

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## Casablanca Group Limited 卡撒天嬌集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：2223)

### 2020年年度業績公告

#### 摘要

	附註	2020年	2019年	變動
收入 (港幣千元)		<b>309,279</b>	378,854	-18.4%
EBITDA (港幣千元)	1	<b>38,152</b>	56,309	-32.2%
本公司擁有人應佔溢利 (港幣千元)		<b>16,129</b>	18,498	-12.8%
毛利率		<b>62.0%</b>	60.4%	
EBITDA 利潤率		<b>12.3%</b>	14.9%	
純利率		<b>5.2%</b>	4.9%	
每股盈利 (港仙)		<b>6.25</b>	7.16	-12.7%
每股擬派末期股息 (港仙)		<b>10.00</b>	3.00	233.3%
每股全年股息 (港仙)		<b>10.00</b>	5.00	100.0%
		於 2020 年 12 月 31 日	於 2019 年 12 月 31 日	變動
總資產 (港幣千元)		<b>510,573</b>	511,252	-0.1%
權益總額 (港幣千元)		<b>424,793</b>	406,268	4.6%
銀行借貸總額 (港幣千元)		<b>2,375</b>	6,432	-63.1%
銀行結餘及現金總額 (港幣千元)		<b>194,629</b>	175,889	10.7%
現金淨額 (港幣千元)	2	<b>192,254</b>	169,457	13.5%
資產負債比率	3	<b>0.6%</b>	1.6%	

#### 附註：

- EBITDA 指毛利減銷售及分銷成本以及行政開支 (並已加回折舊、攤銷及以股份為基礎的付款)。
- 現金淨額指有抵押銀行存款以及銀行結餘及現金減銀行借貸總額。
- 資產負債比率按銀行借貸總額除以權益總額計算。

卡撒天嬌集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)於截至2020年12月31日止年度(「本年度」或「回顧期內」)的經審核綜合業績如下：

## 綜合損益及其他全面收入表

截至2020年12月31日止年度

	附註	2020年 港幣千元	2019年 港幣千元
收入	3	309,279	378,854
貨物銷售成本		<u>(117,577)</u>	<u>(150,078)</u>
毛利		191,702	228,776
其他收入	4	12,372	2,381
其他虧損		(1,502)	(1,714)
銷售及分銷成本		(136,462)	(154,598)
行政開支		(45,598)	(48,780)
融資成本		<u>(1,173)</u>	<u>(1,561)</u>
除稅前溢利	5	19,339	24,504
稅項	6	<u>(3,228)</u>	<u>(6,886)</u>
年內溢利		<u>16,111</u>	<u>17,618</u>
年內其他全面收入(開支)			
可能在隨後重新分配至損益之項目：			
換算海外業務財務報表所產生的匯兌差額		10,040	(3,112)
於撤銷註冊一間附屬公司時從匯兌儲備撥出		<u>(29)</u>	<u>23</u>
其他全面收入(開支)		<u>10,011</u>	<u>(3,089)</u>
年內全面收入總額		<u><u>26,122</u></u>	<u><u>14,529</u></u>
下列人士應佔年內溢利(虧損)：			
本公司擁有人		16,129	18,498
非控股權益		<u>(18)</u>	<u>(880)</u>
		<u><u>16,111</u></u>	<u><u>17,618</u></u>
下列人士應佔年內全面收入(開支)總額：			
本公司擁有人		26,140	15,432
非控股權益		<u>(18)</u>	<u>(903)</u>
		<u><u>26,122</u></u>	<u><u>14,529</u></u>
每股盈利	8		
– 基本(港仙)		<u><u>6.25</u></u>	<u><u>7.16</u></u>
– 攤薄(港仙)		<u><u>6.23</u></u>	<u><u>7.16</u></u>

## 綜合財務狀況表

於2020年12月31日

	附註	2020年 港幣千元	2019年 港幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		128,621	131,417
使用權資產		32,573	34,098
無形資產		—	—
就收購物業、廠房及設備支付的按金		6,352	738
租賃及其他按金		1,617	1,704
遞延稅項資產		15	4
		<u>169,178</u>	<u>167,961</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		76,239	89,935
貿易及其他應收款項	9	62,386	77,467
透過損益按公平值列賬的金融資產		5,244	—
可收回稅項		2,897	—
已抵押銀行存款		6,246	7,146
銀行結餘及現金		188,383	168,743
		<u>341,395</u>	<u>343,291</u>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	10	64,326	73,570
租賃負債		11,707	11,109
應付稅項		933	6,376
銀行借貸		2,375	4,195
		<u>79,341</u>	<u>95,250</u>
流動資產淨值		<u>262,054</u>	<u>248,041</u>
總資產減流動負債		<u>431,232</u>	<u>416,002</u>
<b>非流動負債</b>			
銀行借貸		—	2,237
租賃負債		5,814	6,724
遞延稅項負債		625	773
		<u>6,439</u>	<u>9,734</u>
淨資產		<u>424,793</u>	<u>406,268</u>
<b>資本及儲備</b>			
股本		25,785	25,843
儲備		399,008	380,488
本公司擁有人應佔權益		<u>424,793</u>	<u>406,331</u>
非控股權益		—	(63)
權益總額		<u>424,793</u>	<u>406,268</u>

## 綜合財務報表附註

截至2020年12月31日止年度

### 1. 一般資料

本公司為一間於開曼群島註冊成立的公眾有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。其母公司為一間於英屬處女群島（「英屬處女群島」）註冊成立的公司 World Empire Investment Inc.，而其最終控股人士為鄭斯堅先生（亦為本公司主席）、鄭斯燦先生及王碧紅女士。

本公司的主要業務為投資控股。其附屬公司的主要業務為床上用品製造及貿易和家居用品及傢俬貿易。

綜合財務報表乃以本公司功能貨幣港幣（「港幣」）呈列。

### 2. 應用香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）的修訂

#### (a) 概覽

香港會計師公會（「香港會計師公會」）已頒佈以下香港財務報告準則修訂，該等修訂於本集團的當前會計期間首次生效：

- 香港財務報告準則第3號的修訂，業務的定義
- 香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及香港財務報告準則第7號的修訂，利率基準改革
- 香港會計準則第1號及香港會計準則第8號的修訂，重大的定義

