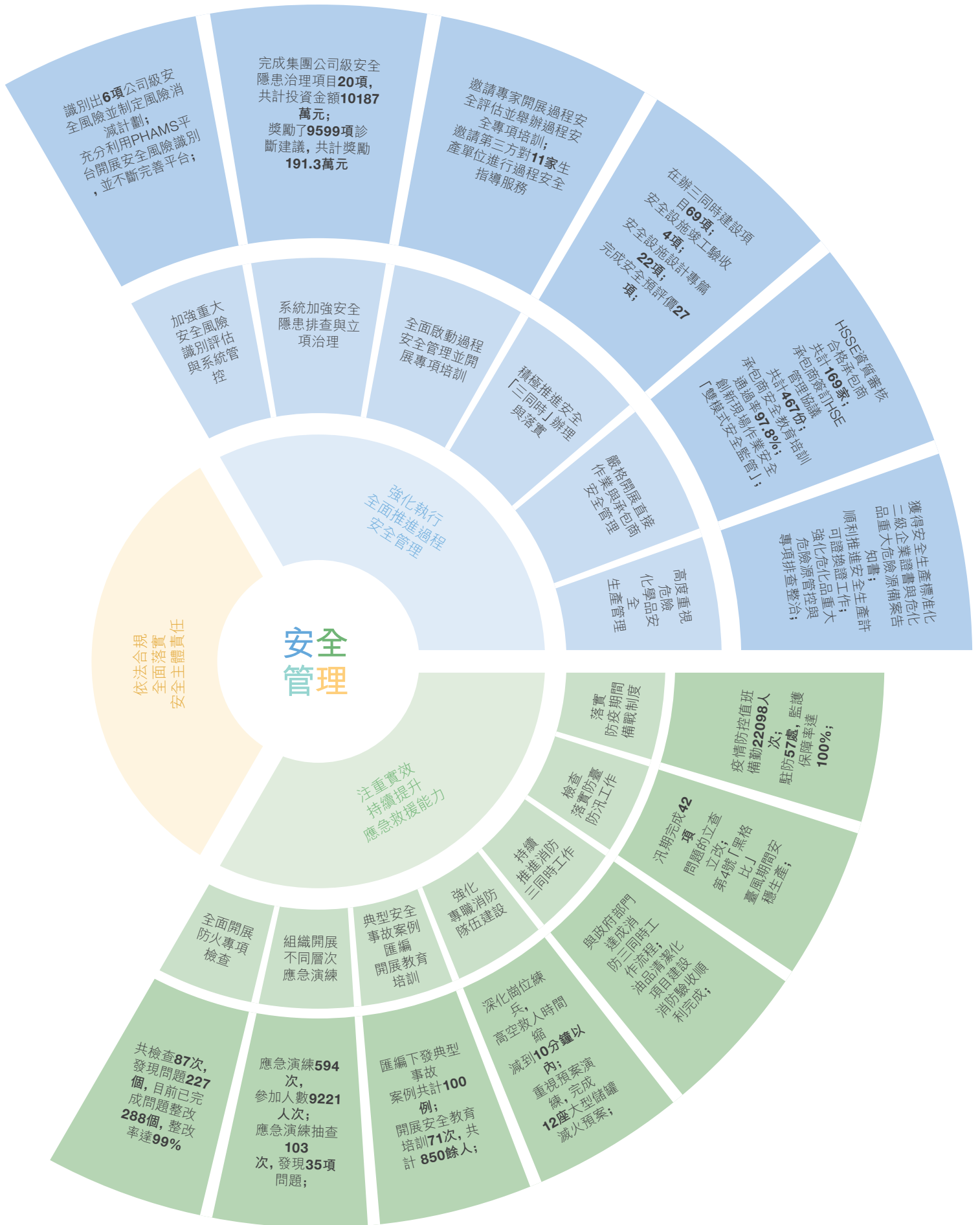
指標名稱	單位	2018	2019	2020
工業能源消費量	萬噸	684.9	715.0	692
單位產值能耗	噸 / 萬元	0.760	0.745	0.743
二氧化碳排放量	萬噸	1046	1096	1054

強化安全管理

近年來，我國安全生產事故總量、較大事故和重特大事故實現「三個繼續下降」，安全生產形勢進一步好轉，但風險隱患仍然很多，須針對各個行業領域安全生產事故主要特點和突出問題，層層壓實責任，狠抓整改落实，強化風險防控，從根本上消除安全隱患，有效遏制重特大事故發生。

公司始終將安全生產作為企業生產經營的第一要務，2020年，認真貫徹落實公司HSSE管理體系，以最高標準、最嚴要求，依法合規，全面落實安全生產主體責任；強化執行，全面推進過程安全管理；注重實效，持續提升應急救援能力，積極倡導「零傷害、零污染、零事故」目標，建設上海石化卓越的HSSE文化，努力創造一流的HSSE業績。2020年，公司未發生重特大安全生產、職業中毒和環境污染事故，HSSE形勢總體呈平穩態勢。2020年，公司嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》，積極推進落實《中國石化安全生產專項整治三年行動計劃》、《上海市安全生產專項整治三年行動實施方案》等文件要求，夯實安全生產根基。





提升本質安全管理水平，不斷夯實發展根基

2020年上海石化持續開展「安全生產月」和「安全生產萬裏行」活動，組織專題宣講深入學習習近平總書記關於安全生產重要論述，在公司範圍內營造「人人講安全，事事為安全，時時想安全，處處要安全」的良好氛圍，提升本質安全管理水平，不斷夯實發展根基。



開展「優良日」活動，展示良好HSSE形象

2020年，公司12家試點單位組織開展了以全面本質安全為重點，立足防範化解重大風險、及時消除安全隱患、有效遏制生產安全事故，建立上下聯動、分層推進的「優良日」活動機制。通過半年的試點運行，「三基」工作不斷夯實，邊界VOCS平均濃度穩定下降，裝置平穩率、生產紀律都有較大提升，切實提高了員工安全意識，加強了安全文化建設，展示了良好的HSSE形象。



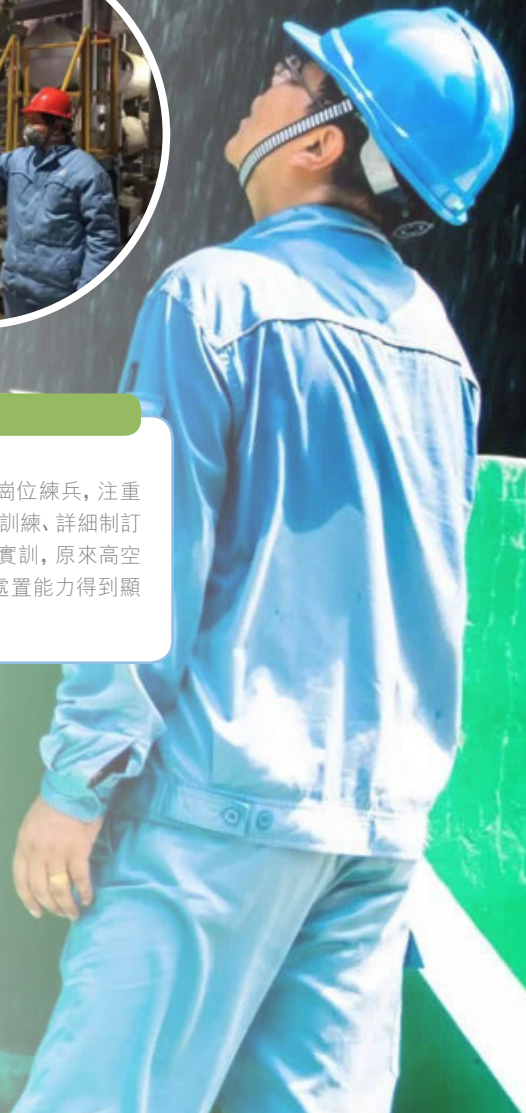
持續完善承包商管理，保障現場直接作業安全

2020年，公司根據《上海石化承包商安全監督管理細則》，嚴格對所有承包商進行HSSE資質審核；積極開展承包商入場安全教育培訓，加大承包商管理信息化能力建設，並結合《上海石化作業安全管控平台》項目的落地，努力穩定當前承包商信息平台的運行，確保對承包商直接作業進行全過程線上管控。切實加強了承包商安全管理能力與管理水平，有效保障現場作業安全。



