

CIMC 中集

中國國際海運集裝箱（集團）股份有限公司

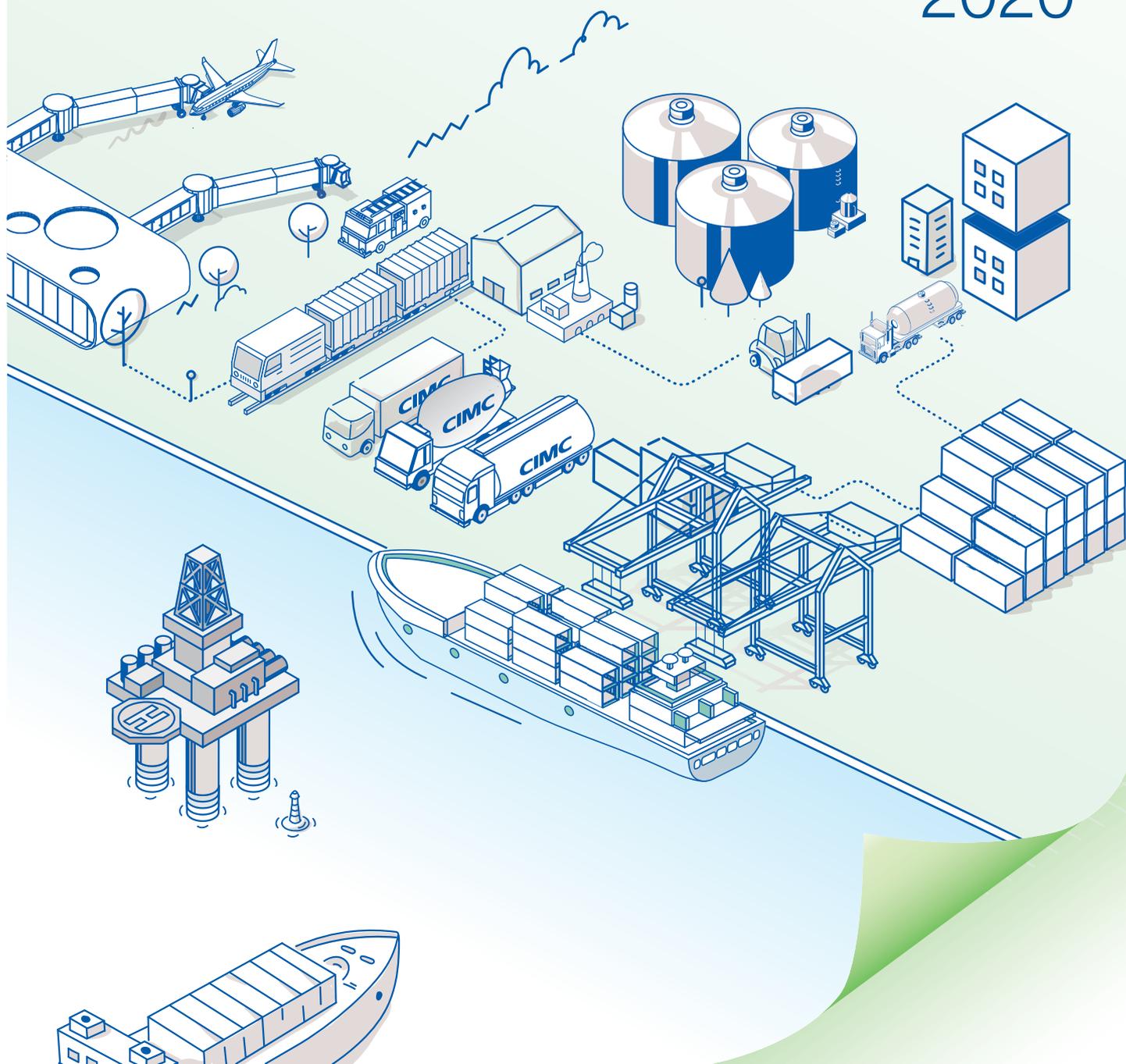
（在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司）

H 股股份代號：2039

A 股股份代號：000039

社會責任
暨環境、社會及管治報告

2020



目錄

02 2020 年可持續發展成果

03 經營理念

04 往期報告

05 關於本報告

06 董事長兼 CEO 致辭

09 關於我們



深化責任管理

17 公司治理 互動溝通

20 可持續發展管理

27 利益相關方溝通

32 廉潔從業 合規經營



應對氣候變化

36 綠色發展 打造品牌

41 低碳運營 肩負使命

43 節能減排 環境友好

49 珍惜資源 保護生態



助力全球物流

53 創新領航 價值增長

60 品質鑄就 品牌力量

64 引領行業 共同發展

65 戰略合作 共築未來

86 展望未來

87 附錄

100 讀者反饋



彰顯企業關懷

69 以人為本 共同事業

80 同心抗疫 溫馨防疫

83 心繫民生 樂善有恒

2020年可持續發展成果



經營理念

願景

成為所進入行業的
受人尊重的全球領先企業。

使命

為物流和能源行業提供高品質與可信賴
的裝備和服務，為股東和員工提供良好
回報，為社會創造可持續價值。

核心價值觀

誠信正直、成就客戶
開拓創新、持續改善
合作共贏、結果導向

企業精神

自強不息 追求卓越

核心人力資源理念

以人為本 共同事業

經營/管理理念

發展理念：有質量的增長

管理理念：簡明高效

全球化理念：全球營運 地方智慧

HSE理念：安全健康 綠色經營

往期報告



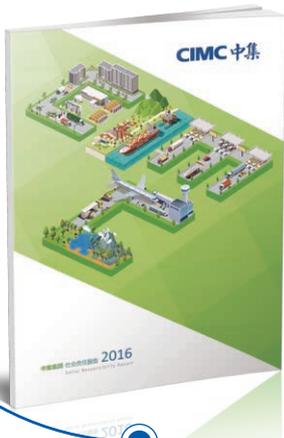
2017



2018



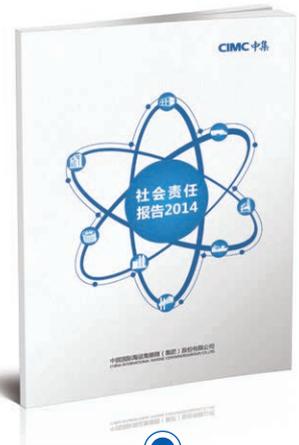
2019



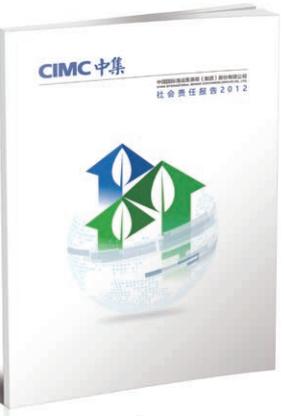
2016



2015

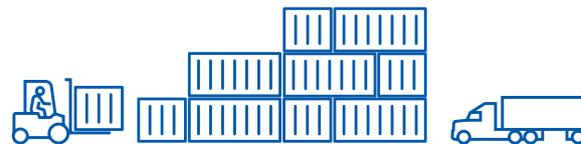


2014



2012

中集集團從2008年起，
連續12年發佈可持續發展報告。▶▶▶



關於本報告

本報告為中國國際海運集裝箱(集團)股份有限公司(「本公司」及其子公司)及其附屬公司(合稱「中集」、「中集集團」、「本集團」或「我們」)發佈的第四份《社會責任暨環境、社會及管治報告》(簡稱「CSR&ESG報告」或「本報告」)。本集團董事會清楚知悉其對報告真實性的責任,對本集團的環境及社會管治策略及匯報承擔全部責任,並已審閱及批准本報告。

報告範圍

本報告與本集團2020年年報相輔相成,披露本集團從2020年1月1日起至2020年12月31日止(「本年度」)於環境、社會和管治方面的管理方法、舉措及績效表現(部分內容追溯至以前年度或延伸至報告披露日)。有關企業管治的詳細內容,請參閱本集團2020年年報「公司治理及企業管治報告」章節。

本報告所披露文字內容的涵蓋範圍與本集團2020年年報相同,員工培訓數據不包含車輛板塊和所有海外企業,環境範疇數據涵蓋:(1)集裝箱、車輛、能化、空港、海工、單元載具、重卡7大板塊下屬國內製造型企業(包括所有重點排污企業),基本達到全覆蓋;(2)物流板塊下屬四家企業以及海工研究院等單位;(3)車輛、能化和空港板塊下屬共7家海外企業,佔該板塊營收的60%以上。

編製依據

本報告參照香港聯合交易所有限公司(以下簡稱「香港聯交所」)主板上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(「ESG指引」)、《深圳證券交易所上市公司社會責任指引》、《全球報告倡議組織標準》(GRI Standards)「核心」選項、《中國工業企業及工業協會社會責任指南》(GSRI-CHINA 2.0)及

中國社科院《CASS CSR4.0報告指南》進行編製。如無特別說明,報告中涉及的貨幣均以人民幣為計量單位。

可靠性說明

董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

發佈周期

本報告每年發佈一次,具體發佈時間為每年3月。

發佈形式

本報告分別以中、英文版本發佈,如中文版與英文譯本存在歧義,概以中文版本為準。讀者及各利益相關方可登陸本公司官網(www.cimc.com)、巨潮資訊網(www.cninfo.com.cn)及香港聯交所披露易網站(www.hkexnews.hk)查閱本報告。

聯繫方式

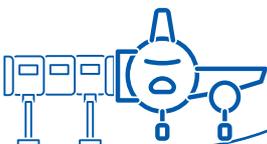
地址:中國廣東省深圳市蛇口工業區港灣大道2號中集集團董秘辦、卓越營運與HSE中心
電話:86-755-26691130
傳真:86-755-26692707
郵編:518067
電郵:cimcgroup@cimc.com



2020



2013



董事長兼CEO致辭



2020年注定是歷史上極不平凡的一年，突如其來的新冠肺炎疫情對全世界各國的政治、經濟、民生、可持續發展都產生巨大的影響，中集集團也受到了直接衝擊。對此，我們審時度勢，迅速行動，於當年4月成立了「特殊時期集團決策委員會」，採取了一系列特別的經營和管控措施，並堅決推進落實。通過集團上下一心共同努力，全年取得了超出期望的經營業績。同時通過戰略規劃優化、業務聚焦、低效資產處置、重大戰略主題落地等重大動作，使集團機體更加健康，有質增長得到實質性加強，各項ESG工作得到了強化和優化。

完善治理

過去一年，我們按照香港聯交所關於ESG報告的披露指引要求，進一步完善了董事會領導下的ESG治理架構。明確董事會戰略委員會負責ESG工作，形成了ESG工作運行機制，建立並完善了分層報告的組織體系。集團內正逐步完善內部相關制度、流程和信息系統，以支持董事會履行ESG職能，支撐ESG報告準確及時的信息披露。在新冠肺炎疫情發生後，為管控好集團經營風險，迅速宣佈集團進入「特殊時期」，成立了「特殊時期集團決策委員會」，採取一系列風險管控措施。在集團上下同心同德、團結一致、全力以赴的努力下，不僅管控住了經營風險，同時彰顯了中集集團的可持續發展能力。

加強溝通

2020年，我們高度重視利益相關方溝通，建立了常態化的溝通渠道。通過內外部7,839份調查問卷，有效識別可持續發展中的關鍵議題。我們努力構建可持續發展管理目標，在ESG報告中積極響應利益相關方共同關心的實質性議題，以經濟、環境和社會的和諧可持續發展為基準，匯集全體員工和相關各方的力量，在合規經營及風險管控、清潔環保生產技術研發及應用、員工安全與健康、應對氣候變化及溫室氣體排放等利益相關者高度關注的議題上做出強有力的工作安排。我們積極參與行業協會和社會活動，分別在各類社會責任峰會上發出「中集聲音」。中集集團的ESG外部評級逐步提升，更加廣泛的贏得資本市場和社會的認可。

身體力行

中集集團作為中國改革開發的先行者及所進入行業的領軍企業，始終將「積極探索可持續商業模式，為社會創造可持續價值」作為中集人銘記的初心和奮鬥目標。2020年，我們提出以新時代「二次創業」的決心，繼續

堅定不移推進可持續發展戰略，追求有質量的增長，發揮行業帶頭作用，更加努力地回報股東、利益相關方和社會各界。本年度ESG工作繼續基於「深化責任治理」、「應對氣候變化」、「助力全球物流」、「彰顯企業關懷」等四大重點領域採取積極有效的行動，並取得卓有成效的結果，努力發揮行業引領作用。

