

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



STEVE LEUNG DESIGN GROUP LIMITED

梁志天設計集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2262)

截至2020年12月31日止年度的年度業績公告

財務摘要

	截至12月31日止年度		變動%
	2020年 (經審核)	2019年 (經審核)	
業績：			
收入 (百萬港元)	433.0	504.7	(14.2%)
年內溢利 (百萬港元)	34.6	40.1	(13.7%)
本公司股權持有人應佔溢利 (百萬港元)	33.5	38.6	(13.2%)
財務資料：			
每股盈利 (港仙)			
— 基本	2.94	3.39	(13.3%)
— 攤薄	2.90	3.36	(13.7%)
每股資產淨值 (港元)	0.44	0.41	7.3%

銀行結餘及現金：

於2020年12月31日，本集團持有銀行結餘及現金（不包括已抵押銀行存款）約275.3百萬港元（上年度：約273.6百萬港元）。

末期股息：

董事會建議就截至2020年12月31日止年度派發每股3.0港仙的末期股息。

年度業績

STEVE LEUNG DESIGN GROUP LIMITED 梁志天設計集團有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）謹此宣佈，本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2020年12月31日止年度（「本年度」）的經審核綜合年度業績，連同截至2019年12月31日止年度（「上年度」）同期經審核的比較數字如下：

綜合損益及其他全面收益表 截至2020年12月31日止年度

	附註	2020年 千港元	2019年 千港元
收入	3	432,974	504,686
銷售成本		<u>(245,036)</u>	<u>(310,049)</u>
毛利		187,938	194,637
其他收益及虧損	5	7,019	(3,059)
預期信用損失模式項下之貿易應收款項及 合同資產減值虧損		(23,723)	(4,124)
其他收入	6	16,396	13,672
行政費用		(125,559)	(137,329)
融資成本	7	<u>(4,385)</u>	<u>(2,662)</u>
除稅前溢利		57,686	61,135
所得稅開支	8	<u>(23,052)</u>	<u>(21,009)</u>
年內溢利	9	<u>34,634</u>	<u>40,126</u>
其後或會重新分類至損益的 其他全面收入（開支）			
換算海外業務產生的匯兌差額		<u>14,527</u>	<u>(6,896)</u>
年內全面收益總額		<u><u>49,161</u></u>	<u><u>33,230</u></u>

	附註	2020年 千港元	2019年 千港元
下列人士應佔溢利：			
－ 本公司股權持有人		33,531	38,648
－ 非控股權益		1,103	1,478
		<u>34,634</u>	<u>40,126</u>
下列人士應佔年內全面收益總額：			
－ 本公司股權持有人		48,887	31,923
－ 非控股權益		1,274	1,307
		<u>49,161</u>	<u>33,230</u>
每股盈利（以港仙列示）	//		
－ 基本		<u>2.94</u>	<u>3.39</u>
－ 攤薄		<u>2.90</u>	<u>3.36</u>

綜合財務狀況表
於2020年12月31日

	附註	2020年 千港元	2019年 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		31,636	20,266
使用權資產	12	57,896	63,053
無形資產		3,065	3,546
商譽		1,278	1,203
收購物業、廠房及設備的已付按金		1,572	9,314
租金按金		5,235	2,310
遞延稅項資產		25,854	21,266
		<u>126,536</u>	<u>120,958</u>
流動資產			
存貨		1,158	1,162
應收票據	13	—	—
貿易應收款項	14	219,898	198,946
其他應收款項、按金及預付款項		29,064	27,949
合同資產	15	50,525	51,935
可收回稅項		264	155
已抵押銀行存款		7,339	3,091
銀行結餘及現金		275,263	273,595
		<u>583,511</u>	<u>556,833</u>
流動負債			
貿易應付款項	16	32,763	37,683
其他應付款項及應計費用	16	44,697	54,113
銀行借款	17	26,063	33,618
租賃負債		24,721	22,226
合同負債	18	18,336	13,841
稅項負債		25,401	9,890
		<u>171,981</u>	<u>171,371</u>
流動資產淨值		<u>411,530</u>	<u>385,462</u>
總資產減流動負債		<u>538,066</u>	<u>506,420</u>

	附註	2020年 千港元	2019年 千港元
資本及儲備			
股本	19	11,409	11,400
儲備		<u>476,392</u>	<u>441,364</u>
本公司股權持有人應佔權益		<u>487,801</u>	<u>452,764</u>
非控股權益		<u>12,060</u>	<u>10,786</u>
權益總額		<u>499,861</u>	<u>463,550</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		1,959	2,450
租賃負債		<u>36,246</u>	<u>40,420</u>
		<u>38,205</u>	<u>42,870</u>
		<u><u>538,066</u></u>	<u><u>506,420</u></u>

綜合財務報表附註

1. 一般資料

梁志天設計集團有限公司（「本公司」）於2016年12月9日根據開曼群島公司法第22章（1961年第3號法例，經綜合及修訂）在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司並於開曼群島註冊，其股份於2018年7月5日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。本公司的直接控股公司為Eagle Vision Development Limited（一家於英屬處女群島註冊成立的有限公司），而本公司董事認為本公司的最終控股公司為江河創建集團股份有限公司（一家於中華人民共和國（「中國」）註冊成立的公司，其股份在上海證券交易所上市）。

本公司為投資控股公司並提供企業管理服務。

綜合財務報表乃以本公司的功能貨幣港元（「港元」）呈列。

2. 編製綜合財務報表的基準及重大會計政策

綜合財務報表乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製。就編製綜合財務報表而言，倘有關資料合理預期會影響主要用戶作出的決定，則有關資料被視為重大。此外，綜合財務報表載有聯交所證券上市規則（「上市規則」）及香港公司條例所規定之適用披露資料。

持續經營評估

於批准綜合財務報表時，本公司董事已合理預期本集團有足夠資源於可見將來繼續營運。因此，於編製綜合財務報表時，彼等繼續採用持續經營會計基礎。

綜合財務報表已於各報告期末按歷史成本基準編製。歷史成本一般以交易貨品或服務時所付代價的公允價值為基準。

應用於本年度強制生效的香港財務報告準則及其修訂本

於本年度，本集團已應用提述香港財務報告準則概念框架的修訂本及下列由香港會計師公會首次頒佈之香港財務報告準則修訂本。就編製綜合財務報表而言，該等準則及修訂乃就於2020年1月1日或之後開始之年度期間強制生效：

香港會計準則第1號及 香港會計準則第8號（修訂本）	重大的定義
香港財務報告準則第3號（修訂本）	業務的定義
香港財務報告準則第9號、 香港會計準則第39號及 香港財務報告準則第7號（修訂本）	利率基準改革

此外，本集團已提早應用香港財務報告準則第16號（修訂本）*COVID-19*相關租金減免。

除下文所披露者外，於本年度應用提述香港財務報告準則概念框架的修訂本及香港財務報告準則修訂本對本集團於本年度及過往年度之財務狀況及表現及／或於該等綜合財務報表所載列之披露並無重大影響。

2.1 應用香港會計準則第1號及香港會計準則第8號（修訂本）重大的定義的影響

於本年度，本集團已首次應用香港會計準則第1號及香港會計準則第8號（修訂本）。該等修訂本為重大提供新定義，列明「倘遺漏、錯誤陳述或隱瞞資訊可合理預期會影響一般用途財務報表的主要用戶基於該等提供有關特定報告實體財務資訊的財務報表所作出的決策，則該資訊屬重大」。該等修訂本亦釐清重要性取決於在整體財務報表的範圍內，資訊的性質或幅度（單獨或與其他資訊結合使用）。

於本年度應用該等修訂本對綜合財務報表並無影響。

2.2 應用香港財務報告準則第3號（修訂本）業務的定義的影響

於本年度，本集團已首次應用該等修訂本。該等修訂本澄清，儘管業務通常具有產出，但一組經整合的活動及資產毋須產出亦符合資格構成業務。所收購的一組活動及資產至少須包括一項投入及一項實質過程並共同顯著促進創造產出的能力，方會被視作業務。

該等修訂本刪除市場參與者是否有能力取代任何缺失的投入或過程及持續製造產出的評估。該等修訂本亦引入額外指引，有助釐定是否已獲得實質過程。

此外，該等修訂本引入一項可選集中性測試，允許對所收購的一組活動及資產是否為一項業務進行簡化評估。根據可選集中性測試，倘所收購的總資產的絕大部分公允價值均集中於單個可識別資產或一組類似資產中，則所收購的一組活動及資產並非一項業務。經評估的總資產不包括現金及現金等價物、遞延稅項資產及遞延稅項負債的影響所產生的商譽。可按個別交易基準選擇是否應用該可選集中性測試。