注重實效，不斷提升應急救援能力

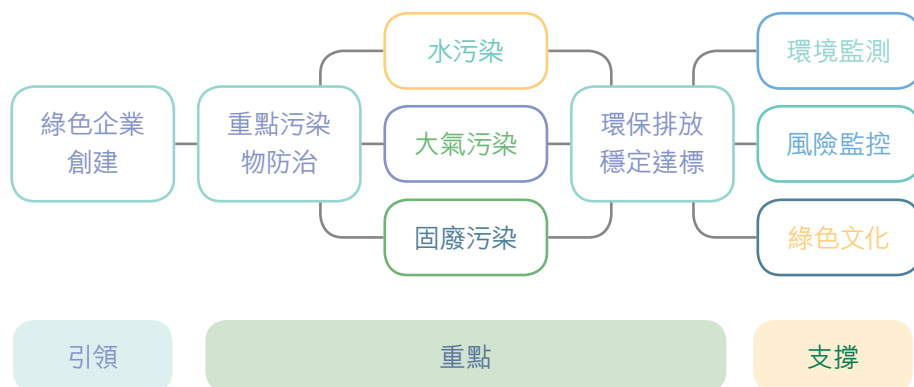
2020年，為不斷提升應急救援能力，公司不斷深化崗位練兵，注重預案演練。例如，專職消防隊積極開展高空救援科目訓練，詳細制訂了高空救援訓練實施辦法。通過近半年的高空救援實訓，原來高空救人20多分鐘時間縮短到10分鐘之內，應急救援處置能力得到顯著提升。



加強環境保護

公司積極響應國家生態環境保護政策，嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》以及關於大氣、水、土壤、固廢污染防治的法律法規和規範性文件。

公司積極履行企業環境保護主體責任，全面推動綠色發展，堅決打好污染防治攻堅戰，打贏藍天保衛戰，認真落實「第七輪環保三年行動計劃」、「上海市清潔空氣行動計劃（2018-2022年）」及「金山地區環境綜合整治行動方案」，推動綠色企業複審和綠色基層創建，持續提高本質環保水平，努力創造「國內領先、世界一流」的煉化企業HSSE業績。



深化綠色企業 行動計劃



優化環保 管理體系

公司貫徹落實公司HSSE管理體系，堅持過程安全管理，進一步明確了各單位、部門環保管理職責。

通過綠色 企業複審

公司對照《綠色企業評價指標（2020版）-煉化板塊》，每月開展自評，改進失分項，免於現場預審。

開展「綠色 基層」創建

公司積極開展綠色基層創建工作，制定並下發《上海石化綠色基層創建計劃》，成立領導小組和工作小組，各部門每月開展學習、整改和自評。



修訂完善環保
管理制度
18項



發布
環保制度
14項



29項任務清單
已完成
22項



2020年完成
綠色基層創建
27家

創建綠色企業 共享碧水藍天

強化環保排放 穩定達標

公司突出治本治源，全方位推進落實整治工作，確保污染物排放滿足排污許可要求，持續推進污染物減排，做到工藝廢氣全面收集處理、全面達標排放，完成集團公司下達的各項環保指標。



	2018	2019	2020
有害廢棄物產生量（萬噸）	0.96	1.49	1.68
無害廢棄物產生量（萬噸）	81.54	72.37	74.41
化學需氧量（噸）	1276.14	1161.04	987.23
氨氮（噸）	28.04	68.03	45.22
二氧化硫（噸）	237.76	220.63	210.10
氮氧化物（噸）	1450.94	1266.74	1224.05

大氣污染物排放管理

公司全面排查大氣污染物達標排放情況，加大廢氣治理技術的研發和應用，持續提升污染物淨化水平，努力實現大氣污染物達標排放。



36種VOCs濃度
累計均值同比下降

22.15%



推進LDAR管理基礎臺賬，
完成監測

192.5萬點次



累計開展廠內走航，
其中廠外8次

42次

水污染物排放管理

公司對照國家及上海排放標準，全面排查水污染物達標排放情況，研發擁有我國自主知識產權的硫酸烷基化綠色處理技術，成功替代國外的堊洗、水洗工藝流程，大幅減少外排城水及公用工程消耗量，環境影響明顯降低。

固體廢棄物排放管理

公司編制《上海石化安全生產專項整治三年行動計劃實施方案》，建立危險化學品、危險廢物等四個專項整治方案，推進公司危險化學品和固體廢物規範化管理，開展危險廢物日產日清服務規範工作。

推出各類綠色創建行動

公司開展了一系列攻堅行動計劃，印發《關於做好「百日攻堅創效」行動能源環境保障工作的通知》等，分解減排指標，落實各項減排措施。開展「優良日」活動，並將累計優良日情況向公司公示。



強化環境監測 監控管理



嚴格環境自行監測

公司按照排污許可證、國家有關環境監測規範和中石化要求，發布「2020年度上海石化環境檢測計劃以及排放執行標準」，實現環境監測因子超標風險及時反饋和及時督促整改。

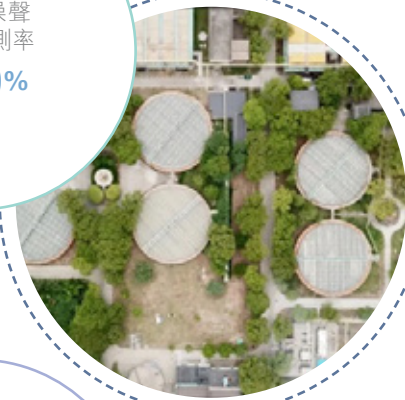
嚴格在線監測管理

公司建立在線監測數據短信報警平台，確保相關單位及時組織排查和整改安排，實現在線數據管理閉環工作；並啟動網格化在線監測項目，實現所有設備與上海石化環保信息平台聯網。

強化環保風險識別監控

公司按照《中國石化突發環境事件風險評估指南》要求，評估環境風險源，所有環境風險源都編制「一源一案」，落實責任部門（人）；並開展滾動式環保隱患排查、重點生產區域清污分流、VOCs治理設施完善、固廢減量等問題。

水質、噪聲
自行檢測率
100%



廢氣
自行監測率
98.9%



提升企業 綠色發展文化



深入推進「萬員行動查異味」

公司做好「萬員行動查異味」活動部署，2020年共提報各類環保問題29470條，問題整改率較上年上升1.5%，形成了工作中「發現環保問題—填報問題—整改問題—獲得積分」的閉環過程。

持續開展公眾開放活動

公司積極落實環境信息公開，持續開展「公眾開放日」和世界環境日等主題活動，2020年共舉辦「公眾開放日」38場，1204人次參加，讓社會公眾更好了解污水處理知識和污染治理、環境監測成效。



發展循環經濟

公司嚴格遵守資源利用法律法規，樹立循環經濟理念，通過技術改造、資源綜合利用，堅持走循環經濟之路，水循環利用、廢氣回收管理、廢物綜合循環利用進一步提升。

資源利用 效率提升

公司積極發展循環經濟，水耗總量與強度持續降低，工業水利用率、污泥回收量不斷提升。



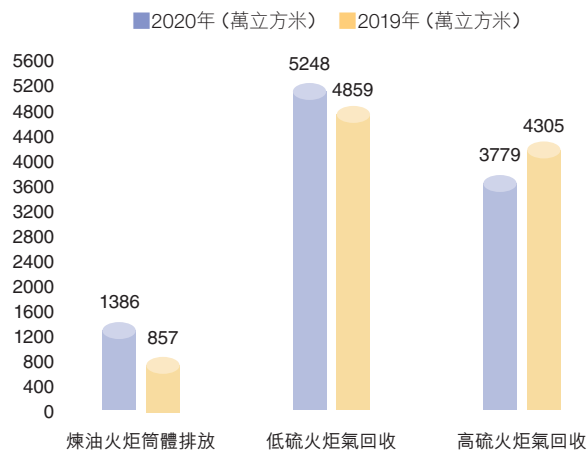
指標名稱	單位	2018	2019	2020
新鮮水耗	萬噸	5939.96	5757.76	4981.15
單位產值水耗	噸 / 萬元	6.45	5.87	5.49
工業水重複利用率	%	97.56	97.75	97.95
污泥綜合回收利用量	萬噸	1.71	1.91	1.47

廢氣 回收處理



火炬氣減排回收

公司通過加強生產裝置運行管理、火炬系統源頭排放日常管理、火炬氣回收系統運行管理、吹掃作業管理、檢修裝置火炬排放管理以及火炬系統排放、回收狀況「日考核、月考評」等舉措，推進火炬氣減排回收，2020年，累計回收高、低硫火炬氣9026.26萬立方。



廢氣回收技術升級

公司成功試驗脲綸北裝置廢氣治理技術裝置，實現排放廢氣丙稀腈濃度含量 ≤ 0.25 毫克/立方米，實現達標排放和吸附劑再生循環，還能將產生的廢水回用至生產系統，實現清潔生產。

