

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**青島啤酒股份有限公司**  
(在中華人民共和國註冊成立之中外合資股份有限公司)  
(股份編號：168)

**2020年度業績公告**

青島啤酒股份有限公司(「本公司」或「公司」)董事會(「董事會」)謹此公告本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2020年12月31日止年度(「報告期」)的初步綜合業績，該綜合業績摘錄自按照中國企業會計準則編制並已經審計的本集團合併財務報表。

**一. 財務資料**

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

**合併資產負債表**

附註 2020年12月31日 2019年12月31日

<b>資產</b>		
<b>流動資產</b>		
貨幣資金	18,466,880,608	15,301,983,408
交易性金融資產	1,888,862,835	1,523,793,019
應收票據	5,648,580	75,100,000
應收賬款	2 119,506,428	151,069,427
預付款項	239,884,336	117,156,091
其他應收款	73,893,587	86,269,436
存貨	3,281,033,526	3,181,769,333
其他流動資產	552,409,778	564,677,336
<b>流動資產合計</b>	<b>24,628,119,678</b>	<b>21,001,818,050</b>
<b>非流動資產</b>		
長期股權投資	374,333,837	376,641,802
其他非流動金融資產	600,000	600,000
投資性房地產	27,183,434	36,504,682
固定資產	10,302,628,630	10,222,034,465
在建工程	339,805,369	178,993,842
使用權資產	168,329,047	66,970,435
無形資產	2,503,842,988	2,558,572,455
商譽	1,307,103,982	1,307,103,982
長期待攤費用	86,258,334	35,255,388
遞延所得稅資產	1,718,307,625	1,455,035,532
其他非流動資產	57,672,911	72,852,914
<b>非流動資產合計</b>	<b>16,886,066,157</b>	<b>16,310,565,497</b>
<b>資產總計</b>	<b>41,514,185,835</b>	<b>37,312,383,547</b>

## 合併資產負債表(續)

附註 2020年12月31日 2019年12月31日

### 負債及股東權益

#### 流動負債

短期借款		703,273,054	270,906,631
應付票據		149,491,592	220,825,323
應付賬款	3	2,222,601,042	2,167,178,181
合同負債		6,567,320,256	5,970,644,849
應付職工薪酬		1,906,199,446	1,458,665,786
應交稅費		548,026,847	513,058,160
其他應付款		3,074,878,208	2,424,857,501
一年內到期的非流動負債		42,089,297	22,208,025
其他流動負債		296,065,856	305,436,538

#### 流動負債合計

15,509,945,598 13,353,780,994

#### 非流動負債

長期借款		—	209,180
租賃負債		115,839,869	37,471,885
長期應付款		462,046,060	372,579,660
遞延收益		2,899,626,024	2,519,926,935
長期應付職工薪酬		991,111,582	931,008,557
遞延所得稅負債		167,564,536	184,035,480

#### 非流動負債合計

4,636,188,071 4,045,231,697

#### 負債合計

20,146,133,669 17,399,012,691

#### 股東權益

股本		1,364,182,795	1,350,982,795
資本公積		3,675,291,623	3,444,317,455
減：庫存股		(279,576,000)	—
其他綜合收益		(19,851,339)	(47,347,633)
盈餘公積		1,400,704,380	1,400,704,380
一般風險準備		260,344,554	234,715,680
未分配利潤	4	14,220,864,502	12,788,210,357