在深化責任治理方面，持續完善治理和管理機制，以積極應對可持續發展風險並抓住與風險伴生的商業機遇。秉持「以報告促管理」的ESG工作方針，圍繞「提升報告質量，提高治理水平」兩條主線，將ESG工作逐步融入5S管理體系。將氣候變化等納入全面風險管控體系，強化風險專項治理，探索數字化風控，開展特殊時期風控點檢。同時堅守「依法治企、誠實信用」的理念開展各項經營工作。

在應對氣候變化方面，我們已實現溫室氣體排放總量持續三年保持下降，中集集團依然深刻認識到碳中和、碳達峰之路任重道遠，我們積極響應中國政府參與全球環境治理的承諾，積極開展碳中和、碳達峰技術研究，落實《中集集團綠色發展規劃》。中集集團的竹地板、天然氣和氫能等清潔能源裝備、集裝箱和車輛塗裝工藝改善、模塊化建築等先進技術和產品正在為減少社會資源消耗、降低污染物排放，推動綠色轉型發展做貢獻，為應對全球氣候變化、建設生態文明做出中集人應有的努力。

在助力全球物流方面，「開拓創新」是我們的核心價值觀。我們將科技創新視為企業生存發展之道。不斷發展和完善科技創新體系，推動專利研發和成果產業化。我們將產品品質視為企業安身立命之本，始終將產品的健康與安全視為產品責任的核心，堅持「持續改善、永無止境」原則，靠打造全球銷量和質量冠軍產品的競爭策略，力求為客戶提供安全、優質、高效的產品和服務。我們將數字化智能化視為向新型工業化轉型的主要手段，堅持智能製造升級戰略方向，通過全面部署與試點推廣的方式，全面開展新型工業化

工作，逐步實現製造業轉型升級。我們將供應商視為中集集團發展合作共贏的戰略夥伴，與他們共同營造ESG環境及社會風險管控的環境，實施綠色供應鏈建設和管理。2020年中集先進的物流裝備和服務為全球抗擊新冠疫情貢獻著應有的價值。

在彰顯企業關懷方面，中集集團倡導「以人為本，共同事業」的核心人力資源理念，打造「成果共享、風險共擔」的事業共同體，把企業發展方向與員工奮鬥目標結合在一起，發揚中集人自強不息，追求卓越的企業精神，達成企業與員工共成長。本集團牢記作為社會公民的義務，心繫社會民生，力求為運營所在地創造福祉，支持地方經濟和社會公益事業發展。2020年新冠疫情爆發以後，集團馬上成立應對疫情工作領導小組和應對疫情工作小組，採取強有力的措施有效保障了員工的健康安全。同時，大力倡導下屬所有企業，積極參與到全球各地的抗擊疫情的戰鬥，充分體現中集集團拼搏實幹的優良作風、無私奉獻的大愛精神以及抵禦風險的經營韌性。

中集集團本年度發表的《2020社會責任暨環境、社會及管治報告》將呈現在全球暴發新冠疫情這樣一個特殊時期，集團上下一心，共同抗疫，努力經營，全力以赴開展可持續發展行動實踐的艱辛歷程與卓越績效。

展望未來

中集作為一家A+H股整體上市公司，在國家主管部門、上市監管機構對ESG工作要求越來越高的大背景下，在各界內外部利益相關方越發關注ESG和可持續發展的大環境下，在目前應對全球氣候變化、碳中和、綠色供應鏈等關鍵ESG議題成為全球焦點的大趨勢下，全集團ESG工作在2021年必須推向更高的管理水平。

我們將：

- 將相關方重點關注的實質性議題融入集團運營管理的策略主題並推進。

- 根據香港聯交所ESG新規指引，關注B類指標數據並推動職能工作改善。

- 發揮董事會ESG領導角色，識別與ESG新規指引差距，推動整個集團ESG工作改善。

- 堅持冠軍產品戰略，強化科技創新引領，以更多更優的產品和服務助力全球物流。

- 深化實施《中集集團綠色發展規劃》，大幅降低各類排放，建設和完善更多的綠色工廠和綠色供應鏈。

- 深化落實「以人為本、共同事業」的核心人力資源理念，嚴防死守職業安全與員工健康底線，實現企業與員工的共同成長。

- 積極開展氣候變化與碳中和專題研究，探索中集集團碳中和的目標與路徑。

- 深耕並拓展以天然氣為主的清潔能源業務並積極探索和發展其他清潔能源業務，如氫能、海上風能等，通過多元化的清潔能源業務組合，打造更多應用場景或綜合解決方案。

2021年是中國「十四五規劃」的開局之年，也是中集集團2021-2023三年戰略規劃實施的初年。在這樣一個特殊的年份，我們要在鞏固來之不易成績的基礎上，把握住時代機遇，堅持「穩健經營、有質增長」的戰略主題，繼承和發揚中集精神、文化，以「二次創業」的飽滿激情，齊心協力，開拓進取。為人類社會的可持續發展做出更有價值的貢獻。我們相信，可持續發展的未來，中集集團大有可為！

董事長兼CEO
麥伯良

2021年3月

關於我們

公司概況

中國國際海運集裝箱(集團)股份有限公司是世界領先的物流裝備、能源裝備和服務供應商，總部位於中國深圳。中集集團致力於在如下主要業務領域：集裝箱、道路運輸車輛、能源化工及食品裝備、海洋工程、物流服務、空港設備等，提供高品質與可信賴的裝備和服務。支持這些業務蓬勃發展的有：提供專業資金管理的財務公司，以及提供金融解決方案的融資租賃公司。作為一家為全球市場服務的多元化跨國產業集團，中集在亞洲、北美、歐洲、澳洲等地區擁有300餘家成員企業及4家上市公司¹，客戶和銷售網絡分佈在全球100多個國家和地區。

4家上市公司

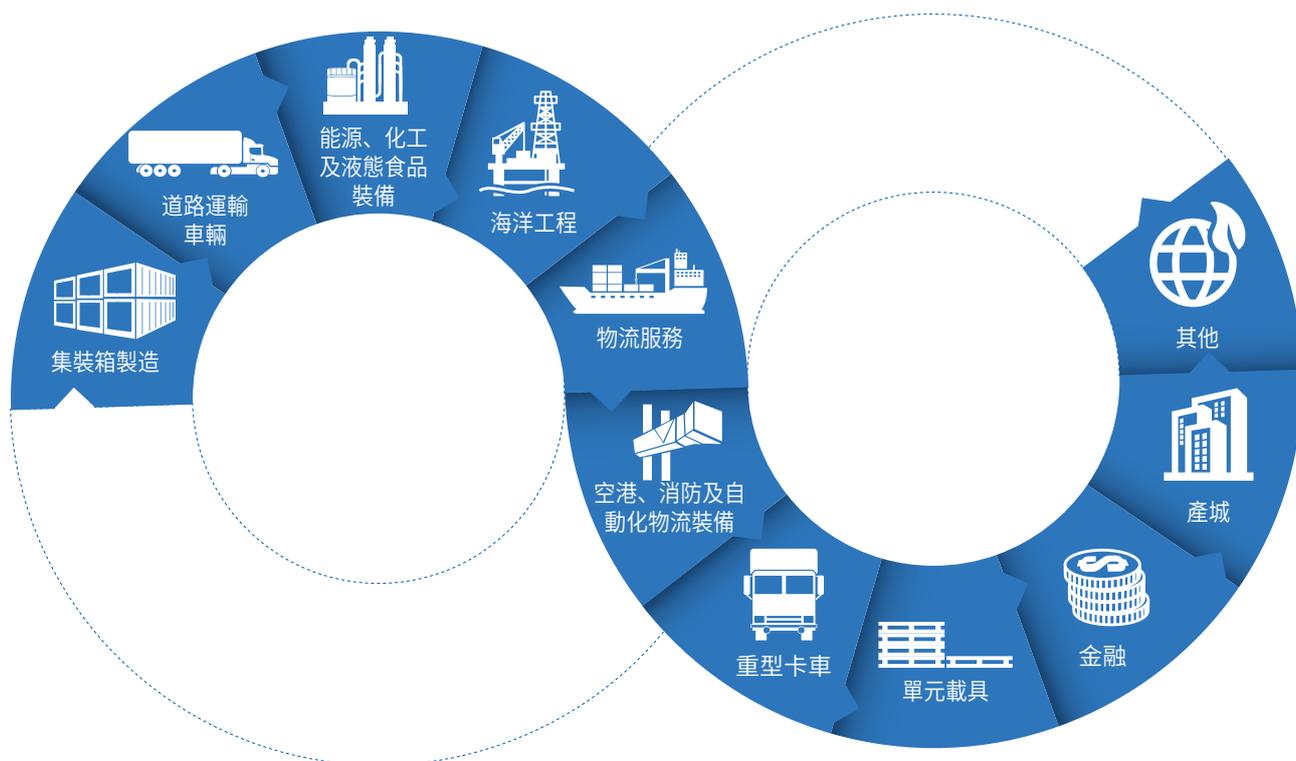
CIMC 中集
000039.SZ/02039.HK

CIMC | 中集車輛
01839.HK

CIMC | 中集安瑞科
03899.HK

CIMC | 中集天達
00445.HK

業務板塊



¹ 2021年1月25日，中集天達股份經過協議安排私有化後，已正式退出聯交所上市地位。

業務板塊介紹



01 集裝箱製造業務

本集團下屬中集集團集裝箱控股有限公司（簡稱：中集集裝箱）是中集旗下全資子公司，也是中集規模最大、歷史最悠久的業務板塊，總部位於中國東莞。主要業務包括乾貨箱製造、冷藏箱製造、特種箱製造業務，可生產擁有自主知識產權的全系列集裝箱產品，產品遍及北美、歐洲、亞洲等全球主要物流系統。近年來，中集集裝箱向冷鏈、中小型物流器具、新型材料為核心的創新業務等多行業領域延伸，圍繞以「集裝箱主營業務」和「製造+服務+金融」的創新業務，打造雙輪驅動發展戰略。



02 道路運輸車輛業務

本集團下屬中集車輛（集團）股份有限公司（簡稱：中集車輛，1839.HK）主要經營半掛車及專用車上裝製造及銷售等，總部位於中國深圳，是全球半掛車行業領導者。中集車輛從2002年開始製造及銷售半掛車，自2013年起，公司已連續保持半掛車銷量全球領先。目前，通過跨界設計、跨洋製造及全球供應鏈優勢，中集車輛已形成具有核心競爭力的跨國運營格局。



03 能源、化工及食品裝備業務

本集團下屬中集安瑞科控股有限公司（簡稱：中集安瑞科，3899.HK）為領軍企業，立足能源、化工環境、食品裝備行業，為客戶提供運輸、儲存、加工的關鍵裝備、工程服務及系統解決方案。中集安瑞科擁有10餘個產品品牌，擁有20多個製造基地和國際領先的研發中心，營銷網絡遍佈歐洲、英國、南美、北美、中亞、東南亞及非洲。中集安瑞科現已成為業內具有領先地位的綜合解決方案商——ISO液體罐箱產銷量世界領先、高壓氣體儲運裝備業務規模世界領先、低溫裝備業務規模全國領先、CNG、LNG、LPG三大能源儲運裝備領域產銷量全國領先、擁有世界一流的啤酒廠交鑰匙工程服務能力。



04 海洋工程業務

本集團下屬中集海洋工程業務（簡稱：中集海工）是中國領先的海洋工程裝備製造商之一，並始終在國際海洋工程市場中參與全球競爭。公司主要產品包括鑽井平台、生產平台、特種船舶、漁業裝備及高端遊艇等。中集交付的半潛式鑽井平台已覆蓋南海、挪威北海、墨西哥灣、巴西海域等全球主流海洋油氣產區。其中，在南海，中集自主設計建造的超深水鑽井平台——「藍鯨1號」在中國首次成功試採海域可燃冰任務中，作為核心鑽探裝備承擔重任。



05 物流服務業務

本集團下屬中集現代物流發展有限公司（簡稱：中集物流）旗下包括振華物流、南方中集、柏堅國際等成員企業100餘家，是集裝備運營、物流服務為一體的國家AAAAA級物流企業。中集物流圍繞國內主要海港、長江河港、鐵路中心站及國際主要航線進行通道網絡佈局，依託集裝箱運營、自有場站及報關、駁船、車輛等優勢資源，構建起以場站為基石、裝備做加持、控貨為核心的箱、貨、場結合的綜合發展模式，開展「裝備租售」、「場站運營」、「貨運服務」，以及船代、報關、駁船、集卡車隊等「生態支持」四大業務，致力於成為中國「裝備+服務」為特色的多式聯運領軍者。



07 聯合卡車業務

本集團下屬的集瑞聯合重工有限公司是集研發、生產、銷售、服務和零部件生產一體化的大型重型卡車企業，擁有國內一流的沖壓、焊裝、塗裝、車架、總裝五大工藝生產線，主要生產設備、檢測試驗設備均達到了國內先進水平，產品定位於自主研發國內市場高端的重卡產品，主要重卡產品含燃油版和天然氣版兩大類，包括牽引車、攪拌車、自卸車、載貨車、以及特種車等。



