

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

ACTIVATION GROUP

艾德韋宣

Activation Group Holdings Limited

艾德韋宣集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：9919)

**截至2020年12月31日止年度
之年度業績公告**

艾德韋宣集團控股有限公司(「**本公司**」，連同其附屬公司統稱「**本集團**」)董事(「**董事**」)會(「**董事會**」)欣然提呈本集團截至2020年12月31日止年度(「**2020財年**」)的綜合業績連同截至2019年12月31日止年度(「**2019財年**」)的比較經審核數字。

本集團是領先並快速增長的整合營銷解決方案提供商，主要從事提供整合營銷解決方案及知識產權(「**IP**」)發展業務。作為整合營銷解決方案提供商，本集團專注於提供(i)體驗營銷；(ii)數字營銷與品牌推廣；以及(iii)主要在上海及北京(覆蓋大中華)營運的公共關係(「**公關**」)服務。本集團亦專注於開拓體育與娛樂IP發展領域。自2016年起，本集團開始經營體育市場的IP發展業務，分別與西甲俱樂部及阿莫里體育組織訂立IP合作協議(「**IP合作協議**」)，讓本集團獲授與西甲俱樂部品牌及環法自行車賽品牌於中國舉辦獲批准賽事的獨家權利，以及在中國進行營銷、贊助、商品推廣及其他用途的其他權利，惟須受相關IP合作協議的條款規限。

受新型冠狀病毒病(COVID-19)疫情(「**疫情**」)拖累，2020年對全球以至香港經濟而言皆是極富挑戰性的一年，而本公司2020財年的業績亦因而遭受疫情拖累。

概覽

於2020財年，受惠於中國奢侈品市場的迅速復甦，本集團業務於下半年強勁反彈。本集團2020財年下半年的收益及溢利分別為人民幣386.2百萬元及人民幣45.2百萬元，而2020財年上半年則為收益人民幣71.8百萬元及虧損人民幣20.0百萬元。在2020財年上半年，由於多個高端及奢侈品牌活動已被擱置或延期，本集團的體驗營銷服務及公共關係服務備受疫情不利影響。該兩項業務均於線下經營。另一方面，本集團集中於線上營運的數字營銷與品牌推廣業務較2019財年水平有所增長，並於2020財年貢獻總毛利率33.4%，而於2019財年則僅為22.1%。

於2020財年，本集團收益約為人民幣458.0百萬元(2019年：人民幣661.8百萬元)，並錄得毛利人民幣131.7百萬元(2019年：人民幣198.1百萬元)。本公司權益股東應佔溢利為人民幣23.4百萬元(2019年：溢利人民幣30.0百萬元)。每股本公司股份(「**股份**」)基本盈利為人民幣3.05分(2019年：每股盈利人民幣4.99分)。董事會不建議就2020財年派發任何股息(2019年：無)。

前景與展望

隨著奢侈品消費於2020年下半年回彈，本集團的體驗營銷及公關業務服務於2021年陸續恢復。在2021年首季，我們接獲中港兩地不少提供營銷活動及公關業務的要求。2020年，我們亦已與宏達國際電子股份有限公司(2498.TW)(「**宏達電**」)就於活動行業應用虛擬實境(「**虛擬實境**」)簽署策略合夥協議，有助我們的客戶在營銷活動中推行數字化。本集團預期2021年表現將顯著回升。

數字營銷與品牌推廣服務方面，除向客戶提供營銷服務外，我們亦已推出三項新服務：(i) Activation Labs，其以創意及科技為重心，並將線下消費者與大數據系統連接；(ii) 媒體多頻道網絡(「**MCN**」)服務(Avant Plus品牌旗下)，據此，本集團運用其於時裝界的經驗和資源，與多名關鍵意見領袖(「**KOL**」)及名人簽署長期合約以協助彼等建立社交網絡賬戶，聯繫從事時裝界的客戶洽談生意，以加強品牌及KOL的宣傳效果；及(iii) 精準營銷服務，其由本集團於2020年推出，務求為客戶提供一站式數字營銷服務。加上其廣大客戶基礎，預期該等可擴展業務將於來年擴大本集團的收益及溢利。

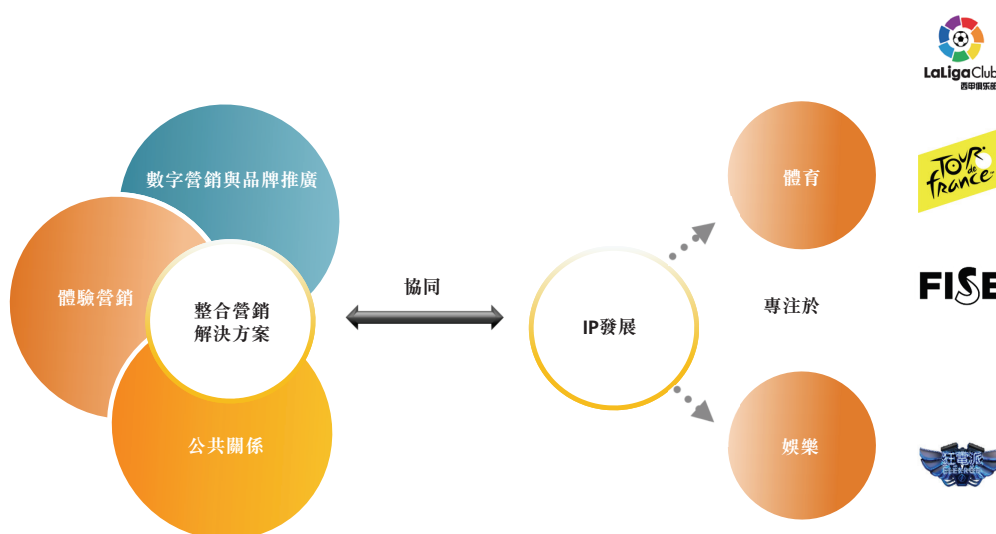
本集團亦正積極開拓收購及合作機會，以鞏固本集團的市場地位，提升在中國整合營銷解決方案行業的競爭力。本集團將尋求勝任的業務夥伴加入本集團，以進一步豐富其整合營銷解決方案業務。環顧中國，本集團正物色電子商務解決方案及營銷軟體即服務(「**SaaS**」)服務公司等收購目標，以加快數字營銷業務發展，透過併購實現數位行銷領域的多元化服務。放眼國際，本集團將在全球範圍內尋求從事中高端消費品品牌營銷服務領域的國際收購目標，冀能成為專注於奢侈及高端品牌的世界級領先整合品牌解決方案供應商。

