

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Tong Ren Tang Technologies Co. Ltd.  
北京同仁堂科技發展股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：1666)

全年業績公告

截至二零二零年十二月三十一日止年度

董事長報告

本人欣然提呈北京同仁堂科技發展股份有限公司(「本公司」)及其子公司(以下合稱「本集團」)截至二零二零年十二月三十一日止年度(「報告期」)業績，敬請各位股東省覽。

全年業績

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團收入為人民幣 460,736.9 萬元，較上年同期人民幣 447,644.9 萬元上升 2.92%；實現淨利潤為人民幣 78,650.7 萬元，較上年同期人民幣 74,139.0 萬元上升 6.09%；本公司所有者應佔淨利潤為人民幣 46,755.3 萬元，較上年同期人民幣 41,765.0 萬元上升 11.95%；每股收益為人民幣 0.37 元(二零一九年：人民幣 0.33 元)；每股股息為人民幣 0.16 元(二零一九年：人民幣 0.16 元)。

## 全年回顧

二零二零年，是本公司成立暨赴港上市二十周年，亦是本集團收官「十三五」，起航「十四五」的重要一年。年內，新型冠狀病毒（COVID-19）疫情（「疫情」）在全球範圍內迅速蔓延，對供給側和需求側的衝擊明顯且仍在持續，市場環境的不確定性陡增，宏觀經濟下行壓力持續增加，給本集團的生產、銷售帶來嚴峻的考驗與挑戰。然而，機遇與挑戰並存，困難與希望同在，在本次疫情防治中，中醫藥也得到了廣泛的應用，人們的健康保健意識及防病治病理念亦不斷加深，也給中醫藥的發展帶來了新的契機。

年內，本集團切實發揮黨委政治核心和領導核心作用，持續關注疫情發展態勢，嚴格貫徹落實國家關於疫情防控工作的決策部署，以強烈的使命擔當，做好疫情防控工作，以堅強的發展韌性，在逆境中把握機遇，推動全年各項生產經營工作取得進展，為本集團的長遠發展保駕護航。於報告期內，本集團始終關注市場變化，聚焦市場需求，積極探索疫情防控常態化下的生產經營思路，利用新建生產基地產能優勢，將疫情防控與穩定生產經營緊密結合，全力保障產品供應、拉動產品銷售，整體業績恢復性增長。

於報告期內，本集團認真貫徹落實中國及海外各地的防控政策，堅持常態化的疫情防控措施以保障員工的健康安全，實現了本集團員工「零感染」。年初，為支持疫情防控，本公司積極踐行社會責任，向北京市慈善協會等機構捐贈價值約人民幣 555 萬元的中成藥產品，助力黨和國家打贏疫情防控阻擊戰。同時，在北京市國資委的統一部署下，緊急生產百萬只硅膠口罩消毒液，為首都疫情防控工作提供了堅實保障。年內，本公司榮獲「抗擊新冠肺炎疫情社會責任優秀企業」、「致敬逆行者-2020 年全國醫藥企業榜樣」等榮譽稱號。此外，繼續全面助力脫貧攻堅，完成消費扶貧工作任務，體現國有企業擔當。

回顧「十三五」，面對挑戰與變革，我們務實進取、謀定長行，深入落實工業佈局調整、深化推進營銷體系改革、深耕品種群建設，為本集團未來長遠、穩步發展奠定了堅實的基礎。期間，本集團已建設完成大興分廠及北京同仁堂科技發展（唐山）有限公司（「同仁堂科技唐山」）兩個新的生產基地，實現了集生產、物流配送為一體的相對閉環的運行系統；設立了營銷分公司，進一步落實渠道規劃，細分市場需求，通過經銷商渠道、OTC 渠道、醫療渠道及電商渠道的共同發展實現精準營銷；六味地黃丸、金匱腎氣丸、生脈飲口服液等主導系列產品發展穩定，壯腰健腎丸、附子理中丸、當歸苦參丸等系列產品經過近年來的培育，銷售收入較「十三五」初期也有明顯增長，帶動品種群建設不斷向規模化方向發展。

## 前景與展望

未來，我國將全面推進健康中國建設、堅持中西醫並重、大力發展中醫藥事業，並積極應對人口老齡化，將為中醫藥行業帶來新的發展機遇。本集團將站在「十四五」的新起點，適應新形勢，科學應變、主動求變。在嚴守誠信和質量的前提下，本集團將加大各環節的管控力度，努力散發新活力，以更高水平的運營管理，實現更高質量的全面發展。

二零二一年，疫情給全球帶來的不確定性風險依然存在，中醫藥行業市場環境依然面臨激烈的競爭壓力，本集團將繼續全力推進黨建引領，在確保疫情防控常態化的基礎上，繼續牢築發展根基。堅持需求導向，以調整促提升，以改革促發展，堅持走高質量發展道路，構建精細化供銷格局，砥礪深耕，篤行致遠，規劃本集團「十四五」時期新的發展藍圖。

本人在此謹向董事會同仁及本集團全體員工致以衷心的謝意，感謝各位卓有成效的工作及不懈努力；向所有股東致以誠摯的敬意，感謝各位一直以來的厚愛，對本公司的支持和理解。我們將一如既往，竭盡所能回報所有股東。

## 財務資料

董事會欣然宣佈本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度經審核的合併利潤表、合併綜合收益表及合併資產負債表連同二零一九年同期之經審核比較數字如下：

### 合併利潤表

	附注	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
收入	<i>d</i>	<b>4,607,369</b>	4,476,449
銷售成本		<b>(2,539,659)</b>	(2,421,954)
毛利		<b>2,067,710</b>	2,054,495
銷售費用	<i>f</i>	<b>(699,931)</b>	(718,684)
管理費用	<i>f</i>	<b>(402,521)</b>	(397,551)
金融資產淨減值損失		<b>(22,296)</b>	(20,113)
其他收益及利得，淨額		<b>587</b>	-
<b>營業利潤</b>		<b>943,549</b>	918,147
財務收益	<i>e</i>	<b>48,085</b>	47,839
財務費用	<i>e</i>	<b>(51,564)</b>	(41,025)
財務(費用)/收益，淨額	<i>e</i>	<b>(3,479)</b>	6,814
享有按權益法入賬的投資的虧損份額		<b>(451)</b>	(1,456)
<b>除所得稅前利潤</b>		<b>939,619</b>	923,505
所得稅費用	<i>g</i>	<b>(153,112)</b>	(182,115)
<b>年度利潤</b>		<b>786,507</b>	741,390
利潤歸屬於：			
本公司所有者		<b>467,553</b>	417,650
非控制性權益		<b>318,954</b>	323,740
		<b>786,507</b>	741,390
年內的每股收益歸屬於本公司所有者			
-基本及攤薄每股收益	<i>i</i>	<b>人民幣 0.37 元</b>	人民幣 0.33 元

## 合併綜合收益表

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
年度利潤	786,507	741,390
其他綜合(損失)/收益		
其後可能被重分類至損益的項目		
外幣折算差額		
-集團	(153,484)	59,344
-合營及聯營企業	(898)	(181)
其後不能被重分類至損益的項目		
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益 的金融資產的價值變動	(4,332)	(3,947)
本年度其他綜合(損失)/收益，扣除稅項	(158,714)	55,216
本年度總綜合收益	<b>627,793</b>	<b>796,606</b>
歸屬於：		
本公司所有者	409,219	441,144
非控制性權益	218,574	355,462
本年度總綜合收益	<b>627,793</b>	<b>796,606</b>

