

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



HUNG FOOK TONG

HUNG FOOK TONG GROUP HOLDINGS LIMITED

鴻福堂集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1446)

**截至二零二零年十二月三十一日止年度之
全年業績公告**

摘要

- 截至二零二零年十二月三十一日止年度（「二零二零年」）的收益為702,500,000港元，較截至二零一九年十二月三十一日止年度（「二零一九年」）的775,800,000港元減少9.5%。
 - 來自零售業務的收益減少5.6%至548,600,000港元，於二零二零年十二月三十一日於香港經營共119間零售店。
 - 來自批發業務的收益減少21.0%至153,900,000港元。
- 二零二零年的毛利較二零一九年的488,700,000港元減少8.4%至447,800,000港元，而二零二零年的毛利率則較二零一九年的63.0%上升0.7個百分點至63.7%。
- 二零二零年的本公司擁有人應佔溢利按年上升524.6%至62,500,000港元（二零一九年：10,000,000港元）。
- 二零二零年的本公司擁有人應佔溢利之每股盈利為9.53港仙（二零一九年：1.53港仙）。
- 擬派末期股息為每股普通股1.96港仙（二零一九年：末期股息及特別股息分別為每股普通股0.46港仙及0.38港仙）。若包括已於二零二零年九月派付的特別股息每股普通股0.9港仙，二零二零年的股息合共為每股普通股2.86港仙（二零一九年：每股普通股0.84港仙）。

業績

鴻福堂集團控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）謹此宣佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零二零年十二月三十一日止年度的綜合業績，連同上一財政年度二零一九年的比較數字如下：

綜合全面收益表

截至二零二零年十二月三十一日止年度

		截至	
		十二月三十一日止年度	十二月三十一日止年度
	附註	二零二零年	二零一九年
		千港元	千港元
收益			
銷售成本	3,4 6	702,473 (254,653)	775,789 (287,084)
毛利		447,820	488,705
其他收入淨額	5	13,412	3,948
銷售及分銷成本	6	(71,365)	(89,689)
行政及營運開支	6	(313,467)	(381,237)
金融資產減值虧損	6	(2,415)	(1,875)
經營溢利		73,985	19,852
財務收入	7	66	81
財務費用	7	(7,256)	(6,208)
財務費用淨額	7	(7,190)	(6,127)
以權益法入賬的應佔聯營公司及合營企業虧損		(19)	(55)
除所得稅前溢利		66,776	13,670
所得稅開支	8	(5,463)	(3,268)
年內溢利		61,313	10,402
以下人士應佔溢利／（虧損）：			
本公司擁有人		62,530	10,012
非控股權益		(1,217)	390
		61,313	10,402

	截至	
	十二月三十一日止年度	十二月三十一日止年度
	二零二零年	二零一九年
附註	千港元	千港元
其他全面收益／(虧損)：		
可重新分類至損益的項目		
— 貨幣匯兌差額	<u>12,941</u>	<u>(4,123)</u>
其他全面收益／(虧損)，扣除稅項	<u>12,941</u>	<u>(4,123)</u>
年內全面收益總額	<u>74,254</u>	<u>6,279</u>
以下人士應佔全面收益／(虧損)總額：		
本公司擁有人	75,328	5,963
非控股權益	<u>(1,074)</u>	<u>316</u>
	<u>74,254</u>	<u>6,279</u>
本公司擁有人應佔溢利之每股盈利		
— 基本及攤薄 (每股港仙)	9 <u>9.53</u>	<u>1.53</u>

綜合財務狀況表

於二零二零年十二月三十一日

	附註	於十二月三十一日	
		二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		310,348	309,148
使用權資產		213,571	204,016
於聯營公司及合營企業的投資		36	55
預付款項及按金		36,578	28,486
遞延所得稅資產		14,891	7,594
		<u>575,424</u>	<u>549,299</u>
流動資產			
存貨		46,047	43,768
應收貿易賬款	11	42,438	48,220
預付款項、按金及其他應收款項		32,225	50,806
應收關連公司款項		690	690
可收回稅項		2,798	986
現金及現金等價物		134,905	95,353
		<u>259,103</u>	<u>239,823</u>
資產總額		<u>834,527</u>	<u>789,122</u>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本	12	6,559	6,559
儲備		329,040	265,125
		<u>335,599</u>	<u>271,684</u>
非控股權益		<u>(991)</u>	<u>83</u>
權益總額		<u>334,608</u>	<u>271,767</u>

		於十二月三十一日	
		二零二零年	二零一九年
	附註	千港元	千港元
負債			
非流動負債			
租賃負債		81,077	71,124
修復成本撥備		5,268	4,495
遞延所得稅負債		9,457	93
銀行借貸		8,213	58,879
		<u>104,015</u>	<u>134,591</u>
流動負債			
應付貿易賬款	13	29,078	34,720
應計款項及其他應付款項	14	74,687	64,727
修復成本撥備		2,437	2,859
預收款項		157,298	162,044
租賃負債		94,705	82,333
銀行借貸		33,386	34,732
應付稅項		4,313	1,349
		<u>395,904</u>	<u>382,764</u>
負債總額		<u>499,919</u>	<u>517,355</u>
權益及負債總額		<u>834,527</u>	<u>789,122</u>
流動負債淨額		<u>(136,801)</u>	<u>(142,941)</u>
資產總值減流動負債		<u>438,623</u>	<u>406,358</u>

附註

1 一般資料

本公司於二零一四年一月十日根據開曼群島法例第22章公司法(一九六一年法例三，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其註冊辦事處的地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「**本集團**」)主要於香港及中華人民共和國其他地區(就本綜合財務報表而言，「**中國**」)從事零售、批發及分銷樽裝飲品、其他草本產品、湯及小食(「**業務**」)。

本公司股份在香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有註明者外，此等綜合財務報表以港元(「**港元**」)列報。

