

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

暢捷通

Chanjet

暢捷通信息技術股份有限公司

CHANJET INFORMATION TECHNOLOGY COMPANY LIMITED*

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：1588)

截至二零二零年十二月三十一日止年度之年度業績公告

財務摘要

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元	變化率 %
收入	509,418	463,402	10
母公司擁有人應佔利潤	33,392	92,418	(64)
基本每股盈利(人民幣元)	0.155	0.432	(64)

暢捷通信息技術股份有限公司(「本公司」或「公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)建議派發截至二零二零年十二月三十一日止年度的末期股息為每股人民幣0.08元(含稅)，合計約人民幣17.37百萬元(「末期股息」)。此利潤分配預案須待本公司股東(「股東」)於二零二零年股東周年大會(「股東周年大會」)上批准後方可生效。

董事會謹此公佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零二零年十二月三十一日止年度(「報告期」)之經審計綜合業績，連同上一年度之比較數據如下：

綜合損益表

截至二零二零年十二月三十一日止年度

	附註	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
收入	4	509,418	463,402
銷售及服務提供成本	5	(83,434)	(43,159)
毛利		425,984	420,243
其他收入及收益	4	73,542	102,354
研發成本	5	(161,688)	(138,629)
銷售及分銷開支		(189,173)	(207,572)
管理費用		(65,280)	(88,585)
金融資產減值虧損		(31,110)	-
其他開支		(23,355)	(1,527)
財務費用		(1,404)	(722)
應佔一間聯營公司的利潤／(虧損)	9	(3,897)	5,299
稅前利潤	5	23,619	90,861
所得稅抵免	6	9,773	1,557
年內利潤		33,392	92,418
以下人士應佔：			
母公司擁有人		33,392	92,418
母公司普通權益持有人應佔每股盈利			
基本(人民幣分)	8	15.5	43.2
攤薄(人民幣分)	8	15.5	43.2

綜合全面收益表

截至二零二零年十二月三十一日止年度

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
年內利潤	<u>33,392</u>	<u>92,418</u>
其他全面虧損		
於隨後期間重新分類至損益的其他全面虧損：		
匯兌差額：		
換算海外業務匯兌差額	<u>(192)</u>	<u>(38)</u>
年內其他全面虧損(扣除稅項)	<u>(192)</u>	<u>(38)</u>
年內全面收益總額	<u>33,200</u>	<u>92,380</u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	<u>33,200</u>	<u>92,380</u>

綜合財務狀況表

二零二零年十二月三十一日

	附註	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		2,300	2,787
使用權資產		5,740	12,480
無形資產		21,065	35,554
於一間聯營公司的投資	9	57,627	75,034
按公平值計入損益的股本投資	10	53,463	54,302
遞延稅項資產		11,514	1,730
長期應收款項		5,982	6,289
		<u>157,691</u>	<u>188,176</u>
流動資產			
存貨		895	1,575
貿易應收款項	11	5,184	600
預付款項、其他應收款項及其他資產		62,734	20,720
按公平值計入損益的金融資產	12	102,278	66,921
現金及銀行結存	13	1,281,241	1,319,456
		<u>1,452,332</u>	<u>1,409,272</u>
流動負債			
貿易應付款項	14	7,191	1,186
合約負債	15	173,323	186,462
其他應付款項及應計費用	16	97,077	78,462
租賃負債		5,599	7,164
		<u>283,190</u>	<u>273,274</u>
流動資產淨值		<u>1,169,142</u>	<u>1,135,998</u>
總資產減流動負債		<u>1,326,833</u>	<u>1,324,174</u>

綜合財務狀況表(續)

二零二零年十二月三十一日

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
非流動負債		
租賃負債	304	5,286
合約負債	60,023	—
長期負債	405	—
	<hr/>	<hr/>
非流動負債總額	60,732	5,286
	<hr/>	<hr/>
淨資產	1,266,101	1,318,888
	<hr/>	<hr/>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
已發行股本	217,182	217,182
員工信託受益權計劃下持有的庫存股份	(28,519)	(34,848)
儲備	1,077,438	1,136,554
	<hr/>	<hr/>
總權益	1,266,101	1,318,888
	<hr/>	<hr/>

財務報表附註

1. 公司及集團資料

暢捷通信息技術股份有限公司(「本公司」)(前稱暢捷通軟件有限公司)於二零一零年三月十九日在中華人民共和國(「中國」)成立為有限公司。本公司於二零一一年九月八日在中國成為股份有限公司，並更名為暢捷通信息技術股份有限公司。本公司H股於二零一四年六月二十六日在香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)主板上市。本公司的註冊辦公地址為中國北京市海淀區永豐路9號院3號樓3層。

年內，本集團主要從事電子計算機軟件、硬件及外部設備的技術開發、技術諮詢、技術轉讓、技術服務、技術培訓；銷售打印紙和計算機耗材、電子計算機軟硬件及外部設備；提供數據庫服務；設計、製作、代理、發佈廣告；互聯網信息服務。

本公司董事認為，本公司的控股公司為於中國註冊成立的用友網絡科技股份有限公司(「用友」)，本公司的最終控制人為王文京。

有關附屬公司的資料

本公司附屬公司的詳情載列如下：

名稱	成立/註冊地點及日期及經營地點	註冊資本面值	本公司應佔股權比例		主營業務	法人類別
			直接	間接		
暢捷通信息技術(美國)有限公司(「暢捷通美國」) (附註(a))	美國加州 二零一二年十一月五日	15,500,000美元	100.00	—	計算機軟件技術開發	有限責任公司
北京暢捷雲匯信息技術有限公司(「暢捷雲匯」) (附註(b))	中國北京 二零一九年四月十二日	人民幣10,000,000元	100.00	—	計算機軟件技術開發、轉讓及服務	有限責任公司

附註：

- (a) 暢捷通美國於二零二零年十二月三十一日的實繳股本為10,300,000美元。
- (b) 暢捷雲匯的註冊資本為人民幣10,000,000元。於二零二零年十二月三十一日，暢捷雲匯的實繳資本為零。

財務報表附註(續)

2. 編製基準及主要會計政策

2.1 編製基準

此等財務報表已根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)(包括全部國際財務報告準則、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋)及香港普遍認可的會計原則及香港公司條例的披露規定而編製。除按公平值計量的理財產品及股本投資外，財務報表已根據歷史成本法編製。此等財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有指明外，所有數值已四捨五入至最接近的千位數。

綜合基準

綜合財務報表包括本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的財務報表。附屬公司指本公司直接或間接控制的實體(包括結構性實體)。當本集團能通過其參與承擔或享有投資對象可變回報的權利，並能夠向投資對象使用其權力影響回報金額(即現有權利可使本集團於當前指揮投資對象的相關活動)，本集團即擁有控制權。

當本公司於投資對象直接或間接擁有少於多數投票權或類似權利，則本集團在評估其對投資對象是否有權力時，考慮的所有相關事實及情況包括：

- (a) 與投資對象的其他投票持有人的合約安排；
- (b) 因其他合約安排產生的權利；及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司財務報表採用一致的會計政策按與本公司相同的報告期間編製。附屬公司的業績自本集團取得控制權當日起綜合計入本集團賬目，並持續綜合計入直至該等控制權終止。

損益及其他全面收益各項目歸屬於本集團母公司擁有人以及非控股權益，即使此舉導致非控股權益出現虧絀結餘。所有集團內資產及負債、權益、收入、開支及有關本集團成員公司之間交易現金流量於合併時悉數對銷。

如有事實及情況表明上文所述控制權的三項因素中的一項或多項出現變動，則本集團會重新評估其是否控制投資對象。並未導致失去控制權的附屬公司擁有權之權益變動入賬列為權益交易。

財務報表附註(續)

2. 編製基準及主要會計政策(續)

2.1 編製基準(續)

綜合基準(續)

如本集團失去對附屬公司的控制權，則終止確認(i)附屬公司的資產(包括商譽)及負債，(ii)任何非控股權益賬面值及(iii)於權益入賬的累計換算差額；並確認(i)已收代價公平值，(ii)任何所保留投資的公平值及(iii)損益表中任何因此產生的盈餘或虧損。之前於其他全面收益確認的本集團應佔部分按本集團直接出售相關資產或負債所要求的相同基準重新分類至損益或保留利潤(如適用)。

2.2 會計政策變動及披露

本集團已於本年度財務報表內首次採用二零一八年財務報告概念框架及以下經修訂的國際財務報告準則。

國際財務報告準則第3號之修訂	業務之定義
國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號及國際財務報告準則第7號之修訂	利率基準改革
國際財務報告準則第16號之修訂	與COVID-19有關的租金優惠(提早採納)
國際會計準則第1號及國際會計準則第8號之修訂	重大之定義

二零一八年財務報告概念框架及經修訂國際財務報告準則之性質及影響載列如下：

- (a) 二零一八年財務報告概念框架(「**概念框架**」)載列有關財務報告及標準制定的整套概念，且提供指引以供財務報表編製者制定一致的會計政策，並提供協助予各方以理解及詮釋準則。概念框架包括有關計量及報告財務表現的新章節、有關取消確認資產及負債的新指引以及資產及負債的更新定義及確認標準。其亦澄清監管、審慎及計量不確定性於財務報告之角色。概念框架並非為一項準則，且其中包含的概念概無凌駕任何準則的概念或規定。概念框架並無對本集團的財務狀況及業績造成任何重大影響。

財務報表附註(續)

2. 編製基準及主要會計政策(續)

2.2 會計政策變動及披露(續)

二零一八年財務報告概念框架及經修訂國際財務報告準則之性質及影響載列如下：(續)