該等修訂本對本集團的綜合財務報表並無影響，倘本集團作出任何收購事項，則可能影響未來期間。

2.3 提早應用香港財務報告準則第16號（修訂本）COVID-19相關租金減免的影響

於本年度，本集團已首次應用該修訂本。該修訂本為承租人引入新的可行權宜方法使其可選擇不評估COVID-19相關租金減免是否為一項租賃修訂。該可行權宜方法僅適用於滿足以下所有條件由COVID-19直接產生的租金減免：

- 租賃付款之變動使租賃代價有所修改，而經修改之代價與緊接變動前的租賃代價大致相同，或少於緊接變動前的租賃代價；
- 租賃付款之任何減幅僅影響原到期日為2021年6月30日或之前之付款；及
- 租賃之其他條款及條件並無實質變動。

應用可行權宜方法將租金減免導致的租賃付款變動列賬的承租人將以同一方式根據香港財務報告準則第16號租賃的變動入賬（倘變動並非租賃修訂）。租賃付款的寬免或豁免入賬被列作可變租賃付款。相關租賃負債獲調整以反映寬免或豁免的金額，並於該事項發生的期間內在損益中確認相應調整。

應用該修訂本概無對2020年1月1日的期初保留利潤造成影響。

已頒佈但尚未生效的新訂香港財務報告準則及其修訂本

本集團並無提早應用下列已頒佈但尚未生效的新訂香港財務報告準則及其修訂本：

香港財務報告準則第17號	保險合同及相關修訂本 ¹
香港財務報告準則第3號（修訂本）	概念框架之提述 ²
香港財務報告準則第9號、 香港會計準則第39號、 香港財務報告準則第7號、 香港財務報告準則第4號及 香港財務報告準則第16號（修訂本）	利率基準改革－第二階段 ⁴
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號（修訂本）	投資者與其聯營公司或 合營企業間出售或注入資產 ³
香港會計準則第1號（修訂本）	負債分類為流動或非流動及 相關香港詮釋第5號的修訂（2020年） ¹
香港會計準則第16號（修訂本）	物業、廠房及設備－擬定用途前之所得款項 ²
香港會計準則第37號（修訂本）	虧損性合同－履行合同之成本 ²
香港財務報告準則（修訂本）	香港財務報告準則2018年至2020年週期 之年度改進 ²

¹ 於2023年1月1日或其後開始的年度期間生效

² 於2022年1月1日或其後開始的年度期間生效

³ 於有待確定日期或其後開始的年度期間生效

⁴ 於2021年1月1日或其後開始的年度期間生效

本公司董事預期，應用所有上述新訂香港財務報告準則及其修訂本於可見將來不會對綜合財務報表造成重大影響。

3. 收入

本集團收入指提供室內設計服務、室內陳設設計服務及產品設計服務的服務收入、室內設計服務及產品設計服務的特許費收入，以及買賣有關室內裝飾產品的買賣收入。

本集團截至2020年12月31日及2019年12月31日止年度的收入分析如下：

	2020年 千港元	2019年 千港元
服務收入	331,671	350,700
特許費收入	2,237	1,670
買賣收入	99,066	152,316
	<u>432,974</u>	<u>504,686</u>

客戶合同收入分類

截至2020年12月31日止年度

	室內設計服務 千港元	室內陳設服務 千港元	產品設計服務 千港元	總計 千港元
市場地區				
香港	19,749	2,897	–	22,646
中國	270,292	113,150	1,401	384,843
其他地區	24,021	191	1,273	25,485
	314,062	116,238	2,674	432,974
確認收入的時間				
隨時間				
服務收入	314,062	17,172	437	331,671
於某一時間點				
特許費收入	–	–	2,237	2,237
買賣收入	–	99,066	–	99,066
	–	99,066	2,237	101,303
	314,062	116,238	2,674	432,974

截至2019年12月31日止年度

	室內設計服務 千港元	室內陳設服務 千港元	產品設計服務 千港元	總計 千港元
市場地區				
香港	30,376	8,119	–	38,495
中國	274,599	168,157	311	443,067
其他地區	20,137	411	2,576	23,124
	325,112	176,687	2,887	504,686
確認收入的時間				
隨時間				
服務收入	325,112	24,371	1,217	350,700
於某一時間點				
特許費收入	–	–	1,670	1,670
買賣收入	–	152,316	–	152,316
	–	152,316	1,670	153,986
	325,112	176,687	2,887	504,686

本集團向客戶提供室內設計服務、室內陳設設計服務及產品設計服務。由於本集團的履約並未產生對本集團有替代用途的資產，且本集團對迄今已完成履約之款項具有可執行之權利，有關服務確認為於一段時間內完成的履約責任。收入乃使用投入法並參考已完成之相關履約責任的進度於一段時間內確認。

本集團的服務合同包括付款時間表，其中要求一旦達致若干特定里程碑則需於設計期間內按階段付款。本集團要求若干客戶提供佔合同總額10%至20%的前期按金，當本集團於設計服務開始前收到按金，將在合同開始時產生合同負債，直至特定合同的已確認收入超出按金金額。

合同資產指本集團就已履行服務收取代價的權利，因為有關權利取決於本集團未來達致特定里程碑的能力。合同資產經扣除相同合同的合同負債後，於履行設計服務期間確認。當有關權利於達致入賬里程碑而成為無條件時，合同資產將轉移至貿易應收款項。

本集團銷售室內裝飾產品，並授予客戶使用本集團知識產權的權利。

對於買賣室內裝飾產品，收入於貨物控制權轉移時確認，即收入於貨物已交付至指定地點並經客戶確認之時確認。買賣室內裝飾產品付款並沒有信貸期。

對於特許安排，收入於本集團授予使用本集團知識產權的權利時確認。特許安排付款並沒有信貸期。

於2020年12月31日，履約責任（未達致或部分達致）的交易價格收入預期將於一年內確認。根據香港財務報告準則第15號客戶合同收入的准許，分配至該等未獲滿足合同的交易價格並未獲披露。

4. 經營分部

本集團乃根據所提供服務或所銷售貨物的性質組織經營業務單位。本集團根據該等業務單位參照所提供服務或所銷售貨物的性質釐定其經營分部，並向主要經營決策者（「主要經營決策者」）（即本公司執行董事）呈報。

具體而言，根據香港財務報告準則第8號經營分部，本集團的可呈報分部如下：

1. 室內設計服務：提供室內設計服務
2. 室內陳設服務：提供室內陳設設計服務及買賣室內裝飾產品
3. 產品設計服務：提供產品設計服務及產品設計服務的特許安排

該等可呈報及經營分部的分部資料呈列如下。

分部收入及業績

	室內設計服務 千港元	室內陳設服務 千港元	產品設計服務 千港元	總計 千港元
截至2020年12月31日止年度				
收入				
來自外部客戶的分部收入	<u>314,062</u>	<u>116,238</u>	<u>2,674</u>	<u>432,974</u>
業績				
分部業績	<u>47,386</u>	<u>19,674</u>	<u>1,388</u>	<u>68,448</u>
未分配開支				(11,455)
利息收入				5,078
融資成本				<u>(4,385)</u>
除稅前溢利				<u>57,686</u>
	室內設計服務 千港元	室內陳設服務 千港元	產品設計服務 千港元	總計 千港元
截至2019年12月31日止年度（經重列）				
收入				
來自外部客戶的分部收入	<u>325,112</u>	<u>176,687</u>	<u>2,887</u>	<u>504,686</u>
業績				
分部業績	<u>49,878</u>	<u>18,011</u>	<u>3</u>	<u>67,892</u>
未分配開支				(9,001)
利息收入				4,906
融資成本				<u>(2,662)</u>
除稅前溢利				<u>61,135</u>

附註：兩個年度均無分部間收入。

可呈報及經營分部的會計政策與本集團的會計政策相同。分部業績指各分部在未分配若干未分配開支、利息收入及融資成本時所賺取的利潤。此乃呈報予主要經營決策者的計量方法，以分配資源及評估表現。