本年度香港財務報告準則的修訂概無對本集團本年度及過往年度的財務狀況及表現及／或綜合財務報表所載披露事項產生重大影響。

本集團並未採用任何於本會計期間尚未生效的新準則或詮釋，惟香港財務報告準則第16號的修訂與新型冠狀病毒病相關之租金寬免除外，該修訂提供一項可行權宜方法，容許承租人不評估直接因新型冠狀病毒病疫情而產生之特定租金寬免是否為租賃修訂，而是將該等租金寬免視作非租賃修訂入賬。

## (b) 香港財務報告準則第16號的修訂，與新型冠狀病毒病相關之租金寬免

該修訂提供一項可行權宜方法，容許承租人豁免評估直接因新型冠狀病毒病疫情而產生之若干合資格租金寬減（「與新型冠狀病毒病相關之租金寬免」）是否為租賃修訂，而是將該等租金寬免視作非租賃修訂入賬。

本集團已選擇提早採納上述修訂，並就所有本集團於年內獲授的合資格與新型冠狀病毒病相關之租金寬免應用可行權宜方法。因此，所收取的租金寬免已於觸發有關付款的事件或條件發生之期間作為可變租賃付款負數入賬並於損益內確認。於2020年1月1日的期初權益結餘並無受到任何影響。

### 3. 收入及細分市場資料

本集團的業務活動屬於單一經營細分市場，專注於製造及銷售床上用品。此經營細分市場乃根據與香港財務報告準則一致的會計政策編製並由本公司執行董事（本集團的主要經營決策者）定期檢討的內部管理報表進行識別。本公司執行董事按(i)自營零售；(ii)電商銷售；(iii)分銷業務及(iv)其他劃分對收入分析進行定期檢討。然而，除收入分析外，概無經營業績及其他獨立財務資料可用於評估相關產品的表現。本公司執行董事審閱本集團的整體收入及年內溢利，以就資源分配作出決策。由於本公司執行董事未獲定期提供細分市場資產或細分市場負債之資料，故無呈列細分市場資產或細分市場負債之分析。因此，並未呈列此單一經營細分市場之分析。

- 自營零售：透過自營零售渠道進行的銷售指於百貨公司的自營專櫃及自營專賣店向終端用戶消費者進行的零售。
- 電商銷售：電商銷售指透過由本集團或第三方營運於互聯網或流動裝置上的網上平台（而非由分銷商或批發客戶營運）向終端用戶消費者進行的零售。
- 分銷業務：分銷業務指對轉售產品予終端用戶消費者的分銷商（尤其是經營百貨公司專櫃及專賣店的分銷商）的銷售。
- 其他：其他銷售包括對位於中華人民共和國（就本公告而言，「中國」或「中國內地」，不包括香港及澳門）及香港及澳門（統稱「大中華地區」）的批發客戶的銷售以及對海外客戶的銷售。

細分市場的收入資料如下：

	2020年 港幣千元	2019年 港幣千元
自營零售	222,569	234,702
電商銷售	30,485	13,490
分銷業務	24,815	33,624
其他	31,410	97,038
	<u>309,279</u>	<u>378,854</u>

### 整家公司的資料

以下為本集團的主要產品收入分析：

	2020年 港幣千元	2019年 港幣千元
床品套件	163,213	195,992
被芯及枕芯	127,892	160,857
其他家居用品	18,174	22,005
	<u>309,279</u>	<u>378,854</u>

### 地區資料

本集團來自外部客戶的收入資料乃根據經營所在地的位置呈列：

	2020年 港幣千元	2019年 港幣千元
香港及澳門	226,949	265,880
中國	81,985	106,438
其他	345	6,536
	<u>309,279</u>	<u>378,854</u>

本集團的非流動資產(不包括租賃及其他按金以及遞延稅項資產)資料乃根據資產所在地的位置呈列：

	2020年 港幣千元	2019年 港幣千元
中國	131,525	125,766
香港	36,021	40,487
	<u>167,546</u>	<u>166,253</u>

## 主要客戶資料

於兩個年度為本集團總收入貢獻多於10%的來自客戶的收入如下：

	2020年 港幣千元	2019年 港幣千元
客戶 A <sup>1</sup>	不適用 <sup>2</sup>	58,527

1 來自銷售床品套件、被芯及枕芯的收入。

2 該相應收入並無為本集團於2020年的總收入貢獻多於10%。

## 4. 其他收入

	2020年 港幣千元	2019年 港幣千元
銀行利息收入	829	1,169
政府補貼 (附註 a)	9,971	46
投資收入 (附註 b)	53	19
其他	1,519	1,147
	<u>12,372</u>	<u>2,381</u>

附註：

- (a) 政府補助港幣9,971,000元主要包括新型冠狀病毒病相關補貼港幣9,934,000元，其中港幣8,614,000元與香港政府提供的「保就業」計劃有關、港幣1,280,000元與香港政府提供的防疫抗疫基金項下零售業資助計劃有關及港幣40,000元與中國政府提供的其他新型冠狀病毒病相關補貼有關。
- (b) 該等投資乃於截至2020年及2019年12月31日止年度內訂立及到期，回報率介乎每年1.95%至2.22% (2019年：介乎1.96%至2.16%)。

## 5. 除稅前溢利

	2020年 港幣千元	2019年 港幣千元
除稅前溢利已扣除：		
董事及主要行政人員薪酬(附註a)	12,594	12,268
其他員工成本	74,913	80,452
其他員工退休福利計劃供款	2,777	5,390
其他員工的以股份為基礎的付款	28	—
員工成本總額	<u>90,312</u>	<u>98,110</u>
核數師酬金	928	941
存貨撥備(計入貨物銷售成本)	3,229	839
撇銷壞賬	221	318
已確認為開支的存貨成本	114,348	149,239
物業、廠房及設備折舊	12,696	13,830
使用權資產折舊(附註a)	15,369	17,081
短期租賃的相關開支	15,656	17,787
不計入租賃負債計量的可變租賃付款	19,690	20,713
設計費用(計入行政開支)(附註b)	<u>388</u>	<u>657</u>

附註：

- (a) 為鄭斯堅先生、鄭斯燦先生及王碧紅女士提供之董事宿舍之租賃分類為使用權資產。截至2020年12月31日止年度，與董事宿舍有關的使用權資產折舊為港幣2,114,000元(2019年：港幣2,114,000元)，同時計入董事及主要行政人員薪酬以及使用權資產折舊。截至2020年12月31日止年度，已付關連公司的租金為港幣2,220,000元(2019年：港幣2,220,000元)。
- (b) 設計費用包括截至2020年12月31日止年度的員工薪金港幣229,000元(2019年：港幣286,000元)，均已計入上文所披露的員工成本。



