

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



GUANGZHOU AUTOMOBILE GROUP CO., LTD.

廣州汽車集團股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份編號：2238)

二零二零年年度業績公告

董事會欣然宣佈，本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的經審核綜合業績及截至二零一九年十二月三十一日止的比較數字。本業績已經由本公司審核委員會及董事會審閱。

合併綜合收益表

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
銷售收入	3	63,156,985	59,704,322
銷售成本		(60,860,992)	(57,181,363)
毛利		2,295,993	2,522,959
銷售及分銷成本		(3,641,480)	(4,553,402)
管理費用		(3,850,327)	(3,589,516)
金融資產減值損失淨額		(55,110)	(53,831)
利息收入		304,233	290,694
其他收益－淨額	4	1,379,690	2,620,340
經營虧損		(3,567,001)	(2,762,756)
利息收入		127,551	171,565
財務費用	5	(439,567)	(516,481)
享有合營企業及聯營企業利潤的份額	6	9,570,978	9,399,343
除所得稅前利潤		5,691,961	6,291,671
所得稅貸項	7	355,990	417,186
年度利潤		6,047,951	6,708,857
利潤歸屬於：			
本公司所有者		5,964,055	6,616,265
非控制性權益		83,896	92,592
		6,047,951	6,708,857

附註

截至十二月三十一日止年度
二零二零年 二零一九年
人民幣千元 人民幣千元

其他綜合收益

於往後期間會重分類至損益的項目

— 海外業務匯兌差異

(5,128) 1,151

— 採用權益法核算的於合營企業及聯營企業的投資中享有的其他綜合收益／(虧損)

335 (419)

於往後期間可能不會重分類至損益的項目

— 以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產公允價值變動

133,153 8,974

本年度扣除稅項後的其他綜合收益

128,360 9,706

本年度總綜合收益

6,176,311 6,718,563

總綜合收益歸屬於：

本公司所有者

6,092,415 6,625,971

非控制性權益

83,896 92,592

6,176,311 6,718,563

年內每股收益歸屬於本公司所有者
(以每股人民幣計)

— 基本

8 0.58 0.65

— 稀釋

8 0.58 0.64

合併資產負債表

	附註	於十二月三十一日	
		二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
不動產、工廠及設備		20,073,210	19,395,807
使用權資產		6,909,008	6,846,371
投資性房地產		1,387,545	1,334,487
無形資產		12,258,613	10,809,744
於合營企業及聯營企業的投資	6	33,403,563	32,004,786
遞延所得稅資產		2,123,604	1,705,313
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益 的金融資產		630,703	1,224,218
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		4,375,256	3,137,472
預付款項及長期應收款		5,056,277	4,140,853
		86,217,779	80,599,051
流動資產			
存貨		6,621,580	6,927,830
應收賬款及其他應收款	10	19,615,555	16,843,950
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益 的金融資產		310,690	6,948
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		1,595,011	842,845
定期存款		10,624,362	6,959,924
受限制現金		2,084,314	1,678,017
現金及現金等價物		15,791,397	23,604,986
		56,642,909	56,864,500
總資產		142,860,688	137,463,551

		於十二月三十一日	
	附註	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
權益			
股本		10,349,697	10,237,708
儲備		28,928,263	28,144,766
留存收益		45,097,071	41,805,637
歸屬於本公司權益持有人的資本和儲備		84,375,031	80,188,111
非控制性權益		2,338,597	2,320,135
總權益		86,713,628	82,508,246
負債			
非流動負債			
應付賬款及其他應付款	11	530,786	262,876
借款		8,473,173	7,691,622
租賃負債		1,303,479	1,232,042
遞延所得稅負債		138,032	183,136
撥備		602,579	1,014,776
政府補助		2,555,825	2,795,975
		13,603,874	13,180,427
流動負債			
應付賬款及其他應付款	11	33,971,538	33,616,467
合同負債		1,492,859	1,528,757
當期所得稅負債		103,049	284,124
借款		6,504,211	6,168,929
租賃負債		209,062	176,601
撥備		262,467	—
		42,543,186	41,774,878
總負債		56,147,060	54,955,305
負債和所有者權益合計		142,860,688	137,463,551

1. 一般資料

廣州汽車集團股份有限公司(「本公司」)及其子公司(統稱「本集團」)主要從事乘用車、商用車、發動機及汽車部件的製造及銷售並提供金融服務。本公司的母公司為廣州汽車工業集團有限公司(「廣汽工業」)，為一家國有企業，成立於中國廣東省廣州市。

本公司的註冊地址為中國廣東省廣州市越秀區東風中路第448-458號成悅大廈23樓。

本公司是於一九九七年六月在中國成立的一家有限責任公司。於二零零五年六月，根據中國公司法，本公司改制為一家股份有限責任公司。於二零一零年八月三十日本公司在香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)主板上市；於二零一二年三月二十九日，本公司在上海證券交易所(「上交所」)上市。

本財務報表以人民幣千元列報(除非另有說明)。

2. 編製基準

廣州汽車集團股份有限公司合併財務報表是根據香港財務報告準則及香港《公司條例》(第622章)的規定編製。合併財務報表按照歷史成本法編製，除了相關金融資產按公允價值列賬。

(a) 本集團採納的新訂和經修訂準則和詮釋

以下為本集團於二零二零年一月一日開始的財政年度強制應用的新準則和修訂、現有準則之修訂及詮釋：

準則／修訂	準則／修訂主題
香港財務報告準則第3號(修訂)	對「業務」的定義
香港會計準則第1號及香港會計準則第8號(修訂)	對「重大」的定義
香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第9號及香港會計準則第39號(修訂)	利率基準改革
二〇一八年財務報告概念框架	財務報告之經修訂概念框架
香港財務報告準則第16號(修訂)(i)	COVID-19相關租金寬免

(i) 與COVID-19相關的租金寬免僅適用於2021年6月30日前償付的租金

上文所列修訂並無對於先前期間確認的金額有任何重大影響，且預期不會對當前或未來期間造成重大影響。

(b) 本集團未採納的新準則、現有準則之修訂及詮釋

本集團並未提前採用已發佈但在截至二零二零年十二月三十一日止的報告期間尚未生效的新會計準則、準則之修訂及解釋公告。該等準則預計在當期或未來報告期間不會對主體及可預見的未來交易產生重要影響。

		於下列日期或之後 開始的會計期間生效
香港財務報告準則第9號、 香港會計準則第39號、 香港財務報告準則第4號、 香港財務報告準則第7號及 香港財務報告準則第16號(修訂)	利率基準改革－第二階段	二零二一年一月一日
香港會計準則第16號(修訂)	物業、廠房及設備： 作擬定用途前之所得款項	二零二二年一月一日
香港會計準則第37號(修訂)	虧損合約－履行合約之成本	二零二二年一月一日
香港財務報告準則第3號(修訂)	概念框架之提述	二零二二年一月一日
經修訂會計指引第5號	共同控制合併的合併會計法	二零二二年一月一日
二零一八年至二零二零年 香港財務報告準則的年度改進	對香港財務報告準則第1號、 香港財務報告準則第9號、 香港財務報告準則第16號及 香港會計準則第41號的修訂	二零二二年一月一日
香港會計準則第1號(修訂)	分類負債為流動或非流動負債	二零二三年一月一日
香港財務報告準則第17號	保險合約	二零二三年一月一日
香港詮釋第5(2020)號	財務報表的呈列－借款人對 含有按要求償還條款的 定期貸款的分類	二零二三年一月一日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號(修訂)	投資者與其聯繫人或合營企業之 間的資產出售或投入	待釐定

3. 分部信息

主要營運決策者已確定為執行董事。執行董事審閱本集團的內部報告，以評估表現及分配資源。管理層已根據該等報告釐定經營分部。

執行董事出於管理目的考慮本集團的產品與服務性質，決定本集團有以下兩個可報告經營分部：

汽車業務及相關貿易分部，生產及銷售各種乘用車、商用車、汽車零部件及相關貿易。

其他主要包括生產及銷售摩托車、汽車金融保險、其他金融服務及投資業務。

分部間的銷售乃按與公平磋商交易當前適用者相同的條款進行。向執行董事所呈報來自外部各方的收入的計量方式與合併綜合收益表中所載者相一致。

於截至二零二零年十二月三十一日止年度，不存在單一外部客戶交易收入達到或超過集團總收入10%的情況。

於截至二零二零年十二月三十一日止年度的分部業績及計入合併綜合收益表的其他分部項目載列如下：

	汽車業務及 相關貿易 人民幣千元	其他 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	未分配 人民幣千元	合併 人民幣千元
分部收入總額	60,805,956	2,754,533	(403,504)	–	63,156,985
分部間收入	(157,474)	(246,030)	403,504	–	–
收入(來自外部客戶)	60,648,482	2,508,503	–	–	63,156,985
分部業績	(3,219,775)	(116,208)	(256,338)	–	(3,592,321)
未分配收益－總部利息收入	–	–	–	110,738	110,738
未分配成本－總部開支	–	–	–	(85,418)	(85,418)
經營損失					(3,567,001)
財務費用	(399,752)	(6,780)	–	(33,035)	(439,567)
利息收入	70,431	8,616	–	48,504	127,551
享有合營企業和聯營企業利潤的份額	9,061,941	509,037	–	–	9,570,978
除所得稅前利潤					5,691,961
所得稅貸項／(費用)	498,472	(141,293)	–	(1,189)	355,990
年度利潤					6,047,951
其他分部資料					
折舊及攤銷	5,009,332	56,489	–	44,573	5,110,394
金融資產減值損失淨額	44,194	10,916	–	–	55,110
存貨減值費用	47,938	–	–	–	47,938
不動產、工廠及設備減值費用	5,609	–	–	–	5,609
無形資產減值費用	662,164	–	–	–	662,164

於二零二零年十二月三十一日的分部資產與負債及截至該日止年度的非流動資產(遞延稅項資產、以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產及以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產除外)增加如下：

	汽車業務及 相關貿易 人民幣千元	其他 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	未分配 人民幣千元	合併 人民幣千元
總資產	106,340,940	38,893,282	(41,611,147)	39,237,613	142,860,688
總資產包括： 於合營企業及聯營企業 的投資	<u>29,419,235</u>	<u>3,984,328</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>33,403,563</u>
總負債	<u>58,667,700</u>	<u>28,884,062</u>	<u>(40,313,754)</u>	<u>8,909,052</u>	<u>56,147,060</u>
增加／(減少)非流動資 產(遞延所得稅資產、 以公允價值計量且其變 動計入損益的金融資產 及以公允價值計量且其 變動計入其他綜合收益 的金融資產除外)	<u>6,100,235</u>	<u>(1,544,067)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>4,556,168</u>

