



2020 社會責任報告

馬鞍山鋼鐵股份有限公司

智享未來

綠動馬鋼

目錄 CONTENTS

- 4 關於本報告
- 6 董事長致辭
- 8 走進馬鋼股份
 - 公司概況 / 08
 - 組織架構 / 09
 - 主營業務及產品 / 10
 - 企業文化 / 10
 - 2020 年大事件 / 11

- 12 聚焦
 - 提升綠色發展能力，建設現代城市鋼廠 / 12
 - 全力打造智慧鋼廠，加速轉型升級發展 / 17
 - 切實抓好疫情防控，有序推動復工複產 / 19

- 80 社會責任管理
 - 責任理念 / 80
 - 責任治理 / 80
 - 責任溝通 / 82
 - 責任能力 / 83
 - 議題分析 / 83
 - 責任榮譽 / 85

- 86 未來展望
- 88 附錄
 - 關鍵績效 / 88
 - 指標索引 / 92
 - 意見反饋 / 94

24 正道經營 助推轉型發展

保障股東和債權人權益 / 26
牢築反腐防線 / 28
全面風險管理及內部控制 / 31

32 創新驅動 智造美好未來

推進技術創新 / 34
深化管理創新 / 37

40 低碳環保 打造綠色鋼廠

強化綠色管理 / 42
創新綠色產品 / 44
節約能源資源 / 46
應對氣候變化 / 49

50 人文馬鋼 鑄就行業精英

改善員工結構 / 52
維護員工權益 / 52
夯實安全生產基礎 / 54
助力員工發展 / 58
營造幸福家園 / 59

60 攜手同行 實現互惠共贏

帶動夥伴成長 / 62
悉心服務客戶 / 64

70 感恩回饋 鑄就和諧未來

決勝脫貧攻堅 / 72
積極參與社區 / 77

關於本報告

• 鄭重承諾

本公司董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

• 報告依據

本報告主要依據全球報告倡議組織《可持續發展報告指南（GRI Standards）》、聯合國可持續發展目標企業行動指南（SDGs）、國務院國有資產監督管理委員會《關於國有企業更好履行社會責任的指導意見》、中國社會科學院《中國企業社會責任報告指南（CASS-CSR4.0）》、上海證券交易所《關於加強上市公司社會責任承擔工作暨發布〈上海證券交易所上市公司環境信息披露指引〉的通知》、香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》。建議本報告與《馬鞍山鋼鐵股份有限公司 2020 年年度報告》一併閱讀，需要特別說明的是公司治理（企業管治）相關內容詳見年報。

• 報告範圍

除有特殊說明，本報告主要描述 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日期間，馬鋼股份及其子公司長江鋼鐵、合肥公司、馬鋼交材在誠信經營、創新驅動、綠色發展、關愛員工、攜手夥伴、回饋社會等方面的履責實踐及取得的成績。

• 數據說明

本報告中的財務數據以人民幣（CNY）為單位。為參照方便，您可使用 1USD=6.5249CNY 的兌換率進行計算（根據中國人民銀行授權中國外匯交易中心 2020 年 12 月 31 日公布的人民幣匯率中間價）。如是歐元，建議使用同樣標準下 1EUR=8.025CNY 的兌換率進行計算；如是港元，建議使用同樣標準下 1HKD=0.84164CNY 的兌換率進行計算。

• 稱謂說明

報告中使用的「中國寶武」、「寶武集團」、「中國寶武集團」均為「中國寶武鋼鐵集團有限公司」的簡稱，「馬鋼集團」、「馬鋼集團公司」、「集團公司」均為「馬鋼（集團）控股有限公司」的簡稱，「馬鋼股份」、「股份公司」、「公司」、「本公司」、「我們」均為「馬鞍山鋼鐵股份有限公司」的簡稱，「寶港投」為「寶鋼香港投資有限公司」的簡稱。

• 編製流程

利益相關方關注點調查—策劃報告—報告框架构建—報告編製培訓—編寫素材收集—報告編製—內部研討—報告設計—意見徵求—報告修訂—管理層評審—報告定稿發布。

• 文本語言

本報告共有中文簡體、中文繁體、英文三個版本，若三個版本間存在差異之處，請以中文簡體版本為準。

• 發布形式

本報告以印刷品和 PDF 電子文件兩種形式發布，其中 PDF 電子文件可在馬鋼官方網站社會責任專欄（<http://www.magang.com.cn/d3/shzr/index.html>）下載閱讀。為減少印刷對環境產生的影響，我們倡導讀者盡可能下載閱讀電子文件。

本報告印刷採用環保紙。為節約用紙，我們盡量控制篇幅，如果您想了解更多資訊，可通過瀏覽馬鋼官方網站、微信公眾號或年度財報獲得補充。

對本報告的內容如有疑問或建議，歡迎致電或致信諮詢。我們的聯繫方式如下：

馬鞍山鋼鐵股份有限公司董事會秘書室
中國安徽省馬鞍山市九華西路 8 號
郵編：243003
電話：86-555-2888158/2875251
傳真：86-555-2887284
電子信箱：mggf@baowugroup.com
網址：<http://www.magang.com.cn>



董事長致辭

2020 年是全面建成小康社會和「十三五」規劃的收官之年，也是馬鋼股份加快推進高質量轉型發展的關鍵之年。我們以習近平新時代中國特色社會主義思想為指引，深入學習貫徹黨的十九大和十九屆二中、三中、四中、五中全會精神和習近平總書記考察調研馬鋼重要講話精神，聚焦「全面對標找差，創建世界一流」管理主題，全力打造大而強的新馬鋼，奮力開創高質量發展新局面。

綠色發展邁上新台階。我們深入貫徹「生態文明建設」國家發展戰略，堅持綠色發展、標本兼治，深入踐行環保經營理念，按照「汙染排放達標，總量控制有效，環境風險可控，建設項目合規，生產過程清潔，資源循環利用」的總體要求，大力推進「三治四化」、「兩於一入」，加快發展低碳經濟，走綠色發展、生態發展的道路，促進與城市互融共生，打造「現代綠色都市工廠」，在綠化建設和景觀提升上建成智園、幸福大道、北區生態園、南區景觀園等綠化區域，完成新建綠化 40.66 萬平方米，提升 15.5 萬平方米，綠化覆蓋率達 30.7%。我們積極倡導綠色採購、綠色製造、綠色營銷，打造綠色供應鏈，構建綠色發展新模式，支撐公司綠色發展目標和總體戰略目標實現。2020 年完成超低排項目 43 項，廢氣超低排放實現率達 70% 以上，同 2019 年相比，粗鋼產量增加了 113 萬噸，但二氧化硫排放總量和氮氧化物排放總量分別下降了 4.54% 和 9.41%，顆粒物有組織排放總量下降了 5.76%，工業廢水排放總量下降了 13.4%；噸鋼綜合能耗降至 560.76 千克標準煤 / 噸，噸鋼二氧化碳排放下降 0.03 噸 / 噸，噸鋼新水消耗為 2.69 立方米 / 噸，固體廢棄物綜合利用率達 99.87%，危險廢棄物安全處置率達 100%。

改革創新取得新突破。我們對標寶武係管理模式，結合自身發展定位，按照專業化、平台化、規模化和國際化發展要求，大力推動管控模式和組織機構變革，實現機構更精簡、人員更精幹、管理更高效、流程更優化。我們聚焦技術引領，進一步健全創新活力和創造潛能的體制機制，持續加大技術創新投入，加快在新技術、新材料、新產品上取得新突破，攻克 H 型鋼、優特鋼等關鍵領域的「卡脖子」難題。我們堅持創新驅動，沿著「四個一律」實施路徑，加快新一代信息通信技術運用，推動智慧製造闊步前行。我們堅持「技術先行、創新驅動」的科技理念，大力實施技術和產品創新，建立以顧客為導向、以政策為引導、以企業為主體的「政產學研用」開放協同的技術創新體系，持續深化創新管理，持續提升品牌影響力和品牌價值。

脫貧攻堅取得新成效。我們堅決貫徹落實黨中央脫貧攻堅決策部署，聚焦精準扶貧，加大扶貧資金投入和產業扶貧力度，以繡花精神著力解決「兩不愁三保障」突出問題，實現「產業強、百姓富、生態美、鄉村興」。2020 年，公司對定點扶貧縣加大幫扶力度，累計投入 140 萬元幫扶馬樓村和李集村實施村集體入股分紅項目；先後組織各單位採購中國寶武對口幫扶地區和阜南縣農產品，累計採購農產品 1,382.8 萬元，助推定點扶貧縣實現脫貧摘帽。

員工成長取得新進展。我們堅定不移踐行「人文馬鋼」的理念，多措並舉持續提高員工敬業度和認可度，堅持以奮鬥者、貢獻者為本的導向，全面打通各級各類員工職業發展通道，改進人才選拔培養機制和激勵機制，充分調動員工的積極性和創造性，為新時代公司高質量發展奠定堅實的基礎。我們紮實解決好職工最關心、最直接、最現實的問題，通過幫扶困難員工、舉辦文娛活動，積極引導大家熱愛企業、熱愛生活，讓員工和企業共同成長。

企業發展離不開時代機遇，離不開國家發展大局。馬鋼股份正處在長三角一體化發展的重大機遇期。我們將緊扣「一體化」和「高質量」，充分發揮區位、資源、產品結構等優勢，整合優化各類要素，加大創新力度，推動產業轉型升級，提升服務長三角的能力和水平，提高市場競爭力 and 市場佔有率，在服務好長三角一體化發展戰略中不斷壯大自己。

馬鋼股份黨委書記、董事長

走進馬鋼股份

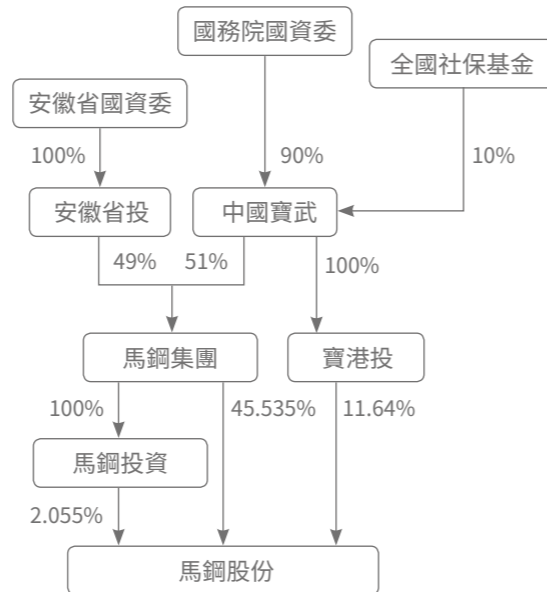


公司概況

馬鋼股份是中國最大的鋼鐵生產和銷售商之一，具備 2,000 萬噸鋼配套生產規模，在崗員工超 2 萬人。2020 年，公司粗鋼產量首次突破 2,000 萬噸，達 2,097 萬噸，同比增長 5.7%。實現營業收入 816.14 億元，利潤總額 30.81 億元。在 2020 年公布的《財富》中國 500 強排行榜中，位列 130 位。

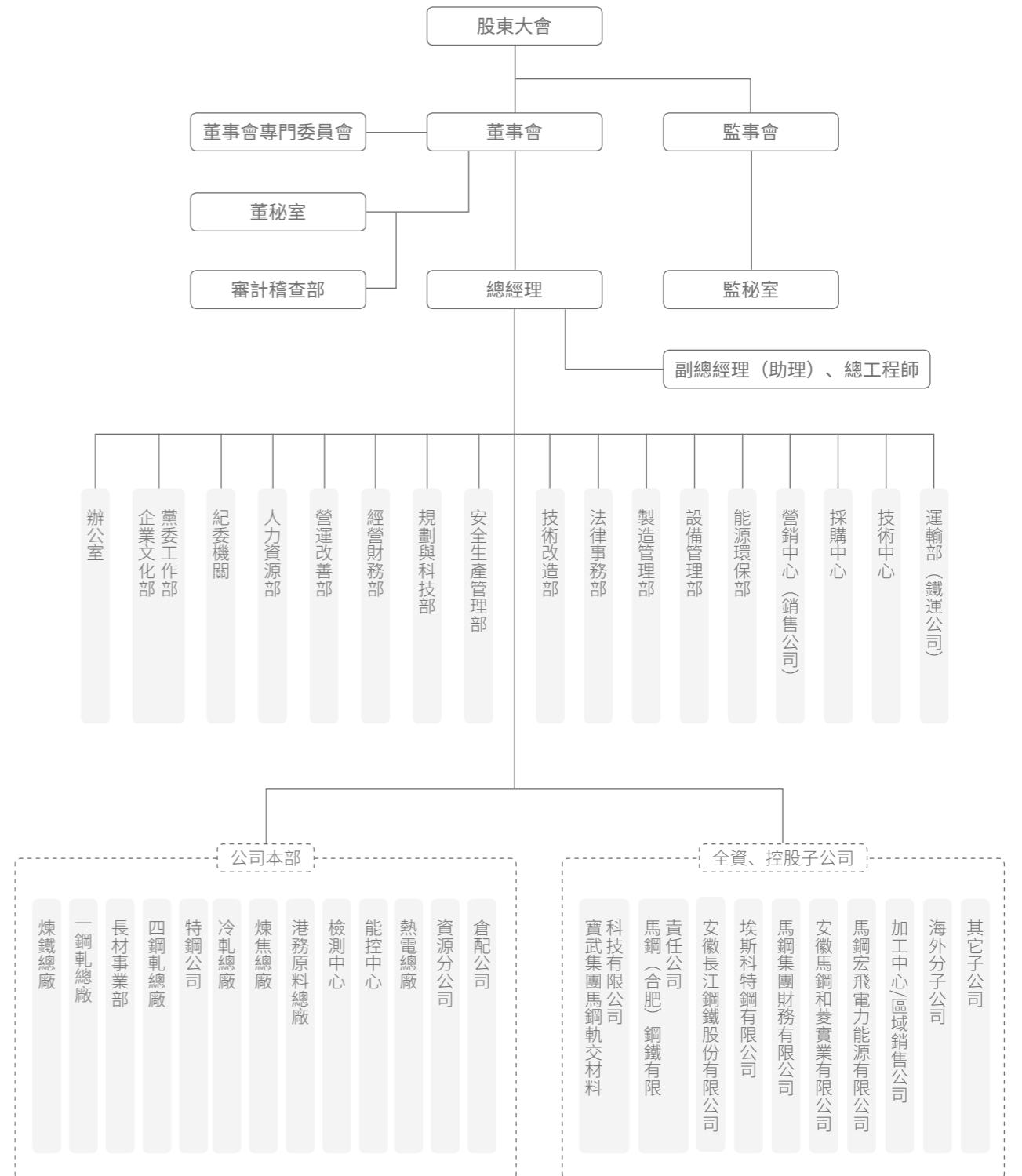
公司前身是成立於 1953 年的馬鞍山鐵廠。1958 年，馬鞍山鋼鐵公司成立。1993 年，馬鞍山鋼鐵公司進行股份制改制，同年 9 月 1 日馬鞍山鋼鐵公司分立為馬鞍山馬鋼總公司和馬鞍山鋼鐵股份有限公司。控股股東馬鞍山馬鋼總公司於 1998 年改制為馬鋼（集團）控股有限公司。2019 年 9 月 19 日，持有馬鋼集團公司 100% 股權的安徽省國資委向中國寶武劃轉馬鋼集團公司 51% 股權，本公司直接控股股東不變，仍為馬鋼集團公司，中國寶武成為本公司間接控股股東，本公司實際控制人由安徽省國資委變更為國務院國資委。2020 年 4 月 7 日至 7 月 13 日，馬鋼集團公司全資子公司馬鋼投資公司通過上海證券交易所集中競價交易系統累計增持本公司 A 股 158,282,159 股，累計增持比例為本公司總股本的 2.055%。

本公司於 1993 年 10 月 20 日至 10 月 26 日在境外發行 H 股，同年 11 月 3 日在香港聯交所掛牌上市。於 1993 年 11 月 6 日至 12 月 25 日在境外發行人民幣普通股，次年 1 月 6 日、4 月 4 日及 9 月 6 日分三批在上海證券交易所掛牌上市。



組織架構

馬鞍山鋼鐵股份有限公司組織機構圖



主營業務及產品

本公司主營業務為鋼鐵產品的生產和銷售，生產過程主要有煉鐵、煉鋼、軋鋼等。本公司主要產品是鋼材，大致可分為板材、長材、輪軸三大類。公司注重提升核心技術創新能力和研發實力，不斷推出新產品。2020 年，累計開發新產品同比增長 33%，創造銷售利潤 2.70 億元，同比增長 154%。其中 B356*406*634 規格 S355J0 重型 H 型鋼、458*417*30*50 規格 Q355B 重型 H 型鋼、高韌性熱成形鋼 M1500LW+AS 和高強抗震鋼筋 HRB635E 等四項新產品實現國內首發；超厚規格（80mm）Q355 級熱軋 H 型鋼實現批量出口，風電能源用齒輪、軸承用鋼供貨超過 5 萬噸，熱軋超高強鋼 M950JJ&M1200HS 在輕量化混凝土攪拌車、自卸車上開展了示範應用，鋁矽家電鍍層板領先國內市場。

企業文化

公司價值觀



誠信



創新



協同



共享

誠信：為人處事的基本準則

堅定信念，把對黨和事業的絕對忠誠擺在首位；忠誠守信，不折不扣地依法辦事，不折不扣地履行合約，不折不扣地執行制度，不折不扣地完成任務，不折不扣地兌現承諾；誠實製造，嚴格按規程、標準進行生產，認真做好每一件事；誠信經營，創造價值不以損害相關方的利益為代價；實事求是，尊重事實，表裡如一，不掩蓋工作中的問題和錯誤。

協同：共同發展的堅實基礎

各盡其職，秉持契約精神，不迴避、不抱怨、不將就、不推諉、不退縮，全力做好自己職責範圍內的事；換位思考，上工序服從下工序，輔助工序服從主體工序；有責無界，不局限於個人和小團隊的利益，最大限度實現資源的優化配置；勳力同心，全體員工朝同一個目標、用同一種聲音共同前進。

創新：引領進步的精神內核

技術引領，聚焦顛覆性、前瞻性、突破性技術，從優秀走向卓越；市場導向，以用戶為中心，不斷追求用戶滿意；首創精神，以自動自發的態度，立足崗位，以問題點為創新點，創造性地解決問題；突破定式，以敢為人先的勇氣，實現理念創新、技術創新、商業模式創新、體制機制創新；擁抱變革，以幹事創業的精神狀態，樹立人人都是經營者、人人都是創業者的觀念。

共享：持續發展的責任擔當

資源共享，從全局利益出發，主動開放地分享信息、知識和經驗；成果共享，保證員工平等參與、平等發展的權利，以人為本，共同成長；共建共享，與利益相關方攜手共進，以合作者的成功檢驗我們的成功，共同打造高質量鋼鐵生態圈；責任共擔，與社會相融共生、與自然和諧共存，踐行企業社會責任。

2020 年大事件

習近平總書記深入馬鋼廠區考察調研，勉勵馬鋼在長三角一體化發展中把握機遇、順勢而上，特別是要把自身改革發展同長三角一體化發展有機結合銜接，力爭在長三角一體化發展中不斷發展壯大自己，也為長三角一體化發展作出自己的貢獻。

