

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**TONTINE**  
**CHINA TONTINE WINES GROUP LIMITED**  
**中國通天酒業集團有限公司**

(於百慕達註冊成立的有限公司)

(股份代號：389)

**截至二零二零年十二月三十一日止年度  
全年業績公佈**

**財務摘要**

- 收益減少約67.6%至約人民幣107,881,000元（二零一九年：約人民幣333,149,000元）。
- 毛損約人民幣62,491,000元（二零一九年：毛利約人民幣74,102,000元）。
- 本公司擁有人及非控股權益應佔年內全面開支總額為約人民幣168,385,000元（二零一九年：本公司擁有人及非控股權益應佔年內全面收益總額為約人民幣4,517,000元）。
- 每股基本及攤薄虧損為人民幣8.06分（二零一九年：人民幣0.04分）。

中國通天酒業集團有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」或「董事」）欣然公佈本公司及其附屬公司（合稱「本集團」）按附註2.1所載準則編製的截至二零二零年十二月三十一日止年度（「年度」或「年內」）綜合業績及財務狀況，連同截至二零一九年十二月三十一日止年度的比較數字如下：

### 綜合損益及其他全面收益表

截至二零二零年十二月三十一日止年度

	附註	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
收益	3	107,881	333,149
銷售成本		<u>(170,372)</u>	<u>(259,047)</u>
毛（損）／利		(62,491)	74,102
其他收入、收益及虧損	5	1,145	648
銷售及分銷開支		(32,220)	(29,839)
行政及其他經營開支		(39,354)	(39,522)
物業、廠房及設備之減值虧損		(29,847)	–
使用權資產之減值虧損		(8,866)	–
生物資產的公平值變動		4,293	4,469
以股份為基礎的付款		–	(3,756)
融資成本	6	<u>(1,045)</u>	<u>(1,585)</u>
除稅前（虧損）／溢利		(168,385)	4,517
所得稅開支	7	<u>–</u>	<u>–</u>
年內全面（開支）／收益總額	8	<u>(168,385)</u>	<u>4,517</u>
應佔年內全面（開支）／收益總額：			
本公司擁有人		(162,160)	(813)
非控股權益		<u>(6,225)</u>	<u>5,330</u>
		<u>(168,385)</u>	<u>4,517</u>
每股虧損	10		
基本（人民幣分）		<u>(8.06)</u>	<u>(0.04)</u>
攤薄（人民幣分）		<u>(8.06)</u>	<u>(0.04)</u>

## 綜合財務狀況表

於二零二零年十二月三十一日

	附註	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		138,175	166,486
使用權資產		41,045	49,639
生物資產		2,642	2,806
預付款項		9,058	7,991
		<u>190,920</u>	<u>226,922</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		143,775	207,984
貿易應收賬款	11	65,726	108,969
按金及預付款項		96,784	4,364
即期可收回稅項		5,551	5,551
已抵押銀行存款		–	800
銀行及現金結餘		37,447	201,434
		<u>349,283</u>	<u>529,102</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付賬款	12	5,343	10,585
其他應付款項及應計費用		23,069	31,225
銀行借貸	13	–	40,000
應付最終控股公司款項		3,769	–
租賃負債		788	975
即期稅項負債		9,961	9,961
		<u>42,930</u>	<u>92,746</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>306,353</u>	<u>436,356</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>497,273</u>	<u>663,278</u>
<b>非流動負債</b>			
租賃負債		2,380	–
<b>資產淨值</b>		<u>494,893</u>	<u>663,278</u>
<b>資本及儲備</b>			
股本		17,624	17,624
儲備		399,724	561,884
本公司擁有人應佔權益		417,348	579,508
非控股權益		77,545	83,770
<b>權益總額</b>		<u>494,893</u>	<u>663,278</u>

# 綜合財務報表附註

截至二零二零年十二月三十一日止年度

## 1. 一般資料

中國通天酒業集團有限公司（「本公司」）為一家於百慕達註冊成立的上市有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。註冊辦事處地址為 Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton HM 11, Bermuda。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司統稱為本集團。

董事認為本公司的最終控股公司為上昇國際有限公司（一家於英屬處女群島註冊成立的有限公司）。

綜合財務報表以本公司的功能貨幣人民幣（「人民幣」）呈列。除另有指明外，所有數值均約整至最接近千元。

## 2. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則

於本年度，本集團已採納由香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈且與本集團業務有關及其於二零二零年一月一日開始之會計年度生效之所有新訂及經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）。香港財務報告準則包括香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）；香港會計準則；及詮釋。採納該等新訂及經修訂香港財務報告準則並無令本集團之會計政策、本集團綜合財務報表之呈報以及本年度及以往年度所報告數額出現重大變動。

本集團尚未應用已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則。本集團已開始評估此等新訂及經修訂香港財務報告準則之影響，惟尚未釐定該等新訂及經修訂香港財務報告準則會否對其經營業績及財務狀況構成重大影響。

### 2.1 編製基準

該等綜合財務報表已根據香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則以及聯交所證券上市規則及（「上市規則」）及香港公司條例規定的適用披露而編製。