於截至二零一九年十二月三十一日止年度的分部業績及計入合併綜合收益表的其他分部項目載列如下：

	汽車業務及 相關貿易 人民幣千元	其他 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	未分配 人民幣千元	合併 人民幣千元
分部收入總額	57,473,064	2,647,427	(416,169)	–	59,704,322
分部間收入	(87,576)	(328,593)	416,169	–	–
收入(來自外部客戶)	57,385,488	2,318,834	–	–	59,704,322
分部業績	(2,287,703)	(175,137)	(425)	–	(2,463,265)
未分配收益－總部利息收入	–	–	–	198,953	198,953
未分配成本－總部開支	–	–	–	(498,444)	(498,444)
經營損失					(2,762,756)
財務費用	(219,642)	(14,762)	–	(282,077)	(516,481)
利息收入	27,986	21,039	–	122,540	171,565
享有合營企業和聯營企業利潤的份額	8,937,715	461,628	–	–	9,399,343
除所得稅前利潤					6,291,671
所得稅貸項／(費用)	494,487	(66,610)	–	(10,691)	417,186
年度利潤					6,708,857
其他分部資料					
折舊及攤銷	4,197,356	26,500	–	59,810	4,283,666
金融資產減值損失淨額	17,882	35,949	–	–	53,831
存貨減值費用	30,183	–	–	–	30,183
不動產、工廠及設備減值費用	81,667	331	–	–	81,998
無形資產減值費用	443,217	–	–	–	443,217

於二零一九年十二月三十一日的分部資產與負債及截至該日止年度的非流動資產(遞延所得稅資產、以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產及以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產除外)增加如下：

	汽車業務及 相關貿易 人民幣千元	其他 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	未分配 人民幣千元	合併 人民幣千元
總資產	101,925,922	37,036,319	(36,341,329)	34,842,639	137,463,551
總資產包括： 於合營企業及聯營企業 的投資	<u>28,281,061</u>	<u>3,723,725</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>32,004,786</u>
總負債	<u>51,542,547</u>	<u>27,583,109</u>	<u>(36,431,011)</u>	<u>12,260,660</u>	<u>54,955,305</u>
增加非流動資產(遞延所得稅資產、以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產及以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產除外)	<u>11,299,504</u>	<u>1,135,866</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>12,435,370</u>

4. 其他收益－淨額

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
匯兌淨(損失)/收益	(14,037)	40,071
出售不動產、工廠及設備和無形資產的(損失)/收益	(48,176)	8,895
捐贈	(29,579)	(14,127)
出售合營及聯營企業的收益	7,403	22,493
政府補助	796,041	2,239,317
與金融資產有關的投資淨收益	319,380	191,875
以公允價值計量且變動計入損益的金融資產的 公允價值變動收益	292,692	95,354
其他	55,966	36,462
	<u>1,379,690</u>	<u>2,620,340</u>

5. 財務費用

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
利息費用	440,559	521,299
租賃負債相關的利息費用	76,154	59,503
資本化於合資格資產的利息費用	(77,146)	(64,321)
	<u>439,567</u>	<u>516,481</u>

6. 於合營企業及聯營企業的投資

於合併資產負債表中確認的金額如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
於合營企業的投資	24,654,320	23,867,207
於聯營企業的投資	8,749,243	8,137,579
	<u>33,403,563</u>	<u>32,004,786</u>

於合併綜合收益表中確認的金額如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
享有合營企業利潤的份額(附註(i))	8,332,088	8,194,859
享有聯營企業利潤的份額(附註(i))	1,238,890	1,204,484
	<u>9,570,978</u>	<u>9,399,343</u>

(i) 順流交易或逆流交易所產生的未實現損益已被抵消。

6.1 於合營企業的投資

	於十二月三十一日	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
非上市股份投資	<u>24,654,320</u>	<u>23,867,207</u>

(a) 於合營企業的投資變動載列如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
年初	<u>23,867,207</u>	<u>22,113,574</u>
本年增加(附註(i))	1,274,421	508,510
處置	(11,489)	-
減資	(21,768)	(88,420)
利潤所佔份額	8,460,468	8,252,907
所享有的其他權益的增加	25,235	2,654
已宣告的股利	<u>(8,939,754)</u>	<u>(6,922,018)</u>
年末	<u>24,654,320</u>	<u>23,867,207</u>

- (i) 於二零二零年，本集團的增資主要是按所持權益比例分別向廣汽豐田和廣汽菲克增資人民幣329,686,000元和人民幣500,000,000元。此外，本集團向五家新設立的合營企業出資人民幣173,530,000元。
- (b) 以下為本集團在二零二零年十二月三十一日，董事認為對集團而言屬於重大的合營企業。以下列載的合營企業由本集團直接持有。註冊成立或登記國家亦為其主要業務地點。

企業名稱	經營場所／ 註冊成立國家	持有權益%	關係的性質	計量方法
廣汽本田	中國內地	50	附註1	權益法
廣汽豐田	中國內地	50	附註1	權益法
廣汽菲克	中國內地	50	附註1	權益法
廣汽三菱	中國內地	50	附註1	權益法
廣汽日野	中國內地	50	附註1	權益法
廣汽匯理	中國內地	50	附註1	權益法
五羊本田	中國內地	50	附註1	權益法

附註1：廣汽本田、廣汽豐田、廣汽菲克、廣汽三菱、廣汽日野為在中國內地生產及銷售汽車及汽車零部件的公司，廣汽匯理為從事汽車金融的公司，五羊本田為生產及銷售摩托車及摩托車零部件的公司，均為非上市公司。

(c) 合營企業匯總財務信息摘要

以下為本集團所有合營企業的匯總財務信息摘要(不含商譽)。基於與部分合營企業其他股東簽署的保密協議，本集團不單獨披露重大合營企業的部分財務數據。董事會認為重要的七家合營企業下列各項財務信息的匯總數佔本集團所有合營企業匯總財務信息的比例均超過90%。

下列合營企業的財務信息已按本集團於取得該投資之日，該合營企業各項可辨認資產、負債的公允價值持續計量。

以下資料反映在合營企業的財務報表內呈列的金額(並非本集團享有此等金額的份額)，並就本集團與合營企業之間會計政策的差異作出調整。

資產負債表摘要

	於十二月三十一日	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
資產		
非流動資產	<u>80,634,952</u>	<u>74,621,992</u>
流動資產		
— 現金及現金等價物	<u>53,784,557</u>	<u>52,811,062</u>
— 其他流動資產	<u>53,230,040</u>	<u>46,104,137</u>
	<u>107,014,597</u>	<u>98,915,199</u>
總資產	<u>187,649,549</u>	<u>173,537,191</u>
負債		
非流動負債		
— 金融負債(不包括應付及其他應付款)	<u>18,639,156</u>	<u>21,693,717</u>
— 其他非流動負債(包括應付及其他應付款)	<u>5,597,716</u>	<u>5,980,843</u>
	<u>24,236,872</u>	<u>27,674,560</u>
流動負債		
— 金融負債(不包括應付及其他應付款)	<u>30,914,068</u>	<u>23,703,660</u>
— 其他流動負債(包括應付及其他應付款)	<u>88,441,087</u>	<u>79,557,334</u>
	<u>119,355,155</u>	<u>103,260,994</u>
總負債	<u>143,592,027</u>	<u>130,935,554</u>
淨資產	<u>44,057,522</u>	<u>42,601,637</u>
減：非控制性權益	<u>(18,882)</u>	<u>(17,206)</u>
	<u>44,038,640</u>	<u>42,584,431</u>

綜合收益表摘要

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
銷售收入	261,646,209	248,545,510
銷售成本	(222,890,622)	(211,668,629)
其他開支	(22,078,956)	(20,390,072)
稅後利潤	16,676,631	16,486,809
減：歸屬於非控制性權益的收益	(1,676)	(133)
其他綜合虧損	16,674,955 (45)	16,486,676 (20)
總綜合收益	<u>16,674,910</u>	<u>16,486,656</u>

7. 所得稅貸項

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
當期所得稅	107,405	203,893
遞延稅項	(463,395)	(621,079)
	<u>(355,990)</u>	<u>(417,186)</u>

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本公司及主要子公司適用的企業所得稅稅率為15%或25%（二零一九年：15%或25%）。

若干子公司須繳納香港利得稅，截至二零二零年十二月三十一日止年度，該等公司的應課稅利潤按16.5%的稅率繳納香港利得稅（二零一九年：16.5%）。

8. 每股收益

(a) 基本

基本每股收益根據歸屬於本公司所有者的利潤除以年內已發行普通股加權平均數而計算。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
利潤歸屬於本公司所有者	5,964,055	6,616,265
已發行普通股加權平均數(千份)	<u>10,238,230</u>	<u>10,235,610</u>
基本每股收益(人民幣每股)	<u>0.58</u>	<u>0.65</u>

(b) 稀釋

稀釋每股收益假設所有可稀釋的潛在普通股被兌換後，根據已發行普通股的加權平均股數計算。本公司有兩類可稀釋的潛在普通股：可轉換債券和股票期權。

可轉換債券假設被轉換為普通股，而淨利潤經調整以抵銷利息費用。至於股票期權，根據尚未行權的股票期權所附的認購權的貨幣價值，釐定按公允價值(即按照本公司股份截至二零二零年十二月三十一日止年度的平均市價)可購入的股份數目。按以上方式計算的股份數目，與假設期權行使而應已發行的股份數目作出比較。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
利潤歸屬於本公司所有者	5,964,055	6,616,265
加：可轉債利息費用	93,733	91,832
	<u>6,057,788</u>	<u>6,708,097</u>
用於計算稀釋每股收益的利潤		
已發行普通股加權平均數(千份)	10,238,230	10,235,610
加：假定股票期權全部轉換為普通股的 加權平均股數(千份)	2,084	2,612
加：假定可轉換債券全部轉換為普通股的 加權平均股數(千份)	179,238	177,118
	<u>10,419,552</u>	<u>10,415,340</u>
用以計算稀釋每股收益的普通股的 加權平均數(千份)		
稀釋每股收益(人民幣每股)	<u>0.58</u>	<u>0.64</u>

9. 股利

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
已派中期股利每股普通股人民幣：0.03元 (二零一九年：0.05元)	307,138	511,885
擬派末期股利每股普通股人民幣：0.15元 (二零一九年：0.15元)	1,552,649	1,535,656
	<u>1,859,787</u>	<u>2,047,541</u>

於二零二零年及二零一九年內支付的股利分別為人民幣1,842,794,000元及人民幣3,377,880,000元。將於應屆股東週年大會上，建議就截至二零二零年十二月三十一日止年度派發末期股利為每普通股人民幣0.15元，總計約為人民幣1,552,649,000元。本財務報表未反映此項應付股利。