## 6. 稅項

	2020年 港幣千元	2019年 港幣千元
即期稅項		
香港	2,709	5,639
中國企業所得稅(「企業所得稅」)	<u>915</u>	<u>1,754</u>
	<u>3,624</u>	<u>7,393</u>
過往年度超額撥備		
香港	(240)	(112)
中國企業所得稅	<u>3</u>	<u>—</u>
	<u>(237)</u>	<u>(112)</u>
遞延稅項	3,387	7,281
	<u>(159)</u>	<u>(395)</u>
	<u>3,228</u>	<u>6,886</u>

於2018年3月21日，香港立法會通過2017年稅務(修訂)(第7號)條例草案(「該條例草案」)，其引入利得稅兩級制。該條例草案於2018年3月28日簽署成為法律並於翌日刊憲。根據利得稅兩級制，合資格集團實體的首港幣2百萬元溢利將按8.25%的稅率徵稅，而超過港幣2百萬元的溢利將按16.5%的稅率徵稅。不符合利得稅兩級制資格的集團實體的溢利將繼續按16.5%的統一稅率繳納稅項。

因此，截至2019年及2020年12月31日止年度，首港幣2百萬元的估計應課稅溢利按8.25%的稅率計算香港利得稅，而超過港幣2百萬元的估計應課稅溢利則按16.5%的稅率計算香港利得稅。

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法之實施條例，中國附屬公司之稅率為25%。

## 7. 股息

	2020年 港幣千元	2019年 港幣千元
於年內確認為分派的本公司普通股股東的股息：		
2020年中期 – 無 (2019年：2019年中期股息每股港幣0.02元)	—	5,169
2019年末期 – 每股港幣0.03元(2019年：無)	<u>7,753</u>	<u>—</u>
	<u>7,753</u>	<u>5,169</u>

年內並無派付中期股息。

於報告期末後，本公司董事已建議就截至2020年12月31日止年度派付末期股息每股普通股港幣0.10元(2019年：港幣0.03元)，合共港幣25,785,000元(2019年：港幣7,753,000元)，惟須待股東於應屆股東大會上批准後方可作實。

## 8. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃按以下數據計算：

	2020年 港幣千元	2019年 港幣千元
<b>盈利</b>		
計算每股基本及攤薄盈利的本公司擁有人應佔年內溢利	<u>16,129</u>	<u>18,498</u>
	2020年	2019年
<b>股份數目</b>		
計算每股基本盈利的普通股加權平均數	258,165,267	258,432,000
潛在攤薄普通股的影響： 購股權	<u>612,478</u>	<u>—</u>
計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	<u>258,777,745</u>	<u>258,432,000</u>

## 9. 貿易及其他應收款項

	2020年 港幣千元	2019年 港幣千元
貿易應收款項	53,270	61,803
減：虧損撥備	<u>(6,099)</u>	<u>(6,803)</u>
貿易應收款項，淨額	47,171	55,000
應收票據	<u>—</u>	<u>5,487</u>
貿易應收款項及應收票據，淨額	<u>47,171</u>	<u>60,487</u>
按金	4,397	4,960
預付款	4,188	3,377
可收回增值稅	3,478	4,583
預付僱員款項	744	968
其他應收款項(附註)	<u>2,408</u>	<u>3,092</u>
	<u>15,215</u>	<u>16,980</u>
貿易及其他應收款項總額	<u>62,386</u>	<u>77,467</u>

附註：該金額包括應收利息港幣36,000元(2019年：港幣168,000元)。

零售主要在百貨公司專櫃進行。百貨公司向最終客戶收取現金，然後扣除專櫃佣金後將餘額支付予本集團。百貨公司獲授信貸期介乎30至90天不等。就分銷商及批發銷售而言，本集團授予其貿易客戶的信貸期最多為90天，或可延長指定客戶的信貸期至180天。以下為於報告期末根據發票日期(接近各收入確認日期)列示的貿易應收款項及應收票據(扣除虧損撥備)的賬齡分析。

	2020年 港幣千元	2019年 港幣千元
30天內	32,397	33,531
31至60天	6,687	17,241
61至90天	6,487	6,995
91至180天	1,130	1,526
181至365天	339	819
超過365天	131	375
	<u>47,171</u>	<u>60,487</u>

就對分銷商的銷售而言，本集團要求新分銷商支付預付款項，同時，本集團授予其他分銷商較長的信貸期。就批發銷售而言，於接納任何有重大銷售的新客戶之前，本集團將透過外部來源檢查該等客戶的過往違約記錄。

## 10. 貿易及其他應付款項

	2020年 港幣千元	2019年 港幣千元
貿易應付款項	19,011	21,733
應付票據	22,235	27,098
	<u>41,246</u>	<u>48,831</u>
已收按金	2,574	2,739
應計開支	9,713	7,823
應付薪金	8,520	10,140
就收購物業、廠房及設備應付的款項	798	2,116
其他應付款項	1,475	1,921
	<u>23,080</u>	<u>24,739</u>
貿易及其他應付款項總額	<u>64,326</u>	<u>73,570</u>

貿易應付款項及應付票據的信貸期為30至180天。

以下為於報告期末根據發票日期列示的貿易應付款項及應付票據的賬齡分析。

	2020年 港幣千元	2019年 港幣千元
30天內	15,352	28,180
31至60天	16,444	10,500
61至90天	7,247	6,970
91至180天	2,086	2,471
超過180天	117	710
	<u>41,246</u>	<u>48,831</u>

## 11. 或然負債

本公司及其兩間附屬公司均為一宗涉及被指稱侵犯版權的訴訟的被告。根據法律意見，董事認為，由於該訴訟仍在進行一般程序，於此早期階段實在難以預測本集團所面臨的風險。根據法律意見，董事認為，即使未能成功為案件抗辯，估計本集團所面對的風險並不重大(假設毋須就對原告或其品牌造成的商譽損失作出損害賠償)。

## 12. 報告期後的事項

新型冠狀病毒病疫情自2020年初起對全球營商及經濟環境造成影響。截至2020年12月31日止財政年度，新型冠狀病毒病帶來的影響已反映於本綜合財務報表內。由於情況仍在演變，並將受政府在本集團經營所在國家控制病毒傳播的程度所影響，故在本綜合財務報表獲授權發佈時，無法合理確定新型冠狀病毒病疫情對本集團截至2021年12月31日止財政年度業績的全面影響。

