

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



京東方精電有限公司
(於百慕達註冊成立之有限公司)
(股份代號：710)

2020 年年度全年業績公告

主席報告

財務摘要

百萬港元	2020 年	2019 年
收益	4,527	3,574
利息、稅項、折舊及攤銷前利潤 (EBITDA ¹)	216	166
股東應佔溢利	68.6	25.0
現金及定期存款結餘	1,635	1,546
基本每股盈利	9.3 港仙	3.4 港仙
全年股息每股	5.0 港仙	26.0 港仙
– 末期股息每股	5.0 港仙	1.0 港仙
– 特別股息每股	零	25.0 港仙

¹ 利息、稅項、折舊及攤銷前利潤(EBITDA)指本年溢利，另加於計算本年溢利時扣除之以下數額：融資成本、所得稅，折舊及攤銷。

本人謹代表京東方精電有限公司（「本公司」）及其附屬公司（「京東方精電」或「本集團」）宣佈截至 2020 年 12 月 31 日止的全年業績。

回顧年度內，本集團錄得收益4,527,000,000港元，較2019年的3,574,000,000港元增加27%。本集團的利息、稅項、折舊及攤銷前利潤(EBITDA¹)為216,000,000港元，較去年同期的166,000,000港元上升30%；股東應佔溢利錄得68,600,000港元，較2019年錄得的25,000,000港元增加174%。

截至2020年12月31日止，本集團錄得現金及定期存款結餘1,635,000,000港元，2019年末時本集團則錄得1,546,000,000港元。於2020年及2019年12月31日本集團並無任何銀行貸款。年內，本集團的現金狀況保持良好。

對於本集團而言，2020年是充滿挑戰又令人振奮的一年。年初爆發的COVID-19疫情給全球經濟帶來前所未有的挑戰。由於各國，尤其是我們廠房所處的中華人民共和國（「中國」）實施的封鎖措施，本集團的業務及營運在2020年初受到影響。生產暫停，且供應鏈及交付亦受到影響。歐洲、美洲及中國的銷售訂單交付及客戶情緒受到負面影響。自疫情開始以來，本集團已採取果斷措施，以確保全球員工的健康及安全，並及時應對不斷變化的市場及供應鏈狀況。自2020年第二季度以來，中國的COVID-19疫情狀況一直在改善。中國的封鎖措施已逐步放鬆，商業活動開始恢復正常。這一情況刺激了客戶情緒，致使本集團中國汽車業務的銷售訂單激增，該勢頭在整個年度餘下期間內一直持續。年內，本集團能夠作出積極反應以應對挑戰，並把握增長中的中國市場機會。對

於歐洲及美洲等其他地區，疫情仍在阻礙商業活動，從而妨礙當地經濟的發展。

與去年同期相比，2020年的整體營業額增加27%。年內，我們的薄膜電晶體（「TFT」）模組業務及觸控屏顯示模組業務繼續取得顯著增長，主要由於中國、韓國及日本的汽車客戶逐步開始批量生產新產品所致。年內，本集團TFT模組業務及觸控屏顯示模組業務佔本集團收益逾75%，而單色顯示屏業務的收益有所減少。

回顧年度內，利息、稅項、折舊及攤銷前利潤(EBITDA)已由166,000,000港元增加30%至216,000,000港元，主要由於營業額增加令毛利增加，以及本集團實施的成本優化及效率管理措施導致營運費用減少所致。因此，股東應佔溢利由2019年的25,000,000港元大幅增加約170%至2020年的68,600,000港元。

股息

董事會建議派發末期股息每股5.0港仙（2019年：每股1.0港仙）。不建議派發特別股息（2019年：每股25.0港仙）。全年派息比率為54%（2019年：29%，不包括特別股息）。

業務回顧

汽車顯示屏業務

於回顧年度，汽車顯示屏業務錄得收益3,450,000,000港元，較2019年錄得的收益2,589,000,000港元增加33%。該業務佔本集團整體收益約76%。

年內，以銷售額及銷量計算，本集團汽車顯示屏業務取得顯著增長。我們的整體市場份額持續增長，而根據一家領先的市場研究公司的資料，本集團目前位列全球前三大汽車顯示屏供應商之一。這主要由於年內來自中國、韓國及日本汽車客戶的銷售訂單增加以及TFT顯示屏模組及觸控屏模組開始批量生產所致。