- (b) 國際財務報告準則第3號之修訂澄清並提供了有關業務定義的額外指引。該等修訂澄清，對於被視作一項業務的一組活動及資產的集合，必須至少包含一項投入及有助於創造產出的能力的實質性過程。在不包括創造產出所需的全部投入和過程的情況下，一項業務仍可以存在。該等修訂取消了對市場參與者是否能夠購買業務並能持續產生產出的評估，而專注於所購買的投入和實質性過程是否共同對創造產出的能力具有重大貢獻。該等修訂亦收窄了產出的定義，專注於向客戶提供的貨品或服務、投資收益或日常活動所產生的其他收益。此外，對於評估所購買的過程是否為實質性，該等修訂亦提供了指引，並引入一項可選擇的公平值集中度測試，對所購買的一組活動和資產是否構成業務的評估得以簡化。本集團已提早將該等修訂應用於二零二零年一月一日或之後發生的交易或其他事項。該等修訂並無對本集團的財務狀況及業績造成任何影響。
- (c) 國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號及國際財務報告準則第7號之修訂會解決影響以其他無風險利率(「無風險利率」)取代現有利率基準前期間財務呈報之問題。該等修訂提供引用其他無風險利率前之不確定期限內繼續進行對沖會計處理之暫時性補救措施。此外，該等修訂規定公司須向投資者提供有關直接受該等不確定因素影響之對沖關係之額外資料。該等修訂並無對本集團的財務狀況及業績造成任何影響，乃由於本集團並無任何利率對沖關係。
- (d) 國際財務報告準則第16號之修訂為承租人提供可行權宜方法，以選擇不就COVID-19疫情直接引致的租金優惠應用租賃修訂會計處理。可行權宜方法僅適用於疫情直接引致的租金優惠，並且必須滿足以下所有條件：(i)租賃付款的變動使租賃代價有所修改，而經修改的代價與緊接變動前租賃代價大致相同，或少於緊接變動前的租賃代價；(ii)租賃付款的任何減少僅影響原定於二零二一年六月三十日或之前到期的付款；及(iii)租賃的其他條款及條件並無實質性變化。該修訂於二零二零年六月一日或之後開始的年度期間有效，可提前應用且應追溯應用。該等修訂並無對綜合財務狀況及損益表造成任何重大影響。

財務報表附註(續)

2. 編製基準及主要會計政策(續)

2.2 會計政策變動及披露(續)

二零一八年財務報告概念框架及經修訂國際財務報告準則之性質及影響載列如下：(續)

- (e) 國際會計準則第1號及國際會計準則第8號之修訂提供了新的重要性定義。新定義規定，如果漏報、錯報或掩蓋某信息可合理預計將影響通用目的財務報表的主要使用者基於該等財務報表作出的決策，則該信息具有重要性。該等修訂澄清，重要性將取決於信息的性質或規模，或兩者。該等修訂並無對本集團的財務狀況及業績造成任何重大影響。

3. 經營分部資料

按管理所需，本集團將業務按產品及服務分成以下兩個可呈報經營分部：

- 軟件業務分部—從事銷售軟件及提供售後支持服務產品；及
- 雲服務業務分部—從事提供雲服務。

管理層會獨立監察本集團經營分部之業績而作出資源分配之決定及評定其表現。分部表現乃基於可呈報分類之溢利(即計算經調整稅前溢利之方法)評估。經調整稅前溢利與本集團稅前溢利之計算方法一致，惟其他收入及收益、研發成本、銷售及分銷開支、管理費用、金融資產減值虧損、其他開支、財務費用以及應佔聯營公司的利潤及虧損並無計入該項計算中。

分部資產及負債均按集團層面管理。

財務報表附註(續)

3. 經營分部資料(續)

截至二零二零年十二月三十一日止年度

	軟件業務 人民幣千元	雲服務業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入(附註4)			
向外部客戶作出的銷售	270,243	239,175	509,418
分部成本(附註5)			
銷售成本	(16,943)	(66,491)	(83,434)
分部業績	253,300	172,684	425,984
<u>對賬：</u>			
其他收入及收益			73,542
研發成本			(161,688)
銷售及分銷開支			(189,173)
管理費用			(65,280)
金融資產減值虧損			(31,110)
其他開支			(23,355)
財務費用			(1,404)
應佔聯營公司的虧損			(3,897)
稅前利潤			<u>23,619</u>

財務報表附註(續)

3. 經營分部資料(續)

截至二零一九年十二月三十一日止年度

	軟件業務 人民幣千元	雲服務業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入(附註4)			
向外部客戶作出的銷售	317,404	145,998	463,402
分部成本(附註5)			
銷售成本	(12,588)	(30,571)	(43,159)
分部業績	304,816	115,427	420,243
<u>對賬：</u>			
其他收入及收益			102,354
研發成本			(138,629)
銷售及分銷開支			(207,572)
管理費用			(88,585)
其他開支			(1,527)
財務費用			(722)
應佔聯營公司的利潤			5,299
稅前利潤			<u>90,861</u>

地區資料

由於本集團所有收入來自中國內地產品銷售及提供相關服務，且本集團99%的可識別非流動資產位於中國內地，故根據國際財務報告準則第8號經營分部無需呈列地區資料。

主要客戶資料

由於本集團年內向單一客戶(包括受該客戶共同控制的一組實體)作出的銷售均未能達到本集團收入的10%或以上，故根據國際財務報告準則第8號經營分部無需呈列主要客戶資料。

財務報表附註(續)

4. 收入、其他收入及收益

收入分析如下：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
客戶合約收入		
產品銷售	297,646	298,350
提供服務	210,810	163,954
採購商品銷售	962	1,098
	<u>509,418</u>	<u>463,402</u>

客戶合約收入

(i) 分解收入資料

截至二零二零年十二月三十一日止年度

分部	軟件業務 人民幣千元	雲服務業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
貨物或服務類型			
產品銷售	207,326	90,320	297,646
提供服務	61,955	148,855	210,810
採購商品銷售	962	-	962
客戶合約收入總額	<u>270,243</u>	<u>239,175</u>	<u>509,418</u>
地區市場			
中國內地	270,243	239,175	509,418
客戶合約收入總額	<u>270,243</u>	<u>239,175</u>	<u>509,418</u>
收入確認的時間			
於某一時間點轉讓的貨物／服務	208,288	120,324	328,612
隨著時間轉移的服務	61,955	118,851	180,806
客戶合約收入總額	<u>270,243</u>	<u>239,175</u>	<u>509,418</u>

財務報表附註(續)

4. 收入、其他收入及收益(續)

客戶合約收入(續)

(i) 分解收入資料(續)

截至二零一九年十二月三十一日止年度

分部	軟件業務 人民幣千元	雲服務業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
貨物或服務類型			
產品銷售	235,706	62,644	298,350
提供服務	80,600	83,354	163,954
採購商品銷售	1,098	—	1,098
客戶合約收入總額	<u>317,404</u>	<u>145,998</u>	<u>463,402</u>
地區市場			
中國內地	<u>317,404</u>	<u>145,998</u>	<u>463,402</u>
客戶合約收入總額	<u>317,404</u>	<u>145,998</u>	<u>463,402</u>
收入確認的時間			
於某一時間點轉讓的貨物／服務	236,804	62,644	299,448
隨著時間轉移的服務	80,600	83,354	163,954
客戶合約收入總額	<u>317,404</u>	<u>145,998</u>	<u>463,402</u>

客戶合約收入與分部資料所披露的金額對賬如下：

截至二零二零年十二月三十一日止年度

分部	軟件業務 人民幣千元	雲服務業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
客戶合約收入			
外部客戶	<u>270,243</u>	<u>239,175</u>	<u>509,418</u>
客戶合約收入總額	<u>270,243</u>	<u>239,175</u>	<u>509,418</u>

財務報表附註(續)

4. 收入、其他收入及收益(續)

客戶合約收入(續)

(i) 分解收入資料(續)

截至二零一九年十二月三十一日止年度

分部	軟件業務 人民幣千元	雲服務業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
客戶合約收入			
外部客戶	317,404	145,998	463,402
客戶合約收入總額	<u>317,404</u>	<u>145,998</u>	<u>463,402</u>

下表顯示於本報告期內已確認的收入金額，該等金額於報告期期初列於合約負債內並自過往期間達成履約責任而確認：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
於報告期期初列於合約負債內的已確認收入：		
提供服務	<u>84,533</u>	<u>72,358</u>

(ii) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概列如下：

產品銷售

履約責任於交付產品後即告履行，通常要求提前付款。並無合約賦予客戶退貨的權利，並無需受限制的可變對價。

提供服務

履約責任隨著提供服務的時間推移而得以履行，通常要求提前付款。

財務報表附註(續)

4. 收入、其他收入及收益(續)

客戶合約收入(續)

(ii) 履約責任(續)

合約負債中流動部分的金額約為人民幣173,323,000元(二零一九年：人民幣186,462,000元)。預期在一年內確認為收入的金額受到最終客戶開始啟用時間的影響。

其他收入及收益分析如下：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
其他收入		
增值稅退稅	29,216	35,879
政府補貼	1,779	1,130
利息收入	31,495	36,094
其他	567	—
	<u>63,057</u>	<u>73,103</u>
收益		
出售金融投資收益	—	5,512
按公平值計入損益之金融資產	(9,958)	(18,291)
匯兌收益淨額	—	3,472
其他	527	1,976
	<u>10,485</u>	<u>29,251</u>
	<u><u>73,542</u></u>	<u><u>102,354</u></u>

財務報表附註(續)

5. 稅前利潤

本集團的稅前利潤已扣除／(抵免)以下項目：

	附註	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
已售軟件成本		5,671	4,733
服務提供成本		77,311	37,965
已售採購商品成本		452	461
		<u>83,434</u>	<u>43,159</u>
總銷售成本			
物業、廠房及設備折舊		1,345	1,253
使用權資產折舊		6,913	7,064
無形資產攤銷(附註1)		14,980	29,251
於計量租賃負債時並無計入之租賃付款		2,343	3,229
研發成本(附註2)		161,688	138,629
核數師酬金		1,460	2,915
僱員福利開支(包括董事、監事以及最高行政人員的薪酬，而不包括下列各項)：			
工資及薪金		298,510	282,591
以權益結算的股份支付開支		174	5,649
退休金計劃供款		17,119	26,464
		<u>315,803</u>	<u>314,704</u>
匯兌差額淨額	4	8,415	(3,472)
於一間聯營公司的投資減值	9	13,510	—
金融資產減值淨額		31,110	—
按公平值計入損益之金融資產	4	(9,958)	(18,291)

附註1：截至二零二零年十二月三十一日止年度，無形資產攤銷約人民幣7,354,000元(二零一九年：人民幣7,532,000元)計入綜合損益表的「銷售及服務提供成本」內。

附註2：截至二零二零年十二月三十一日止年度，約人民幣150,609,000元(二零一九年：人民幣135,691,000元)的研發成本列入僱員福利開支。

財務報表附註(續)

6. 所得稅

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
即期稅項	11	—
遞延稅項	(9,784)	(1,557)
年內稅項抵免總額	<u>(9,773)</u>	<u>(1,557)</u>