本集團及本公司正採取措施積極管理業務，並採取必要行動以確保本集團及本公司的長期業務前景保持穩定。

## 管理層討論及分析

### 概覽／疫情下的零售市場

新型冠狀病毒病在2020年全球爆發，加上緊張複雜的國際關係，對大中華地區消費者的消費信心造成嚴重影響。在2020年上半年新型冠狀病毒病爆發初期，中國內地多個城市封閉及經濟活動驟降，對製造產業鏈及消費市場的打擊尤其明顯。在香港方面，新型冠狀病毒病疫情反覆，政府及醫學專家呼籲市民避免到訪公眾場所及盡量在家工作，香港政府因應疫情不時發出各項限制令，大多行業受到嚴重打擊，雖然期間香港政府推出多項紓困措施，但零售消費市道仍然萎靡不振。即使疫情之下，店舖租金及商場費用鮮有向下調整，實體零售業務經營成本維持高企。同時為刺激人流，百貨及零售企業頻繁推出促銷活動。

### 業務回顧

自刊發截至2019年12月31日止年度年報起，本集團的營運及分部資料概無任何重大變動，但因電商銷售增長強勁，比對總銷售額已達一定佔比，故自2020年1月1日起及於截至2020年6月30日止六個月中期報告內，本集團於按渠道劃分收入中，將電商銷售列為一個獨立渠道，以更能反映本集團當前業務的實際情況，按渠道劃分的2019年收入亦已重新分類，同以回顧期內方式呈列作比對。在過去，電商銷售被歸入自營零售及其他銷售內。

回顧期內，本集團收入總額為港幣309.3百萬元，對比2019年同期的港幣378.9百萬元下跌18.4%。回顧期內，本公司擁有人應佔溢利港幣16.1百萬元，對比2019年同期的盈利港幣18.5百萬元減少12.8%。已計及收到香港及中國內地政府就新型冠狀病毒病的資助，回顧期內本公司擁有人應佔溢利減少主要由於(a)儘管消費者習慣(尤其於香港)明顯轉到電商渠道，導致電商銷售大幅上升，惟銷售額減少，其歸因於：(i)新型冠狀病毒病自2020年初在香港及中國內地爆發對自營及分銷商經營之零售業務產生了不利影響，並導致中國內地銷售網點(「網點」)減少；及以(ii)批發業務下降，和(b)使用權資產和存貨減值撥備增加所致。

## 調整銷售渠道

由於2020年受新型冠狀病毒病疫情影響，消費者購物習慣明顯轉向線上渠道，尤其香港消費者比過去更接受於線上購買床上用品，本集團早前投放資源發展電商銷售得以配合。香港市場方面，除了於本集團香港官方網店（「香港官方網店」）為會員提供線上專供貨品及每月專享優惠，亦定期推出「閃購」活動及專題推廣活動，吸引消費者密切留意香港官方網店的動向。回顧期內，本集團完成香港官方網店的後台系統升級，改善數據庫管理及優化客戶關係管理分析，並且推出線上線下通用現金券，促進線上線下業務互相帶動。此外，本集團努力擴展本集團產品在香港各大線上零售平台的銷售，包括優化產品組合、與線上平台內其他品牌合作推廣等，均得到消費者的支持。在回顧期內，中國內地的線上銷售業務的收入貢獻亦明顯改善，主要策略包括提升客戶服務及發貨效率、擴大線上專供產品組合、嚴格控制推廣費用等。除了在知名網購平台銷售產品，本集團亦供貨予網購平台的會員積分換領計劃，產生銷售同時帶來推廣效果。

對比2020年1月至3月的新型冠狀病毒病爆發初期，本集團香港零售銷售額在2020年4月至10月間因消費意欲逐漸改善已呈上升趨勢。即使香港自2020年11月中再次錄得新型冠狀病毒病確診個案數目急速反彈，幸而，本集團香港零售業務在2020年11月至12月這段傳統季節性銷售的黃金檔期，仍能錄得較預期好的銷售表現。然而，因受到新型冠狀病毒病疫情及在中國內地關閉部份自營銷售網點影響，對比2019年同期，本集團於回顧期內的自營零售銷售總額有所下跌。

截至2020年12月31日，本集團共有197個實體店網點（2019年12月31日：229），當中包括106個自營網點及91個由分銷商經營的網點，覆蓋大中華地區共49個城市。面對零售市道受疫情嚴重打擊及中國內地經營實體店的成本持續高企，本集團在回顧期內於中國內地淨減少了20個盈利能力未如理想的自營網點。本集團在香港淨增加了1個網點，以應對新屋入伙重點區域的需求。因為面對相同疫情打擊及成本高企問題，中國內地分銷商亦淨減少了13個網點，而澳門網點數目，則維持不變。

回顧期內，新型冠狀病毒病疫情導致各國經濟下行，不少城市更實施封關，本集團出口客戶煞停訂單，加上各業界大型展覽停辦，本集團出口業務發展停頓。大中華地區的商業客戶訂單成為批發業務的主要收入來源。在回顧期內，本集團除了為不同商業客戶的免費贈品及積分換領計劃提供貨品，包括電器連鎖店、公用機構、電訊網絡供應商、銀行、嬰幼兒及健康食品品牌和電器品牌等，亦有為不同客戶提供代工生產產品。

## 提升產品組合

本集團堅持以「時尚、創意、功能」作為產品設計核心理念，提供高品質的產品和貼心優質的服務，並且持續研發環保概念及健康功能的產品，致力成為消費者的「健康睡眠專家」。因應疫情發展，回顧期內消費者對於附有健康功能的床上用品的關注度提升，本集團亦加強推廣附有空氣淨化、防菌、防霉、防蟻及防臭等「5A功能」的CASA-V品牌產品。此外，由於消費者的環保意識日益提高，本集團在2020年推出了結合經美國杜邦™ SORONA®技術處理的SUSTANS®優質環保植物纖維的「御蜓暖芯被」，以及採用3M™ Scotchgard™ 半天絲物料的3M™ 柔彩絲系列床品套裝，兩款產品的物料均方便清洗及容易降解，減少對環境造成污染，有效推廣環保生活概念。

本集團不時為市場提供採用創新物料的產品。在回顧期內，本集團推出「尊貴雙絲水洗被」，產品採用100%特級雙宮桑蠶絲(Mulberry Silk)內料，以及屬天然木漿纖維的天絲(Tencel)面料，觸感柔滑，而且容易清洗。此外，本集團為奧地利優質衛浴品牌VOSSSEN提供意見，因應大中華區氣候及消費者使用習慣，推出專屬亞洲系列的產品，並為該品牌的大中華區獨家代理，為其亞洲市場帶來適合潮濕天氣的優質毛巾產品。