該等綜合財務報表乃按歷史成本法編製，並經重估按公平值減銷售成本列賬的生物資產而修訂。

根據香港財務報告準則編製綜合財務報表需要使用若干關鍵假設及估計，亦要求董事在採用會計政策的過程中行使判斷。

### 3. 收益

本集團生產並向其客戶銷售葡萄酒。在產品的控制權已轉讓（即產品交付予客戶之時），且概無可能影響客戶接受產品的未履行責任及客戶已獲取產品的合法所有權時，確認銷售。

向客戶作出之銷售一般有介乎30日至90日之信貸期。就新客戶而言，其可能需要支付按金或於交付時以現金結付。已收按金確認為合約負債。

應收款項於向客戶交付貨品時確認，因從那一刻開始，付款之到期僅須時間的流逝，故收取代價成為無條件。

### 4. 分類資料

本集團根據有關本集團組成部分的內部報告決定其可報告及經營分類，並定期由本公司的主要經營決策人（即執行董事）審閱，以將資源分配至有關分類及評估其表現。主要經營決策人確定的經營分類並無於產生時在本集團的可報告分類匯總。

本集團主要從事製造及銷售葡萄酒產品的業務。本集團乃按葡萄酒產品的發貨地區組織業務。

本集團根據香港財務報告準則第8號經營分類之可報告及經營分類，乃按中華人民共和國（「中國」）葡萄酒產品的不同發貨區域：東北地區、華北地區、華東地區、中南地區及西南地區識別。

- 東北地區包括吉林省、黑龍江省及遼寧省。
- 華北地區包括河北省、陝西省、山西省、內蒙古自治區、寧夏回族自治區、北京市及天津市。
- 華東地區包括安徽省、福建省、江蘇省、江西省、山東省、浙江省及上海市。
- 中南地區包括廣東省、海南省、河南省、湖北省及湖南省。
- 西南地區包括青海省、四川省、雲南省、廣西壯族自治區及重慶市。

可報告及經營分類的會計政策與重大會計政策概要所述者相同。

並無在與單一外部客戶進行的交易中獲得佔本集團總收益10%或以上的收益。

本集團的業務乃位於中國，而所有來自外部客戶的收益及非流動資產均來自及位於中國。

有關可報告分類溢利或虧損、資產與負債之資料：

	東北地區 人民幣千元	華北地區 人民幣千元	華東地區 人民幣千元	中南地區 人民幣千元	西南地區 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>截至二零二零年十二月三十一日止年度</b>						
來自外部客戶的分類收益	25,088	14,204	34,005	17,805	16,779	107,881
分類虧損	(10,477)	(3,443)	(6,871)	(3,897)	(4,574)	(29,262)
<b>截至二零一九年十二月三十一日止年度</b>						
來自外部客戶的分類收益	69,181	50,160	104,009	51,517	58,282	333,149
分類溢利	12,802	10,362	21,456	9,800	7,584	62,004
<b>於二零二零年十二月三十一日</b>						
分類資產	14,829	5,334	27,555	9,729	8,279	65,726
分類負債	938	531	1,271	666	627	4,033
<b>於二零一九年十二月三十一日</b>						
分類資產	16,185	15,897	41,975	13,450	21,462	108,969
分類負債	2,739	1,986	4,118	2,040	2,308	13,191

可報告分類收益、溢利或虧損、資產與負債之對賬：

收益

因可報告及經營分類的總收益即為本集團的收益，故並無提供可報告及經營分類收益的對賬。

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
<b>溢利或虧損</b>		
可報告分類之（虧損）／溢利總額	(29,262)	62,004
未分配金額：		
生物資產的公平值變動	4,293	4,469
其他企業收入	568	802
以股份為基礎的付款	-	(3,756)
物業、廠房及設備折舊	(12,886)	(10,763)
使用權資產折舊	(2,271)	(1,885)
物業、廠房及設備減值虧損	(29,847)	-
使用權資產減值虧損	(8,866)	-
貿易應收賬款虧損撥備	(2,324)	(160)
撇銷存貨	(65,447)	(19,024)
其他企業支出	(22,343)	(27,170)
	<u>(168,385)</u>	<u>4,517</u>
年內綜合（虧損）／溢利	<u>(168,385)</u>	<u>4,517</u>

可報告及經營分類（虧損）／溢利指各分類產生的（虧損）／溢利，未分配折舊、貿易應收賬款的虧損撥備、撇銷存貨、物業、廠房及設備減值、使用權資產減值、生物資產的公平值變動、融資成本、以股份為基礎的付款、其他企業支出及其他企業收入。

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
<b>資產</b>		
可報告分類資產總額	65,726	108,969
未分配金額：		
物業、廠房及設備	138,175	166,486
使用權資產	41,045	49,639
生物資產	2,642	2,806
存貨	143,775	207,984
其他應收款項、按金及預付款項	105,842	12,355
即期可收回稅項	5,551	5,551
已抵押銀行存款	-	800
銀行及現金結餘	37,447	201,434
	<u>540,203</u>	<u>756,024</u>
綜合資產總額	<u>540,203</u>	<u>756,024</u>

可報告及經營分類資產指貿易應收賬款。

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
<b>負債</b>		
可報告分類負債總額	4,033	13,191
未分配金額：		
貿易應付賬款	5,343	10,585
其他應付款項及應計費用	19,036	18,034
銀行借貸	–	40,000
應付最終控股公司款項	3,769	–
租賃負債	3,168	975
即期稅項負債	9,961	9,961
	<u>45,310</u>	<u>92,746</u>
綜合負債總額	<u>45,310</u>	<u>92,746</u>

