

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**截至2020年12月31日止年度的
全年業績公佈**

東江集團(控股)有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2020年12月31日止年度的經審計合併業績，連同截至2019年12月31日止年度的比較數字如下：

合併綜合收益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2020年 千港元	2019年 千港元
收入	4	2,033,419	2,310,842
銷售成本	5	<u>(1,500,786)</u>	<u>(1,643,367)</u>
毛利		532,633	667,475
其他收入		58,835	50,147
其他虧損－淨額		(30,761)	(5,842)
銷售開支	5	(71,130)	(80,690)
行政開支	5	<u>(254,719)</u>	<u>(269,567)</u>
經營溢利		234,858	361,523
利息收入		15,025	20,220
利息開支		<u>(9,991)</u>	<u>(21,615)</u>
財務收入／(成本)－淨額		<u>5,034</u>	<u>(1,395)</u>
使用權益法入賬之應佔聯營公司純利		<u>650</u>	<u>371</u>
除所得稅前溢利		240,542	360,499
所得稅開支	6	<u>(30,855)</u>	<u>(58,696)</u>
本公司擁有人應佔年內溢利		209,687	301,803
其他綜合收益			
可能重新分類至損益之項目：			
外幣報表折算差異		<u>87,949</u>	<u>(23,199)</u>
年內綜合收益總額		<u>297,636</u>	<u>278,604</u>
年內每股盈利			
－基本及攤薄(每股港元)	7	<u>0.25</u>	<u>0.36</u>

合併資產負債表

	附註	於12月31日	
		2020年 千港元	2019年 千港元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		556,903	592,278
使用權資產	14	83,438	142,530
無形資產		24,141	13,831
以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產		33,621	33,621
於聯營公司之投資		16,176	15,526
物業、廠房及設備的預付款		10,083	22,812
		724,362	820,598
流動資產			
存貨		447,095	397,041
應收關聯公司款項		10,898	–
貿易及其他應收款項	9	320,836	371,794
銀行借貸的按金	11	148,231	134,594
受限制現金		443	17,638
現金及現金等價物		920,446	582,878
		1,847,949	1,503,945
總資產		2,572,311	2,324,543
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本	12	83,326	83,326
股份溢價	12	251,293	251,293
就僱員股份計劃持有之股份	13	(10,416)	(5,517)
其他儲備		126,026	21,188
保留溢利		944,326	841,175
權益總額		1,394,555	1,191,465

		於12月31日	
	附註	2020年 千港元	2019年 千港元
負債			
非流動負債			
銀行借貸	11	58,435	75,911
租賃負債	14	19,536	92,671
政府補助遞延收入		46,421	36,442
遞延所得稅負債		40,674	43,737
		<u>165,066</u>	<u>248,761</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	10	456,370	411,751
合約負債		245,955	226,663
所得稅負債		7,471	21,299
銀行借貸	11	223,800	166,049
租賃負債	14	79,094	58,555
		<u>1,012,690</u>	<u>884,317</u>
總負債		<u>1,177,756</u>	<u>1,133,078</u>
權益及負債總額		<u>2,572,311</u>	<u>2,324,543</u>

合併現金流量表

	截至12月31日止年度	
	2020年 千港元	2019年 千港元
來自經營活動的現金流量		
經營產生的現金	563,437	488,797
已收利息	2,419	14,951
已付所得稅	(47,746)	(59,948)
	<u>518,110</u>	<u>443,800</u>
來自投資活動的現金流量		
購買物業、廠房及設備以及在建工程	(62,068)	(206,197)
購買無形資產	(16,449)	(6,689)
出售物業、廠房及設備以及無形資產的所得款項	1,655	8,540
添置於聯營公司之投資	-	(15,155)
購買以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產	(1,241,008)	(596,808)
以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產所得款項	1,253,161	592,063
	<u>(64,709)</u>	<u>(224,246)</u>
來自融資活動的現金流量		
銀行借貸所得款項	219,440	369,489
償還銀行借貸	(179,165)	(469,761)
銀行借貸按金增加	(13,637)	(49,619)
已付利息	(4,036)	(12,745)
租賃付款之本金部分	(47,269)	(60,966)
就僱員股份計劃收購股份	(4,899)	(5,517)
已付股息	(91,658)	(158,319)
	<u>(121,224)</u>	<u>(387,438)</u>
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	332,177	(167,884)
年初現金及現金等價物	582,878	753,811
匯率變動對現金及現金等價物的影響	5,391	(3,049)
	<u>920,446</u>	<u>582,878</u>
年末現金及現金等價物	920,446	582,878
現金及現金等價物結餘分析：		
現金及手頭現金	920,889	600,516
受限制現金	(443)	(17,638)
	<u>920,446</u>	<u>582,878</u>

附註：

1. 公司資料

本公司於2013年3月28日於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處的地址為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。本公司為投資控股公司，連同其附屬公司(統稱為「本集團」)主要在中華人民共和國(「中國」)從事模具及注塑組件的製造、銷售、代工、製作及修改。於2020年12月31日，本集團的最終股東為李沛良先生、翁建翔先生及李良耀先生(統稱為「最終股東」)，彼等各自於本公司分別持有29.68%、18.47%及17.81%的有效股本權益。

於2013年12月20日，本公司的股份在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。

2. 編製基準

(a) 遵守香港財務報告準則及香港公司條例

本公司的合併財務報表已按所有適用的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及第622章香港公司條例(「香港公司條例」)的規定編製。