根據中國相關法律法規，本公司於截至二零一九年及二零二零年十二月三十一日止年度適用的法定企業所得稅稅率為25%。

截至二零一九年及二零二零年十二月三十一日止年度，本公司作為合資格的高新技術企業按15%的稅率繳納所得稅，並有權從應課稅利潤扣減符合條件的研發開支。

於美國註冊成立的附屬公司於截至二零一九年及二零二零年十二月三十一日止年度須按21%稅率繳納所得稅。

本集團按相關適用稅率計算的稅前利潤／虧損適用的所得稅開支／抵免與按實際稅率計算的所得稅開支對賬如下：

二零二零年	中國內地 人民幣千元	%	美國 人民幣千元	%	總計 人民幣千元	%
稅前利潤／(虧損)	24,196		(577)		23,619	
按適用稅率計算的稅項 不同所得稅稅率的 影響(附註1)	6,049	25.0	(121)	21.0	5,928	25.1
稅務獎勵的影響(附註2)	(27,012)	(111.6)	—	—	(27,012)	(114.3)
一間聯營公司應佔虧損	974	4.0	—	—	974	4.1
不可扣稅費用(附註3)	3,682	15.2	11	(1.9)	3,693	15.6
未確認的稅項虧損及 可抵扣暫時性差異	—	—	121	(21.0)	121	0.5
按本集團實際稅率 計算的稅項抵免	<u>(9,784)</u>	<u>(40.4)</u>	<u>11</u>	<u>(1.9)</u>	<u>(9,773)</u>	<u>(41.4)</u>

財務報表附註(續)

6. 所得稅(續)

二零一九年	中國內地		美國		總計	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
稅前利潤/(虧損)	93,435		(2,574)		90,861	
按適用稅率計算的稅項	23,359	25.0	(541)	21.0	22,818	25.1
不同所得稅稅率的影響 (附註1)	980	1.0	-	-	980	1.1
稅率增加對期初遞延所 得稅的影響	(87)	(0.1)	-	-	(87)	(0.1)
稅務獎勵的影響(附註2)	(25,622)	(27.4)	-	-	(25,622)	(28.2)
一間聯營公司應佔利潤	(1,325)	(1.4)	-	-	(1,325)	(1.5)
不可扣稅費用(附註3)	1,138	1.2	-	-	1,138	1.3
未確認的稅項虧損及可 抵扣暫時性差異	-	-	541	(21.0)	541	0.6
按本集團實際稅率計算 的稅項抵免	<u>(1,557)</u>	<u>(1.7)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(1,557)</u>	<u>(1.7)</u>

附註：

- (1) 不同所得稅稅率的影響指於年內由於所得稅減免而減少的應付稅項金額。截至二零一九年及二零二零年十二月三十一日止年度，本公司按15%稅率繳納所得稅。
- (2) 稅務獎勵的影響指研發費用的所得稅優惠。高新技術企業也有資格從應稅利潤中扣減符合條件的研發開支。

於二零一九年及二零二零年，本公司獲准於報稅時分別享有研發費用的75%加計扣除。
- (3) 不可扣稅費用主要包括超出可扣稅上限的業務招待費用以及不可扣稅的股份支付開支以及其他不符合扣稅條件的可扣減費用。

財務報表附註(續)

7. 股息

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
建議派發末期股息－每股普通股人民幣0.08元 (二零一九年：人民幣0.40元)	<u>17,375</u>	<u>86,873</u>

建議派發二零二零年度末期股息將由本公司股東於即將召開的股東周年大會上批准。

於員工信託受益權計劃屆滿及信託清盤時，本集團將收取歸屬於員工信託受益權計劃的受託人所持失效股份的二零一九年及二零二零年末期股息。

8. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

基本每股盈利金額按母公司普通權益持有人應佔年內利潤以及年內已發行普通股加權平均數214,837,788股(二零一九年：213,688,609股)計算，並已作出調整以反映受託人根據員工信託受益權計劃購買的標的股票及根據該計劃解鎖的標的股票。

攤薄每股盈利金額按母公司普通權益持有人應佔年內利潤計算，而普通股加權平均數包括年內已發行普通股加權平均數(按計算基本每股盈利所用者)，以及假設於全部潛在攤薄普通股被視為獲行使轉換為普通股時無償發行普通股加權平均數。

財務報表附註(續)

8. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利(續)

基本及攤薄每股盈利按以下基準計算：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
盈利		
母公司普通權益持有人應佔利潤	33,392	92,418
預計可解鎖員工信託受益權份額持有者的現金股利	—	(190)
調整後母公司普通權益持有人應佔利潤	<u>33,392</u>	<u>92,228</u>
股份數目		
	二零二零年	二零一九年
股份		
計算基本每股盈利所用年內已發行普通股加權平均數	214,837,788	213,688,609
攤薄影響－普通股加權平均數	—	459,292
用於計算攤薄每股盈利的普通股加權平均數	<u>214,837,788</u>	<u>214,147,901</u>

9. 於一間聯營公司的投資

於二零一七年九月一日，北京暢捷通支付技術有限公司(「暢捷通支付」)不再為本公司的附屬公司且於本集團之綜合財務狀況表內被視為於一間聯營公司的投資。

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
應佔淨資產	<u>71,137</u>	<u>75,034</u>
減值撥備	<u>(13,510)</u>	<u>—</u>
	<u>57,627</u>	<u>75,034</u>

本集團與該聯營公司概無貿易應收及應付款項餘額。

財務報表附註(續)

9. 於一間聯營公司的投資(續)

重大聯營公司主要信息如下：

名稱	註冊股本面值	成立／註冊地點 及經營地點	本集團應佔 股權比例	主營業務
暢捷通支付	人民幣 200,000,000元	中國北京	19.28	互聯網支付、銀行卡 收單及技術開發

本集團於聯營公司的股權全部為本公司持有的股本。

暢捷通支付於二零二零年十二月三十一日的流動資產、非流動資產、流動負債及淨資產按會計政策之任何差異進行調整及與綜合財務報表賬面值進行對賬後的金額分別為人民幣507,687,000元(二零一九年：人民幣900,555,000元)、人民幣4,276,000元(二零一九年：人民幣8,141,000元)、人民幣381,467,000元(二零一九年：人民幣758,686,000元)及人民幣130,495,000元(二零一九年：人民幣150,010,000元)。

於二零二零年十二月三十一日，本集團應佔暢捷通支付的淨資產為人民幣25,024,000元(二零一九年：人民幣28,922,000元)，因處置時所作的公平值調整後的投資的賬面值為人民幣57,627,000元(二零一九年：人民幣75,034,000元)。

暢捷通支付截至二零二零年十二月三十一日止年度按會計政策之任何差異進行調整及與綜合財務報表賬面值進行對賬後的收入金額為人民幣744,821,000元(二零一九年：人民幣650,510,000元)。

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團分佔暢捷通支付的虧損和全面虧損總額分別為人民幣3,897,000元及人民幣3,897,000元。

截至二零一九年十二月三十一日止年度，本集團分佔暢捷通支付的利潤和全面收益總額分別為人民幣5,299,000元及人民幣5,299,000元。

財務報表附註(續)

10. 按公平值計入損益的股本投資

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
按公平值計量的非上市股本投資		
北京用友幸福雲創創業投資中心(有限合夥)	26,653	28,816
用友移動通信技術服務有限公司	25,246	23,535
西安融科通信技術有限公司	1,564	1,951
	<u>53,463</u>	<u>54,302</u>

上述股本投資於二零二零年十二月三十一日分類為按公平值計入損益的金融資產，因為本集團尚未選擇通過其他全面收益確認公平值損益。

11. 貿易應收款項

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
貿易應收款項	5,184	600
減值	—	—
	<u>5,184</u>	<u>600</u>

僅有少部分本集團客戶可享受信貸政策，平均貿易信貸期約為90日。其他客戶須提前付款。本集團致力對尚未收回應收款項維持嚴格的監控。鑒於本集團貿易應收款項涉及不同類型的客戶，並無重大的集中信貸風險。本集團並無就貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信貸增級措施。貿易應收款項為免息。計入貿易應收款項的金額均以人民幣計值。

截至報告期末貿易應收款項(根據發票日期並扣除虧損撥備)的賬齡分析如下：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
90日以內	5,184	46
90日至180日	—	94
180日以上	—	460
	<u>5,184</u>	<u>600</u>

財務報表附註(續)

11. 貿易應收款項(續)

貿易應收款項減值損失撥備變動如下：

	二零二零年 人民幣千元
年初	-
減值損失	(472)
核銷不可收回金額	472
	<hr/>
年終	<hr/> <hr/>

於二零一九年十二月三十一日，概無貿易應收款項減值及核銷。

於各報告日期採用撥備矩陣進行減值分析，以計量預期信貸損失。撥備率乃基於具有類似損失模式的多個客戶分部組別(即按地域、產品類型、客戶類別及評級以及通過信用證或其他形式的信貸保險進行保障劃分)的逾期天數釐定。該計算反映或然率加權結果、貨幣時間價值及於報告日期可得的有關過往事項、當前條件及未來經濟條件預測的合理及可靠資料。一般而言，貿易應收款項於逾期超過一年時核銷，且不受強制執行工作規限。

12. 按公平值計入損益的金融資產

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
理財產品	<hr/> 102,278 <hr/>	<hr/> 66,921 <hr/>

本集團購買中國內地銀行發行的多種理財產品。於二零二零年十二月三十一日，本集團自商業銀行購買了成本為人民幣100,000,000元(二零一九年：人民幣65,000,000元)的理財產品。由於該等理財產品的合約現金流量並非僅指本金及利息付款，因此該等理財產品已強制性分類為按公平值計入損益的金融資產。

財務報表附註(續)

12. 按公平值計入損益的金融資產(續)

於二零二零年十二月三十一日，按公平值計入損益的金融資產的詳情及細分載列如下：

銀行名稱	產品性質	起始日	到期日	理財產品	賬面值
				本金金額 人民幣千元	人民幣千元
建設銀行	結構性存款	二零二零年五月十一日	二零二一年五月十一日	70,000	71,210
交通銀行	結構性存款	二零二零年一月十三日	二零二一年一月十四日	30,000	31,068
				100,000	102,278

於二零一九年十二月三十一日，按公平值計入損益的金融資產的詳情及細分載列如下：

銀行名稱	產品性質	起始日	到期日	理財產品	賬面值
				本金金額 人民幣千元	人民幣千元
浙商銀行	結構性存款	二零一九年四月十九日	二零二零年四月十九日	<u>65,000</u>	<u>66,921</u>
				<u>65,000</u>	<u>66,921</u>

財務報表附註(續)

13. 現金及銀行結存

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
手頭現金	36	10
銀行結存	226,648	104,330
定期存款	1,074,599	1,215,116
現金等價物	10,350	—
	<u>1,311,633</u>	<u>1,319,456</u>
減值撥備	<u>(30,392)</u>	<u>—</u>
現金及銀行結存	1,281,241	1,319,456
減：取得時原到期日為三個月以上的無抵押定期存款 使用權受限的現金及銀行結存	(650,771)	(453,499)
應收利息	(316,311)	(340,547)
應收利息	(18,876)	(12,862)
加：存於預付款項、其他應收款項及其他資產的現金 等值物	<u>—</u>	<u>4,860</u>
綜合現金流量表所列現金及現金等值物	<u>295,283</u>	<u>517,408</u>