粗鋼產量首次突破 2,000 萬噸。

推動職能、業務部門和基層管理變革，生產廠部精簡 21%、生產廠部下設機構精簡 45%、作業區精簡 52%。

與中國寶武開展技術、管理對接 15 個支撐項目，全年實現協同效益 12 億元。

推進「綠色發展·智慧製造」，9 個綠色發展項目和 5 個智慧集控中心建成投產。

自主研發的 635MPa 級高強抗震鋼筋填補了國內空白。

瓦頓公司 CRH5 動車組車輪完成 CRCC 認證。

國內首條重型熱軋 H 型鋼生產線在馬鋼建成投產。

《大型轉爐潔淨鋼高效綠色冶煉關鍵技術》獲冶金科學技術特等獎。

聚焦 提升綠色發展能力，建設現代城市鋼廠

生態興則文明興，生態衰則文明衰。生態文明建設是實現人與自然和諧發展的必然要求，是關係中華民族永續發展的根本大計。在新的歷史時期，國家著力推進生態文明建設和供給側結構性改革，抓住生態文明建設和供給側改革重點難點，鋼鐵行業轉型升級的大潮更是洶湧不息。

馬鋼股份深入貫徹落實國家生態文明建設思想，將中國寶武「三治四化」的環保工作方法和「兩於一入」的環保工作目標融入日常工作環節，以「廢氣超低排、廢水零排放、固廢不出廠」為總體目標，制定《「三治」行動計畫》、《長江生態保護環境治理規劃》、《超低排放改造行動方案》等，明確目標、措施及重點任務，全面推動公司綠色、循環、低碳發展。

知識延伸



廢氣超低排

2020 年目標

廢氣超低排放實現率 70%。

2020 年成效

完成超低排項目 43 項，廢氣超低排放實現率 70% 以上。

同 2019 年相比，二氧化硫減排 380 噸，下降 4.54%；氮氧化物減排 1,914 噸，下降 9.41%；顆粒物有組織減排 374 噸，下降 5.76%。

馬鋼股份積極落實中國寶武「三治四化」工作要求，採取系列措施加速推進廢氣超低排放改造，大幅減少污染物排放。2020 年，公司共立項 45 項，確定投資 23.68 億元，重點開展 4 座焦爐的脫硫脫硝、6 台幹熄焦放散氣脫硫、4 台燒結機脫硫脫硝等有組織改造以及除塵提標、無組織控制等項目，圓滿實現廢氣超低排 70% 的改造目標，綠色城市鋼廠建設邁上新台階。

2020 年

共立項
45 項

確定投資
23.68 億元

高位推動

成立以總經理為組長的「三治」工作組，領導、協調、推進「三治」工作，具體「三治」項目由公司領導分頭負責。

強化協同

成立副總經理負責的鐵前、鋼軋、公輔、清潔運輸方面超低排放改造工序小組和環保技術先期策劃小組，具體負責「三治」技術更新、創新、技術改造方案論證等前期工作。

明確責任

對各責任單位下達「三治」任務交辦單，各單位一把手主責，明確任務、要求和時限，具體責任落實到人。

突出重點

圍繞超低排放實現率，緊盯省控項目、突出問題整改項目和 2020 年計畫完成項目，打破常規，倒排工期，優化節點，掛圖作戰，強力推進。

強化管控

實行每兩週由公司領導專題調度制度，協調項目實施，並由公司領導帶隊組織實施季度檢查，開展日常檢查、周通報、月評價。



廢水零排放

2020 年目標

工業廢水排放量同比 2019 年下降 10%。

2020 年成效

工業廢水排放量同比 2019 年下降 13.4%。

馬鋼股份制定印發《長江生態保護環境治理規劃》，設定 2020 年工業廢水排放量同比 2019 年下降 10% 的目標；通過實施節水減排項目建設、中水回用工程等方式，降低廢水排放總量，全面推動南部各廠區雨污分流、六汾河水處理站深度提標改造項目，六汾河實現工業廢水零排放。

固廢不出廠

2020 年目標

建立完善的分類收集、綜合利用、合規性處置體系，實現有效的固廢處置全過程管理，最大限度回收有價資源，最終實現固廢合規性處置率 100%，固廢綜合利用率趨於 100%。

2020 年成效

固體
廢物

產生總量
1,221 萬噸

綜合利用
1,219 萬噸

綜合利用率
99.87 %

危險
廢物

產生總量
31.41 萬噸

利用處置量
28.51 萬噸

安全處置率
100 %

馬鋼股份制定印發《馬鋼股份公司 2020 年固廢不出廠工作方案》，明確 2020 年固廢不出廠目標、任務和重點工作。

設定定額指標，持續推進源頭減量

制定《關於下發 2020 年股份公司危險廢物產生量定額指標的通知》，從危險廢物中選擇 5 個產生量較大的品種設定減量指標。涉及單位從源頭控制危險廢物產生，層層分解落實，並制定切實可行的方案，形成有效的責任機制、考核體系，確保危險廢物產生量指標有效完成，形成減量化趨勢。

拓展內部利用途徑，力爭固廢出廠最小化

能環部、技術中心、製造部與處置單位通力合作，持續深入研究，不斷推動固體危險廢物返生產利用工作。

採用、制定標準，實現固廢銷售產品化

完成高爐水渣、鋼渣尾料、粉煤灰、脫硫石膏、氧化鐵紅、含鐵塵泥、廢耐材等大宗工業固體廢物產品化銷售。



廠區環境治理

馬鋼股份深入貫徹國家生態文明建設發展戰略，秉承中國寶武「兩於一入」的綠色發展理念，持續加大投入和實踐，「優於城區」地開展潔化、綠化、美化、文化的「四化」工作，促進鋼廠與城市互融共生，打造「現代綠色都市工廠」，為構建綠色和諧生態作出積極貢獻。2020 年，公司在綠化建設和景觀提升上建成智園、幸福大道、北區生態園、南區景觀園等綠化區域，完成新建綠化 40.66 萬平方米，提升 15.5 萬平方米，綠化覆蓋率達 30.7%，打破了原有到處是車、到處是人的廠區環境，使廠區處處是景觀、處處是花園。

聚焦 全力打造智慧鋼廠，加速轉型升級發展

在新一輪科技革命和產業變革的大背景下，智能製造已成為引領製造業發展的重要舉措。鋼鐵行業是工業生產的重要支柱，把握新一代信息技術帶來的發展良機，將智能化融入鋼鐵製造和營運決策過程中，堅持創新引領發展不動搖，已成為當前鋼鐵行業實現更高質量發展的必由之路。

馬鋼股份積極貫徹新發展理念，堅持創新驅動，構建製造新平台，按照「四個一律」的要求加快智慧製造戰略落地，加快新一代信息通信技術運用，推進各基地生產過程集控化、無人化、遠程化、智能化，全力打造高效安全的智慧鋼廠，引領鋼鐵行業高質量發展，助力製造強國戰略目標實現。

知識延伸



建設智慧能源，構建智慧製造新平台

● 推進智慧能源系統集成。遵照「四個一律」原則，以「三流一態」理念為導向，推進馬鋼股份能源管理集中化、一體化、綜合化、精細化和智慧化。

知識延伸



● 深入推進能源管理信息化。推進實施能源管理信息化，開展項目功能需求分析及動力介質三、四級計量需求調研等工作。

● 推進環保管理信息化建設。新建集生產廠區環境監視、污染物排放、環保設施運作狀態、環保綜合業務管理等於一體的環保管理系統，實現重點工序環保管理從末端治理向過程管控轉變。

北區生態園項目建設



北區生態園因從空中俯視環該區域的馬鋼鐵路運輸線路呈燈泡狀而得名。該區域占地面積 330,668 平方米，與市內居民區交織互聯。2020 年 5 月，馬鋼對該區域進行大規模開發規劃、拆違重建、修舊利舊，在保留原有資源分公司鋼渣處理廠房和 H 型鋼加工中心的基礎上，全面提高資源利用效率，建成馬鋼幸福大道、大型停車場、下沉式綠地、疏林草坪等多種形式的功能區。



筆直開闊的馬鋼幸福大道兩側延伸開去是大面積綠地，綠化總面積達 122,188 平方米。根據長江中下游的氣候和土壤條件，園區種植品類繁多的高大喬木、花冠木和色彩明快的灌木帶，鋪種大面積草坪，輔以多彩花鏡，形成錯落有致、色彩豐富、四季有花、步步有景的生態園區。馬鋼幸福大道與幸福路相交匯，生態園區與市區相融合，對市民開放，開闊的地段和宜人的景色成為市民休閒歇息的好去處，呈現了馬鋼「綠色城市鋼廠」的美好景象。

南區景觀園項目建設



馬鋼 3 號門區域緊鄰天門山大道和市內居民區，佔地面積約 50,000 平方米，區域內原有辦公樓、工匠基地、大型合金庫、餐廳、車庫等建築設施，三廠區路從中穿過。該區域建築物擁擠、道路彎曲狹窄，通行車輛較多，不便於現場管理。



圍繞馬鋼南區現場綜合整治，按照拆廢建綠、提升美化原則，馬鋼組織對該區域進行整體改造，包括優化佈局冷軋辦公區域，重點建設冷軋智控中心，新建功能性停車場，美化工匠基地；拆除合金庫和其他大小建築物，改建綠色景觀園，截彎取直的三廠區路拓寬至 18 米，拓寬重建 3 號門等，改造建設總面積達 43,216 平方米。如今進入三號門馬鋼園林式工廠盡收眼底，寬廣的三廠區路兩側是佔地面積 14,368 平方米的大型綠色景觀園，造型步道穿插其中，漫步其間令人心曠神怡。

構建「四個一律」指數，開展季度量化評價

馬鋼股份按照中國寶武關於「四個一律」指數量化評價工作要求，組織開展「四個一律」指數季度量化評價和推進工作，形成《馬鋼股份公司「四個一律」指數量化評價工作匯報》、《馬鋼股份「四個一律」指數報告（2020 年上半年）》等材料，按季度發佈公司 4A 指數。

公司根據操控點，對基層各產線操作室進行逐一摸排、確定，區分操作室與機旁作業室。以無人化、集控化、一鍵化、可視化為目標，以區域集中管控、現場工業機器人的應用、無人化的作業場景等為重點，實施煉鐵集控、四鋼軋煉鋼連續集控、熱軋集控、冷軋集控、基礎網絡改造、特鋼高線成品庫、冷軋總廠工業機器人應用等智慧製造重點項目。

2020 年末與 2019 年相比，集中化指數提升 28.3 個百分點，達到 67.7%；無人化指數提升 10.3 個百分點，達到 47.6%；遠程化指數提升 12 個百分點，達到 12%；服務上線指數提升 65 個百分點，達到 98.3%。2020 年底，設備遠程運維平臺在寶之雲馬鞍山基地部署投運，冷軋總廠、四鋼軋總廠主生產線共 442 個關鍵設備接入該平臺，遠程化指數實現「零」突破，達到 12%。



構建完整信息化體系，保障智慧運營

通過決策支持、財務、人力資源、產銷、採購、設備、能源、環保、安全、科技、研發等信息系統建設，構建馬鋼股份智慧運營和智能製造的完整信息化體系，優化業務管理，完善薄弱環節，實現能力提升。

通過整合融合信息化系統，基於「基礎平臺統一、技術平臺統一、通信架構統一、網絡互聯統一」的基礎設施平臺，馬鋼股份融入中國寶武「一朵雲、一張網、一顆芯」的總體架構。以信息化系統複製和全覆蓋倒逼業務整合，充分發揮系統的協同效益，提升公司生產經營管控能力。

聚焦

切實抓好疫情防控，有序推動復工復產

2020 年伊始，一場突如其來的新冠肺炎疫情席捲全國，牽動著數億中國人的心，以習近平同志為核心的黨中央高度重視，堅持把人民群眾生命安全和身體健康放在第一位，緊急召開中央政治局常委會會議研究部署疫情防控工作，舉全國之力抗擊疫情，堅決打贏疫情防控阻擊戰。

疫情發生以來，馬鋼股份堅決貫徹落實習近平總書記系列重要講話和指示批示精神，認真貫徹落實黨中央、國務院、省市黨委、政府和中國寶武一系列決策部署，把打贏疫情防控阻擊戰作為重大政治任務，一手織密防控保護網，一手力保生產經營，做到疫情防控、復工復產「兩手抓、兩不誤」。

由於組織得力、行動迅速、措施有效，無論是在 2020 年春節假期期間還是復工復產以來，馬鋼股份新冠肺炎疫情總體可控，職工隊伍穩定，生產經營秩序穩定。

加強組織領導，建立疫情防控制度

2020 年 1 月 21 日，公司應急辦和防控辦在全公司範圍內印發《關於加強新型冠狀病毒感染肺炎防控工作的通知》，啟動《突發公共衛生安全事件應急預案》；1 月 23 日，成立新冠肺炎疫情防控工作領導小組和領導小組辦公室，公司董事長、總經理根據職責分工開展工作。

- 根據公司部署，建立疫情防控工作群，覆蓋公司所有單位；疫情防控期間先後召開 2 次領導小組會議和 4 次領導小組辦公室會議，及時傳達貫徹省市黨委、政府和中國寶武的防控要求，不斷強化防控措施，加大防控力度，部署具體工作。同時，公司紀委督促各級紀檢機構，從政治監督的高度，圍繞疫情防控工作部署，會同相關部門開展專項督查，確保防控措施落實落細落地，為安全生產和職工健康保駕護航。
- 公司應急辦和防控辦建立 24 小時應急值班制度，根據疫情發展變化和防控要求，制定針對性防控方案，先後印發文件和通知 45 份，轉發國家、省、市和中國寶武疫情防控相關文件 20 份，圍繞職工食堂、公共浴室、公共廁所、大學生公寓、廠容環境疫情防控，及時發函 7 份，及時傳達疫情防控會議精神，對疫情防控工作提出具體要求，增強各單位緊迫感和責任感。
- 公司應急辦和防控辦每天及時收集匯總各單位上報的職工送醫就診疑似和確診病例、疫區往來人員、確診患者密切接觸者、自行隔離人員、發熱人員、境外返回人員的相關信息，並報送中國寶武和馬鞍山市相關部門。

圍繞工作目標，強化疫情防控措施

公司應急辦、防控辦積極推動各單位、各部門和全體員工深刻認識新冠疫情防控工作的重要性和緊迫性、複雜性和艱巨性，積極配合、群策群力做好各項疫情防控工作。

籌措防疫物資

疫情防控工作啟動以來，公司應急辦、防控辦、採購中心、銷售公司等相關單位積極克服多重困難，多渠道組織防疫物資採購，累計籌措口罩 114.3 萬只，84 消毒液 4,750 公斤、酒精 2,857.5 公斤、測溫槍 612 支、紅外測溫設備 2 套，及時將防疫物資分發到生產經營現場，保證了生產需要和復工需求。



30 萬只口罩抵達馬鋼大樓

推動區域防控



> 遠程辦公配套措施

組織各單位除必需在崗外，原則上採用遠程辦公的方式，減少人員流動和聚集。



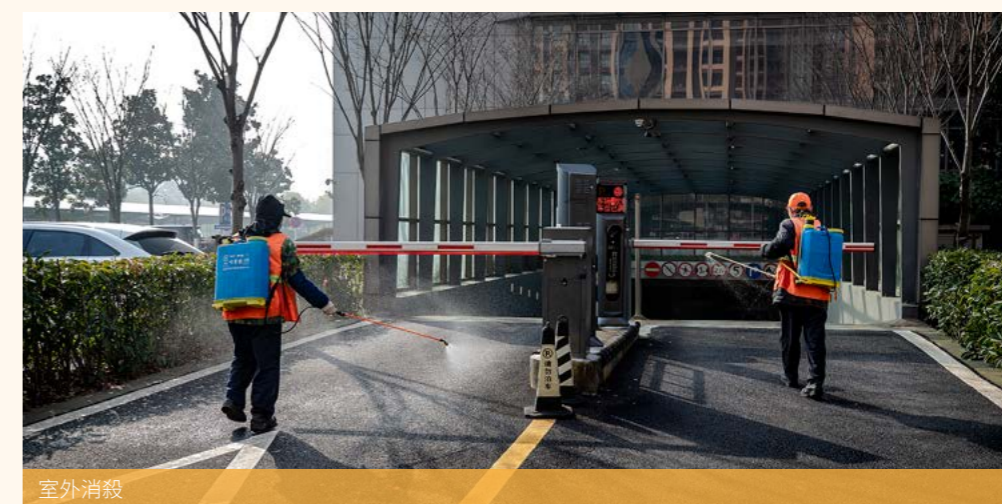
> 門禁管理防控措施

對進入廠區和辦公樓的人員做好測溫及信息登記，保證不漏一人、不漏一車。



> 環境衛生保潔措施

組織各單位做好辦公樓環境衛生工作，重點做好生活垃圾清運、垃圾容器及垃圾存放點的消毒工作，消除衛生死角和「四害」孳生地；強化廢棄口罩收集，確保安全處理。



室外消毒



> 實行錯峰上班制度

各單位常白班人員上班時間由原來 8:00 調整為 8:30，同時在人流集中的廠區大門安裝紅外測溫設備，提高測溫效率，解決人員擁堵、聚集問題。



測量體溫



> 浴室管理防控措施

關閉廠區內所有浴室，倡導員工回家洗澡。



> 通勤班車防疫措施

組織對通勤車按規定消毒，上車人員必須配戴口罩和測量體溫。



> 食堂區域分餐措施

延長食堂就餐時間，引導職工分時段輪流就餐；調整桌椅佈局，實行一人一座；提倡盒飯制、打包帶回就餐方式；餐後及時消毒餐具、桌椅和地面。



排隊在食堂買餐



食堂實行一人一位

保障員工安全

● 明確防控要求

要求各單位加強自我防控，做好一線職工科學防護工作，確保隊伍穩定；組織各單位加大各項防控工作措施，確保職工生命安全和身體健康；要求各單位一律不得組織人員密集的大型會議和聚會活動，最大限度減少人員跨地區流動。

● 執行隔離制度

督促春節期間從外地返馬人員第一時間報告所在單位並一律自行隔離 14 天，對外地返程居住大學生公寓和單身宿舍職工按「一人一房」自主隔離。

● 深化宣傳引導

組織各單位利用新媒體、宣傳欄、電子屏等開展新冠肺炎防控知識宣傳，提高職工自我保護意識和保護他人意識，積極引導員工理解、配合、遵守疫情特殊期採取的必要防控措施。防控辦自行下載和印製疫情防護宣傳海報 2,000 套，領發宣傳海報 500 套和手冊 2,000 本。

嚴格落實「外防輸入、內防擴散」

隨著疫情形勢的不斷變化，公司及時跟進防控策略。及時落實中國寶武和馬鞍山市復工復產疫情防控工作部署和境外輸入病例疫情防控工作要求，做好疫情「外防輸入、內防擴散」工作。復工復產期間，印發《關於切實做好復工復產期間安全生產和疫情防護、應急處置工作的通知》，制定《馬鋼辦公樓員工突發新型冠狀病毒肺炎典型症狀應急處置預案》。要求各單位按照「誰用工、誰管理、誰負責」、「織牢防控網、阻斷傳播鏈」等要求，切實履行疫情防護主體責任，嚴格落實安全生產措施，履行屬地管理職責，加強員工管理，建立應急預案。

