

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

SinoMedia[®]

中視金橋國際傳媒控股有限公司
SINOMEDIA HOLDING LIMITED

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：623)

截至二零二零年十二月三十一日止年度之
 年度業績公告

財務摘要

人民幣：千元	截至二零二零年 十二月三十一日 止年度	截至二零一九年 十二月三十一日 止年度	同比(%)
收入	1,175,947	1,496,813	-21%
經營溢利	125,385	37,119	+238%
本公司權益股東應佔溢利	87,213	26,403	+230%
每股盈利			
— 基本及攤薄	人民幣18.1分	人民幣5.4分	+235%
建議派發每股末期股息	港幣9.00仙	港幣2.41仙	+273%

收入

人民幣：千元	截至二零二零年 十二月三十一日 止年度	截至二零一九年 十二月三十一日 止年度	同比(%)
電視媒體資源運營	941,995	1,251,770	-25%
內容經營及其他整合傳播服務	99,990	94,364	+6%
數字營銷及網絡媒體	78,252	98,409	-20%
租賃收入	64,938	63,236	+3%
銷售稅項及附加稅	(9,228)	(10,966)	-16%
	<u>1,175,947</u>	<u>1,496,813</u>	

中視金橋國際傳媒控股有限公司(「中視金橋」或「本公司」)董事會(「董事會」)宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二零年十二月三十一日止年度之業績，並載有可資比較去年同期數據。

合併損益表

截至二零二零年十二月三十一日止年度

	附註	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
收入		1,175,947	1,496,813
服務成本		(959,757)	(1,368,029)
毛利		216,190	128,784
其他收入	4	72,634	57,479
銷售及營銷開支		(44,176)	(58,027)
一般及行政開支		(119,263)	(91,117)
經營溢利		125,385	37,119
財務收入	5(a)	14,283	14,881
財務成本	5(a)	(101)	(162)
財務收入淨額		14,182	14,719
稅前溢利	5	139,567	51,838
所得稅	6	(52,259)	(24,476)
年內溢利		87,308	27,362
下列各項應佔：			
本公司權益股東		87,213	26,403
非控股權益		95	959
年內溢利		87,308	27,362
每股盈利			
基本及攤薄(人民幣：分)	7	18.1	5.4

合併損益表及其他全面收益表
截至二零二零年十二月三十一日止年度

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
年內溢利	<u>87,308</u>	<u>27,362</u>
年內其他全面虧損(稅項及重新分類調整後)		
其後可能重新分類至損益之項目：		
換算本公司及海外附屬公司財務報表之 匯兌差額	<u>(12,352)</u>	<u>(10)</u>
年內全面收益總額	<u><u>74,956</u></u>	<u><u>27,352</u></u>
以下各項應佔：		
本公司權益股東	<u>74,861</u>	<u>26,393</u>
非控股權益	<u>95</u>	<u>959</u>
年內全面收益總額	<u><u>74,956</u></u>	<u><u>27,352</u></u>

合併財務狀況表

於二零二零年十二月三十一日

	附註	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	9	219,620	224,944
投資物業	9	562,511	580,859
無形資產		5,654	16,399
商譽		—	6,002
於聯營公司之權益		—	4,362
其他非流動金融資產	10	203,425	195,172
應收賬款及其他應收款項	11	—	1,587
		<u>991,210</u>	<u>1,029,325</u>
流動資產			
其他流動金融資產		—	2,200
應收賬款及其他應收款項	11	240,685	328,203
受限制銀行存款		882	—
原始期限為三個月以上之定期存款		53,023	30,436
現金及現金等價物		788,084	583,677
		<u>1,082,674</u>	<u>944,516</u>
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	12	92,189	169,132
合約負債	13	300,190	193,105
租賃負債		1,132	1,201
即期稅項		41,210	29,300
		<u>434,721</u>	<u>392,738</u>
流動資產淨額		<u><u>647,953</u></u>	<u><u>551,778</u></u>
資產總額減流動負債		<u><u>1,639,163</u></u>	<u><u>1,581,103</u></u>

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
非流動負債		
租賃負債	2,448	—
遞延稅項負債	14,934	5,708
	<u>1,621,781</u>	<u>1,575,395</u>
淨資產		
資本及儲備		
股本	510,981	510,981
儲備	1,117,368	1,070,462
	<u>1,628,349</u>	<u>1,581,443</u>
本公司權益股東應佔權益總額	1,628,349	1,581,443
非控股權益	(6,568)	(6,048)
	<u>1,621,781</u>	<u>1,575,395</u>
權益總額		

合併財務報表附註

1 編製基準

本檔所載有關截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度的財務資料並不構成本公司於該等年度的法定年度合併財務報表，惟皆來自於該等財務報表。根據香港公司條例(「**公司條例**」)第436條有關該等法定財務報表須披露的進一步資料如下：

本公司已根據**公司條例**第662(3)條及附表6第3部分的要求，遞交截至二零一九年十二月三十一日止年度的財務報表予公司註冊處，及將會於適當時候遞交截至二零二零年十二月三十一日止年度的財務報表。

本公司的核數師已就該兩個年度的合併財務報表發出報告。核數師報告並無保留意見；並無提述任何核數師於其報告中不作出保留意見的情況下，以關注事項的方式提請垂注的任何事宜；亦未載有根據**公司條例**第406(2)、第407(2)或(3)條所指的聲明。