銀行現金按銀行存款日利率的浮動利率計息。定期存款視本集團的實時現金需求而定，有不同存期，並以各定期存款利率賺取利息。銀行結存存放於信譽良好且近期無違約記錄的銀行。現金及銀行結存的賬面值與其公平值相若。

財務報表附註(續)

13. 現金及銀行結存(續)

現金及銀行結存包括存放於包商銀行股份有限公司(「包商銀行」)的存款，詳情如下：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
有保障(附註1)	316,311	310,150
無保障(附註2)	30,392	30,397
結存總額	346,703	340,547
減值撥備(附註2)	(30,392)	—
結存淨額	316,311	340,547

附註1：緊隨於二零一九年五月多個政府機關接管包商銀行後，該等存款由中國人民銀行(「中國人民銀行」)、中國銀行保險監督管理委員會及存款保險基金管理有限責任公司保障。在徽商銀行股份有限公司及蒙商銀行股份有限公司完成相關存款承接前，有保障存款為本公司使用權受限的存款。

附註2：根據上述接管安排，無保障存款須依法參與後續受償。隨後，於二零二零年八月，中國人民銀行宣佈包商銀行將破產，且於二零二零年十一月，包商銀行進行清算程序。因此，於二零二零年十二月三十一日，就存放於包商銀行的無保障存款悉數計提減值撥備人民幣30,392,000元。在清算完成之前，無保障存款為本公司使用權受限的存款。

本集團的現金及銀行結存以下列貨幣計值：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
人民幣	1,142,938	1,173,833
港元	132,144	138,675
美元	6,159	6,948
	1,281,241	1,319,456

人民幣不能自由兌換為其他貨幣，而根據中國內地的外匯管理條例及結匯、售匯及付匯管理規定，本集團可通過獲授權開展外匯業務的銀行將人民幣兌換為其他貨幣。

財務報表附註(續)

14. 貿易應付款項

貿易應付款項於報告期末根據發票日期的賬齡分析如下：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
90日以內	5,837	813
90日至1年	1,120	225
超過1年	234	148
	<u>7,191</u>	<u>1,186</u>

貿易應付款項為免息，還款期一般為90日。

15. 合約負債

合約負債的詳情如下：

	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
提供服務	<u>233,346</u>	<u>186,462</u>
分析為：		
流動部分	173,323	186,462
非流動部分	<u>60,023</u>	<u>-</u>

合約負債包括因提供服務而收到的預付款。

16. 其他應付款項及應計費用

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
應付稅項(所得稅除外)	16,661	15,761
應付員工工資及福利(附註)	51,852	47,035
預收客戶款項	12,139	4,983
其他應付款項	<u>16,425</u>	<u>10,683</u>
	<u>97,077</u>	<u>78,462</u>

其他應付款項及應計費用為免息及無固定還款期。

財務報表附註(續)

16. 其他應付款項及應計費用(續)

附註：

積分計劃

於二零一九年三月二十九日，董事會批准採納員工長期激勵積分計劃(「**積分計劃**」)，以充分調動本公司經營管理團隊成員及核心骨幹員工的積極性和創造性。積分計劃的有效期總共為期六年，自董事會批准採納積分計劃之日起計。

於積分計劃有效期內，分三年每年授予激勵對象一定數量的積分。積分計劃有效期內授予的積分總量不超過150,000分。具體數量基於本公司根據積分計劃授予激勵對象積分的年度內的實際經營和激勵需求等情況由董事會審議批准。

積分數量於滿足積分生效條件後生效。激勵對象生效積分數量對應的收益根據若干因素在積分生效日(即自年度首次積分授予日起計12個月後的第一個交易日)進行一次性核算。經核算確定的積分收益以現金形式分三年發放，發放比例分別為30%、30%及40%。

於二零一九年三月二十九日，董事會已根據積分計劃批准向94名指定激勵對象進行二零一九年首次積分授予，共授予積分59,725分。

於二零一九年十二月六日，董事會已根據積分計劃審議及批准向3名指定激勵對象進行二零一九年補充積分授予，共授予積分2,400分。

於二零二零年三月三十日，董事會已審議及批准二零一九年首次積分授予及二零一九年補充積分授予之合共60,655分積分生效。

於二零二零年五月二十五日，董事會已根據積分計劃審議及批准向104名指定激勵對象進行二零二零年首次積分授予，共授予積分48,641分。

於二零二零年十二月二十八日，董事會已根據積分計劃審議及批准向三名指定激勵對象進行二零二零年補充積分授予，共授予積分534分。

財務報表附註(續)

16. 其他應付款項及應計費用(續)

附註：(續)

積分計劃(續)

於二零二零年十二月二十八日，鑒於本公司採納二零二零年度員工持股計劃及二零二零年度員工長期激勵獎金計劃，董事會已審議及批准於二零二一年取消向激勵對象授予積分。該次取消將不會影響根據積分計劃已授予的積分的有效性。

於截至二零二零年十二月三十一日止年度，積分計劃項下於損益中確認的員工福利開支總金額為人民幣13,399,000元(二零一九年：人民幣3,156,000元)。

獎金計劃

於二零二零年十二月二十八日，董事會批准採納員工長期激勵獎金計劃(「獎金計劃」)，以充分調動本公司經營管理團隊成員及核心骨幹員工的積極性和創造性。

考核日期分別為確定獎金計劃參與者日期起計二週年、三週年及四週年屆滿後首個工作日。待達成考核條件，獎金計劃參與者方可獲得獎金。獎金將分三批於各考核日期後三個月內予以支付。

於二零二零年十二月二十八日，董事已審議及批准獎金計劃項下獎金計劃參與者的名單，包括本公司執行董事及總裁楊雨春先生以及157名本集團其他中高層管理人員、專家及骨幹員工。

截至二零二零年十二月三十一日止年度，獎金計劃項下於損益中確認的長期激勵獎金開支總額為人民幣447,000元。

於二零二零年十二月三十一日，獎金計劃有關應付員工工資的賬面值為人民幣405,000元，並計入長期負債。

管理層討論及分析

業務回顧

行業發展趨勢

報告期內，受新型冠狀病毒肺炎疫情(「**疫情**」)影響，小型及微型企業(「**小微企業**」)的經營遭受衝擊，中華人民共和國(「**中國**」)政府對小微企業進行了諸多政策上的傾斜和扶持，包括所得稅、增值稅、社保等各項減免措施，以及金融貸款上的扶持政策，對於小微企業快速恢復生產起到了積極的作用。同時，疫情也推動了小微企業上雲開展業務及管理，財務軟件進一步向SaaS形態的票財稅在線處理模式轉型，生意的在線化經營成為小微企業主的關注熱點。

報告期內，中國多地地方政府部門推出了中小微企業上雲補貼政策，鼓勵企業上雲，小微企業業務在線，實現數智化經營成為大勢所趨。國家有關發票電子化、納稅繳費便利化改革的系列政策措施，從外部環境上為數智財稅的發展奠定了基礎。國家稅務總局印發了《關於在新辦納稅人中實行增值稅專用發票電子化有關事項的公告》，有利於推動企業財務核算電子化的進一步普及，還將有助於企業更好地開展財務分析，強化資金和供應鏈管理，為企業提升經營決策水平提供幫助；財政部、國家檔案局聯合製定發佈了《關於規範電子會計憑證報銷入賬歸檔的通知》，規範了會計憑證電子化入賬、報銷、歸檔工作；國家稅務總局等十三部門聯合印發了《關於推進納稅繳費便利化改革優化稅收營商環境若干措施的通知》，穩步推進發票電子化改革，促進辦稅提速增效降負。上述政策有利於提升小微企業對票財稅一體化的數智財稅類SaaS產品的需求，加速小微企業上雲，為數智財稅SaaS產品快速替代傳統財務軟件帶來關鍵助力。

根據國家統計局數據，2020年全國新設市場主體2,502萬戶，各類市場主體總量超過1.4億戶，日均新設企業達到2.2萬戶，本集團市場發展空間廣闊。

上述行業發展趨勢，對於本集團繼續深入向雲服務業務快速發展起到了積極的促進作用。

主要風險及不明朗因素

在行業競爭方面，疫情推動了企業雲服務市場活躍度持續攀升的同時，市場競爭更加激烈。本集團將依託對小微企業雲服務的深度理解和SaaS產品領先基礎，對標國外先進的財稅SaaS公司，繼續深化發展數智財稅產品和業務創新，持續完善新零售、新商貿等領域產品體系，加強多元化渠道建設，積極應對行業挑戰。

在人力資源方面，小微企業雲服務行業的中高端研發人才及在線運營人才競爭進一步加劇，人員成本持續增加。本集團將持續引進雲服務業務領域的優秀人才，通過深化僱主品牌及文化建設，實施員工持股計劃、長期激勵獎金計劃等長期激勵措施對外吸引人才、對內保留人才。

主營業務及其經營狀況

1. 雲服務業務發展情況

報告期內，本集團加大雲服務業務資源投入，加快雲服務業務發展，持續進行產品應用創新及生態化運營客戶。報告期內，本集團雲服務業務新增付費企業用戶數達到6.0萬，較上年增長35%；截至報告期末，累計付費企業用戶數達到21.7萬。

報告期內，本集團渠道合作夥伴數量從近1,500家增至2,000家以上，本集團連同渠道合作夥伴全力向雲服務業務轉型，傳統渠道合作夥伴中超過80%已轉型開展雲服務產品的銷售和增值服務。本集團聯合夥伴開展了「十年·雲起」系列直播活動、「企業所得稅匯算清繳」、「520我愛小微企業」、「雲動百城」、「第十三屆會計文化節」等系列主題的市場活動；在ToB領域開展直播帶貨銷售，利用直播形式匹配各項運營活動，借助互聯網直播建立產品與客戶的購買連接，打通企業服務領域在線營銷新模式。企業服務直播帶貨共開展11場次，帶動客戶直接在線購買訂單金額超過1,500萬元，單場直播最高上線人數超過27萬人，單場成交記錄突破400萬元，極大豐富了在線運營手段，有效帶動了產品銷售。