持續推進尾氣回收利用

公司推進VOCs尾氣的應用開發，研制基於重整氣燃料的千瓦級固體氧化物燃料電池發電系統，實現VOCs的高效清潔利用，並推進了石化行業生產過程中產生的VOCs重整轉化技術升級。



公司工業用水取自地表水，生活用水來自市政供水，未面臨求取適用水源上的問題與風險。公司穩步提升工業水系統、循環水系統、污水系統集中管理水平，推動各類科技攻關計劃實施，實現水循環利用、水回收處理水平不斷提升。2020年，公司總取水量4981萬噸，萬元產值取水量5.49噸/萬元，總用水量、加工噸油耗水及排水量遠低於考核指標，工業用水重複利用率達97.95%，高於考核指標及同行平均水平。



廢水 回收利用



工業水

2020年公司工業取水量同比節約587萬噸，工業水重複利用率達97.95%，獲得「上海市金山區節水型企業稱號」。



循環水

公司優化循環水系統，提升中水回用比例，實現合格中水回用100%利用。



污水

公司對污水處理裝置組膜進行國產化更新，探索MBR膜清洗優化方式，破解污水處理裝置產能瓶頸。



指標名稱

單位

2020年

總取水量	萬噸	4981
萬元產值取水量	噸/萬元	5.49
用水總量	萬立方米	5206.55
加工噸油耗水	噸/噸	0.36
加工噸油排水	噸/噸	0.14
工業用水重複利用率	%	97.95

綜合 循環利用



危廢安全專項整治行動

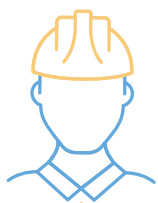
公司根據《上海市安全生產專項整治三年行動實施方案》《上海市危險廢物專項整治三年行動實施方案》等，制定危廢安全專項整治實施方案，完善危險廢物全過程監管體系，修訂完善《上海石化固體廢物污染防治管理規定》，規範危廢產生、收集、貯存、轉移、運輸、利用和處置環節工作要求。

推進危險廢物減量化、資源化

為了進一步減少危廢產生量和提高危廢資源化利用率，公司推行危險廢物外委處置公開招標，利用《國家危險廢物名錄》等鼓勵條款開展熱危廢處置豁免申請，促進危廢內部利用，降低外委處置風險，開展危險廢物日產日清服務規範工作等，實現經濟效益、環境效益、安全效益多贏。

持續推進「綠色包裝」工作

公司加強與供應商、技術方共同解決各類包裝減量、再利用，對近幾年近百種「綠色包裝」進行鞏固和完善，持續使用環保型包裝，並挖掘潛能繼續推進剩餘品種使用「綠色包裝」工作，2020年，新完成萃取防焦劑、二氧化硫脲「綠色包裝」替換工作，實現包裝桶再降6837只。



以人為本 造福員工

公司將員工視作企業最寶貴的財富，致力於構建和諧的勞動關係。公司尊重和維護員工權益，關愛員工身心健康，重視人才培養並構築多元且公正的上升通道。

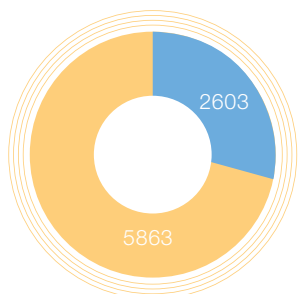


- 01 和諧勞動關係
- 02 員工健康安全
- 03 促進員工成長

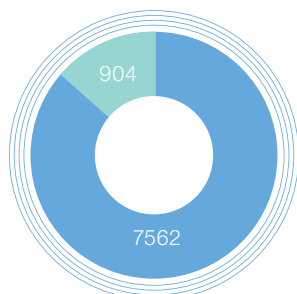


和諧勞動關係

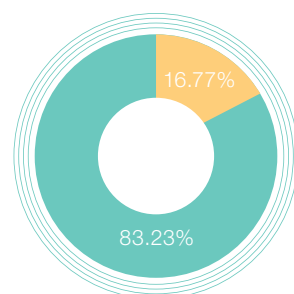
公司遵守中華人民共和國《勞動法》和《工會法》等，依法與員工簽署勞動合同，在法律規定的特定條件下，不得與員工解除勞動關係；尊重和維護員工權益及平等的機會，禁止使用童工和強制勞工，保護員工隱私；公司建立和完善多樣化的管理層與員工日常協商溝通機制，以構建和諧勞動關係。2020年底，公司員工總數8466人，2020年員工流失率0.23%，其中本地員工流失率0.10%。