#### 歸屬於母公司股東權益合計

20,621,960,515 19,171,583,034

#### 少數股東權益

746,091,651 741,787,822

#### 股東權益合計

21,368,052,166 19,913,370,856

#### 負債及股東權益總計

41,514,185,835 37,312,383,547

## 合併利潤表

	附註	2020年度	2019年度
一、營業收入	5	27,759,710,926	27,983,760,363
減：營業成本	5	(16,540,609,624)	(17,080,443,282)
税金及附加	6	(2,219,072,099)	(2,313,322,793)
銷售費用		(4,984,549,837)	(5,103,505,734)
管理費用		(1,678,050,722)	(1,881,053,486)
研發費用		(21,467,092)	(21,088,710)
財務費用		470,921,460	484,172,216
其中：利息費用		(13,662,682)	(13,621,266)
利息收入		524,029,340	514,830,422
加：其他收益		517,048,836	602,897,696
投資收益		25,243,596	24,508,766
其中：對聯營企業和合營企業的 投資收益		18,098,320	21,182,903
公允價值變動收益(損失以“-”號填列)		55,092,634	56,754,451
信用減值損失(損失以“-”號填列)		1,574,159	7,091,211
資產減值損失(損失以“-”號填列)		(130,553,700)	(121,051,420)
資產處置收益(損失以“-”號填列)	7	(5,204,016)	59,170,551
二、營業利潤		3,250,084,521	2,697,889,829
加：營業外收入		14,586,892	34,664,591
減：營業外支出		(25,122,089)	(5,643,591)
三、利潤總額		3,239,549,324	2,726,910,829
減：所得稅費用	8	(912,580,519)	(797,794,436)
四、淨利潤		2,326,968,805	1,929,116,393
按經營持續性分類			
持續經營淨利潤		2,326,968,805	1,929,116,393
終止經營淨利潤		-	-
按所有權歸屬分類			
少數股東損益		125,645,249	77,013,017
歸屬於母公司股東的淨利潤		2,201,323,556	1,852,103,376
五、其他綜合收益的稅後淨額		27,496,294	(2,650,829)
歸屬於母公司股東的其他綜合收益的稅後 淨額			
不能重分類進損益的其他綜合收益 重新計量設定受益計劃變動額		17,790,000	907,000
將重分類進損益的其他綜合收益 權益法下可轉損益的其他綜合收益 外幣財務報表折算差額		72,326 9,633,968	9,413 (3,567,242)
六、綜合收益總額		2,354,465,099	1,926,465,564
歸屬於母公司股東的綜合收益總額		2,228,819,850	1,849,452,547
歸屬於少數股東的綜合收益總額		125,645,249	77,013,017
七、每股收益	9		
基本每股收益(人民幣元)		1.629	1.371
稀釋每股收益(人民幣元)		1.627	1.371

附註：

## 1 財務報表的編制基礎

本財務報表按照財政部於2006年2月15日及以後期間頒布的《企業會計準則 — 基本準則》、各項具體會計準則及相關規定以及中國證券監督管理委員會《公開發行證券的公司信息披露編報規則第15號 — 財務報告的一般規定》的披露規定編制。

本財務報表以持續經營為基礎編制。

## 2 應收賬款

	2020年12月31日	2019年12月31日
應收賬款	302,944,075	337,040,440
減：壞賬準備	(183,437,647)	(185,971,013)
	<u>119,506,428</u>	<u>151,069,427</u>

本集團大部分的國內銷售以預收款的方式進行，其餘銷售則以信用證或銀行承兌匯票的方式或者給予經銷商30至100天的信用期。

應收賬款按其入賬日期的賬齡分析如下：

	2020年12月31日	2019年12月31日
一年以內	119,520,059	151,053,718
一到二年	12,134	47,764
二到三年	1,610	239,525
三到四年	197,440	7,393
四到五年	6,946	—
五年以上	183,205,886	185,692,040
	<u>302,944,075</u>	<u>337,040,440</u>

應收賬款主要依據業務發生日期入賬，按入賬日期列示的賬齡與按發票日期列示的賬齡基本一致。

### 3 應付賬款

應付賬款按其入賬日期的賬齡分析如下：

	2020年12月31日	2019年12月31日
一年以內	2,207,455,041	2,153,166,928
一到二年	6,103,714	4,998,759
二到三年	2,476,483	2,245,977
三年以上	6,565,804	6,766,517
	<u>2,222,601,042</u>	<u>2,167,178,181</u>

### 4 股息

根據2020年6月8日股東大會決議，本公司向全體股東派發2019年現金股利，每股人民幣0.55元(含稅)，按照已發行股份1,350,982,795股計算，共派發現金股利人民幣743,040,537元(2019年派發2018年股利，每股人民幣0.48元(含稅)，按照已發行股份1,350,982,795股計算，共派發現金股利人民幣648,471,742元)。

根據2021年3月26日董事會決議，董事會提議本公司向全體股東派發現金股利，每股人民幣0.75元(含稅)，按已發行股份1,364,182,795股計算，擬派發現金股利共計人民幣1,023,137,096元，上述提議尚待股東大會批准。

### 5 營業收入和營業成本

	2020年度	2019年度
主營業務收入	27,337,977,919	27,618,479,426
其他業務收入	421,733,007	365,280,937
	<u>27,759,710,926</u>	<u>27,983,760,363</u>
	2020年度	2019年度
主營業務成本	(16,236,204,483)	(16,862,865,858)
其他業務成本	(304,405,141)	(217,577,424)
	<u>(16,540,609,624)</u>	<u>(17,080,443,282)</u>

## 6 税金及附加

	2020年度	2019年度
消費稅	1,670,968,049	1,741,751,782
城市維護建設稅	224,269,519	234,094,099
教育費附加	169,702,554	176,064,841
房產稅	57,257,021	61,093,344
土地使用稅	55,081,454	59,972,034
印花稅	26,024,477	25,222,029
其他	15,769,025	15,124,664
	<u>2,219,072,099</u>	<u>2,313,322,793</u>