截至2020年12月31日止年度，本集團於爆發COVID-19的影響下已對行政費用執行嚴格的成本控制，故截至2020年12月31日止年度，若干開支（如員工成本及使用權資產折舊）按各分部的收入比例重新分配至室內陳設服務分部，以使主要經營決策者對分部表現作出更好的評估，比較數字亦因而重列。

主要經營決策者根據各分部的經營業績作出決策。由於主要經營決策者並未就資源分配及表現評估的目的定期審閱該等資料，故並無呈列分部資產及分部負債的分析。因此，僅呈列分部收入及分部業績。

其他分部資料

計量分部業績時計入的金額：

	室內設計服務 千港元	室內陳設服務 千港元	總計 千港元
<u>截至2020年12月31日止年度</u>			
無形資產攤銷	744	–	744
物業、廠房及設備折舊	9,535	481	10,016
使用權資產折舊	19,782	7,322	27,104
出售物業、廠房及設備的虧損	561	14	575
出售無形資產的虧損	126	–	126
預期信用損失模式項下之貿易應收款項減值虧損	15,283	1,161	16,444
預期信用損失模式項下之合同資產減值虧損	7,054	225	7,279

室內設計服務 千港元	室內陳設服務 千港元	總計 千港元
---------------	---------------	-----------

截至2019年12月31日止年度

無形資產攤銷	1,030	–	1,030
物業、廠房及設備折舊	7,869	524	8,393
使用權資產折舊	15,142	8,229	23,371
出售物業、廠房及設備的虧損	428	11	439
預期信用損失模式項下之貿易應收款項減值虧損	4,124	–	4,124

地區資料

本集團來自外部客戶的收入主要來自位於香港及中國的客戶，乃按項目所在地釐定。

	2020年 千港元	2019年 千港元
外部收入：		
香港	22,646	38,495
中國	384,843	443,067
其他地區	25,485	23,124
	<u>432,974</u>	<u>504,686</u>

本集團的非流動資產（不包括遞延稅項資產）位於香港及中國，乃按該等資產的地理位置釐定。

	2020年 千港元	2019年 千港元
中國	65,698	49,595
香港	34,984	50,097
	<u>100,682</u>	<u>99,692</u>

有關主要客戶的資料

截至2020年及2019年12月31日止年度，概無本集團單一客戶佔本集團外部收入總額超過10%。

5. 其他收益及虧損

	2020年 千港元	2019年 千港元
匯兌收益（虧損），淨額	7,720	(2,620)
出售物業、廠房及設備的虧損	(575)	(439)
出售無形資產的虧損	(126)	—
	<u>7,019</u>	<u>(3,059)</u>

6. 其他收入

	2020年 千港元	2019年 千港元
收取當地政府的補助(附註1)	1,757	2,226
銀行存款利息收入	1,517	1,350
中國返利(附註2)	7,375	5,783
應收票據利息收入	3,561	3,556
雜項收入	2,186	757
	<u>16,396</u>	<u>13,672</u>

附註：

1. 補助乃由中國有關當局授予本集團若干中國附屬公司。補助並無其他具體條件，因此，本集團於取得中國有關當局批准後確認補助。
2. 該等金額主要包括相關中國稅務機關於中國天津市以利得稅返還形式吸引境外投資的若干獎勵。

7. 融資成本

	2020年 千港元	2019年 千港元
銀行借款利息	1,539	695
租賃負債利息	2,846	1,967
	<u>4,385</u>	<u>2,662</u>

8. 所得稅開支

	2020年 千港元	2019年 千港元
即期稅項：		
香港利得稅	85	745
中國企業所得稅	28,741	27,858
	<u>28,826</u>	<u>28,603</u>
過往年度超額撥備：		
香港利得稅	(828)	(457)
遞延稅項	<u>(4,946)</u>	<u>(7,137)</u>
	<u>23,052</u>	<u>21,009</u>

於2018年3月21日，香港立法會通過《2017年稅務(修訂)(第7號)條例草案》(「條例草案」)。該條例草案引入兩級制利得稅率。該條例草案於2018年3月28日獲簽署成為法律，並於翌日在憲報刊登。根據兩級制利得稅率，合資格集團實體首2百萬港元利潤的稅率為8.25%，而超過2百萬港元的利潤之稅率為16.5%。未符合兩級制利得稅率之集團實體的利潤將繼續一律以稅率16.5%計算。

本公司董事認為，於實施兩級制利得稅後涉及之金額就綜合財務報表而言並不重大。香港利得稅按兩個年度的估計應課稅利潤的16.5%計算。

根據《中國企業所得稅法》(「企業所得稅法」)及《企業所得稅法實施條例》，中國附屬公司於該兩個年度的稅率為25%。

企業所得稅法規定，中國實體向香港居民企業(為收受股息的實益擁有人)就2008年1月1日後所產生的利潤分派時須繳納預扣稅，稅率為5%。

年內所得稅開支與綜合損益及其他全面收益表內的除稅前溢利的對賬如下：

	2020年 千港元	2019年 千港元
除稅前溢利	57,686	61,135
按16.5%適用稅率計算的稅項(2019年：16.5%)	9,518	10,087
無須課稅收入的稅項影響	(2,464)	(2,384)
不可扣稅開支的稅務影響	4,161	4,055
未確認稅項虧損的稅務影響	2,575	308
動用未確認的稅項虧損	(82)	-
之前已確認稅項虧損撥回的稅務影響	1,767	-
於其他司法權區經營的中國附屬公司的稅率差異的影響	8,405	9,400
過往年度超額撥備	(828)	(457)
年內所得稅開支	23,052	21,009

9. 年內溢利

年內溢利乃經扣除下列各項後達致：

	2020年 千港元	2019年 千港元
無形資產攤銷		
— 計入銷售成本	423	578
— 計入行政費用	321	452
	744	1,030
COVID-19相關租金減免	106	—
核數師酬金	1,700	1,430
確認為開支的存貨成本	60,638	97,789
使用權資產折舊	27,104	23,371
物業、廠房及設備折舊	10,016	8,393
員工成本 (附註)：		
董事薪酬	8,939	10,658
其他員工		
— 基本薪金、津貼及其他福利	144,320	158,201
— 酌情花紅	16,324	18,361
— 退休福利計劃供款	14,553	22,950
— 就換股計劃及購股權計劃確認的開支	1,061	891
	176,258	200,403
	185,197	211,061

附註：截至2020年12月31日止年度，就香港特別行政區政府提供的保就業計劃及中國有關政府當局授予的退休福利計劃供款減免COVID-19相關的政府補助金額分別為8,541,000港元及8,791,000港元，已與本年度的員工成本相抵銷。

10. 股息

	2020年 千港元	2019年 千港元
於年內確認為分派的本公司普通股股東之股息：		
2019年末期派發－每股1.30港仙（2018年：每股2.50港仙）	14,821	28,501
2019年特別股息，派發－無（2018年：每股2.50港仙）	—	28,501
	<u>14,821</u>	<u>57,002</u>

截至2020年12月31日止年度每股3.00港仙的末期股息（2019年：每股1.30港仙的末期股息），合共為34,228,000港元（2019年：14,821,000港元）已於報告期末後獲本公司董事建議派付，惟須待於即將舉行的股東週年大會（「股東週年大會」）上獲股東批准後，方可作實。

11. 每股盈利

本公司股權持有人應佔每股基本及攤薄盈利乃按照以下數據計算：

	2020年 千港元	2019年 千港元
盈利		
就每股基本及攤薄盈利而言		
本公司股權持有人應佔年度溢利	<u>33,531</u>	<u>38,648</u>
股份數目		
就每股基本盈利計算的普通股加權平均數目	1,140,073,825	1,140,021,584
就未行使購股權而言潛在攤薄普通股的影響	<u>16,561,703</u>	<u>11,335,875</u>
就每股攤薄盈利計算的普通股加權平均數目	<u>1,156,635,528</u>	<u>1,151,357,459</u>

12. 使用權資產

	租賃物業 千港元	辦公室設備 千港元	汽車 千港元	總計 千港元
於2020年12月31日 賬面值	54,058	3,320	518	57,896
於2019年12月31日 賬面值	58,410	3,798	845	63,053
<u>截至2020年12月31日止年度</u> 折舊費用	25,302	1,475	327	27,104
有關短期租賃的開支				357
有關低值資產租賃的開支 (不包括低值資產的短期租賃)				106
租賃的現金流出總額				26,533
添置使用權資產				21,308
<u>截至2019年12月31日止年度</u> 折舊費用	21,679	1,365	327	23,371
有關短期租賃的開支				102
有關低值資產租賃的開支 (不包括低值資產的短期租賃)				134
租賃的現金流出總額				27,219
添置使用權資產				40,835