本集團擁有多個熱門品牌及卡通的產品授權，包括「可口可樂」、「BT21」、「Kakao Friends」、「櫻桃小丸子」、「Pokemon」、「Mr. Men & Little Miss」、「B. Duck」、「Squly & Friends」、「Minions」等，為消費者提供更多元化的卡通產品選擇。其中，本集團在回顧期內為「PAC-MAN」40週年及「PEANUTS 花生漫畫」70週年推出特別版產品，受到廣大消費者的歡迎。為支持本地創作，本集團在回顧期內新增了由香港插畫家設計的「Happiplayground」的授權產品。

## 鞏固品牌領導地位

因應近年環境污染及新型冠狀病毒肆虐，2020年本集團集中在各社交媒體平台，包括Facebook、Instagram及WeChat等，推廣CASA-V品牌的5A功能產品，並且提供更多床品護理及清洗資訊，幫助消費者維持衛生舒適的睡眠環境。同時，本集團分享床品針數計算知識，協助消費者選擇最合適床品，鞏固本集團的「健康睡眠專家」形象。此外，本集團以Facebook有獎遊戲加強與消費者互動，並且配合市場潮流增加以當紅藝人或網紅短片推廣本集團品牌理念及產品，吸引更多年輕消費者關注本集團品牌。本集團在2020年5月份於電視頻道及Facebook專頁推出「睡一場好覺」的品牌推廣活動，活動結合了電影風格的電視廣告、線上短片及海報，創新的構思吸引了眾多消費者關注，亦有效帶動本集團皇牌產品的線上及線下銷售。

本集團通過與不同機構或品牌的聯合推廣，培養雙方的年輕會員，並提高他們的消費額。在2020年初，香港官方網店首次與香港一個主攻年輕人市場的電視頻道合作提供會員優惠，及為知名育兒討論區的訂閱會員提供專享優惠，讓更多新手父母認識本集團品牌的嬰兒床上用品。年內，本集團為熱門遊戲「動物森友會」設計了數款虛擬床品供遊戲玩家免費下載，吸引該遊戲的廣大玩家在現實中購買相同款式床品。在回顧期內，本集團亦於百貨公司及商場開設短期主題展銷(themed pop-up store)，吸引消費者留意本集團重點推介產品，同時提升本集團品牌的形象。

本集團一直堅持為消費者提供用料優質的床上用品，備受市場認同。回顧期內，本集團除了獲《Expat Living》頒發「Readers' Choice Awards 2020 – Best Bedding & Linen (Silver)」及第五度獲得《U Magazine》頒發「U Green Awards – 傑出綠色貢獻大獎(寢室用品)」，更獲取美國陸地棉生產商和棉製品進口商聯合成立機構「Cotton Incorporated」授權使用「Seal of Cotton」商標及「Cotton LEADS<sup>SM</sup>」標籤，證明本集團產品採用高質素及支持環境永續的棉花製成。



## 前景展望

展望2021年，市場期望新型冠狀病毒疫苗盡快控制全球疫情，令各國經濟發展重回軌道，消費者信心回升。此外，市場亦期望轉換了美國總統可緩和緊張的國際關係，乃至中美貿易關係得以改善。然而，新型冠狀病毒變種迅速，加上國際關係氣氛持續緊張，大中華地區的經濟前景仍有較多不確定性。面對中港兩地零售業務經營困難的時期，本集團將會積極開源節流，把握線上購物熱潮加速發展所帶來的機遇，努力拓展電商及商業客戶等渠道的銷售，並且重點發展CASA-V品牌5A功能床上用品，以及其他附有健康功能和用料優質的床上用品，提升本集團品牌的價值。

## 中國內地

銷售渠道方面，中國內地線上銷售業務將會是本集團重點發展板塊之一。檢討過去幾年中國內地線上銷售業務的營運經驗，2021年本集團將會加強分析客戶意見，並優化產品組合以提供更符合消費者期望的產品，同時增加人員培訓及穩固團隊結構，提升客戶服務質素。在開源節流的前提下，本集團將會研究拓展電商銷售業務至更多網購平台，及改善定價策略。實體自營網點方面，本集團除進一步調整地區網點佈局外，更將會就產品組合、產品定價及人員培訓等方面進行檢討及優化，務求提升單店銷售收入及盈利能力。分銷業務方面，除了支援現有分銷客戶，本集團計劃在條件允許的情況下參加深圳禮品展，增加發展合作客戶群組，收集客戶資料並安排跟進。

配合中國內地市場近年的消費升級，本集團近年逐步增加中國內地銷售進口貨物的比例，研發更多簡約奢華的床上用品，提升本集團在高端市場的份額。由於消費者對於健康生活及環保的關注日益提升，本集團繼續研發更多附有5A功能及採用科技物料的產品。

鑑於本集團在產品研發及產能需求提升，本集團在2020年12月開展惠州卡撒天嬌工業園第二期建造工程，第二期主要工程為新建B廠房大樓，預計為樓高四層的綜合樓宇，總建築面積為23,294.4平方米，設有生產設施、研發中心、辦公室、展廳、培訓室及會議室。第二期建造工程預計約需一年時間完成，通過增加新產品生

產設施(尤其用作研發)及為辦公室、展廳、培訓室及會議室提供更多空間，此擴建工程將優化本集團的生產及營銷等方面能力，有利於本集團往後的營運及發展。

## 香港

銷售渠道方面，本集團在香港營運的實體網點大部份已有一定年期，與區內消費者建立良好關係，預計香港實體網點的現時佈局維持穩定。本集團將會繼續努力尋求商業客戶多元合作的商機，包括爭取為商業客戶不同形式的贈品或換購計劃、線上購物回贈等提供產品。此外，本集團亦會針對個人護理用品品牌、美容品牌、超市、食品連鎖店、大型家電品牌等行業積極開拓新客戶合作，及加大力度推進電商銷售發展，包括推出更多線上專供貨品、線上限時優惠等。除了香港官方網店及本集團於本地知名網購平台上經營的網店，本集團亦會以短期推廣或在更多網購平台開設網店的形式，擴闊本集團產品在線上領域的滲透率。

產品方面，本集團在2021年將會繼續研發環保概念及健康功能的產品，除了繼續推廣5A功能床上用品，亦會以「The Art of Textiles」為主題，陸續推出採用不同新科技物料的產品。此外，本集團亦會繼續擴大授權卡通產品組合，加入自家創作的寵物卡通設計、本地原創卡通及日本著名漫畫卡通，進一步提升本集團品牌的香港市場份額。