06 空港、消防及自動化物流裝備業務

本集團下屬中集天達控股（簡稱：中集天達，0445.HK）主要研發、製造和銷售全系列機場旅客登機橋、港口旅客登船橋、飛機空調、機場旅客行李處理系統、飛機引導系統、監控系統、機場站坪特種車輛（機場擺渡車、航空食品車、貨物升降平台車等）、消防救援裝備（普通消防車、特種消防車、消防器材、消防站等）、航空貨物處理系統、自動化倉儲物流系統等產品。中集天達旗下產品已遍佈全球五大洲近八十個國家和地區的300多個民航機場。



08 單元載具業務

中集深耕於單元化物流載具領域，擁有20餘年行業經驗。2020年，整合了本集團內多家主營物流載具業務的優質企業，成立單元載具業務板塊，其主要包括研發製造、租賃運營、多式聯運等三大業務綫，專注於為汽車、液體化工、橡膠等行業提供專業的單元化物流載具研發製造、租賃運營及包裝綜合解決方案。在全國擁有多家成員企業，四大製造基地，多個專業型服務單元，服務網點遍佈全國。在努力提升存量市場份額的同時，中集載具積極拓展新興市場，目前已成功研發出了新能源動力電池的循環包裝產品、研發了具有自有知識產權的橡膠箱，並獲得了客戶的高度評價。



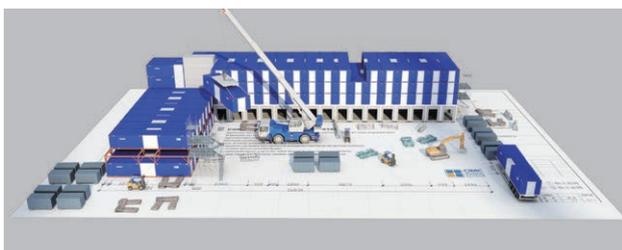
09 金融服務業務

本集團金融服務致力於打造與本集團全球領先製造業地位相匹配的金融服務體系，以全方位的金融服務手段，提高集團資金運用效率和效益，為全球客戶提供具有競爭優勢的創新金融解決方案。主要經營主體為中集融資租賃公司、中集財務公司。



10 產城發展業務

本集團下屬的中集產城發展集團有限公司（簡稱：中集產城）以「產業興城、產城興邦」為使命，實施「產城融合、輕重並舉」發展戰略，致力於成為全國領先的產業園區運營專家，為社會創造可持續價值。中集產城致力於助推城市產業集聚和升級。聚焦智能製造、新一代信息技術、新能源、生命健康、軍民融合、智慧物流等產業，提供涵蓋產業園區整個生命周期的投資、建設、招商、運營、綜合配套等服務，形成城市綜合體、產業園區、孵化器等標準化服務體系，業務輻射粵港澳大灣區和長三角區域。



11 其他 — 模塊化建築業務

本集團下屬的中集模塊化建築整合全球範圍內的專業資源，為全球客戶提供行業領先的EPC總包服務。通過鋼結構模塊工廠化預製、遠洋班輪標準化運輸及現場堆碼作業等流程，模塊化建築相比傳統建築可大幅縮短現場建造周期，減少污染保護建築周邊環境，受到全球客戶的青睞。中集模塊化建築現已成為酒店、學生公寓和出租公寓市場的新寵兒，目前已成功交付超過45,000套房間，總建築面積超過100萬平方米。



關鍵績效指標表

2020年，本集團實現營業收入人民幣941.59億元（2019年：人民幣858.15億元），同比上升9.7%。

財務績效指標表

指標	計量單位	2020年度	2019年度
營業收入	千元	94,159,083	85,815,341
營業成本	千元	80,714,871	73,355,605
營業利潤	千元	7,439,627	5,838,747
總資產	千元	146,211,511	172,107,521
淨資產	千元	53,853,844	55,037,978
淨利潤	千元	6,011,740	2,510,113

環境關鍵績效指標表

指標	計量單位	2020年度 ²	2019年度	2020/2019 總量數據對比	2020年 數據強度 (每億元營收)
污水排放總量	千立方米	3,473.72	3,885.66	89.4%	3.69
廢氣總量：VOCs	噸	365.89 ⁴	1,609.05	22.7%	0.39
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	887,296.41	902,402.05	98.3%	942.93
直接溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	180,957.98	150,133.57	120.5%	192.30
間接溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	706,338.02	752,268.48	93.9%	750.62
危險廢棄物產生總量	噸	26,839.02	31,301.89	85.7%	28.52
無害廢棄物總量	噸	211,473.14	224,883.92	94.0%	224.73
總能耗	噸標煤	212,906.77	200,533.79	106.2%	226.26
用電量	兆瓦時	961,845.57	962,138.60 ⁵	100.0%	1,022.15
用氣量	千立方米	51,548.89	48,950.63	105.3%	54.78
用油量 ³	千升	21,703.96	15,827.48	137.1%	23.06
汽油量	千升	1,354.61	–	–	1.44
柴油量	千升	20,349.35	–	–	21.63
總用水量	千立方米	6,198.11	6,995.85	88.6%	6.59

2 2020年數據統計核算方法與2019年大致相同，差異點在於：集團已基本實現國內製造企業全覆蓋，故集團排放總量包括3大單獨上市板塊（境內外）實際排放總量之和，加上剩餘板塊（境內）推算的排放總量。其中，板塊推算排放總量由納入統計企業的實際排放總量的營收佔所屬板塊比例計算。

3 2020年起用油量細分為「汽油量和柴油量」。

4 從2020年初開始，本集團採用國家最新的廢氣排放管理相關制度和標準，並依據國家排污許可證來核算和匯總VOCs排放量。2019年及之前年度採用物料平衡法匯總VOCs排放量，因此差異較大。

5 由於計算方法差異，對2019年數據進行重述。

社會關鍵績效指標表 (本集團披露的數據來自於各下屬板塊的匯總數據)

層面	《ESG報告指引》 序列號	具體的關鍵績效指標	於本報告內索引
B1 僱傭	B1.1	員工總數 (人) :	員工概況
		— 按僱傭類型劃分員工總數 (人)	
		— 按性別劃分的員工總數 (人)	
		— 按地區劃分員工總數 (人)	
		— 按年齡組別劃分員工總數 (人)	
		— 管理層中的女性員工比例 (%)	
	B1.2	員工流失總量 (人)、員工總流失率 (%)	正在完善統計流程， 將於下一年度披露
		— 按性別劃分的僱員流失比率 (%)	
		— 按年齡組別劃分的僱員流失比率 (%)	
		— 按地區劃分的僱員流失比率 (%)	
B2 健康與安全	B2.1	工亡人數、千人工亡率、百萬工時工亡率 (只涵蓋合同工)	正在完善統計流程， 將於下一年度披露
	B2.2	因工傷損失工作日數 (天)	正在完善統計流程， 將於下一年度披露
B3 發展及培訓	B3.1	培訓覆蓋率 (%)	員工發展培訓
		— 按性別劃分	
		— 按僱員類別 (如高層、中層等) 劃分	
	B3.2	— 培訓總學時 (小時)	員工發展培訓
		— 僱員完成受訓的平均時數 (小時)	
		— 按性別劃分	
	— 按僱員類別劃分		
	— 內部培訓師數量 (人)		
B4 勞工準則	B4.1	違反法律法規被處重大罰款 (20萬) 的金額	正在完善統計流程， 將於下一年度披露
B5 供應鏈管理	B5.1	供應商總數、供應商區域分佈	供應鏈體系
		通過質量管理體系認證供應商數量	
		通過職業健康安全管理體系認證供應商數量	
		通過環境管理體系認證供應商數量	
		簽訂陽光合作協議 (或承諾書) 供應商數量	
		供應商績效評價數量	
		供應商績效評價因素包括環境及社會事宜數量	
	B5.3	年度新增供應商數量	供應鏈體系
		年度新增供應商經環境及社會事宜審核數量	
		原有供應商年度重新評估數量	

層面	《ESG報告指引》 序列號	具體的關鍵績效指標	於本報告內索引
		原有供應商年度重新評估環境及社會事宜數量	
		年度終止合作供應商數量	
		年度因環境和社會事宜終止合作供應商數量	
		年度環境及社會事宜培訓供應商數量	
	B5.4	電子平台採購金額及佔比	供應鏈體系
		戰略合作供應商採購金額佔比	
B6產品責任	B6.1	產品召回百分比	正在完善統計流程， 將於下一年度披露
		— 發生產品召回的次數和損失估算	
		— 產品召回比=產品召回數/全部銷售產品數	
	B6.2	客戶投訴數	正在完善統計流程， 將於下一年度披露
		客戶滿意度	
	B6.3	知識產權數量	知識產權管理
		— 當年專利申請數量(件)	
		— 當年發明專利申請數量(件)	
		— 累計授權專利數量(件)	
		— 當年授權專利數量(件)	
		— 累計商標申請數量(件)	
		— 累計商標註冊數量(件)	
		— 累計中國專利獎數量(件)	
	B6.5	因洩露消費者信息受到投訴的次數	客戶隱私保護
		信息安全事故次數	
B7反貪污	B7.1	反貪污訴訟案件的總數	廉潔誠信經營
		已審結的發生訴訟的數量和結果	
	B7.2	有效舉報的數量、有效舉報的處理率	正在完善統計流程， 將於下一年度披露
		獲得廉政相關的獎項	
	B7.3	反貪污培訓次數、人數	正在完善統計流程， 將於下一年度披露
		董監事反貪污培訓覆蓋率	廉潔誠信經營
B8社區投資	B8.1	公益活動數量(次)	正在完善統計流程， 將於下一年度披露
	B8.2	捐贈金額(萬元人民幣)	疫情無情 企業有情
		志願者服務(小時)	正在完善統計流程， 將於下一年度披露
		志願者服務(人次)	正在完善統計流程， 將於下一年度披露



深化責任管理

中集集團治理層以及管理層高度重視集團的可持續發展，建立了綠色發展計劃和推進方案，加強企業社會責任管理，持續完善治理和管理機制，我們積極響應聯合國可持續發展第16項目標，應對可持續發展風險並抓住與風險伴生的商業機遇。

16 和平、正義與
強大機構



我們在行動

- 持續完善ESG治理和管理機制；
- 推進「以報告促管理」，加強ESG培訓與宣貫；
- 完善溝通機制，與專業機構展開交流，加強信息披露及媒體互動；
- 推動重大風險專項治理，開展特殊時期風控點檢；
- 探索數字化風控，搭建風控信息平台；
- 重視廉潔從業宣貫，進一步落實問責制

我們的成效

- 堅守「依法治企、誠實信用」的理念開展各項經營工作；
- 集團整體ESG意識得到提升；
- 利益相關方溝通範圍更廣；
- 獲評《南方周末》2019年中國「傑出責任企業」；
- 獲評中國可持續發展百佳企業（並列第六）；
- 獲得中國卓越IR「最佳信披獎」

我們將努力

- 加強集團及下屬各子公司董事會的ESG領導角色，推動建立可持續發展戰略目標並組織實現；
- 將相關方重點關注的實質性議題融入集團運營管理的策略主題並推進；
- 針對香港聯交所ESG指引新規定並實施相應的職能改善行動計劃；
- 將CSR&ESG報告納入中集5S管理體系及全面風險管理，持續提升ESG管理水平

公司治理 互動溝通

股本結構

2020年，本集團主要股東發生變化，深圳資本集團及其全資控股公司持有本集團29.74%的股份，成為中集集團第一大股東，中國遠洋海運集團有限公司仍持有中集集團少量股份，約佔總股本的4.69%。

截至2020年12月31日，本集團發行總股本為3,595,013,590股，其中A股1,535,121,660股，H股2,059,891,930股。深圳市資本運營集團有限公司和招商局集團有限公司是本集團的兩大主要股東。2020年集團股權架構圖可參考2020年年報。此次股權轉讓是集團自1994年上市以來經歷的最重大的股權結構變動，是集團發展歷史上的里程碑事件，對集團未來的發展有着重要意義。集團長期以來的混合所有制的治理結構沒有改變，集團依舊保持市場化的運作機制，有利於集團借助新股東的力量為深圳「雙區」建設貢獻力量，並幫助集團在「內循環為主，雙循環並行」發展道路上取得更大突破。

本集團嚴格按照中國證監會《上市公司股東大會規則》要求，設立《中國國際海運集裝箱(集團)股份有限公司股東大會議事規則》，以股東大會為公司最高權力機構，確保所有股東，特別是中小股東享有平等地位，充分行使其權力。舉行股東大會時，本集團通常安排董事及管理層與參會的中小股東進行現場溝通。本集團的股權結構均衡，董事會決策機制存在合理的權力制衡，能夠有效保證本集團所有權和經營權之間的界限清晰。