報告期內，本集團積極借助移動互聯網新媒體平台建立新營銷模式，一方面持續提升暢捷通微信公眾號營銷矩陣的內容傳播量，加強品牌傳播力度；另一方面積極拓展自媒體平台，抓住內容消費從圖文時代向視頻時代變遷的機遇，在微信視頻號、抖音、快手等渠道佈局暢捷通雲服務的短視頻傳播矩陣，實現多通路在線營銷。圍繞客戶場景，結合客戶需求和產品亮點策劃運營方案，實現多個短視頻播放量超過百萬次，同時與超過300家渠道夥伴開展聯合運營，提升夥伴的線上運營能力；線下活動推廣採用二維碼，方便客戶掃碼在線購買，客戶商機配合電銷轉化，提高了付費轉化率。結合新零售市場的用戶消費變化與小微企業客戶的業務發展需要，推出面向小微企業的「千場直播扶持計劃」，幫助客戶打通在線直播營銷新模式，賦能客戶業務升級。

(1) 暢捷通好會計

暢捷通好會計是本集團於2016年推出，定位於票財稅一體的新型數智財稅SaaS產品，具有發票自動採集、票據智能識別、智能記賬、智能結賬、稅表生成、一鍵申報等數智財稅特性，在行業應用和技術發展上處於業內領先地位。

報告期內，發票電子化相關的系列政策發佈，為該產品的規模化發展提供了極好的助力。結合政策導向，對於電子化的開票、收票、查驗、報銷、入賬、報表、申報、歸檔實現全程在線化和自動化，實現政府、企業、個人數據的互聯。既幫助會計人員有效應用政策合規性，同時提升小微企業財務對供應商、客戶以及員工的內、外部協同效率。暢捷通好會計打造了發票、報稅、憑證、銀行、消費平台五大類的開放對接模式，快捷地與票商、稅商、行業SaaS服務商、銀行、消費平台展開合作，既增強產品的整體競爭力，也進一步加強生態合作的佔位和引流。

報告期內，本集團在運營策略上，繼續加強對外生態合作，持續與互聯網平台廠商、電信運營商、稅務服務商及銀行等開展生態集成與被集成，進行產品共創。積極與財稅行業社群、培訓機構、財稅服務商開展業務合作，加速市場覆蓋滲透；結合產品優勢適時推出小暢報銷、小暢票夾、小暢問稅及直播財稅課程，幫助財會從業者提升能力及工作效率，貼近客戶應用場景，增強客戶黏性。

(2) *T+Cloud*

T+Cloud是本集團面向商貿、工貿類小微企業推出的「人、財、貨、客」一體化SaaS產品，在財務及供應鏈領域有著深厚的產品和客戶基礎。

報告期內，結合政策、技術、市場、客戶需求的變化，T+Cloud推出了基於財稅新政、新商貿、新零售的全新升級產品。財稅方面，結合發票電子化，推出業務、票、財、稅、檔案一體的全程在線財務應用。新商貿方面，結合客戶對業務在線、數智化精細運營的需求，推出了在線訂貨、直播帶貨、客戶精細運營等在線業務經營功能，通過倉儲、物流的生態合作，提高後端供應鏈效率。新零售方面，推出了線上線下一體化零售模式，傳統零售商可通過T+Cloud實現會員的在線連接、促銷觸達、多面轉化、持續經營，幫助商家從線下門店管理拓展到包含傳統電商、視頻電商、私域商城在內的一體化運營模式。新商貿、新零售面向前端營銷的延展，為T+Cloud產品增加了新的活力，為傳統企業實現在線經營提供了線上線下一體化、前端後端一體化的運營管理模式，對比僅有線上或者線下管理的單一模式，具有較強的產品競爭優勢。

報告期內，T+Cloud結合當前經濟環境複雜，小微企業管理日趨精細化的特點，從「人、財、貨、客」四個方面推行數智化經營模式，即「人」：通過合夥人管理功能，實現精細化內部核算，充分挖掘小微企業內部潛能；「財」：通過對企業分部門、商品品類、客群的多維度盈利分析，幫助企業改善經營，提升盈利能力；「貨」：通過對商品的精細分析，優化商品換品、鋪貨、淘汰、促銷的經營策略；「客」：通過客戶分層及一對一的智能化經營，有效的實現價值客戶經營、客戶複購及成長、流失客戶召回的相應策略。

(3) 暢捷通好生意

暢捷通好生意是一款定位於微型商貿企業找生意、做生意、管生意的一體化SaaS產品。

報告期內，暢捷通好生意圍繞疫情帶來的微型商貿客戶對於業務在線化的訴求，積極擴展在線運營能力。面向批發型企業推出了好生意旺鋪版，在快速建立在線門店、遠程客戶經營、客戶自助訂貨、促銷下單與後端進銷存一體化管理方面具有很強的產品優勢，幫助小微企業「無接觸」式在線做生意，降低疫情帶來的不利影響。結合客戶希望通過平台電商、視頻電商以及微合夥人模式來找生意的訴求，推出了好生意微商城版及電商版，為傳統企業轉型線上發展合夥人，開展裂變分銷、社區團購提供線上營銷服務，幫助傳統企業在淘寶、京東、抖音、快手等電商平台實現線上銷售。

報告期內，暢捷通好生意推出了面向低端市場的軟硬一體化產品開單寶及PDA開單管理一體機，通過無需初始化即開即用的方式，讓客戶迅速上手，降低銷售難度，加快客戶規模化發展。同時提供智能化「數據搬家」的快速交付模式，推動傳統軟件產品客戶向SaaS產品升遷。

報告期內，暢捷通好生意基於促進「客戶成功」的基本原則，全面賦能夥伴的運營服務能力，賦能客戶的線上經營能力。基於好生意旺鋪和微商城為工具基礎的社群營銷、直播帶貨，有效幫助小微企業打造及運營專屬的客戶群流量池，實現持續獲客和轉化，加速小微企業向數智化升級。

(4) 暢捷通智+

報告期內，本集團推出以數據驅動的營銷型業務財務一體化智能雲服務新產品－暢捷通智+，智+以商貿流通類小微企業作為主要目標客戶，以客戶運營為中心，通過在線智能營銷、業務財務一體化智能管理，使小微企業客戶做到「營銷准、交易快、財務清」，幫助小微企業增強獲客能力、提升複購率、降低人員成本和提高管理效率。

(5) 暢捷通易代賬

報告期內，暢捷通易代賬全面推出V4.0版本，以生態化、智能化、專業化、個性化為主要特點，其中生態化主要是發展與工商、銀行、稅商、互聯網平台的協同；智能化主要是升級智能票據、智能記賬、智能稅務、智能歸檔打印的自動化程度；專業化主要是跟隨國家大數據風控相關要求構建代賬服務的財稅風控體系和全流程過程監控體系；個性化主要是強化客戶分層經營。該版本的推出有利於進一步推動代賬服務行業向智能化發展。

2. 軟件業務發展情況

報告期內，本集團圍繞軟件業務效益化發展的經營策略，在傳統軟件的使用中融入數智化雲服務能力，培養傳統軟件客戶的雲服務使用習慣，帶動傳統軟件客戶融雲、遷雲。通過軟件產品的「雲+端」服務幫助傳統軟件客戶在數據安全、遠程協作等方面實現軟件應用範圍的擴展，提升企業內部協作效率與數據安全保障，推動軟件客戶的數智化經營管理轉型。

截至報告期末，本集團軟件業務累計企業用戶數超過171萬。

3. 品牌與市場發展情況

報告期內，根據易觀發佈的《中國小微企業雲服務市場專題分析2020》報告，暢捷通好會計在雲財務、T+Cloud在雲ERP市場覆蓋率均為第一；同時暢捷通在傳統財務軟件轉型的雲服務廠商綜合實力中綜合得分排名第一。

報告期內，本公司在由國家工業信息安全發展研究中心指導，計世資訊(CCW Research)主辦的2020中國IT用戶滿意度大會上，榮獲「小微企業雲財務市場用戶滿意度第一」獎項；暢捷通於國際科創節暨全球數字大會上榮獲「2020年度中國小微企業SaaS雲服務最具影響力品牌」獎項；暢捷通好生意在中國軟件行業協會、中國軟件網、海比研究聯合推出的2020中國SaaS優秀企業與產品評選中，榮獲「2020中國小微企業SaaS雲進銷存創新領軍產品」獎項。

財務回顧

	截至12月31日止年度			變化率 %
	2020 人民幣千元	2019 人民幣千元	變動額 人民幣千元	
收入	509,418	463,402	46,016	10
銷售及服務提供成本	(83,434)	(43,159)	(40,275)	93
毛利	425,984	420,243	5,741	1
毛利率	84%	91%	(7)%	
其他收入及收益	73,542	102,354	(28,812)	(28)
研發成本	(161,688)	(138,629)	(23,059)	17
銷售及分銷開支	(189,173)	(207,572)	18,399	(9)
管理費用	(65,280)	(88,585)	23,305	(26)
金融資產減值虧損	(31,110)	–	(31,110)	不適用
其他開支	(23,355)	(1,527)	(21,828)	1,429
財務費用	(1,404)	(722)	(682)	94
分佔聯營公司利潤／(虧損)	(3,897)	5,299	(9,196)	(174)
稅前利潤	23,619	90,861	(67,242)	(74)
所得稅抵免	9,773	1,557	8,216	528
年內利潤	33,392	92,418	(59,026)	(64)
以下人士應佔：				
母公司擁有人	33,392	92,418	(59,026)	(64)

業績表現

報告期內，本集團實現收入人民幣509.42百萬元，較上年增長10%，主要因為雲服務業務實現收入人民幣239.18百萬元，較上年增長64%；實現年內利潤人民幣33.39百萬元，較上年下降64%；母公司擁有人應佔利潤為人民幣33.39百萬元，較上年下降64%，主要因為研發投入增加人民幣23.06百萬元，對本集團于包商銀行依法參與後續受償的未予保障的本金和利息計提減值準備人民幣30.39百萬元；本集團基本每股盈利為人民幣0.155元，較上年下降64%。

收入

截至2020年12月31日止年度，本集團的收入為人民幣509.42百萬元，較上年增長10%，其中軟件業務收入為人民幣270.24百萬元，較上年下降15%；雲服務業務收入為人民幣239.18百萬元，較上年增長64%，佔本集團收入比重提升至47%。

下表為本集團按經營分部劃分的收入明細：

	截至12月31日止年度				變動額 人民幣千元	變動率 %
	2020		2019			
	人民幣千元	%	人民幣千元	%		
軟件業務	270,243	53	317,404	68	(47,161)	(15)
雲服務業務	239,175	47	145,998	32	93,177	64
收入	509,418	100	463,402	100	46,016	10