中國為主要的增長動力，其經濟於年內，尤其是2020年下半年COVID-19疫情的影響開始消退時迅速增長。由於政府實施的封鎖措施，2020年初COVID-19疫情的爆發極大地影響了2020年第一季度中國市場的經濟環境及客戶情緒。隨著第二季度對疫情的封鎖逐漸放鬆，客戶在汽車購買方面的情緒一直在上升，且中國的汽車銷售在年內餘下期間開始回升。該回升趨勢令2020年下半年客戶訂單激增。加上傳統汽車及新能源汽車（「新能源汽車」）TFT顯示屏及觸控屏顯示模組項目的預定的量產開始，本集團的中國汽車業務在2020年取得顯著增長。根據我們的統計，我們已於前二十大中國汽車製造商的汽車TFT顯示屏中取得了超過30%的市場份額。

對於歐洲汽車市場，整體收益較2019年有所下降。大多數歐洲國家於整個2020年一直受著COVID-19疫情影響，而許多國家已採取封鎖措施。該地區的汽車製造商面臨著不同程度的臨時停產及供應鏈問題。因此，本集團在該地區的汽車銷售受到負面影響。

對於韓國及日本市場，儘管去年的收益基數較低，然而由於回顧年度內有多個中尺寸TFT模組及觸控屏顯示模組項目開始批量生產，且2020年下半年的產量增加，因此本集團的收益大幅增長。

工業顯示屏業務

於回顧年度，工業顯示屏業務錄得收益1,077,000,000港元，較2019年錄得的收益985,000,000港元增加9%。該業務佔本集團整體收益約24%。

年內該業務的收益增加，主要由於中國教育相關應用領域的TFT顯示屏模組的銷售增長以及來自英國一家世界知名高端家電品牌的需求增長所致。由於COVID-19的影響，分別來自歐洲和美國客戶的工業和消費領域以及醫療領域的單色顯示屏訂單均有所減少，抵消了部分的收入增長。

業務展望

回顧年度內，儘管受到COVID-19疫情的影響，本集團的銷售收益及銷售量均取得顯著增長。展望未來，基於TFT模組及觸控屏顯示模組業務的量產項目的訂單狀況，本集團預期我們的整體收益將繼續增長，其中增長動力將主要來自於本集團的中國汽車業務。本集團一直在加強內部管理效率，供應鏈管理及業務合作夥伴關係管理，以不斷審視及調整我們的業務模式，以應對瞬息萬變的商業環境和外部挑戰，例如COVID-19疫情以及最近全球電子元器件短缺的狀況。

汽車顯示屏業務

回顧年度內，本集團在擴大全球汽車顯示屏市場份額方面取得了顯著成績。展望2021年，根據銷售訂單狀況及已獲得的新項目，我們預計我們的市場份額將進一步提高。我們的產品主要是TFT顯示屏模組，其中越來越多的產品來自觸控屏顯示模組。主要增長地區將在經濟已從COVID-19的影響中快速復蘇的中國。近年來，本集團已與多家中國主要汽車製造商及一級製造商建立了戰略合作關係，並通過積極的產品及技術推廣加深我們的合作。本集團亦一直積極與中國新能源汽車製造商合作，以在未來數年增加我們在這個快速增長市場的市場份額。除於2020年批量生產小尺寸圓形柔性AMOLED顯示屏項目外，我們已自同一家中國知名新能源汽車製造商獲得新項目，以供應分別用於儀器組及中控台顯示屏的大尺寸TFT模組以及AMOLED顯示屏，其將於2022年開始量產。

對於歐洲市場，總體經濟和商業環境的復甦步伐將取決於各種疫情控制措施的有效性。儘管如此，本集團仍保持謹慎樂觀態度，並預計2021年歐洲汽車業務將略有增長。本集團將繼續獲取歐洲傳統汽車及新能源汽車製造商的中至大尺寸TFT模組及觸控屏顯示模組的新項目，這將逐步貢獻未來幾年的收益。

對於韓國及日本市場，於2020年開始批量生產的新TFT及觸控屏顯示模組項目將於2021年繼續貢獻收益，我們預計該等地區的總收益將略有增長。

工業顯示屏業務

近年來，工業客戶從單色顯示屏轉移至TFT顯示屏的趨勢將繼續給本集團的單色顯示屏業務帶來壓力。本集團持續向歐洲高端家電消費領域的客戶推廣我們的TFT顯示屏模組，並受到客戶的好評。中國教育相關領域的TFT顯示屏模組的銷售收益亦一直在增長。本集團將繼續增加資源以擴大我們的工業客戶基礎，並推廣我們的TFT顯示屏模組以及本集團獨特的炫彩IBN cell及IBN-TFT混合顯示屏，以把握客戶偏好變化帶來的機遇。