(b) 歷史成本法

合併財務報表已根據歷史成本法(經重估以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產予以修訂)編製。

3. 會計政策及披露變動

(a) 本集團採納的新訂及經修訂準則

本集團已於2020年1月1日開始之年度報告期間首次採納下列準則及修訂：

- 重大的定義—香港會計準則第1號及香港會計準則第8號的修訂
- 業務的定義—香港財務報告準則第3號的修訂
- 利率基準改革—香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及香港財務報告準則第7號的修訂
- 經修訂的財務報告概念框架

本集團亦選擇提前採納以下修訂：

- COVID-19相關租金寬減—香港財務報告準則第16號的修訂

上述修訂對過往期間確認的金額並無任何影響，且預期不會對當前或未來期間構成重大影響。

(b) 尚未採納的新訂準則及詮釋

若干新訂會計準則及詮釋已獲頒佈，惟於截至2020年12月31日報告期間尚未強制生效，亦未獲本集團提早採納。預期該等準則於當前或未來報告期間不會對實體及可預見未來交易產生重大影響。

4. 分部資料

可報告分部的分部資料載列如下：

	模具製作		注塑組件製造		總計	
	2020年 千港元	2019年 千港元	2020年 千港元	2019年 千港元	2020年 千港元	2019年 千港元
收入						
分部收入	797,315	743,804	1,333,221	1,720,056	2,130,536	2,463,860
分部間收入抵銷	(97,117)	(153,018)	—	—	(97,117)	(153,018)
外界客戶收入	700,198	590,786	1,333,221	1,720,056	2,033,419	2,310,842
收入確認時間 於某時間點	700,198	590,786	1,333,221	1,720,056	2,033,419	2,310,842
分部業績	191,562	207,667	341,071	459,808	532,633	667,475
其他收入及其他 虧損—淨額					28,074	44,305
銷售開支					(71,130)	(80,690)
行政開支					(254,719)	(269,567)
財務收入／(成本) —淨額					5,034	(1,395)
使用權益法入賬之應佔 聯營公司純利					650	371
除所得稅前溢利					240,542	360,499

有關本集團按性質劃分的收入資料：

	2020年 千港元	2019年 千港元
銷售商品	1,951,086	2,251,875
修改服務收入	82,333	58,967
	2,033,419	2,310,842

5. 按性質劃分的開支

	2020年 千港元	2019年 千港元
製成品及半成品存貨變動	(62,990)	(49,916)
原材料及耗材	781,781	835,686
僱員福利開支	534,232	622,739
代工費用	172,015	182,474
物業、廠房及設備折舊以及無形資產攤銷	145,380	134,597
使用權資產折舊	64,714	66,874
運輸及差旅開支	47,453	48,303
水電費用	45,183	52,856
其他稅費	13,681	13,280
諮詢及法律服務開支	12,862	11,369
維修費用	10,506	10,010
佣金費用	8,385	16,060
保安及物業管理費	7,261	6,993
應收款項撥備／(撥備撥回)	6,992	(1,759)
存貨減值撥備	5,203	5,848
經營租賃付款	3,846	1,587
雜費及郵費	3,293	4,084
核數師薪酬		
— 核數服務	3,013	3,747
— 非核數服務	435	501
廣告及推廣費用	2,993	6,329
捐贈	2,194	3,849
報關費	1,854	2,503
銀行收費及手續費	1,822	1,476
招聘費用	1,066	2,417
其他開支	13,461	11,717
	<u>1,826,635</u>	<u>1,993,624</u>
銷售成本、銷售開支及行政開支總額		

研發費用代表：

	2020年 千港元	2019年 千港元
原材料及耗材	32,131	31,813
僱員福利開支	33,666	33,798
	<u>65,797</u>	<u>65,611</u>

6. 所得稅開支

	2020年 千港元	2019年 千港元
即期所得稅		
— 香港利得稅	12,808	13,930
— 中國企業所得稅	21,449	21,730
— 過往年度撥備不足的所得稅	1,261	921
即期稅項開支總額	35,518	36,581
遞延所得稅		
— 遞延稅項資產增加	(3,978)	(12,515)
— 遞延稅項負債(減少)/增加	(685)	34,630
遞延稅項開支總額	(4,663)	22,115
所得稅開支	30,855	58,696

(a) 開曼群島所得稅

本公司於開曼群島註冊成立為一間獲豁免有限公司。因此，本公司獲豁免繳納開曼群島所得稅。

(b) 香港利得稅

根據當前香港稅務條例，自2018/2019課稅年度起，香港附屬公司2,000,000港元以下的應課稅溢利按8.25%稅率繳納利得稅，而2,000,000港元以上的任何應課稅溢利按16.5%稅率繳納利得稅。該等公司向其股東派付股息無須繳納任何香港預扣稅。

(c) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

企業所得稅乃按本集團旗下於中國註冊成立的實體產生的應課稅收入作出撥備，於計及可獲得的稅項優惠後根據中國的相關法規計算。適用企業所得稅稅率為25%(2019年：25%)。本集團之附屬公司東江模具(深圳)有限公司、東江精創注塑(深圳)有限公司及東江塑膠製品(蘇州)有限公司被認定為「高新技術企業」，故分別自2020年1月1日至2022年12月31日期間、2018年1月1日至2020年12月31日期間及2019年1月1日至2021年12月31日期間享有15%的企業所得稅優惠稅率。