物流方面，為配合業務發展，本集團的香港倉庫將於2021年第二季度開始全面使用無線射頻識別技術，屆時香港貨物進出倉庫時間將可大幅縮短，加快日常物流處理，亦可減少人為的點算及發貨錯誤，大大改善本集團香港業務的營運效率。

本集團過去幾年加大力度在線上推廣，成功令更多香港年輕人關注本集團品牌。本集團將繼續加強線上推廣內容及增加與消費者互動，同時積極尋求於商場或百貨公司的品牌推廣機會，包括Pop-up Store、主題展銷等，捕捉不同購物習慣的消費者關注。

本集團將秉持「時尚、創意、功能」為特色的設計理念，致力為消費者提供價格合理、品質上乘、設計時尚的床上用品及合適的新穎家居用品。本集團將會繼續開拓收入來源及提升集團品牌價值，長遠為股東帶來理想回報。

## 財務回顧

### 收入

本年度內，本集團錄得收入港幣309.3百萬元(2019年：港幣378.9百萬元)，減少18.4%。收入減少主要是由於銷售額下降，而銷售額下降則是由於：儘管本年度內消費者購物習慣(尤其是香港消費者)明顯轉到電商渠道導致電商銷售額大幅上升，(i)自2020年初在香港及中國內地爆發的新型冠狀病毒病對自營及分銷零售業務造成不利影響，並導致中國內地零售網點數目減少，及(ii)批發業務減少所致。

#### 按渠道劃分的收入明細：

	2020年		2019年		變動	
	港幣 千元	佔總額 百分比	港幣 千元	佔總額 百分比	港幣 千元	%
<b>自營零售</b>						
自營專櫃	162,329	52.5%	174,948	46.2%	(12,619)	-7.2%
自營專賣店	60,240	19.5%	59,754	15.8%	486	0.8%
<b>自營零售小計</b>	<b>222,569</b>	<b>72.0%</b>	<b>234,702</b>	<b>62.0%</b>	<b>(12,133)</b>	<b>-5.2%</b>
<b>電商銷售</b>	<b>30,485</b>	<b>9.9%</b>	<b>13,490</b>	<b>3.5%</b>	<b>16,995</b>	<b>126.0%</b>
<b>分銷業務</b>	<b>24,815</b>	<b>8.0%</b>	<b>33,624</b>	<b>8.9%</b>	<b>(8,809)</b>	<b>-26.2%</b>
<b>其他(附註)</b>	<b>31,410</b>	<b>10.1%</b>	<b>97,038</b>	<b>25.6%</b>	<b>(65,628)</b>	<b>-67.6%</b>
<b>總計</b>	<b>309,279</b>	<b>100.0%</b>	<b>378,854</b>	<b>100.0%</b>	<b>(69,575)</b>	<b>-18.4%</b>

附註： 「其他」包括對香港及中國內地的批發客戶的銷售額以及對海外市場的出口額。

於2020年，自營零售額佔總收入的72.0%，較2019年減少5.2%。2020年的自營零售額減少乃主要由於新型冠狀病毒病在整個本年度內對自營零售業務產生不利影響，導致中國內地自營零售網點數目減少所致。電商銷售收入較2019年錄得126.0%大幅增長，此乃由於許多消費者於各項新型冠狀病毒病限制下轉向網上購物所致。於2020年，分銷業務銷售額減少乃由於中國內地及澳門的分銷商與我們的自營零售業務同樣地面對新型冠狀病毒病造成的不利影響所致。由於本年度內向批發客戶作出的銷售及出口銷售均大幅減少，於2020年，其他業務銷售額較2019年大幅減少67.6%。

#### 按品牌劃分的收入明細：

	2020年		2019年		變動	
	港幣 千元	佔總額 百分比	港幣 千元	佔總額 百分比	港幣 千元	%
自創品牌	262,901	85.0%	334,888	88.4%	(71,987)	-21.5%
特許及授權品牌	46,378	15.0%	43,966	11.6%	2,412	5.5%
<b>總計</b>	<b>309,279</b>	<b>100.0%</b>	<b>378,854</b>	<b>100.0%</b>	<b>(69,575)</b>	<b>-18.4%</b>

卡撒天嬌、卡撒·珂芬及CASA-V是我們的主要自創品牌。自創品牌的銷售額下跌21.5%，乃由於本年度內的銷售額減少所致。特許及授權品牌於2020年的銷售額增加5.5%，乃由於本年度內推出更多特許及授權品牌產品以及推廣優惠(尤其是電商銷售)所致。

#### 按產品劃分的收入明細：

	2020年		2019年		變動	
	港幣 千元	佔總額 百分比	港幣 千元	佔總額 百分比	港幣 千元	%
床品套件	163,213	52.8%	195,992	51.7%	(32,779)	-16.7%
被芯及枕芯	127,892	41.3%	160,857	42.5%	(32,965)	-20.5%
其他(附註)	18,174	5.9%	22,005	5.8%	(3,831)	-17.4%
<b>總計</b>	<b>309,279</b>	<b>100.0%</b>	<b>378,854</b>	<b>100.0%</b>	<b>(69,575)</b>	<b>-18.4%</b>

附註： 「其他」包括家居用品、傢俬及其他產品的銷售。

床品套件和被芯及枕芯是本集團的主要產品。2020年床品套件和被芯及枕芯的電商銷售額的增幅，無法抵銷本年度內自營零售及分銷業務以及其他劃分的銷售額下降。2020年其他產品的銷售額減少乃由於本年度內銷售較少傢俬所致。

#### 按地區劃分的收入明細：

	2020年		2019年		變動	
	港幣 千元	佔總額 百分比	港幣 千元	佔總額 百分比	港幣 千元	%
香港及澳門	226,949	73.4%	265,880	70.2%	(38,931)	-14.6%
中國內地	81,985	26.5%	106,438	28.1%	(24,453)	-23.0%
其他(附註)	345	0.1%	6,536	1.7%	(6,191)	-94.7%
<b>總計</b>	<b>309,279</b>	<b>100.0%</b>	<b>378,854</b>	<b>100.0%</b>	<b>(69,575)</b>	<b>-18.4%</b>