2 編製基準及主要會計政策概要

2.1 編製基準

本公司的綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「**香港會計師公會**」)頒佈的所有適用香港財務報告準則(「**香港財務報告準則**」)和《香港公司條例》(第622章)之規定編製，並已按歷史成本法編製。

編製符合香港財務報告準則的綜合財務報表需要採用若干關鍵會計估計，亦需要管理層在應用本集團會計政策的過程中作出判斷。

於二零二零年十二月三十一日，本集團的流動負債超出其流動資產136,801,000港元(二零一九年：142,941,000港元)。本公司董事已檢討本集團涵蓋自二零二零年十二月三十一日起計十二個月期間的現金流量預測。董事認為，考慮到本集團經營所得的預計現金流量以及其營運表現可能變動，加上本集團銀行信貸的持續可用性，本集團將具備足夠營運資金以於二零二零年十二月三十一日起計未來十二個月內履行其到期應付的財務責任。因此，本綜合財務報表乃按持續經營基準編製。

2 編製基準及主要會計政策概要(續)

2.2 主要會計政策概要

(a) 本集團採納之經修訂準則及經修訂概念框架

本集團已就自二零二零年一月一日開始之年度報告期間首次應用以下準則的修訂及經修訂概念框架：

香港會計準則第1號及 香港會計準則第8號(修訂本)	重大的定義
香港會計準則第39號、 香港財務報告準則第7號及 香港財務報告準則第9號(修訂本)	對沖會計
香港財務報告準則第3號(修訂本)	業務的定義
二零一八年財務報告的概念框架	財務報告的經修訂概念框架

上文所列新採納之現有準則的修訂及經修訂概念框架對本集團之業績及財務狀況並無重大影響。

(b) 尚未採納之新訂及經修訂準則、改進、詮釋及會計指引

以下新訂準則、現有準則的修訂、改進、詮釋及會計指引已頒佈惟於二零二零年一月一日或之後開始之財政年度尚未生效及未獲提早採納：

		於下列日期 或之後開始的 年度期間生效
香港財務報告準則第16號(修訂本)	新型冠狀病毒相關租金優惠	二零二零年六月一日
香港會計準則第39號、香港財務報告準則 第4號、香港財務報告準則第7號、 香港財務報告準則第9號及香港財務 報告準則第16(修訂本)	利率基準改革 – 第2期	二零二一年一月一日
年度改進計劃	二零一八年至二零二零年之 香港財務報告準則年度改進	二零二二年一月一日
香港財務報告準則第3號、香港會計準則 第16號及香港會計準則第37號之修訂	狹義修訂	二零二二年一月一日
香港會計指引第5號(經修訂)	共同控制合併之合併會計處理	二零二二年一月一日
香港會計準則第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動	二零二三年一月一日
香港財務報告準則第17號	保險合約	二零二三年一月一日
香港(國際財務報告詮釋委員會) – 詮釋第5號	財務報表之呈列 – 借款人對 含有按要求償還條款的 定期貸款之分類	二零二三年一月一日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號之修訂	投資者與其聯營或合營企業 之間的資產出售或注資	有待香港會計師 公會釐定

本集團將於上述新準則、對現有準則之修訂、改進、詮釋及會計指引生效時予以採納。本集團已開始評估採納上述新準則、修訂、改進、詮釋及會計指引之有關影響，而預期概不會對本集團之綜合財務報表產生重大影響。

3 分部資料(續)

於二零二零年及二零一九年十二月三十一日的分部資產如下：

	香港零售 千港元	批發 千港元	對銷 千港元	總計 千港元
於二零二零年十二月三十一日 分部資產	526,938	281,100	(429)	807,609
應收關連公司款項				690
於聯營公司及合營企業的投資				36
可收回稅項				2,798
遞延所得稅資產				14,891
企業資產				8,503
資產總額				<u>834,527</u>
於二零一九年十二月三十一日 分部資產	489,110	277,712	(607)	766,215
應收關連公司款項				690
於合營企業的投資				55
可收回稅項				986
遞延所得稅資產				7,594
企業資產				13,582
資產總額				<u>789,122</u>

可呈報分部間對銷為經營分部之間的公司間應收款項及應付款項。

本公司於開曼群島註冊成立，而本集團主要於香港及中國經營其業務。截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團並無於開曼群島產生任何收益，亦無資產位於開曼群島(二零一九年：無)。

本集團按地理位置(按客戶經營所在地區或國家釐定)劃分的收益分析如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
香港	669,443	699,068
中國	21,808	59,743
海外國家	11,222	16,978
	<u>702,473</u>	<u>775,789</u>

截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度，概無單一外部客戶佔本集團收益10%以上。

3 分部資料(續)

以下為本集團按資產所在地區分析的分部資產的賬面值分析：

	於十二月三十一日	
	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
香港	574,416	537,764
中國	233,193	228,451
	<u>807,609</u>	<u>766,215</u>

非流動資產(遞延所得稅資產及於聯營公司及合營企業的投資除外)按地區劃分如下：

	於十二月三十一日	
	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
香港	379,872	373,623
中國	180,625	168,027
	<u>560,497</u>	<u>541,650</u>

4 收益

本集團於年內某個時間點確認的收益如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
貨品銷售	<u>702,473</u>	<u>775,789</u>

(a) 與合約負債有關的收益確認

於二零二零年及二零一九年十二月三十一日，合約負債包括預收款項及遞延收益，分別為157,298,000港元(二零一九年：162,044,000港元)及3,011,000港元(二零一九年：2,693,000港元)。

下表列示於本報告期間就結轉的預收款項及遞延收益所確認的收益金額：

	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
於年初計入預收款項及遞延收益結餘的已確認收益	<u>164,737</u>	<u>146,686</u>