## 7 資產處置收益

	2020年度	2019年度
固定資產處置(損失)/收益	(8,886,580)	4,322,131
無形資產處置收益	3,682,564	54,848,420
	<u>(5,204,016)</u>	<u>59,170,551</u>

## 8 所得稅費用

	2020年度	2019年度
按稅法及相關規定計算的當期所得稅 — 中國企業所得稅	1,190,529,816	1,064,649,714
按稅法及相關規定計算的當期所得稅 — 香港利得稅	1,136,338	1,589,540
按稅法及相關規定計算的當期所得稅 — 澳門所得補充稅	657,402	716,028
遞延所得稅	(279,743,037)	(269,160,846)
	<u>912,580,519</u>	<u>797,794,436</u>

## 8 所得稅費用(續)

將基於合併利潤表的利潤總額採用適用稅率計算的所得稅調節為所得稅費用：

	2020 年度	2019 年度
利潤總額	<u>3,239,549,324</u>	<u>2,726,910,829</u>
按適用稅率計算的所得稅	809,445,498	680,439,443
視同銷售調整及不得扣除的成本、費用和損失的影響	28,736,725	51,299,027
免稅影響	(20,076,572)	(20,264,893)
使用前期未確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損及暫時性差異影響	(74,776,247)	(78,522,279)
當期未確認遞延所得稅資產的可抵扣暫時性差異	100,917,885	91,566,667
當期未確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損	<u>68,333,230</u>	<u>73,276,471</u>
所得稅費用	<u><u>912,580,519</u></u>	<u><u>797,794,436</u></u>

### (1) 中國企業所得稅

本公司及本集團內其他於中國內地成立及營運的子公司本年度適用的企業所得稅稅率為 25%。

### (2) 香港利得稅、澳門所得補充稅及越南企業所得稅

本公司之子公司青島啤酒香港貿易有限公司、亞洲啤酒(澳門)有限公司及青島啤酒越南有限公司分別成立於中國香港、中國澳門及越南，並分別適用香港利得稅、澳門所得補充稅及越南企業所得稅。

香港利得稅根據本年度估計的應納稅所得額按 16.5% 之稅率計算繳納。澳門所得補充稅根據本年度估計的應納稅收益按照累進稅率計算繳納，累進稅率為 3% 至 12%。越南企業所得稅根據本年度估計的應納稅所得額按 20% 之稅率計算繳納。



## 9 每股收益

### (a) 基本每股收益

基本每股收益以歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤除以母公司發行在外普通股的加權平均數計算：

	2020年度	2019年度
歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤	2,201,323,556	1,852,103,376
本公司發行在外普通股的加權平均數	<u>1,350,982,795</u>	<u>1,350,982,795</u>
基本每股收益	<u>1.629</u>	<u>1.371</u>
其中：		
— 持續經營基本每股收益：	1.629	1.371

### (b) 稀釋每股收益

稀釋每股收益以根據稀釋性潛在普通股調整後的歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤除以調整後的本公司發行在外普通股的加權平均數計算。於2020年度，本公司實施的限制性股權激勵計劃對每股收益具有稀釋作用，計算如下：

	2020年度	2019年度
歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤	2,201,323,556	1,852,103,376
本公司發行在外普通股的加權平均數	1,350,982,795	1,350,982,795
由於股份支付增加的普通股加權平均數	1,751,325	—
稀釋後發行在外普通股的加權平均數	<u>1,352,734,120</u>	<u>1,350,982,795</u>
稀釋每股收益	<u>1.627</u>	<u>1.371</u>
其中：		
— 持續經營稀釋每股收益：	1.627	1.371



## 10 分部信息

因本集團的主要業務為生產和銷售啤酒等產品，本集團的報告分部是在不同地區經營的業務單元。由於各地區需要不同的市場戰略，本集團分別獨立管理各個報告分部的生產經營活動，分別評價其經營成果，以決定向其配置資源並評價其業績。

本集團之子公司青島啤酒財務有限責任公司（「財務公司」）主要業務為對成員單位辦理理財和代理收付等金融業務。由於業務特徵不相似，本集團獨立管理財務公司的經營活動，單獨評價其經營成果，以決定向其配置資源並評價其業績。