可報告及經營分類負債包括若干其他應付款項及應計費用。

#### 主要產品產生之收益：

以下為本集團主要產品產生之收益分析。

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
甜葡萄酒	49,605	122,730
干葡萄酒	41,754	154,630
白蘭地	5,115	9,261
其他	11,407	46,528
	<u>107,881</u>	<u>333,149</u>

#### 收益確認時間

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
於特定時間	<u>107,881</u>	<u>333,149</u>



## 5. 其他收入、收益及虧損

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
銀行利息收入	568	774
外匯收益／(虧損)淨額	577	(154)
出售物業、廠房及設備收益	—	28
	<u>1,145</u>	<u>648</u>

## 6. 融資成本

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
租賃利息	82	83
銀行借貸利息	963	1,502
	<u>1,045</u>	<u>1,585</u>

## 7. 所得稅開支

於該兩個年度內，本集團並無任何源自香港的應課稅溢利，故未對香港稅項計提撥備。

按照中國企業所得稅法（「企業所得稅法」）及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司之稅率為25%。

由於本集團於本年度並無於中國企業所得稅產生任何應課稅溢利，故並無就中國企業所得稅作出撥備。中國企業所得稅撥備是根據截至二零一九年十二月三十一日止年度適用於中國營運附屬公司的相關所得稅法按估計應課稅溢利計算所得。

## 8. 年度(虧損)/溢利

本集團年度(虧損)/溢利乃經扣除以下各項後達致：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
核數師酬金	1,680	1,680
已售存貨成本	89,009	199,159
物業、廠房及設備折舊	12,886	10,763
使用權資產折舊	4,057	3,671
減：計入物業、廠房及設備的金額	(1,786)	(1,786)
	<u>2,271</u>	<u>1,885</u>
物業、廠房及設備減值虧損	29,847	–
使用權資產減值虧損	8,866	–
撇銷存貨(包括在銷售成本內)	65,447	19,024
貿易應收賬款虧損撥備	2,324	160
向顧問及經銷商支付的以權益結算並以股份為基礎的付款	–	1,878
員工成本(包括董事酬金)：		
薪金、津貼及實物福利	12,649	14,757
銷售佣金	2,529	8,127
退休福利計劃供款	1,765	4,950
以權益結算並以股份為基礎的付款	–	1,878
	<u>16,943</u>	<u>29,712</u>

## 9. 股息

董事不建議就截至二零二零年十二月三十一日止年度派付任何股息(二零一九年：無)。

## 10. 每股虧損

### 每股基本虧損

本公司擁有人應佔每股基本虧損乃根據本公司擁有人應佔年內虧損約人民幣162,160,000元(二零一九年：人民幣813,000元)及年內已發行普通股之加權平均數2,013,018,000股(二零一九年：2,013,018,000股)計算。

### 每股攤薄虧損

截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度，計算每股攤薄虧損不會假設本公司的購股權獲行使，原因為購股權的行使會導致每股虧損減少。

## 11. 貿易應收賬款

本集團授予其貿易客戶30至90天的信貸期，惟新客戶須於獲交付葡萄酒產品時支付款項。以下為於報告期末按發票日期（與各自的收益確認日期相若）呈列的貿易應收賬款的賬齡分析。

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
貿易應收賬款	68,986	109,905
減：虧損撥備	(3,260)	(936)
	<u>65,726</u>	<u>108,969</u>

貿易應收賬款按發票日期並經扣除撥備後之賬齡分析如下：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
0至90天	37,653	108,969
91至180天	10,053	—
181至365天	9,948	—
365天以上	8,072	—
	<u>65,726</u>	<u>108,969</u>

貿易應收賬款虧損撥備的對賬：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
於年初	936	776
年內虧損撥備增加	2,324	160
於年末	<u>3,260</u>	<u>936</u>

本集團應用香港財務報告準則第9號項下的簡易方法就所有貿易應收賬款使用存續期預期虧損撥備計算預期信貸虧損。為計算預期信貸虧損，貿易應收賬款已根據共同信貸風險特徵及發票日期賬齡分類。預期信貸虧損亦包含前瞻性資料。

	90天以內	91至180天	181至365天	365天以上	總計
於二零二零年十二月三十一日					
加權平均預期虧損率	0.85%	5.00%	9.00%	15.00%	
可收回金額(人民幣千元)	37,976	10,582	10,932	9,496	68,986
虧損撥備(人民幣千元)	323	529	984	1,424	3,260
於二零一九年十二月三十一日					
加權平均預期虧損率	0.85%	—	—	—	
可收回金額(人民幣千元)	109,905	—	—	—	109,905
虧損撥備(人民幣千元)	936	—	—	—	936

## 12. 貿易應付賬款

以下為於報告期末按發票日期呈列的貿易應付賬款的賬齡分析：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
0至30天	2,213	1,910
31至60天	3,130	8,675
	<u>5,343</u>	<u>10,585</u>