IP發展業務方面，本集團預期於2021年恢復其IP發展，尤其是已於2020年延期舉行的環法自行車賽及西甲俱樂部活動。此外，本集團已於2020年就IP業務簽署兩項業務合作協議：(i) 與FISE(Hurricane Group旗下的世界知名X-Games聯賽)的合作協議，以自2021年起在中國發展X-Games賽事/場地；及(ii) 與久事體育集團(擁有一級方程式賽車、上海ATP 1000大師賽、上海浪琴表世界冠軍巡迴賽及其他知名體育IP的獨家權利的最大型國有體育集團之一)的策略夥伴協議，以於中國共同發展雙方擁有的IP。

此外，本集團已於2020年發佈名為「IMIN」的新自行車應用程式。該應用程式以中國業餘自行車手為對象，旨在透過自行車活動為其創立社群及生態系統。於2021年，本集團亦計劃在天貓及其他平台推出西甲俱樂部的電子商務網站，以便於中國售賣西甲俱樂部品牌的商品。

業務回顧

本集團是領先並快速增長的整合營銷解決方案提供商之一，專注於提供(i)體驗營銷；(ii)數字營銷與品牌推廣；以及(iii)主要在上海及北京(覆蓋大中華)營運的公共關係服務。本集團亦專注於開拓體育與娛樂IP發展領域。自2016年起，本集團開始經營體育市場的IP發展業務，該分部分別與西甲俱樂部及阿莫里體育組織訂立IP合作協議，讓本集團獲授與西甲俱樂部品牌及環法自行車賽品牌於中國舉辦獲批准賽事的獨家權利，以及在中國進行營銷、贊助、商品推廣及其他用途的其他權利，但須受相關IP合作協議的條款規限。於2017年，本集團亦與Stufish Productions Limited成立斯達菲(亞洲)有限公司，以進軍娛樂IP發展業務。



2020年度，本集團總收益為人民幣458.0百萬元(2019年：人民幣661.8百萬元)，較2019財年減少30.8%。該減少主要源於2020財年上半年的疫情影響，但到了下半年，本集團錄得收益人民幣386.2百萬元，其與2019財年下半年的水平大致相同。2020年實現毛利人民幣131.7百萬元(2019年：人民幣198.1百萬元)，整體毛利率由2019財年的29.9%輕微下降至2020財年的28.8%。

本集團於2020財年錄得純利人民幣25.2百萬元(2019年：人民幣40.9百萬元)，純利下跌的原因主要是疫情的影響。本集團於2020財年上半年錄得淨虧損人民幣20.0百萬元，但於2020財年下半年顯著反彈，並錄得純利人民幣45.2百萬元。

地區回顧

地區方面，本集團中國內地業務於2020年實現收益人民幣445.7百萬元(2019年：人民幣626.9百萬元)，佔本集團2020年總收益的97.3%(2019年：94.7%)；香港及新加坡業務於2020年實現收益人民幣12.3百萬元(2019年：人民幣34.9百萬元)，佔本集團2020年總收益2.7%(2019年：5.3%)，較2019年的人民幣34.9百萬元下降64.8%，主要是由於疫情導致2020年公共活動取消或推遲所致。

業務分部回顧

於2020財年，本集團整合營銷解決方案服務的收益為人民幣444.7百萬元(2019年：人民幣616.6百萬元)，佔本集團總收益的97.1%(2019年：93.2%)。此分部溢利為人民幣48.2百萬元(2019年：人民幣90.8百萬元)。此分部溢利減少主要由於疫情引致來自體驗營銷及公共關係服務的收益減少所導致。就分部而言，整合營銷解決方案分部貢獻了2020年的大部分收益，而IP發展分部則由於防範疫情的限聚措施而僅執行數個項目。於2020年，IP發展分部收益為人民幣13.3百萬元(2019年：人民幣45.2百萬元)，按年減少70.6%。

收益於2020年下降的主要原因是政府出於公共衛生考慮禁止舉辦線下活動。但該情況在不久之後於2020年下半年得以扭轉，乃由於：(1) COVID-19疫情在中國受控；(2)經濟快速復甦及消費受到刺激；及(3)因中國消費者無法出國購物導致本地奢侈品消費急增。此外，由於海外市場及消費顯然受到影響，大部分高端品牌因而更集中於中國本地市場並分配更多預算至中國營銷。同時，本集團數字營銷與品牌推廣分部的收入貢獻及毛利貢獻均進一步提升，推高了本集團的整體盈利能力。

下表載列2019財年及2020財年按服務線劃分的本集團收益：

	2020財年 人民幣千元	2019財年 人民幣千元
整合營銷解決方案		
體驗營銷解決方案	311,488	470,843
數字營銷與品牌推廣服務	118,605	110,470
公共關係服務	14,647	35,250
<i>IP發展</i>		
體育及娛樂服務	13,259	45,211
總計：	457,999	661,774