10. 應收賬款及其他應收款

	於十二月三十一日	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
應收賬款(附註(a))	4,583,098	3,720,676
減：減值撥備	(265,896)	(254,327)
應收賬款－淨額	4,317,202	3,466,349
應收票據	1,884,928	2,241,121
貸款	3,118,804	1,645,655
委託貸款	596,916	240,000
待抵扣和待認證增值稅	1,039,179	1,883,638
預付款項	1,158,328	1,284,439
應收股利	3,752,145	3,614,415
應收融資租賃款	2,283,633	1,127,573
其他應收款項	1,464,420	1,340,760
	19,615,555	16,843,950

- (a) 乘用車銷售主要採取預收款。以賒銷形式銷售的其他產品以介於0日至365日信用期進行銷售。應收賬款於二零二零年及二零一九年十二月三十一日以發票日期計算的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
一年以內	3,374,378	2,908,145
一至二年	845,760	561,819
二至三年	117,223	78,988
三至四年	76,087	7,363
四至五年	5,289	8,401
五年以上	164,361	155,960
	4,583,098	3,720,676

11. 應付賬款及其他應付款

	於十二月三十一日	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
應付賬款(附註(a))	11,802,325	12,142,923
客戶存款	7,770,011	8,596,263
應付職工薪酬	2,496,891	2,179,518
應付銷售返利	1,912,505	1,548,213
應付研發費	1,249,696	825,802
應付模具費	1,102,770	1,451,364
應付票據	1,077,554	1,122,303
保險合同未到期責任準備金	1,026,241	825,680
其他稅項	675,776	417,427
應付庫存股回購義務	509,486	—
應付工程款	466,383	718,208
應付廣告費	299,275	659,699
應付保證金	232,876	178,609
政府補助	158,636	189,534
賣出回購金融資產款	102,092	252,235
其他應付款項	3,619,807	2,771,565
	34,502,324	33,879,343
減：應付賬款及其他應付款之非流動部分	(530,786)	(262,876)
流動部分	33,971,538	33,616,467

(a) 於二零二零年及二零一九年十二月三十一日，本集團應付賬款以發票日期計算的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
一年內	11,377,420	11,749,823
一年至二年	351,351	318,534
二年至三年	32,536	39,981
三年以上	41,018	34,585
	11,802,325	12,142,923

董事長致辭

尊敬的各位股東：

2020年是極不平凡的一年，新冠肺炎疫情給全球經濟社會發展帶來了空前挑戰，汽車行業遭受疫情重創一度按下「暫停鍵」。本集團直面疫情衝擊和行業持續下行雙重挑戰，主動投身疫情防控和生產經營的雙線戰役，落實「六穩」「六保」，有序推進復工復產補產增產，深自砥礪，篤定前行，實現生產經營保持平穩。我謹代表董事會向各位股東、客戶、全體員工、合作夥伴以及各界人士表示衷心的感謝。

奮戰抗疫全力復產，成功奪取「雙勝利」。面對突如其來的疫情，我們主動擔當抓疫情防控，第一時間成立疫情防控領導小組，建立防疫應急響應機制，並堅持常態化疫情防控，確保近十萬員工未發生群體性疫情，率先捐款捐物支援防疫抗疫，迅速調動資源跨界攻堅口罩機和口罩生產，累計生產口罩超1億隻，積極為本集團及上下游產業鏈企業的復工復產創造條件。面對嚴峻的疫情挑戰，我們主動出擊，率先推動復工復產，並建立零部件應急預警機制，保障供應鏈穩定；千方百計挖掘產能，補產增產，全力促進銷量提升，保障全年整體經營平穩運行，取得了難能可貴的成績。

2020年，本集團汽車產銷量均超200萬輛，同比分別增長0.54%和略降0.89%，產銷增速跑贏行業大勢，年度產銷規模排名提升至行業第四位，創集團近十年以來的最高排名；2020年，本集團匯總口徑共實現銷售收入約人民幣3,954.98億元，較上年同期增加約5.87%。本集團銷售收入約人民幣631.57億元，較上年同期增加約5.78%；歸屬於母公司股東的淨利潤約人民幣59.64億元，較上年同期減少約9.85%。為激勵公司業績提升，我們實施了A股股票期權與限制性股票激勵計劃，充分調動員工積極性，將股東、公司和核心團隊等多方利益結合，促進公司長期穩定發展；我們依然心繫股東，堅持長期持續

穩定的分紅政策和每年兩次派息，董事會建議向全體股東派發每10股人民幣1.5元(含稅)的末期股息，加上中期已派發的每10股人民幣0.3元(含稅)的股息，全年累計派發股息總額約人民幣18.6億元。

全面推動數字化轉型，打造智能運營體系。數字化已成為汽車產業發展的重要驅動力，疫情期間的特殊需求和挑戰，更是為傳統產業數字化轉型按下了「加速鍵」。本集團順勢而為，繼2019年完成數字化轉型體制機制頂層設計後，將2020年作為集團全面系統推進數字化轉型元年，4月正式啟動廣汽數字化加速器(GDA)項目，構築大數據平台和運營平台，實現營銷個性化、大供應鏈智能化、產品開發協同化、管控透明化，建成全價值鏈的智能運營體系，打造「數字廣汽」。聚焦市場競爭力提升，數字化營銷聚焦客、店、廠黃金三角，強化廠店協同效應，激活廠客生態。數字化門店、智能邀約平台、e祺購小程序、直播數字營銷等項目陸續落地；廣汽傳祺推出「Fun Car+e」數字化特色服務體系，提供超過60項線上服務，已累計為超過240萬車主提供超過1,000萬次的優質服務。面向內部管理提質增效，數字化管控圍繞財務、人力、合規風控三大領域展開，已落地財務合併報表及大數據分析平台、人力資源數據集中分析、全面風險及審計管理信息平台、法務管理平台等項目，推進數據透明化、過程自動化、管理智能化。全面加速業務數字化，啟動大數據平台建設和數據治理體系等項目，以統一數據平台和治理機制助力廣汽「數」戰略的落地，打造集團數據驅動新發展引擎。繼續探索數字業務化，如祺出行推出自主研發的一站式數據管理及應用開發平台—祺立方，通過平台管理、車聯網、地圖等多端口數據協作，實現精準匹配出行供需、高效派單和安全出行。

深化科技企業轉型，構建創新生態體系。本集團全年研發投入超人民幣51億元，新增專利申請1,961件，其中發明專利823件，累計專利申請8,040件，其中發明專利2,753件，科技創新成果不斷湧現。完成面向全球的平台化模塊化架構GPMA平台設計，發佈廣汽全新動力總成平台品牌－「鉅浪動力」，並發佈最高熱效率達42.1%的第四代2.0ATK發動機，刷新中汽中心公開認證記錄，自研七速濕式雙離合自動變速器7WF35獲「世界十佳變速器」稱號。新能源領域，石墨烯基超級快充電池結合高功率超充設備最快8分鐘可充電80%，矽負極電池最高可實現1,000公里的綜合續航能力(NEDC)，均預計於2021年搭載現有車型。智能網聯領域，ADiGO 3.0智駕互聯生態系統在自動駕駛系統、智能物聯系統、人工智能三大方面全新升級，自主研發的全球首個5G V-BOX車載智能通訊系統已搭載AION V量產。積極構建開放合作、融合創新的生態體系，與百度、華為在智能駕駛、智能網聯等領域全面合作，外部通過廣汽資本投資地平線、中航鋰電等戰略項目，內部則推動巨灣技研、星河智聯等技術創新公司孵化，在核心技術產業化應用領域邁出新步伐，不斷完善智能網聯新能源領域的佈局。

創新特色扶貧模式，深度高效回饋社會。本集團堅決貫徹中央打贏脫貧攻堅戰部署要求，先後對口幫扶20個貧困村，共幫助1,259貧困戶，5,676人實現脫貧，2020年在扶貧等公益事業上累計投入達人民幣1.46億元，連續六年榮獲「廣東扶貧濟困紅棉杯」金杯。本集團充分發揮製造業企業優勢，將現代化科技創新技術引入農村，形成了具有特色的「廣汽扶貧模式」，建設智慧農業基地，成立祺連農產品有限公司並建立「祺連生鮮生活館」電商平台，傾力打造「公司+基地+農戶」的扶貧產業鏈；積極開展「就業扶貧」，共建畢節「廣汽班」，建設廣汽品牌4S店帶動當地就業，實現精準脫貧、長效脫貧。與祖國共命運，與時代共發展，本集團將堅定不移地成為社會進步的推動者。

「十三五」規劃圓滿收官，綜合實力全面提升。「十三五」時期，本集團堅持以質量和效益為中心，堅持自主創新和合資合作不動搖，推動製造向創造、速度向質量、產品向品牌的轉變，全面實施「1513」總體發展戰略，基本實現「十三五」規劃各項目標。汽車銷量從「十二五」期末的130萬輛增至「十三五」期末的204萬輛，連續四年超200萬輛，年均複合增長率9.5%，市場佔有率由5.3%提升至8.1%；匯總口徑營業總收入連續四年突破人民幣3,000億元，歸屬於上市公司股東的淨利潤累計總額約人民幣405.6億元，比「十二五」期間增長近1.6倍，連續入圍世界500強，最高排名達189位；大力打造各細分市場明星車型，累計推出GS8、冠道、威蘭達、歐藍德、大指揮官等31款(含換代)傳統燃油汽車，Aion S、GE3、Aion V等16款新能源車；積極推進全產業鏈佈局，累計完成項目總投資近人民幣千億元，廣汽智聯新能源汽車產業園、廣汽新能源智能生態工廠等一批具有重大戰略意義的項目相繼啟動和建成。「十三五」期間本集團企業規模、綜合實力、發展質量實現全面跨越式發展，為「十四五」發展奠定了堅實基礎。

欲應天下之務，需先審天下之勢。「十四五」時期，新技術、新產品、新業態、新模式持續湧現，我國經濟進入高質量發展新階段和以國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的新發展格局，汽車產業將經歷一輪轉型升級的爬坡過坎期。汽車電動化、智聯化、數字化和共享化趨勢將重塑汽車產業格局，汽車市場從「增量時代」進入「存量時代」。面對新的發展機遇和挑戰，本集團已擘畫「十四五」發展藍圖，全面實施「1615」發展戰略，「十四五」期末挑戰汽車產銷量達350萬輛，做強做實研發、整車、零部件、商貿服務、金融服務和出行服務六大板塊，全面提升自主創新能力，實現電氣化、智聯化、數字化、共享化、國際化五大方面的提升，實現集團高質量發展，打造創新引領、持續創造價值的**科技廣汽**。