採購原材料的平均信貸期介乎兩至三個月不等。

本集團已制定財務風險管理政策，從而確保所有應付賬款在信貸期內償付。

## 13. 銀行借貸

截至二零一九年十二月三十一日止年度，本集團已提取銀行借貸人民幣40,000,000元。新籌銀行借貸以人民幣計值及按全國銀行間同業拆借中心貸款基礎利率加0.645%的浮動利率計息且須於一年內償還。銀行借貸乃由金額為人民幣800,000元的已抵押銀行存款、本公司一間附屬公司的35%股權及本公司董事會主席兼行政總裁王光遠先生於吉林省宏瑞高科石油裝備有限公司持有的75%股權作抵押及由一間獨立實體作擔保。截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團已償還銀行借貸全部款項並解除已抵押銀行存款以及上文提及的股權。

## 管理層討論及分析

### 行業概覽

伴隨著2020年突如其來的新型冠狀病毒疫情衝擊，全球營商環境受到嚴重負面影響。據中國酒業協會2020年度全國釀酒產業產量數據，疫情衝擊下，2020年我國葡萄酒產量繼續走低。2020年，全國釀酒產業規模以上企業釀酒總產量5,400.74萬千升，同比下降2.21%。<sup>1</sup>葡萄酒產量41.33萬千升，同比下降6.0%。其中2020年1-2月疫情爆發高峰時期，全國葡萄酒產量累計值為3.6萬千升，累計下降67.6%，錄得近年來的最大幅度下滑。<sup>2</sup>

中國海關總署數據顯示，自2018年以來，中國葡萄酒進口量持續下降，2020年受新冠肺炎疫情影響，下降幅度更接近30%。在疫情衝擊下，世界各地葡萄酒展會相繼取消，直接影響了葡萄酒的整體銷售狀況。疫情致使生產受限以及運費大幅上漲，這對進口葡萄酒進一步造成了衝擊。中國商務部於2020年8月發起了對原產於澳大利亞的進口裝2升及以下容器葡萄酒的反傾銷、反補貼調查，並在2020年11月27日、12月10日先後公佈了對澳洲葡萄酒「雙反」調查的初步裁定，決定對澳洲葡萄酒加收保證金。多重因素致使進口葡萄酒量顯著降溫，2020年內，葡萄酒累計進口量4.71億升，同比下降28.8%；進口額28.3億美元，同比下降19.9%<sup>3</sup>。伴隨著進口酒的受限，市場已出現進口葡萄酒緊缺及中高檔進口酒價格的提升。

但從另一角度看，長久以來，國產葡萄酒行業一直受到進口葡萄酒對市場份額的擠壓。因疫情導致的進口葡萄酒的急驟降溫為國產葡萄酒的發展提供了空間與機遇。澳大利亞作為我國進口葡萄酒第一大國，此次反傾銷助力葡萄酒競爭格局改善。國產葡萄酒企業有望把握機遇提升國內市場份額佔比。

<sup>1</sup> <https://jiu.china.com/dailyexpress/13003082/20210319/37250674.html>

<sup>2</sup> <https://www.meijiu.com/xinwen/43003/>

<sup>3</sup> <https://www.163.com/dy/article/G0VE6I0G0522KE2O.html>

據《中國酒業「十四五」發展指導意見（徵求意見稿）》顯示，預計在「十四五」末的2025年，葡萄酒行業產量70萬千升，比「十三五」末增長75.0%，年均遞增11.8%；銷售收入達到人民幣200億元，比「十三五」末增長66.7%；實現利潤人民幣40億元，比「十三五」末增長300.0%。葡萄酒龍頭企業相繼公佈「十四五」目標，行業拐點漸近。<sup>4</sup>

## 財務回顧

2020年，疫情初期的蔓延對全球經濟形成嚴峻衝擊，疫情反覆及在全球各地蔓延造成長週期的生產經營活動停擺。本已連續下行的葡萄酒行業在疫情影響下遭遇更大的挑戰。集團業務發展受到顯著影響，產品銷量和收益顯著下調。

截至二零二零年十二月三十一日止年度，集團錄得總收益人民幣107,881,000元，同比下調近68%。於回顧年度，甜葡萄酒、乾葡萄酒仍為銷售收入的主要來源，合共佔集團總收入的84.7%。本公司擁有人及非控股權益應佔年內全面開支總額為人民幣168,385,000元（2019年：本公司擁有人及非控股權益應佔年內全面收益總額：人民幣4,517,000元）。年內虧損主要歸因於(i)集團收益下降，主要由於葡萄酒產品需求下跌，尤其是自2020年年初以來爆發新冠肺炎疫情，聚會、會議及宴會等都延期、受限或取消；對比於2019年度毛利，該年度收益下降侵蝕毛利下降虧損；(ii)撤銷若干陳舊及滯銷庫存、使用權資產及物業、廠房及設備減值虧損及貿易應收賬款之預期信貸虧損撥備；及(iii)增加用於建立品牌、銷售及市場推廣本集團產品的銷售及分銷費用。

<sup>4</sup> <http://www.cfoodw.com/n/29258.html>

回顧年度內，集團錄得整體毛損為人民幣62,491,000元。2020年，突如其來的疫情嚴重打亂了集團全年葡萄酒生產及銷售的節奏。2020年上半年，春節作為全年葡萄酒消費的高峰期，由於疫情的爆發，集團原於春節黃金期銷售幾近停頓，令積壓庫存無法消化。集團響應政府防疫號召，全縣停工停產一段較長時間。疫情緩解後，集團復工後產能利用率維持在相對較低的水平。由於消費需求嚴重受挫，產品訂單量急劇下降。2020年下半年，東北地區疫情反覆抬頭，令集團的生產以至產品銷售繼續受到影響。上半年的存貨積壓加上下半年銷情呆滯，集團全年的產出大幅減少，導致單位成本顯著提升。在高昂的成本壓力下，令集團營運出現毛損。