整合營銷解決方案分部

(a) 體驗營銷

本集團是大中華高端及奢侈品牌的體驗營銷服務提供商，向客戶提供全面的營銷解決方案，包括活動概念、活動策劃、製作及管理。通過本集團設計、組織及管理的項目，客戶有望實現重大品牌建設及面向公眾或目標受眾的推廣效果。此類公眾活動於疫情爆發後更難獲得中國政府批准舉辦。於2020年下半年，隨著疫情防控措施推行，營銷活動可於中國大部分並非中／高危區域城市舉行，令本集團的體驗營銷業務與2019年下半年相比確認了表現提升。

由於上述因素，產生自有關服務的收益由2019財年的人民幣470.8百萬元減少至2020財年的人民幣311.5百萬元。

(b) 數字營銷與品牌推廣

本集團的數字營銷與品牌推廣服務通常在微博、微信、抖音、嗶哩嗶哩、快手、小紅書、Facebook、Instagram等社交媒體平台幫助客戶推廣其品牌及產品。本集團將監督整體項目實施過程，包括創意策略、管理及協調項目各方參與者，制定詳細工作計劃，實施項目直至項目上線，並預收費用提供維護及持續線上服務。由於大部分線下營銷活動未能於2020年上半年舉辦，大部分品牌將更多預算重新分配至線上營銷市場。由於線上營銷及電子商務於疫情期間的成效顯著，本集團客戶將大部分預算投放於線上營銷，而客戶對本集團的數字營銷服務的需求增加。儘管受到2020年上半年的影響，本集團仍繼續招聘新員工以提升其數字營銷與品牌推廣服務。預期此趨勢將於2021年延續。本集團將投放更多資源於該等服務，以把握發展機遇。

於2020年，本集團於數字營銷推出三項新服務。於數字營銷及推廣服務方面，除本集團向其客戶提供的營銷服務外，其亦已推出三項新服務：(i) Activation Labs，其以創意及科技為重心，以將線下消費者與大數據系統連接；(ii) MCN服務(Avant Plus品牌旗下)，據此，本集團運用其於時裝界的經驗和資源，並已與多名KOL及名人簽署長期合約以協助彼等建立社交網絡賬戶，聯繫時裝客戶洽談生意，以加強品牌及KOL的宣傳效果；及(iii)精準營銷服務，其由本集團於2020年推出，務求為客戶提供一站式數字營銷服務。加上其廣大客戶基礎，預期該等可擴展業務將於來年擴大本集團的收益及溢利。

基於上述理由，此等服務產生的收益由2019年的人民幣110.5百萬元增加至2020年的人民幣118.6百萬元。儘管受疫情影響，本集團仍能於2020財年維持合理毛利人民幣44.0百萬元，而於2019財年則為人民幣43.7百萬元。

(c) 公共關係

本集團的公共關係服務通常涉及幫助其客戶制定可觸達目標消費者的傳播計劃營銷活動。本集團的服務包括公共關係策略諮詢服務、日常客戶溝通、媒體關係管理、聯絡及名人協調服務。由於該等服務主要於線下提供，因此該等服務之業務於2020年有所萎縮。

此等服務於2020年產生的收益為人民幣14.6百萬元(2019年：人民幣35.3百萬元)。

IP發展分部

本集團已進軍IP發展領域，專注於體育及娛樂。該等IP發展品牌雖然在中國相對較新，但受到全球關注，具有極佳宣傳效果，董事會相信透過與本集團的整合營銷解決方案分部相結合，將發揮龐大商業潛力，並為我們的整合營銷解決方案分部創造多項新商機。本集團的IP發展活動於2020年受疫情爆發影響。由於體育比賽及活動被視為可能構成疫情擴散的風險，故中國政府一直對舉辦該等活動十分審慎，並對舉辦大型公眾活動實施限制。本集團預期於2021年恢復IP發展，尤其是已於2020年延期舉行的環法自行車賽及西甲俱樂部活動。本集團已就IP業務簽署兩項業務合作協議，即(i)與FISE (Hurricane Group旗下的世界知名X-Games聯賽)的合作協議，以自2021年起在中國發展X-Games賽事／場地；及(ii)與久事體育集團(擁有一級方程式賽車、上海ATP 1000大師賽、上海浪琴表世界冠軍巡迴賽及其他知名體育IP的獨家權利的最大型國有體育集團之一)的策略夥伴協議，以共同發展雙方擁有的IP。

此外，本集團已於2020年發佈名為「IMIN」的新自行車應用程式。該應用程式以中國業餘自行車手為對象，旨在透過自行車活動為其創立社群及生態系統。於2021年，本集團亦計劃在天貓及其他平台推出西甲俱樂部的電子商務網站，以便於中國售賣西甲俱樂部品牌的商品。

鑑於以上所述因素，此分部於2020年產生的收益為人民幣13.3百萬元(2019年：人民幣45.2百萬元)。展望將來，本集團計劃於2021年主辦多個IP發展項目，該等項目將加強本集團IP發展分部的可持續性。

市場回顧

2020年上半年，疫情持續爆發，對中國以至全球經濟造成嚴重衝擊。雖然在中國政府的有效防控措施下，國內疫情已大致受控，但疫情蔓延至全球各地且未見好轉跡象，這將大大打擊投資者及消費者信心。金融市場及全球經濟活動因疫情而出現動盪，在短時間內壓抑了消費者對奢侈品的需求。疫情亦已導致戶外體育盛事無法舉行。

幸好，各國紛紛推出多項防止疫情擴散的措施，同時推行若干大規模貨幣及財政刺激措施，以促進消費及保障就業。一旦全球疫情逐步緩解，經濟將可逐步回暖，而疫情期間累積的購買力亦會爆發。屆時，奢侈品需求將可再度回升，推動全球消費市場反彈。