2021年是「十四五」規劃開局之年，也是本集團實現大發展、大提升的起步之年。我們將推動「穩增長、提業績、嚴對標、保供應、強自主、謀發展、育品牌」七大行動，在危機中育先機，於變局中開新局。統籌推進常態化疫情防控和生產經營，挑戰年度產銷增長10%的目標，推動「十四五」取得良好開局；扎實推進對標世界一流管理提升行動方案和國企改革三年行動方案落實，持續完善公司治理，加快混合所有制改革，強化激勵機制，煥發企業活力；加速實現關鍵核心零件國產化、現地化，補強核心技術短板，形成自主可控、安全可靠的供應鏈；貫徹踐行「高顏值、科技領先、PVA（感知價值）領先、品牌向上、特色服務」5大舉措，聚焦資源打造消費者喜愛的明星車型，高效落實「金三角」營銷戰略，提升銷售體系能力，塑強特色服務品牌，為自主品牌再上新台階蓄能；強化攻堅電氣化、智聯化核心技術，深入推進數字化轉型，探索共享化發展模式，加強業內合作、跨界合作，形成共榮共生的生態體系，搶佔全球新一輪產業創新高地。

百舸爭流，奮楫者先；千帆競發，勇進者勝。2021年是中國共產黨百年華誕，全面建設社會主義現代化國家新征程已開啟。站在「兩個一百年」的歷史交匯點，我們將把握時代機遇，堅持創新驅動，科技賦能，以改革創新為引領，以智能網聯新能源汽車為載體，加快推動「電動化、智聯化、國際化、共享化和數字化」，加速向科技型企業轉型，向移動出行價值創造者轉型，為「十四五」高點起步良好開局，為我國汽車工業新一輪跨越式發展而努力奮鬥！

(一) 業務概要

本集團現有主要業務包括研發、整車(汽車、摩托車)、零部件、商貿服務、金融五大業務板塊，構成了完整的汽車產業鏈閉環。

1. 研發板塊

本集團研發以廣汽研究院為主體，是本公司直接投資、管理，並在授權範圍內相對獨立運營的分公司和戰略事業部，主要負責集團新產品、新技術的總體發展規劃並具體實施重大的研發工作。

2. 整車板塊

(1) 乘用車主要通過子公司廣汽乘用車和合營公司廣汽本田、廣汽豐田、廣汽菲克、廣汽三菱生產。

產品：本集團乘用車產品包括12個系列的轎車、30個系列的SUV及3個系列的MPV。

本集團燃油車產品主要包括：

- 廣汽傳祺Trumpchi(GA4、GA6、GA8、GS3、GS4、GS4 COUPE、GS5、GS8、GS8S、M6、M8等)；
- 廣汽本田Accord(雅閣)、Crider(凌派)、Vezel(繽智)、Odyssey(奧德賽)、Fit(飛度)、Avancier(冠道)、Breeze(皓影)、Acura CDX、Acura TLX-L、Acura RDX等；
- 廣汽豐田Camry(凱美瑞)、Highlander(漢蘭達)、Wildlander(威蘭達)、Yaris L(致炫、致享)、Levin(雷凌)、C-HR等；
- 廣汽菲克JEEP自由光、JEEP自由俠、JEEP指南者、JEEP大指揮官等；
- 廣汽三菱ASX(勁炫)、Outlander(歐藍德)、Eclipse Cross(奕歌)等；

本集團節能與新能源產品包括：

- 廣汽傳祺GS4•PHEV、GE3、AION S、AION LX、AION V；
- 廣汽本田雅阁銳•混動、奧德賽銳•混動、皓影銳•混動、凌派銳•混動、Acura CDX混動、世銳、VE-1；
- 廣汽豐田凱美瑞雙擎、威蘭達雙擎、雷凌雙擎、雷凌雙擎E+、iA5、C-HR EV；
- 廣汽菲克JEEP大指揮官•PHEV；
- 廣汽三菱祺智•PHEV、祺智•EV；
- 廣汽蔚來HYCAN(合創)007；

商用車主要通過合營公司廣汽日野和聯營公司廣汽比亞迪生產。主要產品為輕、重型卡車、工程車、大中型客車等。

產能：本報告期廣汽本田增城工廠產能擴大建設項目二期產能12萬輛／年於2020年2月投產。截至本報告期末，汽車總產能為273.3萬輛／年。

銷售渠道：本集團通過銷售門店及互聯網渠道開展汽車銷售，截至本報告期末，本公司連同合營聯營企業擁有覆蓋全國31個省、市、自治區和直轄市的乘用車4S店2,525家。

(2) 摩托車

摩托車主要通過合營公司五羊本田生產，主要的產品包括跨騎式摩托車、彎梁式摩托車以及踏板式摩托車等。截至本報告期末，本集團摩托車總產能為125萬輛／年。

3. 商貿服務板塊

本集團主要通過子公司廣汽商貿(及其控股、參股公司)、大聖科技及聯營公司如祺出行等圍繞汽車行業上下游產業鏈，開展汽車銷售、物流、國際貿易、二手車、廢舊汽車拆解、資源再生、配套服務、數字化及移動出行等業務。

4. 零部件板塊

本集團主要通過子公司廣汽部件的控股、共同控制、參股公司及本集團聯營公司廣豐發動機、上海日野生產汽車零部件，主要包括發動機、變速器、座椅、微電機、換擋器、電控、內外飾等，產品76%左右為本集團整車配套。

5. 金融板塊

本集團主要通過子公司廣汽財務、中隆投資、廣汽資本、眾誠保險及合營公司廣汽匯理等企業開展金融投資、保險、保險經紀、融資租賃、汽車信貸等相關業務。

(二) 核心競爭力分析

本報告期內，本集團的核心競爭力主要體現在：

1. 具有完整的產業鏈和結構優化的產業佈局

本集團已經形成了立足華南，輻射華中、華東、西北的產業佈局和以整車製造為中心，涵蓋上游的汽車研發、零部件以及下游的汽車商貿、汽車金融、移動出行的產業鏈閉環，是國內產業鏈最為完整、產業佈局最為優化的汽車集團之一。產業鏈上下游的協同效應逐步發揮，新的利潤增長點正日益呈現，集團綜合競爭力不斷增強。

2. 具有先進的製造、工藝、品質以及流程管理

本集團在製造、工藝、品質以及流程管理等方面具有綜合優勢。主要包括：(1) 國際領先的品質優勢；(2)「持續改善」的創新優勢；(3)精益求精的成本優勢。

3. 持續豐富產品線和優化產品結構

本集團擁有包括轎車及SUV、MPV在內的全系列產品，並通過持續研發、導入新車型和產品迭代，保持產品的市場競爭力，以適應消費者的需求變化，始終保持客戶忠誠度和廣泛認可的品牌美譽度。

4. 開創了自主品牌研發和生產體系的「廣汽模式」

通過多年的引進、消化、吸收和創新，積累了資金、技術、人才和經驗，形成了世界級水平的生產體系，構建了「廣州總院+北美三地研發中心+上海前瞻設計工作室」的全球研發網；在研發方面，通過整合全球優勢資源，形成跨平台、模塊化架構的正向開發體系，具備集成創新優勢，在2019年國家發改委組織的國家認定企業技術中心評定中名列全國第六名、汽車行業第一名。

5. 搭建新能源及智能網聯技術體系

本集團擁有全球領先的純電汽車專屬平台GEP及首先應用的深度集成「三合一」電驅系統，自主研發了集自動駕駛系統、物聯系統、雲平台及大數據於一身的ADiGO智駕互聯生態系統，打造了基於全新純電專屬平台的Aion系列新能源汽車產品體系，同時已成功向合資企業導入了多款廣汽新能源產品。

6. 擁有連接國際的資本運營平台

本集團成功構建了A+H資本運營平台，有利於充分利用境內外資本市場多種形式的投融資工具，通過內生性增長和外延式擴張相結合的方式，實現資源有效配置，創造資本增值和企業價值最大化。公司探索治理結構改革，持續完善中長期激勵機制，不斷拓寬投融資領域，優化融資結構，金融支撐主業的作用顯著增強。

(三) 行業情況分析

2020年，世界經濟衰退的形勢持續嚴峻，國內經濟正處在轉變發展方式、優化經濟結構、轉換增長動力的攻關期，疊加突如其來的新冠肺炎疫情影響，全球汽車產業鏈受到嚴重衝擊，第一季度國內汽車銷量急劇下滑，一度處於休克狀態。隨著國內疫情逐步得到遏制，復工復產紮實推進，加上國家和地方政府及時推出一系列刺激汽車消費政策，市場需求逐步恢復，產業循環持續改善，消費市場穩定復蘇，國內汽車行業從4月份開始逐步回暖，月度銷量同比持續保持增長，銷量累計同比降幅持續收窄。全年汽車產銷量分別為2,522.52萬輛和2,531.11萬輛，同比下降分別2.04%和1.88%，與上年相比，分別收窄約5.5個百分點和6.3個百分點，產銷量繼續蟬聯全球第一。

從細分市場來看，2020年，乘用車產銷量分別為1,999.41萬輛和2,017.77萬輛，同比下降分別6.53%和6.03%，降幅比上年分別收窄約2.7個百分點和3.6個百分點。其中，豪華車的需求復蘇勢頭強勁，自4月起月度銷量同比保持20%以上的高速增長。在乘用車主要品種中，SUV年度產銷規模首次超過轎車，產銷量同比分別增長0.06%和0.66%；轎車產銷量同比分別下降10.04%和9.87%；MPV產銷量同比分別下降26.75%和23.82%；交叉型乘用車產銷量同比分別下降1.69%和2.88%。

其中，中國品牌乘用車共銷售774.90萬輛，同比下降8.10%，佔乘用車銷售總量的38.40%，佔有率比上年同期下降約0.9個百分點。在主要外國品牌中，與上年相比，日系、美系品牌的市場份額呈小幅增長，德系、韓系和法系品牌的市場份額均有所下降。

受國Ⅲ汽車淘汰以及基建投資等因素的拉動，商用車全年產銷量呈現大幅增長。2020年商用車產銷量分別完成523.12萬輛和513.33萬輛，同比分別增長19.96%和18.69%。

新能源汽車從7月份起月銷量同比增幅逐步加大，且每個月產銷量均刷新了當月歷史記錄，12月更是創下歷史新高。2020年，新能源汽車產銷量分別完成136.60萬輛和136.70萬輛，同比分別增長7.50%和10.90%，增速較上年實現了由負轉正。