發展策略

本集團一直利用自身各種優勢開發汽車顯示屏業務，包括但不限於我們長期建立的客戶基礎，經驗豐富的銷售和營銷團隊，創新和多功能的產品以及具有成本競爭力的顯示屏及系統解決方案。在過去的幾年中，我們已從市場挑戰者轉變為汽車顯示屏行業的主要市場領導者之一。通過與中國主要汽車製造商及一級製造商的戰略合作，我們已顯著提高車載顯示屏的市場份額。這為本集團進一步拓展高附加值、高平均售價的智能駕駛座艙顯示系統總成領域的業務奠定了重要基礎。我們將繼續擴展在不同地理區域的銷售網絡，以進一步擴大市場份額並抓住市場機遇，特別是不斷增長的新能源汽車相關業務。

為了增強沉浸式車載體驗，本集團通過不斷投資各種顯示技術和製造工藝來增強自身能力，為成為智能駕駛座艙顯示系統總成解決方案提供商創造條件。回顧年度內，本集團與一家業務領域覆蓋智慧汽車互聯的中國知名軟件集團一併投資光學貼合設施，以加強我們在大尺寸曲面顯示屏的能力。新的生產線正在建設中，並將於2021年投入使用。我們已於2021年第一季度增加對深圳疆程技術有限公司的投資，並達成增資協議，以籌集更多資金來支持正在進行的增強型的動態實境抬頭顯示器(AR-HUD)及抬頭顯示器(HUD)相關技術及產品的開發。

此外，本集團一直與我們的生態系統合作夥伴、客戶以及京東方集團合作，通過應用新技術來增強視覺顯示體驗。在汽車顯示器中使用 AMOLED、Black Diamond Cell（「BD cell」）、大尺寸集成曲面顯示屏、高分辨率 4K 3D 顯示屏可極大地增強駕乘人員在乘車過程中的沉浸式體驗。我們將繼續集中精力投資相關領域，並在汽車價值鏈快速發展的軌道上與我們的汽車生態系統合作夥伴緊密合作，這最終將使我們成為該行業領先的智能駕駛座艙顯示系統總成解決方案提供商之一。

科研發展

在新能源汽車及自動駕駛的發展帶動下，駕駛座艙數碼化、智能化下，顯示集成成為高端智慧汽車發展實現變革核心部份，除擔當著資訊展示、駕駛指引、人機介面等傳統功能外，如何提高視覺藝術以增強影音娛樂效果的需求亦大幅提升。集團的車用超高清大尺寸屏幕方案、多屏合一方案、以至軟硬融合方案一如以往緊密連結著客戶需求，在這革新大潮中擔當顯著角色。

配合大尺寸高端數碼駕駛座艙對於視覺藝術的高度要求，集團著力發展大尺寸曲面貼合工藝，全新自動化貼合設備將於 2021 年上半年投產。

顯示技術方面，在京東方集團的支持下，集團在大尺寸高對比度技術產品已於市場獨占鰲頭。在這基礎下，集團進而向立體顯示的緯度進發。結合傳統 TN 電子光柵與高清 TFT 以高精度光學貼合技術，為市場帶來裸眼 3D 顯示技術車載方案。同時，集團完成柱狀稜鏡光柵匹配 4K 超高清顯示屏的首樣開發，為下一階段的多視點技術的落地打下強心針，鋪路實景顯示功能車載儀錶及中控系統方案。

另一方面，集團亦針對人機界面模式開發多元化方案，其中包括紅外線感測手勢識別(IR Gesture)，採用紅外射綫和光感器為無觸控輸入操控界面切換；駕駛艙中懸浮式無觸(Hovering)操控；車用低溫多晶硅液晶(LTPS)全內置式觸控屏(Full In-cell Touch, FIT)的技術研發提供最薄觸控模組方案，此項技術已用於一位車載客戶的 13.2 吋之產品。另外，再配合上曲面貼合技術，將完善客戶對產品視覺藝術的終極需求。

於加強 TFT 顯示對比度，呈現更豐富真實色彩，集團致力推動在高動態範圍(High Dynamic Range)技術開發。除廣被談及的車用多區域調光(Local Dimming)和微型發光二極管(Mini-LED)等技術外，集團更著力於開發獨家 Black Diamond Cell (BD Cell)方案，以曲面貼合技術將單色及彩色高清屏結合，通過採用微米級超精細的像素級分區控光技術，能夠極大地提升顯示對比度至超高的百萬級 TFT 方案。

京東方集團為全球 OLED 主要供應商之一，借助於京東方集團於 OLED 的優勢，集團已完成第一代於車用柔性有機發光二極管(Flexible AMOLED)顯示技術的開發方面，大大提升產品在車載極端運作環境中的可靠性和壽命，並取得國內著名新能源車企一個 12.8 吋的柔性 AMOLED 中控顯示屏項目。