本集團有以下七個報告分部：

- 山東地區分部，負責在山東及周邊地區的生產和銷售
- 華南地區分部，負責在華南地區的生產和銷售
- 華北地區分部，負責在華北地區的生產和銷售
- 華東地區分部，負責在華東地區的生產和銷售
- 東南地區分部，負責在東南地區的生產和銷售
- 港澳及其他海外地區分部，負責在港澳及其他海外地區的銷售
- 財務公司分部，負責為成員單位辦理理財和代理收付等金融業務

分部間轉移價格按雙方協議價作為定價基礎。

資產根據分部的經營以及資產的所在位置進行分配，負債根據分部的經營進行分配。

## 10 分部信息 (續)

(a) 2020年度及2020年12月31日分部信息列示如下：

	山東地區	華南地區	華北地區	華東地區	東南地區	港澳及其他 海外地區	財務公司	未分配金額	分部間抵銷	合計
對外交易收入	16,514,342,724	2,445,971,225	4,730,193,364	2,566,634,134	819,697,132	670,599,557	10,436,434	1,836,356	—	27,759,710,926
分部間交易收入	2,554,545,983	878,205,837	1,807,540,823	272,961,792	5,306,412	206,394,997	22,637,988	600,767	(5,748,194,599)	—
營業成本	(12,614,487,680)	(2,159,345,029)	(4,269,190,702)	(1,957,815,166)	(581,390,511)	(673,786,797)	(50,930)	(980,477)	5,716,437,668	(16,540,609,624)
銷售費用	(2,984,795,079)	(508,477,016)	(749,047,089)	(493,045,907)	(149,661,587)	(99,523,159)	—	—	—	(4,984,549,837)
利息收入	61,064,085	19,425,998	48,147,299	8,548,306	1,649,746	1,570,025	312,458,619	213,202,092	(142,036,830)	524,029,340
利息費用	(3,062,146)	(4,411,988)	(8,621,039)	(13,424,529)	(271,331)	(6,136,161)	(147,071,155)	—	169,335,667	(13,662,682)
對聯營和合營企業的投資收益	—	—	—	—	—	—	—	18,098,320	—	18,098,320
信用減值轉回/(損失)	1,535,791	—	11,622	(43,870)	—	(38,703)	2,087,783	(1,978,464)	—	1,574,159
資產減值損失	(30,994,109)	(79,407,712)	(5,905,315)	(5,873,510)	(8,373,054)	—	—	(150,000,000)	150,000,000	(130,553,700)
折舊費和攤銷費	(514,285,646)	(174,491,817)	(213,075,320)	(165,971,582)	(34,776,497)	(3,788,374)	(1,298,495)	(55,003,596)	—	(1,162,691,327)
利潤/(虧損)總額	1,787,432,307	201,421,596	959,522,718	(18,829,435)	(993,069)	75,938,793	250,973,105	(162,737,946)	146,821,255	3,239,549,324
所得稅費用	(504,716,575)	(89,644,639)	(225,014,568)	(11,397,179)	(3,534,677)	(18,847,883)	(61,704,734)	—	2,279,736	(912,580,519)
淨利潤/(虧損)	1,282,715,732	111,776,957	734,508,150	(30,226,614)	(4,527,746)	57,090,910	189,268,371	(162,737,946)	149,100,991	2,326,968,805
資產總額	15,753,629,994	4,227,865,813	8,308,118,457	3,227,576,541	795,321,511	595,835,038	18,103,764,156	8,386,187,181	(17,884,112,856)	41,514,185,835
負債總額	10,630,781,909	1,963,626,854	5,272,901,199	2,839,028,527	574,751,090	626,633,163	15,270,671,528	761,137,287	(17,793,397,888)	20,146,133,669
折舊費和攤銷費以外的其他非現金費用	15,235,050	906,755	5,493,926	1,103,869	272,704	75,788	—	974,387	—	24,062,479
對聯營企業和合營企業的長期股權投資	—	—	—	—	—	—	—	374,333,837	—	374,333,837
非流動資產增加額(i)	904,332,902	115,019,296	365,546,464	175,538,162	18,805,761	919,701	2,236,149	74,690,191	(12,472,257)	1,644,616,369