銷售及服務提供成本

截至2020年12月31日止年度，本集團的銷售及服務提供成本為人民幣83.43百萬元，較上年增長93%，主要因為雲服務業務銷售推廣直接成本增加。

下表為本集團按經營分部劃分的銷售及服務提供成本明細：

	截至12月31日止年度		2019		變動額 人民幣千元	變動率 %
	2020 人民幣千元	%	人民幣千元	%		
軟件業務	16,943	20	12,588	29	4,355	35
雲服務業務	66,491	80	30,571	71	35,920	117
銷售及服務提供成本	<u>83,434</u>	<u>100</u>	<u>43,159</u>	<u>100</u>	<u>40,275</u>	<u>93</u>

毛利及毛利率

截至2020年12月31日止年度，本集團的毛利為人民幣425.98百萬元，較上年增長1%。本集團的毛利率為84%，整體毛利率較上年下降7個百分點，主要是因為雲服務業務收入佔比提高及雲服務業務毛利率下降；其中軟件業務的毛利率為94%，雲服務業務的毛利率為72%，雲服務業務毛利率較上年下降7個百分點，主要因為雲服務業務銷售推廣直接成本增加。

下表為本集團按經營分部劃分的毛利明細：

	截至12月31日止年度		2019		變動額 人民幣千元	變動率 %
	2020 人民幣千元	%	人民幣千元	%		
軟件業務	253,300	59	304,816	73	(51,516)	(17)
雲服務業務	172,684	41	115,427	27	57,257	50
毛利	<u>425,984</u>	<u>100</u>	<u>420,243</u>	<u>100</u>	<u>5,741</u>	<u>1</u>

下表為本集團按經營分部劃分的毛利率明細：

	截至12月31日止年度		變動額
	2020	2019	
	%	%	%
軟件業務	94	96	(2)
雲服務業務	72	79	(7)
毛利率	<u>84</u>	<u>91</u>	<u>(7)</u>

其他收入及收益

截至2020年12月31日止年度，本集團的其他收入及收益為人民幣73.54百萬元，較上年下降28%，主要因為非上市股權投資類金融資產公允價值變動減少人民幣10.93百萬元，銀行理財產品公允價值變動收益及到期取得的理財收益、銀行存款利息收入減少人民幣7.52百萬元，以及增值稅退稅減少人民幣6.66百萬元。

研發總投資

下表為本集團研發總投資明細：

	截至12月31日止年度				變動額	變動率
	2020		2019			
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
軟件業務研發成本	5,210	3	14,877	11	(9,667)	(65)
雲服務業務研發成本	156,478	97	123,752	89	32,726	26
研發成本	<u>161,688</u>	<u>100</u>	<u>138,629</u>	<u>100</u>	<u>23,059</u>	<u>17</u>
研發總投資	<u>161,688</u>	<u>100</u>	<u>138,629</u>	<u>100</u>	<u>23,059</u>	<u>17</u>

截至2020年12月31日止年度，本集團的研發總投資為人民幣161.69百萬元，較上年增長17%，主要因為雲服務業務研發投入增加。

銷售及分銷開支

截至2020年12月31日止年度，本集團的銷售及分銷開支為人民幣189.17百萬元，較上年下降9%，主要因為疫情影響，差旅、會務等費用有所減少以及本年享受社保減免。

管理費用

截至2020年12月31日止年度，本集團的管理費用為人民幣65.28百萬元，較上年下降26%，主要因為報告期內資本化的無形資產攤銷金額以及員工信託受益權計劃費用減少。

金融資產減值虧損

截至2020年12月31日止年度，本集團的金融資產減值虧損為人民幣31.11百萬元，主要為本集團對其於包商銀行依法參與後續受償的未予保障的本金和利息計提減值準備人民幣30.39百萬元。

其他開支

截至2020年12月31日止年度，本集團的其他開支為人民幣23.36百萬元，主要包括本集團對聯營公司北京暢捷通支付技術有限公司（「暢捷通支付」）的投資計提減值準備人民幣13.51百萬元，以及本年因匯率變動形成匯兌損失人民幣8.42百萬元（上年同期為匯兌收益人民幣3.47百萬元）。

所得稅抵免

截至2020年12月31日止年度，本集團的所得稅抵免為人民幣9.77百萬元，主要為未彌補稅項虧損及資產減值損失所確認的遞延所得稅抵免。

母公司擁有人應佔利潤

截至2020年12月31日止年度，本集團母公司擁有人應佔利潤為人民幣33.39百萬元，較上年下降64%。

資金流動性及財務資源

現金流量簡表

	截至12月31日止年度		變動額 人民幣千元
	2020 人民幣千元	2019 人民幣千元	
經營活動產生的現金流量淨額	90,516	132,018	(41,502)
投資活動產生／(動用)的現金流量淨額	(214,761)	295,644	(510,405)
融資活動動用的現金流量淨額	(95,414)	(98,645)	3,231

經營活動產生的現金流量淨額

截至2020年12月31日止年度，本集團經營活動產生的現金流量淨額為人民幣90.52百萬元，較上年減少人民幣41.50百萬元，主要因為本集團雲服務業務銷售推廣成本及費用增加。

投資活動產生／動用的現金流量淨額

截至2020年12月31日止年度，本集團投資活動動用的現金流量淨額為人民幣214.76百萬元，主要為本集團報告期內新購買了定期存款及銀行理財產品。

融資活動動用的現金流量淨額

截至2020年12月31日止年度，本集團融資活動動用的現金流量淨額為人民幣95.41百萬元，主要因為報告期內派發了2019年度末期股息。

營運資金

	於12月31日	
	2020	2019
現金及銀行結存(人民幣千元)	1,281,241	1,319,456
流動比率	513%	516%
資本負債比率	0%	0%

於2020年12月31日，本集團現金及銀行結存為人民幣1,281.24百萬元(2019年12月31日：人民幣1,319.46百萬元)，現金及銀行結存減少主要因為報告期內購買的銀行理財產品增加。

本集團於2020年12月31日之流動比率(以總流動資產除以總流動負債計算)為513%(於2019年12月31日：516%)。

本集團資本負債比率為零。資本負債比率乃以其債務淨額除以總權益計算，其中債務淨額為有息負債總額減去現金及銀行結存。

憑藉從日常業務營運所得之穩定現金流入，以及上市募集資金，本集團具備充足資源支持未來發展。

資本性開支

截至2020年12月31日止年度，本集團重大資本性開支包括：新增的辦公設備、家具及裝置人民幣1.03百萬元(2019年：人民幣2.76百萬元)；新增的使用權資產支出人民幣1.05百萬元(2019年：人民幣1.12百萬元)。

或有負債

於2020年12月31日及2019年12月31日，本集團並無或有負債事項，且無任何關於或有負債事項的計劃。

資產抵押

於2020年12月31日及2019年12月31日，本集團無任何資產抵押。

重大投資

報告期內，本集團並無重大投資。

重大收購及出售資產

於2016年12月30日召開的本公司臨時股東大會已批准(i)本公司向用友網絡科技股份有限公司(「用友」)有條件地出售暢捷通支付55.82%的股權；(ii)用友單方面向暢捷通支付進行增資；及(iii)對用友、王文京先生及本公司於2014年2月17日簽訂的不競爭承諾書及用友於2014年4月11日出具的确認函的修訂。在上述交易完成後，本公司及用友將分別持有暢捷通支付15%及85%的股權且暢捷通支付將不再為本公司的附屬公司。

截至2017年9月1日，上述第(i)項暢捷通支付股權轉讓事項已完成，本公司及用友分別擁有暢捷通支付19.28%及80.72%的股權且暢捷通支付不再是本公司的附屬公司。鑒於用友聚焦雲服務主業，擬將其所持有的暢捷通支付全部股權轉讓給用友控股股東之附屬公司，因此，經協商一致，各訂約方於2020年6月30日訂立終止協議，無條件同意終止增資協議，不再進行上述第(ii)項增資事項。有關詳情請見本公司日期為2016年10月21日、2016年12月30日、2017年7月17日及2020年6月30日的公告，以及本公司日期為2016年11月11日的通函。

除上述披露外，於報告期內，本集團並無有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售事項。

疫情對業務營運的影響

2020年初疫情爆發，對各行業經營造成較大衝擊，疫情期間本集團軟件業務於每年一季度開展的大型市場營銷活動「財務普及風暴」受渠道合作夥伴及終端市場復工延遲因素影響而未能按計劃開展，業務開展受到短期影響。但疫情促使小微企業實現數智化在線經營的需求明顯提升，本集團重點展開在線運營、直播推廣等系列新營銷活動，加快產品研發推出暢捷通好生意旺鋪版及智+等，滿足客戶在線經營的需求，同時進一步加強生態合作和擴大渠道佈局等措施，減緩疫情帶來的不利影響，加速了向雲服務業務的轉型成功。憑藉從日常業務營運所得之穩定現金流入，本集團具備較為充足的營運資金，流動資金狀況良好。管理層經綜合評估認為疫情未對本集團業務運營造成重大不利影響。

外匯風險

本集團以人民幣為功能貨幣，國內業務主要以人民幣結算。本公司附屬公司暢捷通美國以美元結算。本集團根據外匯匯率波動情況，適時進行募集資金餘額的結換匯事宜，以降低匯率波動的風險。

利率風險

本集團無以浮動利率計息的債務責任，故並無相關利率風險。

重大報告期後事項

為多元化拓展本公司資本市場之融資渠道，促進向雲服務業務轉型及發展，進一步提升本公司在中國境內市場的影響力，董事會已於2021年1月13日通過有關建議A股發行的初步方案之決議案，有關詳情請參閱本公司日期為2021年1月13日的公告。

僱員和組織保障

於2020年12月31日，本集團員工總數為1,000人(於2019年12月31日：945人)。為支持本集團雲服務業務快速發展，本集團常態化加強企業文化建設，增強企業凝聚力；升維人才體系，開展分層、分類、分崗多維立體式培訓，持續完善內部員工的系統化能力提升，強化專業化發展理念；持續引進雲產品研發與雲服務業務運營高端優秀人才，不斷增強企業創新能力；實施員工持股計劃、長期激勵獎金計劃，激發員工的創造力、自驅力，促進本集團長遠健康發展。

培訓計劃

本集團根據《暢捷通培訓管理制度》，設立了年度培訓計劃，並予以實施，同時考慮到培訓需求的適用性，及時與各部門溝通培訓需求，並根據需求建立匹配的培訓課程體系，從專業能力、通用能力、領導力三個方向，不斷豐富課程內容，滿足不同級別員工的培訓需求。

本集團將員工發展作為公司發展的基礎，不斷提升員工專業素養和綜合技能，幫助員工更好地在工作崗位上實現自身價值。2020年度，我們開展了多項專業能力培訓，同時開展了以提升新任及儲備幹部的綜合能力為目的的「白銀訓練營」項目，引入用友大學及外部優秀培訓課程，同時自行開發多門線上、線下課程，並定期舉辦內部分享活動。我們重視培訓結果，每次培訓後都會發放培訓滿意度調查問卷，通過分析問卷，傾聽員工反饋，不斷完善培訓體系。