下列表格說明年內本集團毛利、毛利率及比較：

	截至十二月三十一日止年度		
	二零二零年	二零一九年	與去年相比
總體(毛損)／毛利(人民幣千元)	(62,491)	74,102	-184.3%
總體(毛損)／毛利率	<u>(57.9%)</u>	<u>22.2%</u>	<u>-80.1個百分點</u>

回顧年度內，集團的銷售及分銷開支為人民幣32,220,000元，較去年增加8.0%。疫情影響下，葡萄酒線下展會幾乎全部取消，傳統的實體營銷模式受到嚴重衝擊。集團於上半年開始，迎合市場情況轉變適時調整營銷策略，集團積極部署網絡銷售，拓寬了「線上獲客」模式，同時積極通過餐飲排檔的免費贈酒與贈酒推廣會等活動成功促進了品牌推廣。2020年下半年，伴隨著進口酒受限加劇及消費需求逐步回暖，集團抓住機遇，針對性的加大了電視廣告等管道的推廣投入，將國內消費者習慣導向國產葡萄酒。年內廣告及推廣開支同比增加約794%至人民幣17,416,000元。

回顧年度內，疫情直接導致了全年整體產量的急劇下滑，集團銷售成本總計為人民幣170,372,000元，同比下降34.2%。集團生產葡萄酒所需主要原材料包括葡萄、葡萄汁、酵母及添加劑以及酒瓶、酒蓋、標籤、軟木塞和包裝盒等包裝材料。年內，集團原材料成本為人民幣149,869,000元，同比下降約28.3%，佔集團銷售成本總額約88.0%。

下表載列本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度生產所需各項成本：

	截至十二月三十一日止年度		轉變百分比
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元	
原材料成本總額	149,869	208,990	-28.3%
生產間接費用	7,355	9,193	-20.0%
消費稅及其他稅項	13,148	40,864	-67.8%
銷售成本總計	<u>170,372</u>	<u>259,047</u>	-34.2%

## 經營回顧

2020年初，疫情的爆發與在國內個別地區持續出現個案給集團造成了近年來最為嚴苛的壓力與挑戰。集團全年生產銷售、市場拓展活動等多方面受到嚴重影響。但另一方面，在全球葡萄酒受疫情影響減產的大背景下，集團不斷調整營銷策略和手段，並積極擴大產品和品牌宣傳，尋求掌握機遇，填補進口葡萄酒所留下市場缺口。

長久以來我國葡萄酒品牌建設不足，與國外葡萄酒知名度有較大的差距。人們對葡萄酒品牌的首選偏好為進口品牌。而年內疫情關係導致的進口酒受限以及針對澳洲反傾銷政策的出台，一定程度上扭轉了當下葡萄酒貿易逆差的狀態。雖然疫情對集團生產經營帶來了沉重打擊，但集團並未受限於這一短期危機，於疫情期間不斷加強內部組織架構、管理體系、運營機制的升級。憑藉經過多年的行業積澱，集團敏銳抓住這一國產葡萄酒彎道超車的絕佳機會，從營銷投入到長期戰略均作出積極部署。



通過融入新媒體平台「直播帶貨」等新型營銷模式，在疫情導致的社交停擺、傳統營銷渠道受限的特殊階段，集團仍成功構建新營銷場景，線上線下營銷緊密融合，加強新媒體等廣告宣傳投放力度，增進品牌曝光度，爭取降低庫存。

集團不斷深化「特色產區+特色品牌+特色體驗」的發展路徑，在保持主要產品市場佔有率的基礎上，積極開發更多包括人參酒、冰酒等具有地域特色的個性化產品，迎合當下消費需求。回顧年度內，集團整體產品數目達131款。此外，集團主動加入數字化轉型的大軍，藉助科技手段，進一步鏈接與用戶的信任關係。在與通化政府深度合作的基礎上，集團於年內成功簽約螞蟻鏈及58優品，三方各自在葡萄酒產業鏈上游、數據和金融服務、新零售上具備優勢。科技賦能下，集團致力於打造極具通天品牌特色的葡萄酒文化體系，讓中國葡萄酒走出國門，改善行業同質化現象，穩固差異化道路，增強產品附加值。

作為「中國葡萄酒行業十大品牌」之一，集團致力於生產高品質葡萄酒，產品獲得業界和市場的廣泛好評與認可。2020年5月，集團出品的鈴戈系列白冰葡萄酒榮獲由中國歐洲經濟技術合作協會葡萄酒與烈酒分會舉辦的第七屆中國葡萄酒大會的「2019年度—2020年度優質冰酒品牌」。是次獲獎是繼2019「一帶一路」國際葡萄酒大賽鈴戈系列「絳馨北冰紅紅冰葡萄酒(2016)」榮獲銀獎之後，鈴戈系列產品再次獲獎。於12月，在目前國內、外唯一具有「中國市場、國際標準」屬性的權威、專業賽事—2020國際領袖產區葡萄酒／烈酒質量大賽(ILA)評選中，集團出品的通天紅冰葡萄酒榮獲大賽金獎、雅羅白葡萄蒸餾酒榮獲大賽優質獎。此外，集團的暢銷產品雅羅白葡萄蒸餾酒亦榮獲2020通化市旅遊產品大賽銅獎及2020吉林省旅遊產品大賽銅獎。