(i) 非流動資產不包括金融資產、長期股權投資和遞延所得稅資產。

## 10 分部信息(續)

### (b) 2019年度及2019年12月31日分部信息列示如下：

	山東地區	華南地區	華北地區	華東地區	東南地區	港澳及其他 海外地區	財務公司	未分配金額	分部間抵銷	合計
對外交易收入	16,631,700,990	2,534,711,735	4,665,814,854	2,654,448,617	816,708,244	671,917,097	6,472,783	1,986,043	—	27,983,760,363
分部間交易收入	2,763,421,494	943,070,055	1,653,239,139	174,139,013	12,474,726	237,172,284	26,991,899	600,767	(5,811,109,377)	—
營業成本	(12,893,169,337)	(2,314,657,613)	(4,214,174,358)	(2,118,337,014)	(627,327,035)	(656,256,119)	(58,800)	(981,607)	5,744,518,601	(17,080,443,282)
銷售費用	(3,043,366,720)	(524,125,972)	(746,733,745)	(526,392,926)	(143,435,769)	(119,450,602)	—	—	—	(5,103,505,734)
利息收入	51,627,885	14,101,490	44,072,780	6,515,846	1,015,665	4,817,818	366,027,699	162,558,066	(135,906,827)	514,830,422
利息費用	(4,067,263)	(5,078,081)	(13,810,375)	(11,211,095)	—	(8,929,720)	(137,806,625)	—	167,281,893	(13,621,266)
對聯營和合營企業的投資收益	—	—	—	—	—	—	—	21,182,903	—	21,182,903
信用減值轉回/(損失)	7,023,981	35,951	637,569	(5,324)	—	12,137	2,474,780	(3,087,883)	—	7,091,211
資產減值損失	(12,791,370)	(27,830,810)	(1,914,854)	(32,869,574)	(45,644,812)	—	—	(255,000,000)	255,000,000	(121,051,420)
折舊費和攤銷費	(498,305,855)	(172,014,866)	(203,289,572)	(161,878,920)	(40,024,936)	(3,791,509)	(1,065,410)	(57,261,883)	—	(1,137,632,951)
利潤/(虧損)總額	1,926,778,218	212,160,718	670,943,257	(315,920,386)	(85,899,383)	130,340,702	311,541,764	(341,721,990)	218,687,929	2,726,910,829
所得稅費用	(486,580,928)	(46,531,614)	(145,039,856)	(18,565,383)	(2,063,217)	(32,475,388)	(76,437,769)	—	9,899,719	(797,794,436)
淨利潤/(虧損)	1,440,197,290	165,629,104	525,903,401	(334,485,769)	(87,962,600)	97,865,314	235,103,995	(341,721,990)	228,587,648	1,929,116,393
資產總額	14,625,692,028	4,115,782,097	7,532,937,080	2,992,229,576	811,942,844	636,114,822	16,233,804,952	6,935,449,805	(16,571,569,657)	37,312,383,547
負債總額	9,183,653,284	1,915,298,061	4,995,947,761	2,624,277,944	584,174,944	649,424,720	13,591,139,975	341,089,744	(16,485,993,742)	17,399,012,691
折舊費和攤銷費以外的其他 非現金費用	13,587,052	550,944	5,842,619	799,128	132,765	148,370	—	153,310	—	21,214,188
對聯營企業和合營企業的 長期股權投資	—	—	—	—	—	—	—	376,641,802	—	376,641,802
非流動資產增加額 <sup>(j)</sup>	460,860,352	60,176,702	405,304,010	58,662,118	11,805,020	4,345,478	2,617,570	69,548,095	(34,445,011)	1,038,874,334

(i) 非流動資產不包括金融資產、長期股權投資和遞延所得稅資產。

## 10 分部信息(續)

(c) 本集團在國內及其他國家和地區的對外交易收入總額，以及本集團位於國內及其他國家和地區的除金融資產及遞延所得稅資產之外的非流動資產總額列示如下：

對外交易收入	2020 年度	2019 年度
中國內地	26,996,914,522	27,265,576,602
中國香港及澳門地區	192,658,422	207,720,222
其他海外國家及地區	570,137,982	510,463,539
	<u>27,759,710,926</u>	<u>27,983,760,363</u>
非流動資產總額	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
中國內地	15,153,383,039	14,840,360,043
中國香港及澳門地區	13,775,495	14,569,922
	<u>15,167,158,534</u>	<u>14,854,929,965</u>

## 二. 管理層討論與分析

### (一) 報告期內業績回顧

#### 1、 發展戰略和經營計劃進展說明

2020年，國內啤酒行業受新冠肺炎疫情的影響，市場銷售面臨了巨大困難和挑戰，報告期內國內啤酒行業共實現啤酒產量3,411萬千升，同比下降7.0%。（資料來源：國家統計局；統計口徑：年主營業務收入人民幣2,000萬元以上的全部工業法人企業。）

報告期內，公司董事會、管理層帶領廣大員工不等不靠、迎難而上，統籌抓好疫情防控和經營發展，堅定不移地全力推進實施高質量發展戰略，充分發揮青島啤酒的品牌和品質優勢，多措並舉積極開拓國內外產品市場，同時積極開源節流，降本增效，持續優化費用精細化管理體系，提升促銷費用有效性和營銷效率，實現了利潤的逆勢增長。報告期內公司累計實現產品銷量782萬千升，實現營業收入人民幣277.6億元；實現歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣22.0億元，同比增長18.9%。