## 合併資產負債表

	附注	於十二月三十一日	
		二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
房屋及建築物、廠房及設備		2,649,350	2,301,261
使用權資產		657,316	403,999
無形資產		59,448	66,152
按權益法入賬的投資		24,242	25,678
以公允價值計量且其變動計入其他 綜合收益的金融資產		5,140	9,839
非流動資產預付款		39,935	41,973
遞延所得稅資產		51,883	40,771
		<b>3,487,314</b>	<b>2,889,673</b>
<b>流動資產</b>			
存貨		2,733,332	2,321,784
應收賬款及票據	k	1,044,856	1,194,589
以攤余成本計量的其他金融資產		31,918	35,773
預付款及其他流動資產		190,201	119,061
以公允價值計量且其變動計入損益 的金融資產		-	31,680
以公允價值計量且其變動計入其他 綜合收益的金融資產		50,824	27,311
短期銀行存款		454,395	859,454
現金及現金等價物		2,947,958	2,990,645
		<b>7,453,484</b>	<b>7,580,297</b>
<b>資產總計</b>		<b>10,940,798</b>	<b>10,469,970</b>

合併資產負債表(續)

	附注	於十二月三十一日	
		二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
<b>權益及負債</b>			
<b>歸屬於本公司所有者</b>			
股本		1,280,784	1,280,784
儲備	<i>m</i>	4,450,765	4,246,471
		<u>5,731,549</u>	<u>5,527,255</u>
非控制性權益		<u>2,019,956</u>	<u>1,887,319</u>
權益合計		<u>7,751,505</u>	<u>7,414,574</u>
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
借款		483,227	1,223,571
租賃負債		94,895	59,649
遞延所得稅負債		5,842	6,022
遞延收入－政府補助		150,405	76,492
		<u>734,369</u>	<u>1,365,734</u>
<b>流動負債</b>			
應付賬款及票據	<i>l</i>	717,825	682,312
應付工資及福利費		52,619	63,283
合同負債	<i>d</i>	3,142	1,934
當期所得稅負債		36,225	132,600
其他應付款		536,121	629,013
借款		1,056,299	140,198
租賃負債		52,693	40,322
		<u>2,454,924</u>	<u>1,689,662</u>
負債合計		<u>3,189,293</u>	<u>3,055,396</u>
權益及負債總計		<u>10,940,798</u>	<u>10,469,970</u>

## 合併財務報表附註：

### a. 一般資料

本公司於二零零零年三月二十二日在中華人民共和國(「中國」)北京註冊成立為股份有限公司，其後配售 H 股於二零零零年十月三十一日於香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)創業板(「創業板」)上市，於二零一零年七月九日，本公司由香港聯交所創業板轉至主板上市。其最終控股公司為在中國北京成立的中國北京同仁堂(集團)有限責任公司(「集團公司」)。

### b. 編制基準

本公司的合併財務報表是根據國際財務報告準則和香港《公司條例》的披露規定編制。合併財務報表按照歷史成本法編制，並已就以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產和以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的重估作出修訂。

編制符合國際財務報告準則的財務報表需要使用若干關鍵會計估計。這亦需要管理層在應用本集團的會計政策過程中行使其判斷。涉及高度的判斷或高度複雜性的範疇，或涉及對合併財務報表作出重大假設和估計的範疇，在附注 c 中披露。

#### (i) 會計政策和披露的變動

##### (a) 已採納的新訂準則及準則之修訂

本集團所採納於二零二零年一月一日開始之財政年度須強制採用的新訂準則及準則之修訂如下：

國際會計準則第 1 號和第 8 號(修改)	重大的定義
國際財務報告準則第 3 號(修改)	企業的定義
國際財務報告準則第 7 號、國際會計準則第 39 號及國際財務報告準則第 9 號(修改)	利率基準改革
國際財務報告準則第 16 號(修改)	新型冠狀病毒肺炎相關租金減讓 <sup>(1)</sup>
財務報告之觀念性架構	財務報告之觀念性架構

(1) 於二零二零年六月一日或之後開始的會計期間生效



合併財務報表附註(續)：

b. 編制基準(續)

(i) 會計政策和披露的變動(續)

(a) 已採納的新訂準則及準則之修訂(續)

本集團已於二零二零年一月一日起追溯採用與國際財務報告準則第 16 號“新型冠狀病毒肺炎相關租金減讓”。該修訂提供了一種可選的簡化方法，允許承租人選擇不評估與新型冠狀病毒肺炎相關租金減讓是否為租賃變更。承租人採用本次修訂時，可以假設租金減讓不構成租賃變更。簡化方法僅適用於新型冠狀病毒肺炎直接導致的租金減讓，並且必須滿足以下所有條件：(a)減讓後的租賃對價較減讓前減少或基本不變；(b)所有租賃付款的減少僅影響二零二一年六月三十日或之前到期的付款；和(c)租賃的其他條款和條件沒有實質性變化。

本集團已應用簡化方法於所有與新型冠狀病毒肺炎相關的租金減讓。截至二零二零年十二月三十一止年度，租金減讓已經作為可變租賃付款，並在合併利潤表中確認為管理費用及銷售費用(附注 f)，並對租賃負債作了相應調整。該調整對二零二零年一月一日的期初權益餘額沒有影響。

上述其他準則之修訂對本集團的會計政策沒有重大影響，不需要追溯調整。

## 合併財務報表附註(續)：

### b. 編制基準(續)

#### (i) 會計政策和披露的變動(續)

#### (b) 尚未生效的準則及修訂

下列已頒佈新訂/經修訂準則及現有準則之修訂與本集團於二零二一年一月一日或之後開始的會計期間有關且強制實行，惟本集團並無提早採納。

國際財務報告準則第 9 號、國際會計準則第 39 號、國際財務報告準則第 7 號、國際財務報告準則第 4 號及國際財務報告準則第 16 號(修改)

國際會計準則第 1 號(修改)	流動/非流動負債的分類 <sup>(4)</sup>
國際會計準則第 16 號(修改)	物業、廠房及設備—擬定用途前的所得款項 <sup>(2)</sup>
國際會計準則第 37 號(修改)	虧損合同—履行合同的成本 <sup>(2)</sup>
國際財務報告準則第 3 號(修改)	概念框架 <sup>(2)</sup>
國際財務報告準則第 17 號	保險合同 <sup>(5)</sup>
國際會計準則第 1 號、國際財務報告準則實務說明第 2 號和國際會計準則第 8 號的小範圍修改	會計政策的披露和會計估計的定義 <sup>(3)</sup>
國際財務報告準則第 10 號及國際會計準則第 28 號(修改)	投資者及其聯營或合營企業的資產出售或投入 <sup>(6)</sup>
國際財務報告準則之修訂	2018-2020 年國際財務報告準則之年度改進 <sup>(2)</sup>

(1) 於二零二一年一月一日或以後開始的會計期間生效

(2) 於二零二二年一月一日或之後開始的會計期間生效

(3) 於二零二三年一月一日或之後開始的會計期間生效

(4) 原定於二零二二年一月一日起生效，後延長至二零二三年一月一日或之後開始的會計期間生效

(5) 原定於二零二一年一月一日起生效，後延長至二零二三年一月一日或之後開始的會計期間生效

(6) 生效日期待定

新訂準則及準則之修訂預期不會對本集團在當前或未來報告期內以及對可預見的未來交易產生重大影響。

## 合併財務報表附註(續)：

### c. 關鍵會計估計與判斷

估計和判斷會被持續評估，並根據過往經驗和其他因素進行評價，包括在有關情況下相信對未來事件的合理預測。

本集團對未來作出估計和假設。所得的會計估計如其定義，很少會與其實際結果相同。很大機會導致下個財政年度的資產和負債的賬面值作出重大調整的估計和假設討論如下：

#### (i) 存貨的可變現淨值

存貨的可變現淨值乃按其於日常業務過程中的估計售價，減估計完成的成本及銷售費用。該等估計乃基於目前市場狀況及製造與銷售同類產品以往經驗。但可能會因為消費喜好的改變及競爭對手為應對嚴峻行業形勢而採取的行動出現重大變化。管理層於每個會計年度結算日前重新評估該等估計。