於本年度並無就過往年度履行的履約責任確認收益(二零一九年：相同)。

(b) 未完全履行的長期合約

本集團選用實際的權宜之計而不披露餘下履約責任，原因是所有相關合約均於一年或以內到期。

5 其他收入淨額

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
政府補貼 (附註(a))	10,300	–
保險索賠	58	696
管理收入	627	–
服務收入	1,059	1,700
匯兌差額	343	25
出售物業、廠房及設備之(虧損)/收益 (附註(b))	(94)	509
其他	1,119	1,018
	<hr/>	<hr/>
其他收入總額	13,412	3,948

附註：

- (a) 政府補貼10,300,000港元(二零一九年：無)指本集團獲香港特別行政區政府抗疫基金發出的一次性零售業及持牌食物業界別的資助。本集團已於二零二零年十二月三十一日前符合所有附帶條件並已在損益中的「其他收入淨額」確認入賬。
- (b) 搬遷生產廠房而產生之虧損合共12,000港元已包括於截至二零一九年十二月三十一日止年度的結餘內。

6 按性質分類的開支

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
已售存貨成本		199,261	222,018
零售店的租賃租金 (附註(a))			
– 最低租金		–	19,685
– 或然租金		394	285
倉儲空間及辦公室物業的租賃租金 (附註(a))		10,613	18,214
廣告及宣傳開支		28,724	33,592
物業、廠房及設備折舊		34,744	29,563
使用權資產折舊		94,388	83,005
通訊及公用設施		25,324	33,706
僱員福利開支 (包括董事酬金) (附註(b))		175,500	238,896
重組成本 (附註(c))		–	5,300
陳舊存貨撥備		2	342
聯營公司貸款之減值撥備		625	–
應收非控股權益款項之減值撥備		1,000	–
應收貿易賬款減值撥備	11	790	1,875
撇銷物業、廠房及設備		–	165
法律及專業費用		4,368	4,645
核數師酬金			
– 審核服務		2,850	2,850
– 非審核服務		34	390
工具、維修及保養開支		12,582	8,859
運輸分銷開支		29,145	36,466
其他		21,556	20,029
銷售成本、銷售及分銷成本、 行政及營運開支及金融資產減值虧損總額		641,900	759,885

附註：

- (a) 截至二零二零年十二月三十一日止年度，該等開支包括短期租賃開支1,175,000港元 (二零一九年：25,018,000港元)、非固定租賃付款開支2,600,000港元 (二零一九年：3,716,000港元) 及其他租金相關開支7,232,000港元 (二零一九年：9,450,000港元)。
- (b) 於截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團已收取抗疫基金的保就業計劃批出用作支付二零二零年六月至十一月僱員薪金的資助35,246,000港元 (二零一九年：無)。金額5,165,000港元及30,081,000港元已分別在「銷售成本」及「行政及營運開支」確認入賬，並已與僱員福利開支抵銷。
- (c) 重組成本主要包括於截至二零一九年十二月三十一日止年度因搬遷生產廠房而產生，支付予僱員的終止僱傭福利4,418,000港元。

7 財務費用淨額

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
財務收入：		
－ 利息收入	66	81
財務費用：		
－ 借貸利息開支	(2,495)	(2,946)
－ 就租賃負債已付／應付的利息及財務支出	(4,761)	(3,829)
資本化金額 (附註)	(7,256)	(6,775)
	—	567
	(7,256)	(6,208)
財務費用淨額	<u>(7,190)</u>	<u>(6,127)</u>

附註：

用作釐定將予資本化的借貸成本金額之資本化率為適用於本集團於截至二零一九年十二月三十一日止年度內的一般借貸的加權平均利率3.12%。

8 所得稅開支

香港利得稅

截至二零二零年十二月三十一日止年度，香港利得稅按稅率16.5% (二零一九年：16.5%) 就年內估計應課稅溢利計提撥備。

中國企業所得稅

本集團企業於中國註冊成立的附屬公司須根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)繳納企業所得稅(「企業所得稅」)。根據企業所得稅法，適用於該等附屬公司的所得稅率為25% (二零一九年：25%)。

所得稅開支金額指：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
本期稅項：		
年內香港利得稅	2,062	—
年內中國企業所得稅	956	255
過往年度超額撥備	—	(1,317)
遞延所得稅	<u>2,445</u>	<u>4,330</u>
所得稅開支	<u>5,463</u>	<u>3,268</u>

9 每股盈利

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年	二零一九年
本公司擁有人應佔溢利(千港元)	62,530	10,012
計算每股基本盈利所用之普通股加權平均數(千股)	655,944	655,944
本公司擁有人應佔溢利之每股盈利		
— 每股基本盈利(港仙)	<u>9.53</u>	<u>1.53</u>
— 每股攤薄盈利(港仙)	<u>9.53</u>	<u>1.53</u>

(a) 基本

每股基本盈利乃根據本公司擁有人應佔溢利除以年內已發行普通股加權平均數計算。

(b) 攤薄

每股攤薄盈利乃根據調整未發行的普通股加權平均數計算，以假設轉換所有潛在攤薄普通股。由於在兩個年度年終均沒有具潛在攤薄作用的普通股，故截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止的每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

10 股息

	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
本年度股息		
擬派末期股息每股普通股1.96港仙 (二零一九年：0.46港仙)	12,850	3,017
擬派特別股息每股普通股零 (二零一九年：0.38港仙)	—	2,493
已派付特別股息每股普通股0.9港仙(二零一九年：零)	<u>5,903</u>	<u>—</u>
	<u>18,753</u>	<u>5,510</u>
年內已派付股息		
二零一九年末期及特別股息合共每股普通股0.84港仙	5,510	—
二零二零年特別股息每股普通股0.9港仙	5,903	—
二零一八年末期及特別股息合共每股普通股0.79港仙	<u>—</u>	<u>5,182</u>
	<u>11,413</u>	<u>5,182</u>