為了應對市場變化，本集團將在未來採取以下行動：

1. 於疫情過後捕捉市場機遇

2020年上半年，線下營銷市場受疫情嚴重打擊，逼使部分小型營銷代理於2020年結業，而大部分市場業者亦因缺乏現金流量而遭受影響。儘管疫情對本集團而言為負面事件，其亦為於疫情過後增加市場份額、招聘更多人才及強化團隊的良機。

2. 通過併購及合作加快發展數字營銷業務

數字經濟在中國方興未艾，隨着疫情在中國爆發，導致實體經濟嚴重受創，造就了數字經濟急速發展的良機。同時，中國5G發展領先全球，為數字營銷業務帶來巨大商機。本集團將利用大數據分析定制軟件，提升經營效率及服務類別。為了快速增加業務量及市場份額，本集團計劃在國內通過併購加快發展數字營銷業務，現正物色電子商務解決方案及SaaS公司等收購目標。

3. 吸引更多優質合作夥伴及客戶，強化及拓展整合營銷及體育IP發展業務

隨着消費者的健康意識日漸提高，體育活動需求亦與日俱增，對體育營銷而言是一個新的發展機會。本集團將針對現時市場環境，調整整合營銷的策略，為客戶提供最合適的整合營銷解決方案，吸引更多優質合作夥伴及客戶，強化及拓展體育IP業務。本集團將以正面態度應對當前經濟的挑戰。下半年屬於體育行業的傳統旺季，本集團希望隨着疫情緩解，經濟逐步回暖，奢侈品需求有望再度回升，帶動消費市場反彈。本集團將會密切注視市況，把握市場逆轉的機會。

財務回顧

銷售成本

本集團的銷售成本由2019財年的人民幣463.6百萬元下降29.6%至2020財年的人民幣326.3百萬元。整體而言，本集團銷售成本減少主要是由於收益減少所導致，而銷售成本組成部分的波動主要取決於本集團進行的項目類型及組合。銷售成本的組成部分主要包括製作成本、第三方服務成本、媒體成本及場地租賃成本。

毛利及毛利率

由於上文所述，本集團的毛利由2019財年的人民幣198.1百萬元減少至2020財年的人民幣131.7百萬元。本集團的整體毛利率由2019財年的29.9%下跌至2020財年的28.8%。毛利率減少主要是由於疫情影響導致客戶於2020財年下調營銷預算所致。

其他收入及收益

本集團的其他收入及收益由2019財年的人民幣19.1百萬元減少至2020財年的人民幣13.2百萬元。其他收入及收益減少主要是由於本集團於2019財年獲法院裁定本集團勝訴而收取一次性款項人民幣8.0百萬元所致。

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支由2019財年的人民幣76.9百萬元減少至2020財年的人民幣61.1百萬元。該減少主要是由於員工成本下降所致，有關減少與收益減少一致。

一般及行政開支

本集團的一般及行政開支主要包括員工成本、租賃成本及第三方專業費用。一般及行政開支由2019財年的人民幣68.2百萬元減少至2020財年的人民幣41.6百萬元。該減少是由於為減輕疫情造成的影響而減少員工成本及於2020財年產生的上市開支減少所致。

其他開支淨額

本集團的其他開支淨額由2019財年的人民幣0.4百萬元增加至2020財年的人民幣0.6百萬元。其他開支增加主要是由於向一名活動場地供應商支付賠償費用所致。

財務成本

本集團的財務成本由2019財年的人民幣4.5百萬元減少至2020財年的人民幣2.5百萬元，主要是由於就銀行及其他借款支付的利息減少所致，而有關借款已於2020財年悉數償還。

純利

本集團於2020財年錄得純利人民幣25.2百萬元(2019財年：純利人民幣40.9百萬元)。純利減少主要是由於收益減少所致。

股息

董事會不建議就2020財年派發末期股息。

流動資金及財務資源

現金及現金等價物

於2020年12月31日，本集團現金及現金等價物約為人民幣302.9百萬元(2019年12月31日：人民幣129.5百萬元)。

全球發售所得款項用途

股份於2020年1月16日在香港聯合交易所有限公司主板掛牌上市。誠如本公司日期為2020年1月15日的配發結果公告所披露，全球發售所得款項淨額約為345.0百萬港元。

於2020年8月20日，經審慎考慮本集團現時的營商環境及發展需要後，董事會決定更改未動用所得款項淨額的用途，使約224.5百萬港元將重新分配作為成立合夥企業所需的資本承擔。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2020年8月20日的公告。下表載列所得款項淨額的經修訂動用明細。

	原分配所得 款項淨額 百萬港元	於2020年 6月30日的 未動用所得 款項淨額 百萬港元	所得款項 淨額擬定 用途的 經修訂分配 百萬港元	直至2020年 12月31日的 已動用所得 款項淨額 百萬港元	於2020年 12月31日的 未動用所得 款項淨額 百萬港元
發展及擴大現有整合營銷解決方案及 IP發展業務	192.8	188.1	81.1*	36.3	44.8
策略投資基金的現金儲備，用於合適 合作或投資機會	118.0	118.0	5.2	0.0	5.2
一般營運資金及其他一般企業用途	34.2	0.0	34.2**	34.2	0.0
與上海雙創投資管理有限公司及 上海雙創科技投資中心(有限合伙) 成立合夥企業所需的資本承擔	—	—	224.5	0.0	224.5
總計	345.0	306.1	345.0	70.5	274.5

* 於81.1百萬港元中，6百萬港元已於2020年8月20日作出所得款項淨額經修訂用途公告前動用。

** 於34.2百萬港元中，34.2百萬港元已於2020年8月20日作出所得款項淨額經修訂用途公告前動用。

於2020年12月31日，本公司已動用所得款項淨額70.5百萬港元。本公司預期將於未來2年內動用所有未動用金額。

借款及本集團資產的抵押

於2020年12月31日，本集團並無任何計息借款(2019年12月31日：人民幣74.8百萬元)。借款減少主要是由於已於全球發售後償還所有貸款。

資本負債比率

於2020年12月31日的資本負債比率(於有關年度末按銀行及其他借款總額除以總權益計算)為零，而於2019年12月31日的資本負債比率為103.9%。資本負債比率下降主要是由於本集團於2019年借入一次性貸款以回購本集團部分原股東所持有的股權。於2019年12月31日，該等回購降低了本集團的所有者權益，並增加了本集團的流動負債。該等貸款已於2020財年悉數償還。