## 產品產量及銷售

截至二零二零年十二月三十一日止年度，集團位於吉林省通化及山東白洋河的兩個生產基地合共產出5,011噸各類產品。

集團主要通過經銷商將葡萄酒產品分銷予第三方零售商，包括超市、煙酒專賣店以及餐廳和酒店餐廳等餐飲店。這些經銷商亦會直接向終端消費者及其他代理經銷商出售及分銷產品。2020年受疫情的特殊情況及消費者消費偏好變化的影響，集團開始逐步利用新媒體平台構建新營銷場景，通過直播帶貨等方式為公司創收。

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團的產品通過分佈於中國20個省、3個自治區和4個直轄市的106名經銷商出售。回顧年內，本集團持續優化銷售網絡，加強經銷商規範化管理，嚴格控制銷售及分銷費用，同時針對疫情特殊情況，加大對經銷商銷售活動的補助投入，提升熱情。下半年加大銷售會議力度，積極邀請經銷商參會，有效幫助經銷商提升營業額。

## 地域市場表現

本集團各地域市場二零二零年及二零一九年的收益分佈如下：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二零年		二零一九年	
	收益 人民幣千元	佔總收益 的百分比	收益 人民幣千元	佔總收益 的百分比
東北地區	25,088	23.3	69,181	20.8
華北地區	14,204	13.2	50,160	15.0
華東地區	34,005	31.5	104,009	31.2
中南地區	17,805	16.5	51,517	15.5
西南地區	16,779	15.5	58,282	17.5
總計	<u>107,881</u>	<u>100.0</u>	<u>333,149</u>	<u>100.0</u>

受益於發達的經濟文化與居民人均收入及消費水平均居於全國前列，華東地區依然為本集團最大的市場。回顧年內，本集團於華東地區市場錄得收入共計人民幣34,005,000元，佔總收入的31.5%。

東北地區是本集團的第二大市場，同時也是吉林通化生產基地所在，受益於地理位置優勢，疫情期間相對於其他地區集團對此區域發貨更為穩定，於回顧年內錄得收入人民幣25,088,000元，佔總收入的比重為23.3%，同比上升2.5個百分點。

華北市場於回顧年內實現銷售收入達人民幣14,204,000元，中南地區的銷售收入為人民幣17,805,000元，西南地區的銷售收入為人民幣16,779,000元，三個地區各佔總收入的13.2%、16.5%和15.5%。

## 經營指標回顧

### 存貨週轉日數

集團於期末的存貨週轉日數約為408日，去年則為373日，日數調升主要由於年內存貨變現時間相對較長所致，公司已採取相應措施進行內部優化，以爭取加快存貨變現。

### 貿易應收賬款週轉日數

於二零二零年十二月三十一日，本集團貿易應收賬款週轉日數為296日（二零一九年：112日），貿易應收賬款為人民幣65,726,000元（二零一九年：人民幣108,969,000元），集團應收賬款周轉日數增加主要是由於銷售大幅減少所致。

## 產品經營分析

### 甜葡萄酒

甜葡萄酒是本集團銷量及產量最大的產品。截至二零二零年十二月三十一日，本集團甜葡萄酒產品的銷售收入為人民幣49,605,000元，佔總收入的46.0%。該類產品的產量及銷售量因受疫情影響，較去年下滑。受到每噸平均成本上升影響，令甜葡萄酒營運出現毛損。

## 乾葡萄酒

截至二零二零年十二月三十一日，集團實現乾葡萄酒產品的銷售收入共計人民幣41,754,000元，佔集團總收入的38.7%，雖然乾葡萄酒和甜葡萄酒一樣於回顧年度，平均每噸售價同比有所上升，唯由於產量和銷量下跌，令乾葡萄酒年內出現毛損。

## 白蘭地

回顧年內，集團迎合消費者的口味喜好，推出「蘋果型」的白蘭地，受到市場廣泛好評，實現白蘭地產品的銷售收入為人民幣5,115,000元，佔總收入的4.7%。唯受疫情影響，銷售收入和銷量與去年比較均出現較大幅度下調。

## 其他產品

集團的其他酒類產品，包括高檔冰酒及白酒（雅羅白），年內錄得銷售收入為人民幣11,407,000元，受疫情影響同比明顯下調；總收入佔比從去年的14.0%降至10.6%。集團去年以來大力推廣的冰酒產品一直備受消費者喜愛。作為「冰酒之鄉」，通化政府2020年發佈了鼓勵放大山葡萄優勢的政策，宣佈補貼山葡萄種植3年，這有利進一步降低冰酒生產成本，提升產品競爭優勢。此外，因應疫情讓大眾保健意識提高，集團通過採用深受大眾喜愛的雅羅白產品浸泡人參，推進研製保健功效極佳的人參酒，目前已受到客戶的一致認可。