(d) 中國預扣所得稅

根據企業所得稅法，自2008年1月1日起，當中國境外直接控股公司的中國附屬公司於2008年1月1日後就所賺取的溢利宣派股息，則對該等直接控股公司徵收10%的預扣所得稅。若中國附屬公司的直接控股公司於香港成立並符合中國與香港所訂立的稅務條約安排的若干規定，則按5%的較低稅率繳納預扣所得稅。

年內，中國附屬公司的直接控股公司，即東江模具(香港)有限公司、東江注塑(香港)有限公司、東江注塑(惠州)有限公司、東江注塑(蘇州)有限公司、佑東貿易(香港)有限公司以及東江集團國際(香港)有限公司，均已獲得香港稅務居民身份證明，並因此按5%的較低稅率繳納預扣所得稅。

(e) 英屬處女群島(「英屬處女群島」)所得稅

由於本集團於年內在英屬處女群島並無應課所得稅收入，故並無計提英屬處女群島的所得稅撥備(2019年：無)。

7. 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃以本年度溢利除以本年度已發行普通股(不包括就僱員股份計劃持有之股份)的加權平均數計算。

	2020年	2019年
本公司擁有人應佔溢利(千港元)	<u>209,687</u>	<u>301,803</u>
已發行普通股的加權平均數(千股)	<u>830,817</u>	<u>832,972</u>
每股基本盈利(港元)	<u>0.25</u>	<u>0.36</u>

(b) 攤薄

截至2020年12月31日止年度，每股攤薄盈利與每股基本盈利大致相同(2019年12月31日：相同)。

8. 股息

	2020年 千港元	2019年 千港元
按每股普通股0.02港元(2019年中期：0.05港元)派付中期股息	16,665	41,663
按每股普通股0.08港元(2019年：0.09港元)派付建議末期股息	66,661	74,993
	<u>83,326</u>	<u>116,656</u>

於2020年及2019年支付股息分別為91,658,000港元(每股0.11港元)及158,319,000港元(每股0.19港元)。本公司將於應屆股東週年大會(「股東週年大會」)上建議派付截至2020年12月31日止年度之末期股息每股0.08港元，股息總額約66,661,000港元。

9. 貿易及其他應收款項

	2020年 千港元	2019年 千港元
貿易應收款項(附註)	283,834	315,867
減：減值撥備	(11,258)	(4,361)
貿易應收款項淨額	272,576	311,506
出口退稅應收款項	13,629	21,051
預付款項及按金	27,054	31,270
可收回增值稅	2,393	1,921
為僱員墊款	3,550	4,037
其他	1,634	2,009
	<u>320,836</u>	<u>371,794</u>

附註：

貿易應收款項之賬面值以下列貨幣計值：

	2020年 千港元	2019年 千港元
美元	232,963	221,181
人民幣	39,742	78,782
歐元	11,024	12,006
港元	105	3,898
	<u>283,834</u>	<u>315,867</u>

授予客戶的信貸期通常介乎30至90日之間。自銷售日期起貿易應收款項的賬齡分析如下：

	2020年 千港元	2019年 千港元
三個月以內	255,196	294,175
超過三個月但不超過一年	27,804	21,692
一年以上	834	-
	<u>283,834</u>	<u>315,867</u>

本集團的銷售乃向不同客戶作出。雖然信貸風險集中於若干主要客戶，但該等客戶信譽昭著並擁有良好的往績記錄。

10. 貿易及其他應付款項

	2020年 千港元	2019年 千港元
貿易應付款項	335,321	273,906
應付工資及僱員福利	97,849	108,981
應計開支及其他應付款項	17,699	22,449
其他應付稅項	5,501	6,415
	<u>456,370</u>	<u>411,751</u>

貿易應付款項按貨物／服務接收日期的賬齡分析如下：

	2020年 千港元	2019年 千港元
0至90日	261,677	206,165
91至120日	49,783	42,799
121至365日	19,951	20,801
超過365日	3,910	4,141
	<u>335,321</u>	<u>273,906</u>

11. 借貸

	2020年 千港元	2019年 千港元
非即期		
銀行借貸—無抵押	158,475	134,950
減：非即期借貸之流動部分	<u>(100,040)</u>	<u>(59,039)</u>
	<u>58,435</u>	<u>75,911</u>
即期		
銀行借貸—有抵押(附註)	123,760	107,010
非即期借貸之流動部分	<u>100,040</u>	<u>59,039</u>
	<u>223,800</u>	<u>166,049</u>
借貸總額	<u>282,235</u>	<u>241,960</u>

附註：

於2020年12月31日，為數123,760,000港元的銀行借貸乃以銀行存款148,231,000港元作抵押(於2019年12月31日，為數107,010,000港元的銀行借貸以銀行存款134,594,000港元作抵押)。

12. 股本及股份溢價

	普通股數目 千股	股本 千港元	股份溢價 千港元	總計 千港元
於2019年1月1日、2019年12月31日 及2020年12月31日	<u>833,260</u>	<u>83,326</u>	<u>251,293</u>	<u>334,619</u>