有鑒於目前現金及現金等價物水平以及可動用的銀行貸款，本集團的流動資金狀況仍然強勁，且擁有充足財務資源滿足目前營運資金及未來擴展需求。

人力資源

於2020年12月31日，本集團的僱員總數為274人(2019年：343人)，含董事酬金約為人民幣75.3百萬元(2019年：人民幣92.3百萬元)。本集團提供全面的薪酬待遇，並由管理層定期檢討。本集團亦為其管理層人員及其他僱員投資持續教育及培訓項目，旨在不斷提升其技能及知識。本集團視僱員為最寶貴的資產，相信有效的僱員參與是業務實現成功的重要部分。因此，本集團高度重視與各級僱員展開有效溝通，最終目標是提高為客戶提供優質服務的效率。

綜合損益表

截至12月31日止年度

	附註	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
收益	4	457,999	661,774
銷售成本		<u>(326,346)</u>	<u>(463,646)</u>
毛利		131,653	198,128
其他收入及收益	4	13,238	19,142
銷售及分銷開支		(61,090)	(76,881)
一般及行政開支		(41,564)	(68,206)
其他開支淨額		(644)	(404)
財務成本		(2,515)	(4,515)
分佔聯營公司及一間合營企業溢利及虧損		<u>(527)</u>	<u>(398)</u>
除稅前溢利	5	38,551	66,866
所得稅開支	6	<u>(13,321)</u>	<u>(25,995)</u>
年內溢利		<u>25,230</u>	<u>40,871</u>
以下各項應佔：			
母公司擁有人		23,423	29,969
非控股權益		<u>1,807</u>	<u>10,902</u>
		<u>25,230</u>	<u>40,871</u>
母公司普通股持有人應佔每股盈利	8		
基本及攤薄(人民幣仙)		<u>3.05</u>	<u>4.99</u>

綜合全面收益表

截至12月31日止年度

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
年內溢利	25,230	40,871
其他全面收益		
於後續期間可能重新分類至損益的其他全面收益： 換算海外業務的匯兌差額	<u>(7,781)</u>	<u>1,520</u>
年內全面收益總額	<u>17,449</u>	<u>42,391</u>
以下各項應佔：		
母公司擁有人	15,642	31,489
非控股權益	<u>1,807</u>	<u>10,902</u>
	<u>17,449</u>	<u>42,391</u>

綜合財務狀況表

於12月31日

	附註	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,881	1,873
使用權資產		12,948	16,569
商譽		10,233	10,233
無形資產		351	268
於一間合營企業的投資		156	—
於聯營公司的投資		5,129	5,512
遞延稅項資產		524	551
非流動資產總值		<u>31,222</u>	<u>35,006</u>
流動資產			
投資娛樂項目		—	1,594
貿易應收款項	9	222,702	170,322
預付款項、按金及其他應收款項		31,069	14,324
質押銀行存款		674	8,940
現金及現金等價物		302,935	129,493
流動資產總值		<u>557,380</u>	<u>324,673</u>
流動負債			
貿易應付款項	10	143,459	149,673
其他應付款項及應計費用		45,313	33,547
計息銀行及其他借款		—	74,813
租賃負債		4,495	4,175
應付稅項		13,054	11,975
流動負債總額		<u>206,321</u>	<u>274,183</u>
流動資產淨值		<u>351,059</u>	<u>50,490</u>
總資產減流動負債		<u>382,281</u>	<u>85,496</u>
非流動負債			
租賃負債		9,247	13,257
遞延稅項負債		197	210
非流動負債總額		<u>9,444</u>	<u>13,467</u>
資產淨值		<u><u>372,837</u></u>	<u><u>72,029</u></u>

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
權益		
母公司擁有人應佔權益		
已發行股本	674	88
儲備	<u>359,255</u>	<u>59,804</u>
	359,929	59,892
非控股權益	<u>12,908</u>	<u>12,137</u>
	372,837	72,029

附註

截至2020年12月31日止年度

1. 公司及集團資料

艾德韋宣集團控股有限公司為一間在開曼群島註冊成立的有限公司。本公司註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司主要營業地點位於中華人民共和國(「中國」)上海市徐匯區柳州路399甲號8樓。

本公司為投資控股公司。於本年度，本公司附屬公司涉及以下主營業務：

- 提供整合營銷解決方案；
- 管理及經營體育賽事；及
- 投資娛樂項目

2.1 編製基準

本集團的綜合財務報表已根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)，包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)、香港公認會計原則以及香港公司條例的披露要求而編製。

綜合財務報表乃根據歷史成本法編製，惟已按公平值計量的娛樂項目投資除外。該等綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有指明外，所有數值約整至最接近的千位數。

2.3 會計政策變動及披露

本集團已於本年度的財務報表首次採納2018年財務報告概念框架及以下經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第3號的修訂	《業務的定義》
香港財務報告準則第9號、 香港會計準則第39號及 香港財務報告準則第7號的修訂	《利率基準改革》
香港財務報告準則第16號的修訂	《COVID-19相關租金寬減》(提早採納)
香港會計準則第1號及 香港會計準則第8號的修訂	《重大的定義》