本集團提名委員會的實施細則明確了董事會成員多元化的政策，即甄選董事會人選將按一系列多元化範疇為基準，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背

景、專業經驗、技能及知識等。在此基礎上，將按人選對本公司業務及發展的綜合價值、可為董事會創造價值、及保證本公司董事會成員的多元化等客觀條件而作出決定。董事會認為本公司現有實踐，符合《聯交所上市規則》對董事會成員多元化的要求。

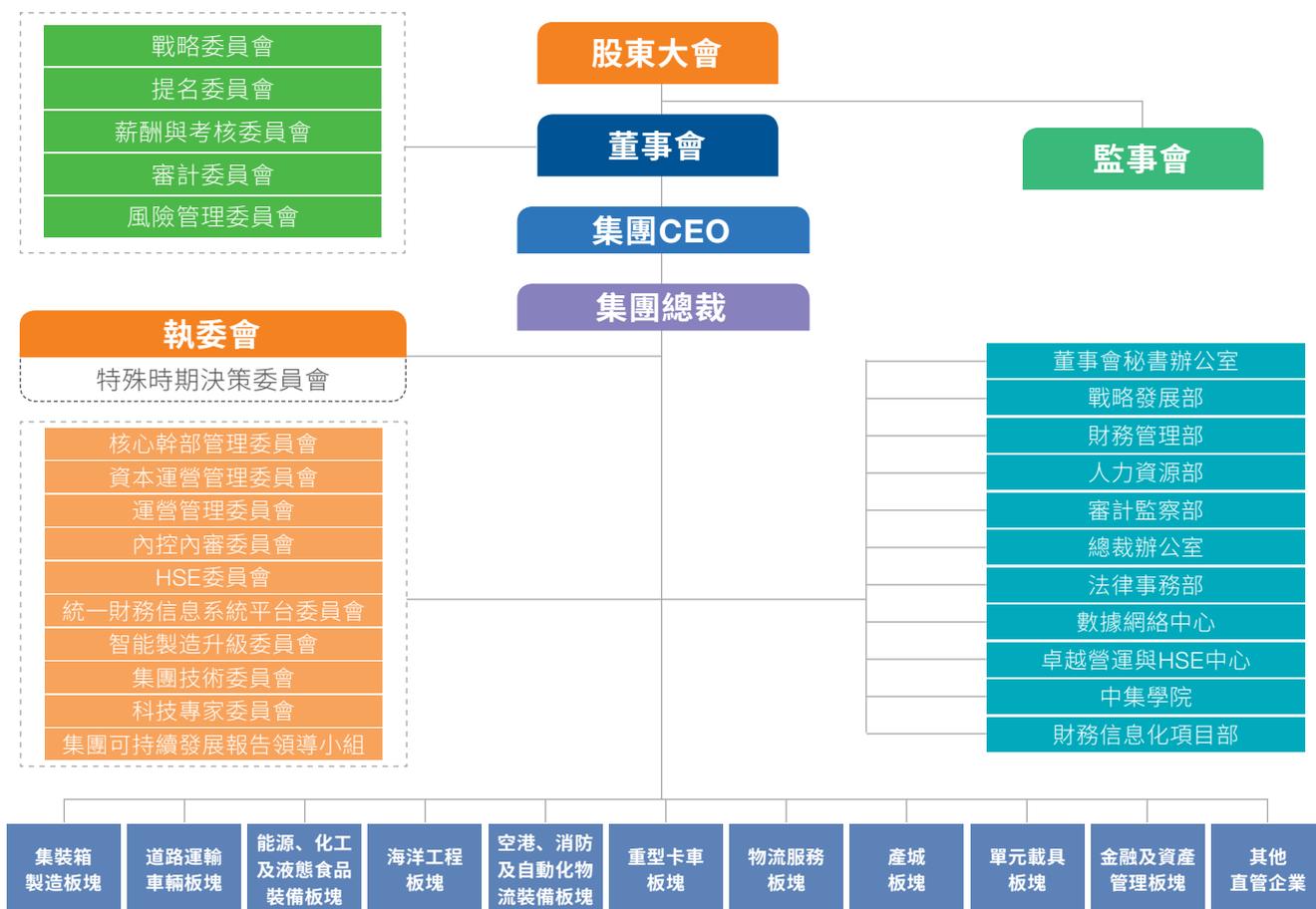
現任董事中，四位非執行董事擁有廣泛而豐富的業務和管理經驗，三位獨立非執行董事在航運、財務、法律、管理等方面亦擁有深厚的學術專業資歷以及豐富的行業經驗，其中獨立非執行董事何家樂先生具備了適當的會計及財務管理專長，獨立非執行董事潘正放先生具備了適當的航運管理專長，獨立非執行董事呂馮美儀女士具備了適當的法律事務管理專長。現任董事的專業資歷和豐富經驗有助於董事會嚴格檢討及監控管理程序，確保包括中小股東在內的全體股東的利益。

本集團2020年度因集團董事長、CEO、總裁職位以及集團大股東等發生變化，按照《中華人民共和國公司法》要求，對集團治理層的制度進行了修訂，包括《中國國際海運集裝箱(集團)股份有限公司章程》、《中集集團股東大會議事規則》、《中集集團董事會議事規則》、《中集集團監事會議事規則》、《中集集團首席執行官(CEO)和總裁工作細則》。同時，根據CEO、總裁職位變化所帶來的責權變化，對《中集集團(總部)主要職能(業務)分權手冊(2020版)》進行了全面修訂。

2021年，我們將繼續完善集團制度體系，逐步開展核心制度查漏補缺，促進體系進一步完善，從問題規章制度入手，不斷提高制度的功能性。

2020年股東大會召開情況

股東大會召開屆次	代表股份	投資者參與比例
2019年度股東大會	876,173,762	24.43%
2020年第一次臨時股東大會	1,778,425,570	49.49%
2020年第一次A股類別股東大會	540,892,558	35.44%
2020年第一次H股類別股東大會	335,281,550	16.28%



備註：特殊時期決策委員會，在疫情期間暫取代集團執委會，成為集團最高決策機構，後續根據實際情況再做調整。

中集集團2020年組織架構

特殊時期管控，彰顯企業韌性

新冠疫情爆發後，本集團迅速成立決策委員會，推進落實特殊時期的各項管控措施和日常決策。通過實施特殊時期管控，年初訂立的發展目標基本實現，2020年集團整體財務表現、經營指標均取得了較好結果，也安全地渡過了疫情帶來的危機，平穩地進入了防疫常態化階段，取得了卓越的管控成效。以下四項經驗集中體現了運營管理的韌性：

一是集團管理層、各級組織一把手的危機意識強，執行力到位，這是特殊時期管控能夠取得成功的根本前提。

二是組織保障與管控機制及時到位。成立特殊時期決策委員會，建立了能夠快速反應和決策的「作戰指揮部」，同時在管控機制上，通過強有力的紅線管控、

重大項目攻關、重點企業管控、重大風險點（項目）管控、信息和數據的及時性準確性、嚴格的例會制度和報告制度等，有效地支撐了特殊時期管控目標，是管理機制上的成功探索和創新。

三是在危機面前，集團全體員工上下同欲、齊心協力、努力拼搏，切實落實集團特殊時期各項管控要求，為保障集團安全、為集團持續優質發展做出了突出貢獻。

四是歷史再一次證明了「危中有機」的道理，通過特殊時期決策機制的建立和管控策略措施的嚴格落實，集團管理體系也得到了明顯優化和提升，組織機體更為健康。在這個過程中，一大批幹部員工的認知和能力得到了提升，人才得到成長和歷練，為集團的下一步發展做好了組織保障與人才梯隊建設。

信息披露

本集團遵守《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國證券法》、《上市公司治理準則》、《深圳證券交易所股票上市規則》、《香港聯合交易所證券上市規則》等有關法律法規和《公司章程》，嚴格履行上市公司信息披露義務。2020年董事會秘書辦公室修訂了《公司章程》、《公司股東大會議事規則》、《公司董事會議事規則》、《公司監事會議事規則》、《提名委員會實施細則》及《戰略委員會實施細則》，負責集團信息披露工作，秉持着真實、準確、完整、及時、合規的理念，在指定媒體披露公司公告和信報文件。2020年，本集團召集集團內相關董秘辦人員開展相關培訓，提高從業人員業務能力，構建信息披露體系，打造集團內的信息披露交流平台。

2020年，本公司根據A股、H股信息披露法規要求，完成了定期報告和臨時公告的披露，特別是股東和投資者關心的重大或突發事件，確保投資者能及時、公平、準確、完整地了解公司的真實狀況。

投資者關係

2020年，中集集團繼續重視並致力於提升投資者關係管理工作。我們嚴格遵守《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國證券法》、《上市公司投資者關係管理手冊》等有關法律法規，以及《公司章程》、《中集集團投資者關係管理制度》等內部制度，在投資者關係管理工作中遵循「充分合規披露信息、投資者機會均等、誠實守信、互動溝通」等原則。本集團從保護中小投資者利益出發，在日常工作和重大事項實施過程中，採取有效和便利措施，加強與股東、投資者的全方位有效溝通，避免選擇性披露，確保中小股東公平、公正獲取公司信息的權益。



案例

2020年半年度業績發佈後中集集團首迎投資者集體調研

2020年8月29日，二十多位來自深圳、廣州的私募基金及個人投資者來到集團總部，參加由中集集團與中國證券二級市場最具影響力的傳播機構和社群組織之一——阿爾法工廠共同組織的私募基金及中小投資者的集體調研活動，並就集團剛剛發佈的半年度業績情況進行了溝通、交流。



可持續發展管理

可持續發展戰略及目標管理

中集集團擁有源自蛇口改革初期就有的創新意識、務實拼搏精神、市場觀念、國際化視野以及良好的制度設計，在風雲變換的全球形勢中，堅持製造業，腳踏實地，用國際化的眼光和水準走出了一條實業強企之路。

一直與時俱進的中集，根據內外部環境的變化，深明全社會對企業履行社會責任形成共識，可持續發展已成為全球趨勢。為此，我們充分識別實現可持續發展過程中面臨的風險和挑戰。

外部宏觀環境正在發生重要而深遠的變化	疫情衝擊下，更考量企業的韌性	應對氣候變化，轉型升級
<input type="checkbox"/> 全球關注和踐行可持續發展	<input type="checkbox"/> 企業堅守可持續發展戰略和開展務實行動	<input type="checkbox"/> 氣候變化成為全球的關注重點，企業應對氣候變化的表現將非常關鍵
<input type="checkbox"/> 中國政策要求越來越高	<input type="checkbox"/> 新冠肺炎疫情之下，企業社會責任的議題和履責模式發生變化	<input type="checkbox"/> 國家「十四五」規劃與碳中和目標，帶來挑戰與機遇
<input type="checkbox"/> 市場監管越來越嚴	<input type="checkbox"/> 新冠肺炎疫情之下，企業非財務風險更被投資人看重，全球投資者ESG投資意識提升	<input type="checkbox"/> 實現高質量增長，傳統製造業升級勢在必行
<input type="checkbox"/> 資本市場關注程度更高	<input type="checkbox"/> 目前全球範圍內的企業社會責任缺失警示事件依然存在，全社會前所未有的討論和關注「企業家精神」	<input type="checkbox"/> HSE（健康、安全、環保）是公司發展的重要課題
<input type="checkbox"/> 利益相關方要求更高	<input type="checkbox"/> 「以人為本」有更深刻和具體的內涵	