本集團之合併財務報表乃根據國際會計準則委員會(「**國際會計準則委員會**」)頒佈之國際財務報告準則(「**國際財務報告準則**」)、國際會計準則(「**國際會計準則**」)及詮釋以及**公司條例**之規定編製。由於香港財務報告準則(「**香港財務報告準則**」)(此統稱包括所有適用且香港普遍採納的個別香港財務報告準則、香港會計師公會(「**香港會計師公會**」)頒佈之香港會計準則(「**香港會計準則**」)及詮釋以及會計原則)乃源自國際財務報告準則，並與其相符，故此等財務報表亦遵從香港財務報告準則之規定。此等財務報表亦符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則之適用披露條文。

除以公允價值計量的衍生金融工具及權益證券投資外，本財務報表是以歷史成本作為計量基準編製。

2 會計政策變動

本集團已於當前會計期間於該等財務報表中採用以下國際會計準則委員會／香港會計師公會頒佈的國際財務報告準則／香港財務報告準則之修訂：

- 國際財務報告準則／香港財務報告準則第3號之修訂，*業務的定義*
- 國際財務報告準則／香港財務報告準則第16號之修訂，*新型冠狀病毒相關的租金優惠*

該等修訂對本集團當前或過往期間業績及財務狀況之編製或呈列方式並無重大影響。本集團並無採用任何尚未於本會計期間生效之新準則或詮釋。

3 分部報告

按與內部向本集團最高級之執行管理層報告資料以供其作資源分配和評估表現一致之方法，本集團釐定和呈列單一之報告分部，從整體披露其服務、地區及主要客戶之資料。

4 其他收入

	附註	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
政府補貼	(i)	14,128	19,984
金融資產未實現收益	(ii)	41,698	35,101
出售金融資產收益	(iii)	16,078	—
其他		730	2,394
		<u>72,634</u>	<u>57,479</u>

(i) 此為從地方政府部門收取的不附帶條件的酌情補貼，以認可本集團對地方經濟發展的貢獻。

(ii) 未實現收益來自對中國飛鶴有限公司的投資。

(iii) 本集團於2020年6月1日至2020年6月3日期間進行一系列市場交易以出售中國飛鶴有限公司合共3,600,000股股份(相當於中國飛鶴有限公司於2020年6月3日已發行股份總數約0.04%)，平均價格介於每股港幣14.30元至港幣14.37元之間。本集團自出售確認收益約人民幣16,078千元。

5 稅前溢利

(a) 財務收入及成本

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
銀行存款利息收入	14,268	14,881
外匯收益淨額	15	—
財務收入	<u>14,283</u>	<u>14,881</u>
外匯虧損淨額	—	(109)
租賃負債利息	(59)	—
其他	(42)	(53)
財務成本	<u>(101)</u>	<u>(162)</u>
財務收入淨額	<u><u>14,182</u></u>	<u><u>14,719</u></u>

(b) 員工成本

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
薪酬、酬金及其他福利	58,810	71,010
界定供款計劃之供款	535	5,999
以權益結算之股份支付開支	872	1,772
	<u>60,217</u>	<u>78,781</u>

(c) 其他項目

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
攤銷	3,652	6,286
折舊	25,230	24,259
減值虧損	59,460	9,431
核數師酬金	2,650	2,650
專業費用	2,221	3,755
研發成本	597	3,309

6 所得稅

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
即期稅項		
當前年度的香港利得稅撥備	2,510	—
當前年度的中國所得稅撥備	45,238	18,836
過往年度撥備不足／(超額撥備)	26	(5)
稅率變動的影響	(5,234)	—
	<u>42,540</u>	<u>18,831</u>
遞延稅項		
暫時性差異的產生及撥回	9,719	5,645
	<u>52,259</u>	<u>24,476</u>

本公司香港利得稅撥備乃基於估計應課稅溢利的適用稅率而定(根據有關香港所得稅規例及法規釐定)。香港實行兩級利得稅稅率，企業賺取的前200萬港元應課稅利潤將按現行稅率減半(即8.25%)徵稅，其後的利潤則將繼續按16.5%徵稅。

本公司於2020年根據2019年「中國內地和香港特別行政區之間就所得避免雙重徵稅和防止偷漏稅的安排」獲得香港特別行政區居民身份證明。該證明可於2019年至2021年使用，預扣稅率將為5%。

本公司之香港附屬公司及新加坡附屬公司以前年度產生之未使用稅項虧損足以抵銷二零二零年應課稅收入，故並無就香港利得稅及新加坡所得稅作出撥備。

中國所得稅撥備乃基於本集團中國實體估計應課稅收入的相應適用稅率而定(根據有關中國所得稅規例及法規釐定)。

北京樂途匯誠網絡技術有限責任公司(「樂途匯誠」)、北京萊特萊德管理諮詢有限公司(「萊特萊德」)、金橋智慧科技(北京)有限公司(「金橋智慧」)及品木融和企業管理(上海)有限公司(「品木融和」)作為小型微利企業，可享有20%優惠稅率。除本公司及其香港及新加坡附屬公司、樂途匯誠、萊特萊德、金橋智慧及品木融和外，中國境內之其他本集團實體適用所得稅稅率均為法定稅率25%。