## 未來展望

踏入二零二零年，中美貿易關係達成了首階段協議，貿易衝突得以緩和。但兩國於商業、知識產權以及地緣政治等領域仍存在諸多矛盾，兩國之間能否建立持久共存關係仍有待觀望。

二零一九年末出現的新型冠狀病毒肺炎疫情，來勢洶洶，疫情的迅猛爆發與大規模蔓延對中國整體經濟與各行業均帶來嚴重衝擊。疫情對中國以至全球經濟的影響，目前仍難以做出判斷。疫情除了影響消費意慾之外，葡萄酒行業上下游及終端零售經營亦受影響、展會推廣會等傳統營銷活動短期內難以開展、居民消費下滑，這些因素或將導致二零二零年國內葡萄酒市場首季度銷量出現明顯下滑。

在新時代新時期，集團緊抓新營銷模式的主流趨勢，在產品品質和營銷渠道方面進行提升與擴充。集團通過應用新零售模式，並結合新媒體宣傳策略，實現營銷渠道多元化，更好的迎合新一代大眾的消費喜好，同時新零售模式亦有助於分散傳統經營模式的經營風險，並大幅降低傳統廣告宣傳支出。

集團接下來亦將利用多年酒類產品銷售所積累的渠道及客戶資源，進行其他類產品銷售。集團將利用現有葡萄酒產品的銷售渠道，實現銷售渠道共享，意將進行啤酒產品的分銷，以攤分銷售渠道的開發成本，為集團開拓新的收入來源。銷售產品種類增加亦有助帶動銷售平台效益提升。

集團持續推陳出新，開發個性化定製產品成功吸引了一批優質客戶，樹立了鮮明的品牌形象。於新一年，集團將繼續著力開發更多具有地域特色的個性化產品以及面向企業及團體客戶的定製化產品，積極探索細分市場，豐富產品組合。在有效把握現有的市場份額基礎上，繼續通過產品的更新換代吸引更多新的客戶，擴大集團的客戶基礎。

「地域化」加「特色化」正逐漸成為品牌產品差異化的主導性路徑，隨著集團自研的葡萄蒸餾白酒產品「雅羅白」及冰酒產品成功建立市場知名度，集團將不斷深化著力「特色產區+特色品牌+特色體驗」的發展路徑，持續為集團創造新的盈利增長點。集團將緊抓通化地區鼓勵及推廣冰葡萄產業的政策機遇，繼續重點推廣極具中國東北地域特色的冰酒產品，進一步擴濶集團收入來源；並著力於自研葡萄蒸餾白酒產品「雅羅白」的推廣，並將其打造為最具通天特色的葡萄蒸餾白酒品牌。

冰酒產品於市場建立一定認受性後，集團有望逐步調升其售價，可讓集團的冰酒產品可實現其應有的較高毛利。集團去年簽訂的多項戰略合作，包括與海底撈集團攜手推出的甜葡萄酒新產品「海底撈微泡山葡萄酒」，與乃欣實業合作研發出的玫瑰山葡萄酒，以及與鈴戈文化攜手推出「鈴戈」品牌「絳馨」系列等產品於今年陸續投放市場。預期該等酒類產品將開始為集團提供收入貢獻。

深諳精耕產品的重要性，集團致力於打造更具通天特色的酒類系列產品以增強集團的整體盈利能力。隨著人參藥食同源政策的放開，廣大消費者對人參的藥用及保健價值有了更深入瞭解及認可，集團計劃將其產品體系中增添人參配製酒產品。同時受益於地理位置優勢，通天酒業所屬地理區域為我國人參主產區，人參原料的採購及供應均可得到有效保證。集團於本年度將為國內大型的人參產品及人參配製酒類產品銷售企業以訂製加工及產品直售的方式供應人參配製酒系列產品，以進一步豐富集團產品品類，為集團擴潤收入來源，爭取為股東帶來更理想的回報。

預期中國今年的經濟增長短期在5%至6%之間。中國葡萄酒行業在結構性調整持續的情況下，生產商及經銷商的營商環境各個環節面臨著更為複雜的嚴峻考驗，精耕產品成為共識，企業轉型升級迫在眉睫。重壓之下，集團將以務實、審慎的態度，把握國內葡萄酒市場消費變化趨勢，進一步優化產品結構，發揮現有優勢鞏固現有市場地位。

## 財務管理和財資政策

本集團的收入、開支、資產及負債絕大部份以人民幣列值。此外，本集團的現金及現金等價物大多以人民幣列值。因此並不承受外匯波動的重大風險。鑑於外幣匯兌風險極微，董事將密切監察外幣波動，而不會訂立任何外匯對沖安排。本集團將繼續尋求審慎的財資管理政策，以應付資本的日常營運及未來發展的需求。本集團處於淨現金狀況，因此本集團所面對的與利率波動相關的財務風險極微。

## 流動資金及財務資源

管理層密切監察本集團的財務表現及流動資金狀況。本集團一般以其營運產生的內部現金流量及銀行借貸為其營運提供資金。

於年內，本集團維持穩健和正數的營運資金。於二零二零年十二月三十一日，本集團的營運資金淨額（按流動資產減流動負債計算）約為人民幣306,353,000元（二零一九年：人民幣436,356,000元）。本集團具備充足的財務資源來滿足其未來營運資金及融資需求。