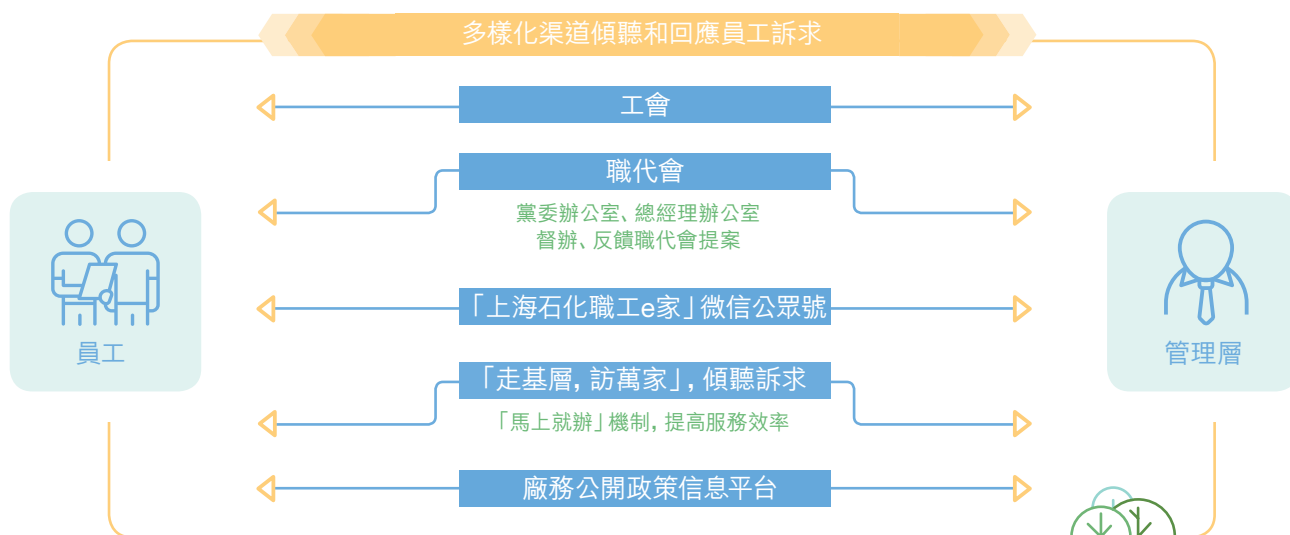
👤 本科及以上 🔥 大專及以下



👤 本市戶籍 🌍 外省市戶籍



👤 女性管理者佔比 👤 男性管理者佔比



100%

員工五險一金覆蓋率100%

員工工會入會率100%

集體合同履約率100%

0容忍

對使用童工零容忍

對強制勞動零容忍

對歧視零容忍

薪酬保障

激勵性且公平的薪酬制度+
超時勞動的加班報酬保障

醫療保障

補充醫療保險+
職工幫扶互助基金

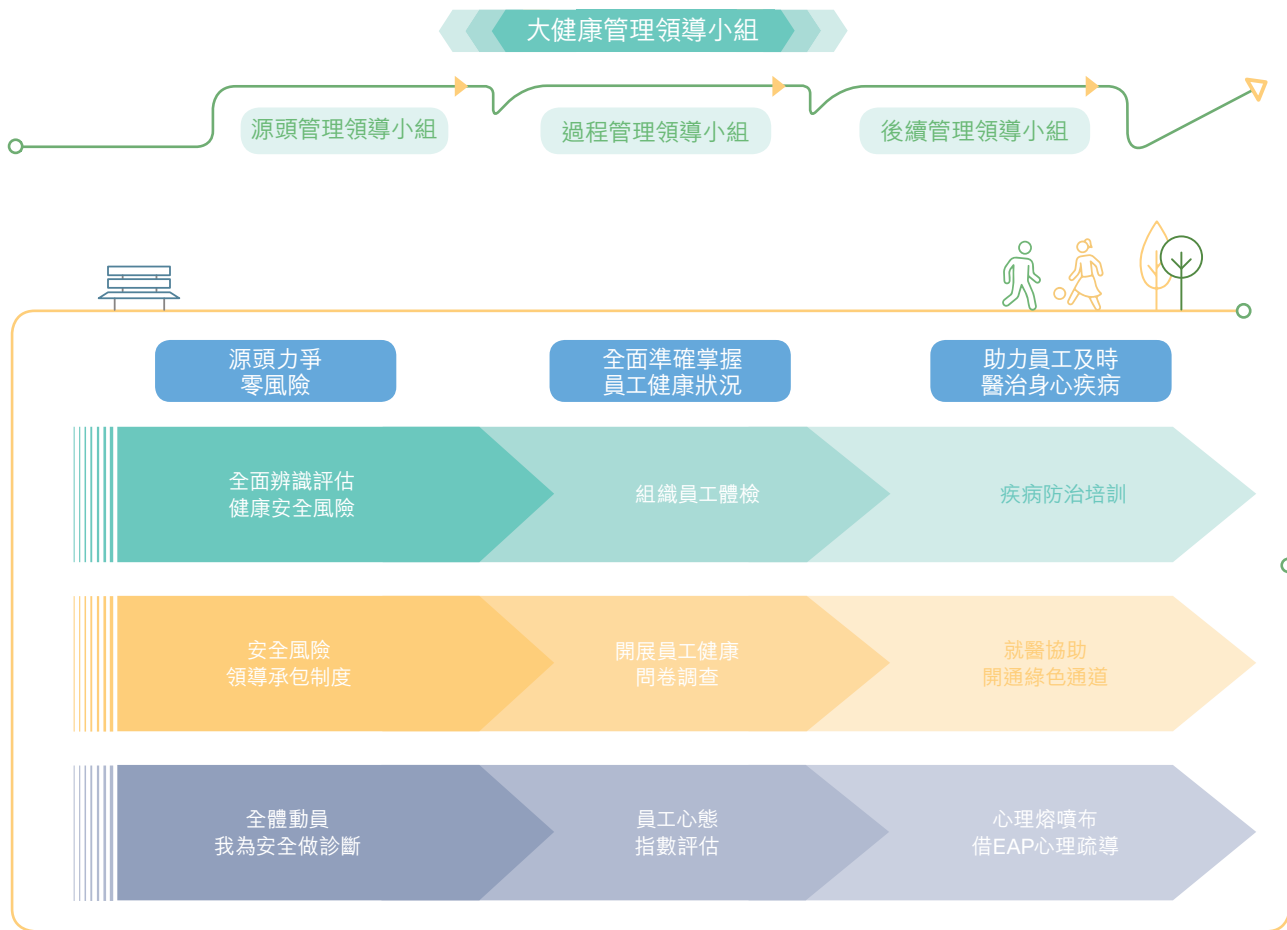
休假保障

保障並實現員工休假權



員工健康安全

公司遵守中華人民共和國《安全生產法》、《職業病防治法》等，頒布《上海石化大健康管理實施方案》，建立大健康管理機制，致力於保障員工身心健康。



99.4%

2020年，員工體檢率99.4%

0%

2020年，員工職業病發病率0%

22名

截至2020年底，培育心理諮詢師22名

97名

截至2020年底，培育EAP
誌願者97名

13場

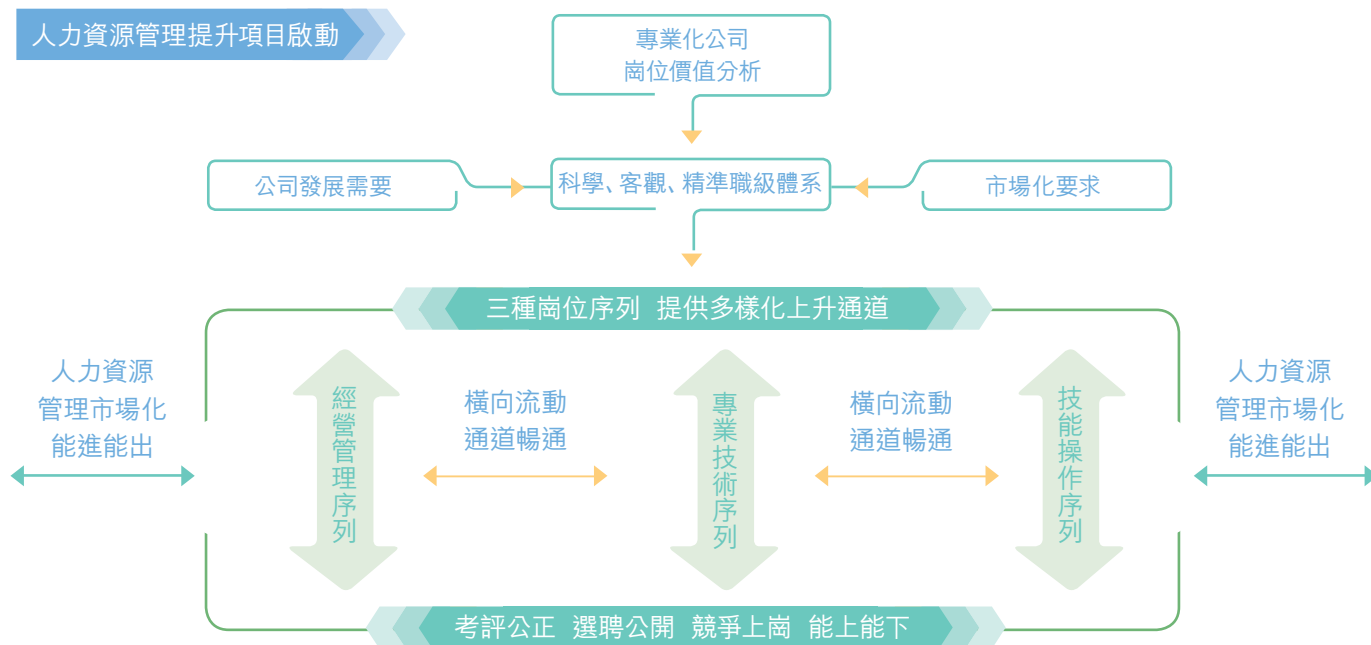
2020年，線下培訓+線上微
課，開展員工EAP培訓13場

154人次

2020年，機構諮詢+電話諮詢+視頻
諮詢+駐場面詢，為員工提供心理諮詢
154人次

促進員工成長

公司遵循《中華人民共和國職業教育法》等，實施人才強企工程和職工素質工程，完善全員素質培養體系和公平公正的多樣化上升通道。2020年，公司高級管理人員、中級管理人員、普通員工平均受培訓時長分別達到81小時、40小時、36小時。



技術支撐新手段



針對不同群體的多樣化人才培養計劃

管理層人才	專業精英人才	一線操作人才	青年人才	女性人才
領導幹部高素質專業化培養計劃	首席專家、高級專家培育 建設上海石化骨幹人才庫	職工創新工作室 技能大師工作室 技師工作室 「一崗多能」培訓 職工晉升獎勵 師傅帶教獎勵	年輕幹部「三百三千」實踐鍛煉計劃 青年人才儲備 青年幹部培訓班 青工正能量訓練營	女職工先進培育 承辦「上海市女性創新學校」



履行責任 服務社會

面對突如其來的新型冠狀病毒肺炎疫情，公司保障醫療物資供應，力促產業鏈穩定，彰顯央企使命擔當。致力於鞏固和發展與周邊地區互惠共贏的關係，時刻與所在社區共擔風雨，共克時艱。



- 01 決勝疫情防控
- 02 助力社區發展
- 03 展現企業形象
- 04 恪盡反腐責任
- 05 奉獻公益事業



決勝疫情防控

2020年，新型冠狀病毒肺炎疫情爆發並席卷全國，醫療物資原材料的穩定供應，是抗疫防疫的關鍵環節。公司作為國內最大的醫衛用材料供應商之一，及時保障熔噴布專用料、聚丙烯醫用料等醫療物資供應，助力疫情防控，彰顯央企使命擔當。

醫療物資供應，助力疫情防控



緊急研發熔噴布專用料

面對疫情初期口罩核心材料熔噴布需求井噴、價格暴漲的局面，公司在12天時間內緊急研發成功熔噴布專用料，並不斷擴大產能。全年累計向市場提供約2.24萬噸熔噴布專用料，預計可生產口罩220億只。

穩定供應聚丙烯醫用料

疫情防控所需的醫用物資的材質大多為聚丙烯產品，公司在2020年春節期間即生產6600噸聚丙烯醫用料，全年共供應聚丙烯醫用料60048噸。

捐助醫用氧氣

疫情發生後，湖北醫院大量缺少鋼瓶醫用氧或杜瓦瓶醫用氧。公司購買氧氣瓶或杜瓦瓶，委托公司下屬醫用氧生產企業生產醫用氧，及時馳援武漢。

面對疫情防控和生產經營雙重挑戰，公司不僅在基礎保障供應上履行央企責任。同時，公司主動出擊，瞄準市場需求加速自身復工復產，並積極帶動上下遊產業和中小企業全面復工復產，保障了產業鏈、供應鏈的穩定。