末期股息每股普通股1.96港仙(合共12,850,000港元)已由董事會建議及需經股東於即將舉行的股東週年大會批准。該建議末期股息並未於二零二零年十二月三十一日之綜合財務狀況表內反映為應付股息，而將反映為截至二零二一年十二月三十一日止年度的股份溢價賬撥款。

連同已於二零二零年九月派付予股東的特別股息每股普通股0.9港仙(合共5,903,000港元)，截至二零二零年十二月三十一日止年度的股息總額為18,753,000港元，而派息比率為30%。

11 應收貿易賬款

	於十二月三十一日	
	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
應收第三方之貿易賬款	44,699	50,671
應收聯營公司之貿易賬款	980	—
	<u>45,679</u>	<u>50,671</u>
減：應收貿易賬款減值撥備	(3,241)	(2,451)
	<u>(3,241)</u>	<u>(2,451)</u>
應收貿易賬款淨額	<u>42,438</u>	<u>48,220</u>

本集團一般授予批發客戶介乎30至105日(二零一九年：30至105日)的信貸期。於二零二零年及二零一九年十二月三十一日，根據發票日期，應收貿易賬款的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
少於30日	17,156	15,717
31至90日	21,561	29,117
90日以上	3,721	3,386
	<u>42,438</u>	<u>48,220</u>

本集團按香港財務報告準則第9號的規定，應用簡化方法為預期信貸虧損作撥備，其中容許就應收貿易賬款使用整個存續期的預期虧損撥備。應收貿易賬款乃根據業務分部、地理位置、信貸風險特性及逾期的日數進行分組，以作出預期信貸虧損撥備。有關已知有財務困難或對收回應收款項有重大懷疑的客戶的應收款項乃個別評估減值撥備。

本集團的應收貿易賬款減值撥備變動如下：

	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
於一月一日	2,451	2,310
應收貿易賬款減值撥備(附註6)	790	1,875
年內不可收回而撤銷的應收款項	—	(1,734)
	<u>3,241</u>	<u>2,451</u>
於十二月三十一日	<u>3,241</u>	<u>2,451</u>

11 應收貿易賬款(續)

本集團並無持有任何抵押品作為擔保。

應收貿易賬款賬面值以下列貨幣計值：

	於十二月三十一日	
	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
港元	40,798	42,404
人民幣	1,640	5,816
	<u>42,438</u>	<u>48,220</u>

12 股本

	股份數目	普通股面值 千港元
法定： 於二零一九年一月一日、二零一九年十二月三十一日及 二零二零年十二月三十一日	1,000,000,000	10,000
已發行及繳足： 於二零一九年一月一日、二零一九年十二月三十一日及 二零二零年十二月三十一日	655,944,000	6,559

13 應付貿易賬款

	於十二月三十一日	
	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
應付貿易賬款	<u>29,078</u>	<u>34,720</u>

於二零二零年十二月三十一日，根據發票日期，應付貿易賬款的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
0至30日	19,232	17,426
31至60日	8,069	9,398
61至90日	591	4,563
90日以上	1,186	3,333
	<u>29,078</u>	<u>34,720</u>

13 應付貿易賬款(續)

應付貿易賬款的賬面值以下列貨幣計值：

	於十二月三十一日	
	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
港元	20,745	20,019
人民幣	8,333	14,701
	<u>29,078</u>	<u>34,720</u>

14 應計款項及其他應付款項

	於十二月三十一日	
	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
僱員福利開支應計款項	24,886	17,106
市場推廣及宣傳開支應計款項	1,173	1,959
銷售回扣的退款負債	4,149	3,216
應付租金及有關開支	2,554	3,479
應付辦公室及公用設施開支	1,834	2,869
遞延收益	3,011	2,693
收購物業、廠房及設備的應付代價	9,659	8,359
運輸及派送開支應計款項	2,780	4,639
審核服務費用應計款項	2,923	3,106
其他應計款項及其他應付款項	21,718	17,301
	<u>74,687</u>	<u>64,727</u>

本集團應計款項及其他應付款項的賬面值以下列貨幣計值：

	於十二月三十一日	
	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
港元	53,163	48,412
人民幣	21,524	16,315
	<u>74,687</u>	<u>64,727</u>

管理層討論及分析

業務回顧

二零二零年新型冠狀病毒疫情肆虐，令全球各地的企業及人民生活大受影響，而香港及中國內地的零售及批發市場亦面對重大挑戰。本集團的零售及批發業務表現難免因經營環境困難而受到影響。此外，在批發業務方面，由於自二零一九年下半年起，香港社會因素令本集團與中國內地大部份主要客戶的業務關係受阻，導致分部收益下跌。年內種種難以預料的事件，令本集團收益減少9.5%至702,500,000港元（二零一九年：775,800,000港元）。

香港零售業務雖錄得單位數銷售額跌幅，但與本地眾多其他零售商的平均跌幅相比，表現已屬較為理想－根據政府統計處的臨時統計數字，二零二零年零售業總銷貨價值（「總銷貨值」）較二零一九年下跌24.3%。集團能錄得較佳表現，主要由於推出了更多有益健康的優質產品以回應大眾對個人健康及保健的關注，並且憑藉其強大的品牌價值，迅速調整銷售渠道，加強與網上平台及美食速遞服務合作。

毛利減少8.4%至447,800,000港元（二零一九年：488,700,000港元），主要由於收益下跌所致。儘管毛利減少以及人民幣於二零二零年下半年升值，但受惠於銷售組合改善及持續加強供應鏈管理，毛利率仍輕微上升至63.7%（二零一九年：63.0%）。

由於本集團自二零一九年年底重整業務流程，尤其是就中國內地業務，令銷售及行政開支減少而得以節省成本，加上獲得政府援助零售業及持牌食物業界別的資助，以及保就業計劃（「保就業計劃」）所提供的補貼，本公司擁有人應佔溢利急升524.6%至62,500,000港元（二零一九年：10,000,000港元）。即使撇除一次性的政府補貼及資助，本集團所錄得的本公司擁有人應佔溢利仍顯著上升69.6%至17,000,000港元。