7 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利根據本公司普通股權益股東應佔溢利人民幣87,213千元(二零一九年：人民幣26,403千元)及年內已發行的普通股加權平均數目481,766,082股普通股(二零一九年：492,611,329股)計算如下：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
普通股權益股東應佔溢利	<u>87,213</u>	<u>26,403</u>
普通股加權平均數	2020年 千股	2019年 千股
於一月一日已發行之普通股 股份購回之影響	<u>490,712</u> <u>(8,946)</u>	<u>496,613</u> <u>(4,002)</u>
於十二月三十一日之普通股加權平均數	<u>481,766</u>	<u>492,611</u>

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利根據本公司普通股權益股東應佔溢利人民幣87,213千元(二零一九年：人民幣26,403千元)及將已發行購股權之影響進行調整後的普通股加權平均數目481,766,082股(二零一九年：492,611,329股)計算如下：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
普通股權益股東應佔溢利(基本及攤薄)	<u>87,213</u>	<u>26,403</u>
普通股加權平均數(攤薄)	2020年 千股	2019年 千股
普通股加權平均數(基本) 已發行購股權之影響	<u>481,766</u> <u>—</u>	<u>492,611</u> <u>—</u>
於十二月三十一日之普通股加權平均數(攤薄)	<u>481,766</u>	<u>492,611</u>

8 股息

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
報告期末後建議派發之末期股息		
每股普通股港幣9.00仙(約人民幣7.55分)		
(二零一九年：港幣2.41仙，約人民幣2.15分)	<u>35,216</u>	<u>10,550</u>

由於尚未獲得股東批准，報告期末後建議派發之末期股息並未於報告期末確認為負債。

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
年內批准及已付本公司權益股東的股息	<u>10,702</u>	<u>34,170</u>

9 物業、廠房及設備以及投資物業

	樓宇 人民幣千元	設備、裝置 及電腦設備 人民幣千元	汽車 人民幣千元	小計 人民幣千元	投資物業 人民幣千元	總計 人民幣千元
初始成本						
於二零一九年 一月一日之結餘	271,550	12,843	14,793	299,186	673,067	972,253
添置	1,964	86	1,306	3,356	19,214	22,570
處置	—	(301)	(860)	(1,161)	—	(1,161)
重新分類	1,064	—	—	1,064	(1,064)	—
於二零一九年 十二月三十一日之結餘	<u>274,578</u>	<u>12,628</u>	<u>15,239</u>	<u>302,445</u>	<u>691,217</u>	<u>993,662</u>
於二零二零年 一月一日之結餘	274,578	12,628	15,239	302,445	691,217	993,662
添置	4,291	393	—	4,684	—	4,684
處置	(3,127)	(1,518)	(1,058)	(5,703)	—	(5,703)
於二零二零年 十二月三十一日之結餘	<u>275,742</u>	<u>11,503</u>	<u>14,181</u>	<u>301,426</u>	<u>691,217</u>	<u>992,643</u>
折舊						
於二零一九年 一月一日之結餘	43,899	11,354	13,033	68,286	96,383	164,669
年內支出	9,074	586	512	10,172	14,127	24,299
處置	—	(292)	(817)	(1,109)	—	(1,109)
重新分類	152	—	—	152	(152)	—
於二零一九年 十二月三十一日之結餘	<u>53,125</u>	<u>11,648</u>	<u>12,728</u>	<u>77,501</u>	<u>110,358</u>	<u>187,859</u>
於二零二零年 一月一日之結餘	53,125	11,648	12,728	77,501	110,358	187,859
年內支出	8,901	459	377	9,737	15,493	25,230
處置	(3,127)	(1,320)	(985)	(5,432)	—	(5,432)
於二零二零年 十二月三十一日之結餘	<u>58,899</u>	<u>10,787</u>	<u>12,120</u>	<u>81,806</u>	<u>125,851</u>	<u>207,657</u>
減值虧損						
於二零二零年 一月一日之結餘	—	—	—	—	—	—
年內支出	—	—	—	—	2,855	2,855
於二零二零年 十二月三十一日之結餘	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>2,855</u>	<u>2,855</u>
賬面淨值						
於二零二零年 十二月三十一日	<u>216,843</u>	<u>716</u>	<u>2,061</u>	<u>219,620</u>	<u>562,511</u>	<u>782,131</u>
於二零一九年 十二月三十一日	<u>221,453</u>	<u>980</u>	<u>2,511</u>	<u>224,944</u>	<u>580,859</u>	<u>805,803</u>

10 其他非流動金融資產

	附註	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產			
— 香港上市的權益證券	(i)	<u>81,425</u>	<u>73,172</u>
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 權益證券			
— 非持作交易的權益證券	(ii)	<u>122,000</u>	<u>122,000</u>
		<u>203,425</u>	<u>195,172</u>

- (i) 於2020年12月31日，本集團於中國飛鶴有限公司(股份代號：6186)持有約0.06%的股份，並將其指定為按公允價值計量且其變動計入損益(「按公允價值計量且其變動計入損益」)的投資。截至2020年12月31日止年度就該投資收取的股息為港幣1,768千元(相當於約人民幣1,536千元)。
- (ii) 非上市權益證券為上海布魯可科技集團有限公司(前稱上海葡萄緯度科技有限公司)的股份。鑒於該投資出於戰略目的，本集團將其對上海布魯可科技集團有限公司的投資指定為按公允價值計量且其變動計入其他全面收益(「按公允價值計量且其變動計入其他全面收益」)(不可撥回)的資產。