於最新 TFT 及 OLED 技術的開發並沒有讓我們放棄傳統黑白屏的技術開發，在堅實的傳統車用黑白屏基礎上，團隊開發出炫彩 IBN 屏及 IBN-TFT 混合顯示(Hybrid 屏)，讓客戶在彩色顯示有一個更具造形及成本彈性的選項。炫彩屏已廣為多國客戶認可，項目在 2021 年第一季度開始量產。

此外，集團亦向與智能座艙顯示系統有關的不同產品和技術進行開發，包括集成顯示模塊、智能系統、軟件開發和其他器件上加大投入，尤其在增強型動態實景抬頭顯示器(AR-HUD)方面，領先的光學結構設計及 AR 融合演算法能力已獲得客戶的肯定，在 2020 年底已接到國內具有領導地位的汽車客戶的客制項目。

在更高端的整機方案中，我們已完成了高端的數碼全液晶儀錶顯示系統的開發，是集團首個應用了高性能 64 位元雙核系統單晶片(SoC)處理器、使用了 QNX 實時性操作系統和支持 3D 顯示場景的 Rightware Kanzi® 介面設計軟體，為客戶於顯示屏外添加附加值。

致意

年內，儘管 COVID-19 疫情帶來前所未有的影響，本集團仍取得驕人業績。我們擴大了客戶基礎，並提高了總收益及經營溢利。我們亦已加強與戰略業務合作夥伴的合作。最重要的是，我們已著手執行我們的計劃，以成為領先的汽車智能駕駛座艙顯示系統解決方案提供商。我們的團隊在其職位上表現出專業精神和應變能力，這使本集團不斷取得成功。本人謹代表董事會向管理層、員工、股東、投資者及業務夥伴的持續支持致以誠摯謝意。

高文寶
主席

香港，2021年3月26日

綜合損益表

截至2020年12月31日止年度

	附註	2020年 千港元	2019年 千港元
收益	3	4,526,914	3,573,978
其他營運收入	4	29,058	53,918
製成品及半製成品存貨之變動		(52,269)	(111,860)
原材料及耗用品		(3,634,717)	(2,652,315)
員工成本		(423,329)	(425,936)
折舊		(146,554)	(136,707)
其他營運費用	5(c)	(228,660)	(271,638)
經營溢利		70,443	29,440
融資成本	5(a)	(578)	(538)
佔聯營公司虧損		(1,850)	(552)
除稅前溢利	5	68,015	28,350
所得稅	6	(1,077)	(3,330)
本年溢利		66,938	25,020
應佔：			
本公司股東		68,639	25,020
非控股權益		(1,701)	-
		66,938	25,020
股息	7		
於結算日後建議派發末期股息		36,771	7,352
於結算日後建議派發特別股息		-	183,794
		36,771	191,146
本公司股東應佔溢利之每股盈利 (港仙)	8		
基本		9.3 仙	3.4 仙
攤薄		9.3 仙	3.4 仙

綜合損益及其他全面收益表
截至2020年12月31日止年度

	2020年 千港元	2019年 千港元
本年溢利	<u>66,938</u>	<u>25,020</u>
本年其他全面收益(除稅後及重整 類別之調整)：		
隨後可能重新分類至損益表之項目：		
- 海外貨幣換算調整：匯兌儲備之變動淨額	<u>99,721</u>	<u>(26,814)</u>
本年全面收益總額	<u>166,659</u>	<u>(1,794)</u>
應佔：		
本公司股東	<u>165,828</u>	<u>(1,794)</u>
非控股權益	<u>831</u>	<u>-</u>
	<u>166,659</u>	<u>(1,794)</u>

綜合財務狀況表
於2020年12月31日

	附註	2020年 千港元	2019年 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		467,046	504,215
聯營公司權益		8,806	10,447
無形資產		4,565	5,269
非流動訂金及預付款		32,138	29,339
遞延稅項資產		10,277	10,277
		<u>522,832</u>	<u>559,547</u>
流動資產			
存貨		503,389	533,204
客戶及其他應收款項，按金及預付款 及其他合約成本	9	1,158,080	883,367
其他金融資產		3,103	3,118
可收回稅項		7,150	7,825
存放期3個月以上之定期存款		7,753	7,780
現金及現金等價物		1,627,531	1,538,328
		<u>3,307,006</u>	<u>2,973,622</u>
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	10	1,023,009	748,674
租賃負債		9,495	6,740
應付稅項		56	524
遞延收益		4,672	5,564
		<u>1,037,232</u>	<u>761,502</u>

綜合財務狀況表 (續)