繃緊思想之弦，抓好疫情常態化防控

根據疫情防護常態化管理工作要求，公司防控辦密切關注疫情動態，認真落實省、市黨委、政府和中國寶武工作部署，以「內防反彈、外防輸入」為重點開展工作。

● 堅持對重點人群監控不放鬆，繼續落實「零報告」制度，每日統計匯總外地來返人員信息，特別是對武漢、北京等中、高風險地區和境外來返馬鞍山人員及時登記備案。

● 明確中、高風險地區來返馬人員必須進行核酸檢測，同時鼓勵職工自主進行核酸檢測。

● 加強與馬鞍山市和馬鞍山兩山區疫情防護指揮部的聯繫，及時掌握防護要求和措施，加強對各單位的工作指導。

● 針對新冠疫情全球蔓延狀況，公司防控辦抓住防疫物資市場供應充足、價格便宜時機，採購 100 萬只一次性醫用口罩和 200 把測溫槍。

01 正道經營 助推轉型發展

馬鋼股份貫徹新發展理念，強化中國寶武「超越自我、跑贏大盤、追求卓越」的績效導向，以改革為動力，以創新促發展，聚焦整合融合，全面對標找差，努力開拓公司高質量發展新局面。

26 保障股東和債權人權益

28 牢築反腐防線

31 全面風險管理及內部控制





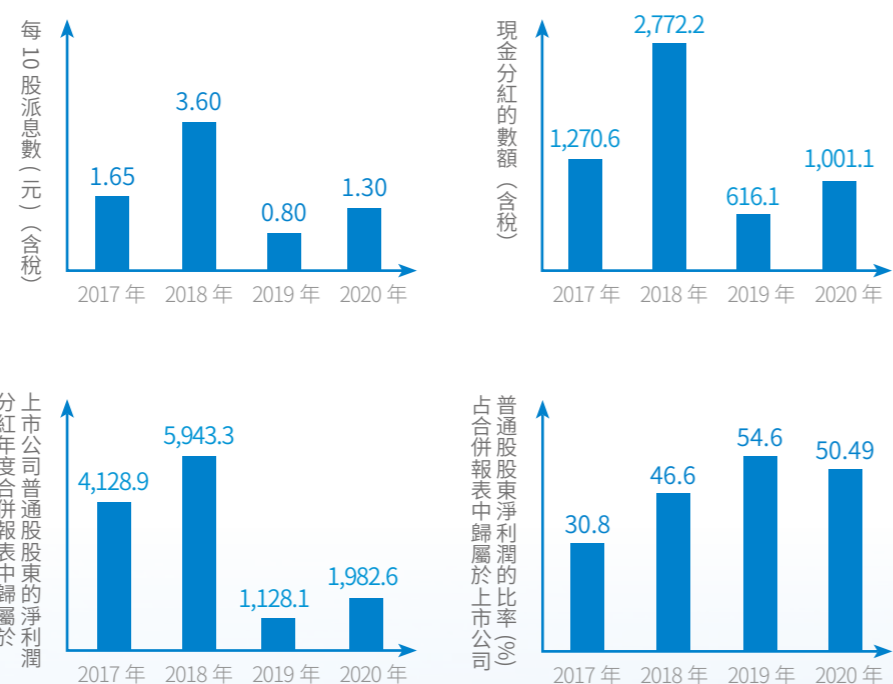
保障股東和債權人權益

確保股東回報

根據《公司章程》「分配的利潤不少於可分配利潤的 30%」的規定，公司本著重視股東合理投資回報、兼顧公司合理資金需求原則，優先採取現金分配方式分配股利，利潤分配政策調整或變更的條件和程序合規、透明。報告期內，該等政策執行有效，馬鋼股份繼續採取現金分紅政策，在制定利潤分配方案的過程中，獨立董事發表獨立意見，現金分紅比例符合公司章程規定，有效保護了廣大中小投資者的合法權益。

股利分配方案或預案

單位：百萬元 幣種：人民幣



注：董事會建議派發 2020 年末期股利每股現金人民幣 0.13 元（含稅），未分配利潤結轉至 2021 年度，不進行資本公積金轉增股本。

保護債權人利益

公司以誠信為價值觀，持續開展合規經營，始終堅持穩健的財務策略，建立健全公司財務制度，確保資產和資金安全。公司在各項重大經營決策過程中，始終考慮債權人的合法權益，切實維護債權人利益。報告期內，公司嚴格按制度規定的流程和權限調度、運營資金，截至 2020 年末，公司杠杆水準較為合理，償債能力較強。

加強溝通

長期以來，馬鋼股份一直採取多種形式積極主動地加強與境內外機構投資者的溝通。報告期內，由於新冠疫情影響，公司未組織境外路演，但通過電話、郵件、微信等多種形式，積極主動地加強與境內外投資者的溝通。報告期內，公司和投資者舉行電話或視頻會議共 22 次，和 17 家機構、百餘人次進行了溝通。通過溝通交流，較好地增進了投資者對公司的瞭解。

公司董事會與股東的溝通渠道順暢，盡力與股東保持溝通並鼓勵他們參與股東大會。公司官方網站上載有公司資料、年度報告、半年度報告、季度報告以及相關臨時公告、通函，股東可通過下載獲取。公司 2019-2020 年度信披及投資者關係相關綜合作，再次榮獲上海證券交易所「A」類最高級別評價。

完善公司治理

馬鋼股份自 1993 年於港交所上市及 1994 年於上交所上市以來，按照相關法律、法規要求，建立了股東大會、董事會、監事會和總經理層相互制衡的法人治理結構，股東大會、董事會、監事會和總經理分工明確、職責清楚。2020 年，馬鋼股份繼續致力於規範運作，加強基本制度建設，努力提升公司治理水平，董事會根據《公司法》及中國證監會《上市公司治理準則》等相關規定，結合公司實際情況，修訂《總經理工作細則》、《戰略規劃管理辦法》、《投資者關係管理制度》、《內幕信息知情人登記制度》、《關聯交易內部控制管理辦法》等，修訂的主要內容涉及公司戰略、投資、公司治理等。



牢築 反腐防線

馬鋼股份認真貫徹落實中國寶武《關於實行黨風廉政建設責任制的規定》、《落實黨風廉政建設責任制考核評價辦法》、《關於加強領導人員黨風廉政教育的實施意見》、《關於加強廉潔風險防控工作的實施意見》、《廉潔從業八條禁令》，嚴格執行《馬鋼集團公司黨委關於落實黨風廉政建設責任制的實施細則》、《馬鋼股份公司反舞弊工作管理辦法》，堅定不移推進黨風廉政建設和反腐敗工作，把「嚴」的主基調長期堅持下去，營造勤廉潔和風清氣正的良好環境，為建設大而強的新馬鋼提供堅強的紀律保障。2020 年，公司無貪污受賄等職務犯罪訴訟案件。



牢牢把握政治方向，堅定不移做到「兩個維護」

強化政治監督，保障制度執行，完善日常監督機制，進一步提高貫徹中央重大決策部署、踐行國家戰略行動力，推動企業治理體系和治理能力現代化。

健全完善監督體系，推動「兩個責任」貫通協同、形成合力

深化黨委主體責任、紀委監督責任、黨委書記第一責任、班子成員「一崗雙責」的「四責協同」體系建設，建立健全責任分解、監督檢查、考核評價、問責追究等完整鏈條；繼續深化和加強違規經商辦企業、「關聯交易」、「靠企吃企」和重要制度執行情況等方面的監督檢查；堅持精準有力問責，倒逼責任擔當和履職到位。

公司董事會每年聽取反舞弊工作匯報。

持續發力糾正「四風」，弘揚實幹擔當之風

深化集中整治形式主義、官僚主義突出問題工作成果，鏗而不捨落實中央八項規定精神，堅持問題導向、解決突出問題，防止老問題復燃、新問題萌發、小問題坐大；從嚴查處頂風違紀行為，依規依紀從重處理並通報曝光。

知識延伸

四風：指的是形式主義、官僚主義、享樂主義、奢靡之風。

強化巡察監督，持續推進問題整改

穩妥推進巡察全覆蓋，督促落實問題整改、完善體制機制、堵住管理漏洞。

堅持穩中求進，深化「三不」體制機制建設

有效處置化解存量，強化監督遏制增量，堅決查處各種風險背後的腐敗問題；精準把握、貫通運用監督執紀「四種形態」，強化案件治本功能。

知識延伸

「三不」體制機制：指的是強化不敢腐的震懾，紮牢不能腐的「籠子」，提高不想腐的自覺，構建一體推進不敢腐、不能腐、不想腐體制機制。

經常開展批評和自我批評、約談函詢，讓「紅紅臉、出出汗」成為常態

黨紀重處分、重大職務調整的成為少數

監督執紀
「四種形態」

黨紀輕處分、組織調整成為違紀處理的大多數

嚴重違紀涉嫌違法立案審查的成為極少數

2020 年

開展黨規黨紀和廉潔從業教育

175 場

教育人員

6,036 人次

加強反貪汙培訓，嚴守職業底線

加強案例警示教育 and 職務犯罪預防工作，先後編發廉潔風險防控簡報、典型案例簡報，匯總監督執紀、巡察發現和查處的違規違紀案例，並編發典型案例剖析通報，用身邊的事教育身邊的人；協調組織基層單位開展黨規黨紀和廉潔從業教育 175 場，教育 6,036 人次；開展廉潔公益廣告作品徵集活動，利用馬鋼家園微信公眾號開展廉潔公益廣告展播，營造風清氣正、崇廉尚儉、幹事創業的良好氛圍。



廉政公益廣告作品——人生路，莫貪腐



廉政公益廣告作品——一擊即散



馬鋼股份公司營銷中心組織黨員幹部參觀馬鋼廉政教育基地



馬鋼股份公司採購中心組織開展廉政專題教育



全面風險 管理及 內部控制

梳理識別，建立風險預警模型

以管理、技術業務崗為主要調查對象，採用自下而上的方式開展風險識別問卷調查，共 7,932 人參加，涉及 49 個風險項目。綜合問卷調查結果，「疫情防控與經營風險防範、安全風險、環保風險、防範化解金融風險、重要領域和關鍵程序合規風險、穩定風險、子公司規範治理風險、專業化整合融合風險、人力資源風險、價格波動風險、採購與供應鏈風險、並購投資風險」共 12 項列為股份公司 2020 年重大風險管控項目，並下發年度工作計畫，組織專業管理部門對接 12 項重大風險管控項目，建立風險預警模型、機制，開展日常管控。

細化要求，提升合規經營能力

從健全內控體系、強化內控執行、加強信息化管控、加大監督評價力度、加強出資人監督等方面入手，結合公司戰略規劃和商業計畫書，將公司 18 個內部控制流程梳理對應到 138 個日常管理活動，確定 679 項管控風險點，形成《內部控制管理表》。

築牢三道防線，持續優化和改進風險管理

「以業務單元為第一道防線、以風險管理職能部門為第二道防線、以內部審計部門和專門委員會為第三道防線」，健全內控體系、強化內控執行、加強信息化管控、加大監督評價力度、加強出資人監督等，不斷完善內部控制和全面風險管理體系建設。按季度開展全面風險排查，不斷完善制度，加強過程控制。報告期內，在組織治理、經營、財務、合規性、重點工程、人力資源、安全、環保能源、信息化、子公司等重點風險管控領域未出現重大或重要的風險事項。

公司董事會每年定期 4 次聽取風險分析及內部控制建設情況的專題匯報。

借助外力，促進內控體系能力快速提升

為持續提升公司內部控制體系能力，落實國務院國資委《關於加強中央企業內部控制體系建設與監督工作的實施意見》（國資發監督規〔2019〕101 號）等文件和中國寶武的要求，招標聘請專業會計師事務所實施「風險管理和內部控制諮詢服務」項目，圍繞鋼鐵行業特有風險和風險管理體系建設要求，進行風險管理和內部控制培訓及診斷工作。

智慧運管，建立符合管理要求的全面風險管理系統

借鑒中國寶武信息化建設經驗，優化業務流程，完善原系統薄弱環節，建設全面風險管理系統，滿足公司新體制、新業務需求，一方面將內部數據與外部數據有效集成，提高風險感知度，使信息及時傳遞到全體系，及時進行應對；另一方面，將日常風險管理流程和核心業務系統數據有效集成，形成風險管理和日常業務運營的有機融合，並結合人工智慧及數據分析技術介入業務過程控制，推動實現以事前及事中為主的管控機制，有效促進風控對企業整體經營的推動效果。

02

創新驅動 智造美好未來

為持續提升企業核心競爭力，助力高質量鋼鐵生態圈建設，馬鋼股份堅持「技術先行、創新驅動」的科技理念，大力實施技術和產品創新，建立以顧客為導向、以政策為引導、以企業為主體的「政產學研用」開放協同的技術創新體系，持續深化企業管理，顯著提升馬鋼品牌影響力和品牌價值。

34 推進技術創新

37 深化管理創新





推進 技術創新

加強創新管理

馬鋼股份建立健全科技創新管理體系，科技創新工作高效、有序、規範推進，公司核心競爭力不斷提升。2020 年，公司完成《科研與技術攻關項目管理辦法》、《新產品開發管理辦法》、《科技業務合同管理辦法》、《科技項目評價與激勵管理標準》、《國家、行業標準項目管理辦法》、《對外技術輸出管理辦法》等 14 個管理辦法的編制、修訂，完成《技術標準管理程序》、《政府科技項目管理辦法》的前期策劃和意見徵求，促進科技創新管理體系建設更上新臺階。

打造創新平臺

馬鋼股份強化技術創新供應鏈思維，建立以市場為導向、企業為主體、「政產學研用」開放協同的技術創新體系；不斷加強與國內外高校、科研院所的合作，建立開放型、高層次、多元化的產學研聯合體，形成聯合開發、委託開發、共建聯合實驗基地、人才培訓等模式，營造了良好的產學研合作氛圍；加強中國寶武系統內研發資源共享，快速提升技術創新效率。

- 中國寶武中央研究院馬鋼技術中心於 2020 年 6 月正式掛牌成立，標誌馬鋼技術中心正式融入中國寶武科技創新體系。
- 擁有國家認定的企業技術中心和 CNAS 認證資格的檢驗技術研究所、工信部「工業產品（車輪、H 型鋼）質量控制和技術評價實驗室」，建有博士後科研工作站，建立「軌道交通關鍵零部件先進製造技術國家地方聯合工程研究中心」（在建）。
- 建立「安徽省高性能建築用鋼工程研究中心」、「安徽省汽車用鋼及應用工程研究中心」、「高性能軌道交通新材料及安全控制安徽省重點實驗室」、「安徽省軌道交通輪軸工程研究中心」4 個省級創新平臺。
- 申報的「軌道交通關鍵零部件安徽省技術創新中心」獲安徽省委、省政府批准建設，並按安徽省科技廳要求組織相關研究所完成了創新中心目標任務書編制，已獲省廳組織專家審核後簽訂。
- 組織開展「安徽省軌道交通輪軸工程研究中心」2020 年評估工作，完成評估材料整理、編制和提交，經省發改委組織專家組評審和現場評估考察，獲得評估優秀等級，並獲得省「三重一創」創新平臺資金 50 萬元。

2020 年

H 型鋼申報專利

34 件

輪軸申報專利

32 件

板材申報專利

33 件

鍍鋅申報專利

25 件

輪軸申請貝氏體車輪
方面專利

3 件

煉鋼發明申報專利

2 件

知識產權管理

馬鋼股份制定《專利管理辦法》、《技術秘密管理辦法》、《科技成果管理辦法》、《商標管理辦法》、《電腦軟體著作權管理辦法》、《科技成果獎勵標準》、《知識產權獎勵標準》等知識產權管理制度，按照中國寶武「統一語言、統一標準、統一平臺、統一文化」的原則和「整體規劃、分步實施」的思路，通過系統的技術知識管理規劃、技術知識管理組織體系和管理制度構建、技術知識管理平臺建設，建立了統一的、集中管理的馬鋼技術知識管理體系和信息系統，分類沉澱各領域的經驗、知識，實現知識的積累、傳承。

2020 年，公司獨立設置規劃與科技部，設立知識資產室，制定、修訂相關管理辦法和對應獎勵標準，加強知識產權管理。公司將知識產權與產業結構調整、技術開發、市場營銷緊密結合，構建多個專利池，H 型鋼申報專利 34 件，輪軸申報專利 32 件，板材申報專利 33 件，鍍鋅申報專利 25 件。積極佈局國際專利申請，輪軸申請貝氏體車輪方面專利 3 件，已在澳大利亞、歐洲、日本獲得授權；煉鋼發明申報專利 2 件，其中《直筒型真空精煉裝置及其使用方法》已獲得日本、美國、歐洲專利授權，《一種控制連鑄過程中鑄坯凝固組織結構的方法及其控制裝置》在日本、德國、義大利、奧地利等國已獲得專利保護。



知識管理系統培訓

2020 年

組織實施各類科研與技術
攻關項目

192 項

科研直接新增效益

2.3 億元

營造創新氛圍

馬鋼股份提倡創新文化，充分調動廣大技術人員創新的積極性、主動性和創造性，制定《科技項目評價與激勵管理標準》，以科學的方法推動全員創新。組織實施各類科研與技術攻關項目 192 項（政府項目 13 項、科研項目 96 項、技術攻關項目 83 項），其中研發單元技術中心承擔 79 項（政府項目 11 項、科研項目 53 項、技術攻關項目 15 項）、製造單元承擔 113 項（政府項目 2 項、科研項目 43 項、技術攻關項目 68 項），科研直接新增效益 2.3 億元。組織完成新立項目 50 項，組織結題驗收 44 項。

創新成果豐碩

馬鋼股份加快完善技術創新體系，著重突破一批關鍵產品和工藝技術，致力於在重點領域形成影響力和競爭力，助推中國寶武高質量鋼鐵生態圈建設。

● 專利與技術秘密申報

2020 年公司申請國家知識產權局的專利 576 件（其中發明專利 344 件），授權專利 331 件（其中發明專利 100 件）。截至 2020 年末，公司共有有效專利 1,677 件，其中發明 723 件，獲國家、省專利獎 6 項，獲美、日、歐授權 4 項。

● 科技論文投稿

在「第二十二屆全國煉鋼學術會議」、「第十二屆鋅及鋅合金鍍層鋼板國際會議」等學術交流會、《鋼鐵研究學報》、《鋼鐵》、《煉鋼》、《軋鋼》等期刊上投稿 70 餘篇，實際發表論文 50 餘篇。

● 標準制修定

制定國家標準 1 項《GB/T3653.7-2020 硼鐵硫含量的測定紅外線吸收法》和行業標準 8 項，主持在研國家標準 3 項、行業標準 12 項，特別是《重型 H 型鋼》、《高強鋼筋技術應用規範》，為重型 H 型鋼產品和高強鋼筋生產、推廣、銷售和使用提供了依據；制修訂企業標準 10 項，其中制定企業標準 8 項、修訂企業標準 2 項。