鑒於本集團基礎穩健，董事會已議決，建議派付末期股息每股普通股1.96港仙（二零一九年：末期股息每股普通股0.46港仙及特別股息每股普通股0.38港仙）。若包括已於二零二零年九月派付的特別股息每股普通股0.9港仙，二零二零年的股息合共為每股普通股2.86港仙（二零一九年：每股普通股0.84港仙）。

本集團財務狀況仍然穩健，經營現金流穩定。於二零二零年十二月三十一日，本集團持有足夠現金及現金等價物及未動用銀行融資總額，分別約134,900,000港元及92,200,000港元（二零一九年十二月三十一日：分別為95,400,000港元及42,900,000港元）。

業務分部分析

香港零售

香港零售業務繼續為本集團最大收益來源，於本財政年度錄得收益548,600,000港元(二零一九年：581,100,000港元)，按年下跌5.6%，並佔總收益78.1%。收益下跌，主要由於政府因應新型冠狀病毒疫情實施社交距離及健康措施，繼而學校停課、政府部門及企業安排員工在家工作以及公眾減少社交接觸。這些措施導致人流減少，因而令同店銷售錄得單位數百分比的跌幅。同時，大型展覽及展銷會(如香港工展會(「工展會」)、美食博覽等)亦相繼取消或延期。

可幸的是，自家CLUB會員平均交易額上升，有助部份抵銷顧客流量下跌的影響。由於有效控制原材料成本、獲業主寬減租金、精簡架構、獲得政府援助零售業及持牌食物業界的補助及資助合共10,300,000港元，加上來自保就業計劃的資助，帶動分部溢利上升35.4%至109,800,000港元(二零一九年：81,100,000港元)。

零售環境疲弱，本集團迅速果斷行動，加強香港的零售據點。於二零二零年十二月三十一日，本集團在本地有119間自營零售店，其中包括兩間「嗜麥手作」分店，並無分店因疫情影響而要關店。年內，本集團在屯馬線一期的顯徑站、西鐵線的南昌站及東鐵線的粉嶺站開設了三間新店。按零售網絡規模計算，本集團仍然是香港最大的草本產品零售商。

自爆發新型冠狀病毒疫情以來，「留家抗疫」和「在家工作」已成習慣，因此網購及派送服務更見普及。本集團正好累積了數十年銷售預先包裝健康食品及飲品的經驗，能夠較眾多零售同業更快適應此新常態。憑藉其先行者優勢，且因應近期市況，本集團已在食品外賣服務方面調配更多人力及資源，包括與網上美食速遞平台foodpanda及戶戶送Deliveroo合作，令不論在家抑或上班工作的顧客也可方便地享用本集團產品。本集團亦已推出全新「自家小菜系列」，方便顧客外帶回家簡單烹調。在本集團努力下，企業客戶、慈善團體及政府部門的大額食品訂單及送貨量亦增加。為維持增長動力，本集團參與了網上展銷如網上工展會，以進一步提升產品知名度及刺激銷售。

在自家CLUB方面，本集團透過推出獨家優惠、大額購物折扣及增值獎賞，刺激會員消費。因此，雖然會員因疫情關係減少光顧店舖，但實際上每名會員平均消費額卻有上升。此外，在努力宣傳下，截至二零二零年十二月三十一日，會員總人數達到約1,020,000人，較上一個財政年度增加約101,000名會員。另外，本集團亦利用鴻福堂手機應用程式（「APP」），提供特別折扣、優惠計劃（如電子印花）及聯合推廣，令會員消費更為方便。由於能夠照顧到顧客需要，於回顧年度內手機APP的下載數量及交易宗數均有提升。

由於鴻福堂手機APP日漸普及，已有越來越多的自家CLUB會員使用電子e券，故此更多的貨品兌換或交易以電子方式進行，減少了印刷紙張套票。

由於疫情關係，公眾更為注重健康和衛生，故本集團更著力向顧客推廣健康飲食的重要性以促進健康，尤其是增強抵抗力。為此，本集團著力推廣滋養的草本飲品、自家湯及食品之同時，亦推出大額折扣優惠，致力提升健康飲食意識，取得甚佳的銷售反應。為進一步促進大眾健康，本集團推出了全新的「清肺解毒湯」，並繼續拓展「自家喜慶系列」，推出新產品「滴虱目魚精」，讓客人有更多保健之選。「滴虱目魚精」更特別適合長者、病後或手術後康復人士及產後婦女等需要增強體質的人士飲用。自推出新產品以來，「自家喜慶系列」的銷售取得理想增長。

於二零二零年十二月三十一日，本集團共營運18部「鴻家」智能售賣機，位於商業大廈及私人屋苑。

批發

受到香港及中國內地市場銷售下跌的影響，尤其內地市場的跌幅更為明顯，批發分部的收益減少21.0%至153,900,000港元（二零一九年：194,700,000港元）。然而，值得注意的是，該分部已扭虧為盈，錄得盈利8,100,000港元（二零一九年：虧損4,900,000港元），原因在於香港批發業務的毛利率上升（主要由於開平廠房效率提升）及銷售開支下降，令該分部的分部業績上揚。由於本集團重整業務流程，來自中國內地批發業務的虧損得以收窄。

香港

在香港，批發業務錄得收益132,100,000港元（二零一九年：135,000,000港元），按年減少2.1%，乃由於市民較多時間留在家中而令來自不少便利店及士多辦館的收益減少所致。新型冠狀病毒疫情亦導致集團來自餐廳及學校的收益減少，幸而網上銷量大幅增加，有助部份抵銷上述損失。本集團已拓展更多網上銷售渠道，其中包括蘇寧、鄰住買、HOME+及foodpanda mall，以及其他較小型的網店及網上批發平台。此外，本集團繼續擴大產品種類，針對疫情推出有益健康的全新「清