13. 就僱員股份計劃持有之股份

	2020年 股份 千股	2020年 總代價 千港元
就僱員股份計劃持有之股份	<u>2,932</u>	<u>10,416</u>

本集團於2020年透過其受託人交通銀行信託有限公司(「受託人」)購買合共1,778,000股(2019年：1,154,000股)本公司股份。購買該等股份的已付總代價為4,899,000港元(2019年：5,517,000港元)，已呈列為自本公司擁有人應佔權益中扣除。該等股份由受託人根據本公司僱員股份獎勵計劃授出獎勵股份而代為持有。

詳情	股份數目 千股	總代價 千港元
於2020年1月1日的期初結餘	1,154	5,517
受託人購買股份	1,778	4,899
	<u>2,932</u>	<u>10,416</u>

14. 租賃

(a) 於資產負債表確認之金額

	2020年 千港元	2019年 千港元
使用權資產		
物業	<u>83,438</u>	<u>142,530</u>
租賃負債		
流動	79,094	58,555
非流動	<u>19,536</u>	<u>92,671</u>
	<u>98,630</u>	<u>151,226</u>

於2020財政年度添置使用權資產1,635,000港元(2019年：45,000港元)。

(b) 於綜合收益表確認之金額

	2020年 千港元	2019年 千港元
使用權資產折舊支出—物業	64,714	66,874
利息開支(計入財務成本)	5,955	8,870
與短期租賃相關的開支(計入已售貨物成本及行政開支)	3,253	1,548
與並非上述列為短期租賃的低價值資產租賃相關的開支 (計入行政開支)	<u>593</u>	<u>39</u>

2020年租賃的現金流出總額為57,070,000港元(2019年：71,423,000港元)。

管理層討論及分析

業務回顧

2020年是充滿挑戰的一年，回顧上半年，本集團的主要客戶受新冠疫情影響，大部分推遲其訂單，拖累本集團中期業績表現。反觀下半年，中國政府防疫措施已見成效，經濟活動加速恢復，海外的疫情雖然反覆，但市場逐漸適應疫情下的新常態，令多個下游客戶恢復新產品開發及推出市場計劃，使本集團下半年收入已回復至去年同期相約水平。截至2020年12月31日止年度，本集團總收入達2,033.4百萬港元(2019年：2,310.8百萬港元)，按年下降12.0%。下游客戶行業醫療及個人護理、汽車和手機及可穿戴設備等板塊於年內仍錄得增長。

收入按下游行業分析

行業	2020年		2019年		變動	
	百萬港元	%	百萬港元	%	百萬港元	%
手機及可穿戴設備	719.5	35.4	694.0	30.0	25.5	3.7
醫療及個人護理	431.3	21.2	305.8	13.2	125.5	41.0
汽車	409.1	20.1	385.2	16.7	23.9	6.2
智能家居	203.1	10.0	358.7	15.5	-155.6	-43.4
商業通訊設備	99.9	4.9	327.1	14.2	-227.2	-69.5
數字設備	31.9	1.6	45.2	2.0	-13.3	-29.4
家電	22.0	1.1	73.4	3.2	-51.4	-70.0
其他	116.6	5.7	121.4	5.2	-4.8	-4.0
	2,033.4	100.0	2,310.8	100.0	-277.4	-12.0

受疫情影響，多個國家實施隔離及社交限制措施，影響日常運營，尤其在2020年上半年，本集團的客戶延遲交付日期及新訂單，導致本集團上半年的機器閒置率增加。另外，由於自2019年起中美貿易戰白熱化，業內競爭激烈，年內交付的模具之價格亦較低，影響整體毛利率。年內，本集團毛利下跌20.2%至532.6百萬港元(2019年：667.5百萬港元)。毛利率下降2.7個百分點至26.2%(2019年：28.9%)。

儘管本集團於下半年竭盡全力恢復原有運營表現，惟因為上半年受疫情影響，年內本公司擁有人應佔溢利較去年下降30.5%，錄得209.7百萬港元(2019年：301.8百萬港元)。純利率則減少2.8個百分點至10.3%(2019年：13.1%)，每股基本盈利為0.25港元(2019年：0.36港元)，較去年減低30.6%。

在疫情影響下，本集團貿易應收款項周轉天數同比略增至54天，但比中期的64天減少10天。此外，疫情下，本集團採取審慎理財態度，減少資本開支，使本集團保持現金淨額達786.9百萬港元(2019年：493.2百萬港元)。健康的財務狀況令本集團可靈活應對宏觀環境的不確定性，同時為全球疫情恢復時做好準備，適時採取其他措施推動本集團增長。本集團在手銷售訂單充裕，於2020年12月31日，在手銷售訂單達925.2百萬港元，相較2019年12月31日的883.2百萬港元，增加4.8%。

業務分部分析

模具製作業務

回顧年內，模具製作業務分部來自外界客戶的收入約為700.2百萬港元，較去年約590.8百萬港元增加約18.5%，佔本集團總收入約34.4%。

本集團設有超大型標準模具生產線及精密模具生產線，超大型標準模具產品以汽車零部件為主，客戶主要為替歐洲汽車品牌如奔馳、寶馬、大眾生產汽車零部件的一級部件供應商。精密模具生產線主要以生產多型腔及高效精密模具為主，市場涵蓋智能家居、手機及可穿戴設備等高端消費電子、醫療及個人護理等行業。本集團仍然專注於專家級別的模具工藝技術鑽研，致力於向客戶提供高品質及具成本效益的設計方案。業務除開拓外部客戶外，更與下游注塑組件製造業務相配合，為客戶提供優質的一站式服務。