#### (ii) 金融資產減值

金融資產損失撥備是基於對違約風險和預期損失率的假設而計算的。本集團在做出假設和選擇計算的輸入值時，按照本集團以往經驗、現有市場條件以及於各報告期末的前瞻性估計進行判斷。

#### (iii) 所得稅

本集團需要在多個司法權區繳納所得稅。在厘定全球所得稅撥備時，需要作出重大判斷。有許多交易和計算所涉及的最終稅務厘定都是不確定的。本集團根據對是否需要繳付額外稅款的估計，就預期稅務審計項目確認負債。如此等事件的最終稅務後果與最初記錄的金額不同，此等差額將影響作出此等厘定期間的當期及遞延所得稅資產和負債。

合併財務報表附註(續)：

d. 收入

	<u>二零二零年</u> <u>人民幣千元</u>	<u>二零一九年</u> <u>人民幣千元</u>
中藥產品銷售收入		
－於中國內地	3,788,289	3,443,104
－除中國內地以外	<u>758,659</u>	<u>951,826</u>
	<b>4,546,948</b>	4,394,930
廣告服務收入		
－於中國內地	23,616	32,053
服務收入		
－於中國內地	6,525	6,790
－除中國內地以外	<u>30,100</u>	<u>42,458</u>
	<b>36,625</b>	49,248
品牌使用權收入		
－除中國內地以外	<u>180</u>	<u>218</u>
	<b>4,607,369</b>	<b>4,476,449</b>

本集團已確認以下與客戶合同有關的資產和負債：

	<u>於十二月三十一日</u>	
	<u>二零二零年</u> <u>人民幣千元</u>	<u>二零一九年</u> <u>人民幣千元</u>
合同負債 – 服務收入	<u>3,142</u>	<u>1,934</u>

於二零二零年十二月三十一日和二零一九年十二月三十一日，本集團未確認與客戶合同有關的合同資產。

截至二零二零年十二月三十一日止年度，合同負債未發生重大變更。

合併財務報表附註(續)：

d. 收入(續)

已確認的與合同負債有關的收入

下表所示為截至二零二零年十二月三十一日及二零一九年十二月三十一日止年度已確認的與合同負債有關的收入中與年初已結轉合同負債有關的收入金額。

	於十二月三十一日	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
於年初已確認的與合同負債有關的收入	<u>1,180</u>	<u>2,475</u>

e. 財務收益及費用

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
<b>財務收益</b>		
利息收入	49,118	49,759
匯兌損失，淨額	<u>(1,033)</u>	<u>(1,920)</u>
	48,085	47,839
<b>財務費用</b>		
債券利息	(24,554)	(45,685)
銀行貸款利息	(20,994)	(11,656)
租賃負債利息	(6,016)	(4,301)
減：合資格資產資本化數額	-	20,617
	<u>(51,564)</u>	<u>(41,025)</u>
<b>財務(費用)/收益，淨額</b>	<u>(3,479)</u>	<u>6,814</u>

合併財務報表附註(續)：

f. 按照性質對費用進行列示

下列各項已借記/(貸記)稅前利潤：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
原材料、商品及消耗品消耗	1,558,536	1,404,752
產成品及在產品的存貨變動	(45,748)	112,664
員工福利開支	753,335	827,041
房屋及建築物、廠房及設備折舊	183,652	90,822
使用權資產攤銷	73,071	54,901
無形資產攤銷	9,191	12,711
其他長期資產攤銷	4,339	1,628
存貨跌價準備計提	22,808	48,614
商譽減值準備計提	1,235	-
應收款項壞賬準備計提	22,297	20,113
短期租賃費用	21,988	45,321
可變租賃付款額費用(不包含於租賃負債) <sup>(1)</sup>	2,142	956
新型冠狀病毒肺炎相關租金減讓	(2,986)	-
核數師酬金		
—核數服務	7,424	9,186
—羅兵咸永道	6,096	6,153
—其他審計師	1,328	3,033
—非核數服務	271	194
—羅兵咸永道	271	194
研究開發費用 <sup>(2)</sup>	65,548	28,316
非流動資產清理(收益)/損失	(10,051)	3,387
遞延收入-政府補助的攤銷	(16,777)	(15,253)
加工費	244,384	259,119
廣告及宣傳推廣費	229,952	189,541
運輸費	48,399	45,175
維修及保養	52,697	54,707
燃料及供暖支出	120,586	90,319
其他稅金	40,508	43,328

(1)可變租賃付款額費用指若干零售店產生的收入按百分比計算後超出其固定租金的金額。

(2)不包括員工福利開支、折舊及攤銷費用，包括上述費用的研究開發費用為人民幣 103,641,000 元 (二零一九年：人民幣 61,248,000 元)。

合併財務報表附註(續)：

g. 所得稅費用

根據自二零零八年一月一日執行的中國企業所得稅法規定，高新技術企業能夠享有15%的所得稅優惠稅率。對於非高新技術企業，所得稅稅率為25%(二零一九年：25%)。截至二零二零年十二月三十一日及二零一九年十二月三十一日，本公司及部分子公司已取得高新技術企業證書。因此，該部分公司二零二零年適用所得稅稅率為15%(二零一九年：15%)。

按照本年度估計應課稅利潤，中國香港地區盈利之稅款適用所得稅稅率為16.5%(二零一九年：16.5%)。

除中國內地及中國香港以外的國家或地區之盈利之稅款按照本年度估計應課稅利潤依照本集團經營業務所在國家或地區之現行稅率計算。

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
當期所得稅費用		
-中國內地	71,724	89,781
-中國香港	83,478	89,130
-中國內地及中國香港以外的國家或地區	9,452	5,972
	<b>164,654</b>	184,883
遞延所得稅貸項	<b>(11,542)</b>	(2,768)
	<b>153,112</b>	182,115

合併財務報表附註(續)：

g. 所得稅費用(續)

本集團就除所得稅前利潤的稅項，與採用合併主體利潤適用的加權平均稅率 20.9%(二零一九年：23.7%)而應產生的理論稅額的差額如下：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
除所得稅前利潤	939,619	923,505
在各有關國家的利潤按適用的當地稅率計算的稅項 稅項影響：	196,093	218,852
-無需納稅之收入	(5,855)	(6,451)
-不可抵稅之費用	6,100	6,173
-沒有確認遞延所得稅資產的稅務虧損及暫時性 差異	1,283	3,641
-所得稅優惠政策的影響	(41,687)	(38,177)
-匯算清繳調整	(2,269)	290
-其他	(553)	(2,213)
所得稅費用	153,112	182,115



合併財務報表附註(續)：

**h. 股息**

於二零二零年及二零一九年內支付的現金股息分別為人民幣 204,925,000 元(每股人民幣 0.16 元(含稅))及人民幣 230,541,000 元(每股人民幣 0.18 元(含稅))。

於二零二一年三月二十六日，董事會建議按每股人民幣 0.16 元(含稅)派發截至二零二零年十二月三十一日止年度現金股息，總額為人民幣 204,925,440 元。該股息分配預案需經二零二零年度股東週年大會批准。本財務報表未反映此項應付股息。