11 應收賬款及其他應收款項

	附註	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
非流動資產			
其他應收款項		<u>—</u>	<u>1,587</u>
流動資產			
應收賬款及應收票據，扣除虧損撥備	(i)	<u>82,697</u>	<u>147,249</u>
預付媒體供應商的款項及按金		<u>148,690</u>	<u>162,901</u>
向僱員墊款		<u>3,047</u>	<u>1,966</u>
其他應收款項及預付款，扣除虧損撥備		<u>6,251</u>	<u>16,087</u>
		<u>240,685</u>	<u>329,790</u>

(i) 於本報告期末，應收賬款及應收票據的賬齡分析如下：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
三個月內到期	58,444	95,244
三個月至六個月內到期	16,486	17,451
六個月至十二個月內到期	7,620	2,405
超過十二個月	147	32,149
	<u>82,697</u>	<u>147,249</u>

根據由管理層對個別客戶作出的信貸評估，授予客戶相應之信貸期。應收賬款之信貸期一般介乎零至九十天。

12 應付賬款及其他應付款項

	附註	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
應付賬款	(i)	16,306	16,060
應付工資及福利開支		17,997	10,582
其他應付稅款		8,153	12,331
其他應付款項及應計開支		48,473	129,514
應付非控股權益之股息		1,260	645
		<u>92,189</u>	<u>169,132</u>
按攤銷成本計量之金融負債			

(i) 應付賬款賬齡分析如下：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
三個月內到期	12,049	12,114
三個月至六個月內到期	2,660	2,732
六個月至十二個月內到期	79	1,066
超過十二個月	1,518	148
	<u>16,306</u>	<u>16,060</u>

13 合約負債

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
媒體服務合約	283,503	192,374
租賃合約	<u>16,687</u>	<u>731</u>
	<u>300,190</u>	<u>193,105</u>

合約負債主要產生於本集團履行履約義務之前收到的相關對價。該合約負債將在提供服務時被確認為收入。

管理層討論與分析

集團概述

二零二零年，由於新型冠狀病毒(COVID-19)疫情的爆發，廣告市場受到嚴重衝擊，整體投放出現明顯下滑。疫情對旅遊、交通及娛樂休閒等行業影響顯著，廣告主由於避險目的而在廣告投放中採取更加謹慎收縮的策略，廣告投放動力明顯不足。根據CTR媒介智訊發佈的市場研究報告，全媒體廣告刊例花費連續下滑，從二零二零年二月同比下降34.8%，至二零二零年十二月同比下降0.8%，雖然下降幅度不斷收窄，但全年總投放量較以前年度相比仍有較大差距。(數據來源：CTR媒介智訊，二零二一年二月)。

本集團對新型冠狀病毒疫情導致的行業低迷和市場挑戰迅速作出應對，調整優化業務結構，有效控制業務成本和費用支出，保持了財務穩健。面對困境，本集團以創新的營銷策略和媒體產品組合深挖客戶需求，開拓客戶市場，同時聚焦既有優勢與核心競爭力，持續推進以跨屏創意傳播服務為核心的戰略方向，致力於為客戶提供優質的創意產品和傳播服務。

業務回顧

電視廣告及內容經營

一、 電視媒體資源運營

於回顧年度內，本集團經營中央廣播電視總台CCTV-1綜合／CCTV新聞頻道和CCTV-4中文國際頻道共約1,098分鐘的廣告時間資源、以及CCTV-9紀錄頻道全頻道66,667分鐘和CCTV-14少兒頻道全頻道57,825分鐘的廣告資源獨家代理權，橫跨新聞、時政、文化、少兒等領域，為客戶提供豐富多樣的傳播渠道。具體媒體資源包括：CCTV-1綜合／CCTV新聞頻道並機聯播的《新聞30分》欄目，CCTV-4中文國際頻道的《今日關注》等欄目，以及CCTV-9紀錄頻道全頻道和CCTV-14少兒頻道全頻道的廣告資源。年內，本集團面對疫情衝擊下的嚴峻市場環境，整合自身優勢，適時優化媒體資源結構，盡最大努力保持在電視廣告營銷方面的客戶開發和服務能力。

二、內容經營

本集團為客戶提供全面和專業的廣告視頻製作服務。於回顧年度內，本集團先後服務中國印鈔造幣總公司、中國金幣總公司、建設銀行、華夏銀行、中石化易派客、中國人保、長隆集團、長城葡萄酒、鄭州旅遊、玉溪旅遊、縉雲旅遊、簡一大理石、揚子江藥業等客戶，為其提供平面設計、宣傳片拍攝、製作及剪輯等服務。