(四) 公司經營情況分析

1. 汽車產銷逆勢前行

面對前所未遇的嚴峻形勢，本集團在做好疫情防控的前提下，積極推動復工復產，千方百計補產增產追回損失，4月起汽車產銷量實現反彈，且自7月起連續6個月銷量增速保持在10%以上。2020年，本集團實現汽車產銷量分別為203.48萬輛和204.38萬輛，同比分別增長0.54%和下降0.89%，不僅產銷量增速跑贏行業大勢，更在複雜嚴峻的形勢下實現了產量正增長。本集團在全國各大汽車集團的年度產銷規模排名提升至行業第四位。本集團在國內的市場佔有率進一步提升至8.07%。

2020年本集團乘用車產銷量分別為203.12萬輛和204.03萬輛，同比分別增長0.55%和下降0.88%，大幅優於行業約5個百分點，國內市場佔有率進一步提升至10.11%。從車型類別看，SUV和MPV車型銷量分別逆勢大幅增長11.69%和12.12%，轎車銷量同比下降11.69%。本集團自主品牌新能源車產銷量繼續保持高速增長態勢，全年產銷量分別為7.71萬輛和7.77萬輛，同比分別增長30.3%和36.2%。商用車產銷量分別下降0.68%和5.93%。

本集團旗下各整車企業克服疫情等不利因素影響，逆勢前行。其中，廣汽本田、廣汽豐田實現了產銷量大幅優於行業的優異成績，廣汽本田實現產銷量分別為80.56萬輛和80.58萬輛，同比增長分別3.73%和2.65%；廣汽豐田實現產銷量分別為76.50萬輛和76.50萬輛，同比增長分別14.08%和12.17%。自主品牌連續5個月實現銷量同比正增長，全年實現產銷量分別為34.59萬輛和35.40萬輛，同比下降分別8.81%和7.95%。

本集團旗下的明星車型持續熱銷，雅閣、凱美瑞終端銷量佔據中高級轎車細分市場前兩位；雷凌、繽智、皓影、傳祺GS4、Yaris L家族、凌派、漢蘭達、飛度、冠道、Aion S、奧德賽等明星車型均名列各細分市場前茅。

本報告期內，本集團新上市的傳祺M8大師版、GS4 PHEV、GS4 COUPE、Aion V、威蘭達(含雙擎)、冠道中改款、皓影銳•混動、凌派銳•混動、第四代飛度等車型受到市場好評。

2. 自主品牌止跌企穩

優化機制，提升一體化經營效率。公司成立了自主品牌經管會作為自主板塊的經營決策機構，建立一體化經營決策體制機制，並持續優化產品委員會等協同機制。全面實施車型大總監體制，強化成本及收益委員會功能，深挖車型降本空間，推動平台化模塊化降本，推進全領域成本控制。

品牌煥新，賦能全新營銷戰略。廣汽埃安實現品牌獨立運營，全面打造成為高端科技的電動車品牌。廣汽傳祺以「趣、質、親」為核心價值，提出「一祺智行更美好」的全新品牌口號，加速向智能化科技型企業轉型。發佈「金三角」品牌營銷戰略，聚焦產品、科技、服務三大增值，實現為消費者增值、為經銷商增益、為廣汽傳祺賦能。強化終端銷售能力，注重提升客戶黏性。以數字化和特色服務為抓手，全面提升數字化營銷服務能力。廣汽埃安出台免費義診、代客充電等服務，推出埃安合夥人項目。廣汽傳祺發佈服務品牌「Fun Car+e」，打造「十大服務承諾」特色服務體系。廣汽傳祺2020年蟬聯J.D.Power 2020中國汽車售後服務滿意度研究(CSI)中國自主品牌第一。

市場導向，持續提升產品力。踐行「顏值+PVA」領先策略，進一步聚焦資源，滿足消費者求新求變的需求。本報告期內推出了廣汽傳祺M8大師版、GS4 PHEV、GS4 COUPE、GS8S、全新GA8、廣汽埃安Aion V等多款全新、中改、年款車型，均得到市場高度認可。全面推進QDR（品質、耐久性與可靠性）工程和新產品的品培改革，搭建傳祺CQO首席質量官體系，實現傳祺各項品質指標全面大幅提升。傳祺連續八年蟬聯J.D.Power新車質量研究(IQS)中國品牌第一，且榮獲J.D.Power 2020中國汽車性能、運行和設計研究(APEAL)中國品牌第一。

3. 項目投資穩步推進

持續推進廣汽智聯新能源汽車產業園項目投資建設，其中，廣汽乘用車動力總成二工廠發動機一期、廣汽愛信變速箱兩大動力總成項目竣工投產，時代廣汽動力電池項目主廠房正式封頂，廣州尼得科汽車驅動系統有限公司項目進入量產爬坡階段，廣汽智聯新能源汽車零部件產業園、廣州中新延鋒彼歐汽車外飾系統等項目均按計劃穩步推進。廣汽研究院化龍研發基地二期項目交付使用，三期計劃2021年12月建成，將建成國內領先、國際先進的綜合性研發基地。廣汽豐田發動機TNGA系列發動機建設項目4線、M15C型發動機建設項目正式開始生產。此外，廣汽豐田新能源車產能擴建(一期、二期)、南方智能網聯新能源汽車試驗中心等項目有序推進中。

廣汽本田增城工廠產能擴大建設項目二期產能12萬輛／年於2020年2月投產。截至本報告期末，汽車總產能為273.3萬輛／年。

4. 自主創新賦能發展

2020年，本集團自主研發取得了一系列的成果：發佈全新一代動力總成平台品牌「鉅浪動力」，1.5TG、2.0TM、2.0ATK發動機獲中汽中心「能效之星」認證，其中2.0ATK發動機熱效率達42.1%，刷新中汽中心公開認證記錄；G-MC2.0機電耦合系統首創雙電機多擋串並聯技術，獲得超百項專利，可全面覆蓋廣汽傳祺全系平台車型PHEV/HEV的搭載需求；新能源領域，完成電芯開發，掌握矽負極等優勢技術自主開發、試製等能力，並推進集成電驅動IDU、燃料電池車、新能源集成控制器等項目取得階段性進展；智能網聯領域，ADiGO 3.0智駕互聯生態系統全新升級，可實現HWA Hands off（高速公路脫手駕駛輔助）、遙控泊車等功能，廣汽車聯網雲平台系統實現對接入車輛超過1,000項數據信號進行全方位監控，5G V-BOX車載智能通訊系統與V2X應用技術搭載Aion V量產，G-OS系統、EEA3.0電子電器架構平台、數字座艙、自動駕駛等取得階段性進展；造型前瞻設計領域，概念車ENO.146獲中國優秀工業設計獎金獎。

5. 板塊協同提質增效

零部件板塊，廣汽零部件著力在新能源汽車核心部件及其產業鏈上開展投資佈局，搭建梯級零部件研發體系，圍繞座椅、微電機、換擋器、電控、內外飾等產品重點推進項目35項。

商貿服務板塊，廣汽商貿穩步推進渠道建設，2020年完成19家銷售店建設，創新營銷方式全力促進銷量；大聖科技作為廣汽數字化轉型核心團隊，2020年以營銷賦能為核心，數字營銷、數字管控、大數據、智能網聯、基礎架構五大領域項目群齊頭並進，全力推進廣汽數字化轉型實施落地。

金融服務板塊，廣汽匯理積極促進主機廠銷售，利潤總額持續保持增長；眾誠保險針對廣汽傳祺和廣汽本田客戶推出專屬品牌保險服務，增強客戶黏度；廣汽資本加速新四化領域投資佈局，加快科技創新企業內部孵化；廣汽財務為成員企業融資需求開通授信快速通道，有效緩解企業資金緊張壓力。

出行板塊，如祺出行在深耕廣州市場的基礎上，順利完成佛山開城，新上線順風車業務。本報告期內市場份額穩步提升，穩居廣州市場佔有率第二位。

6. 體制改革縱深推進

打好「雙百改革」收官戰。在職業經理人試點、組織機構改革、強化激勵約束機制等多個方面取得顯著成效，在國務院國資委「雙百企業」三項制度改革專項評估中獲得最高A類評級，並實施進一步深化「雙百行動」綜合改革方案，促進集團改革創新縱深發展。探索多種方式相結合的激勵機制，創新採用複合型激勵工具，實施A股股票期權與限制性股票激勵計劃，覆蓋激勵對象2,872人，強化了對激勵對象的綁定，增強了激勵效果；建立健全創新創業企業核心團隊激勵分配機制，激發內生動力，加速科技成果轉化。大力推進混合所有制改革，推動廣汽蔚來引入戰略投資者，通過增資擴股方式實現跨產業合作。

打好對標世界一流、國企改革三年行動衝鋒戰。實施對標世界一流管理提升行動方案，從戰略、組織、運營等八大領域提出對標世界一流37條核心目標和對標舉措，找差距補短板，全面提升集團整體的核心競爭能力。持續完善公司治理及內控體系，制定及修訂公司規章制度112項，完成獨立董事屆滿換聘，開展合規管理體系建設，推動審計機構模式改革，強化風險管控。

(五) 董事會關於本公司報告期內經營情況的討論與分析

本報告期內，本集團匯總口徑共實現銷售收入約人民幣3,954.98億元，較上年同期增加約5.87%。

本報告期內，本集團的銷售收入約人民幣631.57億元，較上年同期增加約5.78%；歸屬於母公司股東的淨利潤約人民幣59.64億元，較上年同期減少約9.85%。基本每股收益約人民幣0.58元，較上年同期減少約人民幣0.07元。

本報告期業績變動主要原因是：

1. 儘管受經濟下行壓力及新冠肺炎疫情影響，國內汽車行業的產銷曾出現大幅下滑，但隨著國內抗疫形勢持續向好，一系列利好政策相繼出台實施，國內汽車產銷形勢逐漸回暖，行業表現大大好於預期。面對複雜多變的形勢，本集團積極採取措施開展經營挽回，主要指標持續改善，全年汽車銷量同比降幅收窄至0.89%，優於國內行業平均水平。本集團始終堅持正向研發、自主創新，加快推出新產品，不斷增強產品力。本報告期內推出了廣汽傳祺M8大師版、GS4 PHEV、GS4 COUPE、GS8S、全新GA8、廣汽埃安Aion V等多款全新、中改、年款車型，進一步豐富自主品牌明星產品組合。其中，自主品牌新能源車銷量逆勢上漲，全年銷量超過6萬輛，同比增長超40%。
2. 日系合資企業產品技術推陳出新，綜合競爭力不斷提升，其中廣汽豐田持續逆勢上揚態勢，主力車型供不應求，新推出威蘭達和C-HR EV，TNGA車型不斷豐富，新能源和節能產品的結構比例持續提高；廣汽本田皓影持續熱銷，新推出冠道中改款、謳歌CDX中改款、凌派銳•混動、第四代飛度、純電動SUV VE-1+等。
3. 產業鏈上下游的金融服務、汽車部件及商貿服務等配套業務緊密圍繞集團戰略深入推進，各業務板塊協同效應持續顯現，助力主業發展。其中金融企業間合作不斷加深、業務拓展創新，有力支持集團汽車銷售；如祺出行不斷豐富產品業務，延伸服務範圍，報告期內市場份額穩步提升。