	<u>二零二零年</u> <u>人民幣千元</u>	<u>二零一九年</u> <u>人民幣千元</u>
中期派發股息，每股人民幣 0 元(二零一九年：每股人民幣 0 元)	-	-
擬派末期股息，每股人民幣 0.16 元(含稅)(二零一九年：每股人民幣 0.16 元(含稅))	<u>204,925</u>	<u>204,925</u>
	<u><b>204,925</b></u>	<u><b>204,925</b></u>

合併財務報表附註(續)：

i. 每股收益

每股基本收益按本公司所有者應佔淨利潤約人民幣 467,553,000 元，除以當期已發行普通股的加權平均數目 1,280,784,000 股來計算的。

本公司於二零二零年及二零一九年並無潛在之攤薄股份。

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
利潤歸屬於本公司所有者	467,553	417,650
加權平均已發行普通股股數(千股)	1,280,784	1,280,784
每股收益	人民幣 0.37 元	人民幣 0.33 元

j. 分部信息

董事會為本集團的主要決策者。為分配資源及評估業績，董事會厘定了經營分部。

董事會從經營實體角度研究業務狀況。一般而言，董事會單獨考慮集團內各實體業務的表現。因而，集團內各實體均是一個經營分部。

報告經營分部的收益主要來自於：(i)本公司在中國內地製造和銷售中藥產品(「本公司」分部)，(ii)北京同仁堂國藥有限公司(「同仁堂國藥」)在中國內地以外從事中藥產品和保健品的生產、零售及批發並提供中醫診療服務，在內地批發保健品(「同仁堂國藥」分部)。

其他公司從事生產加工及收購中藥材、藥品銷售、醫療服務和廣告等業務。由於不符合國際財務報告準則第 8 號規定的數量披露要求，因而不作為單獨的報告分部。

董事會根據收入和稅後利潤評估各經營分部的表現。

合併財務報表附註(續)：

j. 分部信息(續)

截至二零二零年十二月三十一日止年度，向董事會提供有關報告分部的分部資料如下：

	本公司 人民幣千元	同仁堂國藥 人民幣千元	其他業務分部 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入	3,058,737	1,170,364	1,001,970	5,231,071
分部間收入	(140,549)	(7,704)	(475,449)	(623,702)
來自外部客戶的收入	<u>2,918,188</u>	<u>1,162,660</u>	<u>526,521</u>	<u>4,607,369</u>
<b>收入確認的時間</b>				
在某一時點確認	2,918,161	1,128,213	502,832	4,549,206
在某一時段內確認	27	34,447	23,689	58,163
	<u>2,918,188</u>	<u>1,162,660</u>	<u>526,521</u>	<u>4,607,369</u>
年度利潤	<u>276,512</u>	<u>504,685</u>	<u>5,310</u>	<u>786,507</u>
利息收入	24,356	18,509	6,253	49,118
利息支出	(46,302)	(3,821)	(1,441)	(51,564)
房屋及建築物、廠房及設備折舊	(91,773)	(14,857)	(77,022)	(183,652)
使用權資產攤銷	(18,055)	(49,371)	(5,645)	(73,071)
其他長期資產攤銷	(3,946)	(5,167)	(4,417)	(13,530)
存貨跌價準備計提	(14,506)	-	(8,302)	(22,808)
壞賬準備計提	(14,122)	(2,948)	(5,227)	(22,297)
商譽減值準備計提	(1,235)	-	-	(1,235)
享有按權益法入賬的投資的 收益/(虧損)份額	314	(765)	-	(451)
所得稅費用	<u>(52,613)</u>	<u>(104,879)</u>	<u>4,380</u>	<u>(153,112)</u>
分部資產和負債				
總資產	<u>5,780,240</u>	<u>2,872,702</u>	<u>2,287,856</u>	<u>10,940,798</u>
按權益法入賬的投資	<u>9,293</u>	<u>14,949</u>	<u>-</u>	<u>24,242</u>
非流動資產的增加 <sup>(1)</sup>	<u>687,732</u>	<u>58,170</u>	<u>149,238</u>	<u>895,140</u>
總負債	<u>2,423,474</u>	<u>228,452</u>	<u>537,367</u>	<u>3,189,293</u>

(1) 不包括按權益法入賬的投資、金融工具和遞延所得稅資產。

合併財務報表附註(續)：

j. 分部信息(續)

截至二零一九年十二月三十一日止年度，向董事會提供有關報告分部的分部資料如下：

	本公司 人民幣千元	同仁堂國藥 人民幣千元	其他業務分部 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入	2,798,841	1,262,714	1,064,585	5,126,140
分部間收入	(93,600)	-	(556,091)	(649,691)
來自外部客戶的收入	<u>2,705,241</u>	<u>1,262,714</u>	<u>508,494</u>	<u>4,476,449</u>
<b>收入確認的時間</b>				
在某一時點確認	2,705,158	1,212,240	476,373	4,393,771
在某一時段內確認	83	50,474	32,121	82,678
	<u>2,705,241</u>	<u>1,262,714</u>	<u>508,494</u>	<u>4,476,449</u>
年度利潤	<u>231,858</u>	<u>507,630</u>	<u>1,902</u>	<u>741,390</u>
利息收入	10,545	37,905	1,309	49,759
利息支出	(33,427)	(3,702)	(3,896)	(41,025)
房屋及建築物、廠房及設備折舊	(43,986)	(14,197)	(32,639)	(90,822)
使用權資產攤銷	(3,940)	(45,155)	(5,806)	(54,901)
其他長期資產攤銷	(1,627)	(10,382)	(2,330)	(14,339)
存貨跌價準備計提	(24,165)	(6,319)	(18,130)	(48,614)
壞賬準備計提	(12,146)	(2,992)	(4,975)	(20,113)
享有按權益法入賬的投資的 收益/(虧損)份額	279	(1,735)	-	(1,456)
合營企業清算而撥回之外 幣報表折算差額	-	846	-	846
所得稅費用	<u>(77,268)</u>	<u>(98,886)</u>	<u>(5,961)</u>	<u>(182,115)</u>
分部資產和負債				
總資產	<u>5,545,840</u>	<u>2,812,631</u>	<u>2,111,499</u>	<u>10,469,970</u>
按權益法入賬的投資	<u>9,066</u>	<u>16,612</u>	<u>-</u>	<u>25,678</u>
非流動資產的增加 <sup>(1)</sup>	<u>206,991</u>	<u>34,205</u>	<u>303,747</u>	<u>544,943</u>
總負債	<u>2,264,221</u>	<u>328,404</u>	<u>462,771</u>	<u>3,055,396</u>

(1) 不包括按權益法入賬的投資、金融工具和遞延所得稅資產。

合併財務報表附註(續)：

j. 分部信息(續)

分部之間的銷售是按公允交易原則進行。向董事會報告的外部收入按與利潤表內的收入一致的核算方式。

向董事會提供有關總資產和總負債的金額，是按照與財務報表一致的核算方式。此等資產根據分部的經營和資產所處的地域進行分配。

來自外部客戶的收入源自藥品銷售及服務提供。藥品銷售分地區分析如附注 d 所示。

位於中國內地的除金融資產及遞延所得稅資產之外的非流動資產總額為人民幣 3,045,147,000 元(二零一九年：人民幣 2,415,712,000 元)，而中國內地以外的此等非流動資產總額則為人民幣 385,144,000 元(二零一九年：人民幣 423,351,000 元)。