本集團在內容營銷業務方面通過直播互動、短視頻、內容植入、節目策劃、動畫開發、宣推活動等多種方式，為長隆集團、SK集團、碧桂園集團、愛他美奶粉、瓜瓜龍、讀書郎、滴露等客戶提供創意傳播服務。其中，本集團為長隆集團創意策劃並冠名推廣的CCTV-14少兒頻道季播節目《非常遊學團》共六期已於回顧年度內播出，同時，本集團為《非常遊學團》量身定製的雲直播推廣活動，通過播視網、抖音、快手、嗶哩嗶哩等多平台播出，獲得數十萬人次觀看。本集團參與策劃和製作、並與中央廣播電視總台體育青少節目中心聯合出品的大型青少年思想分享類脫口秀節目《中國少年說》，第一季共十期，每期時長60分鐘，也於回顧年度內在CCTV-14少兒頻道播出，並獲得顯著收視效果和社會各界的極大關注。

三、其他整合傳播服務

本集團憑借專業高效的傳播服務水準和貼心的客戶服務理念，贏得眾多知名客戶的認可。於回顧年度內，本集團分別向中國飛鶴、中國平安、中國人壽、湖北農產品、蘇州旅遊、衢州旅遊、滴滴出行、福彩中心等客戶提供品牌資訊、廣告投放、推廣策劃、公關活動等多維度品牌整合傳播服務。

國際業務方面，本集團積極為海外客戶提供中國市場推廣、媒體宣傳及創意策劃等服務。於回顧年度內服務的客戶主要有：渥太華旅遊局、華盛頓旅遊局、多倫多旅遊局、土耳其旅遊局、泰國會展局、楊忠禮酒店集團等。

數字營銷及網絡媒體

一、數字營銷

本集團順應目前互聯網媒體的發展趨勢和廣告主的投放需求，對自主研发的智能程序化廣告投放平台iBCP升級更新，於回顧年度內推出iBCP 9.0版本，通過大數據優化廣告實時投放效果，提升廣告投放的營銷效率。面對新型冠狀病毒疫情對數字廣告市場的衝擊，本集團持續提升互聯網整合服務能力，充分發掘客戶在互聯網傳播領域的需求，為客戶提供一站式的數字營銷解決方案。於回顧年度內，本集團先後服務中國飛鶴、華為集團、中石化易派客、中國人保、貴州珍酒、四川郎酒、東風日產汽車、國美電器、華祥苑茶葉、永豐源瓷業等客戶，並獲得客戶的高度認可和讚譽。

二、網絡媒體

於回顧年度內，本集團播視網(www.boosj.com)更加明晰「線上+線下，內容+活動」的運營模式，打造原創內容、豐富內容產品、拓展分發渠道、探索IP合作、創新活動形態，增強全網整合營銷能力，為客戶提供創意傳播服務。

播視網圍繞「親子陪伴」的核心定位，持續在低幼兒童啟蒙的原創內容上發力，夯實兒童舞蹈、學古詩、講故事、小手工、小科普等內容系列；新上線的「小藝術+」平台整合線下培訓機構，主打少兒才藝活動和賽事，著力打造少兒才藝服務平台。

此外，播視廣場舞與碧桂園集團連續四年進行活動合作，並不斷擴大規模，豐富形式。在創意、執行二零二零年廣東省文化扶貧消費扶貧公益活動中，播視網社群運營能力得以體現，內容也從廣場舞為代表的健身娛樂，向中老年健康養生、文化和生活消費領域延伸。

本集團吾谷網(www.wugu.com.cn)在農業互聯網信息服務中，進一步凸顯「品牌強農」的傳播重點和特色服務。以吾谷網自有平台和自媒體渠道，組成農業品牌傳播垂直領域的媒體矩陣，協同本集團電視媒體資源運營業務，為政府主導的農業區域公用品牌提供創意策劃、媒體傳播和公關服務。

財務回顧

營業收入及本公司權益股東應佔溢利

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團錄得營業收入人民幣1,175,947千元，上年為人民幣1,496,813千元，同比下降約21%。

回顧年度收入詳情如下：

- (一) 電視媒體資源運營業務收入為人民幣941,995千元，上年為人民幣1,251,770千元，同比下降約25%。由於新型冠狀病毒疫情的影響，整體廣告市場環境持續疲弱，市場消費需求下降導致部分廣告主對電視廣告投放持審慎態度，其中，旅遊類客戶的廣告投放額較去年同期大幅下滑，本集團核心欄目廣告資源售出時長也較去年有所下降。面對壓力和挑戰，本集團將繼續做好各行業的消費洞察研究，把握新客戶的開發機會，隨著疫情防控形勢持續向好，市場需求也將逐步回升，銷售狀況有望得到進一步改善。

(二) 內容經營和其他整合傳播服務業務收入合計為人民幣99,990千元，上年為人民幣94,364千元，同比上升約6%。其中：

內容經營業務收入為人民幣31,419千元，上年為人民幣25,024千元，同比上升約26%。該業務收入主要來源於節目內容製作和視頻創意製作。年內，本集團加強對生活消費市場的創意傳播能力，為客戶提供更加多元化的內容創意服務選擇。本集團為客戶製作的直播互動節目，以及參與央視製作的兒童節目等內容營銷和視頻製作收入較去年增長明顯。

其他整合傳播服務業務收入為人民幣68,571千元，上年為人民幣69,340千元，同比基本持平。該業務收入主要來源於本集團以代理身份為客戶採購媒體資源並從媒體供應商取得的佣金收入。