面對新冠肺炎疫情對國內消費市場產生的影響，公司快速應變，加快線上消費渠道拓展，推進實施「無接觸配送」服務，率先開發了啤酒行業全國「無接觸配送數字地圖」，實現線上銷售與線下配送完美接軌；公司並開展了線上百萬社團和線下百萬社區產品大酬賓活動，建立和完善「電商+門店+廠家直銷」的立體銷售平臺，開闢了疫情形勢下全新的營銷渠道。

報告期內，公司繼續深化實施「青島啤酒主品牌+嶗山啤酒第二品牌」的品牌戰略，推進創新驅動和產品結構優化升級，通過沉浸式全方位品牌推廣模式持續提升品牌影響力，以更高的品質，更時尚、精美的包裝以及更具國際化、互動性的品牌傳播，成功實現品類升級。公司年內開發並投放市場的青島啤酒「百年之旅、琥珀拉格」等超高端新產品，實現了以「基礎質量+特色質量」向「魅力質量」的躍升突破，引領了超高端市場的消費潮流，極大地提升了公司產品形象和市場競爭力。公司以消費者體驗為中心，通過打造新渠道、新場景推動高質量發展，已在全國布局200多家「TSINGTAO1903青島啤酒吧」，以高端化、個性化、時尚化的產品與消費者互動交流，不斷滿足消費者個性化、場景化、便捷化、高端化等多層次需求。

報告期內，公司主品牌青島啤酒共實現銷量387.9萬千升，其中「百年之旅、琥珀拉格、奧古特、鴻運當頭、經典1903、純生啤酒」等高端產品共實現銷量179.2萬千升，保持了在國內啤酒中高端產品市場的競爭優勢，引領了消費結構升級新趨勢下的高質量發展。

公司加快數字化生產轉型和智能製造以及工業互聯網推進的步伐，加速物聯網、大數據、人工智能等新技術在打造規模化、智能化生產基地中的集成應用，建設智能製造示範工廠並帶動上下游企業提升產業鏈現代化水平，啟動實施了青島啤酒智慧產業示範園100萬千升啤酒擴建項目、青島啤酒廠智能製造示範工廠等改擴建項目，青島啤酒廠獲世界經濟論壇評為全球首家啤酒飲料行業工業互聯網「燈塔工廠」，提高了公司高端產品供應能力，促進企業發展轉型升級。

在新冠肺炎疫情最嚴重的時間，公司董事會及時制訂並推出公司上市後的首個《A股限制性股票激勵計劃》並設定了頗具挑戰性的未來業績增長目標，極大的提振了廣大員工和資本市場的信心，報告期內公司市值實現大幅增長，為廣大投資者創造了新的價值。

## **(二) 未來展望**

### **1、 行業競爭格局和發展趨勢**

中國啤酒市場作為全球最大的啤酒生產及消費市場，經過幾十年的持續發展啤酒行業總量已呈階段性企穩態勢，行業大型企業加快產能優化整合步伐，持續推進規模化生產提高運營效率，外資啤酒和進口啤酒也在國內市場不斷加快布局，目前中國前五大啤酒企業已佔市場近80%的份額，市場集中度不斷上升，形成了相對穩定的市場競爭格局。

未來隨著中國經濟的不斷發展，啤酒消費市場仍具較大的發展潛力，通過進一步的產能優化、產品結構提升以及價格調整，在整體消費和利潤水平上仍具相當的提升空間；同時產能過剩、市場總體需求不旺及成本上漲壓力較大等因素使市場競爭仍較為激烈。

中國啤酒市場消費升級以及消費需求的多元化使啤酒行業的消費結構轉型步伐持續加快，消費者開始追求品質更高、更個性化的啤酒產品，市場競爭由產能、規模的擴張轉向以質量型、差異化為主的競爭，中高端市場持續增長，以聽裝啤酒、精釀啤酒為代表的高端產品佔比提升並保持了良好的發展態勢。

新冠肺炎疫情對啤酒產品銷售渠道和場景以及市場消費人群的消費習慣帶來了影響，以餐飲等即飲市場為主導的傳統渠道銷量佔比有所下降，線上銷售渠道快速發展，成熟的電子商務應用也推動了產品銷售業務的數字化轉型，為廣大消費者帶來了更加方便、快捷的選擇方式。