於2020年12月31日

	2020年 千港元	2019年 千港元
流動資產淨額	<u>2,269,774</u>	<u>2,212,120</u>
資產總額減流動負債	<u>2,792,606</u>	<u>2,771,667</u>
非流動負債		
租賃負債	9,934	3,143
遞延稅項負債	8,293	8,182
遞延收益	7,225	8,907
	<u>25,452</u>	<u>20,232</u>
資產淨值	<u>2,767,154</u>	<u>2,751,435</u>
股本及儲備		
股本	183,794	183,794
儲備	<u>2,526,142</u>	<u>2,567,641</u>
本公司股東應佔權益	2,709,936	2,751,435
非控股權益	<u>57,218</u>	<u>-</u>
權益總額	<u>2,767,154</u>	<u>2,751,435</u>

附註:

1. 編制基準

本全年業績公告並不構成本集團截至 2020 年 12 月 31 日止年度的綜合財務報表之一部份，惟摘錄自當中的資料者除外。

本集團之財務報表是按照香港會計師公會頒佈之所有適用香港財務報告準則（「香港財務報告準則」），該統稱包括所有適用的單獨的香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋，亦已遵照香港公司條例適用的披露規定。此外，本財務報表亦已遵照香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）中適用的披露規定。

編製本財務報表所採用的會計政策與截至 2019 年 12 月 31 日止年度的財務報表所用者一致，除採納於 2020 年 1 月 1 日或之後開始的會計期間首次生效的所有新訂及經修訂香港財務報告準則外（見附註 2）。

2. 會計政策變動

香港會計師公會頒佈以下經修訂香港財務報告準則，並於本集團的本會計期間首次生效：

- 香港財務報告準則第 3 號修訂，「業務的定義」
- 香港財務報告準則第 16 號修訂，「2019 冠狀病毒相關的租金優惠」

概無任何發展對本集團於編製或呈列本集團於本期間或過往期間的業績及財務狀況的方式有重大影響。本集團尚未應用任何於本會計期間尚未生效的新訂準則或詮釋。

3. 收益及按分部分類匯報

本公司之主要業務為投資控股。本集團之主要業務為設計、製造及銷售液晶體顯示屏及有關產品。

收益指本集團向客戶供應的商品的發票價值減去在香港財務報告準則第 15 號範圍內的退貨及折扣。

本集團之客戶基礎多樣化，於 2020 年本集團最大兩位客戶佔本集團總收益超過 10%（2019 年：一位）。於 2020 年，按銷售金額向該兩位客戶銷售之收入，包括受本集團已知受該兩位客戶共同控制之實體，所得收入約為 1,371,546,000 港元（2019 年：713,713,000 港元）。

(a) 經營分部業績

本集團將其業務劃分為一個單位以作管理，因此，設計、製造及銷售液晶體顯示屏及有關產品為唯一呈報分部，實際上所有收益及經營溢利均來自此業務分部。綜合財務資料的呈列方式與向本集團最高管理層就資源分配及表現評估而提供的內部報告一致。因此，並無另行披露業務分部資料。

營運總決策人為董事會。董事會審閱本集團之內部報告，以評估業績及分配資源。管理層已根據該等報告釐定本集團有單一經營分部。

董事會根據與財務資料所載一致之收益評估經營分部之表現。董事會獲提供以下其他資料以評估經營分部之表現：總資產不包括遞延稅項資產、其他金融資產、即期可收回稅項及聯營公司權益（均為集中管理）。

(b) 地區資料

下表載列有關(i)本集團來自外部客戶收益及(ii)本集團的物業、廠房及設備、無形資產及聯營公司權益（「指定非流動資產」）的地區資料。客戶的地區資料按提供服務或交付貨品的地點列示。指定非流動資產的地區資料按資產的實物地點（就物業、廠房及設備而言）及業務的地點（就無形資產及聯營公司權益而言）列示。

(i) 本集團來自外部客戶收益

	2020年 千港元	2019年 千港元
中華人民共和國（「中國」）（所在地）	<u>2,562,909</u>	<u>1,600,216</u>
歐洲	1,152,691	1,306,273
韓國	263,079	127,850
美洲	207,215	204,561
其他	341,020	335,078
	<u>1,964,005</u>	<u>1,973,762</u>
綜合收益	<u>4,526,914</u>	<u>3,573,978</u>

來自歐洲外部客戶收益分析：

	2020年 千港元	2019年 千港元
德國	342,693	316,077
捷克	303,454	302,282
葡萄牙	74,698	109,222
法國	65,679	97,678
意大利	58,014	64,475
英國	27,347	60,410
其他歐洲國家	280,806	356,129
	1,152,691	1,306,273

(ii) 本集團之指定非流動資產

	2020年 千港元	2019年 千港元
中國（所在地）	470,144	510,826
韓國	2,852	3,055
其他	7,421	6,050
	480,417	519,931