(三) 數字營銷和網絡媒體收入合計為人民幣78,252千元，上年為人民幣98,409千元，同比下降約20%。由於新型冠狀病毒疫情導致客戶廣告預算較上年縮減，因此數字營銷業務收入較上年同比有所下降；網絡媒體業務收入較上年同比則基本持平。

(四) 租賃收入為人民幣64,938千元，上年為人民幣63,236千元，同比上升約3%，主要原因為部分物業辦公樓租金價格按租約較去年有所提高，使得該業務收入略高於去年。

雖然本集團營業收入有所減少，但業務成本和經營費用均得到有效控制，同時，由於出售權益證券的收益以及權益證券公允價值的變動對利潤產生正面影響，使得本集團年內溢利較去年同比增長明顯。截至二零二零年十二月三十一日止年度，本公司權益股東應佔溢利為人民幣87,213千元，上年度本公司權益股東應佔溢利為人民幣26,403千元，同比上升約230%。

經營費用

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團經營費用合計為人民幣163,439千元，上年為人民幣149,144千元，同比上升約9.6%，佔收入百分比約13.9%（二零一九年：10.0%）。本集團積極應對新型冠狀病毒疫情帶來的市場環境變化和經營壓力，在響應政府號召、力保員工就業崗位基本穩定的前提下，實施多項措施降低經營費用。同時，因新型冠狀病毒疫情對經濟活動帶來的負面影響，本集團基於謹慎性原則，對部分資產計提減值損失共計人民幣59,460千元，因此使得經營費用佔收入比例較上年同比有所增加。

經營費用包括以下各項：

- （一）銷售及營銷開支為人民幣44,176千元，上年為人民幣58,027千元，同比減少約人民幣13,851千元，佔本集團收入百分比約3.8%（二零一九年：3.9%）。銷售及營銷開支減少主要由於受新型冠狀病毒疫情的影響，營銷業務開展受阻，差旅費、製作費、宣傳與市場推廣費等費用較上年同比均有所減少。
- （二）一般及行政開支為人民幣119,263千元，上年為人民幣91,117千元，同比增加約人民幣28,146千元，佔本集團收入百分比約10.1%（二零一九年：6.1%）。一般及行政開支增加的主要原因為：(1)由於新型冠狀病毒疫情對業務經營帶來的壓力和負面影響，本集團基於謹慎性原則對應收款項、投資性房地產、商譽及無形資產等資產進行評估判斷，計提減值損失合計較上年同比增加約人民幣50,029千元；(2)本集團對去年業績下滑的考核責任實行相應調整措施，使得非營銷人員人力成本較上年減少約人民幣12,348千元。

主要投資、收購及出售

二零二零年六月，本集團出售部分中國飛鶴有限公司股份，出售所得款項淨額約港幣51,448千元，折合人民幣約43,301千元。出售所得款項作為本集團一般營運資金，用於日常業務發展。

流動資金及財務資源

本集團流動資金充裕，整體財務狀況穩健。於二零二零年十二月三十一日，現金及銀行存款餘額為人民幣788,084千元(二零一九年：人民幣583,677千元)。其中約73%為人民幣，約26%為港幣，其餘1%為其他貨幣。持有三個月以上到期的銀行定期存款為人民幣53,023千元(二零一九年：人民幣30,436千元)。

年內，本集團現金流狀況詳情如下：

- (一) 經營活動產生的現金淨流入為人民幣290,129千元(二零一九年：人民幣19,879千元)，主要原因為：(1)應收賬款及應收票據餘額較去年年末減少約人民幣64,552千元；(2)預收客戶廣告款餘額較上年年末增加約人民幣91,129千元；(3)預付媒體供應商廣告代理成本較上年年末減少約人民幣18,344千元；(4)繳納所得稅約人民幣30,486千元。
- (二) 投資活動產生的現金淨流出為人民幣45,211千元(二零一九年：人民幣109,607千元)，主要原因為：(1)支付股權投資項目約人民幣82,000千元；(2)支付期限為三個月以上的定期存款約人民幣22,587千元；(3)出售權益證券所得款項約人民幣43,301元；(4)收取銀行存款利息約人民幣14,268千元。
- (三) 融資活動產生的現金淨流出為人民幣30,770千元(二零一九年：人民幣43,083千元)，主要原因為：購回本公司股份動用資金約人民幣18,125千元；以及派發二零一九年度末期股息約人民幣10,702千元。

於二零二零年十二月三十一日，本集團資產總額為人民幣2,073,884千元，其中，本公司權益股東應佔權益為人民幣1,628,349千元，非控股權益為人民幣-6,568千元。

於二零二零年十二月三十一日，本集團資產負債比率為零(二零一九年十二月三十一日：零)。資產負債比率按照年末計息銀行借款及其他借款總額除以年末權益總額，並乘以百分之百計算。於二零二零年十二月三十一日，本集團並無任何計息債務。