模具製造行業競爭日趨激烈，加上中美貿易戰所帶來的不穩定因素，本集團不可避免受到來自客戶的議價壓力，以及受到來自海外同行的激烈競爭，故價格比較低。因此，年內毛利率同比下跌7.8個百分點至27.4%(2019年：35.2%)。然而，本集團在過去幾年一直大力開拓新客戶及新產品，年內醫療及個人護理板塊的模具交付量增加，使得該板塊的收入按年增加約108.6百萬港元，或按年增長165.5%，帶動了模具業務的增長。面對行業競爭，本集團會持續提高其工藝技術及生產效益，同時拓展其他高增值模具範疇，為客戶提供高品質之模具和設計解決方案，以改善毛利率並維持本集團在行業內的絕對品質及技術優勢。

注塑組件製造業務

注塑組件製造業務分部的收入約為1,333.2百萬港元(2019年：1,720.0百萬港元)，較去年減少22.5%，佔本集團總收入約65.6%。受新冠疫情影響，上半年多個下游電子消費品客戶延遲產品銷售及新產品發布計劃至下半年。受益於本集團的多元化客戶組合策略，加上中國政府抗疫措施已見成效，本集團的生產業務得以加速復甦，全年收入跌幅已較上半年的跌幅大幅收窄至22.5%(2020上半年：32.2%)。

手機及可穿戴設備板塊收入按年增加3.7%，主要由於為智能手機提供保護殼之品牌客戶配合新型智能手機而推出的新產品深受市場歡迎，帶動本集團的訂單顯著增長；無線耳機品牌客戶的產品亦無懼疫情影響，受大眾歡迎，年內訂單亦錄得增長。惟智能手機品牌客戶於年內減少標配產品訂單，影響此板塊全年的整體增長。

醫療及個人護理板塊收入按年增加7.0%(約16.9百萬港元)，主要由於原有客戶訂單保持增長。本集團於年內增加多個具規模的新客戶，包括一個從事醫療耗材行業的海外品牌客戶以及一家國內的上市公司，多套模具已成功在年內量身定製，預期將在2021年量產相關注塑組件。經過近年的積極培養，醫療及個人護理已成為本集團一個主要業務板塊。本集團將繼續維持多元化的客戶組合，以抵抗不同行業的周期性風險，保持業務的穩定性。

智能家居板塊收入按年減少43.4%，主要由於主要品牌客戶在疫情期間因封城措施需關閉於北美地區的實體零售店而減少訂單。然而，由於本集團在行內卓越的產品質量及口碑，成功於年內再新增一家北美智能家居品牌客戶，現時共服務三家行內巨頭，本集團對此板塊的長遠發展極具信心。

商業通訊設備板塊收入按年大幅減少69.5%，主要由於客戶供應鏈策略變更及年內疫情影響辦公室設備需求。但基於與客戶多年的緊密關係，本集團已獲客戶轉移其他產品線訂單，銷售額將有望反彈。

回顧年內，注塑業務毛利率稍微下降至25.6% (2019年：26.7%)，主要因為上半年受疫情嚴重影響，若干項目推遲生產，導致機器閒置率增加，隨著相關項目及新客戶的項目陸續開展，下半年機器使用率亦已恢復穩定量產，使本集團的全年整體毛利率情況回復至健康水平。

我們的客戶

截至2020年12月31日止，本集團的銷售主要為出口銷售，客戶主要為歐美知名企業及品牌。本集團的客戶行業跨度大，涵蓋大型汽車、中型家電、以至體積細小的手機及可穿戴設備和醫療及個人護理用品等多種行業。作為高端電子產品的主要模具及注塑供應商，本集團的訂單量受下游行業客戶的產品推出時間、受歡迎程度及產品周期等因素影響。然而，本集團立足於模具及注塑行業逾30年，一直堅守多元化客戶策略，有效管理及分散風險。本集團現已成為國際知名消費品品牌的業務翹楚最信賴的合作夥伴，國際知名消費品品牌包括多個高速增長的各行業領先品牌，如智能手機品牌、個人護理品牌和可穿戴設備品牌等。

財務分析

收入

截至2020年12月31日止年度收入約為2,033.4百萬港元，較2019年的收入約2,310.8百萬港元減少約277.4百萬港元或12.0%。

模具製作分部2020年外界客戶收入約為700.2百萬港元，較2019年的收入約590.8百萬港元增加約109.4百萬港元或18.5%。本集團的超大型標準模具的產品以汽車零部件為主，客戶主要為歐洲汽車品牌如奔馳、寶馬、大眾生產汽車零部件的一級部件供應商。此外，本集團在過去幾年一直大力開拓新客戶及新產品，年內醫療及個人護理板塊的收入取得顯著增長。

注塑組件製造分部2020年外界客戶收入約為1,333.2百萬港元，較2019年的收入約1,720.0百萬港元減少約386.8百萬港元或22.5%。受新冠疫情影響，上半年多個下游電子消費品客戶延遲產品銷售及新產品發布計劃至下半年。受益於本集團的多元化客戶組合策略，加上中國政府抗疫措施已見成效，本集團的生產業務得以加速復甦，全年收入跌幅已較上半年的跌幅大幅收窄。