於兩個年度，本集團為其運營租賃多個辦公室物業。訂立租賃合約的固定期限為2年至5年(2019年：1.8年至5年)。租賃條款乃按單獨基準協商，並包含不同的條款及條件。於釐定租期及評估不可撤銷期限時，本集團應用合約的定義並釐定可強制執行合約的期限。

本集團定期就辦公室物業訂立短期租賃。於2020年及2019年12月31日，短期租賃組合與上文披露的短期開支的短期租賃組合相似。

租賃限制或契約

除了由出租人持有於租賃資產的抵押權益外，該等租賃安排概無施加任何契約。租賃資產不得用作借款的擔保。

租金減免

租金減免為COVID-19疫情直接影響所產生且符合香港財務報告準則第16.46B條的所有條件，故本集團已應用可行及適宜之方法不評估變動是否構成租賃修訂。於截至2020年12月31日止年度，因出租人就相關租賃寬免或豁免106,000港元(2019年：無)而對租賃付款變動的影響已確認為負可變租賃付款。

13. 應收票據

	2020年 千港元	2019年 千港元
固定利率應收票據	<u>—</u>	<u>—</u>

於2020年1月6日，本集團向一名獨立第三方（「對方」）認購一項按固定年利率6%計息的60,000,000港元的短期票據（「票據」），其原到期日為2020年3月31日。其後與對方簽署補充契據後，到期日分別進一步延長至2020年6月30日及2020年12月31日，其他條款維持不變。於2020年12月31日，本集團已於票據到期日自對方收到悉數償還款項。

14. 貿易應收款項

	2020年 千港元	2019年 千港元
貿易應收款項	255,268	216,701
減：信用損失撥備	<u>(35,370)</u>	<u>(17,755)</u>
	<u>219,898</u>	<u>198,946</u>

於2020年12月31日貿易應收款項的賬面值包括應收關聯方（其由本公司控股股東控制）款項11,667,000港元（2019年：11,662,000港元）。

下表載列貿易應收款項（扣除信用損失撥備）的賬齡分析，於各報告期末按發票日期呈列。

	2020年 千港元	2019年 千港元
0至30日	107,953	116,702
31至90日	34,096	24,100
91至180日	14,051	11,173
超過180日	<u>63,798</u>	<u>46,971</u>
	<u>219,898</u>	<u>198,946</u>

室內設計服務、室內陳設設計服務及產品設計服務、室內設計服務及產品設計服務的特許安排，以及買賣室內裝飾產品付款並沒有信貸期。

於2020年12月31日，本集團的貿易應收款項結餘包括總賬面值為219,898,000港元（2019年：198,946,000港元）的債務，於報告日期已逾期。過往到期結餘中，77,849,000港元（2019年：58,144,000港元）已逾期90日以上，並且不被視為違約，其乃因根據過往經驗及前瞻性估計，該款項仍被視為可回收。本集團並未就該等結餘持有任何抵押品。

15. 合同資產

	2020年 千港元	2019年 千港元
合同資產		
室內設計服務	56,150	48,551
室內陳設設計服務	2,034	3,384
減：信用損失撥備	(7,659)	—
	<u>50,525</u>	<u>51,935</u>

於2019年1月1日，合同資產達62,950,000港元。

合同資產主要指本集團就未入賬的已完成工程收取代價的權利，因為有關權利取決於本集團未來於報告期就設計服務達致特定里程碑的能力。當有關權利成為無條件時，合同資產將轉移至貿易應收款項。本集團通常於達致合同的特定里程碑後，將合同資產轉移至貿易應收款項。

於2020年12月31日，合同資產的賬面值包括來自關聯方（其由本公司控股股東控制）款項4,156,000港元（2019年：4,722,000港元）。

本集團的設計服務包括於設計期間，達到特定進度後要求分階段付款的付款日程。作為信用風險管理政策的一部分，本集團要求若干客戶提供佔合同總額10%至20%的前期按金。

於各報告期末，客戶並無就已進行合同工作扣留任何款項。

由於本集團預期會於正常營運週期內變現合同資產，故本集團將該等合同資產分類為流動資產。

16. 貿易應付款項、其他應付款項及應計費用

以下為於各報告期末按發票日期呈列的貿易應付款項賬齡分析：

	2020年 千港元	2019年 千港元
0至180日	15,891	26,303
超過180日	16,872	11,380
	<u>32,763</u>	<u>37,683</u>

以下為於各報告期末其他應付款項及應計費用的分析：

	2020年 千港元	2019年 千港元
應計員工福利	17,938	22,569
已收客戶按金	18,442	24,229
其他應付款項及應計費用	8,317	7,315
	<u>44,697</u>	<u>54,113</u>

17. 銀行借款及已抵押銀行存款

	2020年 千港元	2019年 千港元
已抵押	20,969	3,618
未抵押	5,094	30,000
	<u>26,063</u>	<u>33,618</u>
上列並無包含按要求償還條款的借款賬面值， 且須根據載於貸款協議中之預定償還日期於一年內償還	-	2,232
包含按要求償還條款的銀行貸款賬面值（列為流動負債）， 且根據載於貸款協議中預定的償還日期所作的到期分析 為一年內	26,063	31,386
	<u>26,063</u>	<u>33,618</u>

於2020年12月31日，本集團擁有26,063,000港元的浮息借款，按人民幣貸款最優惠利率加1.58%計息。

於2019年12月31日，本集團擁有30,000,000港元及3,618,000港元的浮息借款，按香港銀行同業拆息（「HIBOR」）加2%至3.75%及中國人民銀行設定之基準利率向上浮動至25%計息，且該等借款已於截至2020年12月31日止年度悉數償還。

於2020年12月31日，已抵押借款以7,339,000港元的已抵押銀行存款（2019年：3,091,000港元）作為抵押，年利率為1.55%（2019年：1.4%至2.3%）。本集團未抵押借款5,094,000港元（2019年：10,000,000港元）已由本公司擔保。

於2019年12月31日，銀行結餘及現金包括一筆短期銀行存款3,750,000港元，按每年2.4%計息且原到期為三個月。

18. 合同負債

	2020年 千港元	2019年 千港元
合同負債		
室內設計服務	2,401	3,296
室內陳設服務	15,935	10,545
	<u>18,336</u>	<u>13,841</u>

合同負債指本集團轉移履約責任予客戶的責任，而本集團已就此從客戶收取代價。

合同負債變動：

	2020年 千港元	2019年 千港元
年初結餘	13,841	20,316
因確認年內收入（計入年初合同負債） 而產生的合同負債減少	(11,938)	(19,087)
因自客戶收取按金而產生的合同負債增加	15,508	12,657
匯兌調整	925	(45)
年末結餘	<u>18,336</u>	<u>13,841</u>

本集團在提供設計服務前收取按金的同時，將在合同開始時產生合同負債，直至相關合同的確認收入超過按金金額為止。

19. 股本

	股份數目	港元
本公司每股面值0.01港元的普通股		
法定		
於2019年1月1日、2019年12月31日及2020年12月31日	<u>4,000,000,000</u>	<u>40,000,000</u>
已發行及繳足		
於2019年1月1日	1,140,000,000	11,400,000
行使購股權而發行的股份(附註1)	<u>39,000</u>	<u>390</u>
於2019年12月31日	1,140,039,000	11,400,390
行使購股權而發行的股份(附註2)	150,000	1,500
行使購股權而發行的股份(附註3)	<u>729,000</u>	<u>7,290</u>
於2020年12月31日	<u>1,140,918,000</u>	<u>11,409,180</u>

附註：

- 於2019年6月13日，由本集團一名僱員根據於2018年6月11日採納的首次公開發售前購股權計劃行使購股權，按每股0.44港元的價格發行本公司39,000股普通股。
- 於2020年11月20日，由本集團一名僱員根據於2018年6月11日採納的首次公開發售前購股權計劃行使購股權，按每股0.44港元的價格發行本公司150,000股普通股。
- 於2020年12月22日，由本集團一名僱員根據於2018年6月11日採納的首次公開發售前購股權計劃行使購股權，按每股0.44港元的價格發行本公司729,000股普通股。