於二零二零年十二月三十一日，本集團並無任何重大或然負債。

本集團主要營業額、開支及資本投入均以人民幣結算。

人力資源

於二零二零年十二月三十一日，本集團僱員總數為211名，較年初有所減少。回顧年度內，本集團在新型冠狀病毒疫情嚴重影響主營業務的情況下，堅持員工團隊總體穩定的方針，控制虧損業務板塊的職位數量，增加內容營銷研發策劃的職位數量，提升營銷與市場專業類職位的績效獎金，並進一步擴大對中高層管理者實施動態績效薪酬政策，強化工作結果與個人收益的關聯性。在員工培訓方面，本集團定期進行媒體推廣策劃，營銷技巧，案例解讀，職業素養等主題的專業培訓會，全面提升僱員的專業知識與實戰能力。在保證法定福利的基礎上，本集團繼續為員工的高齡父母提供節日慰問金，並舉行六一親子等員工福利活動。旨在令僱員個人利益與股東利益一致，本公司根據購股權計劃向僱員授出購股權，已授出而於年末未行使之購股權共18,492,000份。

行業及集團展望

財新傳媒公佈的二零二一年一月中國製造業PMI為51.5，較上月下降1.5個百分點；服務業PMI為52，較上月下降4.3個百分點(數據來源：財新傳媒，二零二一年二月)。財新PMI數據自二零一九年五月以來一直處於擴張區間，顯示經濟復甦仍在持續，但速度有所放緩。隨著全球疫情防控形勢的平穩，以及國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的新發展格局持續推進，中國經濟發展的企穩向好勢頭將繼續鞏固。但經濟結構性和週期性問題依然相互交織，部分行業復甦乏力，經濟增長的全面性與持續性仍存在若干不確定因素。

面對經濟環境和廣告行業的發展變化和經營壓力，本集團將持續調整優化業務結構，強化創意傳播和品牌策略的核心競爭力。具體而言，在電視媒體資源運營業務方面，本集團將堅持以優秀的視覺創意表達，通過CCTV的優質媒體資源放大傳播效果，幫助客戶提升品牌價值，並為客戶提供品牌定位、視覺創意、傳播策略、媒介執行、效果評估等一站式解決方案。

在內容經營及其他整合傳播業務方面，本集團將持續發展以視頻節目內容研發製作為核心的內容營銷業務。除投資製作紀實類節目和參投承製少兒節目與動畫片外，將繼續為客戶量身定制創意視頻節目，以內容營銷形式實現客戶的品牌傳播價值。此外，本集團也將加快向消費領域的品牌業務拓展，聚焦於親子家庭消費產業鏈，繼續積極研發和運營積累IP價值，為將來在IP授權及其周邊衍生品領域的業務發展奠定基礎。

在數字營銷及網絡媒體方面，本集團將順應互聯網媒體的趨勢與潮流，積極拓展優質媒介資源，持續增強智能程序化廣告投放平台的技術迭代，完善投放可視化效果，並通過精準傳播的專業能力提升客戶在互聯網的投放效果和品牌影響力。播視網將繼續專注於少兒才藝和中老年健康生活的垂直領域的發展，豐富視頻內容產品，拓展分發渠道，整合線上平台內容和線下活動資源，不斷提升營銷能力和經營能力。

作為中國領先的綜合性傳媒運營集團，我們始終對國內市場的中長期繁榮和消費升級保持信心和期待，並一如既往推進以跨屏創意傳播為核心的戰略方向。本集團在逆境中砥礪奮進，不斷優化業務結構，探尋新的利潤增長點，加快業務升級，為長期發展奠定堅實的基礎。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於回顧年度內，本公司在香港聯合交易所有限公司購回22,313,000股普通股，價格總額為港幣20,279,120元。該等購回股份其後已於二零二零年及二零二一年年初被註銷。購回股份的詳情如下：

日期 (年/月/日)	股份購回數目	最高價 港幣	最低價 港幣	已付總額 港幣
二零二零年四月一日	211,000	0.93	0.92	195,120
二零二零年四月二日	209,000	0.94	0.93	195,370
二零二零年四月三日	24,000	0.93	0.93	22,320
二零二零年四月七日	400,000	0.92	0.91	366,700
二零二零年四月八日	238,000	0.92	0.91	217,100
二零二零年四月九日	338,000	0.93	0.91	311,200
二零二零年四月十四日	247,000	0.93	0.91	229,120
二零二零年四月十五日	350,000	0.94	0.93	327,500
二零二零年四月十六日	100,000	0.94	0.94	94,000
二零二零年四月二十日	400,000	0.95	0.94	379,190
二零二零年四月二十一日	224,000	0.95	0.94	212,060
二零二零年四月二十二日	210,000	0.95	0.94	199,400
二零二零年四月二十三日	250,000	0.95	0.94	237,000
二零二零年四月二十九日	144,000	0.95	0.95	136,800
二零二零年五月六日	134,000	0.95	0.95	127,300
二零二零年六月四日	600,000	0.95	0.91	564,220
二零二零年六月八日	194,000	0.94	0.93	182,100
二零二零年六月十日	300,000	0.95	0.95	285,000
二零二零年六月十二日	284,000	0.95	0.94	269,460
二零二零年六月十五日	550,000	0.95	0.93	517,660
二零二零年六月十六日	288,000	0.94	0.93	270,340
二零二零年六月十九日	704,000	0.95	0.92	660,190
二零二零年六月二十二日	450,000	0.95	0.93	422,000
二零二零年六月二十四日	274,000	0.94	0.92	254,590
二零二零年六月三十日	415,000	0.94	0.92	384,430
二零二零年七月二日	404,000	0.92	0.90	366,760
二零二零年七月三日	240,000	0.91	0.91	218,400
二零二零年七月六日	275,000	0.92	0.91	252,600
二零二零年七月七日	336,000	0.93	0.92	310,620
二零二零年七月八日	400,000	0.93	0.92	369,500
二零二零年七月九日	400,000	0.93	0.92	369,000
二零二零年七月十日	800,000	0.93	0.91	733,500
二零二零年七月十三日	500,000	0.93	0.91	460,040
二零二零年七月十六日	410,000	0.95	0.94	388,400