## 資本承擔

於二零二零年十二月三十一日，本集團作出約人民幣6,190,000元（二零一九年：人民幣5,004,000元）已訂約但未於綜合財務報表內撥備的資本開支承擔。該等資本承擔以經營業務所產生的現金撥資。

## 資產抵押

於二零一九年十二月三十一日，本集團已抵押其銀行存款約人民幣800,000元及本公司一間附屬公司的35%股權，作為銀行借貸人民幣40,000,000元的擔保。於截至二零二零年十二月三十一日止年度內，本集團已償還銀行借貸全部金額並解除已抵押銀行存款以及上文提及的股權。

## 或然負債

於二零二零年十二月三十一日，本集團並無任何重大或然負債（二零一九年：無）。

## 股息

董事不建議就截至二零二零年十二月三十一日止年度向本公司股東派付任何末期股息（二零一九年：無）。

## 薪酬政策、僱員福利及購股權計劃

優秀和熱誠的員工是我們最重要的資產，是我們在競爭激烈的市場上取得成功所不可或缺的。作為本公司企業文化的一部分，我們致力確保僱員之間有強大的團隊精神，共同為企業目標努力。為了達到這個目的，我們向香港和中國僱員提供與行內水平相稱且具競爭力的薪酬待遇，並提供多項額外福利，包括培訓、醫療、保險以及退休福利。本公司亦採納購股權計劃，主要目的是激勵本集團僱員為本集團作出更大貢獻，並且就彼等的表現和努力給予獎勵。我們鼓勵僱員參加外界的專業和技術研討會，以及其他培訓計劃和課程，以更新彼等的技術知識和技能、提升彼等的市場觸覺和改善彼等對業務的敏銳度。本集團會參考地方法例、市況、行業慣例及對本集團和個別僱員（包括董事）的表現評核，定期檢討其人力資源和薪酬政策。

於二零二零年十二月三十一日，本集團在香港和中國的員工總數為370名（包括董事）（二零一九年：460名員工）。年度內之總薪金和相關成本（包括董事袍金）約為人民幣16,943,000元（二零一九年：人民幣29,712,000元）。

## 購買、出售或贖回本公司的上市證券

年度內，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 遵守證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事及本集團相關僱員（彼等因職位或委聘原因很可能擁有有關本集團證券之未公開內幕消息）進行證券交易的守則。董事及有關僱員於買賣本公司證券時須嚴格遵守標準守則。董事及有關僱員經本公司作出具體查詢後確認，彼等於整個年度內一直遵守標準守則所載之規定準則。



## 企業管治

年度內，本公司已採用上市規則附錄14所載之企業管治守則（「企業管治守則」）之原則，並遵守企業管治守則所載之守則條文及若干建議最佳常規，惟偏離企業管治守則之守則條文第A.2.1條除外，其載列主席與行政總裁（「行政總裁」）的職能應有所區分及不應由同一人擔任。王光遠先生（「王先生」）負責本集團整體業務策略以及發展與管理。董事會認為，本公司董事會主席兼行政總裁王先生可領導董事會為本集團作出主要業務決策，並讓董事會有效地作出決定，對本集團業務的管理和發展有利。因此，儘管有所偏離，王先生仍出任本公司董事會主席兼行政總裁的雙重職務。

## 審核委員會

本公司審核委員會由全部獨立非執行董事（即鄭嘉福博士（主席）、黎志強先生及楊強先生）組成，並與管理層一同審閱本公司採納的會計原則、會計準則及方法，討論與本集團風險管理及內部監控系統相關的事宜，以及審閱本集團年度內的經審核全年業績。

## 中匯安達會計師事務所的工作範圍

初步公告中所載有關本集團於截至二零二零年十二月三十一日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及相關附註之數據已經本集團核數師中匯安達會計師事務所認可作為本集團年內經審核綜合財務報表中所載金額。本集團核數師就此開展之工作並不構成根據香港會計師公會頒佈之香港審計準則、香港審閱委聘準則或香港保證委聘準則進行之核證工作，因此，本集團核數師並無就初步公告作出保證。

## 暫停辦理股份過戶登記

本公司將於二零二一年五月五日（星期三）至二零二一年五月十日（星期一）（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記，以確定有權出席將於二零二一年五月十日（星期一）舉行的本公司股東週年大會（「股東週年大會」）並於會上投票的股東。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票應於二零二一年五月四日（星期二）下午四時三十分前遞交至本公司之香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，以便進行登記。

## 於本公司及聯交所網站公佈全年業績

本全年業績公佈已刊載於聯交所網站 (<http://www.hkexnews.hk>) 及本公司網站 (<http://www.tontine-wines.com.hk>)。本公司將於適當時候向本公司股東寄發截至二零二零年十二月三十一日止年度的年報，當中載有上市規則規定的一切資料，同時亦於上述網站可供閱覽。

## 致謝

本人謹代表董事會衷心感謝管理團隊及全體員工的不懈努力及全心全意的奉獻。同時，我們亦衷心感激各股東、投資者、業務夥伴和客戶的大力支持及信任。

承董事會命  
主席兼執行董事  
王光遠

香港，二零二一年三月二十九日

於本公佈日期，執行董事為王光遠先生、張和彬先生及王麗君女士；而獨立非執行董事為鄭嘉福博士、黎志強先生及楊強先生。

本文件備有中英文版本。如中英文版本有任何歧異，概以英文版本為準。