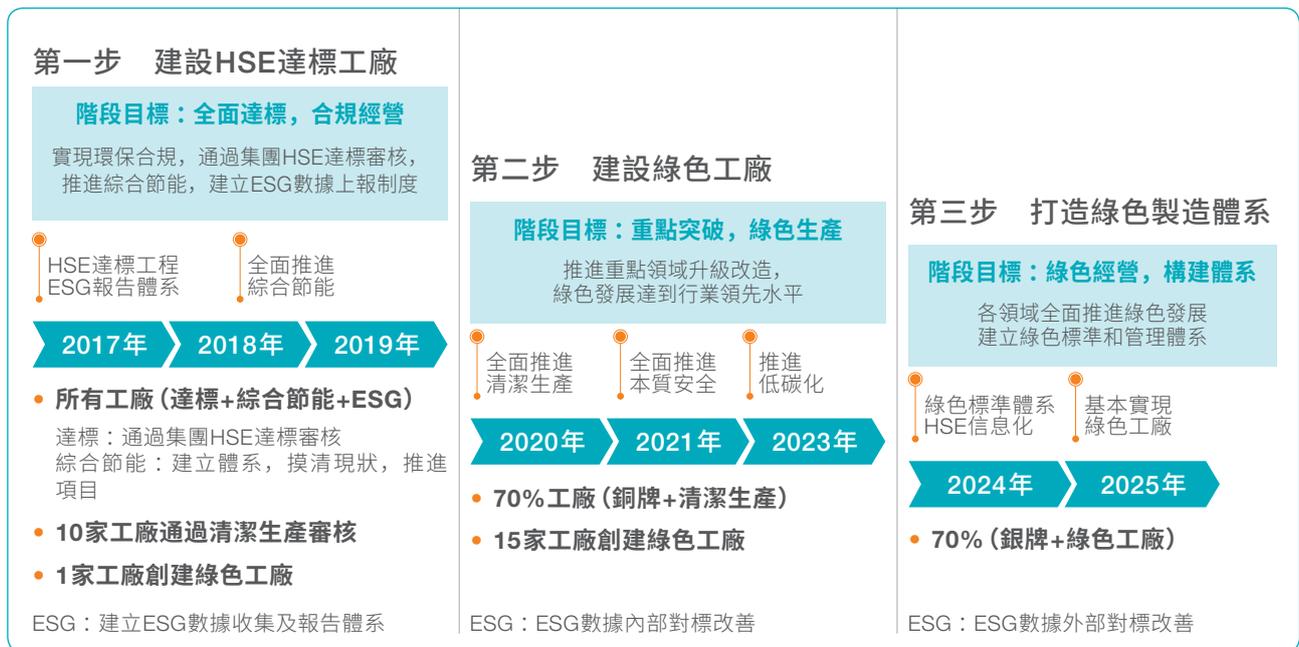
中集集團的可持續發展管理聚焦企業核心功能與使命，通過科學運營為社會提供優質、安全的產品與服務，我們以「有質量增長」為工作原則，明確將可持續發展戰略作為公司發展戰略的子戰略，構建中集可持續發展能力。

可持續發展戰略的制定：我們恪守經濟、社會與環境的三重底線，追求以科學、透明、道德、合規的方式運營。以此為定位和目標，我們在制定公司發展戰略時充分考慮可持續發展風險和挑戰，將可持續發展融入到「製造+服務+金融」的戰略遠景下，融入到核心戰略舉措。未來，我們將充分結合應對氣候變化、實現「碳中和」、「國內大循環為主體，國內國際雙循環相互促進的新發展格局」等因素來調整和確立中集的可持續發展戰略。

可持續發展戰略的實施：中集通過實施集團策略主題落實ESG改善。我們通過5S體系的良好運作，實現了方針和計劃、預算、考核、管理報告和定期回顧等，有力的保障了戰略舉措落地。同時，我們繼續推行「鞏固和優化ESG報告體系」的策略，繼續推行「將ESG納入全面風險管理工作」的策略。

可持續發展戰略的結果：集團2020年在經營發展、抗擊疫情等方面充分體現了公司的韌性，體現了中集人拼搏實幹的優良作風、無私奉獻的大愛精神。可持續發展戰略的實施是打造「韌性組織」的重要支柱之一。

我們回應和深化改善重要性議題，2020年繼續推行「完善ESG指標體系，牽引推動綠色發展」為核心要素的ESG&HSE策略，將ESG指標體系建設與HSE發展規劃有機結合，作為集團可持續發展戰略和目標的重要組成部分。圍繞《中集集團綠色發展規劃》，我們保證環保運營投入，常態化組織環保檢查，推進綠色示範項目，建立ESG A類指標數據的分析和改善系統，提高企業「本質環保」水平，開展「降低排放、降低能耗、危險減量化」等清潔生產工作，促進HSE指標全面改善。目前，中集已建成8家國家和省級綠色工廠、3家國家和省級綠色供應鏈管理示範企業，也已有多家企業通過了環保部門清潔生產審核。第一階段的目標已基本實現。未來，我們將堅定不移的推動綠色發展戰略，深化實施中集綠色發展規劃。



中集集團綠色發展「三步走」戰略

中集集團綠色發展目標指標

區分	管控目標	對比2016年下降比例		
		2019目標	2023目標	2025目標
污染物排放最小化	萬元產值污水排放削減	10%	20%	30%
	萬元產值VOC排放削減	30%	40%	50%
	萬元產值無害廢棄物產生量削減	10%	15%	20%
	萬元產值危廢產生量削減	15%	25%	30%
安全健康化	工亡件數	0	0	0
	因工傷損失工作日數	10%	20%	30%
	新增職業病件數	0	0	0
碳排放最小化	萬元產值總能耗削減	15%	25%	30%
	萬元產值溫室氣體削減	18%	30%	40%
	綠色能源使用率提高	10%	13%	15%
資源消耗最小化	萬元產值總用水量削減	15%	20%	25%
	萬元產值包裝材料用量削減	10%	15%	20%

案例

污染最小化：推行綠色生產、精準治污，實現污染排放最小化



全面推行綠色生產，提升污染治理能力，建立企業新型環境管理體系，實現污染物全過程、全要素削減，為集團騰出發展新空間。

指標	2019目標	2023目標	2025目標
萬元產值VOC排放削減	30%	40%	50%
萬元產值危廢產生量削減	15%	25%	30%
萬元產值污水排放削減	10%	20%	30%

階段1 全面合規

管理合規

- 完善建設項目環境審批許可
- 全面執行排污許可證制度
- 建立集團環保竣工驗收制度

階段2 排放減量化

達標排放

- 焊煙及VOCs有效收集及達標排放
- 漆渣、漆桶等危廢合規收集和處置
- 表面處理廢水、塗裝廢水的達標排放
- 噪聲零投訴

綠色生產，污染最小化

- 全面推廣綠色原材料
- 全面推進基礎製造工藝綠色化改造
- 污染物治理後循環再利用

企業社會責任管理

ESG管治架構

中集集團董事會是ESG事宜的最高負責及決策機構，對公司的ESG策略及匯報承擔全部責任，監察可能影響公司業務或運作、股東與其他利益相關方的ESG相關事宜。董事會戰略委員會為主責委員會，研究公司可持續發展戰略、監察年度ESG政策的制定和執行、識別評估及管理重要的ESG議題、明確ESG管理目標識別和管理ESG相關議題與風險、批准發佈報告等，支持董事會履行這一職能。集團執委會（2020年因疫情應對，成立「特殊時期決策委員會」）需定期向董事會戰略委員會作ESG工作匯報，審議ESG事宜，批准ESG方面改善建議並督辦實施，確保ESG方面的資源投入。

集團執委會下設「集團可持續發展報告領導小組」作為公司ESG&CSR報告的管理部門，需定期向集團執委會做出定期匯報（年度報告、臨時事項專題報告），包括建立健全ESG報告體系、ESG中長期戰略規劃實施情況、管理方針、目標、策略建議，重要性議題評估、篩選和管理的過程，識別的環境、社會與管治相關風險和機會並提出建議，ESG策略執行情況、目標進度改善建議，ESG預算建議，以及ESG報告信息披露等。同時，公司各職能部門負責落實ESG各項工作的改善，並參與ESG報告的編製及利益相關方調研。



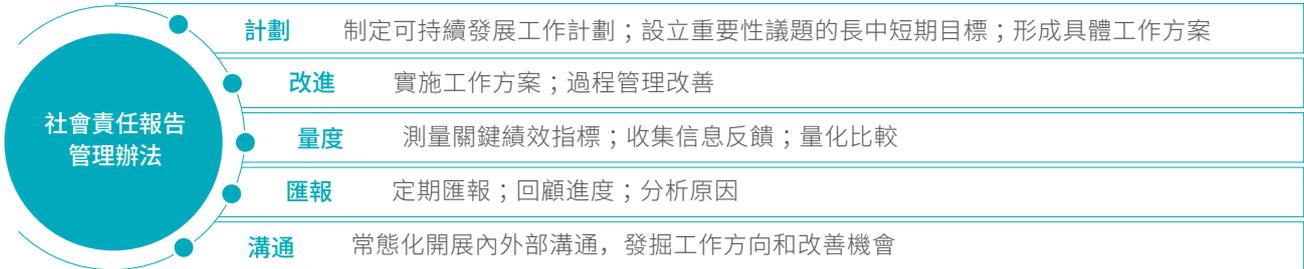
2020年集團社會責任管理職能一覽表

社會責任項目		責任單位											卓越 營運與 HSE中心	數據 網絡 中心	中集 學院	產業	成員 企業
		董事會	經營 班子	董秘辦	戰略 發展部	財務 管理部	審計 監察部	法律 事務部	人力 資源部	總裁 辦公室							
公司治理	互動溝通		●	●		○	●	○	○	○	○	○	●			●	●
可持續發展管理		●	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	●		○	●	●
利益相關方參與			○	●	○				○	○	○	○	●			○	○
廉潔從業	合規經營		○			●	●	●	○	○	○	○	●			●	●
綠色發展	打造品牌		○										●			●	●
低碳營運	肩負使命		○		○								●	○		●	●
節能減排	環境友好		○				○						●	○		●	●
珍惜資源	保護生態		○										●	○		●	●
創新領航	價值增長		○		○								●	●		●	●
品質鑄就	品牌力量		○										●			●	●
引領行業	共同發展		○										●			●	●
戰略合作	共築未來		○		●								●			●	●
以人為本	共同事業		○				○		●	○			●		●	●	●
同心抗疫	溫馨防疫		○						●				○			●	●
心繫民生	樂善有恒		○						○	●			○			●	●
展望未來			○		●				○	○			●	○	○	●	●

● 表示「負責」或「重點參與」；● 表示「負責其中的特定部分」；○ 表示「參與」或「支持」

我們繼續貫徹「以報告促管理」的工作方針，將ESG&CSR報告視為提升公司管理水平的重要工具。集團落實中集集團社會責任管理辦法相關制度，並以「從報告邁向管理」為方向，進一步推動ESG管理與中集5S管理體系的融合，推動ESG管理納入各職能管理，合力推動ESG各方面的實質性改善。

與此同時，我們快速響應香港聯交所ESG新規指引，一是集團可持續發展報告領導小組組織多場專題解讀，完成了對集團和板塊董事會、集團總部相關職能部門、板塊的宣貫；二是將ESG指標體系從A類拓展到「A+B」類，制定B類指標體系，細緻劃分到相關職能部門對B類指標進行統計和管理；三是實施對標管理，圍繞與香港聯交所新規的差距，推動集團與板塊建立和實施ESG工作改善行動計劃。



集團每年均建立清晰的年度工作計劃和工作預算，扎實推進各項工作。2020年集團ESG工作聚焦在「提升報告質量，提高治理水平」，2021年將重點圍繞「通過集團策略主題實施落實ESG改善」、「實施報告質量提升三項工作」、「關注B類指標結果，推動職能工作改善」、「開展氣候變化及碳中和研究」等四方面開展。

2020年集團可持續發展報告領導小組會議年曆



1、 加強董事會ESG治理機制建設

2、 完善分層管理體系下的全集團ESG&CSR報告管理體系

3、 提升數據質量和完整性，ESG指標從A類拓展到B類 (B類指標已在前面數據表章節列示)

2020年集團ESG重點工作

4、 持續深入開展利益相關方調研，科學辨識重要性議題

5、 提升報告編製質量，加強外部溝通

6、 識別與香港聯交所新規差距，推動集團與板塊ESG工作改善

社會責任的履責和評優

中集集團堅持落實已有的社會責任管理辦法，逐步建立社會責任與可持續發展管理體系和監督考核機制，用業績考核機制推動監管企業落實社會責任，並在實踐中取得了較好的效果。

- 把社會責任作為考核體系的一個重要指標。以關鍵績效指標考核為抓手，引導、推進企業履行社會責任工作。合理設置指標，分類施策。例如集團與板塊的業績合同中明確了HSE指標的考核方案，同時各板塊和企業均建立了HSE的考核機制，細化針對不同等級事故和負面事件的考核方案，並與組織及個人獎懲掛鉤。

外部交流溝通

中集集團注重與各界利益相關方的溝通，深明良好的溝通機制對聆聽外部聲音、展示真正的中集有關鍵的作用。一方面，中集已建立並持續完善常態化的外部交流渠道，包括編製年度可持續發展報告、舉辦可持續發展報告新聞發佈會、集團官網設有可持續發展專欄、集團宣傳包設有可持續發展專篇、集團官微推送中集可持續發展亮點成果等，清晰的讓各界利益相關方充分了解中集在可持續發展領域的努力和成果。另一方面，我們通過強化與外部專業諮詢公司、外部標桿公司、大學、知名媒體、知名協會等眾多可持續發展領域內的有影響力的組織的交流和互動，進一步開拓視野、提升專業知識、學習優秀經驗，從而促進ESG工作質量持續提高。