20. 資本承擔

	2020年 千港元	2019年 千港元
就收購物業、廠房及設備已訂約但 未於綜合財務報表內撥備的資本開支	<u>217</u>	<u>725</u>

管理層討論及分析

市場概覽

對國內外的各行各業而言，2020年都是充滿挑戰的一年。2020年上半年，隨著新型冠狀病毒（「**COVID-19**」）疫情爆發，國內多個城市相繼封城，大部分項目亦被迫暫停或延遲進度。封城亦令經濟狀況持續惡化，消費及投資意慾顯著下降，加上地緣政治所帶來的不確定性日漸增加，這些都為本就悲觀的市場蒙上更深的陰影。

作為本集團項目及收入的主要來源之一，房地產行業在2020年上半年遭受到巨大衝擊。Real Capital Analytics數據顯示，2020年2月中國的商用房地產交易量暴跌近70%。鑒於房地產項目的前期投入一般較高，每當消費者的消費意慾下降時，房地產發展商便承受著需要提升銷售額的壓力，以改善現金流及縮短現金周轉週期。有見及此，多家地產商均以折扣優惠及提供優質室內設計作為招徠，希望藉以提升物業價值及刺激銷售量。此業務策略改變使優質室內設計服務的需求增加，為包括本集團在內的較成熟行業參與者帶來業務機會。然而，室內陳設業務的情況則不大相同，因為封城措施阻礙了室內裝飾產品的物流安排，導致該分部的收入確認被延後。

踏入2020年下半年，儘管本集團在中國的業務受到COVID-19的影響消退，但本集團同時面臨其他挑戰。2020年8月住房和城鄉建設部與中國人民銀行舉行座談會後，政府機關擬通過設立「三道紅線」政策以控制地產商的債務規模，引發市場關注。三道紅線指的是：(i)剔除預收款項後發展商的資產負債率不得超過70%；(ii)淨負債率不得超過100%，以及(iii)現金短債比例最少為1倍。各大地產商會根據其觸及的紅線數量而被分類，其債務規模的增長亦將受到相應限制。由於這一政策進一步限制了地產商的融資能力，一眾地產商亦變得更依賴減價及優質室內設計來加快現金周轉速度。因此，在挑選室內設計服務供應商時，他們更偏好如本集團較穩定且成熟的企業，因為這些企業的財務狀況一般較為穩健，設計質量可靠，交付時間亦一般較可控。相反，在這段艱難的時間裡，規模較小的企業可能抵受不住財務壓力而被迫退出市場。

宏觀方面，由於全球市場不確定因素仍然持續，COVID-19的影響亦未見減退，企業業務均出現停滯不前的情況，市場對大金額交易或投資亦維持謹慎態度。

業務及營運概覽

在各行各業皆受到經濟困境的負面影響下，本集團將保留現有客戶及招攬新客戶定為本年度的首要任務，希望藉以擴大收入來源。在保留現有客戶方面，本集團致力與地產商保持緊密溝通，瞭解彼等在室內設計上的需求變化，並為其提供設計見解，及高效迅速的服務交付時間，本集團得以將客戶流失減至最低，並成功從長期客戶手上投得新項目，足證本集團保留現有客戶策略之成功，及地產商對本集團設計作品的信心。

在招攬新客戶方面，本集團繼續專注推廣其品牌價值，上海企業文化館「SLD+」正是其提高品牌知名度以及獲取新客戶的最新嘗試。SLD+的成立，旨在為潛在客戶及本集團設計師提供一個創意空間，讓雙方透過視覺及觸覺交流其對設計的願景及意念。通過在不同設計場境下的互動親身體驗，潛在客戶可瞭解本集團過去三十年來對室內設計的熱誠，以及其對不斷演變的設計手法的獨有見解。展望未來，本集團不僅視之為與市場交流最新室內設計趨勢的平台，亦是擴大市場滲透率和吸引新客戶的另一關鍵渠道。

在不斷提升品牌價值及保留和招攬新舊客戶的努力下，本集團於本年度維持著強健的客戶組合，國內50大地產商有37家為本集團之客戶，而儘管整體項目數量錄得跌幅，利潤率仍相對穩定。本集團亦連續兩年名列「中國房地產企業500強」(被視為國內房地產行業的重要指標)當中的「首選設計類品牌·室內設計機構」第一位，進一步彰顯本集團的品牌價值及優秀品質。

透過上述努力，本集團在保守的市場氣氛下仍得以將新簽合同的下降幅度維持於低水平。新簽合同總額自上年度的約645.1百萬港元減少至本年度的567.7百萬港元。然而，剩餘合同總額自上年度的432.4百萬港元增加至本年度的493.4百萬港元。主要原因為COVID-19導致項目暫緩及延遲，令來自室內陳設服務的確認收入減少。

本集團於本年度亦積極採取了一系列的財務措施，以維持精簡的成本架構及靈活的業務模式，應對日後挑戰。具體而言，行政費用由上年度的約137.3百萬港元減少8.5%至本年度的約125.6百萬港元。此降幅主要來自本集團採取緊縮措施而導致的平均薪金及員工編製下降，及受惠於香港及中國政府提供的補貼及授予的減免。財務狀況方面，本集團得以維持約為5.3%的較低負債率，(上年度：約7.4%)，現金及現金等價物約為275.3百萬港元(上年度：約273.6百萬港元)，維持於健康水平，為日後的業務機遇提供了充足的財務資源。本集團亦致力維持高效的現金周轉週期，於本年度，現金周轉週期因應收款項增加而延長至145天(上年度：112天)。

整體表現

於本年度，本集團錄得總收入約433.0百萬港元（上年度：504.7百萬港元），下跌約14.2%。毛利由上年度的約194.6百萬港元下跌約3.4%至本年度的約187.9百萬港元，而毛利率則從上年度的約38.6%上漲至本年度的約43.4%，此乃主要因為來自室內設計服務的收入比例增加以及室內陳設服務的毛利率增長所致。

主要由於COVID-19疫情導致貿易應收款項及合同資產預期信用損失顯著增加，除稅前溢利由上年度的約61.1百萬港元下跌約5.6%至本年度的約57.7百萬港元。受益於穩定的利潤率、嚴格的成本控制及政府支援，撇除貿易應收款項及合同資產預期信用損失，除稅前溢利增長約24.7%，從上年度的約65.3百萬港元增加至本年度的約81.4百萬港元。本公司股權持有人應佔溢利由上年度的約38.6百萬港元下跌至本年度的約33.5百萬港元。

本年度年內溢利約為34.6百萬港元（上年度：40.1百萬港元）。本年度每股基本盈利約為2.94港仙（上年度：3.39港仙）。董事會建議就本年度派發每股3.00港仙的末期股息（上年度：每股1.30港仙的末期股息）。

於2020年12月31日，本集團的總資產估值約為710.0百萬港元（上年度：677.8百萬港元），其中流動資產約為583.5百萬港元（上年度：556.8百萬港元），為流動負債的3.4倍（上年度：3.2倍）。本公司股權持有人應佔權益約為487.8百萬港元（上年度：452.8百萬港元）。

下表載列按服務及項目類型劃分的收入明細。

	截至12月31日止年度 2020年				佔總收入 的百分比	截至12月31日止年度 2019年				佔總收入 的百分比
	室內設計 服務收入 百萬港元	室內陳設 服務收入 百萬港元	產品設計 服務收入 百萬港元	總計 百萬港元		室內設計 服務收入 百萬港元	室內陳設 服務收入 百萬港元	產品設計 服務收入 百萬港元	總計 百萬港元	
住宅項目	219.6	109.4	-	329.0	76.0	206.9	157.2	-	364.1	72.1
私人住宅項目	26.6	2.7	-	29.3	6.8	32.0	6.2	-	38.2	7.6
酒店及餐飲項目	29.1	1.1	-	30.2	7.0	31.0	5.5	-	36.5	7.2
商業項目	15.9	0.5	-	16.4	3.8	36.0	2.7	-	38.7	7.7
其他	22.9	2.5	2.7	28.1	6.4	19.2	5.1	2.9	27.2	5.4
總計	<u>314.1</u>	<u>116.2</u>	<u>2.7</u>	<u>433.0</u>	<u>100.0</u>	<u>325.1</u>	<u>176.7</u>	<u>2.9</u>	<u>504.7</u>	<u>100.0</u>