毛利

截至2020年12月31日止年度毛利約為532.6百萬港元，較2019年的毛利約667.5百萬港元減少約134.9百萬港元或20.2%。毛利率下降2.7個百分點至26.2%（2019年：28.9%）。受疫情影響，多個國家實施隔離及社交限制措施，影響日常運營，尤其在2020年上半年，本集團的客戶延遲交付日期及新訂單，導致本集團上半年的機器閒置率增加。另外，由於自2019年起中美貿易戰白熱化，業內競爭激烈，年內交付的模具之價格亦較低，影響整體毛利率。

模具製作分部的毛利率從2019年的35.2%下降至本年度的27.4%。模具製造行業競爭日趨激烈，加上中美貿易戰所帶來的不穩定因素，本集團不可避免受到來自客戶的議價壓力，以及受到來自海外同行的激烈競爭，故價格比較低，導致毛利率同比有所下跌。

注塑組件製造分部毛利率從2019年的26.7%稍降至本年度的25.6%，主要因為上半年受疫情嚴重影響，若干項目推遲生產，導致機器閒置率增加，隨著相關項目及新客戶的項目陸續開展，下半年機器使用率亦已回復至較高水準，使本集團的全年整體毛利率僅有輕微下降。

其他收入

截至2020年12月31日止年度其他收入約為58.8百萬港元，較2019年的其他收入約50.1百萬港元增加約8.7百萬港元，或17.3%。主要因為本年度本集團政府補貼收入增加所致。

其他虧損－淨額

截至2020年12月31日止年度其他虧損淨額約為30.8百萬港元，較2019年的其他虧損淨額約5.8百萬港元增加約25.0百萬港元。其他虧損增加，主要是由於年內美元兌換人民幣出現貶值，導致本集團美元資產於每月末匯率重估產生滙兌損失。另外，為了有效防範歐元匯率波動對本集團的影響，本集團從銀行借入了等額於本集團在手歐元訂單額的歐元貸款，以對沖歐元匯率波動對本集團的影響。

銷售開支

截至2020年12月31日止年度銷售開支約為71.1百萬港元(2019年：80.7百萬港元)，佔銷售的百分比約為3.5%(2019年：3.5%)。銷售開支較2019年減少約9.6百萬港元或11.8%，主要由於受疫情影響，銷售下降，從而使得銷售佣金相應減少。

行政開支

截至2020年12月31日止年度行政開支約為254.7百萬港元(2019年：269.6百萬港元)，佔銷售的百分比為12.5%(2019年：11.7%)。行政開支較2019年減少約14.9百萬港元或5.5%，佔銷售的百分比上升0.8個百分點。佔銷售的百分比上升，主要是由於：1)受疫情影響，一次性防疫成本增加約6.6百萬港元；2)受疫情影響，應收款項撥備計提增加約8.8百萬港元。剔除以上疫情的影響，本年度行政開支佔銷售的百分比為11.8%，與2019年相若。

財務收入／(成本)－淨額

截至2020年12月31日止年度財務收入淨額約為5.0百萬港元，而2019年為財務成本淨額約1.4百萬港元，主要是由於本年度減少了1)銀行借款的利息支出約8.7百萬港元；2)利息收入約5.2百萬港元；3)租賃負債的利息支出約2.9百萬港元。

使用權益法入賬之應佔聯營公司純利

截至2020年12月31日止年度使用權益法入賬之應佔聯營公司純利約為0.7百萬港元，較2019年約0.4百萬港元增加約0.3百萬港元，或75.2%。

所得稅開支

截至2020年12月31日止年度所得稅開支約為30.9百萬港元(2019年：58.7百萬港元)，實際稅率12.8%(2019年：16.3%)。實際稅率較2019年下降約3.5個百分點，主要是由於中國附屬公司的直接控股公司，即東江模具(香港)有限公司、東江注塑(香港)有限公司、東江注塑(惠州)有限公司、東江注塑(蘇州)有限公司、佑東貿易(香港)有限公司以及東江集團國際(香港)有限公司，於年內均已獲得香港稅務居民身份證明，並因此按5%的較低稅率繳納預扣所得稅。

本公司擁有人應佔年內溢利

截至2020年12月31日止年度本公司擁有人應佔年內溢利約為209.7百萬港元，較2019年約301.8百萬港元減少約92.1百萬港元，或30.5%。

流動資金、財務資源及資本架構

本集團在年內維持良好的財政狀況。於2020年12月31日，本集團的流動資產淨額約為835.3百萬港元(2019年12月31日：619.6百萬港元)。本集團的現金及銀行結餘總額約為1,069.1百萬港元(2019年12月31日：735.1百萬港元)，包括現金及現金等價物約920.4百萬港元(2019年12月31日：582.9百萬港元)以及有限制現金和按金約148.7百萬港元(2019年12月31日：152.2百萬港元)。於2020年12月31日，本集團的流動比率約為182.5%(2019年12月31日：170.1%)。

於2020年12月31日，本集團的權益總額約為1,394.6百萬港元(2019年12月31日：1,191.5百萬港元)。於2020年12月31日，資產負債比率約為20.2%(2019年12月31日：20.3%)，與2019年資產負債比率相若。

借貸到期狀況

本集團借貸到期狀況如下：

	2020年 千港元	2019年 千港元
1年以內	223,800	166,049
1至2年內	48,360	75,911
2至5年內	10,075	—
	<u>282,235</u>	<u>241,960</u>