截至2020年12月31日止，按本集團於合營企業持有之股權比例計算，所有共同控制總負債及總收入分別為人民幣685.75億元及人民幣1,306.13億元，其將用於計算聯交所授予本公司之豁免下之資產及收益比率。

(一) 主營業務分析

合併綜合收益表及現金流量表相關科目變動分析表

單位：億元 幣種：人民幣

科目	本期數	上年同期數	變動比例(%)
銷售收入	631.57	597.04	5.78
銷售成本	608.61	571.81	6.44
銷售及分銷成本	36.41	45.53	-20.03
管理費用	38.50	35.90	7.24
財務費用	4.40	5.16	-14.73
利息收入	4.32	4.62	-6.49
享有合營企業及聯營企業利潤的份額	95.71	93.99	1.83
經營活動產生的現金流量淨額	-36.71	-23.88	-53.73
投資活動產生的現金流量淨額	-29.38	-0.52	-5,550.00
籌資活動產生的現金流量淨額	-11.78	-17.11	31.15

1. 銷售收入、成本分析

本報告期內，本集團銷售收入約人民幣631.57億元，較上年同期增加約5.78%，主要是國內汽車市場銷量增長逐步恢復，本集團自主品牌「傳祺」車型產銷結構優化、「埃安」新能源車銷量逆勢增長等綜合所致。

本報告期內，本集團銷售成本約人民幣608.61億元，較上年同期增加約6.44%；毛利總額約人民幣22.96億元，較上年同期減少約人民幣2.27億元，較上年同期減少約9.00%；毛利率較上年同期減少0.59個百分點，主要是受新冠肺炎疫情影響，本集團自主品牌整體產銷量同比減少，規模效益相應減少等綜合所致。

主營業務分行業情況

單位：億元 幣種：人民幣

分行業	銷售收入	銷售成本	毛利率 (%)	銷售收入 比上年 增減 (%)	銷售成本 比上年 增減 (%)	毛利率 比上年 增減 (%)
整車製造業	379.59	376.97	0.69	5.27	6.21	-56.05
零部件製造業	29.99	29.11	2.93	21.22	24.08	-43.33
商貿服務	196.90	186.29	5.39	4.45	3.74	13.71
金融及其他	25.09	16.24	35.27	8.19	17.26	-12.44
合計	<u>631.57</u>	<u>608.61</u>	<u>3.64</u>	<u>5.78</u>	<u>6.44</u>	<u>-13.95</u>

主營業務分產品情況

單位：億元 幣種：人民幣

分產品	銷售收入	銷售成本	毛利率 (%)	銷售收入 比上年 增減 (%)	銷售成本 比上年 增減 (%)	毛利率 比上年 增減 (%)
乘用車	379.38	376.81	0.68	5.27	6.20	-56.13
汽車相關貿易	226.89	215.40	5.06	6.40	6.09	5.64
金融及其他	25.30	16.40	35.18	8.12	17.31	-12.62
合計	<u>631.57</u>	<u>608.61</u>	<u>3.64</u>	<u>5.78</u>	<u>6.44</u>	<u>-13.95</u>

主營業務分地區情況

單位：億元 幣種：人民幣

分地區	銷售收入	銷售成本	毛利率 (%)	銷售收入 比上年 增減 (%)	銷售成本 比上年 增減 (%)	毛利率 比上年 增減 (%)
中國大陸	620.97	598.51	3.62	4.30	4.68	-8.82
香港地區	10.60	10.10	4.72	538.55	14,328.57	-95.07
合計	<u>631.57</u>	<u>608.61</u>	<u>3.64</u>	<u>5.78</u>	<u>6.44</u>	<u>-13.95</u>

產銷量情況分析表

單位：輛

主要產品	生產量	銷售量	庫存量	生產量 比上年 增減 (%)	銷售量 比上年 增減 (%)	庫存量 比上年 增減 (%)
轎車	56,261	56,052	1,884	4.73	-3.96	9.79
SUV	217,415	224,470	12,089	-18.92	-16.07	-36.34
MPV	72,236	73,483	2,184	25.77	25.06	-36.46

產銷量情況說明：主要為合併報告範圍內廣汽乘用車產銷數據。

主要銷售客戶情況

單位：億元 幣種：人民幣

客戶名稱	銷售收入	佔銷售收入的比例 (%)
前五名銷售客戶合計	32.91	5.25

主要供應商情況

單位：億元 幣種：人民幣

客戶名稱	採購金額	佔採購總額的比例 (%)
前五名供應商採購金額合計	145.13	24.74

本集團最大供應商支付的採購金額佔本集團本年度採購總額的9.06%。

於本年度，據董事所知，並無任何董事、監事或其緊密聯繫人或持有本公司股本5%以上大股東在前五名供應商中持有任何權益。

2. 費用

- (1) 銷售及分銷成本較上年同期數減少約人民幣9.12億元，主要是本報告期廣告宣傳及市場費、售後服務及銷售獎勵同比減少等綜合所致。
- (2) 管理費用較上年同期數增加約人民幣2.60億元，主要是本報告期無形資產攤銷增加，設定受益計劃帶來離職後福利增加等綜合所致。
- (3) 財務費用較上年同期數減少約人民幣0.76億元，主要是本報告期償還面值人民幣20億元的公司債、人民幣3億元的中期票據等影響利息費用同比減少等綜合所致。
- (4) 利息收入較上年同期數減少約人民幣0.30億元，主要是本報告期受疫情影響、產銷量下降導致資金減少等影響利息收入同比減少等綜合所致。

3. 研發支出

(1) 研發支出情況表

單位：億元 幣種：人民幣

本期費用化研發支出	8.88
本期資本化研發支出	41.54
研發支出合計	50.42
研發支出總額佔銷售收入比例(%)	7.98
公司研發人員的數量	5,832
研發人員數量佔公司總人數的比例(%)	17.39
研發投入資本化的比重(%)	82.39

- (2) 本報告期內研發投入約人民幣50.42億元，較上年同期減少人民幣2.34億元，主要是本報告期繼續加強自主研發和創新能力建設，同步推進常規動力車型、新能源車型開發項目及核心部件的研發以及上年同期研發階段支出相對較高等綜合所致。

4. 享有合營企業及聯營企業利潤的份額

報告期內，本集團享有合營企業及聯營企業利潤的份額約人民幣95.71億元，較上年同期增加約人民幣1.72億元，主要是日系合資企業盈利增加等綜合所致。

5. 現金流

- (1) 本報告期內經營活動產生的現金流量淨額為流出約人民幣36.71億元，較上年同期的現金淨流出約人民幣23.88億元增加淨流出約人民幣12.83億元，主要是本報告期內收到應收票據貼現款減少，用於融資租賃業務的購買商品支出增加，以及廣汽財務存放央行和同業款項同比增加等綜合所致；
- (2) 本報告期內投資活動產生的現金流量淨額為流出約人民幣29.38億元，較上年同期的現金淨流出約人民幣0.52億元增加淨流出約人民幣28.86億元，主要是本報告期內購建固定資產、無形資產等投資支出同比減少，以及定期存款增加等綜合所致；
- (3) 本報告期內籌資活動產生的現金流量淨額為流出約人民幣11.78億元，較上年同期的現金淨流出約人民幣17.11億元減少淨流出約人民幣5.33億元，主要是本報告期內股利分配同比減少等綜合所致；
- (4) 於2020年12月31日，本集團的現金和現金等價物約人民幣157.91億元，比較2019年12月31日的約人民幣236.05億元，減少約人民幣78.14億元。

6. 其他

所得稅費用約人民幣-3.56億元，較上年同期增加約人民幣0.61億元，主要是本報告期部分企業盈利變化所致。

綜上所述，本集團本報告期歸屬於母公司股東的淨利潤約人民幣59.64億元，較上年同期減少約9.85%；基本每股收益約人民幣0.58元，較上年同期減少約人民幣0.07元。

(二) 資產、負債情況分析

1. 資產負債情況分析表

單位：億元 幣種：人民幣

項目	期末餘額	本期期末數 佔總資產 的比例 (%)	上期期末數	上期期末數 佔總資產 的比例 (%)	變動比例 (%)
應收賬款及其他					
應收款—流動	196.16	13.73	168.44	12.25	16.46
預付款項及長期					
應收款	50.56	3.54	41.41	3.01	22.10
以公允價值計量					
且其變動計入					
損益的金融					
資產—非流動	43.75	3.06	31.37	2.28	39.46
無形資產	122.59	8.58	108.10	7.86	13.40
借款—非流動	84.73	5.93	76.92	5.60	10.15

2. 變動情況說明

- (1) 應收賬款及其他應收款－流動：主要是本報告期應收貨款增加以及發放短期貸款增加等綜合所致；
- (2) 預付款項及長期應收款：主要是本報告期融資租賃業務增加以及發放非流動貸款增加等綜合所致；
- (3) 以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產－非流動：主要是本報告期金融企業投資金融產品增加等綜合所致；
- (4) 無形資產：主要是本報告期技術開發增加無形資產等綜合所致；
- (5) 借款－非流動：主要是本報告期部分企業業務發展對資金的需求增加等綜合所致。

(三) 財務狀況分析

1. 財務指標

於2020年12月31日，本集團的流動比率約為1.33倍，比2019年12月31日的約1.36倍有所下降；速動比率約為1.18倍，比2019年12月31日的約1.20倍有所下降，均處於合理範圍。

2. 財政資源及資本架構

於2020年12月31日，本集團的流動資產約人民幣566.43億元，流動負債約人民幣425.43億元，流動比率約為1.33倍。

於2020年12月31日的總借款約人民幣149.77億元，主要為本集團發行的面值分別為人民幣30億元的公司債、面值為人民幣3億元的中期票據、期末餘額約人民幣26.03億元的可轉債、期末餘額約人民幣4億元的短期融資券、期末餘額約人民幣85.35億元的銀行及金融機構借款等，上述借款及債券將於到期時償還。本集團一般以自有經營性現金流量應付其業務運作所需資金。