二零二零年及二零一九年來自二名客戶的收入各佔本集團來自外部客戶的總收入百分之十以上。該等收入主要來自本公司分部及同仁堂國藥分部。來自該等客戶的收入概述如下：

	<u>二零二零年</u> <u>人民幣千元</u>	<u>二零一九年</u> <u>人民幣千元</u>
最終控股公司所控制的實體	<b>1,284,781</b>	959,408
客戶 A 集團	<b>683,078</b>	540,294
	<b><u>1,967,859</u></b>	<b><u>1,499,702</u></b>

合併財務報表附註(續)：

k. 應收賬款及票據

	於十二月三十一日	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
應收賬款		
- 第三方	561,719	660,253
- 關聯方	353,888	187,898
	<u>915,607</u>	<u>848,151</u>
應收票據	197,432	392,398
	<u>1,113,039</u>	<u>1,240,549</u>
減：減值準備	(68,183)	(45,960)
應收賬款及票據，淨值	<u>1,044,856</u>	<u>1,194,589</u>

應收賬款及票據的賬面值接近其公允價值。

本集團零售銷售一般以現金、借記卡或信用卡結賬；對於批發商通常給予 30 日至 120 日的賬期。於二零二零年十二月三十一日及二零一九年十二月三十一日，應收賬款及票據根據發票日期的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
四個月以內	831,424	939,715
四個月至一年	128,243	175,443
一年至二年	81,665	81,914
二年至三年	42,238	32,251
三年以上	29,469	11,226
	<u>1,113,039</u>	<u>1,240,549</u>

合併財務報表附註(續)：

k. 應收賬款及票據(續)

於二零二零年十二月三十一日，應收賬款已計提了人民幣 68,183,000 元(二零一九年：人民幣 45,960,000 元)減值準備。應收款減值準備的變動如下：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
於一月一日	45,960	25,837
減值計提	22,297	20,113
匯兌差額	(74)	10
於十二月三十一日	<b>68,183</b>	<b>45,960</b>

在報告日期，信貸風險的最高風險承擔為上述每類應收賬款及票據的賬面價值。本集團不持有任何作為質押的抵押品。

本集團應收賬款及票據的賬面價值以下列的貨幣計值：

	於十二月三十一日	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
人民幣	980,224	1,112,981
港幣	125,046	120,219
美元	7,053	6,229
其他	716	1,120
	<b>1,113,039</b>	<b>1,240,549</b>

合併財務報表附註(續)：

1. 應付賬款及票據

	於十二月三十一日	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
應付賬款		
- 第三方	588,177	588,774
- 關聯方	29,648	43,538
	<u>617,825</u>	<u>632,312</u>
應付票據	<u>100,000</u>	<u>50,000</u>
應付賬款及票據，淨值	<u><u>717,825</u></u>	<u><u>682,312</u></u>

於二零二零年十二月三十一日，應付賬款及票據根據發票日期和財務狀況的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
四個月以內	627,718	541,484
四個月至一年	78,971	87,254
一年至二年	4,956	30,415
二年至三年	4,831	22,197
三年以上	1,349	962
	<u><u>717,825</u></u>	<u><u>682,312</u></u>

應付帳款無擔保，並通常在確認 120 天內予以支付。

由於期限較短，應付帳款及票據的帳面價值被視為與其公允價值相等。



## 合併財務報表附註(續)：

### m. 儲備

#### (a) 資本儲備

資本儲備反映本公司發行的股本金額與于成立時轉入的資產、負債和權益的歷史淨值的差額，本公司上市時和上市後發行新股產生的資本公積淨額。

#### (b) 法定儲備

本公司每年根據中國會計準則報告之淨利潤的 10%撥入法定盈餘公積金。於二零二零年十二月三十一日，本公司根據中國會計準則報告按稅後淨利潤的 10%提取法定盈餘公積金，約為人民幣 38,172,000 元(二零一九年：人民幣 55,246,000 元)。

根據於二零零五年十月二十七日修訂並於二零零六年一月一日起施行的《中華人民共和國公司法》，本公司從二零零六年起不再計提法定公益金。本公司法定公益金結餘，與法定盈餘公積金一併用於彌補虧損或轉增公司資本。

#### (c) 免稅基金

根據中國舊所得稅法下(於二零零八年一月一日以前有效)對高新技術企業所得稅優惠政策的有關規定，位於北京經濟技術開發區指定地點內的高新技術企業適用的所得稅優惠稅率為 15%。且經有關地方稅務局批准，本公司自二零零零年度至二零零二年度免繳企業所得稅，二零零三年度至二零零五年度減半繳納企業所得稅。但是上述三免三減半政策所免稅款需轉為不可分配的免稅基金，必須用於特定目的並不得用於派發股息。

#### (d) 外幣折算差額

外幣折算差額產生於集團中的所有實體將使用的不同於人民幣的功能性貨幣換算成本集團的記賬本位幣人民幣時的差額。

#### (e) 其他儲備

其他儲備主要產生於子公司增發股份及不導致失去控制權的子公司權益變動。

## 末期股息

董事會建議以二零二零年末本公司已發行並繳足之總股數1,280,784,000股為基數，派發截至二零二零年十二月三十一日止年度的末期股息(「末期股息」)每股人民幣0.16元(含稅)，總計金額為人民幣204,925,440元(二零一九年：以本公司已發行並繳足之總股數1,280,784,000股為基數，派發截至二零一九年十二月三十一日止年度的末期股息每股人民幣0.16元(含稅)，總計款項為人民幣204,925,440元)。此利潤分配預案有待於本公司二零二零年度股東週年大會上經股東批准，本公司預計將於二零二一年八月三十一日或之前完成派付。

截至本公告日期，概無股東放棄或同意放棄任何股息之安排。

## 管理層討論與分析

### 業務回顧

二零二零年，是本集團鞏固「質量管理提升年」各項成果，收官「十三五」、起航「十四五」的重要一年。年內，本集團始終堅持「調整、提升、改革、發展」的工作主線，築牢「黨建、質量、誠信」三大基石，團結一心、行穩致遠，經受住了疫情對本集團發展的影響與衝擊，總體經濟運行平穩向好。截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團銷售收入為人民幣460,736.9萬元，較上年同期人民幣447,644.9萬元增長2.92%；實現淨利潤為人民幣78,650.7萬元，較上年同期人民幣74,139.0萬元增長6.09%；本公司所有者應佔淨利潤為人民幣46,755.3萬元，較上年同期人民幣41,765.0萬元增長11.95%。

年內，本集團不斷加強京冀兩地生產單位的協同發展，努力克服疫情帶來的不利影響，結合疫情防控形勢及市場需求變化，未雨綢繆，提前儲備、科學排產，加強各生產工序之間的有序銜接，及時調整產品供應策略與結構，加快提升本集團整體生產能力，有效地保證了產品供應。二零二零年，本公司總體產量、產值較上年同期增長20%以上。報告期內，本公司以現金人民幣6.41億元購入集團公司位於北京市中關村科技園區大興生物醫藥基地的北京同仁堂中藥加工基地（「加工基地」）。本公司大興分廠在原有中藥丸劑生產車間等功能的基礎上，整合加工基地，形成了從中藥前處理、丸劑生產再到物流配送為一體的閉環生產鏈。大興分廠通過逐品種摸索生產工藝，細緻梳理生產流程與標準，生產能力得到了穩步提升，現已可實現六味地黃丸、金匱腎氣丸、西黃丸等多個主導產品的量產，成為本集團主要生產基地之一。位於河北省唐山市玉田縣的同仁堂科技唐山以中藥提取、液體製劑生產為核心，主要生產生脈飲口服液、兒童咳液等液體制劑品種。報告期內，同仁堂科技唐山在快速提高提取及液體製劑產量，有效促進生脈飲口服液等主力品種銷售的同時，還積極發揮自身優勢，創造市場需求，增加產品品類範圍，完成了硅膠口罩消毒液、免洗抑菌洗手液等消毒類產品的生產。