增產汽油

在上海汽油消費旺季及加速復工復產之際，公司積極優化生產銷售，增產98號汽油，並首次通過管輸方式，保質保量供應。公司汽油單月產量創歷史最高紀錄。



穩定武漢滌綸供應

在3月下旬湖北陸續復工復產之際，公司緊盯下遊企業復工節奏，打通湖北方向物流運輸，疫情後首次供應武漢市場2500噸滌綸產品，有力地保障了武漢地區下遊企業復工復產。



加速復工復產

在疫情影響下，公司2020年2月原油日加工量僅2.8萬噸。進入4月，原油日加工量達到4萬噸，實現滿產。

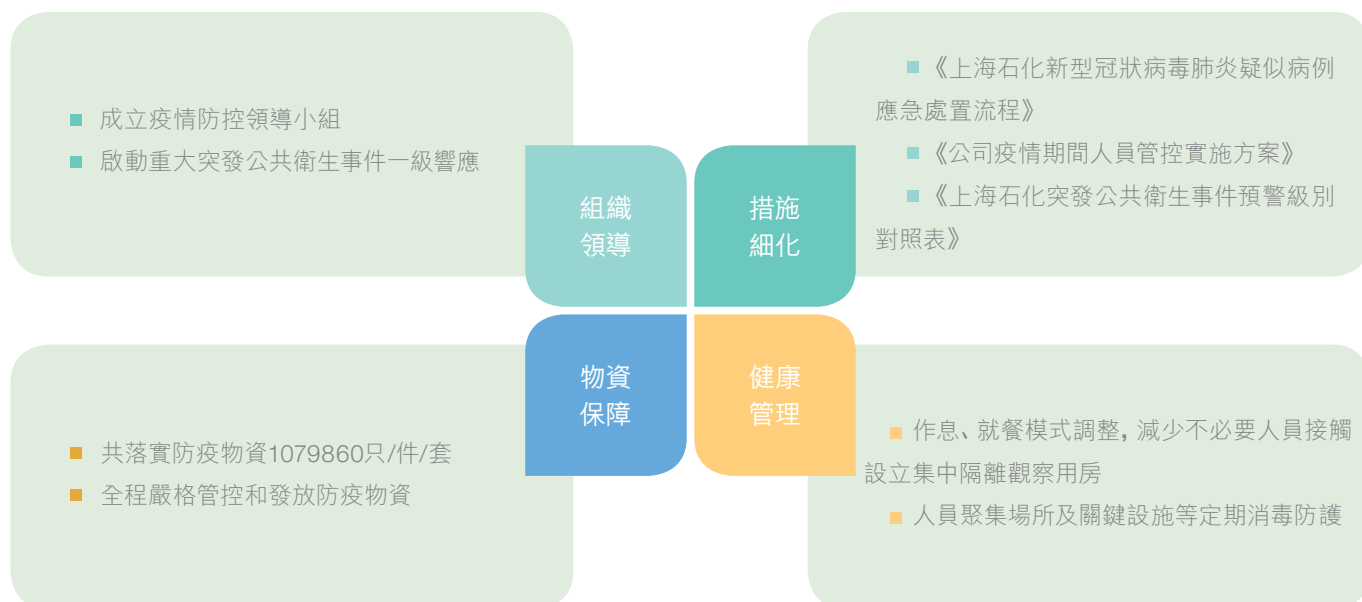


幫助湖北企業復產

公司結合自身項目改造需要，主動採購湖北中小企業的無縫鋼管產品，並聯合合作企業共同支持，共採購2300噸，幫助湖北中小企業復工復產。



公司作為大型央企，負有疫情防控主體責任。公司堅決服從屬地統一的防控要求，周密部署防控預案，強化防控措施，實現了「零輸入、零擴散、零盲區、零死角、零感染」目標，為確保屬地安全穩定作出應有貢獻。



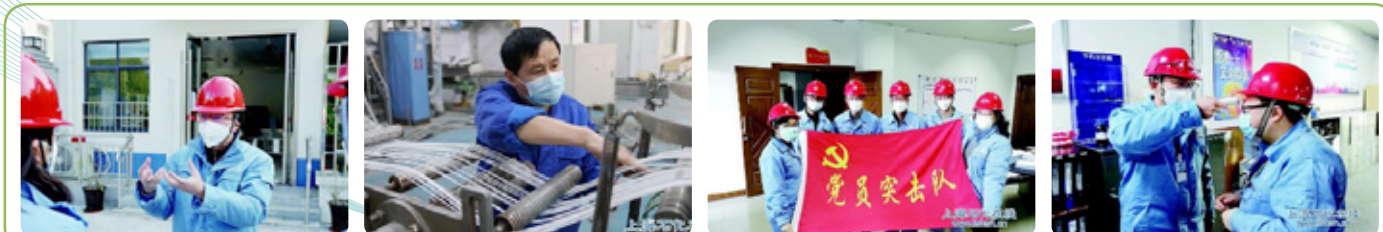
公司第一時間組織黨員及志願者以各種形式參與到社區的疫情防控中，沖在疫情防控第一線，與社區共擔風雨，共克時艱。

員工自願參加「疫」常
時期無償獻血
600名

3187名黨員捐獻
抗疫特別黨費
63萬元

志願者配合金山區交警
參與高速道口執勤
120名

志願者前往石化街道
26個居委會協助疫情防控
175名



助力社區發展

公司遵守中華人民共和國《企業所得稅法》、《增值稅暫行條例》等，誠信納稅，與周邊社區建立全方位合作機制，並且為國家發展戰略做貢獻；公司根據中華人民共和國《環境保護法》、《企業事業單位環境信息公開辦法》等，向居民公開企業環境信息，重視輿情應對，以溝通促理解。

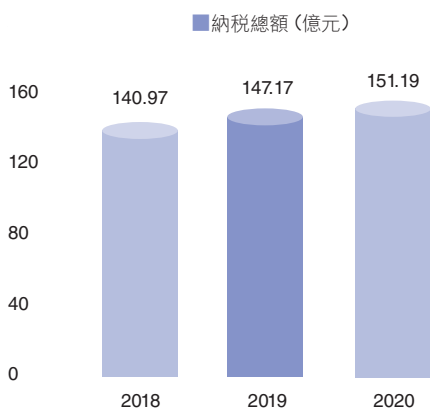


多樣化的企地合作溝通渠道，傾聽意見，回應訴求，消除誤解，增進協作



依法納稅，納稅額多年在上海企業中名列前茅

服務於國家發展戰略的同時獲得更大發展機遇



為周邊區域發展貢獻力量

公司集中向金山區移交一批市政設施

- 改造並移交市政設施
- 處理城鎮污水
- 參與組建售配電公司
- 捐助教育發展基金
- 提供培訓課程與實習機會
- 科普展示兼做愛國教育基地



展現企業形象

公司遵循中華人民共和國《環境保護法》等，公開環境信息，並且重視輿情分析和應對，向社會展現企業積極形象。

多渠道展現企業形象

建設融媒體平台，打造新聞宣傳「中央廚房」。	在知名主流媒體宣傳公司，展現積極形象。	通過公司微信公眾號及中國石化抖音號和新聞平台發聲。	公眾開放日展示綠色企業建設的努力和成績。
-----------------------	---------------------	---------------------------	----------------------

公眾開放日，讓大眾近距離了解石化

全年「公眾開放日」

38場

參加人次

1204人次

疫情之下「雲開放」

在受新冠疫情沖擊情況下，公司創新「公眾開放日」形式，通過「雲開放」講好污染治理和環境監測好故事，直播視頻6.8萬人次觀看，起到很好宣傳效果。

制定並實施突發事件媒體應急預案



高度重視輿情應對
及時消除負面輿情



依托專業第三方平台 輿情監測分析「零報告」

案例

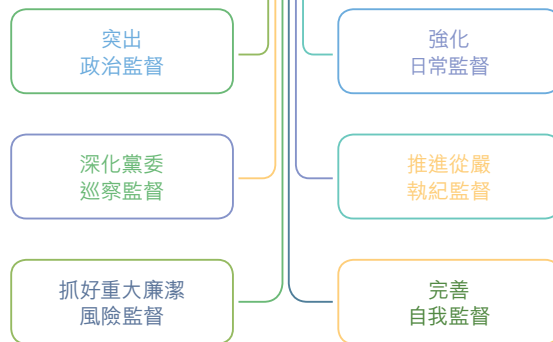
2020年9月3日，公司因設備停機發生火炬排放事件，社會上傳播關於公司不實信息，公司輿情應對機制及時發揮作用，消除負面輿情。