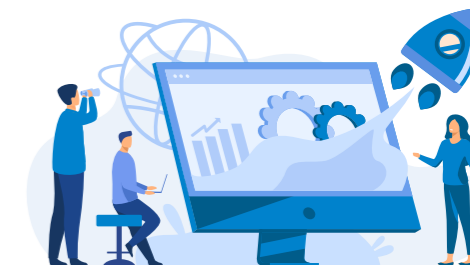
● 科技成果申報

積極推進各類科技成果獎項申報工作，共組織申報並成功獲獎有 6 項科技進步獎，其中安徽省科技進步獎 4 項，冶金科學技術獎 2 項。

深化 管理創新

優化管控模式

馬鋼股份對標寶武系管理模式，結合自身新的發展定位，按照專業化、平臺化、規模化和國際化的要求，主動變革，實現機構更精簡、人員更精幹、管理更高效、流程更優化。

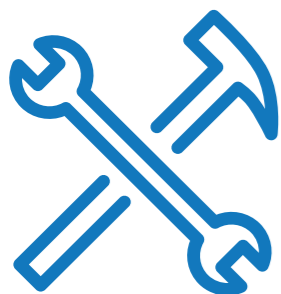


推進職能、業務部門管理變革

構建「集中一貫制」管理模式，建立以用戶為中心的運行機制，由多種模式並存向「集中一貫制」轉變；將 12 個職能部門精簡到 10 個，下設科室由 89 個精簡到 78 個，進一步厘清職能、業務部門功能定位；將公司主要職責調整為 40 餘項，重新調整管理界面，提升管理效率和效能；補充部門專業人員力量，職能、業務部門增加目標定員 200 餘人。

推進基層管理變革

- 優化組織架構，完善管理流程。按「3+α」標準規範總廠管理部室設置；通過流程再造推進分廠整合，實現基層機構精簡，人員精幹，管理幅度適宜，業務流程高效；以信息化為手段固化基層管理標準和流程，擴大並規範基層管理幅度，提升管理效率；以智慧製造為載體，發揮集控中心功能，提升基層勞動效率。
- 優化管控模式，追求極致效率。整合撤並規範作業區設置，大幅提升基層作業管理幅度，健全以「作業長制為中心」基層管理，優化作業長崗位配置，突出權力委讓、工序服從、重心下移，充分發揮基層生產運營功能，構築平穩有序、狀態受控、反應迅速、運營高效的現場管控機制，發揮作業長生產一線指揮、管理、經營作用，讓廠部專注抓生產、帶隊伍、跟蹤先進技術等。
- 優化崗位體系，激勵員工價值創造。聚焦價值創造、效率提升，優化崗位管理體系，暢通不同序列員工發展通道，拓寬技術、技能人才成長空間，優化拓展職業生涯，鼓勵員工創造更多價值。建立完善不同崗位的任職資格條件及崗位聘用標準，推進崗位聘用，實現人崗匹配。
- 優化薪酬體系，增強員工獲得感。凸顯崗位價值，以崗位價值為基礎，實現員工收入與價值創造、績效結果直接掛鉤。強化績效導向，「憑能力上崗、按業績拿獎」，薪酬分配向崗位價值高、績效貢獻突出的單元和個人傾斜，讓職工共享發展成果，增強職工歸屬感、幸福感和獲得感。



落實整合融合

為全面落實中國寶武整合融合工作，按照中國寶武的戰略發展規劃，馬鋼股份聚焦鋼鐵主業，通過專業化整合項目，實現產業專業化、平臺化和規範化發展；解決資源重複配置和內部同業競爭、降低內部交易費用、形成發展合力，支撐公司效益提升。

總體部署，分步實施

按照中國寶武的戰略發展規劃，結合公司實際，列出專業化整合項目清單，分步實施整合工作。

項目管理，責任明確

為確保專業化整合工作的持續推進，以項目形式推進整合工作，每個項目組均由公司分管領導牽頭，制定工作計畫和時間節點，明確責任主體，建立推進機制。

統一規則，規範運作

按照業務特性分別編制整合方案，按照「三重一大」規範運作履行相關決策程序，方案經過充分推敲和研究討論。整合穩妥有序推進，公司生產經營穩定。

知識延伸

三重一大：指的是重大事項決策、重要幹部任免、重要項目安排、大額資金的使用，必須經集體討論做出決定。

無縫銜接，穩定順行

公司為確保生產順行、安全穩定、環保合規，充分做好雙方交流，建立應急機制，做好宣傳工作，召開交接會議，將整合的目的、意義和影響向基層員工解釋說明，獲得員工的理解和支持。對特殊的整合項目，設置過渡期。

03

低碳環保 打造綠色鋼廠

馬鋼股份踐行「綠水青山就是金山銀山」的綠色發展理念，以更高的標準、更嚴的要求、更自覺的行動推動節能減排，努力構建綠色城市鋼廠。

42 強化綠色管理

44 創新綠色產品

46 節約能源資源

49 應對氣候變化





強化 綠色管理

馬鋼股份深入貫徹國家生態文明建設發展戰略，圍繞「堅定不移深化改革，堅持不懈做強品牌」工作主題，以「污染排放達標、總量控制有效、環境風險受控、建設項目合規、生產過程清潔、資源循環利用」為環保管理總體目標，構建綠色低碳的可持續發展模式，建立一套持續改進型環境管理模式，支撐公司綠色發展目標和總體戰略目標實現。



環保方針、年度環保目標

環保方針

環境美好、綠色發展、都市工廠

2020 年度環保目標

污染物排放滿足國家標準及內控標準

主要污染物年排放總量滿足許可要求

建設項目環評及驗收率 100%

固危廢規範化管理合格率 100%

各類污染事故為零

● **環保組織體系：**成立環保管理委員會，統一領導節能環保工作；設立能源環保部，負責全公司能源環保和資源綜合利用管理；在二級單位設置能環室，配置專職環保管理人員，形成環保管理網絡。此外，明確環境管理主要負責人和環保管理人員職責，按「誰污染、誰治理；誰發生污染事故、誰消除影響」的原則，建立環境保護責任追究制。

● **環保制度體系：**全面對標實武，系統梳理體系管理制度。目前環境管理體系共有 17 個管理文件，2 個應急預案。2020 年完成《環境保護管理辦法》等 14 項文件的編制、修訂工作。

● **風險防控體系：**按《風險控制管理辦法》要求，及時跟蹤國家環保政策要求，制定合理的風險防控措施。每季度編制全面風險管理工作簡報，從合規管理、內部控制、重點工作等方面報告季度環境風險，並預判下季可能出現的風險。

● **應急管理體系：**編制併發布重污染天氣應急預案，嚴格按照馬鞍山市政府要求落實重污染天氣管控措施；修訂《馬鞍山鋼鐵股份有限公司突發環境事件應急預案》，進一步規範突發環境事件管理；定期組織開展環境突發事件應急預案演練，確保環境事件快速回應。

● **環境監測管理：**配備由 90 個國控點、2 個空氣品質自動監測站及 159 套視頻監控點位組成的污染源自動監控系統，實現環保設施、污染物排放口、生產過程一體化管控，並根據設施運行參數、排放數據、視頻分析等，實現報警和預警功能，通過短信及微信平臺，精準推送至責任單位和個人，提前處理消除風險。

● **環保信息披露：**馬鋼股份嚴格執行排汙許可證制度，按照《排汙許可證申請與核發技術規範》及《排汙單位自行監測指南》要求開展監測，排汙許可執行報告和監測數據即時公開。

● **三級巡查制度：**建立健全「三級巡查」制度，主管部門每月開展現場檢查，對查出的環保問題下發整改考核通知單或專項檢查通報，督促責任單位整改。各單位和分廠開展自查，消除日常環境隱患。

● **清潔生產審核：**貫徹《清潔生產促進法》、《關於深入推進重點企業清潔生產的通知》（環發〔2010〕54 號）要求，成立清潔生產審核領導小組和工作小組，實施一系列清潔生產方案，在能源利用、污染源控制和防治方面取得明顯成效，順利通過環保部門評估。



清潔生產審核啟動會



清潔生產審核宣傳

● **綠色宣傳教育：**為踐行「環境美好、綠色發展、都市工廠」的能源環保管理方針，在公司內部營造濃厚的節能降碳氛圍，公司以線上線下渠道，開展形式多樣、內容豐富的活動，弘揚和踐行生態文明價值觀、環保方針。截至 2020 年底，公司綠色城市鋼廠指標中「員工生態文明培訓時數」由 2019 年的 0.07 小時 / 人提升至 5.59 小時 / 人。



創新 綠色產品

公司高度關注產品的全生命週期管理，重視從產品設計開發、原材料選用、生產流程控制、使用、回收等各個環節對資源環境造成的影響，追求產品對能源資源消耗最低化、生態環境影響最小化。

公司積極回應國家綠色發展號召，開展綠色產品認證，學習理解綠色產品評價方法和要求，將綠色認證融入公司綜合管理體系，在節約資源能源、降低碳排放、無毒無害控制、循環利用等方面開展工作，成效顯著。2020 年，公司型鋼順利通過綠色產品認證。



無取向矽鋼助力國家能效升級



受國家電機能效升級影響，2020 年開始，國內家電巨頭企業相繼啟動變頻壓縮機電機效率提升工作，變頻壓縮機用無取向矽鋼逐步從 0.35mm 系列產品向更低損耗、更高強度的 0.30mm 厚度系列產品切換。

為滿足家電客戶對薄規格、高性能無取向矽鋼產品的需求，公司自 2019 年下半年開始啟動 0.30mm 厚度系列無取向矽鋼產品的研發和生產試製工作。通過持續攻關，2020 年 1 月成功研發出滿足高效變頻壓縮機用的無取向矽鋼 M30W230 產品，並通過格力凌達壓縮機公司的產品認證，進入批量化生產階段。

為適應日益提高的環保要求，公司在 M11 無取向矽鋼絕緣塗層的基礎上啟動無鉻環保塗層工藝研究，首批無鉻環保塗層樣卷 M35V1900 產品已通過上海聯合汽車電子認證，並開始批量化供貨，成功應用於國內多款新能源汽車車型；同時，為滿足電動自行車行業驅動電機升級，開發適用於高效電動自行車驅動電機 0.27mm 厚度規格的無取向產品 M27V1700 產品，成功打破了電動自行車驅動電機尺寸限制，讓電動自行車結構更輕便、造型更多樣。



吉帕級熱軋超高強鋼助推專用車輕量化



在環境保護政策法規要求越來越嚴的大背景下，輕量化已成為專用車行業發展的必然趨勢。高強鋼作為輕量化最直接、有效的解決途徑之一，高強化、超高強化始終是發展的必然趨勢。

鑒於以上，公司開發新一代吉帕級（抗拉強度 $\geq 1\text{GPa}$ ）熱軋超高強鋼，產品最高強度達到 1,300MPa，採用減量化合金成分設計，結合相匹配的熱軋 TMCP 工藝技術，不僅免去熱處理工序、工藝流程短、製造過程能耗低，還符合鋼鐵行業綠色製造要求，而且產品具有高強度、高硬度、高耐磨、易成形等優點。

吉帕級熱軋超高強鋼已在輕量化混凝土攪拌車和城市渣土自卸車 2 款專用車型形成示範應用，較好推動了混凝土攪拌車、城市渣土自卸車車型的升級換代，輕量化、節能減排效果明顯，具有良好的社會效益。

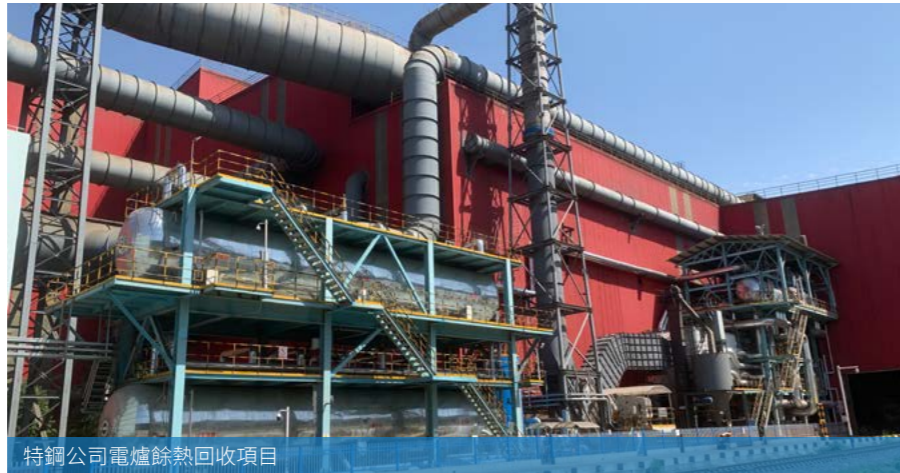




節約 能源資源

加強能源管理

馬鋼股份積極貫徹國家節能法律法規，落實中國寶武「全面對標找差、創建世界一流」管理主題與綠色發展大會精神，制定《馬鋼股份公司 2020 年能源工作計畫》，通過全過程能源消耗管控及節能技術革新，深入推進能源精益化運營，確保 2020 年及「十三五」節能目標與任務順利完成；制定《2018-2020 年股份公司煤炭減量替代工作方案》，通過大型高爐技術改造、持續降低煉鋼鐵水比例、優化高爐配礦降低燃料比、嚴控煤炭質量等措施，合理控制了煤炭消耗。公司噸鋼綜合能耗實現了指標逐年晉級，從 2015 年的 601 千克標準煤 / 噸下降到 2020 年的 560.76 千克標準煤 / 噸。



特鋼公司電爐餘熱回收項目

2020 年股份公司本部能源工作計畫 主要目標指標完成情況

噸鋼綜合能耗 565.3 kgce/t	萬元產值能耗 (當量) (現價) 1.718 噸標準煤 / 萬元	高爐煤氣放散率 0.13 %	焦爐煤氣放散率 0.13 %
氧氣放散率 1.51 %	轉爐煤氣回收 103.69 m ³ /t	噸鋼新水消耗 2.93 m ³ /t	建設項目能評執行率 100 %

預計年平均發電量可達

1,900.5 萬度

開發清潔能源

公司持續推進屋頂光伏發電項目，先後完成冷軋總廠北區成品庫、四鋼軋總廠、特鋼公司分佈式光伏發電項目，另有長材事業部、冷軋總廠二期及熱電總廠分佈式光伏發電項目正在實施中，實際裝機容量 17.4 兆瓦，項目全部完成後，預計年平均發電量可達 1,900.5 萬度。



光伏發電項目

加強水資源管理

為貫徹落實《國家節水行動方案》，提升公司水資源利用效率，馬鋼股份編制《馬鋼股份公司節水行動計畫（2019-2020 年）》，通過強化管理、加強過程管控、持續推進節水技術改造、實行水資源消耗總量和強度雙控等措施，提高水資源利用效率，降低水資源消耗。2020 年，公司開展了六汾河廢水處理站深度處理、雨汙分流等多項節水改造工程，全年噸鋼新水消耗 2.69m³/t。

2020 年水資源綜合目標

噸鋼新水消耗

≤ **3.0** m³/t



CSP 軋機工作輾供水系統節能優化項目



研發節能環保新技術

為支撐綠色城市鋼廠建設，實現「三治四化」目標，馬鋼股份圍繞提升危廢內部處置率、固廢返生產利用率及產品化率，同時瞄準行業前沿技術，開展前瞻性研究，全年實施公司級環保技術研發項目 7 項，已結題 2 項，在研 5 項，累計為公司節約成本 6,445.05 萬元，申請發明專利 5 項。

2020 年

全年實施公司級環保技術研發項目

7 項

已結題

2 項

在研

5 項

環保技術研發項目累計為公司節約成本

6,445.05 萬元

環保技術研發項目
申請發明專利

5 項



應對 氣候變化

馬鋼股份公司按照生態環境部以及省、市主管部門相關要求，及時啟動公司 2019 年度碳排放盤查工作；完成碳排放數據收集、核算、確認和《馬鋼股份公司 2019 年度碳排放報告》編制、國家碳排放平臺填報等工作；配合第三方機構對碳排放總量及工序排放量、自備電廠各機組排放量以及《2020 年度碳排放監測計畫》等進行核查確認，完成碳排放核查報告。2020 年，公司二氧化碳排放總量 3,926.44 萬噸、噸鋼二氧化碳排放量 1.87 噸 / 噸，同比下降 0.03 噸 / 噸。

2020 年

二氧化碳排放總量

3,926.44 萬噸

噸鋼二氧化碳排放量

1.87 噸 / 噸

噸鋼二氧化碳排放量同比下降

0.03 噸 / 噸





04 人文馬鋼 鑄就行業精英

馬鋼股份堅持以人為本，將企業發展方向與員工努力緊密結合，從生活、情感和成長等方面關愛善待員工，為員工創造安全健康的工作環境和氛圍，構築價值實現的平臺，與員工共享經營發展成果，讓馬鋼人追夢的腳步格外堅實，圓夢的熱情更加激昂。

- 52 改善員工結構
- 52 維護員工權益
- 54 夯實安全生產基礎
- 58 助力員工發展
- 59 營造幸福家園





改善 員工結構

馬鋼股份制定《員工招聘管理辦法》，規範員工招聘管理流程，保證員工招聘工作質量，改善員工隊伍結構，滿足公司發展對人力資源的需求。2020 年，公司下發年度操作維護崗補員需求徵集通知，要求各單位根據人力資源規劃、生產經營及人事效率提升情況策劃補員，調整人員結構，緩解生產運行壓力；根據生產經營發展需求及人事效率提升推進情況，統籌各單位需求人員及崗位，形成《關於 2020 年「兩院」招聘工作的請示》報請集團公司批准同意；面向安徽冶金職業技術學院、馬鋼技師學院招聘應屆畢業生，最終與 136 名學生簽訂就業協議。



維護 員工權益

平等包容僱傭

馬鋼股份嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，堅持平等僱傭準則，反對一切因性別、年齡、地域、學歷、宗教信仰、國籍、種族、性取向、殘疾與否等不同而存在的歧視行為，反對使用童工、強迫勞動、超時工作、騷擾虐待，切實維護員工的合法權益，確保員工在招聘、勞動、薪資、培訓、晉升、補償、休假等方面享受到公平的待遇。

薪酬福利機制

馬鋼股份實行以崗位績效工資制為主，年薪制和技術技能人才津貼為補充的多元薪酬機制。崗位績效工資制實行以崗定薪，突出崗位貢獻在分配中的比重；實行收入與公司效益、崗位貢獻掛鉤，依據績效結果分配員工獎金；公司高層及中層管理人員實行年薪制，根據年度考核結果兌現薪酬。2020 年，公司以借鑒最佳實踐、實現最優匹配為思路，以模式差異化、結構清晰化、崗位凸顯化、發展立體化為原則，建立崗位績效年薪制（適用於公司領導和 C 層級及以上管理人員）、崗位績效工資制（適用於技術業務和作業管理、操作維護人員）、能級工資制（適用於首席師、技能大師等核心技術技能人員）、海外崗位績效年薪制（適用於境外派遣人員），進一步優化薪酬體系。

同時，持續優化落實員工的各項福利待遇，按照國家和省市相關規定，按時足額繳納各項社會保險費；實行企業年金制度，企業年金所需費用由企業和職工共同繳納，按月分別記入職工企業年金個人帳戶；實行住房公積金制度，建立員工住房公積金個人帳戶；對未享受到貨幣化分房福利的員工實行住房補貼，補貼標準按工資的 7% 繳納；實行補充醫療保險及大病救助制度，並統一購買全員重大疾病、意外傷害和家庭財產商業保險。