於報告期內，面對複雜多變、競爭嚴峻的市場環境，本公司時刻關注疫情帶來的市場環境變化，圍繞中醫藥「防、控、抗、養」的治療理念，緊抓疫情防控、季節變化帶來的市場需求，以品種為核心，結合產品功效特點及市場需求制定品種運作方案。同時，與百強連鎖藥店及阿里健康、京東大藥房等知名電商平台合作，充分發揮零售終端及電商平台各自優勢，於線上、線下同步開展「關愛家庭，關愛健康」、「同仁築夢，賦能終端」等主題活動，並採用終端促銷、線上直播推廣、電視欄目合作、微信公眾號宣傳等形式，多維佈局銷售網絡渠道，開展鋪市動銷，擴大產品曝光率，有效拉動了產品銷量、帶動產品銷售收入增長。年內，本公司把握疫情時期線上銷售機遇，貼合不同消費群體的需求與網購習慣，藉助「年貨節」、「618」、「雙十一」等電商活動，於線上積極推廣本公司各類產品，順應了電商發展趨勢，也提高了本公司產品在電商渠道的佔有率和覆蓋率，取得了較好的效果。

二零二零年，本集團銷售額超過人民幣五百萬元的產品五十個。其中，銷售額超過億元的產品九個，與上年持平。主導產品中，隨著生產產能的穩步恢復，六味地黃丸系列銷售額較上年同期增長43.51%、金匱腎氣丸系列銷售額較上年同期增長5.20%、牛黃解毒系列銷售額較上年同期增長18.57%，西黃丸系列銷售額較上年同期增長19.38%、生脈飲口服液系列銷售額較上年同期增長64.67%，阿膠系列銷售額較上年同期增長3.10%，而感冒清熱顆粒系列受疫情期間防控政策影響，銷售額較上年同期下降29.62%。

在產品科研方面，本集團主要致力於現有產品的二次科研，結合現有產品的藥效特點，在工藝的改進與提升方面進行深入挖潛。二零二零年，本集團針對西黃丸、太子保心口服液、養血榮筋丸等產品開展藥理學研究，充分挖掘相關產品潛在的臨床價值，為其臨床應用及學術推廣提供科研支持。同時，為增加消費者體驗感，本集團針對部分產品口感問題，採用電子舌分析技術，建立口服液的口感評價體系，初步確定了改進工藝，為提升產品口感等關鍵技術問題提供科研支持。此外，為方便消費者日常服用及攜帶，針對部分產品開展增加單劑量包裝規格的研究工作，以充分滿足不同消費者的服用習慣。

本公司各子公司經營業務涉及中藥產品、食品、日化類產品的生產銷售、中藥材原料生產、醫療服務、藥品分銷等領域。其中，主要子公司 – 位於中國香港的同仁堂國藥，採用以醫帶藥、文化先行的傳播模式，立足中國香港，佈局全球，不斷加快推進中醫藥的國際化進程。於報告期內，疫情爆發並在全球蔓延，多國採取了嚴密的防控措施，市場消費疲軟，中國香港本地消費和旅遊業均受到沉重打擊。面對經濟形勢的新挑戰，同仁堂國藥果斷採取多項應變措施，例如，推出防疫抗疫產品、拓展線上銷售渠道、豐富零售產品群、強化營銷推廣等，開源節流、開拓思路，加強品牌和產品推廣，最大限度降低不利因素對同仁堂國藥造成的負面影響。二零二零年，同仁堂國藥及其子公司實現銷售收入人民幣117,036.4萬元，同比下降7.31%，歸屬於同仁堂國藥所有者淨利潤人民幣48,208.0萬元，同比下降1.49%。

子公司北京同仁堂麥爾海生物技術有限公司（「**同仁堂麥爾海**」）成立於二零零一年，自成立以來始終致力於天然植物在日用護膚領域的應用，其產品以膏霜類、面眼貼膜類護膚品以及日化類產品為主。報告期內，受疫情衝擊，線下渠道客流的大幅度減少以及消費需求的變化，在較大程度上影響了同仁堂麥爾海的表現。面對疫情對實體經濟的衝擊，同仁堂麥爾海及時調整銷售重心，努力發揮電商渠道優勢，通過整合梳理京東、天貓、淘寶等線上平台店鋪，充實專門業務人員，加大產品宣傳推廣，拉動線上產品銷量。同時，積極出台傾斜政策措施，推動線下經銷商的轉型升級，支持其利用新型媒介提升銷售額。報告期內，同仁堂麥爾海實現銷售收入為人民幣5,879.0萬元，同比下降29.80%，並出現虧損。但其線上業務發展呈現出良性發展態勢，產品的曝光率及認知度有所提升，線上業務佔收入比重亦有所提高，經營質量逐漸向好。

北京同仁堂第二中醫醫院有限責任公司（「**同仁堂第二中醫醫院**」）及北京同仁堂南三環中路藥店有限公司（「**南三環中路藥店**」）分別為本公司全資持有的醫療機構及零售藥店。於報告期內，同仁堂第二中醫醫院在做好疫情防護的基礎上，採取錯峰就診、預約就診的方式有序恢復診療工作。通過積極開展非藥物治療項目，新增推拿、正骨等特色治療項目，並增設兒科針灸推拿服務，滿足患者多元化的就診需求。儘管如此，年門診接待人次仍較去年同期下降約24%，直接致使其收入、利潤下降。年內，南三環中路藥店調整商品品種結構，增加產品品類，滿足不同類型消費者的需求。但受到疫情期間營業時間縮短等不利因素影響，導致客流量減少，在較大程度上影響了南三環中路藥店的表現。二零二零年，兩家公司合計實現銷售收入人民幣19,739.9萬元，同比下降16.88%，淨利潤人民幣433.1萬元，同比下降63.35%。

六家種植型子公司立足道地藥材產區，結合地域、氣候特點，依從采其地、用其時的種植採收原則，採取合作種植的方式，充分發揮地產藥材優勢，為本公司提供牡丹皮、荊芥、苦地丁、板藍根等二十余种道地藥材。二零二零年，六家種植型子公司在保質、保量供應的基礎上，持續挖掘新的種植品種，新增薄荷等品種的試驗種植，并持續擴大牡丹皮等品種的合作種植規模，以滿足本集團中成藥生產需求。二零二零年，六家公司合計實現銷售收入人民幣21,654.8萬元，同比增長6.96%，淨利潤人民幣1,314.8萬元，同比增長3.02%。

## 財務回顧

### 流動資金及財務資源

本集團維持良好之財務狀況。二零二零年內，本集團之資金主要來自日常業務所得之資金及借款。

本集團主要以人民幣及港幣進行借貸及持有現金及現金等價物。

於二零二零年十二月三十一日，本集團之現金及現金等價物結餘合共為人民幣294,795.8萬元（二零一九年十二月三十一日：人民幣299,064.5萬元）。

於二零二零年十二月三十一日，本集團之短期借款為人民幣23,500.0萬元（二零一九年十二月三十一日：人民幣3,500.0萬元），借款年利率為1.354%（二零一九年：4.534%），非流動銀行借款和公司債券的即期部分為人民幣82,129.9萬元（二零一九年十二月三十一日：人民幣10,519.8萬元），合計佔總負債比例為33.12%（二零一九年十二月三十一日：4.59%），長期借款為人民幣48,322.7萬元（二零一九年十二月三十一日：人民幣122,357.1萬元），其中長期銀行借款年利率為3.412%（二零一九年：2.660%），長期借款佔總負債比例為15.15%（二零一九年十二月三十一日：40.05%）。本集團於二零二零年十二月三十一日全部借貸中，人民幣105,629.9萬元會於一年內到期，人民幣48,322.7萬元則會於一年以後到期。