4. 其他營運收入

	2020年 千港元	2019年 千港元
以攤銷成本列賬的金融資產之利息收入	22,977	30,626
出售物業、廠房及設備之虧損淨額	-	(321)
匯兌虧損淨額	(28,472)	(2,540)
政府補貼（附註）	19,196	12,880
經營租賃租金收入	13,645	11,985
其他收入	1,712	1,288
	29,058	53,918

附註： 該金額指中國政府授予本集團從事高科技製造業研發及其他補助6,123,000港元（2019年：5,901,000港元），已獲取與購置設備相關的政府補貼攤銷6,563,000港元（2019年：6,979,000港元）及香港政府「保就業」計劃項下的6,510,000港元的資助（2019年：零港元）。以上政府補貼金額並沒有未履行的條件。

5. 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除／（計入）：

	2020年 千港元	2019年 千港元
(a) 融資成本		
租賃負債之利息	<u>578</u>	<u>538</u>
(b) 其他項目		
客戶及其他應收款項：		
– 客戶應收款預期信貸虧損準備	1,572	(227)
– 銷售退貨(撥回)／撥備	(3,442)	7,517
存貨成本	4,059,618	3,162,280
研究及開發費用	181,042	220,560
規定供款退休計劃之供款	26,403	33,585
以權益結算之股份支出	<u>799</u>	<u>1,557</u>
(c) 其他營運費用		
無形資產攤銷	704	702
核數師酬金	3,278	3,635
銀行手續費	1,188	1,343
物業管理費	4,303	5,671
廠房耗用品、清潔及保安服務費用	14,047	13,046
運費	36,532	40,439
保險及質量保證費用	4,550	4,502
法律及專業費用	7,510	10,230
辦公室費用	4,628	4,867
其他稅金、附加費及關稅	13,583	15,957
維修及保養	15,309	15,120
銷售、營銷及佣金費用	24,978	22,421
分包費用	38,111	64,621
差旅及招待費用	9,872	13,521
水電費	45,913	48,914
雜項費用	4,154	6,649
	<u>228,660</u>	<u>271,638</u>

6. 綜合損益表之所得稅

綜合損益表中之稅項如下：

	2020年 千港元	2019年 千港元
本期稅項－中國所得稅		
年內準備	1,174	-
以往年度過少撥備	5	3
	<u>1,179</u>	<u>3</u>
本期稅項－香港及中國以外司法權區		
年內(撥回)/準備	(213)	3,193
以往年度(過多)/過少撥備	(6)	63
	<u>(219)</u>	<u>3,256</u>
遞延稅項		
產生及撥回暫定差異	117	71
	<u>1,077</u>	<u>3,330</u>

(i) 香港利得稅

本集團在香港經營業務之香港利得稅以16.5%稅率計算。

(ii) 中國所得稅

本集團在中國經營業務是按中國企業所得稅法。中國企業之標準企業所得稅率為 25%。

本集團之附屬公司精電（河源）顯示技術有限公司（「精電河源」）獲中國稅務局認定為高新技術企業，符合資格享有 15%之減免所得稅稅率。因此，截至 2019 年及 2020 年 12 月 31 日止年度，精電河源所得稅稅率為 15%。

本集團在中國成立之其他附屬公司則按中國企業之標準企業所得稅率為 25%。

本集團之中國企業於 2008 年 1 月 1 日後所得溢利之股息分派須按 5%之適用稅率繳納預扣稅。

(iii) 香港及中國以外司法權區

於香港及中國以外地區經營業務之本集團附屬公司之稅項以相關國家適用的現行稅率計算。

7. 股息

(a) 本年度本公司股東應收之應付股息

	2020年 千港元	2019年 千港元
於結算日後建議派發末期股息每股5.0港仙（2019年： 1.0港仙）	36,771	7,352
於結算日後建議派發特別股息每股零港仙（2019年： 25.0港仙）	-	183,794
	<u>36,771</u>	<u>191,146</u>

於結算日後建議之末期股息及特別股息並未於結算日確認為負債。

2020年年度建議之末期股息須待本公司股東於應屆股東週年大會上批准方可作實。

(b) 於本年度批准及派付之上一財政年度本公司股東應收之應付股息

	2020年 千港元	2019年 千港元
本年度批准及派付之上一財政年度末期股息每股1.0港仙 （2019年：1.0港仙）	7,352	7,352
本年度批准及派付之上一財政年度特別期股息每股25.0 港仙（2019年：零港仙）	183,794	-
	<u>191,146</u>	<u>7,352</u>

8. 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利是按照年內的本公司普通股股東應佔綜合溢利68,639,000港元（2019年：25,020,000港元）及年內已發行股份之加權平均735,175,204普通股（2019年：735,175,204股）計算：