恪盡反腐責任

公司履行聯合國全球契約組織成員義務，遵循中華人民共和國《公司法》和《中國共產黨紀律處分條例》等，恪盡反腐責任。

2020年，公司並不知悉內部有任何嚴重違反有關賄賂、勒索、欺詐或洗黑錢的法規的情況。

公司統籌推進 「六大監督」



公司完善內部和外部控制體系，識別、防範和管控貪腐風險

內部控制

公司完善風險管理制度和內部控制體系，加強廉潔風險崗位和廉潔風險點識別和管控。

外部控制

加強合作商准入管理、日常監督和警示教育，防範賄賂行為。

2020年反腐警示教育



855場



15592人次

公司三管齊下，開展員工廉潔從業教育、「家庭助廉」、「合作商助廉」，讓廉潔從業、合規經營的理念深入人心。



奉獻公益事業

公司開展公益項目注重需求導向、實效導向，將民生實事辦好；完善與提升「滿天星」志願服務品牌；助力國家脫貧攻堅。

公益項目重需求導向、實效導向，企地共商公益項目需求清單；2020年，公司及員工捐款捐物獻血，投入志願服務活動



660.7萬元

2020年，公司投入660.7萬元支持周邊地區發展

35項

2020年，企地共建公益項目35項

52個

在52個社區開展志願服務活動

1967人

1967名員工參與扶貧捐款

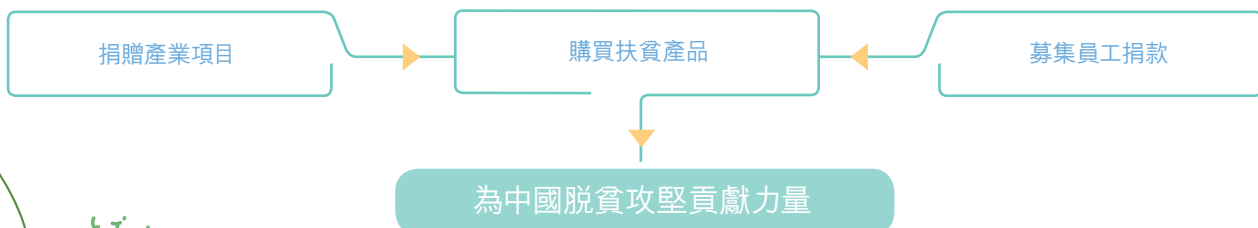
公司「滿天星」志願服務隊「共建共治共享共贏助力社區自治」項目入選2018—2019年度中國石化優秀志願服務項目。

公司員工陶軼、吳衛東入選2018—2019年度上海市優秀志願者。



為中國脫貧攻堅貢獻力量

2020年，公司投入+員工捐贈，共計約330萬元，幫助雲南等地貧困縣。



展望 2021



2021年是建黨100周年，是「十四五」開局之年，也是上海石化「十四五」的布局之年。當今世界正經歷百年未有之大變局，我國發展仍然處於重要戰略機遇期。然而，國際環境不穩定性不確定性明顯增加，新冠肺炎疫情影響廣泛深遠，石化行業也已迎來高度競爭的「戰國時代」，產業鏈供應鏈循環受阻，我們必須做好應對一系列新的風險挑戰的準備。在這歷史關鍵時期，我們要以深化改革開放為動力，以創新驅動發展為源泉，搶抓發展機遇，全力打造具有世界規模和一流競爭力的綠色化工基地型企業，致力於為國家進步、民族復興、地方發展貢獻「石化力量」。

打造具有世界規模和一流競爭力的綠色化工基地型企業

我們將深刻把握新發展階段的新格局、新機遇，堅持綠色發展、創新發展、融合發展，統籌考慮在漕涇化工區和上海石化的整體優化和協同發展，持續推進「一龍頭、一核心、一基地」發展思路落地，做好乙烯原料優化，做強碳纖維核心產業，發展彈性體、聚烯烴、聚酯以及新材料相關的精細化工業務。我們既要善於蓄勢借勢，又要善於識變應變，在危機中育先機、於變局中開新局，朝着具有世界規模和一流競爭力的綠色化工基地型企業的目標不斷奮鬥。

建設清潔、高效、低碳、循環的綠色企業

我們將以「奉獻清潔能源，踐行綠色發展」為理念，建設「清潔、高效、低碳、循環」的綠色企業，致力成為生態文明的實踐者、美麗中國的建設者。我們將進一步完善HSSE制度建設，抓好安全管理，推進「安全島」平台建設，推進安全生產專項整治；我們將繼續推進綠色企業行動計劃，加快推進產業整體性產業升級，持續推進環境整治，持續加強綠色文化建設；我們將以更大決心和更大力度深化節能減排，強化環保排放穩定達標，做好綠企保綠工作，為國家2060年全面實現碳中和目標做出積極貢獻。

打造以人為本、企地共建共享的「命運共同體」

我們將繼續完善現代企業制度、社會責任績效考核體系，提升社會治理與綠色供應鏈管理水平，與客戶共創價值；我們秉承以人為中心的發展理念，切實維護員工利益，讓改革發展成果更多更公平惠及員工；我們將把造福人民落實到各項決策部署和實際工作之中，履行企業公民職責，關心社區發展，繼續提升周邊居民對能源化工產業的認知度、認可度，支持和帶動地方經濟社會發展，打造企地共建共享的「命運共同體」。



企業社會責任報告書面評價意見

No K00427

報告名稱	2020年度社會責任報告
企業名稱	中國石化上海石油化工股份有限公司
企業概況	<p>中國石化上海石油化工股份有限公司(以下簡稱:公司)是中國石油化工股份有限公司的控股子公司,位於上海市金山區,是中國最大的煉油化工一體化企業之一,也是國內重要的成品油、中間石化產品、合成樹脂和合成纖維生產基地。作為全國主要的煉化一體化企業之一,公司樹立了「國內領先、世界一流的能源化工及新材料公司」的發展目標,秉承「為美好生活加油」的使命,積極創建綠色化工企業,加快新能源、新材料布局,為實現可持續發展培育新動能。2020年,公司面對疫情,奮力前行,實現營業收入747.05億元,合計繳納稅收151.19億元,傳承石油精神,連續六屆榮膺全國文明單位稱號。2020年,公司用12天成功緊急研發口罩熔噴布專用料,順利完成6600噸聚丙烯醫用料的生產任務;40萬噸/年油品清潔化項目成功投料開車,帶來新的效益增長點;先進材料創新研究院正式成立,開啟科技創新的新征程;全年完成專利申請50件。第22屆中國國際工業博覽會上,合作研發的新型高韌性聚酯類工程塑料獲獎;率先投入使用AGV技術智能物質倉庫,向打造綠色智能物質供應鏈的目標邁進。公司明確了聚酯滌綸、腈綸、聚烯烴、精細化工等主要業務領域戰略轉型的方向,為顧客提供差異化價值和解決方案。公司至2020年底,擁有員工總數8466人。</p> <p>公司地址:上海市金山區金一路48號地址;郵政編碼:200540; 電話:86-21-57941941;傳真:86-21-57940050; 電子郵件:spc@spc.com.cn。</p>
企業概況	報告發布第13次發布。
評價依據	上海市團體標準《企業社會責任 指南》(T31/01001-G001-2014)
評價方法	<p>按照《企業社會責任 指南》(T31/01001-G001-2014)要求,對中國石化上海石油化工股份有限公司《2020年度社會責任報告》(簡稱:《報告》)進行書面評價。</p> <p>評價過程包括借助企業官網和第三方相關數據,確認《報告》披露信息的來源及其可靠性。</p>
評價事項:	<p>結構完整</p> <p>公司的社會責任報告結構規範、內容完整,覆蓋了公司履行經濟、社會和環境責任的基本內容,參考香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》、上海市經濟團體聯合會《企業社會責任指南》、國際標準化組織《ISO26000:社會責任指南(2010)》以及國際石油工業環境保護協會的《石油與天然氣行業發布可持續發展報告指南》編寫。《報告》包含和覆蓋了T31/01001-G001-2014所要求的主要關鍵績效指標項目。</p> <p>內容實質</p> <p>《報告》特點:公司參考國內外及行業內評價要求,編制了包含2020年公司在經濟、環境和社會等各個領域為可持續發展所付出的努力及取得的成效,具有行業特色的社會責任報告。</p>