室內設計服務

本集團本年度持續推出優質室內設計作品，代表作品包括上海梁志天設計集團企業文化館SLD⁺、麥當勞CUBE旗艦店（成都及深圳店）、香港明閣、西安萬眾曲江玫瑰公館、貴陽中海•映山湖售樓處、杭州保利•潮起雲上府售樓處、香港飯館等。

室內設計服務的收入自上年度的約325.1百萬港元減少至本年度的約314.1百萬港元，佔本年度總收入的72.5%（上年度：64.4%）。收入減少主要受累於市場低迷導致新簽項目減少及項目進度放緩所致。分部收入雖下跌，分部毛利仍維持於約137.3百萬港元（上年度：134.6百萬港元）。

於2020年12月31日，此業務分部的剩餘合同總額為約281.0百萬港元（2019年12月31日：約290.3百萬港元），預期將按項目的完成進度變現。

室內陳設服務

室內陳設服務分部始於2016年，於過往三年均取得顯著增長。惟室內陳設服務的收入僅在室內裝飾產品交付至實際地點後才可獲確認。隨著COVID-19在全球爆發，室內裝飾產品的物流安排遭受嚴重阻礙（尤其是2020年第一季度），該業務分部因此受到負面影響。於本年度，此業務分部佔總收入的26.8%（上年度：35.0%），收入自上年度的約176.7百萬港元減少約34.2%至本年度的約116.2百萬港元。由於分部收入減少，毛利亦自上年度的約60.0百萬港元減少至本年度的約48.5百萬港元。

於2020年12月31日，該業務分部的剩餘合同總額為約212.4百萬港元（2019年12月31日：約142.1百萬港元），預期將按項目的完成及室內陳設產品的交付進度變現。該業務分部的剩餘合同總額中，約78.3百萬港元（上年度：78.3百萬港元）由一項馬來西亞的長期項目所產生，其該項目因封城導致進展延遲，預期將於2022年底重啟。

產品設計服務

本集團經營的另一個重要業務為產品設計服務，此服務與我們的室內陳設服務相輔相成，能提升室內設計及室內陳設的整體層次，從而提升客戶滿意度。該服務亦是本集團營銷及品牌推廣策略的重要渠道。

於2020年，本集團為客戶開發全新設計產品系列，如意大利品牌Lualdi「迎」室內門設計系列、英國品牌Theodore Alexander「元•圓」家具系列、意大利品牌Flou「Lilia」扶手椅系列、意大利品牌Medea「和」茶室家具系列及奧地利品牌Swarovski「Liang」藝術燈飾等。這些產品都成功提升本集團的品牌價值。

於本年度，該業務分部收入維持平穩，約為2.7百萬港元（上年度：2.9百萬港元）。該分部收入及利潤取決於客戶銷售本集團設計產品的特許權使用費以及產品設計所產生的時間成本。

2020年度項目室內設計大獎及名譽

本集團憑藉持續提供高質量的室內設計服務及優越的企業表現，本集團多年來獲頒無數大獎。

公司榮譽：

Asia Pacific Eldercare Innovation Awards 2020亞太區創新養老大獎
年度最佳設計公司－入圍獎

美國權威室內設計雜誌《Interior Design》「2020全球百大室內設計師事務所排名研究報告」
「住宅項目」範疇第1位
全球總排名榜位列第20位

中國房地產業協會及上海易居房地產研究院中國房地產測評中心－2020中國房地產開發企業500強
首選設計類品牌• 室內設計機構

2019-2020年度「積金好僱主」嘉許計劃
積金好僱主6年、電子供款獎及積金推廣獎

中國室內裝飾協會
中國十強室內設計機構

2020《設計時代》全球設計權力榜
全球最具影響力的50位設計師之一

室內設計獎項：

中華人民共和國社會力量設立科學技術獎－精瑞科學技術獎
養老公寓選裝修－優秀獎－杭州招商觀頤之家養老公寓

產品設計獎項：

Design Shanghai Picks
施華洛世奇-「LIANG」

Archiproducts Design Awards 2020
入選－Flou「Lilia」扶手椅

ELLE DECO Best of 2020
最佳高效賦「能」獎－科勒廚房大師典藏款整體櫥櫃梁志天系列

財務回顧

收入及毛利

於本年度，本集團的收入從上年度的約504.7百萬港元，減少約71.7百萬港元或14.2%至本年度的約433.0百萬港元。室內設計服務所貢獻的收入從上年度的約325.1百萬港元略減至本年度的約314.1百萬港元，分別佔總收入的約64.4%及約72.5%。室內陳設服務的收入從上年度的約176.7百萬港元減少至本年度的約116.2百萬港元，分別佔總收入的約35.0%及約26.8%。

各分部的毛利

	截至12月31日止年度 2020年			截至12月31日止年度 2019年		
	收入 百萬港元	毛利 百萬港元	毛利率	收入 百萬港元	毛利 百萬港元	毛利率
室內設計服務	314.1	137.3	43.7%	325.1	134.6	41.4%
室內陳設服務	116.2	48.5	41.7%	176.7	60.0	34.0%
產品設計服務	2.7	2.1	77.8%	2.9	0.0	0.1%
總計	<u>433.0</u>	<u>187.9</u>	<u>43.4%</u>	<u>504.7</u>	<u>194.6</u>	<u>38.6%</u>

本集團的毛利從上年度的約194.6百萬港元，減少約6.7百萬港元或3.4%至本年度的約187.9百萬港元，毛利率則上升至約43.4%（上年度：38.6%）。毛利率增加主要由於來自室內設計服務的收入貢獻比例增加，以及室內陳設服務的毛利率增長所致。

室內陳設服務分部包括(i)提供室內設計服務；及(ii)買賣室內裝飾產品，此兩項業務仍處於增長階段。有鑒於採購成本較高，出售室內裝飾產品的毛利率一般低於提供室內設計服務的服務收入。藉由累積了三年的營運經驗，並與供應商建立良好關係，室內陳設服務分部的毛利率於在本年度有所增長。

剩餘合同總額變動

	室內設計服務 百萬港元	室內陳設服務 百萬港元	總計 百萬港元
於2019年1月1日之剩餘合同總額	306.7	79.4	386.1
加：年內新簽合同總額	375.4	269.7	645.1
減：新簽合同增值稅	(19.0)	(19.6)	(38.6)
減：年內確認的收入	(325.1)	(176.7)	(501.8)
減：作出的採購	—	(4.7)	(4.7)
減：更改訂單	(30.1)	(0.7)	(30.8)
減：匯兌調整	(17.6)	(5.3)	(22.9)
於2019年12月31日之剩餘合同總額	290.3	142.1	432.4
加：年內新簽合同總額	358.6	209.1	567.7
減：新簽合同增值稅	(16.4)	(21.9)	(38.3)
減：年內確認的收入	(314.1)	(116.2)	(430.3)
減：作出的採購	—	(2.8)	(2.8)
減：更改訂單	(52.1)	(5.1)	(57.2)
減：匯兌調整	14.7	7.2	21.9
於2020年12月31日之剩餘合同總額	281.0	212.4	493.4

由於本年度新簽合同總額減少，且本集團及時轉化合同總額為收入，因此室內設計服務的剩餘合同總額自2019年12月31日的約290.3百萬港元減少至2020年12月31日的約281.0百萬港元，而受累於COVID-19引致的項目延期，來自室內陳設服務的剩餘合同總額自2019年12月31日的約142.1百萬港元增加至2020年12月31日的約212.4百萬港元。

其他收益及虧損

於本年度，本集團錄得其他收益約7.0百萬港元（上年度：其他虧損3.1百萬港元），主要來自人民幣升值所致的淨匯兌收益。

預期信用損失模式項下之貿易應收款項及合同資產減值虧損

該金額指貿易應收款項及合同資產之預期信用損失撥備。該金額自上年度的約4.1百萬港元大幅增加至本年度的約23.7百萬港元，主要由於本年度COVID-19疫情導致市場及前景出現顯著不明朗因素。詳情請參閱「企業融資及風險管理－面臨信用風險」一節。

其他收入

其他收入主要包括政府補貼、銀行存款及應收票據的利息收入以及中國返利。其他收入於本年度自約13.7百萬港元增加至約16.4百萬港元，主要來自於本年度中國返利增加。詳情請參閱本公告綜合財務報表附註6。