普通股之加權平均數

	2020年	2019年
於12月31日已發行之普通股	<u>735,175,204</u>	<u>735,175,204</u>

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利是按照年內的本公司普通股股東應佔綜合溢利68,639,000港元（2019年：25,020,000港元）及加權平均735,829,755普通股（2019年：735,315,591股）計算：

普通股之加權平均數（攤薄）

	2020年	2019年
於12月31日普通股之加權平均數	735,175,204	735,175,204
根據本公司購股權計劃以不收取代價方式視作發行股份之影響	654,551	140,387
於12月31日普通股之加權平均數（攤薄）	<u>735,829,755</u>	<u>735,315,591</u>

9. 客戶及其他應收款項，按金及預付款及其他合約成本

包含在客戶及其他應收款項、按金及預付款及其他合約成本中之貿易應收款項及應收票據（按發票日及已扣除虧損準備3,560,000港元（2019年：4,478,000港元），於結算日之賬齡分析如下：

	2020年 千港元	2019年 千港元
發票日起計60日內	775,588	582,263
發票日後61至90日	181,062	137,038
發票日後91至120日	64,516	56,407
發票日後120日以上但少於12個月	12,698	30,438
	<u>1,033,864</u>	<u>806,146</u>

貿易應收款項及應收票據一般在發票日後60至90日內到期。

10. 應付賬款及其他應付款項

包含在應付賬款及其他應付款項中之應付款項及應付票據按發票日，於結算日之賬齡分析如下：

	2020年 千港元	2019年 千港元
供應商之發票日起計60日內	729,479	509,384
供應商之發票日後61至120日	47,522	52,667
供應商之發票日後120日以上但少於12個月	15,865	19,476
供應商之發票日後12個月以上	6,335	3,684
	<u>799,201</u>	<u>585,211</u>

11. 承擔

於結算日內尚未履行而並未列於財務資料的資本承擔如下：

	2020年 千港元	2019年 千港元
已訂約	<u>68,326</u>	<u>27,003</u>

12. 或然負債

已發出之財務擔保

於結算日，本公司為某些附屬公司的銀行備用信貸向銀行作出擔保。

於結算日，董事認為本公司向作出的所有擔保均不會導致索償。本公司於結算日並無作出任何擔保及附屬公司已動用信貸額（2019年：零港元）。

因該等擔保的公平價值未能按可觀察市場數據可靠地估算，故本公司沒有就該等擔保確認任何遞延收益。

13. 報告期後非調整事項

於2021年3月3日本集團與多家公司訂立增資協議，向深圳疆程技術有限公司（「深圳疆程」）增資合共人民幣38,000,000元。根據增資協議，本集團向深圳疆程增資人民幣8,000,000元（「第一階段增資」）。第一階段增資完成後，多家公司將增資餘下合共人民幣30,000,000元（「第二階段增資」）。於第二階段增資完成後，本集團將持有深圳疆程約50.47%股權。詳情請參考本公司於2021年3月3日刊發的公告。

股息

董事會建議宣派末期股息每股 5.0 港仙（2019 年：1.0 港仙）及特別股息每股零港仙（2019 年：25.0 港仙）。2020 年年度宣派之股息合共為每股 5.0 港仙（2019 年：26.0 港仙）。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於 2021 年 6 月 24 日（星期四）至 2021 年 6 月 30 日（星期三）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會登記任何股份過戶。為符合出席即將舉行的股東週年大會（「2021 股東週年大會」）並於會上投票，所有股份過戶文件連同相關股票須於 2021 年 6 月 23 日（星期三）下午四時三十分前，交回本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司（「中央證券」），地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712-1716 號舖。

建議派發之末期股息須待股東於 2021 股東週年大會批准後，方可作實，該股息將於 2021 年 7 月 19 日（星期一）或前後派付予於 2021 年 7 月 9 日（星期五）名列本公司股東名冊之股東。為釐定收取末期股息的資格，本公司將由 2021 年 7 月 7 日（星期三）至 2021 年 7 月 12 日（星期一）（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會進行任何本公司股份過戶登記。為符合資格收取前述末期股息，所有股份過戶文件連同相關股票須於 2021 年 7 月 6 日（星期二）下午四時三十分前，交回中央證券，地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712-1716 號舖。

其他

僱員

於 2020 年 12 月 31 日，本集團於全球共僱用 3,503 名員工，其中 124 名、3,330 名及 49 名分別駐於香港、中華人民共和國（「中國」）及海外。本集團僱員之薪酬乃根據彼等之表現、資歷及市場現行薪酬水平而釐定。本集團制定有僱員購股權計劃和股份獎勵計劃，並為其在香港及中國之部分僱員提供免費宿舍。