附註：「其他」包括向除香港、澳門及中國內地以外地區進行的銷售。

來自香港及澳門的收入減少14.6%，主要是由於對香港批發客戶的銷售額大幅減少所致。來自中國內地的收入減少23.0%，乃由於自營零售、向分銷商及中國內地批發客戶的銷售額減少所致。由於我們大部分的出口客戶在新型冠狀病毒病的影響下暫緩訂單，來自其他業務的收入大幅減少。

#### 毛利及毛利率

於2020年，毛利減少16.2%至港幣191.7百萬元，而2019年則為港幣228.8百萬元。於2020年，毛利率為62.0%，高於2019年的60.4%，乃主要由於2020年利潤率較高的自營零售比重增加所致。

#### 其他收入

本年度的其他收入增加419.6%至港幣12.4百萬元(2019年：港幣2.4百萬元)。該增幅主要是由於本年度內主要就新型冠狀病毒病從香港及中國內地政府收到港幣10.0百萬元(2019年：港幣0.1百萬元)的補貼。

## 其他虧損

本年度的其他虧損為港幣1.5百萬元(2019年：港幣1.7百萬元)，主要包括物業、廠房及設備減值虧損、出售虧損及撇銷合共港幣1.2百萬元(2019年：港幣0.5百萬元)、使用權資產減值虧損港幣1.6百萬元(2019年：無)及撇銷貿易按金港幣0.5百萬元(2019年：無)抵銷匯兌收益淨額港幣1.5百萬元(2019年匯兌虧損淨額：港幣0.7百萬元)及貿易應收款項虧損撥備撥回淨額港幣0.2百萬元(2019年虧損撥備：港幣0.5百萬元)。

## 經營開支

於2020年，銷售及分銷成本減少11.7%至港幣136.5百萬元(2019年：港幣154.6百萬元)。該減幅主要是由於員工及相關開支、宣傳及市場推廣開支以及使用權資產折舊減少所致。

於2020年，行政開支減少6.5%至港幣45.6百萬元(2019年：港幣48.8百萬元)。該減幅主要是由於本年度酬酢、差旅開支以及法律及專業費用均有所減少所致。

## 稅項

於2020年，本集團的實際稅率為16.7%，而2019年則為28.1%。2020年的實際稅率乃按中國內地附屬公司的經營虧損以及其他不可扣稅開支抵銷的免稅補貼及收益所計算。倘不計及2020年及2019年的上述補貼、經營虧損、以股份為基礎的付款、貿易及其他應收款項的虧損撥備以及匯兌收益或虧損，則2020年及2019年的經調整實際稅率將約為16.9%。

## 年度溢利

本公司擁有人應佔2020年溢利為港幣16.1百萬元，較2019年的港幣18.5百萬元減少12.8%。儘管收到香港及中國內地政府就新型冠狀病毒病的資助，2020年溢利下降的原因乃主要由於(a)銷售額下降，而銷售額下降則是由於儘管消費者購物習慣(尤其是香港消費者)明顯轉到電商渠道導致電商銷售額大幅上升：(i)自2020年初在香港及中國內地爆發新型冠狀病毒病對自營及分銷商所營運的零售業務造成不利影響，並導致中國內地零售網點數目減少，及(ii)批發業務減少；及(b)使用權資產及存貨的減值撥備增加所致。

EBITDA 指毛利減銷售及分銷成本及行政開支(並已加回折舊、攤銷及以股份為基礎的付款)。2020年的EBITDA減少32.2%至港幣38.2百萬元(2019年：港幣56.3百萬元)，主要乃由於本年度的銷售額減少所致。

### 主要經營效率比率

	2020年	2019年
存貨週轉天數(天)	<b>257.9</b>	228.0
貿易應收款項及應收票據週轉天數(天)	<b>63.5</b>	61.4
貿易應付款項及應付票據週轉天數(天)	<b>139.8</b>	155.6

### 存貨週轉天數

存貨週轉天數等於年初及年終平均存貨除以年度總銷售成本，再乘以365天。存貨週轉天數由2019年的228.0天增加至2020年的257.9天，原因是本年度的期初存貨增加。存貨由2019年12月31日的港幣89.9百萬元減少15.2%至2020年12月31日的港幣76.2百萬元，於2020年12月31日保存較少的原材料和製成品。

### 貿易應收款項及應收票據週轉天數

貿易應收款項及應收票據週轉天數等於年初及年終平均貿易應收款項及應收票據除以年度總銷售額，再乘以365天。隨著2020年的銷售額減少，儘管貿易應收款項及應收票據由2019年12月31日的港幣60.5百萬元減少22.0%至2020年12月31日的港幣47.2百萬元，貿易應收款項及應收票據週轉天數由2019年的61.4天輕微增加至2020年的63.5天。

### 貿易應付款項及應付票據週轉天數

貿易應付款項及應付票據週轉天數等於年初及年終平均貿易應付款項及應付票據除以年度總銷售成本，再乘以365天。貿易應付款項及應付票據週轉天數由2019年的155.6天減少至2020年的139.8天，而貿易應付款項及應付票據則由2019年12月31日的港幣48.8百萬元減少15.5%至2020年12月31日的港幣41.2百萬元。

## 流動資金及資本來源

資產負債架構載列如下：

	於12月31日	
	2020年	2019年
銀行借貸總額	2,375	6,432
有抵押銀行存款及銀行結餘及現金	194,629	175,889
現金淨額	192,254	169,457
總資產	510,573	511,252
總負債	85,780	104,984
權益總額	424,793	406,268

本集團一貫恪守審慎財務管理原則，以盡量減少財務及經營風險。本集團通常以內部產生的現金流作其營運資金。銀行借貸主要用於償還有外匯風險的集團內公司間的跨境貸款。

即使於2020年12月31日預留現金以悉數清付資本承擔港幣48.8百萬元及銀行借貸港幣2.4百萬元，本集團於2020年12月31日仍然有超過港幣140.0百萬元的可用現金淨額，足以及在並無不可預見的情況下應付其目前的營運。

### 流動比率

本集團於2020年12月31日的總流動資產及總流動負債分別減少至港幣341.4百萬元(2019年：港幣343.3百萬元)及港幣79.3百萬元(2019年：港幣95.3百萬元)。因此，流動比率由2019年12月31日的3.6上升至2020年12月31日的4.3。

### 資產負債比率

資產負債比率按借貸總額除以年末的權益總額計算。於2020年12月31日，資產負債比率僅為0.6%(2019年：1.6%)，當中中國內地銀行借貸減少港幣4.1百萬元，而權益總額則增加港幣18.5百萬元。於2020年12月31日及2019年12月31日，本集團皆處於淨現金狀態。