行政費用

於本年度，本集團的行政費用自約137.3百萬港元減少至約125.6百萬港元，減幅為約8.5%。該減少主要由於香港政府的保就業計劃，相關中國政府機關授予的若干社會保險、退休基金及住房公積金減免，以及本集團採取緊縮措施導致整體員工成本及差旅費減少所致。

融資成本

融資成本包括自為本集團營運提供資金的銀行借款及租賃負債利息。融資成本增加主要由於銀行借款及租賃負債的整體利率增加，以及本年度平均銀行借款增加所致。詳情請參閱本公告綜合財務報表附註7。

年內溢利

本集團本年度的年內溢利約為34.6百萬港元（上年度：40.1百萬港元），減少約5.5百萬港元或約13.7%，此乃主要由於上述總收入下跌及預期信用損失模式項下貿易應收款項及合約資產的減值虧損大幅增加，其影響與毛利增長部份抵銷，以及上文詳述的行政費用減少所致。

每股基本盈利

本公司本年度每股基本盈利為約2.94港仙（上年度：3.39港仙），即減少約0.45港仙或13.3%，與年內溢利減幅一致。此外，本年度每股基本盈利乃按照本年度1,140,073,825股已發行股份的加權平均數計算得出，而上年度每股基本盈利乃按照1,140,021,584股當時已發行股份的加權平均數計算得出。因此，本年度每股基本盈利相對低於上年度。有關每股盈利的詳情載於本公告綜合財務報表附註11。

股息

董事會建議就本年度派發每股3.00港仙的末期股息（上年度：每股1.30港仙的末期股息），惟須待於即將舉行的股東週年大會上獲本公司股東批准後，方可作實。

展望及前景

展望2021年，鑑於全球總體經濟環境變幻莫測，尤其是COVID-19仍對全世界的健康及安全構成威脅，本集團將保持謹慎的態度，應對市場狀況。新一屆美國政府及其對中美貿易關係的政策等其他不確定因素，均可能對全球經濟環境中發揮重要作用。

其中，2021年為中國「十四五」規劃之開局年，中央政府會否引入新措施及新政策、對房地產發展採取審慎或放寬的態度仍是未知之數。儘管如此，隨著COVID-19疫苗逐漸普及，本集團對未來的市場需求仍持樂觀態度。憑藉本集團與日俱增的品牌價值、優質的服務質量、備受肯定的往績記錄及廣泛的客戶網絡，我們相信，本集團將成為市場復甦的主要受益者之一。

本集團亦將把握COVID-19所帶來的潛在業務機會。隨著規模較小、尚未成熟的市場參與者離開市場，如本集團此等較具規模的市場參與者將有更大的發展空間。本集團亦將積極與香港地產商共同探索中國（尤其是大灣區）房地產的業務機遇。

最後，本集團將繼續維持穩健的財務狀況，確保有足夠的經營現金流，以應對未來挑戰並把握潛在機遇。儘管面對眾多不明朗因素及重重挑戰，本集團將繼續堅守其品牌價值，務求在瞬息萬變的商業環境中保持競爭力。

企業融資及風險管理

流動資金及財務資源

本集團的財務、資本管理及外部融資職能集中由香港總部管理及控制。本集團一直堅守審慎理財原則，將財務及營運風險降至最低。本集團主要依賴內部所得資金、銀行貸款及透過於2018年7月5日以香港公開發售及國際配售方式（「全球發售」）發行股份所得款項淨值為其經營及擴展的資金。

於2020年12月31日，本集團的債務總額（即計息借款總額（不包括因應用香港財務報告準則第16號而產生的租賃負債））與資產總額比率約為3.7%（上年度：約5.0%）。本集團負債率（淨債務（不包括因應用香港財務報告準則第16號而產生的租賃負債）佔本公司股權持有人應佔權益）為5.3%（上年度：7.4%）。於2020年12月31日，本集團持有淨現金（即銀行結餘及現金（包括已抵押銀行存款）減債務總額）約256.5百萬港元（上年度：約243.1百萬港元）。

如本公告綜合財務報表附註17所披露，於2020年12月31日，銀行借款約21.0百萬港元以已抵押銀行存款作為抵押及約5.1百萬港元為未抵押並由本公司擔保。如本公告綜合財務報表附註17所披露，於2019年12月31日，銀行借款約3.6百萬港元以已抵押銀行存款作為抵押及10.0百萬港元的銀行借款為未抵押並由本公司擔保。經營及擴展的進一步費用將部分由本集團未動用的銀行融資撥付。於2020年12月31日及直至本公告日期，銀行借款僅主要用作撥付本集團的日常營運。

由於本集團於本年度末的流動比率（即流動資產／流動負債）為3.4（上年度：3.2），因此本集團的流動資金仍然樂觀。本集團亦擁有充足的已承諾及未動用貸款、營運資本融資及擔保融資，以滿足本集團的業務發展需求。本集團將審慎地尋求發展機會，務求在風險與契機之間取得平衡，為股東創造最大價值。

於2020年12月31日，本公司的股本及本公司股權持有人應佔權益分別為約11.4百萬港元及約487.8百萬港元（上年度：分別為11.4百萬港元及452.8百萬港元）。

資產抵押

於2020年12月31日，本集團的銀行借款以本公告合併財務報表附註17中披露的已抵押銀行存款約7.3百萬港元作為抵押。本集團其他銀行借款約5.1百萬港元為未抵押，並由本公司擔保。

或然負債及資本承擔

於2020年12月31日及2019年12月31日，本集團並無擁有任何重大或然負債。有關資本承擔的內容，請參閱本公告綜合財務報表附註20。本集團擬以內部資金履行其資本承擔。

面臨匯率和利率浮動風險及相應的對沖安排

本集團於2020年12月31日的銀行借款為港元及人民幣並以浮動利率計息。本集團在不同地區經營，使用不同外幣，包括人民幣及美元。本年度美元匯率相對穩定，而人民幣則波動較大。本集團並無就外幣或利率作對沖安排。本集團定期檢討匯兌風險，密切監察外幣波動，並在有需要時作出適當調整及考慮對沖。

面臨信用風險

本集團已採取審慎的信貸政策以應對信用風險。無論在香港、中國或海外進行中項目，主要客戶均為機構組織及信譽良好的物業發展商。然而，由於COVID-19疫情為市場及前景均帶來不明朗因素，本年度的預期信用損失顯著增加。本集團本年度有關預期信用損失撥備的政策視乎信用風險自初始確認以來有否顯著增加，按照與貿易應收款項及合同資產的全期預期信用損失相等的金額計量。

於2020年12月31日，累計預期信用損失撥備為43.1百萬港元（2019年12月31日：17.8百萬港元），其中貿易應收款項的累計預期信用損失撥備為35.4百萬港元（2019年12月31日：17.8百萬港元）及合同資產的累計預期信用損失撥備為7.7百萬港元（2019年12月31日：無）。儘管整體客戶貿易應收款項結付情況令人滿意，但由於COVID-19疫情帶來的不確定性，預期信用損失撥備有所增加。本集團將持續加強與客戶的合作，以應對疫情未來可能帶來的負面影響。

除上文所披露者外，並無面臨其他重大信用風險，但本集團管理層仍不時審視貿易應收款項的可收回性並密切監察其客戶的財務狀況及信用，以保持本集團的低信用風險。

風險管理

為擴闊本集團的收入基礎，本集團積極尋找不同項目性質及業務的機會。本集團將評估市況、及時調整策略並作出決策，以確保有效實施本集團的擴展策略。本集團將透過定期檢討市場風險、營運風險、融資風險、政策風險、法律風險、合同風險及客戶及市場的信用風險，繼續加強內部監控及風險控制程序。

報告期後事項

於截至2020年12月31日止年度後，本公司的一間附屬公司認購三項不同的低風險投資基金（「認購事項」）。該等投資基金為Cithara Global Multi-Strategy SPC – Cithara Series One Fund SP、FUTEU Special Growth Fund SPC – FUTEU International Bond Fund及Sino Opulence Multi-Value Strategy Fund SPC – Stable Growth Fund SP，認購金額分別為30百萬港元、2.5百萬美元（相當於約20百萬港元）及4百萬美元（相當於約31百萬港元）。

董事認為本集團擁有充足的營運資金。於2020年12月31日，本集團持有超過270百萬港元的銀行結餘及現金（包括約48百萬港元未動用的全球發售所得款項淨額）及約26百萬港元的銀行借款。為加強及擴展室內設計業務，為股東帶來長期回報，本集團一直在探尋善用閒置資金的途徑。董事會認為，認購事項可拓展及使本集團的投資組合多元化，提升資本運用效益，並增加本集團投資回報。董事會進一步認為，認購事項並不會對本公司營運主要業務的資本需求及日常流動資金造成影響。