本集團採取以表現為本之薪酬政策，薪金檢討及表現花紅均視乎工作表現而定。此政策之目的乃鼓勵表現優越之同事，及為整體僱員提供誘因，以不斷改進及提升實力。

流動資金及財政資源

於 2020 年 12 月 31 日，本集團之權益總額為 2,767,000,000 港元（2019 年：2,751,000,000 港元）。本集團之流動比率（流動資產總額對流動負債總額之比例）於 2020 年 12 月 31 日為 3.19（2019 年：3.90）。

於年末時，本集團持有價值達 1,638,000,000 港元（2019 年：1,549,000,000 港元）之流動投資組合，當中 1,635,000,000 港元（2019 年：1,546,000,000 港元）為現金及定期存款結餘，3,000,000 港元（2019 年：3,000,000 港元）則為其他金融資產。於年末時，本集團並沒有借款（2019 年：零港元）。於 2020 年 12 月 31 日，本團之資產負債比率（借款／資產淨值）為零%（2019 年：零%）。

本集團在本年度之存貨流動比率（存貨成本／平均存貨結餘）為 7.8 倍（2019 年：5.0 倍）。本年度之客戶應收款日流動比率（貿易應收款項／收益 x366）為 84 日（2019 年：82 日）。

外匯風險

本集團之外匯風險主要源自並非以相關業務之功能貨幣為單位的銷售及採購。導致此項風險出現之貨幣主要是美元、歐羅、日圓及人民幣。

本集團並無使用任何金融工具作對沖用途。然而，本集團管理層不時監察外匯風險，並將考慮於有需要時對沖重大外匯風險。

買賣或贖回本公司之上市證券

於截至 2020 年 12 月 31 日止年度內，本公司股份獎勵計劃（已於 2020 年 8 月 28 日採納）受託人根據股份獎勵計劃之規則和信託契約條款，以總額約 16,932,000 港元於香港聯合交易所有限公司購入共 6,517,000 股本公司股份予選定參與者作為獎勵股份。除此以外，本公司或其任何附屬公司概無買賣或贖回本公司之上市證券。

企業管治

董事認為，截至 2020 年 12 月 31 日止年度，本公司已遵守載於上市規則附錄 14 所載的企業管治守則。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄 10 所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）。經本公司作出特定查詢後，全體董事確認彼等於回顧年內已遵守標準守則所載的規定準則。

審核委員會

本公司審核委員會由三名獨立非執行董事馮育勤先生（審核委員會主席）、朱賀華先生及侯自強先生組成。審核委員會負責委任外聘核數師、審閱本集團之財務資料、監察本集團之財務匯報系統、風險管理及內部監控系統等事宜。審核委員會亦負責在審閱本集團中期及全年業績後向董事會作出是否批准有關業績之建議。

審核委員會與管理層已審閱本集團所採納之會計原則及常規，並討論風險管理、內部監控及財務申報事宜，包括審閱現時呈報之本公司截至 2020 年 12 月 31 日止年度內之業績。

薪酬委員會

本公司薪酬委員會負責設定及監察本集團全體董事及高級管理層之薪酬政策。薪酬委員會成員包括馮育勤先生（薪酬委員會主席）、高文寶先生、高穎欣女士、朱賀華先生及侯自強先生。於五名薪酬委員會成員當中，三名成員為獨立非執行董事。

提名委員會

本公司提名委員會成員包括高文寶先生（提名委員會主席）、蘇寧先生、馮育勤先生、朱賀華先生及侯自強先生。於五名提名委員會成員當中，三名成員為獨立非執行董事。

提名委員會之角色及職能包括至少每年檢討董事會之架構、規模及組成情況、就任何建議調整向董事會提出符合本公司企業策略之推薦意見、物色具備資格成為董事會成員之適當人選及挑選獲提名人士擔任董事職務（如有需要）、評估獨立非執行董事之獨立性及就有關委任或重新委任董事之相關事宜及就董事（特別是董事會主席及行政總裁）之連任計劃向董事會提出推薦意見。

畢馬威會計師事務所之工作範疇

本集團核數師畢馬威會計師事務所（執業會計師）已將本集團截至 2020 年 12 月 31 日止年度之初步業績公告所載數字與本集團本年度之綜合財務報表初稿所載數額作出比較，並認為兩者之數額相符。畢馬威會計師事務所就本公告進行之工作有限，並不構成審計、審閱或其他保證，故核數師並未有就本公告作出任何保證。

承董事會命
京東方精電有限公司
主席
高文寶

香港，2021 年 3 月 26 日

於本公告日期，董事會由九位董事組成，其中高文寶先生、高穎欣女士及蘇寧先生為執行董事，邵喜斌先生、金浩先生及張淑軍女士為非執行董事，而馮育勤先生、朱賀華先生及侯自強先生為獨立非執行董事。