於2020年12月31日，本集團的資產負債比率約為14.73%（資產負債比率計算方法：(非流動負債中的借款+流動負債中的借款)／(總權益+非流動負債中的借款+流動負債中的借款)）。

3. 外匯風險

本集團的業務主要在中國境內展開，國內銷售及採購均以人民幣結算。本報告期內，外匯的變動對本集團的經營成果和現金流量並無重大影響。

4. 或有負債

於2020年12月31日，本集團承擔對第三方擔保責任為人民幣0元，2019年12月31日承擔對第三方擔保責任為人民幣0元；於2020年12月31日，本公司提供的對子公司的財務擔保金額為人民幣0元，2019年12月31日對子公司的財務擔保金額為人民幣0元。

(六) 汽車製造行業經營性信息分析

1. 產能狀況

現有產能

主要工廠名稱	設計產能 (萬輛)	報告期內產能 (萬輛)	產能利用率 (%)
廣汽本田	77	80.56	107.41
廣汽豐田	60	76.50	127.50
廣汽乘用車(含廣汽埃安)	82	34.59	42.18
廣汽三菱	20	7.61	38.05
廣汽菲克	32.8	3.86	11.77
廣汽日野	1	0.32	32.00
廣汽比亞迪	0.5	0.04	8.00
合計	273.3	203.48	75.00

註：

1. 報告期產能指報告期產量。
2. 廣汽本田增城工廠產能擴大(新增24萬輛/年)建設項目二期12萬輛/年產能於2020年2月底投產，產能利用率按實際投產進度折算。

在建產能

單位：萬元 幣種：人民幣

在建產能工廠名稱	計劃 投資金額	報告期內 投資金額	累積 投資金額	預計 投產日期	預計產能
廣汽豐田新能源車擴建項目 (一期、二期)	1,132,988.6	293,314	399,402	2022年	40萬輛

產能計算標準

以標準產能按兩班制進行計算。

2. 整車產銷量

按車型類別

車型類別	銷量(輛)			產量(輛)		
	本年累計	去年累計	累計同比 增減(%)	本年累計	去年累計	累計同比 增減(%)
乘用車	2,040,313	2,058,500	-0.88	2,031,206	2,020,161	0.55
轎車	979,099	1,108,722	-11.69	976,355	1,090,750	-10.49
MPV	115,751	103,241	12.12	114,945	100,623	14.23
SUV	945,463	846,537	11.69	939,906	828,788	13.41
商用車	3,443	3,660	-5.93	3,628	3,653	-0.68
客車	438	142	208.45	438	137	219.71
貨車	3,005	3,518	-14.58	3,190	3,516	-9.27
合計	2,043,756	2,062,160	-0.89	2,034,834	2,023,814	0.54

按地區

車型類別	境內銷量(輛)			境外銷量(輛)		
	本年累計	去年累計	累計同比 增減(%)	本年累計	去年累計	累計同比 增減(%)
乘用車	2,023,964	2,033,824	-0.48	16,349	24,676	-33.75
轎車	973,742	1,092,933	-10.91	5,357	15,789	-66.07
MPV	115,318	102,901	12.07	433	340	27.35
SUV	934,904	837,990	11.57	10,559	8,547	23.54
商用車	3,443	3,660	-5.93	-	-	-
客車	438	142	208.45	-	-	-
貨車	3,005	3,518	-14.58	-	-	-
合計	2,027,407	2,037,484	-0.49	16,349	24,676	-33.75

註：上述產銷數據含合營、聯營企業。

3. 新能源汽車業務

新能源汽車產能狀況

主要工廠名稱	設計產能 (輛)	報告期內產能 (輛)	產能利用率 (%)
廣汽埃安智能生態工廠一期	10萬	61,717	61.72

註：報告期產能指報告期產量。

新能源汽車產銷量

車型類別	銷量(輛)			產量(輛)		
	本年累計	去年累計	累計同比 增減(%)	本年累計	去年累計	累計同比 增減(%)
乘用車	61,574	42,224	45.83	61,717	43,078	43.27

新能源汽車收入及補貼

單位：萬元 幣種：人民幣

車型類別	新能源汽車		
	收入	補貼金額	補貼佔比(%)
乘用車	709,626	122,800	17.30

(七) 重大資產和股權出售

無。

(八) 主要控股參股公司分析

廣汽本田、廣汽豐田及廣汽乘用車為本集團重要合營公司和子公司，本報告期內三家公司在嚴格做好防控防疫的基礎上，積極採取有效措施落實復工、復產和補產、增產，實現了穩步發展。其中：

廣汽本田實現產銷805,563輛和805,786輛，同比增長3.73%和2.65%；實現營業收入人民幣11,842,718萬元，同比增長約12.03%；

廣汽豐田實現產銷764,999輛和765,008輛，同比增長14.08%和12.17%；實現營業收入人民幣11,075,850萬元，同比增長約12.96%；

廣汽乘用車實現產銷345,912輛和354,005輛，同比下降8.81%和7.95%；實現營業收入人民幣4,196,483萬元，同比增長約3.05%。

(九) 公司控制的結構化主體情況

無。

(十) 公司關於公司未來發展的討論與分析

(一) 行業格局和趨勢

2020年，突如其來的新冠肺炎疫情對汽車產業鏈造成嚴重衝擊。隨著國內疫情逐步得到遏制，復工復產紮實推進，加上國家和地方政府及時推出一系列刺激汽車消費政策，市場需求逐步恢復，產業循環持續改善，消費市場穩定復蘇，總體來看，2020年汽車行業表現大大好於預期。伴隨國民經濟穩定回升，國內汽車消費需求在2021年有望繼續加快恢復，但是，當前海外疫情依舊嚴峻複雜，疊加全球宏觀經濟環境惡化等影響，預計2021年汽車行業仍會受疫情、產能過剩、技術更迭等影響，特別是供應鏈的穩定和安全(如芯片供應)可能會對汽車行業的發展帶來較大的不確定性。根據中汽協預測，2021年我國汽車總銷量預計將達2,630萬輛，同比增長4%左右。

「十四五」期間，電動化、網聯化、智能化將成為汽車產業發展的新機遇，中國汽車市場將迎來更好的發展期。「十四五」期間，汽車行業發展格局和趨勢將呈現以下特點：

從政策層面看，規範化、法治化的政策環境更加成熟。國內汽車產業政策將從節能減排、互聯網+、自主創新、全面開放、服務型製造等維度，引領倒逼汽車企業快速轉型升級。行業管理方式進一步從「事前監管」向「事中事後監管」轉變。

從市場層面看，從「增量時代」進入「存量時代」，品牌競爭更加激烈，新的產業格局加速形成。據預測，2025年國內汽車產銷量將達到3,000萬輛，「十四五」期間年均複合增長率約為3.6%，產業結構將發生根本變化，優勢資源持續向頭部聚攏。新能源汽車將在市場分化、結構調整中迎來高質量增長，預計2025年銷量佔比將達20%。此外，隨著數字化變革的不斷深化，汽車價值鏈將整體後移，後市場消費潛力不斷釋放。

從技術層面看，智能網聯汽車商業化發展將在「十四五」期間取得重大突破，以車聯網、5G為代表的汽車互聯化成為未來汽車技術的發展重點，軟件價值將大幅提升。根據波士頓諮詢公司的預測，2025年全球自動駕駛汽車(L4/L5)在新車銷量中所佔的市場份額將達到3%。

從企業層面看，企業間的合作和競爭並存成為主流。當前傳統汽車產業的合作、上下游之間的合作和跨界合作已經成為行業發展的重要趨勢，這種合作不僅體現在研發、採購、製造、銷售等業務領域，也體現在資本聯合、戰略聯盟等方面，具有多領域、深層次、多方位等特點。

(二) 公司發展戰略

「十四五」期間，本集團將秉承「內部協同創新、外部開放合作」的發展原則，全面實施「1615」發展戰略，即完成1個目標，「十四五」期末挑戰汽車產銷量達350萬輛，新能源汽車產品佔整車產銷規模超20%，成為行業先進的移動出行服務商；夯實6大板塊，做強做實研發、整車、零部件、商貿服務、金融服務和出行服務六大板塊；突出1個重點，全面提升自主創新能力，實現集團高質量發展；實現5大提升，全面實現電氣化、智聯化、數字化、共享化、國際化五大方面的提升。

面向2035年的遠景目標，廣汽集團要努力成為客戶信賴、員工幸福、社會期待，具有全球競爭力的世界一流企業，為人類美好移動生活持續創造價值。

(三) 經營計劃

2021年本集團的工作方針是：堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指引，深入學習貫徹黨的十九大及二中、三中、四中、五中全會和中央經濟工作會議精神，全面貫徹習近平總書記對廣東重要講話和重要指示批示精神，深入貫徹落實新發展理念和省委「1+1+9」工作部署與市委「1+1+4」工作舉措，以「一個中心、兩個不動搖、三個轉變、四個變革」為主線，全面推動質量、效率、動力和體制機制變革，圍繞集團2035年遠景目標和「十四五」發展規劃，積極構建新發展格局，堅持穩中求進工作總基調，以加強黨的建設為引領，統籌推動集團「穩增長、提業績、嚴對標、保供應、強自主、謀發展、育品牌」七大行動，努力在危機中育先機，於變局中開新局，確保「十四五」順利開局，努力開創集團高質量發展新局面。

2021年，本集團將圍繞2035年遠景目標和「十四五」發展規劃，挑戰全年汽車銷量同比增長10%的目標。本集團計劃推出十多款全新及改款車型，進一步完善產品結構，提升綜合競爭力，主要包括廣汽傳祺EMP0W55、GS4中改款、GS8換代、GA4中改款，廣汽埃安AION Y，廣汽本田雅閣中改款、凌派中改款、皓影插電混動版、奧德賽混動版中改款、EA6，廣汽豐田凱美瑞中改款、漢蘭達換代、C-HR中改款、威蘭達PHEV，廣汽菲克Jeep指南者PHEV，廣汽三菱純電動A級SUV LE等。

主要工作措施如下：

1. 開好局起好步，實施穩增長行動。統籌推進行常態化疫情防控和生產經營，瞄準全年經營計劃目標，持續開源節流，強化激勵機制，全力以赴穩增長，推動「十四五」取得良好開局。
2. 扭虧損增效益，實施業績提升行動。加快新車型導入，加大統籌協調力度，支持盈利企業增盈，幫助困難企業脫困，引導新創企業探路。
3. 嚴對標補短板，實施戰略佈局行動。紮實推進行對標世界一流管理提升行動方案落實，統籌制定集團國企改革三年行動方案，持續完善公司治理，深化組織機構改革，加快混合所有制改革，推進行多種方式相結合的中長期激勵方案實施，建立靈活高效的市場化經營機制。
4. 保供應促合作，實施補鏈強鏈行動。推進行關鍵核心零件國產化、現地化，加快補齊關鍵核心技術短板，形成自主可控、安全可靠的供應鏈；積極推進行重點項目落成投產，加大開放合作力度，探索新業務、新業態的合作新模式。