基於上文所述，董事及投資委員會認為認購事項屬公平合理，並符合本公司及股東的整體利益。經董事作出一切合理查詢後所深知、盡悉及確信，基金、管理人及其各自的最終實益擁有人均為本集團的獨立第三方。

除上述披露外，於2020年12月31日後，概無發生可能對本集團於本公告日期的營運及財務表現造成重大影響的其他重大事件。

股本

本公司於本年度內的股本變動之詳情載列於本公告綜合財務報表附註19。

僱員及薪酬政策

於2020年12月31日，本集團擁有約560名全職僱員（上年度：約563名）。於本年度，僱員的薪酬總額（包括董事酬金）約為185.2百萬港元（上年度：211.1百萬港元）。僱員薪酬總額減少主要受惠於香港特別行政區政府提供的保就業計劃及中國有關政府當局授予的退休福利計劃供款減免等COVID-19相關的政府補助。本集團提供具吸引力的薪酬政策及酌情花紅，亦或會根據個人表現向合資格員工授予購股權，以表揚彼等的貢獻及辛勤工作。本集團亦提供外部培訓項目，該等項目與若干工作職能相配套。

重大投資／重大收購及出售

為取得更佳的剩餘資金利率回報，本集團於本年度認購一項為60.0百萬港元的短期票據，其固定年利率為6.0%。該票據已於2020年12月31日到期，並於到期日收到代價及應計利息。

於截至2020年12月31日止年度後，誠如「報告期後事項」一節所披露，本集團認購三項不同的投資基金。有關認購旨在善用本集團的閒置資金為本集團及股東帶來更佳的投資回報。本集團管理層將評估及監察基金的表現，並適時贖回基金以保障本集團及股東的利益。

本集團受限於與其投資相關的市場風險。本集團管理層將不時密切監察本集團的投資表現，並將於需要時考慮採取風險管理措施。

重大投資或資本資產的未來計劃

除招股章程所披露外，本集團於2020年12月31日沒有其他重大投資及資本資產的計劃。

全球發售所得款項用途

本公司股份自2018年7月5日起在聯交所主板上市及買賣。全球發售所得款項淨額（經扣除承銷費用及佣金及所有相關開支後）（「所得款項淨額」）為195.0百萬港元。該等所得款項淨額擬根據招股章程及日期為2019年6月6日有關更改所得款項用途的公告所披露的建議用途運用。於2020年12月31日，已收取的所得款項淨額應用如下：

	於2019年		直至2019年		直至2020年	
	6月6日未動用所得款項淨額的原定分配 百萬港元	6月6日未動用所得款項淨額的重新分配 百萬港元	12月31日的已動用所得款項淨額 百萬港元	12月31日的未動用所得款項淨額 百萬港元	本年度的已動用所得款項淨額 百萬港元	12月31日的未動用所得款項淨額 百萬港元
加強本集團的室內設計服務及發展專業	67.0	(28.1)	(30.0)	8.9	(7.6)	1.3
進一步發展本集團的室內陳設服務	31.1	7.2	(36.7)	1.6	(0.3)	1.3
透過選擇性併購取得增長	28.4	11.6	-	40.0	-	40.0
改善本集團的資訊科技系統	22.1	(5.7)	(16.4)	-	-	-
償還現有銀行借款	19.0	-	(19.0)	-	-	-
提升本集團的品牌知名度	11.0	-	(5.9)	5.1	(2.6)	2.5
進一步發展本集團的產品設計服務	3.1	-	(3.1)	-	-	-
營運資金及其他一般企業用途	13.3	-	(13.3)	-	-	-
發展新品牌（即思路）及建立團隊拓展中端及專業化室內設計服務市場	-	15.0	(2.5)	12.5	(8.8)	3.7
總計	<u>195.0</u>	<u>-</u>	<u>(126.9)</u>	<u>68.1</u>	<u>(19.3)</u>	<u>48.8</u>

未動用所得款項淨額預期將於2021年第二季之前根據擬定分配悉數運用。

企業管治及其他資料

末期股息

董事會建議就本年度派發每股3.00港仙的末期股息，總額約34.2百萬港元，於2021年10月29日派發。派發有關末期股息須待本公司股東於應屆股東週年大會上批准後，方可作實。股東週年大會通告將登載於本公司網站，並將於適當時候根據上市規則規定的方式寄發予股東。

暫停辦理股東過戶登記

為釐定出席將於2021年5月28日舉行的股東週年大會及於會上投票的資格，本公司將於2021年5月25日至2021年5月28日（包括首尾兩日）暫停辦理股東過戶登記，在此期間將不會登記任何股份轉讓。所有股份過戶文件連同相關股票及填妥的過戶表格須於2021年5月24日（星期一）下午四時三十分前，送交本公司的香港股份過戶登記分處Link Market Services (Hong Kong) Pty Limited（地址為香港皇后大道中28號中匯大廈16樓1601室）。

為釐定獲授建議末期股息的資格，本公司將於2021年6月4日至2021年6月8日暫停辦理股東過戶登記，有關股票連同已填妥過戶表格須於2021年6月3日（星期四）下午四時三十分前，送交本公司的香港股份過戶登記分處Link Market Services (Hong Kong) Pty Limited（地址為香港皇后大道中28號中匯大廈16樓1601室）。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於本年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治

本公司致力維持高水平的企業管治。本公司明白須以良好及有效的企業管治為基礎，方能達致平穩、有效和具透明度的營運，以及吸引投資、保障股東和持份者的權益，並為股東創造價值。本集團的企業管治政策旨在達到上述目的，並透過程序、政策及指引的架構予以維持。

董事認為，本公司於本年度及直至本公告日期一直遵守（以適用及許可者為限）上市規則附錄十四「企業管治常規守則及企業管治報告」所載的守則條文。

於2020年3月30日，張樂庭先生因個人事業發展，已辭任公司秘書、上市規則第3.05條項下的授權代表（「授權代表」）及本公司風險管理委員會（「風險管理委員會」）成員。葉珏鴻先生及蔡美碧女士獲委任為本公司聯席公司秘書，而蕭文熙先生已獲委任為授權代表及風險管理委員會成員。

董事證券交易

本公司已採納一套不低於上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）所訂標準的董事及僱員證券交易守則（「證券守則」）。經作出具體查詢後，本集團全部董事及相關僱員均確認，彼等於本年度內已遵守證券守則及標準守則。

審計委員會審閱

董事會審計委員會（「審計委員會」）已與本集團管理層及核數師德勤•關黃陳方會計師行審閱本集團採納的會計原則及政策，並討論本集團的財務資料及本集團本年度的年度業績。

審計委員會由全部三名獨立非執行董事組成，即曾浩嘉先生（審計委員會主席）、劉翊先生及孫延生先生。審計委員會成員同意編製本年度綜合財務報表所採用的會計處理。

德勤•關黃陳方會計師行的工作範圍

本集團的核數師德勤•關黃陳方會計師行已同意，本集團於初步公告中所載列於截至2020年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及其相關附註內所載的數字乃與本集團本年度的經審核綜合財務報表所載列的金額相符。德勤•關黃陳方會計師行就此方面進行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則進行的核證委聘，故德勤•關黃陳方會計師行並無就本初步公告作出任何核證。

刊發年度業績公告及年度報告

本年度業績公告可於聯交所網站 (<http://www.hkexnews.hk>) 及本公司網站 (<http://www.sldgroup.com>) 查閱，截至2020年12月31日止年度之本公司年度報告 (包括上市規則所規定之資料) 將於適當時候寄發予本公司股東及於以上網站登載。

致謝

本人謹代表董事會衷心感謝我們的員工、股東、業務夥伴及其他專業各方，在充滿挑戰的這些年對本集團的支持及承諾。

承董事會命
Steve Leung Design Group Limited
梁志天設計集團有限公司
主席
許興利

香港，2021年3月29日

於本公告日期，執行董事為蕭文熙先生 (首席執行官)、葉珏鴻先生 (首席財務官)、丁春亞先生、裘慧芬女士；非執行董事為許興利先生 (主席) 及黃劍虹先生；及獨立非執行董事為劉珩先生、孫延生先生及曾浩嘉先生。