### 資產抵押

於2020年12月31日，概無向銀行抵押租賃土地及樓宇，作為授予本集團銀行融資的抵押(2019年：無)。於2020年12月31日，本集團僅向若干位於香港及中國內地的銀行抵押賬面總值為港幣6.2百萬元(2019年：港幣7.1百萬元)的定期存款，作為授予本集團銀行融資的抵押。



## 資本開支

本年度內，本集團主要就收購物業、租賃物業裝修及設備及根據建造協議興建卡撒天嬌工業園第二期之B廠房大樓（「建造事項」）投放港幣4.9百萬元（2019年：港幣19.7百萬元）。

## 資本承擔

於2020年12月31日，本集團的資本承擔約為港幣48.8百萬元（2019年：港幣1.5百萬元），其中主要約港幣47.4百萬元與建造事項的成本有關，付款視乎建造事項的進度而定。

## 或然負債

本公司及其兩間香港附屬公司均為一宗涉及於香港被指稱侵犯版權的訴訟的被告。根據法律意見，由於該訴訟仍在進行一般程序，有待高等法院於2021年4月12日進行案件管理會議聆訊，於此早期階段實在難以預測本集團所面臨的風險。

根據對初步評估的法律意見，即使未能成功為案件抗辯，估計本集團所面對的風險並不重大（假設毋須就對原告或其品牌造成的商譽損失作出損害賠償）。董事會認為，該指稱申索將不會對本集團的業務營運及財務狀況造成任何重大不利影響。

## 股息

儘管主要與建造事項有關的資本承擔為港幣48.8百萬元，本集團於2020年12月31日預留現金以悉數清付資本承擔及銀行借貸後，仍會有超過港幣140.0百萬元之可用現金淨額。董事會已考慮到目前手頭上有充裕現金，並議決建議派付截至2020年12月31日止年度的末期股息為本公司發行的每股面值港幣0.10元的普通股（「股份」）每股港幣0.10元（2019年：每股股份港幣0.03元）予於2021年6月3日（星期四）名列本公司股東名冊的本公司股東（「股東」）。在不派發中期股息（2019年：每股股份港幣0.02元）的情況下，本年度股息總額為每股股份港幣0.10元（2019年：每股股份港幣0.05元），相當於本年度每股基本盈利港幣0.0625元（2019年：港幣0.0716元）約160.0%。

經股東在將於2021年5月21日（星期五）舉行的應屆股東週年大會上批准後，末期股息將於2021年6月17日（星期四）派付。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

本年度內，本公司在聯交所以總代價約港幣370,470元(未計及佣金及相關開支前)購回合共578,000(2019年：零)股股份。購回該等股份的詳情如下：

購回月份	購回股份數目	最高 每股價格 (港幣)	最低 每股價格 (港幣)	概約總代價 (港幣)
2020年7月	578,000	0.66	0.47	370,470
<b>總計</b>	<b>578,000</b>			<b>370,470</b>

上述所有購回股份已於2020年8月13日註銷。上述購回乃由董事根據於2020年5月25日舉行的股東週年大會上獲股東批准的授權進行，旨在提高本公司的淨資產回報及每股盈利，從而令全體股東受惠。

除上文所披露者外，於截至2020年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

## 股東週年大會

本公司定於2021年5月21日(星期五)舉行截至2020年12月31日止年度的股東週年大會(「股東週年大會」)。召開股東週年大會的通告將適時發出及派發予本公司股東。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於2021年5月17日(星期一)至2021年5月21日(星期五)(包括首尾兩日)暫停辦理股份登記手續，該期間內概不受理任何股份轉讓。為合資格出席本公司應屆股東週年大會並於會上投票，所有已填妥的過戶文件連同相關股票須不遲於2021年5月14日(星期五)下午四時正前(香港時間)遞交予本公司的香港股份過戶登記分處聯合證券登記有限公司(地址為香港北角英皇道338號華懋交易廣場2期33樓3301-04室)，以辦理登記手續。

為釐定獲派建議派付的末期股息的資格，本公司亦將於2021年6月1日(星期二)至2021年6月3日(星期四)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，該期間內概不受理任何股份轉讓。為符合資格獲派建議派付的末期股息，所有已填妥的股份過戶文件連同相關股票須不遲於2021年5月31日(星期一)下午四時正(香港時間)遞交予本公司的香港股份過戶登記分處聯合證券登記有限公司(地址為香港北角英皇道338號華懋交易廣場2期33樓3301-04室)，以辦理登記手續。

## **企業管治常規守則**

本公司已採納上市規則附錄十四所載的企業管治守則及企業管治報告中的守則條文(「企業管治守則」)，作為其自身的企業管治守則。於截至2020年12月31日止年度，本公司一直遵守企業管治守則所載的守則條文。

董事概無知悉任何資料，可合理地指出本公司於截至2020年12月31日止年度之任何時間內，並無遵守企業管治守則所載之守則條文。

## **審核委員會**

本公司的審核委員會(「審核委員會」)由三名獨立非執行董事(即盧紹良先生、張華強博士及周安華先生)組成，而盧紹良先生為審核委員會主席。審核委員會主要負責審閱本集團之財務報告過程以及風險管理及內部監控系統。其已審閱本集團採納的會計原則及慣例以及本集團截至2020年12月31日止年度的經審核年度業績。

## **執業會計師鄭鄭會計師事務所有限公司的工作範圍**

此初步公告所載的有關本集團截至2020年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收入表及相關附註所列數字，已獲本集團核數師執業會計師鄭鄭會計師事務所有限公司(「鄭鄭會計師事務所」)同意作為本年度本集團經審核綜合財務報表所載列的數額。鄭鄭會計師事務所就此執行的工作並不構成根據香港會計師公會所頒佈的香港核數準則、香港審閱委聘準則或香港核證委聘準則而進行的核證工作，因此鄭鄭會計師事務所亦不會就此初步公告作出保證。

## 致謝

我們對本公司的尊貴客戶、商業夥伴及股東一直以來的支持致以衷心謝意，並對管理團隊及員工為本集團本年度發展作出的寶貴貢獻表示感謝。

承董事會命  
卡撒天嬌集團有限公司  
主席  
鄭斯堅

香港，2021年3月26日

於本公告日期，本公司董事會成員包括：執行董事鄭斯堅先生(主席)、鄭斯燦先生(副主席)及王碧紅女士；以及獨立非執行董事盧紹良先生、張華強博士及周安華先生。