《報告》圍繞《指南》提出的八項核心主題，披露了公司2020年度履行社會責任的實踐和績效：

科學發展方面：2020年，公司按照「抗疫情、穩增長、謀發展」的要求，努力踐行「三個聚焦、三個到位」，聚焦「抗疫情」，把「嚴防嚴控、復工復產」的要求落實到位；聚焦「穩增長」，把「勇挑重擔、多作貢獻」的責任落實到位；聚焦「謀發展」，把「綠色發展、創新發展」的理念落實到位。公司明確了企業的核心價值觀「人本、責任、誠信、精細、創新、共贏」以及願景規劃「建立世界一流能源化工公司」；以「功成不必在我，功成必定有我」的擔當精神，「為美好生活加油」為企業使命，創造可持續發展的未來，做有責任的、遵守社會公德的誠信企業。公司以習近平新時代中國特色社會主義思想為指引，全面貫徹黨的十九大精神，以「國內領先、世界一流」為目標，致力於成為「主業突出、資產優良，結構合理、財務健康、技術先進、綠色低碳、文化獨特、治理規範」的優秀能源化工及新材料公司。公司全年實現營業收入747.05億元，合計繳納稅收151.19億元，利潤總額5.74億元。公司嚴格遵守《公司法》、《證券法》，從責任戰略、責任治理、責任能力、責任融合、責任績效和責任溝通六個方面構建社會責任管理體系。公司在生產管理、安全環保、設備管理、能源管理、供應鏈管理、輔助決策、物資管理各方面積極推進建設智能工廠。2020年公司連續六屆蟬聯全國文明單位稱號，獲得第22屆國際工業博覽會「CIIF新材料獎」、上海證券交易所信息披露A級評價、「全景投資者關係金獎（2019）——傑出IR（投資者關係）企業」等榮譽稱號。公司《智能工廠推廣項目》通過中國石化驗收；《以信息化與工業化融合為核心的智能工廠建設實踐》項目被上海市評為企業管理現代化創新成果一等獎。

內容實質

公平運營方面：作為首家在上海、香港、紐約三地上市的上市公司，公司嚴格遵守上市地證券監管法律法規，從經營效益入手，努力實現降本增效，提高經營績效。同時，嚴格執行各項信息披露制度，創新投資者關係管理，重視投資者的意見及反饋，切實維護投資者利益。反商業賄賂培訓覆蓋率100%，未發生違反競爭法規、侵犯產權事項。公司形成較完善反腐制度體系，重視員工反腐教育+依法依規嚴肅查辦案件+強化日常監督，反腐教育覆蓋面100%。

環保節約方面：公司將安全發展、綠色低碳發展作為企業生存和可持續發展的前提和基礎，以「清潔、高效、低碳、循環」為本質特征，積極應對氣候變化，強化安全管理，加強環境保護，發展循環經濟，持續提高本質安全環保水平。公司主動識別應對氣候變化的機遇與挑戰，以新發展理念為引領，在推動高質量發展中推進節能減排，促進產業低碳轉型，為全球應對氣候變化以及「中國承諾」作出貢獻。公司積極開展清潔生產、污染治理、綠企創建、環境合作等工作，向綠色企業創建目標邁進，並被評為「中國石化綠色企業」，環境保護總投入56925萬元，重大化學品泄漏次數0；各項排放量均符合排放標準。強化污染治理：在廢水治理中對污水處理裝置改造，為中石化系統中首次採用生物流化床技術處理PTA難降解廢水。在廢氣治理中事前進行技術改造升級，事中集中收集處理，事後排放結果控制煙氣達到100%達標排放。資源利用率提升，新鮮水用水量4981萬噸。公司通過油改氣，減少乙烯焦油消耗、用天然氣替代等，減少碳排放，通過管理節能優化能源績效參數，節能技改項目等降低能源消耗。

內容實質

安全生產方面：公司始終將安全生產作為企業生產經營的第一要務，2020年，認真貫徹落實公司HSSE管理體系，以最高標準、最嚴要求，依法合規，全面落實安全生產主體責任；強化執行，全面推進過程安全管理；注重實效，持續提升應急救援能力，積極倡導「零傷害、零污染、零事故」目標，建設上海石化卓越的HSSE文化，努力創造一流的HSSE業績。2020年，公司未發生重特大安全生產、職業中毒和環境污染事故，HSSE形勢總體呈平穩態勢。2020年，公司嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》，積極推進落實《中國石化安全生產專項整治三年行動計劃》、《上海市安全生產專項整治三年行動實施方案》等文件要求，夯實安全生產根基，全面落實安全管理主體責任，職業病發生率0，職業安全健康培訓人數29904人次，各項安全指標發生率均為0；安全生產投入28472.83萬元。

顧客與消費者權益方面：公司嚴格遵守國家《中華人民共和國產品質量法》《中華人民共和國標準化法》等法律法規的要求，努力以質量為核心，以客戶滿意為宗旨，與客戶互惠共贏，共同發展。2020年，公司持續推進質量管理制度完善與管理流程優化調整，加強質量風險識別，不斷提高質量管理效率和精準度。全年公司產品合格率均達到100%；公司無質量事故，全年未收到關於產品質量的投訴。已售產品無因質量問題而回收的情況。公司遵守各項法律法規和社會公德，重視誠信經營，不斷完善規章制度，強化運營管控，夯實誠信基礎，用實際行動贏得了客戶信任和社會榮譽。公司不斷完善質量管理機制，精簡優化基層質量管理機構，修訂績效考核細則；加強質量監督，識別產品質量風險，制定控制要求，開展內部質量控制；提升質量管理能力，持續改進一體化管理體系，推進質量在線分析管理等；產品抽檢合格率100%，顧客滿意度98.26，較上年上升0.6%。

合作共贏方面：公司始終堅持依法合規、誠信經營的理念，恪守商業道德，牢記客戶至上，在開放合作、互利共贏中提升競爭力，與客戶、合作夥伴在彼此理解與互信中提升發展能力，共創價值。公司積極實施「走出去」和「引進來」戰略，充分利用國內和國際兩個市場，兩種資源，加強與政府、企業、高校等的戰略合作，實現優勢互補，助力行業轉型升級，為地方經濟發展貢獻力量。公司在實現自身發展的同時，不斷建立健全供應商管理體系，助力供應商互利共贏，共創未來。公司建立健全責任供應鏈，優化供應商監督考核，嚴格準入管理；實施全程物資管控，強化風險管理，從安全、經營、廉潔三方面優化風險控制和防範措施。

和諧勞動關係方面：公司將員工視作企業最寶貴的財富，致力於構建和諧的勞動關係。公司尊重和維護員工權益，關愛員工身心健康，重視人才培養並構築多元且公正的上升通道。公司遵守中華人民共和國《勞動法》和《工會法》等，依法與員工簽署勞動合同，在法律規定的特定條件下，不與員工解除勞動關係；尊重和維護員工權益及平等的機會，禁止使用童工和強制勞工，保護員工隱私；公司建立和完善多樣化的管理層與員工日常協商溝通機制，以構建和諧勞動關係。2020年底，公司員工總數8466人，員工流失率0.23%，其中本地員工流失率0.10%。公司遵循《中華人民共和國職業教育法》等，實施人才強企工程和職工素質工程，完善全員素質培養體系和公平公正的多樣化上升通道。2020年，公司高級管理人員、中級管理人員、普通員工平均受培訓時長分別達到81小時、40小時、36小時。勞動合同簽訂率100%，集體合同覆蓋率100%，社會保險覆蓋率100%，職業病危害因素檢測合格率100%；公司按經營管理序列、專業技術序列、技能操作序列制定人才上升通道和靈活的人才橫向流動通道，營造人人努力成才的良好格局。

社區參與和發展方面：2020年面對突如其來的新型冠狀病毒肺炎疫情，公司保障醫療物質供應，力促產業鏈穩定，彰顯央企使命擔當，致力於鞏固和發展與周邊地區互惠共贏的關係，時刻與所在社區共擔風雨，共克時艱。新型冠狀病毒肺炎疫情爆發並席卷全國，醫療物質原材料的穩定供應，是抗疫防疫的關鍵環節。公司作為國內最大的醫衛用材料供應商之一，及時保障熔噴布專用料、聚丙烯醫用料等醫療物質供應，助力疫情防控。公司作為大型央企，負有疫情防控主體責任，堅決服從屬地統一的防控要求，周密部署防控預案，強化防控舉措，實現了「零輸入、零擴散、零盲區、零死角、零感染」目標，為確保屬地安全穩定作出應有貢獻。公司開展公益項目注重需求導向、實效導向，將民生實事辦好；完善與提升「滿天星」志願服務品牌；助力國家脫貧攻堅。