與此同時，中集積極參與外部可持續發展高峰論壇，參與行業協會專題活動，與外部優秀企業交流分享中集的可持續發展之道，攜手推動全社會的可持續發展。

- 突出實效，注重科學和可操作性。遵循符合實際的原則、系統全面的原則、廣泛參與的原則、定性與定量相結合的原則，探索企業社會責任納入績效考核的良好運作機制，發揮實質作用。

我們將堅持持續改善，逐步建立和完善企業社會責任的指標（涵蓋ESG A類環境指標和B類社會指標）、統計和考核體系，建立和完善激勵約束機制，切實提高企業的可持續發展能力。



中集受邀參加2020年中國500強企業高峰論壇並作專題演講，現場和線上直播，獲得多方讚譽



參加南方周末第十二屆責任年會並參加圓桌對話，分享中集可持續發展經驗



加入中國ESG領導者組織 (34家)

利益相關方溝通

利益相關方溝通機制

中集集團的持續健康發展離不開利益相關方長久以來的支持與信任。我們積極搭建良好的內、外部溝通平台，注重與利益相關方建立暢通、透明的溝通機制，用心傾聽利益相關方的聲音，並將其融入到企業決策

當中。本年度，我們繼續通過多元化的渠道，與利益相關方建立緊密聯繫，主動了解並積極回應各利益相關方的期望和需求。

利益相關方	溝通方式	對中集的期望	中集的回應措施與成效
員工	<ul style="list-style-type: none"> 線上交流機制 職工代表大會 員工培訓 員工活動 公司內刊及內網 員工滿意度調查 ESG調研問卷 	<ul style="list-style-type: none"> 員工權益 薪酬福利 職業發展 職業健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> 迅速完善線上溝通平台 依法簽訂勞動合同，發揮工會作用 審閱並完善薪酬福利體系 開展各類培訓，促進人才建設 加強職業安全管理，改善生產和辦公環境 開展員工滿意度調查
政府和監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 定期信息報送 監督檢查 集團郵寄的紙質版報告（年報、CSR&ESG報告等） ESG調研問卷 	<ul style="list-style-type: none"> 合規運營 依法納稅 促進地方發展 創造就業 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法規 加強HSE管理，降低安全環保風險 幫助貧困戶就業
投資機構／股東	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會 公司網站及公告 投資者見面會 券商策略會 參觀工廠 集團郵寄的紙質版報告（年報、CSR&ESG報告等） ESG調研問卷 	<ul style="list-style-type: none"> 經營業績 公司治理 股東權益 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 堅持高質量增長，為股東創造價值 及時、準確披露信息，保障信息透明度 組織參觀、調研等各類投資者活動

利益相關方	溝通方式	對中集的期望	中集的回應措施與成效
供應商／ 承建商／ 服務承辦商	<ul style="list-style-type: none"> • 審查與評估會 • 供應商門戶網站 • 定期交流溝通 • ESG調研問卷 	<ul style="list-style-type: none"> • 長期穩定合作 • 誠實守信 • 互利共贏 	<ul style="list-style-type: none"> • 推行陽光採購 • 簽訂長期戰略合作協議 • 參加供應商交流會
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 線上溝通交流 • 客戶服務中心和熱線 • 客戶拜訪 • 客戶滿意度調查 • ESG調研問卷 	<ul style="list-style-type: none"> • 品牌影響力 • 產品質量與安全 • 服務水平 • 客戶意見 	<ul style="list-style-type: none"> • 線上響應客戶需求 • 完善品質管理，保障產品質量 • 簽訂售後服務協議 • 定期開展客戶滿意度調查
研究機構	<ul style="list-style-type: none"> • 公司網站及社交媒體 • 公司公告 • 到訪集團參觀 • 調研 • ESG調研問卷 	<ul style="list-style-type: none"> • 經營業績 • 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> • 組織券商策略會與開放日活動 • 及時、準確披露信息，保障信息透明度
行業協會	<ul style="list-style-type: none"> • 行業論壇及交流會 • 到訪集團參觀 • 調研 • ESG調研問卷 	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守行業規範 • 促進行業發展 • 推動產業變革 	<ul style="list-style-type: none"> • 參加行業交流會議 • 舉辦展覽會 • 制定行業標準
媒體	<ul style="list-style-type: none"> • 媒體開放日 • 採訪及專題報道 • ESG調研問卷 	<ul style="list-style-type: none"> • 信息公開 • 與媒體互動 • 社會貢獻 	<ul style="list-style-type: none"> • 組織媒體開放活動 • 發佈宣傳材料，邀請媒體訪問
當地社區	<ul style="list-style-type: none"> • 公司網站及社交媒體 • 舉辦公益活動 • ESG調研問卷 	<ul style="list-style-type: none"> • 社區影響 • 支持社區發展 	<ul style="list-style-type: none"> • 響應精準扶貧 • 參與公益事業 • 全力支持抗疫

實質性議題識別及管理

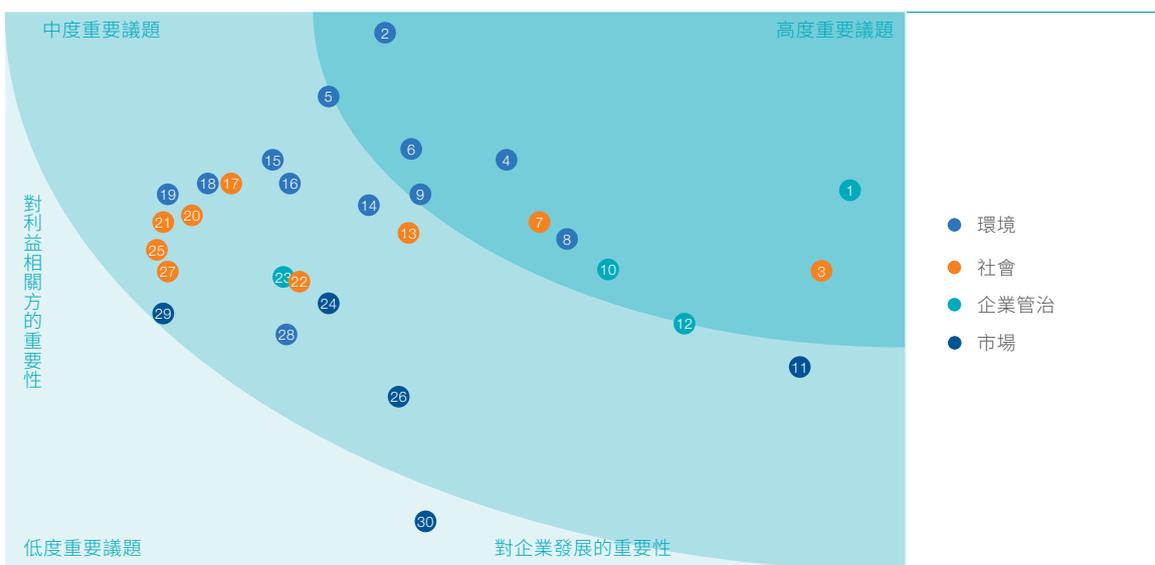
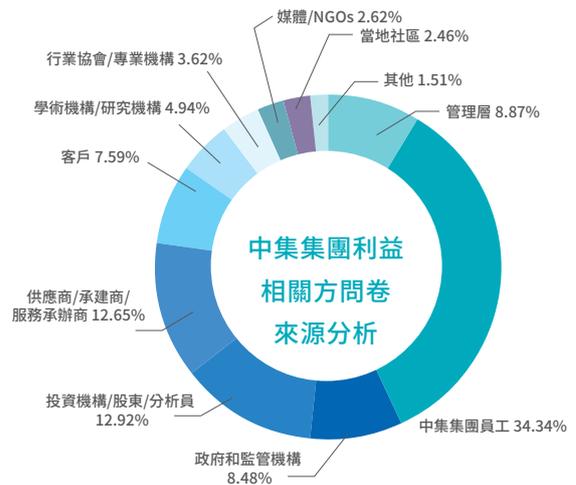
本年度，我們在2019年的基礎上進一步完善ESG議題庫，綜合考慮國家宏觀政策導向、資本市場關注重點、可持續發展報告相關標準以及優秀同行對標分析，確定了3項企業管治議題、12項環境議題、9項社會議題以及6項市場議題在內的30項議題。我們繼續委託獨立第三方機構，通過對集團高管訪談、在線調研問卷以及外部利益相關方訪談，獲得不同利益相關方對ESG議題重要性的評分以及對集團可持續發展的看法和建議。

最終識別出10個高度重要議題，18個中度重要議題和2個低度重要議題

開展40場內部全層級訪談，全面覆蓋集團-板塊-企業總經理-優秀員工代表

回收7,839份問卷，同比上升251%，涵蓋9類利益相關方，11類業務板塊

外部訪談首次覆蓋全類別利益相關方，其中投資機構訪談數量大幅增加



中集集團2020年ESG議題重要性矩陣

本報告章節對相關重要性評估結果的表述

議題排名	重要程度	議題	所屬範疇	相比於2019年排名變化	外部利益相關方關注重點
1	高度重要	合規運營及風險管控	企業管治	↑ 1	
2		清潔環保生產技術的研發	環境	↑ 21	√
3		員工安全與健康	社會	↑ 4	
4		廢棄物管理	環境	↓ 1	
5		促進循環與綠色經濟	環境	新增議題	√
6		節能降耗	環境	↑ 6	√
7		員工薪酬與福利	社會	↑ 8	
8		大氣污染物排放管理	環境	↓ 7	
9		綠色供應鏈	環境	↑ 15	
10		廉潔誠信經營	企業管治	↓ 2	
11	中度重要	技術創新與智能化運營	市場	↓ 5	
12		制定及落實可持續發展戰略	企業管治	↓ 8	
13		社區公益活動與降低運營對社區影響	社會	↑ 24	
14		氣候變化及溫室氣體排放	環境	↑ 15	
15		加強環保意識及品牌宣傳	環境	↑ 5	√
16		噪聲管理	環境	↓ 2	√
17		本地化運營	社會	↑ 13	√
18		生態環境及生物多樣性保護	環境	↑ 1	√
19		水資源消耗及節約用水	環境	↓ 3	
20		應對勞動力短缺	社會	↑ 8	√
21		促進民生福祉，履行社會責任	社會	新增議題	
22		員工培訓及團隊建設	社會	↑ 5	
23		創造經濟效益	市場	↑ 9	
24		貿易與航運	市場	↑ 9	
25		員工多元化與權益保障	社會	↓ 14	
26		客戶服務提升	市場	↓ 13	
27		員工溝通及申訴機制	社會	↑ 8	
28		污水處理	環境	↓ 23	
29	低度重要	客戶隱私保護	市場	↓ 12	
30		產品質量與安全	市場	↓ 21	

基於實質性議題的分析結果，本報告對高度重要議題進行了詳細披露，以回應內外部關注重點。

我們根據不同層級內部利益相關方的關注重點，將各重大議題分解至不同的責任主體管理、改善。本年度議題排名顯著上升的包括：

清潔環保生產技術的研發

各相關方對此議題的關注程度均有顯著上升。隨着整個社會對環境保護重視度的提升，針對清潔技術研發、把握清潔環保生產技術機遇，至關重要。

社區公益活動與降低運營對社區影響

相關方對開展公益活動來踐行社會責任的要求越來越高。

氣候變化及溫室氣體排放

由於國家對碳中和、氣候變化的戰略布局影響了更多利益相關方對中集相關應對策略的關注。

外部利益相關方對中集的主要建議和期望包括：



廉潔從業 合規經營

合規及風險管控

2020年，本集團以「打造可主動防控風險、務實有效的風控體系，助力集團成為可持續健康發展的全球領先企業」的風控願景，圍繞著強化風險專項治理、探索數字化風控的年度風控工作策略，開展了系列風控重點工作：

推特殊時期風控點檢

- 快速響應集團特殊時期運營風險管控要求，推關鍵風險點檢機制，通過各類審計、點檢推進風控合規、增收節支，有力保障了集團特殊時期風險管控落地。

繼續推進「知紅線、守底線」的風控環境

- 啟動全集團季度風控研討會，推動「一把手工程」。
- 依據風控信息平台，通過微信、中集集團APP定期推送《風控看板》、《風控資訊快報》和《季度境外風控資訊集錦》，構建「橫向到邊、縱向到底」的風控宣貫及自查、整改機制。
- 持續開發系列風控指引、配套案例及學習課件，建立關鍵崗位人員庫、推持證上崗和輪崗實戰機制，提升核心團隊和關鍵崗位人員風控意識。
- 定期通報集團內審內控主要發現，推動問責落地、強化依法治企。
- 推出風控體系有效性評價指標，以加強各級組織風控體系運行有效性，提升集團整體合規遵從度。