本公司於二零一六年七月三十一日在上海證券交易所發行人民幣8億元公司債券，票面年利率為2.95%，期限為五年，附第三年末發行人調整票面利率選擇權和投資者回售選擇權。本公司於二零一九年六月十四日及二零一九年六月二十六日在上海證券交易所網站刊發回售實施及回售結果公告，未有投資者向公司回售本期債券。於二零一九年六月十九日，本公司在上海證券交易所網站刊發公告，將本期債券存續期的第四年和第五年（二零一九年七月三十一日至二零二一年七月三十日）的票面利率調整為4.35%，計息方式和付息方式保持不變。於二零二零年十二月三十一日，公司債券的公允價值合計人民幣80,408.8萬元（二零一九年：人民幣81,160.0萬元），價值乃參考報價直接厘定。

## 資本架構

本集團的資金管理政策，是保障本集團能繼續營運，以為股東提供回報和為其他權益持有人提供利益為目標，同時維持最佳的資本結構以減低資金成本。

於二零二零年十二月三十一日，本集團之資產總值為人民幣1,094,079.8萬元（二零一九年十二月三十一日：人民幣1,046,997.0萬元），資金來源為非流動負債人民幣73,436.9萬元（二零一九年十二月三十一日：人民幣136,573.4萬元），流動負債人民幣245,492.4萬元（二零一九年十二月三十一日：人民幣168,966.2萬元），歸屬於本公司所有者的權益人民幣573,154.9萬元（二零一九年十二月三十一日：人民幣552,725.5萬元）及非控制性權益人民幣201,995.6萬元（二零一九年十二月三十一日：人民幣188,731.9萬元）。

二零二零年內，本集團之資金主要用於生產經營活動、購置固定資產和土地使用權、償還借款及支付現金股息等。

## 資金流動性

於二零二零年十二月三十一日，本集團之流動資金比率，即流動資產與流動負債比率，為3.04（二零一九年十二月三十一日：4.49），反映財務資源充裕；速動比率，即速動資產與流動負債比率，為1.85（二零一九年十二月三十一日：3.04），反映本集團變現能力較好；應收賬款周轉率，即收入與應收賬款平均餘額比率，為5.59（二零一九年十二月三十一日：8.87），反映應收賬款流動性強；應付賬款周轉率，即成本與應付賬款平均餘額比率，為4.06（二零一九年十二月三十一日：3.92），反映無償使用供貨企業資金的能力較強；存貨周轉率，即收入與存貨平均餘額比率，為1.82（二零一九年十二月三十一日：1.91），反映存貨周轉速度良好。

## 資本負債比率

本集團利用負債比率監察其資本。於二零二零年十二月三十一日，本集團之資本負債比率，即借款總額與歸屬於本公司所有者的權益比率，為0.27（二零一九年十二月三十一日：0.25）。

## 費用及費用比率

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團之銷售費用為人民幣69,993.1萬元（二零一九年：人民幣71,868.4萬元），銷售費用率，即銷售費用與收入比率，為0.15（二零一九年：0.16），銷售費用的下降主要是由於人工成本的減少。

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團之管理費用為人民幣40,252.1萬元（二零一九年：人民幣39,755.1萬元），管理費用率，即管理費用與收入的比率，為0.09（二零一九年：0.09）。管理費用的增加主要是由於研究開發費及折舊費用的增加。

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團之財務費用為人民幣347.9萬元（二零一九年：財務收益為人民幣681.4萬元），財務費用率，即財務費用與收入的比率，為0.0008（二零一九年：財務收益與收入的比率為0.0015），財務費用的增加主要由於本期無利息資本化金額。

### 毛利率及淨利潤率

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團之毛利率為44.88%（二零一九年：45.90%）；淨利潤率17.07%（二零一九年：16.56%）。

### 研發支出

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團之研究開發支出（不包括員工福利開支、折舊及攤銷費用）為人民幣6,554.8萬元（二零一九年：人民幣2,831.6萬元），佔淨資產比例為0.85%（二零一九年：0.38%），佔收入比例為1.42%（二零一九年：0.63%）。包括員工福利開支、折舊及攤銷費用的研究開發費用為人民幣10,364.1萬元（二零一九年：人民幣6,124.8萬元），佔淨資產比例為1.34%（二零一九年：0.83%），佔收入比例為2.25%（二零一九年：1.37%）。

### 資本開支

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團的資本開支為人民幣7.81億元（二零一九年：人民幣2.76億元），主要用於購買中藥加工基地之資產。

### 集團資產抵押

於二零二零年十二月三十一日，本集團資產人民幣947.2萬元（二零一九年十二月三十一日：人民幣943.8萬元）用作長期借款人民幣4.9萬元（二零一九年十二月三十一日：人民幣4.9萬元）之抵押品。



## **或有負債**

於二零二零年十二月三十一日，本集團並無或有負債（二零一九年十二月三十一日：無）。

## **外匯風險**

本集團在全球範圍內開展業務活動，外匯風險來自貿易業務、已確認的資產和負債以及境外經營淨投資，主要涉及港幣。本集團現時並無任何外幣對沖政策。本集團主要通過密切關注匯率變動來應對外匯風險。

## **資本承諾**

於二零二零年十二月三十一日，本集團尚未反映在合併財務報表內但已簽約的與生產設施建設有關之資本承諾約人民幣4,320.8萬元（二零一九年十二月三十一日：人民幣21,552.3萬元）。

## **持有重大投資**

本集團在二零二零年度無重大投資。截至本公告日期，本集團概無任何重大投資或購入資本資產的計劃。

## **子公司、合營企業及聯營企業的重大收購及出售**

本集團在二零二零年度概無重大收購及出售有關子公司、合營企業及聯營企業的事項。

## 展望

二零二一年，疫情在全球範圍內的影響仍將持續，經濟下行壓力及市場變化的不確定性風險猶在，本集團將在疫情防控常態化的前提下繼續堅持高質量發展理念，進一步提高政治站位，強化責任擔當，奠定企業高質量發展政治基礎。守正出新、精業篤行，全面推進黨建引領、市場營銷、生產供應、基礎管理、子公司運營協同發展，構建「十四五」發展的新格局。

二零二一年，本集團將繼續關注市場需求，充分發揮品牌與品種群優勢，以大品種戰略為主線，結合不同品種的市場需求與定位，有針對性地制定營銷方案，實現主導產品的精準營銷。同時，持續增加大品種的品種群寬度，採用品種培育、品種引進等方式，突出系列化產品優勢，以腎病、心腦、補益、養肺、抗癌、兒藥等系列化品種為著力點，針對不同系列產品的特點，整合線上、線下資源，實施組合營銷策略，從市場、價格、終端、廣告等多方面制定營銷方案，充分釋放品種銷售潛力，集中打造市場辨識度高、認可度高的系列化產品群，驅動產品銷量提升。此外，結合疫情防控常態化下的用藥需求及市場需求，科學應變、主動求變，積極探索中藥配方顆粒、中藥消毒液等全新發展路徑，增強企業發展後勁。