日期 (年/月/日)	股份購回數目	最高價 港幣	最低價 港幣	已付總額 港幣
二零二零年九月二日	239,000	0.92	0.91	219,490
二零二零年九月三日	228,000	0.93	0.92	211,260
二零二零年九月四日	200,000	0.93	0.91	184,430
二零二零年九月七日	553,000	0.92	0.91	505,230
二零二零年九月八日	488,000	0.92	0.91	446,080
二零二零年九月九日	141,000	0.93	0.92	130,840
二零二零年九月十一日	387,000	0.92	0.91	354,170
二零二零年九月十四日	385,000	0.90	0.90	346,500
二零二零年九月十五日	422,000	0.91	0.90	382,480
二零二零年九月十六日	288,000	0.91	0.90	261,300
二零二零年九月十七日	177,000	0.91	0.91	161,070
二零二零年九月二十一日	342,000	0.93	0.91	314,620
二零二零年九月二十二日	272,000	0.92	0.91	250,220
二零二零年九月二十四日	480,000	0.93	0.91	440,000
二零二零年九月二十八日	399,000	0.92	0.90	361,900
二零二零年十月十二日	300,000	0.90	0.88	266,800
二零二零年十月十五日	388,000	0.90	0.88	344,200
二零二零年十月十九日	396,000	0.89	0.88	350,160
二零二零年十月二十三日	168,000	0.89	0.89	149,520
二零二零年十月二十八日	420,000	0.90	0.89	375,620
二零二零年十一月二日	396,000	0.89	0.88	350,160
二零二零年十一月四日	219,000	0.87	0.86	189,990
二零二零年十一月六日	383,000	0.85	0.84	323,570
二零二零年十一月九日	900,000	0.86	0.84	760,790
二零二零年十一月十日	828,000	0.85	0.84	699,070
二零二零年十一月十三日	807,000	0.85	0.84	681,430
二零二零年十一月十七日	490,000	0.86	0.84	418,200
二零二零年十一月十八日	146,000	0.86	0.86	125,560
二零二零年十二月二十三日	100,000	0.87	0.86	86,310
二零二零年十二月二十四日	68,000	0.87	0.87	59,160
	<u>22,313,000</u>			<u>20,279,120</u>

除上文所披露者外，於回顧年度內，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

企業管治常規

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團已完全遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載的企業管治守則及企業管治報告內之所有適用守則條文。

董事進行證券交易

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事進行證券交易之行為守則。經進行具體查詢後，本公司之董事均確認彼等於截至二零二零年十二月三十一日止年度內已遵守標準守則所載的規定準則。

審核委員會與審閱財務資料

審核委員會由董事會成立，負責審閱及監察本集團的財務呈報程式、風險管理系統及內部監控系統。審核委員會目前由本公司三名獨立非執行董事組成。

審核委員會已同管理層審閱本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的合併財務報表、年度業績以及本集團所採納的會計原則及慣例。

股東週年大會

本公司將於二零二一年六月八日（星期二）舉行股東週年大會（「股東週年大會」）。股東週年大會之通告將連同本公司截至二零二零年十二月三十一日止年度之年報將於適當時候寄發予股東。

末期股息

董事會建議向二零二一年六月十八日（星期五）名列本公司股東名冊上的股東派付截至二零二零年十二月三十一日止年度末期股息每股港幣9.00仙（二零一九年：港幣2.41仙）。該末期股息將於二零二一年七月九日（星期五）或前後以港幣支付，惟須經股東於即將召開的股東週年大會上批准。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司自二零二一年六月三日(星期四)至二零二一年六月八日(星期二)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定本公司股東有資格出席股東週年大會並於會上投票之權利。於上述日期將不會辦理任何股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同相關股票必須不遲於二零二一年六月二日(星期三)下午四時三十分提交予本公司股份過戶登記處寶德隆證券登記有限公司(地址為香港北角電氣道148號21樓2103B)。

本公司亦將自二零二一年六月十六日(星期三)至二零二一年六月十八日(星期五)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定本公司股東有資格在通過相關決議案後獲派建議末期股息之權利。於上述期間將不會辦理任何股份過戶登記手續。為符合資格獲派建議末期股息，所有股份過戶文件連同相關股票必須不遲於二零二一年六月十五日(星期二)下午四時三十分提交予本公司股份過戶登記處寶德隆證券登記有限公司(地址為香港北角電氣道148號21樓2103B)。

代表董事會
中視金橋國際傳媒控股有限公司
主席
陳新

香港，二零二一年三月二十九日

於本公告日期，董事會包括執行董事陳新先生、劉矜蘭女士、李宗洲先生，以及獨立非執行董事齊大慶先生、葉虹女士、陳亨利博士及張華博士。