探索數字化風控建模，推進風控工作轉型升級

- 聚焦「高風險、高價值、高頻率、大數據」領域，梳理價值大、易突破、可橫展、可數字化的風控點，設定業務場景、探索數字化風控模型。
- 2020年，針對採購主題，嘗試開發高價覆蓋低價模型、不同企業同期價差模型和特殊採購通道分析模型三個模型，並已取得初步成效。

推動重大風險專項治理

- 協同板塊和總部職能部門，推進15項風險專項治理（如：關聯交易管控、工程信息化、採購合規、EPC專項、應收專項等），探索風險治理的方法和工具，培養複合型風控骨幹。其中：關聯交易管控，針對業務痛點打通全流程，並將流程從線下移至線上。通過OA流程，實現關聯交易等全過程可追溯。

案例

同心同德，風雨同舟，共克時艱——中集集團特殊時期進一步加強運營風險管控宣貫大會

2020年4月，中集集團召開特殊時期進一步加強運營風險管控宣貫大會，集團運營風險管控措施的宣貫是本次會議的重中之重，從「經營活動、投資活動、在手現金、債務安全」四個方面的管理原則和措施進行了說明。除以上管控原則和要求外，會議還對海工、產城、租賃、重卡、集裝箱、財務公司、中集資本七個板塊分別提出有針對性的管理原則。集團後續通過各個專項工作小組出台具體操作指引和要求，以及相關機制來推動各層級的運營風險管控落實工作。各板塊須制定各自的行動方案，建立特殊時期的溝通工作機制。



下一步，本集團將重點推進關鍵業務風控建模工作，探索事前預警、事中防控、事後分析驅動靶向審計的管控方法。同時，通過健全三道防線的管控機制，構建「橫向到邊、縱向到底、聯防聯動」的動態風險管控體系，持續推動本集團的風險管理落地。



風控宣貫材料



系列風控指引、配套案例及學習課件

廉潔誠信經營

中集集團一直堅守依法治企、誠實信用的經營理念，堅決反對商業賄賂，嚴格遵守反賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢相關的法律法規要求，依據《中集集團公司員工行為守則》、《中集集團幹部及敏感崗位人員監察制度》、《中集集團責任事件問責辦法》等制度持續開展反腐倡廉工作。

我們致力於通過持續完善內控、審計和監察體系，維護及保障投資者、客戶及供應商等利益相關者的合法權益，營造公平競爭的商業環境。2020年，在反對商業賄賂方面，我們繼續開展了大量工作：

2020年，本集團未出現對公司和員工提出的涉及貪污的訴訟案件。

加強制度建設，鞏固廉潔之基

- 集團修訂發佈《中集集團公司員工行為守則》，進一步完善員工獎懲、員工職務行為規範的內容，向全體員工傳遞公司反腐倡廉的導向。
- 集團發佈《中集集團紀檢監察機構處理檢舉工作辦法》、《舉報線索處置程序》，形成統一的標準和工作依據。

落實問責制貫徹執行，提升幹部合規意識

- 中集集團進一步貫徹落實問責制度的執行，定期收集和通報各級企業員工觸及集團問責制的責任事件數量及類別，充分調動領導幹部合規履職的自覺性和積極性。

持續推動廉潔從業宣貫，注重教育在先，預防在前，內外結合，雙管齊下

- 對內組織幹部及敏感崗位員工簽署廉潔從業聲明，向全集團推送反舞弊工作新動態，重大節日前推送廉潔從業溫馨提醒；同時宣貫國家監管態勢並通報典型案例。
- 集團持續推進核心人才的「紅線」規則的上崗認證機制，組織各級企業的董事、監事進行學習與認證專項活動，通過認證的企業董事、監事達277人。
- 對外推動與供應商簽訂陽光採購協議，杜絕和抵制各種商業舞弊及有違公平競爭行為的發生，對通過行賄、串標圍標等方式牟取業務合作機會的合作夥伴予以懲戒。

拓寬舉報渠道，嚴查舉報事項

- 中集集團建立了常態化的監察投訴舉報渠道，包括「中集監察」微信公眾號、郵件、電話等多種方式，接受匿名和實名舉報。監察舉報渠道由專人管理，確保有效舉報100%得到跟進和處理，同時，所有投訴舉報信息都嚴格保密，並在制度中明文規定：「防止洩密和對投訴舉報人打擊報復行為的發生」。
- 集團對舞弊行為「零容忍」，審計監察結果作為幹部任期評價、任用的重要依據。

持續推動中國企業反舞弊聯盟發展，凝聚社會力量反對商業賄賂

- 中集集團作為中國企業反舞弊聯盟主要發起人之一，積極參與聯盟反舞弊管理體系建設，加強與會員單位的共享共建。
- 2020年3月，中集受邀參與聯盟組織的公益課程直播，分享風控經驗。
- 中集積極參與企業反舞弊聯盟發起的「國際反腐日」主題活動，聯合百家成員企業，共同向社會發出廉潔營商的倡議。

強化反壟斷和防止資本無序擴張，公平競爭

- 建立反壟斷應對機制。在集團內進行反壟斷法律法規培訓和宣貫，統一組織應對反壟斷審查。
- 系統性提高和加強集團內反壟斷法的法律意識。
- 研究跟進國家和政府反壟斷動向和執法實踐。
- 在主導或參加行業協會活動，以及競爭對手的交流，對市場、產品價格的公開討論、約定要回避，不簽署壟斷協議。
- 在優勢產業、產品，合理、有度利用知識產權維權。

案例

能化板塊發佈「紅黃藍」指引制度

2020年能化板塊修訂並發佈了《中集安瑞科控股有限公司銷售合同紅色禁止、黃色預警及藍色指引制度》，板塊成員企業也制定了紅線指引，明確了業務線及職能部門應遵守的底線原則。建立生產用料和非生產類採購領域供應商簽署《陽光合作承諾書》制度，要求每年第一季度完成簽署，目前符合條件的已有及新增供應商簽署率達99%。

在經濟合同履約方面，中集集團一直依照國家的法律法規，依據實際履行原則，全面、適當地完成合同義務。各下屬企業履行合同時，遵守平等、公平、誠實信用等民法基本原則，並遵循適當履行原則、協作履行原則等合同履行的特有原則，同時為了規範合同履行和有效管理合同，均制定相關的合同履約管理制度。企業日常管理中對合同履約進行內部監督和考核，實施有力的監管。例如中集來福士旗下企業承接訂單合同，近十年各類合同數量約120份，基本做到了100%履約。

公平貿易

中集集團是傳統製造業中的進出口貿易龍頭企業，集團法律部作為涉外貿易合規工作的主責部門，積極應對涉外貿易摩擦案件，在保障集團自身利益的同時，也為其他深圳企業在維護進出口公平貿易秩序和產業安全方面提供了示範。

深圳市公平貿易促進署決定開展深圳市2021年公平貿易發展扶持計劃，並於2020年12月批准中集集團設立公平貿易工作站。

後續集團將更加積極的應對、預防、統籌協調進出口貿易中產生的貿易摩擦事件，更好地運用貿易救濟措施維護自身利益，為集團內部合規制度的建立和完善提供支撐；另一方面，集團將繼續積極參與、支持深圳市以及本行業的公平貿易相關工作。



應對氣候變化

中集集團認真貫徹落實國家綠色發展戰略，推進綠色低碳轉型，制定綠色發展規劃，發展綠色產品，加快淘汰高能耗、高污染設備，積極研究、引進清潔生產技術和工藝，大力開發、推廣綠色環保產品及服務，我們積極響應聯合國可持續發展第6、7、12和13項目標，為應對全球氣候變化、助力低碳發展、建設生態文明做出積極貢獻。



我們在行動

- 開展環保設施升級改造，推進危廢減量化、無害化及資源化，減少「三廢」及噪音排放；
- 實施綜合節能及溫室氣體減排計劃，減少溫室氣體排放量，應對全球氣候變化；
- 採用先進的清潔生產工藝技術，推進綠色製造、綠色產品、綠色金融和綠色建築領域發展，使社會大眾有更多綠色選擇

我們的成效

- 集團連續三年溫室氣體排放總量下降，連續三年危險廢物產生量下降；
- 集團旗下共有8家國家和省級綠色工廠，3家國家和省級綠色供應鏈管理示範企業；
- 18家企業獲得清潔生產認證，58家企業通過ISO14001環境管理體系認證

我們將努力

- 健全環境管理體系，實現《中集集團綠色發展規劃》減排目標；
- 推動產品設計、生產製造、包裝物流等全生命周期節能減排；
- 研發、生產及推廣更多綠色產品和服務，助力上下游減少碳足跡和污染物排放；
- 借鑑行業領先實踐，加深對氣候變化風險與機遇的探討、識別、評估及管理；
- 大力發展清潔能源及可再生能源的裝備和服務，順應能源結構調整的大趨勢

綠色發展 打造品牌

綠色發展規劃

環境保護是可持續發展的基礎，保護環境的實質就是保護生產力。本集團始終貫徹綠色發展理念，落實《中集集團綠色發展規劃》，不斷完善環境保護管理體系，積

極發展綠色產品，加快淘汰落後工藝和設備，引進能源節約與環境保護先進技術，持續提高能源利用效率、減少資源消耗、降低污染物排放，推動綠色轉型發展：



綠色製造

我們對內加強排放物管理、加快綠色工廠建設，推進環境管理體系工作，對外致力於通過研發、設計、生產和銷售綠色產品，為全社會節能減排做出中集的貢獻。

最佳實踐等為企業賦能。各重點排污企業履行主體責任，圍繞「自查自改」、「強化過程管理，確保達標」的工作主線，既建立台賬、現狀風險評估和管理，也推動例如廢水系統升級、建立廢氣和廢水的在線監測系統等實質性改善。

重點排污企業管理

截至2020年12月31日，本集團重點排污企業共計42家。中集集團高度重視重點排污企業管理，2019、2020年連續2年列入集團「三項環保核心工作」之一。集團和板塊層面，一是持續更新重點排污企業名錄，二是通過啟用每季度排污信息填報系統、建立看板管理加強跟蹤督導，三是組織專題會議、分享環保管理

在信息披露方面，集團每年在集團財務半年報、財務年報都按照要求披露下屬重點排污企業信息，而所有42家重點排污企業均在當地環保部門信息平台、企業官網、企業公眾號、公司門口展示欄等多個途徑履行環保信息公開責任。

集團支持和推動重點排污企業積極開展「綠色工廠」建設，截至2020年末，42家重點排污企業中已有6家分別獲評為國家和省級「綠色工廠」。

綠色工廠建設

本集團積極探索綠色清潔技術帶來的發展機遇，結合各板塊業務特性，將綠色、低碳、循環經濟等理念納入自身產品和服務的設計、研發、生產及推廣，幫助客戶及上下游合作夥伴減少碳足跡和污染物排放，為中國以及海外營運地應對氣候變化、實現節能減排承諾做出貢獻。

截至2020年底，本集團共有5家國家級綠色工廠、3家省級綠色工廠、3家國家和省級綠色供應鏈管理示範企業，18家企業獲得清潔生產認證。我們正全面推進智能製造、綠色製造，積極採用先進的清潔生產工藝技術。在一系列重要舉措的推動下，中集集團未來將產生更多綠色工廠，為國家綠色發展事業做出貢獻。

公司名稱	稱號	重點排污企業
華駿車輛	國家級綠色工廠 河南省級綠色供應鏈管理示範企業	✓
東莞專用車	國家級綠色工廠	✓
荊門宏圖	國家級綠色工廠	
西安中集	國家級綠色工廠	✓
石家莊安瑞科	國家級綠色工廠	✓
安瑞科(蚌埠)壓縮機	安徽省省級綠色工廠	
中集瑞江	安徽省省級綠色工廠 國家級綠色供應鏈管理示範企業	✓
天津中集	天津市綠色工廠 國家級綠色供應鏈管理示範企業	✓

環境管理體系

我們嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國環境影響評價法》等營運所在地的相關法律法規，依照集團HSE方針及目標管理方案，明確了環保管理的要求和規定。本集團企業全面遵守運營所在地區適用的環保法律法規及相關要求，各生產型板塊和下屬企業均配備了專職環境管理人員。落實各項具體環保工作並持續不斷的提升環保管理水平。本年度，未發生對本集團有重大影響的環境違規事件。

集團下屬板塊和企業結合ISO14001環境管理體系及實踐經驗，逐步完善生態環境保護管理體系。落實環保主體責任，確保企業合規經營，實現環保績效持續改善。

本集團堅持集團、業務板塊分層管理，集團總部及製造業務板塊設立HSE委員會統籌協調HSE工作，並根據其業務



58家
企業通過ISO14001
環境管理體系認證

年度環保投入
2.52億元

性質在年度HSE管理方針中制定相應的節能環保管理目標和行動方案，通過宣傳教育、輔導支持、督察檢查等各項措施，督促企業環保管理水平持續提升。部分板塊已將污染物排放管理納入對下屬的企業環保績效考核中，並與管理層薪酬、績效、晉升等掛鉤。