內容實質

改進建議：面對以國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的新發展格局，進一步增強風險意識，如高端產品對外依存度居高不下，市場對產品質量、品種和功能要求的不斷提高，開展戰略、財務、市場、運營、法律、安全、環境、質量等各方面的風險管理，不斷提升應對動態的內外部環境的戰略管理和運營管理能力。在危機中育先機，於變局中開新局，實現經濟、社會、文化、生態等各領域的高質量發展。

《報告》披露了中國石化上海石油化工股份有限公司社會責任實踐的績效指標，具有較好的縱向可比性，但受行業數據/信息的限制，不具有橫向可比性。

本次評價借助企業官網和相關的第三方評價資料查核等途徑，對《報告》披露的公司社會責任理念、文化、戰略和公司治理，以及實踐典型示例和數據等進行驗證，確認其內容可信。

《報告》的結構清晰、語言平實，以文字、數據、圖表和照片等形式，展現了公司社會責任管理、實踐和績效等，便於閱讀和理解，具有較強的可讀性。

績效可比

《報告》披露了中國石化上海石油化工股份有限公司社會責任實踐的績效指標，具有較好的縱向可比性，但受行業數據/信息的限制，不具有橫向可比性。

內容可信

本次評價借助企業官網和相關的第三方評價資料查核等途徑，對《報告》披露的公司社會責任理念、文化、戰略和公司治理，以及實踐典型示例和數據等進行驗證，確認其內容可信。

可讀性

《報告》的結構清晰、語言平實，以文字、數據、圖表和照片等形式，展現了公司社會責任管理、實踐和績效等，便於閱讀和理解，具有較強的可讀性。

時效性

《報告》以披露2020年公司履行社會責任信息為主，實踐事例與績效數據，大部分取自2020年度，具有一定的時效性。

利益相關方參與

《報告》披露了中國石化上海石油化工股份有限公司就社會責任主要議題與利益相關方。對利益相關方共同參與社會責任及如何去影響相關方投入到社會責任的履行中加以完善描述。

綜合意見

《報告》所披露的關鍵信息、數據及履行社會責任事例基本符合《企業社會責任 指南》(T31/01001-G001-2014)。

聲明

本評價意見僅對《報告》和企業提供的2020年度相關資料進行評價。

評審人員：倪紅卫

評定人員：劉劍生

評價機構：上海質量體系審核中心

評審日期：2021年3月20日



索引

標題	二級標題	ISO26000	ESG	API	Cass-csr3.0	頁碼	
董事長致辭				SOC-1	P3.1	P1-2	
上海石化責任績效表				ECO-1	P3.2	P3-4	
公司簡介					P4.1 P4.2	P5	
企業文化					P4.3 P4.4	P6	
發展戰略		6.2				P6	
利益相關方參與						P7	
可持續發展管理		6.2		SOC2	G1-G6	P8	
創新務實振興石化	致力高端供給	6.7.4				P10-11	
	創新石化科技	6.7.4 6.7.5			M2.11-M2.16	P12	
	共創石化質量	6.7.4	B6.4		E3.3	P13	
	建設智能工廠				M2.1 M2.3	P14	
誠信規範 共創價值	與客戶共創價值	6.6	B6.2		M2.4-M2.6	P16-17	
		6.7	B6.5		M2.8-M2.10		
	建設責任供應鏈	6.5	B5	ECO-3	M3.10-M3.12	P18	
發展企業 合作共贏	提高經營績效	6.6		SOC-8	E2.25		
	維護投資者權益			ECO-2	E3.1	P20-21	
安全運營 低碳綠色	应对气候变化	6.5.5	A1.1	ECO-2	M1.4-M1.6	P22	
			A2.1	ECO-1	M1.2 M1.3		
			A2.3	ECO-A3			
	加强安全管理	6.4.6	ENV-5	A1.1	ENV-5	E2.1-E2.4	P24-26
			ENV-3	A1.3	ENV-3	E4.1-E4.4	
			ENV-A8	A1.4	ENV-A8	E5.1-E5.3	
			ENV-A9	A1.5	ENV-A9		
	加强环境保护	6.5.3	ENV-6	A1.6	ENV-6	S3.1 S3.2	P27-29
			H&S-5	A1.6	H&S-5	S3.3 S3.4	
			H&S-4	A1.6	H&S-4	S3.5 S3.6	
发展循环经济	6.5.4	H&S-2	A2.2	H&S-2	S3.7	P30-32	
		H&S-5	A2.4	H&S-5			
			A2.5				
			A1.1	ENV-1	E1.1-E1.5	P33-34	
			A1.3	ENV-2	E1.6-E1.7		
			A1.4	ENV-A3	E1.8		
			A1.5	ENV-A4	E2.7-E2.24		
			A3.1	ENV-A7			
			A2.2	ENV-A5	E2.27-E2.29		
			A2.4				
			A2.5				



以人為本 造福員工	和諧勞動關係	6.3	B1.1	SOC-1	S1.7 S1.8	
		6.4	B1.2	SOC-A2	S2.1-S2.7	P36
		6.8	B4	SOC-4	S2.10-S2.14	
	員工健康安全			SOC-1		
		6.4	B3	SOC-5		
				SOC-4	S2.18-S2.20	P37
	促進員工成長			SOC-1		
6.3		B2.1	SOC-A2			
6.4		B2.3	SOC-4	S2.15	P38	
履行責任 服務社會	決勝疫情防控	6.8		SOC-1		P40-41
		6.3	B8	ECO-1	S1.5	
	助力社區發展	6.4	B8.1	SOC-A4	S4.6	P42
		6.8	B8.2	SOC-A3	S4.7	
		6.5		SOC-A5		
	展現企业形象				E1.9	P43
	恪盡反腐責任	6.6	B7		S4.1 S4.2	P43
奉獻公益事業	6.8			S4.10	P44	
					S4.11	
					S4.13-S4.15	
展望 2021					A1	P45
企業社會責任報告書面 評價意見					A2	P46
索引					A3	P50
關於本報告						P52
意見反饋表					A4	P53

關於本報告

報告發佈週期

每年一次。

第13份社會責任報告

本報告是上海石化發布的第13份企業社會責任報告，其中包含了2020年上海石化在經濟、環境和社會等各個領域為可持續發展所付出的努力及取得的成效。

報告時間範圍

本報告以2020年1月至2020年12月的數據為基礎編制而成，但對一些定量的成果，我們也使用了2018年以來三年數據，以體現時間上的變化趨勢。

關鍵議題的界定

上海石化社會責任實踐。

報告參考標準

參考香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》(2019)、上海市經濟團體聯合會《企業社會責任指南(SEO-CSR1.0)》、國際標準化組織《ISO26000: 社會責任指南(2010)》、以及國際石油工業環境保護協會的《石油與天然氣行業發布可持續發展報告指南》編寫。

報告可靠性保證

本報告不存在有意虛構事實、誤導性陳述及重大事項遺漏，保證其內容的準確性、真實性。

數據來源

報告所有數據均來自上海石化正式文件和統計報告且通過相關部門審查。

報告縮略語說明

報告中「上海石化」、「公司」指「中國石化上海石油化工股份有限公司」。

報告範圍

與上海石化業務覆蓋區域一致。

報告改進

旨在發揮報告的對話作用，闡釋上海石化履行社會責任所帶來的價值和影響，與利益相關方共同探討在發展過程中面臨的機遇與挑戰，進而尋求解決之道。歡迎讀者提出改進報告的意見和建議。

報告獲取方式和延伸閱讀

您亦可通過網站 (<http://www.spc.com.cn>) 閱讀本報告電子版。

意見反饋表

親愛的讀者：

您好！感謝您閱讀《2020年上海石化企業社會責任報告》，我們非常重視並期望聆聽您對上海石化可持續發展和這份報告的反饋意見。您的意見和建議，是我們提高社會責任績效的重要參考。您可以通過郵寄、電子郵件或傳真反饋給我們，我們非常歡迎並由衷感謝您提出寶貴意見！

姓名：

單位：

聯繫電話：

電子郵件：

您對本報告的評價：

您對本報告的評價：	非常好	好	一般	差
您認為報告結構是否合理？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您通過報告能否瞭解上海石化的社會責任理念和實踐特點？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您認為本報告是否友好易讀？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您認為本報告的內容安排和版式設計是否合理？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您對報告的總體評價？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

您對《上海石化企業社會責任報告》的建議：

您對上海石化可持續發展的建議：

您可以通過以下方式聯繫我們：

地址：中國上海金山區金一路48號郵政編碼：200540

電話：86-21-57941941

傳真：86-21-57940050

電子郵件：spc@spc.com.cn

中國石化上海石油化工股份有限公司

地址: 中國上海市金山區金一路48號

電話: 86-21-57941941

傳真: 86-21-57942267

網址: www.spc.com.cn

E-Mail: spc@spc.com.cn

郵政編碼: 200540