肺解毒飲」及「板藍根」飲品。另一方面，本集團亦推出更多進口食品，包括從台灣進口的「虱目魚鬆杏仁餅」及「紅羽土雞滴雞精」，以及「韓國人蔘雞湯」及「韓國部隊鍋」，均可透過連鎖店或網上平台購買。本集團亦推出更多跨品牌推廣及聯乘品牌產品，其中於七月與檀島咖啡餅店合作，推出正宗港式口味的「鴻福堂x檀島港式奶茶」。

中國內地

由於二零一九年下半年香港社會因素導致本集團與大部份主要客戶的業務往來暫停，令中國內地批發業務受到嚴重打擊。此外，上半年新型冠狀病毒疫情令本集團延遲重推產品的計劃，對來自主要銷售渠道的銷售額帶來另一打擊。雖然下半年逐漸放寬防疫措施，但主要客戶仍對將本集團產品上架更為審慎，而且行業競爭非常激烈。上述情況都影響到本集團向全國的主要客戶及網上平台重新推出產品的計劃。

主要由於上述的業務往來暫停，來自中國內地批發業務的收益下跌63.5%至21,800,000港元(二零一九年：59,700,000港元)。事實上本集團已逐漸與若干主要客戶(尤其華南的客戶)重啟業務關係，但因新型冠狀病毒疫情實施封城等防疫措施，令業務恢復的步伐有所延誤，生意規模亦要縮減。加上防疫措施亦有於夏季推行，而夏季正值推出產品的旺季，故集團生意直接受到影響。然而，本集團已透過數個主要客戶，將多款鮮製及保鮮樽裝飲品在廣州、東莞及深圳等地重新上架，在超過6,400間便利店有售。

為優化業務模式，本集團已重整中國內地的業務流程，轉由分銷商負責物流及銷售推廣。此舉讓本集團只需在廣州營運一個辦公室，從而成功節省營運及管理成本，故分部虧損得以收窄。

其他市場

在其他市場方面，業務亦如預期般受到疫情影響，尤其是美國、澳洲及馬來西亞等國家實施封城措施，均導致銷售顯著下跌。在歐洲，因新型冠狀病毒疫情肆虐，本集團延遲了在數個國家的合作計劃。然而，本集團仍繼續在南韓及新加坡等市場發掘新商機，並已在當地展開一次性的推廣。

安全及生產能力

食品安全及衛生一直是本集團最重視的其中一環。在疫情下，本集團繼續在所有門店、廠房及工作間維持最高的衛生標準，以保障客人及員工健康。即使在疫情陰霾下，本集團仍確保可暢順營運。在開平廠房，雖然因爆發疫情令農曆年後回復運作稍為延遲，不過廠房於三月初已大致復工，且於年內其餘時間正常運作。大埔廠房方面，其營運並無因疫情而受到重大影響。廠房加強了清潔及嚴格遵守ISO22000食品安全指引（例如佩戴口罩、經常洗手及消毒等），使廠房得以暢順運作。因此，本集團能夠分配更多資源提升生產力，以滿足市場對預先包裝食品上升的需求。

前景

踏入二零二一年，全球各地仍未能完全控制疫情，環球經濟定必面對更多挑戰。因此，零售及批發業界仍須繼續克服重重逆境。香港零售管理協會亦對前景不表樂觀，預期二零二一年上半年香港零售銷售表現將與二零二零年同期相若。其中，協會預測零售銷售總額將按年下跌20%至30%，若以二零一八年同期作為基數，跌幅更達35%。

本集團深知營商環境嚴峻，將繼續專注於保持靈活變通，堅持迅速應變策略，務求在市場出現變化跡象時早著先機。對於健康及安全，本集團亦會採取相同策略。管理層持續密切監察疫情相關發展，並已作好充份準備，在門店、廠房及辦公室執行有關健康措施。

儘管前景不明朗，但管理層相信挑戰與機遇並存。自爆發新型冠狀病毒疫情後，大眾更為注重健康飲食。本集團經營滋養草本產品業務多年，一直深受信賴，既方便又衛生的預先包裝食品定可滿足顧客需要。此外，由於在家工作及留家抗疫已成常態，本集團將進一步加強網上銷售及外送服務，以滿足上班或在家顧客的需求。本集團經已與香港寬頻集團及余仁生展開合作關係，並將探討更多類似的品牌合作機會，定可為參與合作的各方帶來裨益。

香港零售

在香港，本集團將努力維持其市場領導地位，包括加強分店網絡。因此，本集團會鞏固與業主的良好關係，除爭取租金寬減之外，亦希望在續租、裝修及開設新店方面與業主更緊密溝通。有見租務市場偏軟，本集團計劃於二零二一年開設約八至十間新店，其中會包括「嚙麥手作」分店。

二零二一年鴻福堂全新品牌概念店「HFT Life」登場，絕對令人熱切期待。HFT Life採用簡約室內設計，以純白色配搭柔和木系色調，為顧客提供悠閒舒適的環境。而且，HFT Life匯萃中西飲食文化，向客人提供多款產品選擇，包括「嚐麥手作」的麵包及本集團皇牌的無添加自家湯。本集團旨在透過HFT Life提供舒適環境讓客人可調劑身心。自二零二一年二月起，兩間HFT Life門店已分別在半山堅道及跑馬地開業，亦正在就幾個不同地點與有關業主商討開設新店的可能。隨著屯馬線於二零二一年全面通車，本集團亦會在其中一個站開設新店。