落實民主管理

馬鋼股份不斷完善及時有效的協商溝通機制和渠道，積極推進民主管理。2020 年，公司籌備召開股份公司九屆一次職工代表大會，制修訂職工代表大會實施辦法、職代會綜合民主管理委員會工作細則，進一步規範民主管理制度；組織職工代表參加中國寶武 2019 年度民主評議工作，完成率達 98.4%；召開職代會聯席會議，審議通過《關於下發員工與企業協商一致解除勞動合同、離崗休息和自主創業等離崗政策的通知》，審議優化勞動合同訂立工作總體實施方案，落實職工知情權、參與權、表決權、監督權；貫徹落實《安徽省工會勞動法律監督條例》，印發實施方案，成立工會勞動法律監督委員會，切實維護職工合法權益；修訂 2020 年職工集體合同，切實維護職工合法權益。



馬鋼股份公司九屆一次職工代表大會



關注職業健康

秉承「以人為本，與社會和諧發展」的安全生產方針，馬鋼股份深入推進實施安全生產標準化，加強安全生產基礎建設，保障全體員工的安全健康，堅決遏制重特大安全事故發生，維護公司生產經營工作安全穩定局面。

- 制定《職業衛生管理辦法》、《職工勞保用品管理辦法》、《職工工傷管理辦法》、《危險源辨識、風險評價、控制管理辦法》，加強職業健康管理。
- 每年委託相關檢測機構開展現場職業危害因素檢測，定期組織接觸職業危害崗位人員開展職業健康體檢。2020 年，共檢測現場職業危害點 1,658 個，面向 5,575 人開展職業健康體檢。
- 規範員工個人勞動防護用品管理，按要求為員工配發勞動防護用品。2020 年，勞動防護用品投入達 2,789 萬元，防暑降溫費用達 1,999 萬元。
- 每年面向職業危害嚴重崗位開展現狀評價，分析對勞動者健康的影響。2020 年，已投入 138 萬元面向 8 家單位開展職業危害現狀評價。
- 對部分崗位實施職業危害崗位改造和治理。2020 年，投入 129 萬元開展長材事業部中型材矯直機區域粉塵治理，通過技術手段改善現場崗位作業環境。
- 每年組織開展各類職業健康相關培訓，加強職工職業病危害防護知識宣傳教育，提高現場崗位人員自我防護意識。
- 開展 ISO45001 職業健康安全體系換版工作，委託專業機構現場指導職業健康安全體系換版工作，並開展 2 期體系換版培訓，共 200 餘人參加。
- 積極關注員工心理健康，在 E 工匯 APP 上開設「心靈驛站」，擴充心理諮詢志願者隊伍，現有心理諮詢師 6 名。



夯實 安全生產 基礎

加強安全管理

馬鋼股份圍繞「對標融合、壓實責任、系統整治、智慧安全、深化培訓、夯實基礎、評價激勵」的總體工作思路，深入開展安全生產攻堅行動，策劃並實施安全生產專項整治三年行動計畫，全面落實責任，強化意識，控制風險，排查隱患，對標找差，提升績效。

體系建設

成立安全生產委員會，股份公司董事長任安委會主任，全面領導公司安全生產工作，安全生產管理部作為安委會辦公室負責日常安全生產的綜合管理工作，各基層單位也成立了安委會，配置安全管理部門、專職安全生產管理人員 275 人，其中 62 人取得國家註冊安全工程師資質。

制度建設

為全面融入中國寶武安全管理體系，馬鋼股份積極對標中國寶武安全管理體系相關要求，梳理修訂《安全生產責任制》等 23 項安全生產管理制度，現修訂的各項規章制度落實了「三個必須」要求，明確了各專業部門的安全職責，厘清了管理流程。

知識延伸

三個必須：指的是管行業必須管安全、管業務必須管安全、管生產經營必須管安全。

應急管理

從公司到各生產單位都建立了完善的應急預案體系，並定期開展預案演練。此外，成立消防大隊和煤氣防護站作為專職應急救援隊伍，在承擔公司內部應急救援工作的同時，也是馬鞍山市危化品應急救援隊和安徽省冶金應急救援隊，承擔社會救援的責任和義務。

相關方安全管理

依據年度安全生產工作會議精神及《馬鋼股份公司安全生產專項整治行動方案》相關要求，開展生產協力安全專項整治行動，制定《工序委託相關方安全專項整治方案》、《輔助性業務外包（勞務）相關方安全專項整治行動方案》，促進協力供應商自身安全工作與安全管理水平提升。

指標	2020 年		2019 年		2018 年	
	目標	實際	目標	實際	目標	實際
較大及以上事故	0	0	0	0	0	0
千人負傷率	0.8%	0.26%	1%	0.36%	1.2%	0.57%
新增職業病	0	0	0	0	0	0
安全教育率	100%	100%	100%	100%	100%	100%
新、改、擴建項目 「三同時」合規率	100%	100%	100%	100%	100%	100%
特種設備檢測率	100%	100%	100%	100%	100%	100%
重大隱患整改率	100%	100%	100%	100%	100%	100%



隱患排查



安全培訓

安全生產標準化

馬鋼股份從 2011 年開展全面推進安全生產標準化建設，策劃三年全面達標目標，公司所有二級單位均通過省、市政府部門組織的安全生產標準化二級達標驗收。融入中國寶武後，公司提出安全標準化提標升級工作計畫，並確定冷軋總廠和特鋼公司兩家單位作為試點，推進安全生產標準化一級企業建設。公司委託中鋼集團武漢安全環保研究院現場輔導兩家試點單位創建過程，開展多次現場隱患排查工作，並專設 927.8 萬元整改現場存在的較大安全隱患，組織開展 2 期一級安全標準化建設專題培訓班，共計 260 餘人參加。



預防工傷事故

馬鋼股份積極加強全員安全生產責任體系建設，強化安全專項督導，著力解決薄弱環節和突出問題，加大安全隱患排查治理、安全應急管理和風險防控力度，為創新提升體系能力、助力中國寶武共建鋼鐵生態圈奠定堅實的基礎。

辨識安全風險，強化危險源管控：全面對標中國寶武，加強危險源風險防控，組織各單位開展全面的風險辨識、危險源查找，並重新評價安全風險，全面對接安全信息化系統，組織危險源辨識專業培訓班，經過多次辨識和評審，公司共辨識出 34,812 項風險危險源，其中二級危險源 97 項，三級危險源 735 項，重大危險源 14 項，均落實了管控措施，風險處於受控狀態。

突出重點，落實專項整治：將 2020 年作為「安全整治年」，年初公司針對 7 個方面制定專項整治工作方案，按「管業務必須管安全」的原則，分別由對應的部門負責職責範圍內的整治工作，規範了管理標準，健全了管理台賬，查改了各類隱患 403 項，取得了階段性成果。同時，制定安全專項整治三年行動方案，進一步鞏固深化專項整治工作；開展煤氣人員密集場所專項整治工作，共整改 43 處；通過安措項目大力推進煤氣報警系統的工業物聯網應用，利用大數據，實現現場煤氣報警信號的手機 APP 顯示報警。

強化意識，嚴厲制止違章行為：為認真貫徹落實「違章就是犯罪」的管理理念，結合公司反習慣性違章工作，制定《貫徹「違章就是犯罪」理念強化現場安全管控的實施細則》，確定違章指揮等 9 項嚴重違章行為，經股份公司九屆一次職代會第一次聯席會議審議通過並下發。細則實施以來至 2020 年底，共查處嚴重違章行為 93 人，其中 91 名相關方違章作業人員清退處理，2 名正式員工待崗處理。

2020 年

辨識出風險危險源

34,812 項

查改各類隱患

403 項

对人体有害，请注意防护		
一氧化碳 Carbon monoxide  当心中毒	健康危害 一氧化碳无色无味，极易与血红蛋白结合，阻碍血液输氧，引起组织缺氧。轻度中毒表现为头痛、头晕、心悸、恶心、呕吐、乏力、意识模糊；重度中毒表现为昏迷、呼吸衰竭、脑水肿、肺水肿、心肌损害、心律失常、呼吸抑制、瞳孔散大、对光反射消失、反射性呼吸衰竭、呼吸心跳骤停。	理化特性 无色、无味、无臭、无刺激性。密度比空气略大。沸点-191.5℃，熔点-182.5℃。
	应急处置 迅速将中毒者移至空气新鲜处，松开领口、腰带，保持呼吸畅通。如呼吸停止，立即进行人工呼吸。如心跳停止，立即进行心肺复苏。	预防措施 1. 作业时佩戴一氧化碳报警器和防护面具。 2. 作业时严禁吸烟、饮酒。 3. 作业时严禁穿化纤衣服。 4. 作业时严禁穿拖鞋、凉鞋、高跟鞋。 5. 作业时严禁穿敞领、敞袖衣服。 6. 作业时严禁穿露背衣服。 7. 作业时严禁穿短裤、背心、凉鞋。 8. 作业时严禁穿拖鞋、凉鞋、高跟鞋。 9. 作业时严禁穿敞领、敞袖衣服。 10. 作业时严禁穿露背衣服。



職業危害崗位設置職業危害告知牌，提示員工職業危害種類、防護措施、應急措施等

在生產現場煤氣區域設置煤氣報警儀，並通過工業物聯網和大數據計算，實現現場煤氣報警信號手機 APP 顯示報警

落實安全宣教

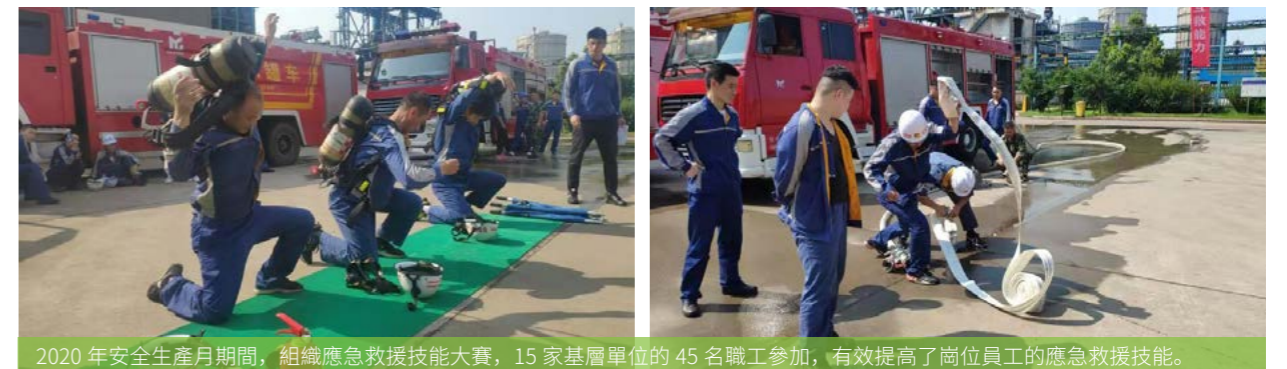
馬鋼股份積極落實安全培訓工作，每年制定安全生產教育與培訓計畫，包括「三項崗位」人員持證培訓、法律法規標準及制度宣貫培訓等，宣傳企業安全文化和安全管理理念。2020 年，公司共組織開展安全培訓項目 23 項，重點包括開展職業健康安全管理體系換版專題培訓、安全生產標準化一級企業創建專題培訓等，提升了員工安全意識和安全管理能力，確保了特種作業人員持證上崗。



一級安全生產標準化培訓



職業健康安全管理體系培訓



2020 年安全生產月期間，組織應急救援技能大賽，15 家基層單位的 45 名職工參加，有效提高了崗位員工的應急救援技能。



助力 員工發展

健全培訓體系

馬鋼股份高度重視人才隊伍建設，持續完善人才發展機制及各類人才培育體系，助力員工成長成才。2020 年，公司針對管理、技術、技能人員開發設計了經營管理、技術業務、操作維護三大類員工培訓體系。

經營管理培訓：著眼於持續改善管理人員能力素質，完善經營管理人員知識結構、啟發戰略思維、開闊國際視野，全面提升引導企業發展核心領導力，以舉辦主題講座、專題研修、送外短期學習等方式開展。

技術業務培訓：致力於為技術業務人員更新知識和改善能力，推動企業創新競爭力提升，結合公司鋼鐵主流研發與製造單元、設備系統、能源系統各專業技術人員需求，以高級研修班和各項專題培訓的形式系統性開展培訓。

操作維護培訓：著重於加強員工崗位培訓，開展員工職業技能等級提升培訓、鑒定與評價，完善技能人才隊伍建設。

暢通發展通道

馬鋼股份為每名員工構建了與自身綜合管理素質、專業技術水平、技能創新水平、業務操作能力相適應的全方位、全開放的職業發展通道，讓好好幹、幹得好、有創造、作貢獻的員工能夠有職級、有待遇、有地位、受尊重。2020 年，公司以加速融合、支撐戰略、強化協同、共同發展為思路，以崗位體系一體化、崗位價值市場化、崗位管理標準化、崗位聘用規範化為原則，促進人力資源管理水平整體提升，極大完善了員工職業發展通道。

作業管理

專業管理

經營管理

經營決策

管理崗

協理

區域師

主任師

高級主任師

首席師

技術業務崗

一般操作

主要操作

高級操作

首席操作

技能大師

操作維護崗



營造 幸福家園

悉心關懷員工

馬鋼股份注重營造工作環境和組織氛圍，開展員工聯誼活動、節日慶祝活動、體育活動、健身活動、職工文藝匯演等有益於員工身心健康的系列集體活動，豐富員工文化生活，促進員工全面發展。



「重走鋼鐵長征路」寧馬片區健步走活動



「緣來是你 甜蜜相約」單身青年聯誼活動



「鋼鐵榮耀 鑄夢百年」職工文藝匯演

幫扶困難職工

馬鋼股份大力弘揚互助友愛精神，以群體的力量化解員工個人及其家庭遭遇的重大危難。2020 年，公司開展中華全國總工會職工互助保障計畫宣傳、續保、理賠工作，全年共續保 1.92 萬人、102.29 萬元；春節期間公司領導慰問走訪困難職工 22 戶，發放慰問款 294 萬元，各級黨政領導慰問困難職工 6,700 餘人次；面向 8 家單位的 10 名職工發放金秋助學資金，總金額共計 50,000 元。

知識延伸

金秋助學：是公司關愛職工、鼓勵職工子女成長成才、幫助困難職工子女入學的一項「陽光工程」。公司工會積極落實「不讓一名職工子女因家庭生活困難而輟學」的工作要求，認真開展「金秋助學」活動，努力做到因困施助、精準幫扶，讓真正困難的家庭得到更多幫助。

2020 年

全年續保

1.92 萬人

發放慰問款

294 萬元

領導慰問困難職工

6,700 餘人次



05

攜手同行 實現互惠共贏

馬鋼股份高度重視與政府、供應商、客戶、學術科研機構等合作夥伴的溝通與合作，始終以包容開放創新的姿態，整合多方優勢資源，搭建戰略共享平臺，從中發掘機遇、發揮影響，促進產業鏈健康發展。

62 帶動夥伴成長

64 悉心服務客戶





帶動 夥伴成長

供應商管理

馬鋼股份制定了《供應商管理程序》、《招投標管理辦法》、《採購管理程序》、《原燃材料採購產品批准使用管理辦法》、《原燃材料質量驗證管理辦法》、《產品質量先期策劃管理程序》等管理標準，規範採購流程，優化採購渠道，科學管理供應商，以確保採購產品符合質量、環境、能源、職業健康安全、測量體系等方面的要求，維護招投標雙方合法權益。

2020 年，公司換版原《供應商評價與選擇管理辦法》，發佈《供應商認證管理辦法》，通過尋源、初步評估、現場審核、選定等步驟，選擇、批准供應商資格和供貨範圍；換版修訂原《供應商動態評價管理辦法》，實現供應商分級管理和優勝劣汰，促進供應商持續改進。截至 2020 年底，公司共有在冊供應商 3,150 家，其中國內供應商 3,065 家，國外供應商 85 家。

陽光透明採購

馬鋼招標平臺

馬鋼招標公司（現為寶華招標安徽分公司）自主研發網上招標系統（<http://www.mgzbx.com>），建立科學的管理監督體系，同時將招標公告在馬鋼招標門戶網站和安徽省招標投標信息網等官方網站同步發佈，確保整個招標流程公開、公平、公正。

歐冶採購平臺

馬鋼股份根據中國寶武對陽光採購管理工作的推進要求，利用歐冶採購平臺大力推進陽光採購。在自主尋源採購業務中，面向平臺所有供應商設置對應的採購報名條件，在比質比價的基礎上，確定各項物資的中標供應商和採購價格；通過增加招標比率、借助歐冶採購平臺開展比價議標等方式，大幅提升上網採購率。截至 2020 年底，公司資材備件類上網採購率由 2020 年初的 71% 提升至年底的 95%，全品類資材從年初的 61% 提升至年底的 91%。



馬鋼招標主頁



歐冶採購平臺主頁

誠信合規採購

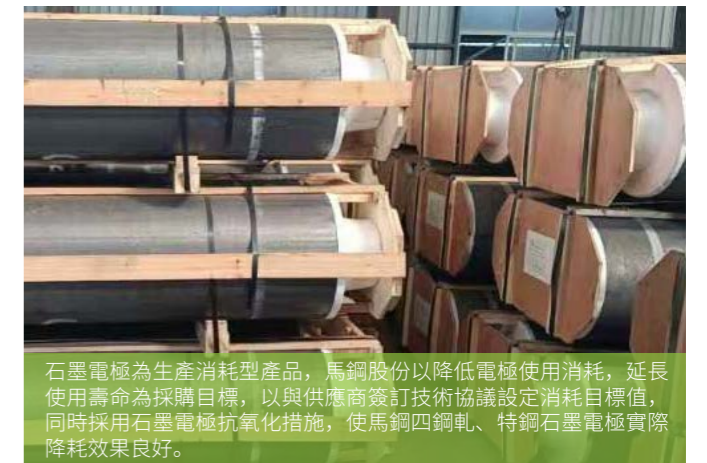
馬鋼股份全流程管控採購的合規性。將「確保採購產品符合質量、環境、能源、職業健康安全、測量管理體系的要求」納入《供應商管理程序》。在《供應商認證管理辦法》中，對不同門類供應商分別規定准入審核細則，並對銀行資信、商業榮譽、環境體系認證水平、職業健康安全認證水平、依法納稅等企業社會責任和誠信經營方面分門類詳細規定。將簽訂《規範商業行為協議書》作為供應商准入的前置程序，報告期內，共審核 346 份供應商准入資料（含取消供應商資格和拒絕引入），簽訂 297 份《規範商業行為協議書》。

採購質量管理

馬鋼股份施行全過程質量監控管理。從源頭要求供應商有大型鋼鐵企業供貨優良業績，關鍵品種須通過 ISO9000 質量標準，產品出廠須提供滿足技術標準的質保書；在入庫驗收時要求比對貨物質量與質保書；在使用過程中關注使用評價，同時對供應商質量體系開展第二方審核和第三方檢驗；在後期評價環節，動態評價供應商，要求質量合格率不低於 80% 的紅線。2020 年，公司關鍵品種供應商均通過 ISO9000 質量管理體系認證。