2018年財務報告概念框架及經修訂香港財務報告準則的性質及影響闡述如下：

- (a) 2018年財務報告概念框架(「概念框架」)載列財務報告及準則制定的一套全面概念，為財務報表的編製者提供制定貫徹會計政策的指引，並協助所有人士了解及詮釋準則。概念框架包括計量及報告財務表現的新章節、解除確認資產與負債的新指引，以及資產與負債的已更新釋義及確認準則。概念框架亦澄清管理、審慎處理及計量財務報告不確定性的角色。概念框架並非一項準則，當中所載的概念概不凌駕於任何準則的概念或規定。概念框架對本集團的財務狀況及表現並無造成任何重大影響。

- (b) 香港財務報告準則第3號的修訂澄清並提供有關業務定義的額外指引。修訂澄清被視作一項業務的一整套活動和資產須至少包括一項投入與一個重要過程共同對創造成果的能力作出重大貢獻。業務可獨立於創造結果所需的所有投入和過程而存在。修訂取消評估市場參與者是否有能力獲得業務並繼續創造成果。反之，重點在於獲得的投入和獲得的實質過程是否共同對創造成果的能力作出了重大貢獻。修訂亦將成果的定義收窄至集中於向客戶提供的貨品或服務、投資收入或來自日常業務的其他收入。此外，修訂對評估所獲得的流程是否實質提供指引，並引入可自選的公平值集中測試，允許簡化評估所獲得的一系列活動和資產是否為業務。本集團已以前瞻方式對於2020年1月1日或之後的交易或其他事件應用有關修訂。有關修訂對本集團的財務狀況及表現並無造成任何影響。
- (c) 香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及香港財務報告準則第7號的修訂處理影響於以替代無風險利率(「無風險利率」)取代現有利率基準前的期間的財務報告的事宜。有關修訂提供了臨時寬免，使對沖會計能夠於引入替代無風險利率前的不確定時期內繼續進行。此外，修訂還要求公司向投資者提供額外資訊，說明其對沖關係受到該等不確定性的直接影響。由於本集團並無任何利率對沖關係，有關修訂並無對本集團的財務狀況及表現造成任何影響。
- (d) 香港財務報告準則第16號的修訂為承租人提供一個可行權宜方法以選擇就COVID-19疫情的直接後果產生的租金寬減不應用租賃修改會計處理。該可行權宜方法僅適用於疫情的直接後果產生的租金寬減，且僅當(i)租賃付款的變動導致租賃的經修訂代價與緊接變動前的租賃代價大致相同或較其為少；(ii)租賃付款的任何減少僅影響原先於2021年6月30日或之前到期的付款；及(iii)租賃的其他條款及條件並無實質變動時適用。有關修訂於2020年6月1日或之後開始的年度期間生效，允許提早應用，並將追溯應用。有關修訂對本集團的財務狀況及表現並無造成任何影響。
- (e) 香港會計準則第1號及香港會計準則第8號的修訂對重大提供新定義。新定義指出，倘資料出現遺漏、錯誤陳述或表述模糊而可以合理地預期將影響通用財務報表的主要使用者根據該等財務報表作出的決定，則有關資料即屬重大。有關修訂澄清重大與否將取決於資料的性質或程度或兩者。有關修訂對本集團的財務狀況及表現並無任何重大影響。

3. 經營分部資料

基於管理目的，本集團按所提供的服務劃分業務單元，形成如下兩個報告經營分部：

- (a) 整合營銷解決方案分部
- (b) IP發展分部

管理層單獨監察本集團的經營分部業績，以決定資源分配及業績評估。分部業績根據報告分部溢利／虧損進行評估，而報告分部溢利／虧損的計量方式為經調整的除稅前溢利／虧損。經調整除稅前溢利／虧損的計量方式與本集團的除稅前溢利一致，惟未分配收益、財務成本及公司及其他未分配開支則不撥入該項計量中。

分部資產不包括遞延稅項資產、使用權資產、質押銀行存款以及公司及其他未分配資產，因為該等資產乃按組別基準管理。

分部負債不包括計息銀行及其他借貸、應付股息、應付稅項、租賃負債、遞延稅項負債以及公司及其他未分配負債，因為該等負債乃按組別基準管理。

截至2020年12月31日止年度／於2020年12月31日

	整合營銷 解決方案 人民幣千元	IP發展 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收益			
向外部客戶作出的銷售	444,740	13,259	<u>457,999</u>
分部業績	48,189	44	48,233
對賬：			
公司及其他未分配開支淨額			(7,167)
財務成本			<u>(2,515)</u>
除稅前溢利			<u>38,551</u>
分部資產	384,051	36,843	420,894
對賬：			
公司及其他未分配資產			<u>167,708</u>
總資產			<u>588,602</u>
分部負債	164,076	13,088	177,164
對賬：			
公司及其他未分配負債			<u>38,601</u>
總負債			<u>215,765</u>
其他分部資料			
折舊及攤銷	920	20	940
貿易應收款項減值	396	98	494
資本開支*	1,065	27	1,092

* 資本開支包括添置物業、廠房及設備以及無形資產。

截至2019年12月31日止年度／於2019年12月31日

	整合營銷 解決方案 人民幣千元	IP發展 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收益			
向外部客戶作出的銷售	616,563	45,211	<u>661,774</u>
分部業績	90,844	9,308	100,152
對賬：			
公司及其他未分配開支淨額			(28,771)
財務成本			<u>(4,515)</u>
除稅前溢利			<u>66,866</u>
分部資產	291,378	40,937	332,315
對賬：			
公司及其他未分配資產			<u>27,364</u>
總資產			<u>359,679</u>
分部負債	138,866	28,142	167,008
對賬：			
公司及其他未分配負債			<u>120,642</u>
總負債			<u>287,650</u>
其他分部資料			
折舊及攤銷	975	12	987
貿易應收款項減值	784	2	786
資本開支*	1,037	—	1,037