於2020年12月31日，本集團的主要流動資金比率分析如下：

	2020年	2019年
存貨周轉天數(附註1)	105	83
貿易應收款項周轉天數(附註2)	54	49
貿易應付款項周轉天數(附註3)	74	65
流動比率(附註4)	182.5%	170.1%

附註：

1. 存貨周轉天數乃按存貨平均結餘除以有關年度的銷售成本再乘以365天計算。
2. 貿易應收款項周轉天數乃按平均貿易應收款項除以有關年度的收入再乘以365天計算。
3. 貿易應付款項周轉天數乃按平均貿易應付款項除以有關年度的銷售成本再乘以365天計算。
4. 流動比率按流動資產除以流動負債再將所得值乘以100%計算。

存貨周轉天數

年內，本集團的存貨周轉天數為105天，較2019年增加22天，主要是由於受疫情影響，部分客戶要求推遲訂單交付。

貿易應收款項周轉天數

年內，本集團的貿易應收款項周轉天數為54天，較2019年增加5天，主要是由於受疫情影響所致。

貿易應付款項周轉天數

年內，本集團的貿易應付款項周轉天數為74天，較2019年增加9天，主要是由於受疫情影響所致。

流動比率

於2020年12月31日，本集團的流動比率為182.5%，較2019年增加12.4個百分點，主要是由於本集團在疫情下採取審慎的現金流管理，減少資本開支，使得本集團現金及現金等價物增加所致。

外匯風險管理

本集團主要在中國經營業務，因而面對多種外幣產生的外匯風險，主要為美元、歐元及人民幣。人民幣兌換成外幣須遵守中國政府頒佈的外匯管理條例及規定。本集團一直以來都很關注匯率波動和市場趨勢。本集團的首席財務官管理本集團的外匯對沖，而本集團的首席執行官則監控本集團的外匯對沖。根據本集團的對沖需要及當時的外匯情況，本集團的首席財務官將收集有關各種對沖工具的資料進行分析，並釐定止損點。隨後本集團的首席財務官將收集各銀行有關財務工具的報價，並向本集團的首席執行官呈報該等報價，而本集團的首席執行官將評估及就是否訂立相關對沖協議作出決定。

本集團的現金及銀行結餘主要以美元、人民幣及港元計值。其經營現金流入及流出主要以人民幣、美元、歐元及港元計值。本集團密切監察匯率波動，並定期檢討其資產負債結構，以降低預期匯率風險。

人民幣匯率風險

本集團主要收入主要以美元、歐元、港元及人民幣計值，而本集團主要支出主要以人民幣計值，本集團沒有訂立任何為人民幣對沖的協議。

資本結構

本公司之資本結構於年內並無變動，本公司之資本包括普通股及其他儲備。

重大資本投資計劃

本集團將按招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所載的方式投資於產能擴充及投資項目，以把握本集團未來業務的潛在增長。未來資金來源主要為內部資源。

員工政策

於2020年12月31日，本集團擁有3,443名全職僱員(2019年12月31日：4,072名)及636名由第三方勞務公司派遣的工人(2019年12月31日：632名)。

本集團的薪酬政策旨在為招募、挽留及鼓勵有能力的董事及僱員提供具競爭力的薪酬待遇。本集團認為，有關薪酬待遇屬合理及具競爭力，並與市場趨勢相吻合。本集團已為其董事及僱員設立購股權計劃及股份獎勵計劃，力爭為本集團的長期增長及發展提供具競爭力的薪酬待遇。本集團亦向其僱員提供適當的培訓及發展計劃，旨在提升員工的工作能力及個人績效。

本集團已實施僱員培訓計劃，以應對不同職位的要求。本集團相信，該等舉措有助於提高僱員的生產力。

如中國法規規定，本集團已為其中國僱員繳交強制性社保基金，包括養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險及住房公積金。

重大收購及出售

截至2020年12月31日止年度，本集團並未有重大收購或出售附屬公司。

或然負債

於2020年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

展望

隨著多款新冠疫苗於全球多國開始接種，預期全球的消費信心及意欲將逐步回穩，消費需求將會帶動本集團客戶的產品需求復甦，從而拉動本集團的訂單量增長。事實上，本集團在2021年第一季度的訂單及生產計劃均能承接2020年下半年的勢頭，管理層相信2021年上半年的生產線負荷狀態將大幅改善。另外，本集團正繼續致力開拓更多中國消費品市場的客戶群，以擴大國內市場份額，包括繼續積極尋求與更多高科技消費電子產品及醫療用品等重要品牌合作，堅持開發多元化客戶的策略方向，以平衡不同板塊及市場波動帶來的風險。過去兩年，本集團已成功開拓電子霧化組件板塊，並憑藉卓越的產品質量，本集團已經獲得數家國際及中國知名客戶的訂單。伴隨全球對電子霧化器的需求上升，本集團相信該板塊的增長前景廣闊。

海外的生產布局方面，本集團已於2020年底重啟在越南設立注塑生產基地，預期將於2021年第三季完成生產線安裝，並於第四季投產，配合供應鏈遷移而延伸地區覆蓋，長遠減低地緣政治風險。此外，本集團也會於深圳光明區總部、惠州及蘇州的三個生產基地擴產，預期將自2021年起配合訂單量的上升，逐步投入使用，為長遠訂單增長需求作好準備。