綠色環保採購

綠色採購是提升馬鋼綠色城市鋼廠指標的重要組成部分。馬鋼股份積極構建綠色採購管理體系，以提升綠色採購比例為目標，圍繞提高壽命、降低消耗、節約能源、減少排放、循環使用等方面制定採購中心綠色產品目錄；將供應商在環境管理體系、清潔生產、履行社會責任等方面的表現納入管理範圍，不斷提升供應商審核的廣度和深度。公司要求供應商必須保證低碳環保、安全生產，並以合同書、告知書、供應商大會等方式告知供應商必須履行社會責任，必要時開展實地考察，促進綠色採購工作深入開展。



石墨電極為生產消耗型產品，馬鋼股份以降低電極使用消耗，延長使用壽命為採購目標，以與供應商簽訂技術協議設定消耗目標值，同時採用石墨電極抗氧化措施，使馬鋼四鋼軋、特鋼石墨電極實際降耗效果良好。

加強不合格供應商管理

建立供應商優勝劣汰機制，實行不合格供應商「黑名單」和「警示目錄」制度。開展供應商評價，並根據評價結果發佈供應商名錄。2020 年，在冊黑名單供應商 19 家，警示目錄供應商 12 家。



悉心 服務客戶

精益客戶管理

客戶服務管理體系

公司倡導與客戶價值共贏的價值營銷理念，突出客戶價值，圍繞客戶需求，提供整體解決方案，實現客戶價值最大化。

公司系統化、集中化管理產品售前、售中、售後全環節、全流程、全週期客戶服務，建立客戶回訪制度，樹立全面客戶觀。建立技術服務管理體系，聚焦客戶需求，以解決用戶問題為導向，著力提升客戶服務水平，提升客戶感知度和滿意度。全面導入產銷研一體化推進模式，更快、更好、更高效回應用戶需求，使用戶在材料使用過程中無後顧之憂。建立並推用戶問題解決機制，強化客戶需求識別和 α 識別轉化，及時解決用戶端出現的各種問題，實施改進閉環。整體策劃並推進技術服務方案、EVI 工作，識別客戶特殊需求，協助完成產品設計和過程設計，提供滿足用戶個性化需求的產品。2020 年客戶滿意度達 89.2%。

EVI 助力長安商用車新車型設計



公司與長安汽車構建了長期的合作關係。在多年合作過程中，公司服務團隊為長安汽車提供汽車零部件識別技術及整車用材優化、汽車零部件成形仿真分析和零件結構優化、模具設計介入及驗收等技術服務。通過開展 EVI 項目，實現了汽車板產品應用技術和長安技術同步，從車型立項前期開始實時介入，提供不同板塊技術支持，推進新技術、新材料開發和應用，並在過程中實現服務鎖定，推動長安汽車降本，真正實現了公司與用戶價值共創、利益共享。



多維宣傳產品

為加強產品宣傳力度，公司以組合拳助力攻堅創效行動。舉辦鋼材產品客戶交流會，與客戶零距離交流、分享成果，多角度宣傳產品，展示堅定不移實施創新驅動發展戰略，用新技術方式、新共享服務模式、新商業模式，強化上下游間聯動性、共贏性和整體發展的持續性，共建共享高質量鋼鐵生態圈；舉辦產品技術服務年會，與來自特鋼、汽車板、家電板、矽鋼應用領域的客戶代表共同展示合作成果，普及產品知識，解答客戶技術難題，分析行業前景，交流產品設想，描繪協同發展美好藍圖。



召開鋼材產品客戶交流會



召開產品技術服務年會

客戶信息保護

馬鋼股份注重客戶數據及隱私保障。制訂實施《銷售管理辦法》，規範內部工作流程，確保客戶數據及隱私不外泄；開發獨立的應用軟體，使用獨立服務器實現辦公網和業務網的物理隔離；將客戶信息保護相關內容納入客戶經理培訓，並要求持證上崗；從快捷處理、風控的角度，重新設計產品異議理賠權限和逐級審批範圍，增加「確認」環節，並細分異議處理方式，明確審批權限；設立外部客戶訴求和公司內部整改界面，新增並細分異議提案、商務談判、責任判定、整改措施驗證等環節，各環節緊密相連又相互獨立，有效防止客戶信息外泄。

主動售後服務體系

公司以客戶為關注焦點，結合客戶分級管理，為戰略客戶、重點客戶派駐客戶代表，隨時隨地收集客戶情況、反饋客戶問題、維護客戶關係，及時解決客戶產品使用過程中出現的問題。此外，針對汽車板、家電板、矽鋼、彩塗及熱軋產品，向華東、華中、華南、東北、西北地區 90 餘個終端客戶派駐客戶代表 30 餘人，高效為客戶提供售後服務。

馬鋼交材積極推行主動式客服



馬鋼交材積極推動主動式客服工作，按照「高效集中、協調共享」的原則要求，細分客服人員所屬區域，共覆蓋國內 18 個路局、67 個客貨段。2020 年，除了常規質量異議處理之外，馬鋼交材主動式客服工作還開展了包括貨車輪探傷技術支持、車輪硬度對比測試、瞭解掌握車輪裝車運用信息及跟蹤運用狀況等工作。

2020 年 12 月 22 日，馬鋼交材客服團隊收到來自北京鐵路局物資處的反饋：38 件 J320U-T 機車輪箍標識不清，影響壓裝使用，請求幫助處理。經瞭解，此批輪箍為 2015 年發貨，由於長時間露天堆放造成銹蝕嚴重，制約了懷柔北機務段加工、壓裝、輪對維修的使用。

儘管不是馬鋼交材製造原因所造成的產品損傷，但馬鋼交材客服工作力爭延伸化、有亮點、上臺階，依然主動處理。在確定處理方案之後，團隊奔赴現場，在 3 天內冒著嚴寒露天將 38 件輪箍修補完成。此段主動式服務經歷也收穫到了懷柔北機務段寄出的一封誠摯的感謝信。



場內檢查員檢查車輪尺寸



貨車輪探傷技術支持

應對客戶投訴

公司成立客服中心，切實貫徹「以客戶為中心」的服務理念，優化異議處理流程。客服中心是客戶產品異議處理的唯一窗口，實行集中化、扁平化管理。客服中心負責異議後續整改和客戶端驗證，通過客戶代表現場跟蹤、客戶回訪等方式持續關注產品質量提升情況。2020 年，公司共處理質量異議 1,393 起。

重慶上依紅大樑鋼鋼板銹蝕改善



概況：上依紅雙橋基地使用四鋼軋生產的 6.0mm 和 8.0mm 厚度規格大樑鋼 M610L 橫切板時，現場發現存在銹蝕、翹曲等問題，客戶拒絕使用。經過調查，發現是因為運輸過程或者庫外堆放導致雨水與鋼板接觸產生了銹蝕。

整改：通過與其他鋼廠對標、調研，提出熱軋橫切板精包裝方案，實現對熱軋板表面質量的更好保護，具體方案為：上依紅用產品寬度大於 1,300mm 時，包裝方式選用牛皮紙精包裝，運輸方式可選鐵運、汽運、水運；產品寬度小於等於 1,300mm 時，包裝方式選用牛皮紙精包裝，運輸方式可選汽運、水運。

效果：重慶公司入庫精包裝橫切產品，橫切板板面質量正常，標籤符合規範。上依紅大樑鋼 M510L、M610L 每月橫切板訂單量 1,500 噸，如改善後繼續供貨每年可獲得近千萬元效益。此外，可提高客戶滿意度，擴大精包裝的產品市場，該包裝方式不斷推廣至其他客戶，可提高產品知名度。



注重質量管理

質量管理體系

馬鋼股份根據 IATF 16949 質量管理體系要求，編制《質量手冊》，作為公司質量管理的統領文件。2020 年，公司持續推進質量管理體系建設和評價工作，加強內部體系檢查，保證質量管理體系運行的符合性、有效性和適宜性。針對用戶端質量問題，採用差異化細分產品、工藝參數調整、工藝改進、制定標準及操作規程等方法，持續優化和改進產品質量；針對板材產品質量，以問題為導向開展成分優化及過程設計優化；以關鍵質量問題為導向，開展工藝技術、設備管理、精益生產對標，全面提升汽車外板生產過程穩定性和實物質量水平；通過表面質量攻關和工藝改進，推動長材、特鋼產品質量提升；推進新產品開發，檢查新產品客戶需求識別及轉化、加強質量異議及質量問題整改閉環。2020 年順利通過了 IATF 16949 質量管理體系外審及綜合管理體系換證審核。

產品質量認證

2020 年，馬鋼股份完成 15 項產品認證，其中，監督審核 6 項、換證複評 9 項，歐盟 CE 認證及歐盟 ISO9001 質量體系認證開展擴證審核。

序號	名稱	涉及產品	審核類型	審核結果
1	歐盟 CE 認證	型鋼、板帶	換證複評、擴證	通過
2	新加坡 BC1 認證	型鋼、板帶	換證複評	通過
3	PED 認證	板帶	監督審核	通過
4	歐盟 ISO9001 質量體系認證	型鋼	監督審核、擴證	通過
5	法國船級社 BV 工廠認可	型鋼	監督審核	通過
6	中國船級社 CCS 工廠認可	鋼坯（初軋坯）	換證複評	通過
7		鋼坯（連鑄圓坯）	換證複評	通過
8		船用錨鏈用圓鋼	換證複評	通過
9		鋼板 - 濱海金屬製品有限公司	監督審核	通過
10		鋼卷	換證複評	通過
11		鋼卷開平加工	換證複評	通過
12	俄羅斯 GOST 認證	型鋼	換證複評	通過
13	車軸坯、車輪坯國金衡信產品認證	鋼坯	監督審核	通過
14	中冶 MC 冶金產品認證	板帶、H 型鋼、鋼筋	監督審核	通過
15	中冶綠色產品認證	H 型鋼	監督審核	通過

2020 年
完成產品認證
15 項

開展各類審核

通過 2020 年 IATF 16949 質量管理體系換證審核；為助推顧客二方審核順利通過，接受神龍、本田等顧客二方審核 5 次，資質調查 3 次；開展供應商資質准入二方審核 19 次，現場二方審核 8 次；組織對 25 家單位開展質量管理體系內審；完成 23 家重點顧客 100 個產品的產品審核，審核通過率 100%；組織開展汽車用鋼產品過程審核，完成 12 家單位 P2~P7 全過程的審核，製造過程滿足程度均為 B 級。

產品質量鑒定

- 持續提升檢化驗能力：**根據公司職能調整，重新界定煤焦化、能控中心與檢測中心之間的檢驗業務；通過對標找差，重新設計績效考核指標，新增檢驗項目及時性、準確性指標，提升重點檢驗項目的檢測週期和準確性；推進技術中心、檢測中心與寶鋼的對標學習，逐步提升檢化驗能力。
- 有效識別、控制和管理不合格品：**嚴格按照《不合格品控制管理程序》，加強不合格品管理。開展熱軋供 2130 酸軋、1720 酸軋冷軋基料夾雜、翹皮缺陷卷的原因排查及處置；加強 1680 酸洗原料缺陷卷管控，將缺陷卷改至酸軋機組生產；根據連退疑難缺陷判定標準圖譜，強化疑難質量缺陷判定，為及時脫單及改判提供支持；督促熱軋、冷軋重卷機組加快對質量缺陷卷的剔廢等處置，實現缺陷卷的快速判定。
- 持續開展質量督查和專項檢查：**持續開展常態化質量督查，推進公司工藝執行率和相關管理制度落地。組織對關鍵產品和新建重點產線等進行檢查。對原輔料實物質量及管理流程、關鍵工序及產品質量異常波動、生產和質量控制中的重、難點問題等開展專項督查。加大對製造單元自查情況及效果專項檢查力度，鞏固提升公司、廠、分廠三級工藝紀律檢查效果。2020 年，在做好疫情防控工作的前提下，每週堅持開展質量督查 2~3 次，累計開展質量督查 172 次，其中專項督查 60 餘次，檢查工藝參數 / 製造過程共 10,828 項次，發現不符合項 103 項。





06

感恩回饋 鑄就和諧未來

馬鋼股份長期致力於支持社會公益，始終把發展成果回饋社會、奉獻社會作為企業的重要價值，並以實際行動詮釋價值真諦，建設更加和諧美好的社會。

72 決勝脫貧攻堅

77 積極參與社區





決勝 脫貧攻堅

加強組織領導，壓實脫貧責任

公司領導分批深入幫扶貧困村開展工作調研，聽取工作匯報，走訪慰問貧困戶，瞭解生產生活情況，積極謀劃幫扶措施。馬鋼股份黨委先後4次聽取扶貧工作匯報，研究幫扶工作。開展「打贏脫貧攻堅戰」專項勞動競賽，進一步強化扶貧工作領導小組共商、共謀、共推的組織合力，激發駐村工作隊及扶貧工作人員在脫貧攻堅中的奉獻和拼搏精神。



公司黨委書記、董事長丁毅看望貧困戶



公司領導與鎮村負責人和駐村幹部座談



公司黨委副書記劉國旺走訪慰問貧困戶



公司副總經理章茂晗在李集村扶貧車間調研

強化實地調研，培育支柱產業

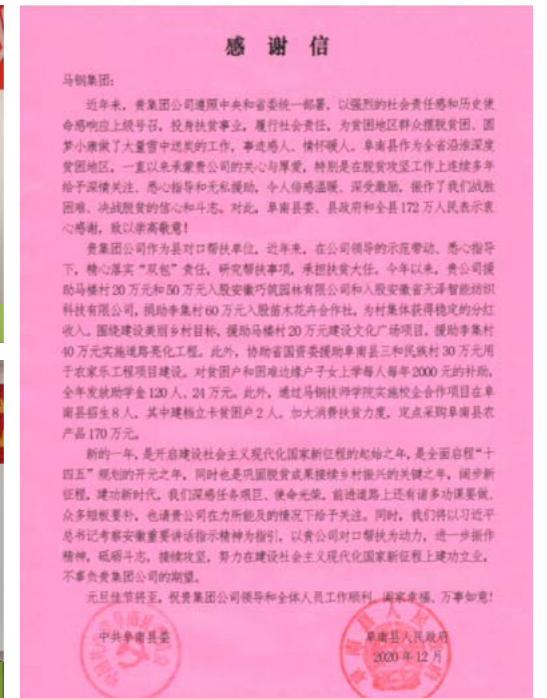
成立調研組，對村集體申報的入股分紅項目進行可行性調研，通過分析評估，分別援助馬樓村30萬元和50萬元，用於入股安徽巧築園林有限公司和入股安徽省天澤智能紡織科技有限公司，捐助李集村60萬元入股苗木花卉合作社。



公司黨委書記、董事長丁毅送項目到村



公司向馬樓村捐贈產業扶貧資金



感谢信

马钢集团：

近年来，贵集团公司遵照中央和省委统一部署，以强烈的社会责任感和历史使命感响应上级号召，投身扶贫事业，履行社会责任，为贫困地区群众摆脱贫困、圆梦小康做了大量雪中送炭的工作，事迹感人、情怀暖人。阜南縣作为全省沿淮深度贫困地区，一直以来承蒙贵公司的关心与厚爱，特别是在脱贫攻坚工作上连续多年给予深情关注、悉心指导和无私援助，令人倍感温暖、深受激励，振作了我们战胜困难、决战脱贫的信心和斗志。对此，阜南县委、县政府和全县172万人民表示衷心感谢，致以崇高敬意！

贵集团公司作为县对口帮扶单位，近年来，在公司领导的示范带动、悉心指导下，精心落实“双包”责任，研究帮扶事项，承担扶贫大任。今年以来，贵公司援助马楼村20万元和50万元入股安徽巧筑园林有限公司和入股安徽省天泽智能纺织科技有限公司，捐助李集村60万元入股苗木花卉合作社，为村集体获得稳定的分红收入，围绕建设美丽乡村目标，援助马楼村20万元建设文化广场项目，援助李集村40万元实施道路亮化工程。此外，协助省国资委援助阜南县三和民族村30万元用于农家乐工程项目建设，对贫困户和困难边缘户子女上学每人每年2000元的补助，全年发放助学金120人、24万元。此外，通过马钢技师学院实施校企合作项目在阜南县招生8人，其中建档立卡贫困户2人，加大消费扶贫力度，定点采购阜南县农产品170万元。

新的一年，是开启全面建设社会主义现代化国家新征程的起始之年，是全面开启“十四五”规划的元年之年，同时也是巩固脱贫攻坚成果接续乡村振兴的关键之年，阔步新征程，建功新时代，我们深感任务艰巨，使命光荣，前进道路上还有许多功课要做，众多短板要补，也请贵公司在力所能及的情况下给予关注。同时，我们将以习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神为指引，以贵公司对口帮扶为动力，进一步振奋精神，砥砺前行，接续攻坚，努力在建设社会主义现代化国家新征程上建功立业，不辜负贵集团的期望。

元旦佳节将至，祝贵集团公司领导和全体员工工作顺利、阖家幸福、万事如意！

中共阜南县委
阜南县人民政府
2020年12月

“ 近年來，貴集團公司遵照中央和省委統一部署，以熱烈的社會責任感和歷史使命感回應上級號召，投身扶貧事業，履行社會責任，為貧困地區群眾擺脫貧困、圓夢小康做了大量雪中送炭的工作，事蹟感人、情懷暖人。阜南縣作為全省沿淮深度貧困地區，一直以來承蒙貴公司的關心與厚愛，特別是在脫貧攻堅工作上連續多年給予深情關注、悉心指導和無私援助，令人倍感溫暖、深受激勵，振作了我們戰勝困難、決戰脫貧的信心和鬥志。對此，阜南縣委、縣政府和全縣172萬人民表示衷心感謝，致以崇高敬意！

——摘自中共阜南縣委、阜南縣人民政府的感謝信

加大消費扶貧，增強幫扶實效

加大消費扶貧力度，根據職工福利和防暑降溫物品發放、工作餐食材採購等需求，先後採購中國寶武對口幫扶地區和阜南縣農產品，累計採購農產品1,382.8萬元，通過採取以購代捐形式，積極幫助貧困人口增收脫貧。

履行包保責任，實施個性幫扶

繼續開展幹部包戶結對幫扶工作，根據人員工作崗位變動情況，及時調整幫扶安排，並定期組織包保幹部入村進戶走訪，力所能及解決實際問題，適時做好扶貧慰問工作。

參與疫情防控，助力抗洪防汛

疫情防控工作啟動以來，安排駐村幹部及時返村複崗復工，按照當地政府要求，配合村兩委做好防控知識宣傳、重點人群排查等疫情防控工作；復工複產後，加快推進貧困戶產業項目實施，幫助有外出務工需求的人員儘早返崗；幫扶入駐馬樓村就業扶貧車間的企業進行廠內設備改造，組織民用口罩生產。面對淮河汛情導致李集村嚴峻形勢，公司駐村幹部帶頭堅守大堤，組織抗洪防汛工作。