* 資本開支包括添置物業、廠房及設備以及無形資產。

地域資料

(a) 來自外部客戶的收益

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
中國內地	445,744	626,915
香港／新加坡	12,255	34,859
	<u>457,999</u>	<u>661,774</u>

上述收益資料乃根據提供有關服務所在地呈列。

(b) 非流動資產

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
中國內地	12,621	12,374
香港／新加坡	5,129	5,512
	<u>17,750</u>	<u>17,886</u>

上述非流動資產資料乃根據資產所在地呈列，不包括遞延所得稅資產及使用權資產。

主要客戶資料

佔本集團截至2020年及2019年12月31日止年度收益總額超過10%的來自整合營銷解決方案分部銷售的外部客戶收益載列如下：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
客戶	<u>127,709</u>	<u>73,593</u>

來自該客戶的收益包括向一組已知與該等客戶在共同控制之下的實體的銷售。

4. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
客戶合約收益		
主要服務線		
整合營銷解決方案		
體驗營銷服務	311,488	470,843
數字營銷與品牌推廣服務	118,605	110,470
公共關係服務	14,647	35,250
	<u>444,740</u>	<u>616,563</u>
IP發展		
體育及娛樂服務	13,259	45,211
	<u>457,999</u>	<u>661,774</u>
(i) 分拆收益資料		
地理位置		
整合營銷解決方案		
中國內地	432,486	581,704
香港／新加坡	12,254	34,859
	<u>444,740</u>	<u>616,563</u>
IP發展		
中國內地	13,259	45,211
	<u>13,259</u>	<u>45,211</u>
客戶合約總收益	<u>457,999</u>	<u>661,774</u>
收益確認時間		
於某一時間點	324,747	516,054
於一段時間*	133,252	145,720
	<u>457,999</u>	<u>661,774</u>

* 包括預收費用項目

下表載列於各報告期初計入合約負債的於報告期內確認的收益金額：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
整合營銷解決方案	713	5,712
IP發展	264	8,364
	<u>977</u>	<u>14,076</u>

其他收入及收益分析如下：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
其他收入及收益		
銀行利息收入	2,206	606
政府津貼*	9,873	6,819
賠償	—	7,992
出售一家聯營公司的收益	—	586
終止營運租賃收益	150	1,144
其他	1,009	1,995
	<u>13,238</u>	<u>19,142</u>

* 政府津貼主要指本集團若干附屬公司所收到中國當地政府機關的津貼，作為激勵以支持本集團的業務發展／對當地經濟作出的貢獻／對發展特定城市的文化產業作出的貢獻，以及香港特別行政區政府「保就業」計劃的津貼。該等政府補助並無涉及尚未達成條件或或然情況。

5. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利已扣除／(計入)以下各項：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
提供服務的成本	326,346	463,646
物業、廠房及設備折舊**	830	860
使用權資產折舊**	6,083	3,355
無形資產攤銷**	110	127
未計入租賃負債計量的租賃付款**	129	2,728
投資娛樂項目公平值(收益)／虧損*	480	(704)
出售於一家聯營公司投資的收益	—	(586)
貿易應收款項減值淨額*	494	786
其他應收款項減值撥回*	—	(1,300)
外匯差額淨額	<u>(919)</u>	<u>1,445</u>

* 計入綜合損益表中的「其他開支淨額」項目。

** 計入綜合損益表中的「一般及行政開支」項目。

6. 所得稅

年內，中國內地應課稅溢利之稅項按25% (2019年：25%)之適用中國企業所得稅(「**企業所得稅**」)稅率計算。

根據開曼群島及英屬維京群島的規則及規例，本集團毋須於開曼群島及英屬維京群島繳納任何所得稅。

就於香港註冊成立的附屬公司而言，香港利得稅乃按照年內於香港產生的估計應課稅溢利按稅率16.5% (2019年：16.5%)計提撥備。

就於新加坡註冊成立的附屬公司而言，新加坡利得稅乃按照年內於新加坡產生的估計應課稅溢利按稅率17% (2019年：17%)計提撥備。

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
即期 — 中國		
本年度支出	13,221	22,927
即期 — 香港／新加坡		
本年度支出	—	1,225
過往年度撥備不足	114	—
遞延	(14)	1,843
年度稅項支出總額	<u>13,321</u>	<u>25,995</u>

7. 末期股息

本公司自註冊成立以來並未派付或宣派任何股息。

本公司的一家附屬公司於年內向其當時股東宣派的股息如下：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
股息	<u>—</u>	<u>33,544</u>

8. 母公司普通股股東應佔每股盈利

截至2020年12月31日止年度的每股基本盈利乃基於母公司擁有人應佔溢利人民幣23,423,000元(2019年：人民幣29,969,000元)以及本公司已發行普通股加權平均數768,821,000股(2019年：600,000,000股)(包括於全球發售完成後發行的200,000,000股股份減股份回購的39,164,000股股份以及年內於股份獎勵計劃項下持有的14,720,000股股份)計算得出。

由於本集團於截至2020年及2019年12月31日止年度並無已發行的潛在攤薄普通股，故並無調整該等年度呈列的每股基本盈利。

9. 貿易應收款項

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
應收已開票款項 減值	123,091 (2,087)	106,457 (2,204)
	<u>121,004</u>	<u>104,253</u>
應收未開票款項	101,698	66,069
	<u>222,702</u>	<u>170,322</u>

除新客戶通常須預先付款外，本集團與客戶的交易條款主要以信貸進行。信貸期一般自該等客戶的發票日期起介乎 60 至 90 日不等。本集團嚴格控制其未償還應收款項。高級管理層會定期檢視逾期結餘。鑒於上文所述，以及本集團的貿易應收款項與為數眾多且分散的客戶有關，本集團並未就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信貸提升。貿易應收款項為免息。