為進一步擴寬本集團的產品組合及注塑市場規模，於2021年2月，本集團與東莞市雅高硅膠製品有限公司簽署資產收購協議，作價人民幣12,000,000元(折合約14,370,000港元)收購其全部資產，包括其設計及生產技術、知識產權、科技團隊、生產設施、客戶資源等，以擴充本集團在硅膠模具與生產製品解決方案的技術及產能，持續強化其於注塑市場的領導地位。矽膠製品現廣泛用於光學、醫療、嬰兒用品、汽車、消費電子、民生用品等領域，全球市場龐大且具潛力。

本集團相信疫情將隨著疫苗的推出回穩，但對可能出現的疫情反覆、地緣政治等眾多不可控的宏觀因素將繼續保持審慎態度，並維持嚴謹的信貸及貿易應收款項周轉政策，穩定現金流及財務狀況，為長遠業務發展打造更紮實的基礎。2021年，本集團將堅持採取多元化的策略，持續提升現有生產線的智能自動化水平和技術研發，以保持競爭優勢和盈利能力，繼續在變化萬千的市場中站穩陣腳，尋找機遇，實現持續增長。

購買、贖回或出售本公司上市證券

本公司及其任何附屬公司於截至2020年12月31日止年度概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

企業管治守則

本公司認為良好的企業管治對於維護和促進投資者的信心及本集團的持續增長非常重要。董事會為本集團業務營運和增長設立並實施了適當的企業管治政策。董事會致力於加強本集團的企業管治措施以確保本公司業務的透明度和問責性。

本公司已應用聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載的企業管治守則(「企業管治守則」)。本公司會定期檢討其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

董事認為本公司於截至2020年12月31日止年度已遵守企業管治守則所載之所有守則條文。

審核委員會

審核委員會包括三位成員，即曾華光先生(主席)、鍾志平博士及梁蘊莊女士，全部為本公司獨立非執行董事。委員會的主要職責為審閱及監督本集團的財務申報程序及風險管理和內部監控系統。

作為年度審閱程序的一部份，委員會及董事會已評估本集團的會計、內部審計及財務申報職能，以確保有足夠的資源、履行其職能所需的員工資歷及經驗，以及培訓計劃及預算。

委員會已同管理層一起審閱本集團截至2020年12月31日止年度的年度業績、所採納的會計原則及慣例，並已討論本集團的審核、風險管理和內部監控及財務申報事宜。

羅兵咸永道會計師事務所的工作範圍

有關本集團截至2020年12月31日止年度業績公佈的數字已由本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所與本集團本年度的經審核合併財務報表中所載金額核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此進行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱準則或香港鑒證準則而執行的鑒證業務，因此羅兵咸永道會計師事務所並不對業績公佈發表任何鑒證意見。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為董事進行本公司證券交易的行為守則。

經向董事作出具體查詢後，全體董事確認彼等於截至2020年12月31日止年度均已遵守標準守則所載的規定標準。

股息

董事會當釐訂股息分派時，採納的政策是一方面讓本公司股東分享本公司溢利，同時預留足夠儲備以供本集團日後發展之用。董事會在派發或建議派發股息前，須考慮下列因素：

- 本集團的實際和預期財務業績；
- 本公司及本集團各成員公司的保留溢利和可分配儲備金；
- 本集團的營運資本要求、資本開支要求及未來擴展計劃；
- 本集團的流動資金狀況；
- 整體經濟狀況、本集團業務的商業週期，以及對本公司業務、財務業績和財務狀況可能有影響的其他內在或外在因素；及
- 董事會認為相關的其他因素。

本公司派付股息亦須遵守適用的法例及規例，包括開曼群島法例及本公司章程細則。董事會將繼續不時檢討上述股息政策，並不保證會在任何指定期間派付任何特定金額的股息。

經考慮上述因素，董事會建議向於2021年6月8日(星期二)營業時間結束時名列本公司股東名冊的股東派付截至2020年12月31日止年度的末期股息每股0.08港元，合共約66,661,000港元。建議末期股息須於應屆股東週年大會上獲得股東批准。如獲批准，預期末期股息將於2021年6月21日(星期一)派付。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定出席將於2021年5月31日(星期一)舉行的股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將自2021年5月26日(星期三)至2021年5月31日(星期一)(首尾兩日包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續，期間概不會受理任何股份過戶登記。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，本公司股份的未登記持有人須確保所有股份過戶文件連同相關股票不遲於2021年5月25日(星期二)下午4時30分送達本公司香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司(地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓)辦理登記手續。

為釐定收取上述建議末期股息的資格，本公司將自2021年6月4日(星期五)至2021年6月8日(星期二)(首尾兩日包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續，期間概不會受理任何股份過戶登記。為符合資格收取建議末期股息，本公司股份的未登記持有人須確保所有股份過戶文件連同相關股票不遲於2021年6月3日(星期四)下午4時30分送達如上所示地址的本公司香港股份過戶登記分處辦理登記手續。

刊發業績公佈及年度報告

本公司截至2020年12月31日止年度的全年業績公佈於聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.tkmold.com可供查閱。

載有上市規則規定的所有資料的截至2020年12月31日止年度的年報將適時寄發予本公司股東並登載於上述網站。

承董事會命
東江集團(控股)有限公司
主席
李沛良

香港，2021年3月26日

於本公佈日期，本公司執行董事為李沛良先生、翁建翔先生、李良耀先生及張芳華先生；及本公司獨立非執行董事為鍾志平博士、梁蘊莊女士及曾華光先生。