深化黨建引領，加強駐村幫扶

駐村扶貧工作隊協助村兩委加強基層黨組織建設，嚴格落實「三會一課」、民主評議黨員、黨費收繳和支部主題黨日等制度，做好村級後備幹部培養選拔和黨員發展工作，在春節和七一期間走訪慰問困難黨員，並代表公司黨委送去節日慰問金。駐村扶貧幹部積極宣傳和落實各項普惠性民生政策，全年幫扶貧困戶人居環境改善 18 戶，落實產業扶貧政策 36 戶、發放產業獎補 13.6 萬元，落實幼稚園資助、教育助學、學雜費減免和雨露計畫等政策 88 人次，幫助 150 戶孤寡、殘疾、低保等困難群眾實施社會兜底政策，健康扶貧實現全覆蓋。

2018 年至 2020 年馬鋼股份精準扶貧統計					
維度	指標	2020 年	2019 年	2018 年	
總體情況	資金（萬元）	1,522.8	22.8	86	
	物資折款（萬元）	—	—	18.5	
	幫助建檔立卡貧困人口脫貧數（人）	69	995	574	
分項投入	產業發展 脫貧	<input type="checkbox"/> 農林產業扶貧 <input type="checkbox"/> 農林產業扶貧 <input type="checkbox"/> 農林產業扶貧 <input type="checkbox"/> 旅遊扶貧 <input type="checkbox"/> 旅遊扶貧 <input type="checkbox"/> 旅遊扶貧 <input type="checkbox"/> 電商扶貧 <input type="checkbox"/> 電商扶貧 <input type="checkbox"/> 電商扶貧 <input checked="" type="checkbox"/> 資產收益扶貧 <input checked="" type="checkbox"/> 資產收益扶貧 <input checked="" type="checkbox"/> 資產收益扶貧 <input type="checkbox"/> 科技扶貧 <input type="checkbox"/> 科技扶貧 <input type="checkbox"/> 科技扶貧 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 其他			
		產業扶貧項目個數（個）	3	—	—
		產業扶貧項目投入金額（萬元）	140	—	—
		幫助建檔立卡貧困人口脫貧數（人）	69	815	—

2018 年至 2020 年馬鋼股份精準扶貧統計					
維度	指標	2020 年	2019 年	2018 年	
轉移就業 脫貧	職業技能培訓投入金額（萬元）	—	—	—	
	職業技能培訓人數（人/次）	—	83	—	
	幫助建檔立卡貧困戶實現就業人數（人）	—	50	—	
易地搬遷 脫貧	幫助搬遷戶就業人數（人）	—	—	—	
教育脫貧	資助貧困學生投入金額（萬元）	—	22.8	7.45	
	資助貧困學生人數（人）	—	114	250	
	改善貧困地區教育資源投入金額（萬元）	—	—	0.2	
健康扶貧	貧困地區醫療衛生資源投入金額（萬元）	—	—	0.55	
生態保護 扶貧	項目名稱	<input type="checkbox"/> 開展生態保護與建設 <input type="checkbox"/> 開展生態保護與建設 <input type="checkbox"/> 開展生態保護與建設 <input type="checkbox"/> 建立生態保護補償方式 <input type="checkbox"/> 建立生態保護補償方式 <input type="checkbox"/> 建立生態保護補償方式 <input type="checkbox"/> 設立生態公益崗位 <input type="checkbox"/> 設立生態公益崗位 <input type="checkbox"/> 設立生態公益崗位 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 其他			
		投入金額（萬元）	—	—	—

2018 年至 2020 年馬鋼股份精準扶貧統計					
維度	指標	2020 年	2019 年	2018 年	
分項投入	兜底保障	幫助「三留守」人員投入金額 (萬元)	—	—	—
		幫助「三留守」人員數 (人)	—	8	—
		幫助貧困殘疾人投入金額 (萬元)	—	—	—
		幫助貧困殘疾人數 (人)	—	62	—
	社會扶貧	東西部扶貧協作投入金額 (萬元)	—	—	—
		定點扶貧工作投入金額 (萬元)	—	—	86
		扶貧公益基金 (萬元)	—	—	—
	其他項目	項目個數 (個)	—	—	1
		投入金額 (萬元)	1,382.8	—	30
		幫助建檔立卡貧困人口脫貧數 (人)	—	—	11
		其他項目說明	消費扶貧	—	幫助貧困戶改造危房
	所獲獎項 (內容、級別)		—	—	—



積極參與社區

投身防洪救災

馬鋼股份認真貫徹落實習近平總書記關於防汛救災工作的重要指示精神和公司《關於做好 2020 年防汛工作的通知》精神，下發《關於組建青年突擊隊投身防汛救災工作的通知》，動員青年積極參與各單位防汛任務，紮實做好各項防汛工作。2020 年主汛期 40 天，14 家防汛單位每日出動防汛人員 1,500 人、車輛 2,900 台次；準備防汛物資編織袋 21,000 條、土工布 2,100 平方米、砂石 2,800 立方米、塊石 2,000 立方米、鉛絲 560 公斤、鋼管 1,400 公斤、救生衣 500 件；共發現處置各類險情 25 起，其中管湧等較大險情 12 起，圓滿完成防汛任務。



熱電總廠迅速集結民兵成立防汛搶險隊上堤值守



特鋼公司壓實防汛責任持續鞏固防汛舉措



連夜架設慈湖河排澇設備



封堵長江大堤管湧

含山县防汛抗旱指挥部

感谢信

馬鋼公司：

入汛以來，我縣連遭連強降雨，境內裕溪河、牛屯河長期超警，重點圩口險情頻發。在我縣抗洪搶險最急最重最難時期，貴公司聞訊而動，立即組織 100 名員工，成立防汛突擊隊，趕赴我縣開闢一線圩堤，支援抗洪搶險。

突擊隊到後，第一時間投入堤防巡堤查險，不辭艱辛，不厭疲倦，日夜兼程，始終堅守責任堤段，查險仔細認真，報險及時準確，排險奮勇爭先，以實際行動展現了迎難而上、勇於拼搏、堅韌不拔、維護大局的抗洪精神和擔當意識，為我縣抗洪搶險工作作出了積極貢獻。

在此，謹向支援我縣抗洪搶險的全體員工表示衷心的感謝和崇高的敬意。我們堅信，有各級領導的關心、社會各界的支持和全民防汛的實際行動，一定會取得抗洪搶險的最後勝利。



含山縣防汛抗旱指揮部發來感謝信

含山縣防汛抗旱指揮部感謝信

馬鋼公司：

入汛以來，我縣連遭連強降雨，境內裕溪河、牛屯河長期超警，重點圩口險情頻發。在我縣抗洪搶險最急最重最難時期，貴公司聞訊而動、聞令而行，立即組織 100 名員工，成立防汛突擊隊，趕赴我縣開闢一線圩堤，支援抗洪搶險。

突擊隊到達我縣後，第一時間投入堤防巡堤查險，不辭艱辛，不厭疲倦，始終堅守責任堤段，查險仔細認真，報險及時準確，排險奮勇爭先，以實際行動展現了迎難而上、勇於拼搏、堅韌不拔，維護大局的抗洪精神和擔當意識，為我縣抗洪搶險工作作出了積極貢獻。

在此，謹向支援我縣抗洪搶險工作的全體員工表示衷心的感謝和崇高的敬意。我們堅信，有各級領導的關心、社會各界的支持和全民防汛的實際行動，一定會取得抗洪搶險的最後勝利。

含山縣防汛抗旱指揮部
2020 年 7 月 28 日

同創文明城市

文明城市是對城市整體實力、內在魅力和發展活力的科學評價，是反映一座城市綜合實力和核心競爭力的「全能指標」。近年來，馬鋼股份積極參與馬鞍山市文明城市建設，為馬鞍山市取得創建國家衛生城市、全國優秀旅遊城市、國家環保模範城、國家園林城市稱號作出了自己的努力。2020 年，馬鋼股份參與馬鞍山市文明城市創建，全年共組織 55 人次參加馬鞍山市「創建文明交通 青春志願先行」城區志願者文明交通勸導活動。

投身志願行動

秉持「奉獻、友愛、互助、進步」志願服務精神，馬鋼股份積極引導職工參與志願活動，用行動傳遞真情，用奉獻書寫愛心。2020 年，公司配合馬鞍山市血站發動 2,102 名職工義務獻血，獻血量總計 598,600ml，有效緩解了臨床用血壓力，另有 2 名職工成功捐獻造血幹細胞，行政事務中心榮獲馬鞍山市造血幹細胞捐獻工作突出貢獻單位；組織花卉布展參加第二十九屆馬鞍山市金秋花展，裝扮城市面貌，贏得了好口碑，樹立了上市公司良好的企業形象。



第二十九屆市金秋花展布展

馬鞍山市防汛抗旱指挥部办公室

致謝函

馬鋼（集團）控股有限公司：

今年汛期，我市遭遇歷史性洪水，長江及各主要河流連續數日超警超保，防汛形勢異常複雜嚴峻。7 月 27 日和 7 月 31 日，按照市防指指令，貴公司緊急抽調精幹力量組成 100 人的防汛突擊隊，馳援含山縣配合開展防汛查堤工作，突擊隊發揚特別能奉獻、特別能吃苦、特別能戰鬥的工作作風，圓滿完成了防汛查堤工作任務，是一支管理到位、吃苦耐勞、善打硬仗的隊伍，體現了國企的社會擔當，樹立了良好形象。

在此，謹向貴單位在抗洪搶險工作中所付出的努力和取得的成效致以誠摯的謝意，讓我們繼續攜手並肩，共克時艱，共同奪取 2020 年防汛救災的最後勝利！



馬鞍山市防汛抗旱指挥部辦公室發來致謝函

馬鞍山市防汛抗旱指挥部辦公室致謝函

馬鋼（集團）控股有限公司：

今年汛期，我市遭遇歷史性洪水，長江及各主要河流連續數日超警超保、防汛形勢異常複雜嚴峻。7 月 27 日和 7 月 31 日，按照市防指指令，貴公司緊急抽調精幹力量組成 100 人的防汛突擊隊，馳援含山縣配合開展防汛查堤工作，突擊隊發揚特別能奉獻、特別能吃苦、特別能戰鬥的工作作風，圓滿完成了防汛抗洪工作任務，是一支管理到位、吃苦耐勞、善打硬仗的隊伍，體現了國企的社會擔當，樹立了良好形象。

在此，謹向貴單位在抗洪搶險工作中所付出的努力和取得的成效致以誠摯的謝意，讓我們繼續攜手並肩，共克時艱，共同奪取 2020 年防汛救災的最後勝利！

馬鞍山市防汛抗旱指挥部辦公室
2020 年 8 月 3 日



特钢公司職工李勇捐獻造血幹細胞



四鋼軋職工李總捐獻造血幹細胞

社會責任管理

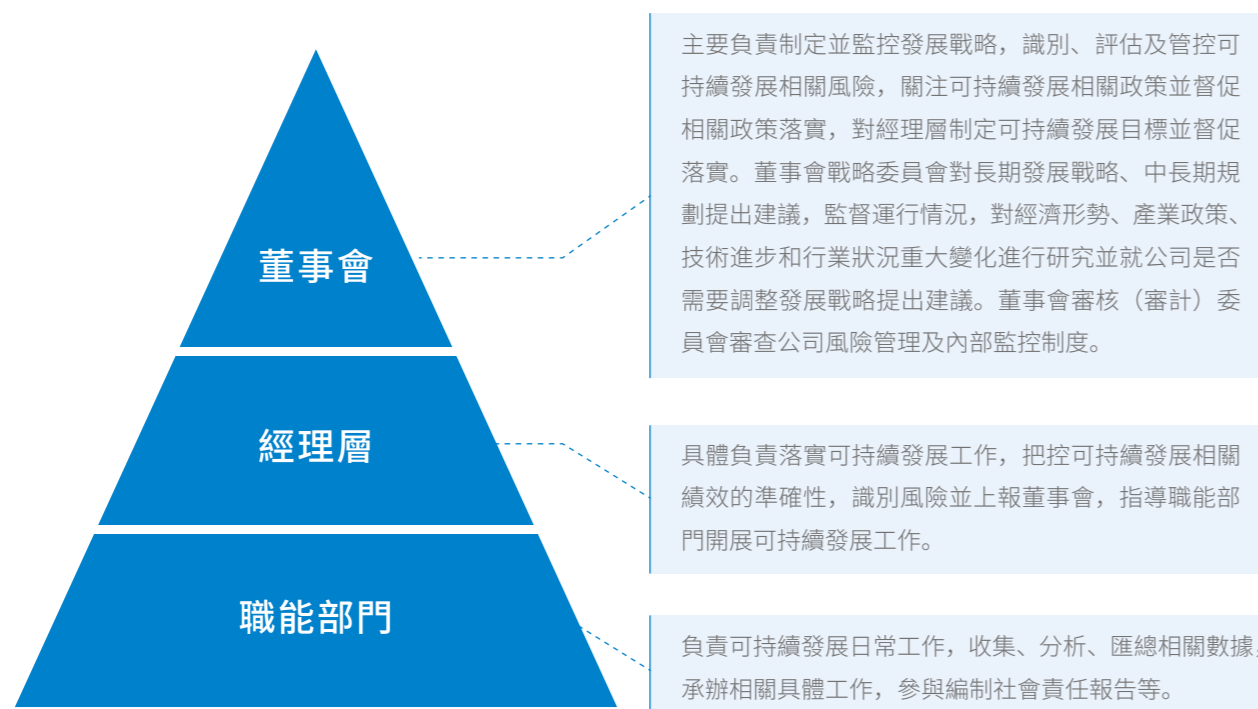
責任理念

秉持「誠信、和諧、綠色、發展」的社會責任理念，馬鋼股份將履行社會責任作為企業的主動追求，作為提升競爭力、推進企業可持續發展的重要手段。將社會責任融入自身經營戰略，持續推動社會責任工作向內融合，在追求經濟效益的同時，兼顧政府、股東、員工、客戶、合作夥伴、社區等利益相關方，從合規經營、誠信發展、創新管理、智能製造、節約資源、保護環境、關愛員工、攜手夥伴、回饋社會、助力扶貧等議題角度出發，致力於通過改革與發展打造有影響力、可持續的責任品牌，推動企業可持續發展邁上新臺階。

責任治理

社會責任管理架構

馬鋼股份借鑒國內外先進社會責任管理經驗，搭建了自上而下的社會責任管理架構，由董事會、經理層、職能部門三級構成，各級職責分工明確、協調統一。



高層支持社會責任

馬鋼股份高層積極推動社會責任管理並率先垂範參與社會責任工作，在計畫制定、過程實施和結果等全過程管理方面親自佈局、親自推動，使公司各項社會責任工作落到實處。董事長高度關注並持續推進公司社會責任工作，通過月度董事長辦公例會聽取社會責任工作匯報，點評並部署相關工作；總經理及其他高層列席董事長辦公例會，並具體負責落實例會部署的相關工作。

報告編制小組結構

馬鋼股份高層支持並高度關注社會責任報告編制工作，公司董事長兼任編制工作領導小組組長，主抓編制工作；公司副總經理任副組長，具體推進報告編制工作；各職能部門根據資料清單，具體收集報告編制所需資料，並參與報告審核。2020 年，公司高層出席社會責任報告編制工作啟動會並提出具體工作要求。

社會責任制度體系

馬鋼股份將可持續發展議題全面納入公司發展戰略，同時編制專項可持續規劃，包括《2018-2020 年能源發展規劃》、《節水行動計畫（2019-2020 年）》、《煤炭消費減量替代 2018-2020 年工作方案》、《藍天碧水淨土保衛戰三年行動實施計畫（2018-2020）》等，具體指導公司專項社會責任工作的開展。

社會責任指標體系

馬鋼股份通過建立完整的指標體系指導社會責任報告編制工作。2020 年，在原有的指標體系的基礎上，公司進一步對標全球報告倡議組織《可持續發展報告指南（GRI Standards）》、聯合國可持續發展目標企業行動指南（SDGs）、國務院國有資產監督管理委員會《關於國有企業更好履行社會責任的指導意見》、中國社會科學院《中國企業社會責任報告指南（CASS-CSR4.0）》、上海證券交易所《關於加強上市公司社會責任承擔工作暨發佈〈上海證券交易所上市公司環境信息披露指引〉的通知》、香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》和同行業企業，升級報告前言、責任管理、市場績效、社會績效、環境績效、報告後記六大維度的指標，進一步規範公司社會責任工作和報告管理工作。

責任溝通

與利益相關方進行有效溝通是企業提升社會責任能力的堅實後盾，馬鋼股份在經營發展過程中不斷創新與利益相關方溝通方式，積極拓展溝通渠道，建立「日常、定期、年度」三位一體的社會責任溝通機制。公司通過在官網開設社會責任專欄，定期發佈年報、半年報、季報，積極參加行業論壇及會議，組織或參與企業參觀調研、投資者交流及路演，舉辦利益相關方座談會，策劃或參與公益活動，發佈社會責任報告等方式，搭建多元化內外部溝通平臺，傳播企業理念及履責動態，增進利益相關方對公司的理解和支持。

開展「廠區公眾開放」社區和諧共建活動



2020年6月3日，在第49個世界環境日來臨之際，馬鋼股份協同馬鞍山市生態環境局、雨山區生態環境分局開展環境首次公眾開放日活動，並以資源分公司為開放單位，邀請部分市民代表及市新聞媒體記者前往，以座談和現場參觀的方式，以點帶面深入瞭解公司環保工作。代表們前往資源分公司南區鋼渣綜合利用基地，實地參觀了南區循環水系統工藝及水處理升級項目，廠區景觀帶及鋼渣露天熱潑工業遺址，並聽取了鋼渣露天熱潑工業遺址原有工藝流程和現行工藝介紹。活動旨在讓社會公眾更好地瞭解公司，普及鋼鐵冶金固廢綜合利用知識，提升企業透明度，建立企業發展與社會公眾關切的良性互動機制。



責任能力

為實現社會責任理念的有效落地，馬鋼股份堅持以謙和進取的態度不斷夯實自身履責能力，培育負責任的企業文化。組織員工參加內外部社會責任培訓、研討等活動，增強員工社會責任意識，普及國內外社會責任最新研究成果和知識；持續發佈社會責任報告，以報告促管理，不斷提升自身履責能力；邀請社科院專家指導報告編制，進一步提升報告整體質量；積極參與中國寶武「環境經營優秀案例」評選，總結實踐經驗，發揮典型引領示範作用；將安全、環保、人力資源優化、全品類上網採購率、危廢處置自循環率及噸鋼綜合能耗、噸鋼修理費等指標納入對經理層的年度經營業績評價標準，將安全、環保等指標納入二級單位、分子公司考核指標；每年在全公司範圍開展安全單位、安全個人評優，做標杆、做引領、做示範，切實提升全員履責能力。