二零二一年，本集團將堅持問題導向，完善規範化治理，全面梳理評估「十三五」期間存在的問題和短板，對產生的原因進行細緻分析，提出「十四五」發展目標與具體配套措施。一方面，持續推進治理體系和治理能力，堅定不移走高質量發展之路，推動制度化治理、加強人才建設，完善配套考核體系，提供資源支撐。另一方面，生產供應以滿足市場為核心，加強工序銜接，嚴格考核，保障生產供應穩定。此外，堅持目標導向，構建市場化發展新思維。各子公司不斷借鑒行業領先企業的先進模式，及時掌握、跟進市場變化，緊抓市場熱點，拓寬發展思路，主動開拓創新，明確發展目標與配套措施，持續擴大產品知名度，提高自主經營能力。

未來，本集團將站在「十四五」的新起點，適應新形勢、貫徹新理念、構建新格局，努力克服疫情對生產經營的不利影響，保障經濟運行平穩有序，尋求新的發展。

## 其他資料

### 競爭利益

#### 與同仁堂股份和同仁堂集團之競爭

本公司及北京同仁堂股份有限公司（「**同仁堂股份**」）均從事生產及銷售中成藥業務，但各自之主要產品不同。同仁堂股份主要生產蜜丸、散劑、膏劑及藥酒等傳統劑型的中成藥，其主要產品為安宮牛黃丸、同仁牛黃清心丸、同仁大活絡丸、同仁烏雞白鳳丸及國公酒。其亦擁有較小型之生產線生產顆粒劑及水蜜丸劑，該等產品在藥效方面並無與本集團形成競爭。本公司致力於生產更能與西藥產品競爭抗衡之新劑型產品，主要產品為六味地黃丸、牛黃解毒片、感冒清熱顆粒、金匱腎氣丸等。中國北京同仁堂（集團）有限責任公司（「**集團公司**」）為一間投資控股公司。

為確保本公司、集團公司及同仁堂股份之業務劃分獲妥善記錄及制訂，根據集團公司及同仁堂股份於二零零零年十月十九日向本公司作出之承諾（「**十月承諾**」），除安宮牛黃丸外，集團公司、同仁堂股份及彼等各自之子公司未來不會生產任何與本公司所生產的藥品名稱相同或同名而劑型不同並會直接與本公司藥品競爭之產品。

除上文所述者外，董事確認本公司並無其他產品與同仁堂股份或集團公司存有直接競爭。

## 優先選擇權

為使本公司專注研製四類主要類型之產品(分別為顆粒劑、水蜜丸劑、片劑及軟膠囊劑)，根據「十月承諾」，集團公司及同仁堂股份已向本公司授出優先選擇製造及銷售彼等或彼等任何子公司所研製且屬本公司四類主要類型之現有產品其中一類之任何新產品之權利。優先選擇權行使後，同仁堂股份及集團公司或彼等各自之子公司均不許生產任何該等新產品。倘本公司根據集團公司、同仁堂股份或彼等各自之子公司現有產品而研製任何新產品，而該等產品又屬於本公司其中一項主要類型之產品，則本公司有權製造該等新產品，而集團公司、同仁堂股份及彼等各自之子公司將不容許生產該等新產品。董事相信上述承諾將能表明同仁堂股份及集團公司均支持本公司在未來研究該四類主要類型之產品。

倘本公司拒絕同仁堂股份或集團公司提供之優先選擇權，則提供予獨立第三方之選擇權之條款不得優於原本提供予本公司之條款。否則，本公司須獲提供機會，再考慮新條款下之選擇權。倘集團公司及同仁堂股份合共直接或間接於本公司之持股量降至低於 30%，則上述承諾不再生效。

本公司及獨立非執行董事經審查確認：二零二零年度，同仁堂股份和集團公司已向獨立非執行董事提供對十月承諾之履行進行年度審查以及報告所需的一切資料；同仁堂股份和集團公司已遵從其提供有關現有或未來競爭業務的優先選擇權的承諾；同仁堂股份和集團公司已作出有關遵守不競爭承諾的年度聲明，詳見本公司即將刊發的二零二零年年度報告。

## 企業管治

董事會認為，良好穩健之企業管治框架對於本公司之發展極其重要。本公司已採納香港聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載《企業管治守則》（「企業管治守則」）之原則及基準作為本公司的標準，同時結合本公司的經驗，旨在構建良好的企業管治架構。截至二零二零年十二月三十一日止年度，本公司一直嚴格遵守企業管治守則的守則條文。

## 審核委員會

本公司已根據上市規則有關規定及香港會計師公會編撰之「成立審核委員會指引」成立審核委員會，並書面列示其職權及職責。其主要職責為審閱並監察本公司之財務資料、風險管理及內部監控系統之完整性與有效性；審閱本公司之年度及中期業績等文件。

審核委員會現由獨立董事丁良輝先生、陳清霞女士及詹原競先生組成，其中委員會主席丁良輝先生具備合適的專業資格和財務經驗，符合上市規則第 3.21 條的要求。

於二零二零年內，審核委員會已舉行了兩次會議。於二零二零年三月二十日舉行的審核委員會第一次會議上審閱及討論本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度之經審核財務報表的經營業績及財務狀況、主要會計政策，及有關風險管理、合法合規和內部審計事項，並聽取審計師對本公司審計結果之意見。審核委員會同意二零一九年年報的內容。於二零二零年八月二十四日舉行的審核委員會第二次會議上審閱及討論本集團截至二零二零年六月三十日止六個月之未經審核財務報表的經營業績及財務狀況、主要會計政策及有關風險管理、合法合規和內部審計事項，審核委員會同意二零二零年中期報告的內容。

此外，審核委員會檢討了本公司的財務監控、內部監控及風險管理的有效性；就續聘審計師的相關事宜向董事會提供建議；召開與審計師單獨之會議，討論與審核費用有關的事宜以及其他與審計工作相關的事宜。

於二零二一年三月二十三日舉行的審核委員會會議上審閱及討論了本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度之經審核財務報表的經營業績及財務狀況、主要會計政策，及有關風險管理、合法合規和內部審計事項，同時，檢討了風險管理及內部監控系統以及內部審核功能的有效性，並聽取審計師對本公司審計結果之意見。審核委員會同意二零二零年年度業績及年報的內容。

## 購買、出售或贖回本公司之上市證券

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本公司或其子公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

## 核數師

羅兵咸永道會計師事務所(「羅兵咸永道」)獲委任為本公司截至二零二零年十二月三十一日止年度的境外核數師。羅兵咸永道已就本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的業績公告中所列數字與本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的草擬合併財務報表所載數字核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒佈的《香港審計準則》、《香港審閱準則》或《香港鑒證準則》而執行的鑒證業務，因此羅兵咸永道會計師事務所並未對本初步業績公告發出任何鑒證意見。

## 刊登全年業績公告及年報

本業績公告將於本公司網站 ([www.tongrentangkj.com](http://www.tongrentangkj.com)) 及香港聯交所網站 ([www.hkexnews.com.hk](http://www.hkexnews.com.hk)) 刊載。本公司將於適當時候向股東寄發載有上市規則規定的所有資料的二零二零年年報，並在本公司及香港聯交所網站刊載。

承董事會命

北京同仁堂科技發展股份有限公司

顧海鷗

董事長

中國北京

二零二一年三月二十六日

於本公告日期，董事會包括執行董事顧海鷗先生、金濤先生、馬觀宇先生、吳倩女士、王煜煒先生及房家志女士；獨立非執行董事丁良輝先生、陳清霞女士及詹原競先生。