基於發票日期或同等指標並扣除虧損撥備的應收已開票款項於報告期末的賬齡分析如下：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
一個月內	98,285	57,894
一至三個月	16,008	33,179
三個月以上	6,711	13,180
	<u>121,004</u>	<u>104,253</u>

10. 貿易應付款項

於各報告期末的貿易應付款項按發票日期的賬齡分析如下：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
一個月內	121,751	109,392
一至三個月	2,802	19,279
三個月以上	18,906	21,002
	<u>143,459</u>	<u>149,673</u>

貿易應付款項為免息，且一般以介乎 60 日至 90 日為期結算。

其他資料

購買、出售或贖回本公司上市證券

於2020財年，本公司行使其於本公司股東向董事會授出的一般授權項下的權力，以購回本公司股東授予董事會的股份，該項購回授權將於本公司下屆股東週年大會結束時屆滿，並已以總代價34,214,100港元於聯交所購回合共39,164,000股股份。於本公告日期，所有於2020年已購回的股份其後已被註銷。

本公司於2020財年作出的購回詳情如下：

交易月份	購回股份數目	已付最高價 (港元)	已付最低價 (港元)	已付總額 (港元)
3月	128,000	0.56	0.53	69,340
4月	10,782,000	0.93	0.58	9,037,760
5月	14,090,000	0.88	0.80	12,021,560
6月	8,504,000	1.09	0.84	8,522,340
7月	1,040,000	0.93	0.85	940,520
9月	424,000	0.80	0.74	331,100
10月	1,828,000	0.82	0.77	1,448,220
11月	816,000	0.81	0.74	637,060
12月	1,552,000	0.79	0.76	1,206,200
總計	<u>39,164,000</u>			<u>34,214,100</u>

遵守企業管治守則

本公司致力於恪守誠信、問責、透明、獨立、負責及公平的原則，實現並維持高水平的企業管治。本公司已制定並且實施完善的企業管治政策及措施，董事會負責履行該等企業管治職責。董事會將繼續參照香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載《企業管治守則》和《企業管治報告》（「企業管治守則」）及其他適用法律及法規要求，檢討及監察本公司企業管治以及若干內部政策及程序，包括但不限於適用於僱員及董事的政策及程序，以維持本公司的高水平企業管治。

董事認為，本公司於2020財年已完全遵守企業管治守則，惟偏離企業管治守則之守則條文第A.2.1條除外。

劉錦耀先生(「劉先生」)現時擔任本集團董事會聯席主席兼行政總裁。根據上市規則附錄14第A.2.1條守則條文，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。鑒於劉先生在營銷行業經驗豐富，董事會認為由劉先生兼任聯席主席及行政總裁的角色能夠使本集團的業務規劃及實施更加有效。為維持良好的企業管治及全面遵守企業管治守則條文，董事會將定期檢討是否需要委任不同人士分別出任聯席主席與行政總裁。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載的標準守則作為其進行本公司證券交易的行為守則。

經向本公司全體董事作出特定查詢後，全體董事均確認彼等已於2020財年嚴格遵守標準守則所載的規定準則。

如企業管治守則守則條文第A.6.4條所指，董事會亦已採納標準守則以規管可能管有本公司有關本公司證券的未公開內幕消息的有關僱員進行的所有交易。經作出合理查詢後，於2020財年並無發現本公司有關僱員違反標準守則的情況。

審核委員會及財務報表審閱

本公司已遵照上市規則第3.21條及企業管治守則成立審核委員會(「**審核委員會**」)，並訂有其書面職權範圍。審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即張少雲女士、余龍軍先生及張華強博士。張少雲女士獲委任為審核委員會主席。

審核委員會已審閱本集團2020財年的年度業績，確認已遵守適用的會計原則、準則及規定，並已作出充分的披露。審核委員會亦討論了審計、內部控制及財務報告事宜。

核數師就本業績公告執行的程序

初步公告所載本集團2020財年綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合全面收益表的數字及相關附註已經由本公司核數師安永會計師事務所與本集團本年度綜合財務報表草稿所載的金額核對一致。安永會計師事務所就此執行的工作並不構成香港會計師公會頒佈的香港審核準則、香港審閱工作準則或香港核證工作準則項下的核證工作，因此，安永會計師事務所並無就初步公告作出任何核證意見。

報告期後重大事項

本集團於2020年12月31日後並無須予披露的重大事項。

股東週年大會

即將召開的股東週年大會將於2021年6月3日(星期四)舉行，其通告及所有其他相關文件將於2021年4月發佈並寄發予股東。

暫停辦理股份過戶登記

為確定股東有權出席2021年股東週年大會(「**2021年股東週年大會**」)並於會上投票，本公司將於2021年5月31日(星期一)至2021年6月3日(星期四)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記，在此期間，將不會進行任何股份轉讓。為符合資格出席2021年股東週年大會並進行投票，所有過戶文件及相關股票須在不遲於2021年5月28日(星期五)下午4時30分前送交本公司香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司登記，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

刊發2020年年度業績及年報

本集團2020財年的年度業績公告於聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.activation-gp.com刊載。2020年年報載有上市規則所規定的所有適用資料，將於2021年4月寄發予本公司股東，並在上述網站刊登。

致謝

吾等謹藉此機會代表董事會，向本集團管理層及各員工於年內的盡忠職守及所作出的貢獻衷心致謝，亦謹此答謝監管機構的指導及股東與客戶的長期支持。

承董事會命
艾德韋宣集團控股有限公司
聯席主席
劉錦耀及伍寶星

香港，2021年3月26日

於本公告日期，董事會包括四名執行董事，即劉錦耀先生、伍寶星先生、陳偉彬先生及劉慧文女士；及三名獨立非執行董事，即張少雲女士、余龍軍先生及張華強博士。

本公告可於本公司網站www.activation-gp.com及聯交所網站www.hkexnews.hk瀏覽。