議題分析

議題識別

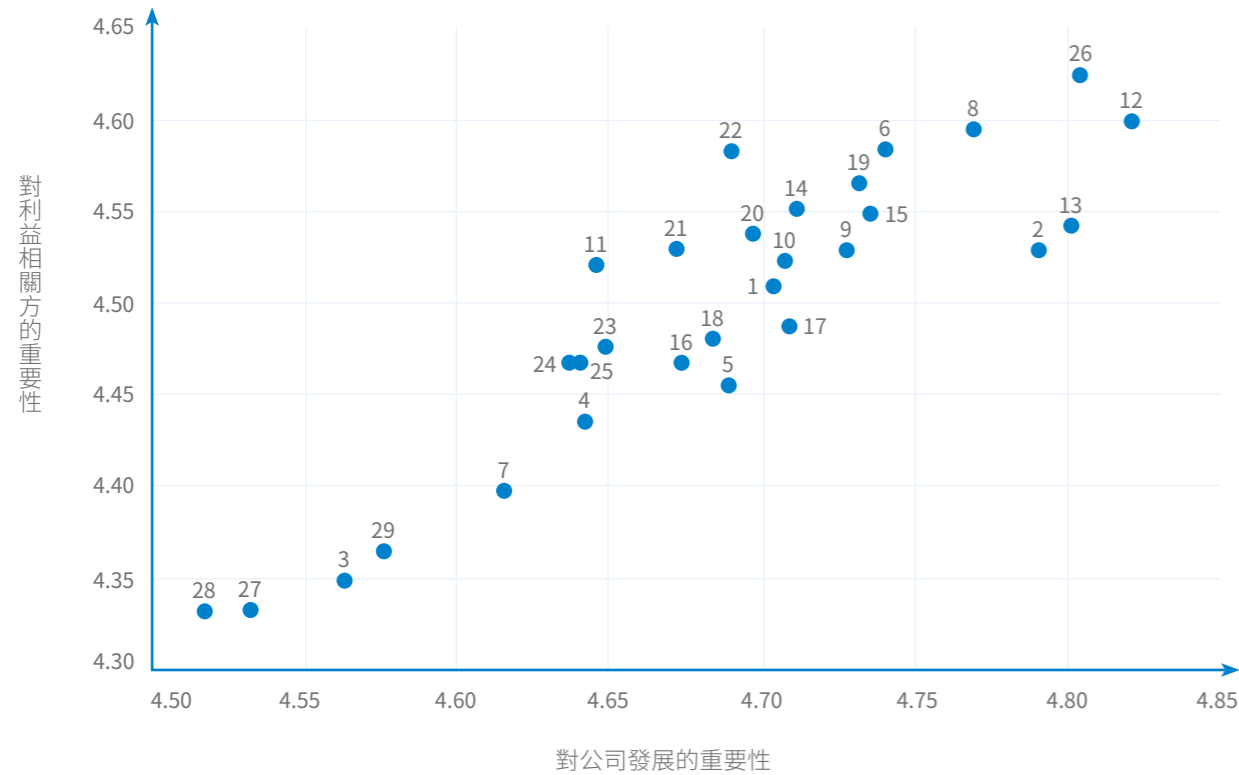
為增強報告的針對性和回應性，馬鋼股份逐步加強對重大社會責任議題的管理，在社會責任報告發佈前期通過宏觀政策及行業政策法規分析、國內外權威社會責任標準研究、行業優秀社會責任報告對標等方式，從「對利益相關方的重要性」、「對公司發展的重要性」兩個維度，建立重大社會責任議題管理模型，初步識別和篩選出與鋼鐵行業密切相關，具有企業特色的重大社會責任議題。

議題辨析

為進一步提升重大社會責任議題的針對性，馬鋼股份專門制定實質性議題調查問卷，通過下發公文等方式廣泛瞭解內外利益相關方對初步識別和篩選出的重大社會責任議題的關注程度。2020年，公司社會責任報告實質性議題調查問卷共計回收有效問卷 8,566 份。根據問卷調查結果，進一步分析梳理各項重大社會責任議題的重要程度，篩選出利益相關方關注度高、與公司可持續發展密切相關的核心社會責任議題，作為 2020 年社會責任報告信息披露的重點。

議題排序

馬鋼股份二維矩陣圖



1	深化改革	16	暢通職業發展通道
2	強化反腐倡廉建設	17	平衡員工工作和生活
3	保障股東和投資者利益	18	主動幫扶困難員工
4	資產保值增值	19	全流程管控產品質量
5	深耕長三角一體化發展	20	保障客戶基本權益
6	完善環境管理體系	21	優化客戶服務體驗
7	積極應對氣候變化	22	主動應對客戶投訴
8	嚴格控制污染物排放	23	加強產學研合作
9	降低能源資源消耗	24	帶動行業升級發展
10	大力發展循環經濟	25	建設責任供應鏈
11	研發環境友好型產品	26	落實安全生產
12	關注員工職業健康	27	加強社區溝通參與
13	優化薪酬福利體系	28	熱心慈善公益
14	加強員工交流溝通	29	助力脫貧攻堅
15	培育高素質人才隊伍		

責任榮譽

馬鋼股份多年來持續推動並落實社會責任工作，積極回應利益相關方訴求，獲得了社會各界的廣泛認可，也獲得了眾多榮譽。馬鋼股份作為馬鋼集團的核心企業，為馬鋼集團獲得榮譽作出了重大貢獻。

榮獲工信部第一批「綠色工廠」、「中鋼協清潔生產環境友好型企業」、「安徽省節水型企業」、「安徽省環境友好型企業」、國家第二批循環經濟試點單位、國家資源節約型環境友好型試點單位、國家「兩化融合」促進節能減排示範單位、「首屆中國工業企業履行社會責任五星級企業」等榮譽稱號。

繼馬鋼股份於 2017 年入選國家工業和信息化部首批綠色工廠名單之後，長江鋼鐵於 2020 年也入選了國家工業和信息化部第五批綠色工廠名單。

「以效率效益為引擎，構築以兩頭市場為導向的鐵鋼比動態預測模型」、「以核心企業為主導的供應鏈金融創新與實踐」課題，獲得 2019-2020 年（第二十屆）冶金企業管理現代化創新成果三等獎。

馬鋼集團在第二十四屆全國發明展覽會上榮獲金獎 2 項、銀獎 4 項、銅獎 5 項，充分展示了馬鋼職工崗位創新的能力和活力。

馬鋼集團獲得由安徽省企業聯合會與安徽省企業家聯合會評選的安徽企業綜合 100 強第三名和製造業 100 強第三名。

馬鋼集團獲得由中國工業經濟聯合會頒發的中國工業大獎，這是國務院批准設立的我國工業領域最高獎項。

馬鋼股份獲中國上市公司百強高峰論壇授予「2020 年中國道德企業獎」。

馬鋼股份 2019-2020 年度信披及投資者關係相關綜合工作，繼去年之後，再次獲上交所「A」級評價。

未來展望

展望未來，我們將始終堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，踐行新發展理念，深入學習貫徹習近平總書記考察調研中國寶武馬鋼集團重要講話精神，搶抓長三角一體化發展機遇，共建高質量鋼鐵生態圈，為建設美好安徽、打造水清岸綠產業優的美麗長江經濟帶，為中國寶武成為全球鋼鐵業引領者作出新的更大的貢獻，以實際行動和豐碩成果回報習近平總書記的親切關懷，不辜負習近平總書記的殷切期望！



附錄

關鍵績效

指標	單位	2020年	2019年	2018年
營業收入	億元	816.14	782.63	819.52
利潤總額	億元	30.81	22.98	82.39
淨利潤	億元	25.78	17.14	70.58
納稅總額	億元	18.5	29.12	41.92
員工貪污訴訟案件數量	起	0	0	1
參與反貪汙相關培訓董事人數	人	8	7	7
反貪汙相關培訓董事覆蓋率	%	100	100	100
反貪汙相關培訓董事人均時長	小時	32	28	26
參與反貪汙相關培訓員工人數	人	6,036	2,030	14,328
研發投入	億元	18.13	8.46	8.01
年度申報專利總數	項	576	350	311
年度申報發明專利數	項	344	200	178
年度新增授權專利總數	項	331	228	220
年度新增授權發明專利數	項	100	109	50
客戶總數	戶	1,429	1,254	1,152
華東地區客戶總數	戶	852	763	733
華南地區客戶總數	戶	213	203	163
華北地區客戶總數	戶	101	60	45
西南地區客戶總數	戶	113	91	76
海外客戶總數	戶	138	137	135
已售或已發貨產品中因安全、健康理由而需回收率	%	0	0	0
受理客戶投訴數	起	1,393	1,387	1,147
客戶投訴解決率	%	86.59	—	—
客戶滿意度	%	89.2	87.9	87.5
在冊供應商數量	家	3,150	1,659	2,022
國內供應商數量	家	3,065	1,619	1,975
國外供應商數量	家	85	40	47

指標	單位	2020年	2019年	2018年
報告期內二方審查的供應商數量	家	39	17	26
社會保險繳納總額	萬元	68,774.62	80,257	65,193.8
員工總人數	人	23,457	26,219	28,454
男性員工總人數	人	21,375	23,888	25,924
女性員工總人數	人	2,082	2,331	2,530
全職員工總人數	人	23,457	26,219	28,454
兼職員工總人數	人	0	0	0
35歲及以下員工數量	人	4,865	4,780	5,375
36至40歲員工數量	人	2,069	2,428	2,840
41至50歲員工數量	人	10,648	12,308	13,710
51至60歲員工數量	人	5,875	6,703	6,529
省內戶籍員工數量	人	22,645	25,618	27,801
省外戶籍員工數量	人	812	601	653
報告期內新增就業人數	人	142	7	450
勞動合同簽訂率	%	100	100	100
女性管理者比例	%	7.38	7.06	7.41
每年人均帶薪年休假天數	天	12.47	12.6	12.5
員工受訓比例	%	94.9	—	—
管理崗員工受訓人數	人	1,812	1,696	1,797
管理崗員工受訓比例	%	97.42	85.4	84.2
管理崗人均受訓課時	小時	189.67	27.9	24.8
技術業務崗員工受訓人數	人	2,749	—	—
技術業務崗員工受訓比例	%	97.64	95.1	90.85
技術業務崗人均受訓課時	小時	166.50	86.4	70
操作維護崗員工受訓人數	人	14,069	—	—
操作維護崗員工受訓比例	%	94.25	97.03	95.69
操作維護崗人均受訓課時	小時	65.96	39.5	25
員工滿意度	%	89.54	89.39	89.84
員工流失率	%	0.36	0.24	0.42

指標	單位	2020年	2019年	2018年
男性員工流失率	%	0.28	—	—
女性員工流失率	%	0.08	—	—
30歲以下員工流失率	%	0.16	0.18	0.32
30至40歲員工流失率	%	0.08	0.04	0.06
40至50歲員工流失率	%	0.08	0.01	0.04
50歲以上員工流失率	%	0.03	0.01	0.01
省內戶籍員工流失率	%	0.32	0.18	0.27
省外戶籍員工流失率	%	0.03	0.06	0.15
安全生產投入	億元	1.38	1.06	0.71
職業病發生次數	次	0	0	0
員工工亡事故數	起	0	0	0
員工重傷事故數	起	0	1	0
員工重傷人數	人	0	1	0
員工輕傷人數	人	7	7	14
千人負傷率	‰	0.26	0.36	0.57
相關方單位工亡事故數	起	3	2	4
相關方單位工亡人數	人	3	2	5
因工傷損失工作日數	天	645	1,445	1,470
勞動人員因工傷亡故的比率	%	0	0	0
安全培訓覆蓋率	%	100	100	100
特種作業人員持證上崗率	%	100	100	100
對外捐贈總額	萬元	237.3	0	60
員工志願者人數	人	4,266	1,050	820
年度志願活動總時長	小時	7,738.04	9,137.6	7,823.6
志願活動參與人次	人次	5,065	8,593	7,289
環保總投入	億元	30.11	3.78	2.44
全年污染事故發生數	次	0	0	0
項目環評率	%	100	100	100
噸鋼二氧化碳排放量	噸 / 噸	1.87	1.9	1.93
二氧化碳排放總量	萬噸	3,926.44	3,765.83	3,797.99
噸鋼二氧化硫排放量	千克 / 噸	0.38	0.422	0.401
二氧化硫排放總量	噸	7,992	8,371.9	7,885
噸鋼氮氧化物排放量	千克 / 噸	0.88	1.026	1.097

指標	單位	2020年	2019年	2018年
氮氧化物排放總量	噸	18,430	20,343.56	21,554.13
噸鋼顆粒物排放量	千克 / 噸	1.07	0.327	0.368
顆粒物排放總量	噸	22,372	6,495.68	7,218.81
原煤消耗總量	萬噸	340.17	317.95	341.46
洗精煤消耗總量	萬噸	658.92	696.49	674.46
焦炭消耗總量	萬噸	374.01	345.09	337.52
電力消耗總量	億千瓦時	55.29	54.03	55.49
柴油消耗總量	噸	7,280.32	8,516.51	8,103.88
汽油消耗總量	噸	277.68	185.68	224.17
天然氣消耗總量	萬立方米	7,186.22	4,832.92	5,413.74
綜合能耗	萬噸標準煤（當量值）	1,175.76	1,129.91	1,131.89
噸鋼綜合能耗	千克標準煤 / 噸	560.76	569.36	576.15
危險廢物產生總量	噸	314,068.09	289,917.72	341,792.02
危險廢物產生密度	千克 / 噸	14.98	14.61	17.40
危險廢物規範化管理合格率	%	100	100	100
危險廢物利用處置量	噸	285,086	263,037.45	36,981.28
危險廢棄物安全處置率	%	100	100	100
固體廢棄物產生總量	萬噸	1,220.98	1,036.74	1,014.83
固體廢棄物利用量	萬噸	1,219.40	1,099.61	1,013.79
固體廢棄物利用率	%	99.87	99.99	99.89
年度新水消耗總量	萬噸	5,645.61	5,303.45	5,902.48
噸鋼新水消耗量	立方米 / 噸	2.69	2.67	3
工業水重複利用量	萬立方米	312,122.65	287,302.44	280,234.35
工業水重複利用率	%	97.77	98.64	97.54
噸鋼化學需氧量排放量	克 / 噸	26.94	27.26	32.60
化學需氧量排放總量	噸	564.97	539.72	640.39
噸鋼氨氮排放量	克 / 噸	1.62	1.25	2.05
氨氮排放總量	噸	34.0	24.804	40.340
包裝材料消耗總量	噸	72,195	73,345	69,848
包裝材料消耗密度	千克 / 噸	3.44	3.72	3.55

注：1、為持續提升社會責任報告披露品質，2020年對能源環保統計口徑統一調整為馬鋼股份集團，即以往披露的2019年和2018年公司本部的能源環保數據在附錄「關鍵績效」表中統一調整為馬鋼股份集團統計口徑重新披露。

2、2020年顆粒物排放總量系根據《排汙許可證申請與核發技術規範—鋼鐵工業》（HJ846-2017）口徑統計。2019年及以前期間，相關數據根據中鋼協報表口徑統計。若按照中鋼協報表口徑，馬鋼股份報告期煙粉塵排放總量為6,121.48噸。

指標索引

環境、社會及管治範疇一般披露及關鍵績效指標 (KPI)		
環境		
	一般披露	聚焦一、第三章
A1: 排放物	A1.1 排放物種類及相關排放數據	聚焦一、第三章、附錄一
	A1.2 直接 (範圍 1) 及能源間接 (範圍 2) 溫室氣體排放量及密度	第三章、附錄一
	A1.3 所產生有害廢棄物總量及密度	聚焦一、附錄一
	A1.4 所產生無害廢棄物總量及密度	聚焦一、附錄一
	A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	聚焦一、第三章
	A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法, 及所訂立的減排目標、為達到目標所採取的步驟	聚焦一、第三章
A2: 資源使用	一般披露	第三章
	A2.1 按類型劃分的直接及 / 或間接能源總耗量及密度	附錄一
	A2.2 總耗水量及密度	第三章、附錄一
	A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到目標所採取的步驟	第三章
	A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題, 以及所訂立的用水效益目標及為達到目標所採取的步驟	第三章
	A2.5 製成品所用包裝材料的總量及每生產單位占量	附錄一
A3: 環境及天然資源	一般披露	第三章
	A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	第三章
A4: 氣候變化	一般披露	第三章
	A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜, 及應對行動	第三章
社會		
B1: 僱傭	一般披露	第四章
	B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	附錄一
	B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	附錄一
B2: 健康與安全	一般披露	第四章
	B2.1 過去三年每年因工亡故的人數及比率	附錄一
	B2.2 因工傷損失工作日數	附錄一
B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施, 以及相關執行及監察方法	第四章	

環境、社會及管治範疇一般披露及關鍵績效指標 (KPI)		
社會		
B3: 發展及培訓	一般披露	第四章
	B3.1 按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	附錄一
	B3.2 按性別及僱員類別劃分, 每名僱員完成受訓的平均時數	附錄一
B4: 勞工準則	一般披露	第四章
	B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	第四章
	B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	第四章
B5: 供應鏈管理	一般披露	第五章
	B5.1 按地區劃分的供應商數目	第五章、附錄一
	B5.2 描述有關聘用供應商的慣例, 向其執行有關慣例的供應商數目, 以及相關執行及監察方法	第五章、附錄一
	B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例, 以及相關執行及監察方法	第五章
	B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例, 以及相關執行及監察方法	第五章
B6: 產品責任	一般披露	第五章
	B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	附錄一
	B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	第五章、附錄一
	B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例	第二章
	B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序	第五章
B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策, 以及相關執行及監察方法	第五章	
B7: 反貪污	一般披露	第一章
	B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	第一章、附錄一
	B7.2 描述防範措施及舉報程序, 以及相關執行及監察方法	第一章
B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓	第一章、附錄一	
B8: 社區投資	一般披露	第六章
	B8.1 專注貢獻範疇	第六章
B8.2 在專注範圍所動用資源	第六章	

意見反饋

親愛的讀者：

您好！非常感謝您在百忙之中閱讀《馬鞍山鋼鐵股份有限公司 2020 年社會責任報告》！為持續改進社會責任報告管理工作，我們特別希望傾聽您的意見和建議，請您協助完成意見反饋表中的相關問題，並選擇以下方式反饋給我們：

馬鞍山鋼鐵股份有限公司董事會秘書室

中國安徽省馬鞍山市九華西路 8 號 電話：86-555-2888158/2875251 電子信箱：mggf@baowugroup.com
郵編：243003 傳真：86-555-2887284 網址：http://www.magang.com.cn

您的信息

姓 名：_____ 電 話：_____

工作單位：_____ 電子信箱：_____

選擇題（請在相應的選項上打「✓」）

1. 請您評價本報告反映馬鋼股份對經濟、社會、環境的重大影響程度：

很好 較好 一般 較差 很差

2. 請您評價本報告對利益相關方關心問題進行的回應和披露：

很好 較好 一般 較差 很差

3. 請您評價本報告披露信息、指標、數據的清晰度、準確性、完整性：

很好 較好 一般 較差 很差

4. 請您評價本報告的可讀性：

很好 較好 一般 較差 很差

5. 請您對《馬鋼股份 2020 年社會責任報告》進行綜合評價：

很好 較好 一般 較差 很差

開放題

1. 您對馬鋼股份社會責任工作有哪些建議？

2. 您認為本報告存在哪些不足之處？

3. 您認為本報告為您提供了哪些有價值的社會責任信息？

4. 您認為本報告還需要增加披露哪些社會責任信息？



馬鞍山鋼鐵股份有限公司

地 址：中國安徽省馬鞍山市九華西路8號

電 話：86-555-2888158/2875251

傳 真：86-555-2887284

電子信箱：mggf@baowugroup.com

網 址：<http://www.magang.com.cn>