5. 抓自主強執行，實施騰飛蓄能行動。完善自主品牌經營管理委員會及各專業委員會的運作機制和車型大總監機制，發揮一體化決策優勢；優化GPMA架構，提升成本控制能力；聚焦資源打造明星爆款車型，高效落實「金三角」營銷戰略，提升銷售體系能力，塑強特色服務品牌。
6. 謀創新推四化，實施科技轉型行動。攻堅電氣化、智聯化核心技術，深入推進數字化轉型，探索共享化發展模式，大力發展高端服務，做精、做強汽車經銷商、物流、後市場等業務，深化金融板塊業務協同，更好支撐主業發展。
7. 育品牌興文化，實施軟實力提升行動。圍繞「移動生活價值創造者」品牌定位，進一步完善品牌價值體系，塑造科技廣汽形象。持之以恆投身公益慈善工作，勇擔社會責任。

(四) 可能面對的風險

1. 行業風險

汽車行業受整體經濟發展水平的影響較大，經濟增長速度的高低將刺激或抑制汽車消費；近年來中美貿易摩擦、經濟逆全球化、全球性新冠肺炎疫情都極大加劇了國內外宏觀經濟環境的不確定性和不穩定性，也進一步加劇汽車行業發展的風險。

同時，隨著經濟下行和汽車保有量的逐步增大及行業增速的放緩，中國汽車市場已步入由增量市場向存量市場轉變的新階段；此外，行業產能的結構性過剩逐漸顯現、豪華品牌及合資品牌價格的不斷下探，持續擠壓自主品牌的市場空間，也進一步加劇了行業競爭。

2. 經營風險

本集團與本田、豐田、菲克集團、三菱、日野等國際合作夥伴建立了緊密的合作關係，與之合資成立的合營企業對公司的經營業績影響較大。雖然公司持續進行自主研發能力的培養和核心技術的積累，並經過多年的發展，已逐漸打造了自主傳祺品牌，產品涵蓋從轎車、SUV和MPV等全系列車型，也成功推出了多款明星車型，獲得消費者的廣泛認可。但從目前的情況看，合營企業對本集團經營業績的影響仍較大。如果合營企業的財務狀況及經營業績出現波動，則本集團的財務狀況及經營業績可能會受到不利影響。

3. 政策風險

為適應越來越嚴格的排放標準和符合「雙積分」政策要求，各汽車生產企業必須對產品結構進行合理調整；同時受補貼不斷退坡、配套基礎設施需持續完善的不利影響，汽車企業面臨更多的經營風險。另外隨著越來越多的城市因為交通壓力出台調控汽車總量的政策，對當地的汽車消費也帶來了負面影響。儘管疫情發生以來，中央和各地政府相繼出台了一些促進汽車消費的政策和措施，但未來隨著疫情得到全面控制，這些政策和措施的退出也可能對汽車消費市場產生一定的影響。

4. 供應鏈風險

延續至今的全球性新冠肺炎疫情及自然災害等原因，導致芯片等關鍵電子零部件企業開工不足，疊加2020年中國汽車行業發展速度超出國際預期及家電和手機等消費電子領域需求增加，全球芯片供應出現短缺，嚴重影響了中國汽車行業的發展；同時，也暴露了中國汽車行業關鍵零部件供應鏈安全的突出問題，未來能否儘快建立安全、自主可控的關鍵零部件供應鏈體系將成為制約行業發展的重要因素。

購入、出售或贖回本公司上市證券

本公司於本年度內並無贖回本公司的上市證券。本公司及其附屬公司於本年度內並無購入或出售本公司的上市證券。

企業管治

本公司於本年度內已遵守上市規則附錄十四《企業管治守則》的守則條文。

審核委員會

本公司審核委員會由三名獨立非執行董事組成，包括王克勤先生(主任委員)、肖勝方先生及宋鐵波先生。其主要職責為監督檢查公司年度審計工作及內部審計制度、公司財務信息及披露等。本報告期審核委員會主要審閱了季度、半年度及年度業績以及檢討內部監控系統等。審核委員會亦已審閱本集團截至2020年12月31日止年度業績及財務報表。

報告期後重要事項

不適用。

股息

董事會建議派發截至2020年12月31日止年度末期股息，每股人民幣0.15元(2020年全年累計每股人民幣0.18元)(2019年全年累計為每股人民幣0.2元)的年度股息。本年度擬派末期股息須經本公司股東於應屆年度股東大會上批准後，方可作實。年度股東大會詳情連同有關暫停過戶安排及股息派發日期將於稍後公告。

釋義

在本公告中，除非文義另有所指，下列詞語具有如下含義：

「聯營公司」或「聯營企業」	指	本公司對其有重大影響但不擁有控制權的所有實體，一般伴隨附帶有關實體20%至50%的表決權的股權
「董事會」	指	本公司董事會
「中隆投資」	指	中隆投資有限公司，一家在香港註冊成立的本公司全資附屬公司
「公司、本公司、廣汽」	指	廣州汽車集團股份有限公司
「大聖科技」	指	大聖科技股份有限公司，為根據中國法律由本公司於2016年6月成立的附屬公司，本公司與眾誠保險共計持有其約74.30%股權
「廣汽埃安」	指	廣汽埃安新能源汽車有限公司(前稱廣汽新能源汽車有限公司)，為根據中國法律由本公司於2017年7月註冊成立的全資附屬公司
「廣汽愛信」	指	廣汽愛信自動變速器有限公司，為根據中國法律由廣汽乘用車、愛信AW株式會社及愛達(中國)投資有限公司於2018年12月共同出資成立的聯營公司，本公司間接持有其40%股權
「廣汽商貿」	指	廣汽商貿有限公司(前稱廣州汽車集團商貿有限公司)，為根據中國法律由本公司於2000年3月註冊成立的全資附屬公司
「廣汽比亞迪」	指	廣州廣汽比亞迪新能源客車有限公司，為根據中國法律由本公司和比亞迪股份有限公司於2014年8月4日註冊成立的共同控制實體，本公司持有其49%股權

「廣汽資本」	指	廣汽資本有限公司，為根據中國法律由本公司於2013年4月成立的全資附屬公司
「廣汽部件」	指	廣汽零部件有限公司(前稱廣州汽車集團零部件有限公司)，為根據中國法律由本公司和下屬公司於2000年8月註冊成立的全資附屬公司
「廣汽菲克」	指	廣汽菲亞特克萊斯勒汽車有限公司(前稱廣汽菲亞特汽車有限公司)，為根據中國法律由本公司和菲亞特克萊斯勒公司於2010年3月註冊成立的共同控制實體
「廣汽財務」	指	廣州汽車集團財務有限公司，為根據中國法律由本公司於2017年1月註冊成立的全資附屬公司
「廣汽日野」	指	廣汽日野汽車有限公司，為根據中國法律由本公司與日野自動車株式會社於2007年11月註冊成立的共同控制實體
「廣汽本田」	指	廣汽本田汽車有限公司(前稱廣州本田汽車有限公司)，為根據中國法律由本公司及本田技研工業株式會社於1998年5月註冊成立的共同控制實體
「廣汽三菱」	指	廣汽三菱汽車有限公司，為根據中國法律由本公司和日本三菱汽車公司、三菱商事公司於2012年9月註冊成立的共同控制實體
「廣汽蔚來」	指	廣汽蔚來新能源汽車科技有限公司，為根據中國法律由本公司與蔚來汽車於2018年4月共同出資成立；2021年1月完成增資擴股後，本公司及附屬公司共持有其25%股權

「廣汽匯理」	指	廣汽匯理汽車金融有限公司，為根據中國法律由本公司與東方匯理個人金融股份有限公司於2010年5月註冊成立的共同控制實體
「廣汽豐田」	指	廣汽豐田汽車有限公司(前稱廣州豐田汽車有限公司)，為根據中國法律由本公司及豐田汽車公司於2004年9月註冊成立的共同控制實體
「廣豐發動機」	指	廣汽豐田發動機有限公司，為根據中國法律由本公司和豐田汽車公司於2004年2月註冊成立的聯營公司，本公司擁有其30%股權
「廣汽研究院」	指	廣州汽車集團股份有限公司汽車工程研究院，本公司於2006年6月成立以研發本公司自主品牌產品及自有技術的分公司
「廣汽乘用車」	指	廣汽乘用車有限公司(前稱廣州汽車集團乘用車有限公司)，為根據中國法律由本公司於2008年7月註冊成立的全資附屬公司
「集團、本集團、廣汽集團」	指	指本公司及其附屬公司
「合營公司、合營企業、共同控制實體」	指	受直接或間接的共同控制的合營公司，而直接或間接的共同控制導致所有參與方對該共同控制實體的經濟活動均無單方面的控制權
「上市規則」	指	經不時修訂的聯交所證券上市規則
「MPV」	指	多用途乘用車

「如祺出行」	指	成立於2019年4月，是本公司通過中隆投資聯合騰訊等成立的Chenqi Technology Limited(含其下屬公司)及其控制公司設立的移動出行平台，本集團間接合計持有35%股權
「中國」	指	中華人民共和國
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「上海日野」	指	上海日野發動機有限公司，為根據中國法律由本公司和日野自動車株式會社於2003年10月註冊成立的聯營公司，本公司持有30%股權
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「SUV」	指	運動型多功能用途車
「時代廣汽」	指	時代廣汽動力電池有限公司，為根據中國法律由本公司、廣汽埃安及寧德時代新能源科技股份有限公司於2018年12月共同出資成立的聯營公司，本公司及廣汽埃安共持有其49%股權
「眾誠保險」	指	眾誠汽車保險股份有限公司，為根據中國法律由本公司發起於2011年6月註冊成立的附屬公司，本集團直接及間接合計持有其53.55%股權

「五羊本田」

指 五羊一本田摩托(廣州)有限公司，為根據中國法律由本公司、日本本田技研工業株式會社和本田技研工業(中國)投資有限公司於1992年7月註冊成立共同控制實體

承董事會命
廣州汽車集團股份有限公司
曾慶洪
董事長

中國廣州，二零二一年三月二十五日

於本公告日期，本公司的執行董事為曾慶洪和馮興亞，本公司的非執行董事為陳小沐、陳茂善、陳軍、丁宏祥和韓穎，以及本公司的獨立非執行董事為趙福全、肖勝方、王克勤和宋鐵波。