2020年度，本集團員工培訓總學時達18,748小時，平均每位員工完成受訓時數約為18.88小時，培訓到位率99.3%，共投入員工培訓教育資金約人民幣101萬元。

薪酬政策

本公司董事會下設薪酬與考核委員會，主要負責對董事與高級管理人員的考核和對薪酬進行審查，並提出意見和建議。董事(不包括獨立非執行董事)及監事(「監事」)(不包括獨立監事)並無因擔任董事或監事而自本公司收取任何薪酬。獨立非執行董事及獨立監事津貼由公司股東大會審議決定，每名獨立非執行董事每年津貼為人民幣15萬元(含稅)，每名獨立監事每年津貼為人民幣8萬元(含稅)。高級管理人員薪酬政策由薪酬與考核委員會審議並報董事會確定，主要依據崗位價值、市場薪酬狀況、人員能力、公司經營效益及業績目標確定。

本公司員工的薪酬主要根據員工的職位等級、所在序列、所在業務線、所在地域等因素確定。員工薪酬包括基本工資、績效工資、補貼。基本工資與績效工資構成員工工資，基本工資按月發放，績效工資按考核週期及在符合國家相關法律、法規前提下根據公司具體管理要求，採取相應形式發放。補貼包含工資補貼、補充補貼、特殊補貼、公共福利等。本公司已經根據有關國家及地方勞動及社會保障法律法規，按月代僱員支付住房公積金及社會保險費，其中，社會保險費包括養老保險、醫療保險、失業保險、生育保險及工傷保險等。報告期內，本集團已列支的員工薪酬詳情載於財務報表附註5。為了吸引、保留和激勵實現本公司戰略目標所需要的關鍵人才，本公司採納了員工信託受益權計劃，有關詳情請見「員工信託受益權計劃」。為了調動本公司經營管理團隊及核心骨幹員工的積極性和創造性，促進本公司戰略轉型，打造全球領先的小微企業財務及管理服務平台，本公司採納了積分計劃，有關詳情請見「員工長期激勵積分計劃」。為完善本公司激勵約束機制，吸引、保留和激勵實現公司戰略目標所需要的中高層管理人員及骨幹員工，調動現有員工的主動性、積極性和創造性，使員工和公司就中長期戰略目標和資本規劃達成統一認知，共同促進公司業務持續、健康、快速發展及實現雲業務全面轉型，達成既定戰略目標，本公司於2020年12月新採納員工持股計劃和長期激勵獎金計劃，有關詳情請見「員工持股計劃」及「長期激勵獎金計劃」。

員工信託受益權計劃

本公司於2015年6月8日舉行之股東周年大會上採納了員工信託受益權計劃(「員工信託受益權計劃」)，員工信託受益權計劃是為本公司及本公司附屬公司的激勵對象所制定的，以本公司內資股(「內資股」)股票及／或H股(「H股」)股票為標的股票，以附有生效條件的信託受益權為激勵工具，以信託機構確定的信託受益權份額為計量單位的長期激勵計劃。員工信託受益權計劃經本公司於2016年5月18日舉行之股東周年大會修訂。關於員工信託受益權計劃的具體條款及修訂詳情，請參見本公司於2015年4月13日、2015年6月8日、2016年3月31日及2016年5月18日的公告，及本公司日期為2015年4月23日及2016年4月29日的通函。

於2020年6月5日，董事會審議通過了關於員工信託受益權計劃第四次授予的信託受益權份額第三期解鎖的決議案，根據決議案，除部分第四次授予的激勵對象已終止或解除與本公司訂立的勞動合同(該等人士已不具備員工信託受益權計劃的參與資格)，及部分激勵對象因加入積分計劃，已同意放棄未解鎖的信託受益權份額外，其餘第四次授予的激勵對象獲授信託受益權份額的40%於2020年6月5日達成解鎖條件。有關報告期內員工信託受益權計劃的實施詳情，請參見本公司日期為2020年6月5日的公告。

截至2020年12月31日，董事、監事擁有信託受益權份額的情況如下表所示：

姓名	職務	獲授信託受益權份額佔第四次授予信託受益權總份額的比例
楊雨春	執行董事、總裁	47.55%

截至報告期末，本公司實際用於員工信託受益權計劃的募集資金約港幣74.93百萬元。

員工長期激勵積分計劃

為了調動本公司經營管理團隊及核心骨幹員工的積極性和創造性，促進本公司戰略轉型，打造全球領先的小微企業財務及管理服務平台，董事會已於2019年3月29日批准採納員工長期激勵積分計劃（「積分計劃」）。為了更充分地發揮積分計劃的可持續激勵作用，董事會於2020年5月25日已根據積分計劃審議及批准議案，以修訂積分計劃有關授予積分的數量限制之條款。根據修訂後的積分計劃，本公司將於積分計劃有效期內，分三年每年授予激勵對象一定數量的積分，滿足積分生效條件後根據年度績效表現確定實際生效積分數量，核算積分收益，以現金形式兌現並向激勵對象分期發放積分收益。積分計劃有效期內授予後生效的積分總量不超過150,000分，原則上積分授予期內每個積分授予年度可授予的積分不超過該積分授予年度的年度定額，分別為70,000分、40,000分和40,000分，具體數量根據本公司於該積分授予年度內的實際經營和激勵需求等情況由董事會審議批准。如果因於積分授予年度內授予的積分總量沒有超過上述年度定額，以及因激勵對象發生變動情形導致已授予積分失效，則差額部份和失效部分可以遞延轉入下一積分授予年度授予（即增加下一積分授予年度之年度定額），但第三個積分授予年度未授予完畢的積分，則不能遞延授予。關於積分計劃及積分計劃修訂的詳情，請參見本公司日期為2019年3月29日及2020年5月25日的公告。

於2020年3月30日，董事會審議批准了關於2019年度首次積分授予及2019年度補充積分授予之60,655分積分生效的議案。於2020年5月25日，董事會已根據積分計劃審議批准向104名指定激勵對象進行2020年度首次積分授予，共授予積分48,641分。於2020年12月28日，董事會已根據積分計劃審議批准向3名指定激勵對象進行2020年度補充積分授予，共授予積分534分。

鑒於本公司於2020年12月28日已採納員工持股計劃及長期激勵獎金計劃，董事會審議及批准於2021年取消向激勵對象授予積分（「**取消2021年度積分授予**」）。取消2021年度積分授予將不會影響根據積分計劃已授予的積分的有效性。根據2019年度首次積分授予及2019年度補充積分授予所授予的已生效的積分60,655分相應尚待發放的積分收益將根據積分計劃的規定繼續向激勵對象分期發放。根據2020年度首次積分授予及2020年度補充積分授予所授予的積分49,175分將於滿足積分生效條件後，根據年度績效表現確定實際生效積分數量，核算相應積分收益，以現金形式兌現並向激勵對象分期發放相應積分收益。

關於2019年度首次積分授予及2019年度補充積分授予之獲授積分生效、2020年度首次積分授予、2020年度補充積分授予及取消2021年度積分授予的詳情，請參見本公司日期為2020年3月30日、2020年5月25日及2020年12月28日的公告。

員工持股計劃

為完善本公司激勵約束機制，吸引、保留和激勵實現公司戰略目標所需要的中高層管理人員及骨幹員工，調動現有員工的主動性、積極性和創造性，使員工和公司就中長期戰略目標和資本規劃達成統一認知，共同促進公司業務持續、健康、快速發展，本公司於2020年12月28日舉行之臨時股東大會批准採納了員工持股計劃（「**員工持股計劃**」），關於員工持股計劃的詳情，請參見本公司日期為2020年11月23日、2020年12月28日的公告，及本公司日期為2020年12月10日的通函。

於2020年12月28日，董事會已審議及批准根據員工持股計劃授出激勵股份（即15,412,716股內資股，約佔於2020年12月28日本公司已發行股本總額的7.10%）（「激勵股份」）予158名員工持股計劃參與者。有關根據員工持股計劃授出激勵股份的進一步詳情載列如下：

序號	姓名	職務	授出之 激勵股份數目	授出之激勵股份 數目佔根據員工 持股計劃授出激 勵股份總數的 概約百分比 (%)	授出之激勵 股份數目佔於 2020年12月28日 本公司已發行 股本總額的 概約百分比 (%)
1.	董事及監事				
	楊雨春	執行董事兼總裁	1,427,716	9.26	0.66
2.	中高層管理人員、專家及其他骨幹員工				
	157名其他員工持股計劃參與者		<u>13,985,000</u>	<u>90.74</u>	<u>6.44</u>
總計			<u>15,412,716</u>	<u>100.00</u>	<u>7.10</u>

上述激勵股份由控股股東用友按每股人民幣9.16元的持股價格轉讓予持股平台且將受員工持股計劃項下鎖定條文的規限。根據員工持股計劃之條款，持有激勵股份所涉資金應以貨幣出資，並由員工持股計劃參與者一次性足額繳納，資金來源為彼等的合法薪酬、自籌資金及法律法規允許的其他方式。

有關詳情請參見本公司日期為2020年12月28日的公告。

長期激勵獎金計劃

為完善本公司激勵約束機制，吸引、保留和激勵實現公司戰略目標所需要的中高層管理人員及骨幹員工，調動現有員工的主動性、積極性和創造性，使員工和公司就中長期戰略目標和資本規劃達成統一認知，共同促進公司業務持續、健康、快速發展及實現雲業務全面轉型，達成既定戰略目標，本公司於2020年12月28日舉行之臨時股東大會批准採納了長期激勵獎金計劃（「**長期激勵獎金計劃**」），關於長期激勵獎金計劃的詳情，請參見本公司日期為2020年11月23日、2020年12月28日的公告，及本公司日期為2020年12月10日的通函。

於2020年12月28日，董事會已審議及批准長期激勵獎金計劃項下長期激勵獎金計劃參與者的名單，包括本公司執行董事、總裁楊雨春先生以及157名本集團其他中高層管理人員、專家及骨幹員工，有關詳情請參見本公司日期為2020年12月28日的公告。

展望

2021年，本集團將抓住小微企業業務在線化需求快速增長的機會，以及發票電子化和「金稅四期」政策推行的有利市場機遇，依託雲服務業務有利基礎，戰略提速。強產品、占市場、提能力，未來三年內力爭保持雲服務業務收入持續高增長，達成雲服務業務收入佔比超過90%的目標，佔領小微企業雲服務市場龍頭地位。