在產品方面，本集團將擴大滴雞精產品系列，於二零二一年一月推出野生冬蟲夏草有機滴雞精，讓顧客有另一矜貴優質之選。本集團亦會於二零二一年推出全新養生精華產品，以擴大「自家喜慶系列」。此外，以燒賣、咖哩魚蛋及其他美味小食為主打的全新急凍食品系列亦將上市，正好迎合市民因較少外出而在家享用食品的需求。

市場推廣是本集團業務策略的重要部份，而二零二一年正值本集團慶祝成立三十五週年，在此重要時刻，將會致力提升品牌認受性，冀配合相應的優惠及宣傳以取得成效。

本集團亦會推行其他重要策略，包括加強本集團在網上平台及電子領域的銷售。為達到此目標，本集團將繼續向會員、企業客戶及網上經銷商推廣電子e券。同時，本集團將提升鴻福堂手機APP功能，並會於二零二一年第二季推出折扣e券，以鼓勵會員下載和使用手機APP。此外，全新「自家ON」網上平台亦將於二零二一年第二季登場，首階段推廣將旨在促進集團與員工、其他公司及慈善團體之間的聯繫或合作。本集團亦將努力提升品牌曝光率，因此將參與更多網上展銷及活動，例如網上BB展、網上工展會等，以及之前因疫情而取消或延期的實體活動。

批發

香港批發業務方面，本集團將密切監察新型冠狀病毒疫情的發展，因為疫情對主要客戶的業務復甦有直接影響。不論疫情如何變化，本集團都決心加強網上銷售及推廣。本集團亦會繼續豐富其產品組合，包括推出更多跨品牌產品和宣傳，打造特別版飲品。本集團亦會推出更多來自不同市場的時令及特色產品，例如從南韓進口的湯品。

在中國內地，儘管二零二一年年初仍有新型冠狀病毒確診個案而令情況仍不明朗，惟經濟確已自二零二零年下半年起復甦。因此，預期市場上不同品牌會積極在網上宣傳及推銷產品，以彌補之前的生意損失。因此，特別針對廣東的消費者，本集團將探討網上宣傳以及將產品於網上平台上架之可行性。本集團亦會與主要客戶緊密合作，以加強業務關係，令更多產品可重新上架。

另外，本集團將繼續努力向新加坡及南韓市場推出鮮製飲品。在台灣及馬來西亞，本集團將推出品牌聯乘產品，以加強當地市場的曝光。去年鴻福堂與KAKAO FRIENDS的跨品牌合作，令產品成功進駐台灣超市，本集團將再接再厲，冀能複製此成功模式。

結論

鴻福堂邁進三十五週年肯定是二零二一年一大亮點，本集團定必紀念及慶祝此重大時刻。與此同時，本集團將盡一切努力，確保未來創下更多重要里程碑。

憑藉鴻福堂三十多年來建立的強大品牌知名度、種類繁多的健康產品及先進技術，加上已在健康飲食行業建立領導地位並得到持份者堅實的支持，即使來年環境如何變化，本集團已作好充份準備克服挑戰。

財務回顧

收益

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團的收益為702,500,000港元，較二零一九年的775,800,000港元減少9.5%。由於爆發新型冠狀病毒及全球經濟放緩，香港零售及批發業務均倒退，收益分別跌至548,600,000港元及153,900,000港元，分別較二零一九年的581,100,000港元及194,700,000港元下跌5.6%及21.0%。

銷售成本

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團的銷售成本為254,700,000港元，較二零一九年的287,100,000港元減少11.3%。二零二零年及二零一九年之銷售成本佔收益的百分比分別為36.3%及37.0%。

毛利及毛利率

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團的毛利為447,800,000港元，較二零一九年的488,700,000港元減少8.4%。儘管毛利減少，但本集團的毛利率由二零一九年的63.0%上升0.7個百分點至63.7%，乃由於成本控制措施行之有效，包括持續加強供應鏈管理及銷售組合改善。

員工成本

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團的員工成本為175,500,000港元，較二零一九年的238,900,000港元減少26.5%。員工成本減少，主要由於員工總數下跌及收到來自保就業計劃的政府補助所致。員工成本對收益比率為25.0%，而二零一九年為30.8%。

租金開支

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團香港零售店相關的租金開支（即有關零售店的租賃租金、店舖物業的使用權資產折舊及租賃負債所產生的利息開支之總和）為97,900,000港元，較二零一九年的105,200,000港元減少6.9%。租金開支減少，主要由於若干業主寬減租金至較可負擔水平所致。香港零售店之租金開支對收益比率為17.8%，而二零一九年則為18.1%。

廣告及宣傳開支

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團的廣告及宣傳開支為28,700,000港元，較二零一九年的33,600,000港元減少14.5%，佔二零二零年及二零一九年收益的百分比分別為4.1%及4.3%。

折舊

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團的物業、廠房及設備之折舊為34,700,000港元，較二零一九年的29,600,000港元增加17.5%，佔二零二零年及二零一九年收益的百分比分別為4.9%及3.8%。

純利

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本公司擁有人應佔溢利為62,500,000港元，較二零一九年的10,000,000港元增加524.6%。截至二零二零年十二月三十一日止年度，純利率（以年內溢利佔收益比率計算）為8.9%，而二零一九年為1.3%。

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本公司擁有人應佔溢利之每股盈利為9.53港仙，而二零一九年為1.53港仙。

資本開支

截至二零二零年十二月三十一日止年度，資本開支為28,500,000港元（二零一九年：53,000,000港元）。資本開支金額主要用於開設新店、翻新現有零售店，以及購買中國內地和大埔廠房的生產設施。

流動資金及財務資源回顧

於二零二零年十二月三十一日，本集團之銀行存款及現金結餘為134,900,000港元（二零一九年十二月三十一日：95,400,000港元）。

於二零二零年十二月三十一日，本集團按銀行借貸總額除以本公司擁有人應佔權益計算的資本負債比率為0.12（二零一九年十二月三十一日：0.34）。

於二零二零年十二月三十一日，本集團銀行融資總額為135,600,000港元（二零一九年十二月三十一日：137,800,000港元），其中43,400,000港元（二零一九年十二月三十一日：94,900,000港元）已被動用。