## **2、 公司發展戰略**

公司堅定不移的推進高質量發展戰略，充分發揮青島啤酒的品牌、品質、生產基地和渠道網絡等平臺資源優勢，著力推進發展方式轉型。根據「品牌引領、創新驅動、質量第一、效益優先、結構優化、協調發展」六大戰略指引，通過實施打造基地市場戰略帶、加快產品結構升級、提升品牌影響力、塑造魅力質量、拓展國際市場、以規模化、智能化提升助力運營等戰略舉措繼續堅定不移的做強做優做大啤酒主業，增強企業市場競爭力，實現高質量可持續發展，打造一流的國際化品牌企業。

## **3、 經營計劃**

公司將立足啤酒主業，抓住國內啤酒消費市場復蘇和消費升級帶來的發展機遇，充分發揮青島啤酒的品牌和品質優勢，整合平臺資源積極開拓國內外市場，加大市場宣傳推廣力度，加快轉型升級，通過增量、調結構、調價格、提費效堅定不移的做強做優啤酒主業，以優異的成本管控和企業管理能力提高企業效益和核心競爭力，實現高質量發展。



公司將繼續發揮覆蓋全國主要市場的生產和銷售網絡布局優勢，積極開拓國內外市場，持續鞏固提升基地市場戰略帶，依託基地市場競爭優勢，輻射帶動周邊市場佔有率增長。在國際市場，以青島啤酒的高品質、高價格和高可見度的定位繼續加強國際品牌傳播與推廣，不斷提升產品銷量和國際影響力。

公司將繼續深化推進「青島啤酒主品牌+嶗山啤酒第二品牌」的品牌戰略，以體育營銷、音樂營銷和體驗營銷為主線，通過沉浸式品牌體驗持續提升品牌影響力和青島啤酒品牌的國際化、年輕化、時尚化。公司加速創新，持續塑造提升具有青啤特色的魅力質量，釀造「基礎質量+特色質量+魅力質量」的差異化產品。公司將加速布局高端和超高端市場，加快向聽裝酒和精釀產品為代表的高附加值產品轉型升級，不斷鞏固和提升公司中高端產品的競爭優勢。

公司將堅定不移實施數字化轉型，繼續加快製造系統智能化工廠以及智慧供應鏈和工業互聯網建設，提升產業鏈、供應鏈現代化水平，形成優勢產業集群。公司將繼續加快數字化營銷轉型，整合整體數字營銷規劃，完成渠道數字化部署，加大線上銷售力度，通過新渠道+新品類形成產業升級的雙引擎。

公司將繼續不斷開拓健康飲品及時尚酒吧等新興業務，在全國快速發展「TSINGTAO1903青島啤酒吧」連鎖業務，進一步打造啤酒沉浸式體驗新高地；利用啤酒生產基地改造升級的契機，統籌精釀啤酒、倉儲物流、工業旅遊、時尚酒吧等業態，打造集消費者體驗、文化傳播、品牌推廣為一體的多業態互補、共利、共贏的多元化消費生態圈。

2021年，公司董事會和管理層將率領廣大員工，加快新舊動能轉換，充分發揮品質、品牌及技術等優勢，不斷提高本公司的核心競爭力和可持續發展能力，推進公司實現高質量發展，為廣大股東創造更高的價值。

#### **4、可能面對的風險**

啤酒市場特別是國外市場受新冠肺炎疫情的影響復蘇緩慢，因疫情防控導致的人員流動減少、社交餐飲需求降低，對消費人群的消費習慣及消費渠道和場景帶來了變化，即飲市場佔比下降，傳統渠道和終端壁壘受到較大衝擊。

伴隨國內啤酒市場集中度的不斷提升和消費結構升級趨勢，行業產能過剩及替代品(白酒、葡萄酒等)的快速發展、消費人群的年輕人化趨勢和健康飲酒理念帶來的消費行為變化，以及外資啤酒和進口啤酒在國內市場加快布局和加大促銷力度等多重因素進一步加劇了行業增長壓力，使中高端產品的市場競爭仍較為激烈，廣告、促銷等市場費用持續增長，以及啤酒原料及包裝材料價格和人工成本的持續上漲帶來的經營壓力，均會對公司未來銷量、收入和盈利的增長形成影響。

#### **三·股本**

- 1、 報告期內，公司實施了A股限制性股票激勵計劃，公司總股本由1,350,982,795股變更為1,364,182,795股。
- 2、 報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購入、出售或贖回任何本公司上市證券。

#### **四· 建議派發末期股息**

董事會建議就截至2020年12月31日止年度派付本公司末期股息，每股現金人民幣0.75元(含稅)。派息建議須經本公司2020年度股東年會審議批准。末期股息預期於2021年8月10日派發予股東。有關公司H股股東暫停辦理股份過戶登記手續的期間，本公司將在另行公佈的股東年會通告中載列。