本集團將持續抓住發票電子化及電子檔案帶來的行業發展機會，加快產品創新，暢捷通好會計、易代賬、小暢報銷等數智財稅類產品，通過利用人工智能技術，廣泛拓展工商、發票、稅務、銀行、消費平台等生態連接與合作，進一步推動財稅智能化發展，鞏固在小微企业數智財稅領域的領先地位。暢捷通好生意將深化全移動化、軟硬一體化、行業化策略，推動規模化銷售和交付；同時持續完善前端營銷服務，規模化拓展低端商貿行業專業市場客群。暢捷通智+、T+Cloud夯實新商貿的產品基礎，推動新零售領域產品功能的完善，實現規模化客戶經營。

本集團將以客戶成功為原則，以客戶經營數智化、客戶生意在線化為核心，加速現有客戶融雲、遷雲，與客戶深度連接；探索更多線上新運營模式，強化行業生態的整合和連接，加快獲取新客戶上雲。建立客戶增值服務體系，幫助客戶拓展業務發展通路，對接上下游業務資源，提供小微企业數智化轉型所需要的新管理、新生產、新營銷相關培訓，為財稅從業者提供財稅熱點解讀、財稅實操提能培訓等服務。繼續升級客戶運營體系，發展智能服務、社群連接，推進客戶成功。聚焦行業專業市場，聯合合作夥伴打造百城千店，為客戶提供SaaS工具+運營服務一體化應用方案。持續加大雲服務業務資源投入，圍繞幫助小微企业實現業務在線，全力加速雲服務業務發展，實現客戶成功、夥伴共贏、員工發展。

本集團將圍繞核心業務，加快推進戰略投資併購；有序推進在中國境內交易所發行A股工作，進一步提升本集團在中國境內市場的影響力。

本集團將持續深化企業文化的落地，以文化助力業務發展。強化客戶價值意識、夥伴共贏意識；同時加強對於幹部及員工的賦能，持續升維人才體系，開展分層、分類、分崗多維立體式培訓，打造學習型組織，強化專業化發展理念；加大力度引進和培養關鍵崗位人才，持續提升業務創新能力，促進本集團長遠健康發展。

募集資金的使用情況

本公司H股自2014年6月26日起於香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)上市及買賣。公司募集資金總額為港幣900.90百萬元，扣除相關發行費用後，募集資金淨額為港幣854.96百萬元。本公司在日期為2014年6月16日刊發的招股章程(「招股章程」)中披露計劃於兩年內將上市所得募集資金淨額用於下述用途。如果募集資金淨額未即時用於下述用途，則本公司擬將有關款項用於中國或中國香港特別行政區(「香港」)持牌銀行或金融機構的短期計息工具或貨幣市場基金。

根據本公司在招股章程中披露的所得款項計劃用途，截至2020年12月31日的實際使用情況以及未使用的募集資金之擬定使用時間表詳列如下：

計劃用途	預算使用金額 港元	實際已 使用金額 港元	未使用金額 港元	未使用金額的 擬定使用時間表
用於T+系列軟件產品研發及市場投入	約290.69百萬	約276.36百萬	約14.33百萬	2021年12月31日或之前
用於雲平台及創新應用產品研發投入	約194.08百萬	約193.33百萬	約0.75百萬	2021年12月31日或之前
用於支持雲服務的推廣運營	約199.21百萬	約141.55百萬	約57.66百萬	2022年12月31日或之前
用於收購與公司業務策略相關的業務及資產	約85.49百萬	約4.66百萬	約80.83百萬	2022年12月31日或之前 並受本公司能物色標 的所限
用於補充一般營運資金	約85.49百萬	約85.07百萬	約0.42百萬	2021年12月31日或之前
合計	約854.96百萬	約700.97百萬元	約153.99百萬	

截至2020年12月31日，本公司未使用的募集資金主要為收購與公司業務策略相關的業務及資產和支持雲服務的推廣運營的資金結餘，主要因為本公司暫未物色到與公司業務策略相關的業務及資產，及本公司根據雲服務業務發展策略適時安排推廣運營支出。未使用的募集資金淨額結餘已存入香港及中國內地信譽良好的銀行，並將以招股章程中披露的所得款項計劃用途一致之方式，按照上述擬定使用時間表繼續使用。

股息及稅項

董事會於2021年3月26日舉行會議並通過相關決議案，建議派發截至2020年12月31日止年度的末期股息為每股人民幣0.08元(含稅)(2019年：每股人民幣0.40元(含稅))，合計約人民幣17.37百萬元(2019年：人民幣86.87百萬元)。此利潤分配預案有待於股東周年大會上由股東批准。報告期內，概無股東放棄或同意放棄任何股息之安排。截至2020年12月31日止年度的末期股息預期將於2021年7月9日(星期五)派發於2021年5月31日(星期一)名列本公司股東名冊的股東。

根據本公司章程，末期股息將以人民幣計價和宣佈。本公司內資股及H股股息將分別以人民幣及港元支付。以港元支付的股息應採用2021年5月18日(即股息宣佈日期)之前一個公曆星期中國人民銀行公佈的人民幣對港元的匯率平均中間價計算。

根據國家稅務總局《關於中國居民企業向境外H股非居民企業股東派發股息代扣代繳企業所得稅有關問題的通知》(國稅函[2008]897號)的規定，中國居民企業向境外H股非居民企業股東派發2008年及以後年度股息時，統一按10%的稅率代扣代繳企業所得稅。據此，本公司須於向名列本公司H股股東名冊的境外非居民企業股東分派末期股息前按10%的稅率預扣企業所得稅。以非個人登記股東名義登記(包括香港中央結算(代理人)有限公司、其他代名人、信託人或其他團體及機構)的股份，將視為由非居民企業股東持有，因此應收股息須預扣企業所得稅。

根據《中華人民共和國個人所得稅法》適用條文與其實施條例以及《國家稅務總局關於發佈〈非居民納稅人享受協定待遇管理辦法〉的公告》(國家稅務總局公告2019年第35號)(「**稅收協定公告**」)的相關規定，本公司將按照以下安排為H股個人股東代扣代繳個人所得稅：

H股個人股東為香港或澳門居民或其他與中國簽訂10%稅率的稅收協定的國家(地區)的居民，本公司派發末期股息時將按10%的稅率為該等H股個人股東代扣代繳個人所得稅；

H股個人股東為與中國簽訂低於10%稅率的稅收協定的國家(地區)的居民，相關股東須根據稅收協定公告的規定填寫、申報享受協定待遇，同時將相關資料留存備查。若填報信息完整，本公司將根據中國稅收法律規定和稅收協定公告的規定扣繳個人所得稅。如相關H股個人股東未呈交資料或填報信息不完整，本公司將按10%的稅率為該等H股個人股東代扣代繳個人所得稅；

H股個人股東為與中國簽訂高於10%但低於20%稅率的稅收協定的國家(地區)的居民，本公司派發末期股息時將按相關稅收協定規定的實際稅率為該等H股個人股東代扣代繳個人所得稅；及

H股個人股東為與中國簽訂20%稅率的稅收協定的國家(地區)的居民、與中國沒有簽訂稅收協定的國家(地區)的居民或其他情況，本公司派發末期股息時將按20%稅率為該等H股個人股東代扣代繳個人所得稅。

本公司一般將按照以上安排為H股股東代扣代繳個人所得稅，但稅務機關另有要求的，本公司將按照其要求具體辦理。

暫停辦理股份過戶登記

本公司2020年股東周年大會將於2021年5月18日(星期二)下午兩時正假座中國北京市海澱區北清路68號用友產業園(北京)中區8號樓E103會議室舉行。召開股東周年大會的通知將於適當時候按香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)規定的方式刊發及寄發予本公司股東。

為確定股東出席將召開的2020年股東周年大會並於會上投票的資格及有權獲得末期股息，本公司將暫停辦理股份過戶登記手續，詳情載列如下：

(i) 為確定出席2020年股東周年大會並於會上投票的資格：

— 向本公司過戶登記處遞交過戶文件 辦理登記手續的最後時限	2021年4月27日(星期二)下午4時30分
— 暫停辦理股份過戶登記事宜	2021年4月28日(星期三)至2021年 5月18日(星期二)(包括首尾兩日)
— 記錄日期	2021年5月18日(星期二)

(ii) 為確定有權獲得末期股息的資格：

— 除息日	2021年5月24日(星期一)
— 向本公司過戶登記處遞交過戶文件 辦理登記手續的最後時限	2021年5月25日(星期二)下午4時30分
— 暫停辦理股份過戶登記事宜	2021年5月26日(星期三)至2021年 5月31日(星期一)(包括首尾兩日)
— 記錄日期	2021年5月31日(星期一)

為符合資格出席股東周年大會並於會上投票及合資格獲得末期股息，所有過戶文件連同有關股票須不遲於上述最後時限送交至本公司H股股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖(就H股持有人而言)；或送交至本公司於中國的董事會辦公室，地址為中國北京市海澱區永豐路9號院3號樓3層(就內資股持有人而言)。

企業管治

報告期內，本公司一直全面遵守上市規則附錄十四所載之《企業管治守則》之所有守則條文規定。

重大法律事務

就董事會所知，截至2020年12月31日，本集團並無涉及任何重大訴訟或仲裁，且無任何可能會對本集團構成重大威脅的尚未了結或可能遭提出的法律訴訟或索償。

董事及監事證券交易

本公司已採納上市規則附錄十所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」），並要求董事及監事的證券交易依照標準守則進行，該標準守則也適用於本公司的高級管理人員。經本公司做出特別查詢後，全體董事及監事已確認他們於報告期內一直完全遵守標準守則。

審計委員會

本公司審計委員會於報告期內由獨立非執行董事陳建文先生、非執行董事吳政平先生及獨立非執行董事劉俊輝先生組成，其中陳建文先生擔任主任委員。本公司審計委員會與管理層已審閱本集團所採納之會計原則及慣例，並商討及審閱有關（包括）內部監控、企業風險評估及財務報表等事宜，包括審閱2020年經審計年度業績，且對此並無異議。

購買、出售或贖回上市證券

截至2020年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司的上市證券。

刊登年度業績公告及年報

本業績公佈將於本公司網站(www.chanjet.com)及香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)刊載。本公司將按香港聯交所要求在上市規則規定的時間內向本公司股東寄發2020年年報以及股東周年大會之通告，並在本公司及香港聯交所網站刊載。

代表董事會
暢捷通信息技術股份有限公司
王文京
董事長

中國，北京
二零二一年三月二十六日

於本公告日期，本公司的非執行董事為王文京先生及吳政平先生；本公司的執行董事為楊雨春先生；及本公司的獨立非執行董事為陳建文先生、劉俊輝先生及陳淑宁先生。

* 僅供識別