於二零二零年十二月三十一日，本集團的流動負債超出其流動資產136,800,000港元(二零一九年十二月三十一日：142,900,000港元)。流動負債主要包括預收有關向香港客戶銷售預付優惠券的收益157,300,000港元(二零一九年十二月三十一日：156,300,000港元)，將會隨著顧客每次換領產品而逐漸減少，且預期在正常業務狀況下不會以現金結算。撇除上述預收款項，本集團應擁有流動資產淨額20,500,000港元(二零一九年十二月三十一日：13,300,000港元)及流動比率為1.09(二零一九年十二月三十一日：1.06)。

我們的目標為透過保持充足的銀行結餘、可動用的承諾信貸額度及計息借貸維持資金的靈活性，讓我們可按與本集團短期及長期財務策略一致的方式繼續經營業務。

外幣風險

本集團主要在香港及中國內地以港元及人民幣經營業務。本集團承受來自不同貨幣的外匯風險，主要涉及人民幣。本集團將繼續採取積極措施，並密切監察有關貨幣變動的風險。

重大收購、出售及重大投資

除以下投資外，截至二零二零年十二月三十一日止年度並無進行重大收購、出售及重大投資。

於二零二零年十二月三十一日，本集團已就投資於一間香港註冊成立並在香港從事電子商貿業務的公司，與其他投資者訂立合資及股東協議。本集團將按現金代價10,000,000港元認購被投資公司的10,000,000股普通股，而最初按5,000,000港元認購5,000,000股。然而，本集團有權選擇認購少於10,000,000股股份，而在此情況下，本集團在該被投資公司的股權將相應攤薄。

或然負債

本公司全資擁有附屬公司德隆工業有限公司與其前僱員牽涉若干尚待裁決的訴訟及申索，董事認為不大可能導致資源流失。

人力資源

於二零二零年十二月三十一日，本集團聘用約891名僱員。薪酬乃按市價、個人資歷及經驗而釐定，並視乎年資及績效評估分派酌情花紅。

於截至二零二零年十二月三十一日止年度內，為提高前線服務質素、提升客戶消費體驗及確保銷售點(「POS」)系統順利有效運作，本集團提供各種培訓活動，涵蓋零售店及後勤業務運作、客戶服務及銷售技巧、產品知識及零售營運。本集團亦進行見習生產主任計劃以吸引人才、提升參加者之領導技能，包括其專業和管理技巧，以及他們在監控機械及生產過程的知識。

其他資料

股息

董事會建議截至二零二零年十二月三十一日止年度的末期股息為每股普通股1.96港仙。建議末期股息總額為12,850,000港元，需由股東於即將舉行的股東週年大會（「股東週年大會」）批准。建議末期股息並未於二零二零年十二月三十一日之綜合財務狀況表內反映為應付股息，而將反映為截至二零二一年十二月三十一日止年度的股份溢價賬撥款。

待股東於應屆股東週年大會批准，本公司將於二零二一年七月十二日（星期一）或前後向於二零二一年六月十五日（星期二）營業時間結束時名列本公司股東名冊的股東派付末期股息。

暫停辦理股份過戶登記手續

為確定獲得出席本公司將於二零二一年六月四日（星期五）舉行之股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將於二零二一年六月一日（星期二）至二零二一年六月四日（星期五）（包括首尾兩日）期內暫停辦理股份過戶登記手續。為符合出席上述大會並於會上投票的資格，所有過戶表格連同有關股票必須不遲於二零二一年五月三十一日（星期一）下午四時三十分送抵至本公司香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。

為確定獲得擬派末期股息的資格（惟需待股東於股東週年大會上批准後方可作實），本公司將於二零二一年六月十一日（星期五）至二零二一年六月十五日（星期二）（包括首尾兩日）期內暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格收取擬派末期股息，所有股份過戶表格連同有關股票必須不遲於二零二一年六月十日（星期四）下午四時三十分送抵至本公司香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。

企業管治守則

董事認為，本公司於截至二零二零年十二月三十一日止年度已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載《企業管治守則》之所有守則條文。

進行證券交易的標準守則

本公司已根據上市規則附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）所載規定準則採納行為守則（「行為守則」）。截至二零二零年十二月三十一日止年度，全體董事確認，彼等一直遵守行為守則所載規定的準則。

購買、出售或贖回上市證券

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司的上市證券。

審核委員會

本公司已成立審核委員會（「**審核委員會**」），目前由本公司三名獨立非執行董事組成，並訂有清楚列明其權力及職責的職權範圍。

審核委員會已審閱本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的全年業績。

羅兵咸永道會計師事務所的工作範圍

本集團的核數師，羅兵咸永道會計師事務所已就初步業績公佈中有關本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的綜合全面收益表、綜合財務狀況表及相關附註所列數字與本集團該年度的草擬綜合財務報表所列載數額核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則(Hong Kong Standards on Auditing)、香港審閱聘用準則(Hong Kong Standards on Review Engagements)或香港核證聘用準則(Hong Kong Standards on Assurance Engagements)而進行的核證聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所並未對初步業績公佈作出任何核證。

刊發年報

載有上市規則所規定一切相關資料截至二零二零年十二月三十一日止年度的年度報告將於適當時候送交本公司股東，並於香港聯合交易所有限公司指定網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.hungfooktong.com)刊登。

代表董事會
鴻福堂集團控股有限公司
主席及執行董事
謝寶達

香港，二零二一年三月二十九日

於本公告日期，董事會成員包括執行董事謝寶達先生、司徒永富博士及黃佩珠女士；及獨立非執行董事喬維明先生、冼日明教授及陸東先生。