## 五． 企業管治

公司致力維持高水平的企業管治。公司在截至2020年12月31日止之年度內，已遵守《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「《上市規則》」)附錄十四之《企業管治守則》的守則條文，惟守則條文第A.2.1條除外。自樊偉先生於2020年2月28日因已屆法定退休年齡而辭任本公司執行董事兼總裁職位後，因公司總裁的繼任人選一直在磋商之中，目前公司總裁職位暫時空缺。為確保公司的正常運營，本公司董事長已按照保持一個良好而穩固、符合本公司需要的企業管治結構之要求，酌情履行總裁職責。有關公司企業管治常規之詳情將載於本公司2020年年報。

## 六． 審計與內控委員會

董事會下設審計與內控委員會，符合《上市規則》第3.21條之規定，本集團經審計的截至2020年12月31日止財政年度的財務報表已由審計與內控委員會審閱。

## 七． 核數師之工作範圍

本集團之核數師普華永道中天會計師事務所(特殊普通合夥)(「普華永道」)已就本集團截至2020年12月31日止年度的初步業績公告中所列數字與本集團該年度的經審計合併財務報表所載數字核對一致。普華永道就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則(Hong Kong Standards on Auditing)、香港審閱聘用準則(Hong Kong Standards on Review Engagements)或香港核證聘用準則(Hong Kong Standards on Assurance Engagements)而進行的核證聘用，因此普華永道並無對初步業績公告發出任何核證。

## 八． 重大事項

### (一) A股限制性股票激勵計劃

於2020年6月8日，公司2019年年度股東大會、2020年第一次A股和H股類別股東會議審議批准採納A股限制性股票激勵計劃(「激勵計劃」)。2020年6月29日，公司董事會審議通過關於調整激勵計劃首次授予部分的授予價格及激勵對象名單和授予數量的議案以及關於向激勵對象首次授予A股限制性股票的議案。2020年7月24日，公司在中國證券登記結算有限責任

公司上海分公司辦理完成了激勵計劃首次授予部分的A股限制性股票的登記工作。2020年7月29日，公司董事會審議通過了因首次授予部分的A股限制性股票而變更註冊資本、修改公司章程及辦理工商變更登記的議案。2021年3月22日，公司董事會審議通過向激勵對象授予預留部分的限制性股票。

有關之詳情，請參閱公司於2020年3月23日、2020年6月8日、2020年6月29日、2020年7月27日、2020年7月29日、2021年3月22日之公告及於2020年4月29日之通函。

## (二) 報告期內重大投資事項

- 1、 公司於2019年12月6日召開第九屆董事會2019年第四次臨時會議，審議通過青島啤酒智慧產業示範園(一期)項目可行性報告，項目投資預算約人民幣1.5億元，新增啤酒產能24萬千升/年。該項目於2020年7月竣工投產。
- 2、 公司於2020年1月13日召開第九屆董事會第九次會議，審議通過新設青島啤酒(棗莊)有限公司(「棗莊公司」)建設60萬千升啤酒項目可行性報告，棗莊公司已於2020年6月4日由本公司作為唯一股東投資設立，註冊資本為人民幣2億元，該項目於2021年2月正式開工建設。
- 3、 公司於2020年10月29日召開第九屆董事會第十三次會議，審議通過青島啤酒西海岸精釀啤酒花園項目可行性報告，批准青島啤酒文化傳播有限公司(「文化公司」)在西海岸新區金沙灘啤酒城內建設精釀啤酒花園項目，項目固定資產總投資約人民幣2.5億元，項目建成後將成為青島啤酒品牌推廣、消費者體驗以及精釀啤酒消費新高地。文化公司於2020年3月26日註冊成立了青島啤酒(西海岸)文旅發展有限公司，註冊資本金人民幣900萬元。由公司向青島啤酒(西海岸)文旅發展有限公司增資約人民幣1.7億元，持有該公司95%權益，並以此公司為主體投資建設精釀啤酒花園。文化公司繼續持有該公司5%權益。

### (三) 其他

1、 報告期內，本公司並無涉及新發生的任何重大訴訟、仲裁事項。

承董事會命  
青島啤酒股份有限公司  
董事長  
黃克興

中華人民共和國 • 青島

2021年3月26日

本公司於本公告日期的董事：

執行董事：黃克興(董事長)、于竹明先生、王瑞永先生

非執行董事：石琨先生

獨立非執行董事：于增彪先生、肖耿先生、盛雷鳴先生、姜省路先生