本集團積極推廣引用先進的能源節約與生態環境保護技術，不斷加大節能環保資金投入。通過新技術、新工藝的創新和應用，加強能源節約和污染物治理排放管理，保障節能環保目標的落實，減少對於生態環境的影響。

綠色產品及服務

綠色產品

本集團持續深耕綠色環保業務領域，提升其產品和服務的環保效益和市場競爭力。同時，本集團還不斷推進與國內外知名企業的合作，例如本集團下屬企業中集聖達因與福田戴姆勒、東風柳汽等主機廠達成戰略合作，推廣高經濟性、高可靠性、節能環保型的LNG車載瓶，助力國內重卡行業以氣代油、節能減排的發展。本集團相關產品及其環保績效詳見下表：

綠色產品	產品型號	產品環保特性	環保績效
環保型集裝箱	水性漆標準乾貨箱	可減少約70%的VOCs排放。	2020年，採用水性漆生產的標準乾貨箱佔集裝箱板塊產品74%左右（TEU數）。
LNG、CNG及LPG產品	海船項目配套LNG雙層船用燃料罐 LNG運輸車輛、CNG運輸車輛、LPG運輸車輛	以LNG燃料為驅動，尾氣中硫化物幾乎可以全部清除，同時可有效降低80%以上氮氧化物排放量、20%-25%的二氧化碳排放量。	中集聖達因累計為全球多家知名船廠交付了50多台。2020年11月交付685m³LNG雙層船用燃料罐容積為國內最大。 2020年，中集安瑞科共生產了LNG運輸車輛1,198台，CNG運輸車輛330台，LPG運輸車輛728台。目前，我們的LNG車市場佔有率和CNG車的市場佔有率均超過60%，LPG車的市場佔有率超過71%。
新能源電動車	純電動航空食品車 電動擺渡車 純電動卡車、混合動力卡車	利用新能源驅動替代汽油和柴油；搭載了節能的電驅動系統，低能耗智能冷藏系統，食品級全鋁注射加壓發泡鋁蒙皮箱體具備更優的隔溫性，主動安全防護系統，高效應急系統等。	2020年空港板塊交付電動航空食品車1台，電動擺渡車21台，每年減少329噸二氧化碳當量排放。2020年聯合卡車銷售新能源車64台，包括電動56台、混合動力8台。
輕量化產品	液化氣體儲運裝備、鋁合金易燃液體罐式運輸半掛車、輕量化混凝土攪拌運輸車、輕量化自卸車、輕量化冷藏車、輕量化渣土車、輕量化45尺鵝頸骨架車、超輕型北美40尺箱運輸骨架車、輕型北美20尺箱運輸骨架車、輕量化北美冷藏半掛車、舉升式粉罐半掛車、下灰半掛車輕量化不銹鋼罐、鋁罐	通過材料的優化及新材料的應用，通過使用高強度耐磨板、低合金高強度耐磨鋼等輕量化材料，採用車架結構承載結構設計和工藝優化，單台減重300至1,300KG，以上車型減少原材料使用，降低油耗和尾氣排放量。	2020年車輛板塊及聯合卡車銷售各類輕量化產品超過2萬台。
智能環保產品	智能環保渣土車	鋼材採用新型耐磨板材質，扛砸、耐磨，並相比原產品重量降低30%以上；U型上裝設計，使整車外觀整體流線型結構，易沖洗；採用多種形式密封頂蓋，避免拋灑、漏現象出現；360°智能監控及車載智能系統，方便政府對車輛管控及監管。	2020年共交付18,788台。



綠色產品	產品型號	產品環保特性	環保績效
竹木複合地板	集裝箱地板用新型竹木複合地板	以生長至5年的毛竹替代硬木材料，可減少對熱帶雨林中樹木的砍伐和依賴，且無需在地板表面塗刷油漆，減少VOCs的排放。	2020年，竹木複合地板產量約23萬立方米，其竹材使用比例約60%，耗竹材約13.8萬立方，即減少約1,955公頃森林砍伐，減少約35.65萬千克VOCs排放，同時，耗用的2,300萬根竹子5年內約可固碳48.76萬噸。
其他環保產品	船用脫硫塔	主要利用船用發動機煙氣、鍋爐尾氣等廢氣與海水進行接觸，而將船舶廢氣中的污染物傳送到液體中，然後再將達標氣體與被污染的海水分離，達到清淨空氣的目的。	2020年共交付28台套。
	漁船「油改氣」一攬子的整體解決方案	包括供氣系統，雙燃料、單燃料發動機ECU控制系統和「油改氣」燃氣、動力系統裝備。	2020年，中集安瑞科共交付了13個船用罐，預計可以減少碳排放1,300噸/年。
	集裝箱式垃圾滲濾液處置設備	處理後水質達到或優於《生活垃圾填埋場污染控制標準》(GB 16889-2008)表二標準。	公司目前現有垃圾滲濾液處理設備24台，其中：日處理能力140噸污水設備11台、280噸設備13台。

綠色物流

本集團下屬中集運載科技是物流服務業務板塊的重要成員，其打造的循環物流包裝流程顛覆了「成品—倉儲運輸—分銷商—終端用戶」只能跟蹤貨物出廠和終端用戶狀態的傳統物流包裝流程，實現「原材料生產商—半成品加工商—成品生產商—倉儲運輸—配送—分銷商/用戶—原材料生產商」的物流全流程可視化體系。大大降低了大型設備物流運輸過程中包裝材料的消耗，提高包裝材料再利用率。

案例

2020年中集運載科技共計投入約5萬台套可循環使用的單元化物流載具，共計使用15,000個智慧托盤新型周轉箱，減少對**3,000**多畝桉林的破壞，有效地減少了資源浪費和廢棄物的處理費用，實現循環使用、綠色發展。

採取的具體措施包括：

循環包裝替代傳統的木箱、塑料桶、鐵桶等，堅固耐用，可多次反覆循環使用；

單元化設計，堆碼、搬運安全可靠；

依託中集的網絡佈局，可實現全國範圍內各分點的租用、返還，維修、清洗等，實現資源共享。

綠色金融

本集團下屬金融板塊一直積極奉行「綠色金融」理念，本集團下屬中集融資租賃公司根據《關於構建綠色金融體系的指導意見》等國家政策內容，通過融資租賃業務的優化調整，不斷推進清潔能源裝備、新型物流裝備的綠色發展。為重點綠色金融項目、綠色產業創新轉

型升級、區域綠色生態環境建設提供融資支持。2020年，中集融資租賃公司加強產融協同和自主開發雙輪驅動，聚焦國內鐵路箱、特種箱，嘗試拓展消防、新能源車等新行業新市場，從以下方面提供支持：

01

快速跟進藍天保衛戰，積極推進清潔能源裝備的發展

為客戶提供全系列能源化工和食品裝備及其上下游配套產品的融資租賃解決方案。

02

嚴格執行最新環保標準，積極推進新排放標準運輸裝備發展

全年車輛租賃業務新增投放額人民幣11.05億元，為客戶提供符合國家排放標準的車輛產品，積極推進輕量化法規攪拌車淘汰國三車輛業務。

03

響應深圳政府號召，積極推動物流裝備的更新升級

自深圳市政府出台《深圳市純電動泥頭車推廣使用實施方案》後，中集融資租賃公司通過創新融資模式，為客戶提供專業的新能源物流裝備的融資租賃解決方案成功幫助客戶完成250台電動自卸車項目的快速落地。

04

積極推進自動化車庫以及自動立體倉庫等高效新興產業的發展

加大對立體倉庫和車庫融資租賃業務的拓展，為客戶節省了大量的土地資源，建造工期及效率上也能節省大量時間和成本。

綠色模塊化建築

建築工業化是我國未來建築業實現產業轉型升級的發展趨勢，而模塊化集成房屋是建築工業化的重要組成部分也是終端產品的一種體現。本集團模塊化建築體系是以鋼結構為主體，結合保溫、水電、暖通、內部精裝修以及智能系統於一體的新型建築體，其將傳統建築90%以上的工作量轉移至工廠環境下完成，有利於保證質量和安全的穩定性，建造時間可縮短50%，

建築垃圾可減少50%以上。十餘年來，中集模塊化建築已發展成為全球知名的模塊化建築系統解決方案服務商，在英國、美國、澳洲、新西蘭、日本等市場，已累計成功交付超過30,000套房間，總建築面積超過100萬平方米，在全球範圍內輸出「中國創造」。

案例

承建的香港首個永久性高層模塊化建築落成

InnoCell項目由香港科技園開發，是香港採用模塊化建築體系（香港稱「組裝集成建築法（MiC）」）的先導項目之一，坐落於香港新界大埔的科學園東南面入口，建築面積為15,300平方米，樓高18層，為科學園和入園企業提供418個住宿單位（可提供至少500個住宿床位）。本建築獲得香港綠色建築議會綠建環評（HKGBC）認證的新建建築鉑金級認證（BEAM Plus Platinum Project，香港綠色建築最高標準）。



固廢資源綜合利用

中集集團基於企業社會責任和對環境保護的擔當，培育了一家以固廢資源綜合利用產業為依託的環保創新企業中集綠建環保科技有限公司，該公司及其子公司中集綠建環保新材料（連雲港）有限公司在固廢尾礦利用方面通過產學研合作，形成了自主核心技術和解決方案，建設有先進的工藝及自動化流水線，生產綠色環保的新型無機建築裝飾材料，產品具有輕質高強、防火隔熱、無毒耐腐蝕、節能降噪等特點。公司引進

國內外先進的生產工藝和設備，目前已投資開發無機人造石項目及保溫裝飾燒結一體板項目。公司投產後，預計每年可以消耗2,500噸花崗岩固廢，減少社會固廢處置壓力。

中集綠建先後被政府部門、行業協會授予「科技型中小企業」和「國家級科研院所固廢綜合利用產學研合作企業」等榮譽稱號。

案例

黃金尾礦綜合利用項目成功落地山東省招遠市玲瓏鎮

作為中集集團創新企業，山東中集環保科技公司依託國家、地方政府的政策支持，圍繞固廢綜合利用，攻關突破了尾礦有價金屬回收及利用尾礦生產環保建築材料等關鍵技術，在十四五期間，將著力推進高端水泥纖維板、人造砂岩、深海魚礁、活性礦粉、特種砂漿等項目的落地，在招遠當地打造一個黃金尾礦綜合利用的循環經濟產業示範區，真正實現黃金尾礦的資源化回收利用，實現「變廢為寶」，支持當地黃金產業的可持續發展，走出一條金山銀山與綠水青山「雙贏」的發展之路。

低碳運營 肩負使命

人類活動正加劇氣候變化，並對全球資源和生態系統造成不可逆轉的破壞。為應對全球氣候變化，響應《巴黎協定》號召，本集團全面推進節能減排和低碳發展。

「應對氣候變化」納入集團風控體系

本集團意識到「應對氣候變化」是我們作為大型集團型企業應該關注和重視的可持續發展風險，並已經採取了一些列風險管理措施：

- 將ESG風險管控納入集團風險管控體系；
- 明確加入「應對氣候變化」議題，並進行深度識別；
- 與專業機構共同研究碳中和的風險和機遇。

同時，在2021年1月本集團召開的《中央經濟工作會議解讀與對中集發展的影響及啟示》會上專題宣講碳達峰、碳中和工作，並明確了初步的工作方向，包括：

- 把握天然氣的發展相關機會；
- 佈局氫能源產業鏈機會；
- 把握装配式建築發展機會；
- 把握綠色建築機會；
- 把握綠色交通及多式聯運的機會。

助力國家氫能發展

本集團能化板塊立足清潔能源，從事氫能儲存和運輸業務已有超過十年經驗，目前涵蓋氣態高壓儲氫、高壓氫氣運輸車和加氫站設備等產品，是目前國內主要的氫能儲運關鍵裝備提供商之一，也是目前國內唯一一家在加氫站裝備領域運氫、儲氫、加氫設備實現全

部生產製造的企業，為助力國家氫能快速發展貢獻力量。目前，中集安瑞科已在河北廊坊、石家莊，江蘇南通、張家港等城市，完成氫能裝備的生產基地和研發中心佈局。

2020年初

南通能源申報的「70MPa車載IV型儲氫氣瓶」最終成功入選「2019年江蘇省高端裝備研製趕超工程項目」名單。

2020年7月

「河北石家莊氫能裝備製造產業示範基地」在本集團下屬石家莊安瑞科氣體機械有限公司正式掛牌。

2020年底

中集聖達因與其他9家單位聯合承擔國家重點研發計劃「可再生能源與氫能技術重點專項」中的「液氫製取、儲運與加注關鍵裝備及安全性研究(應用示範類)」項目。

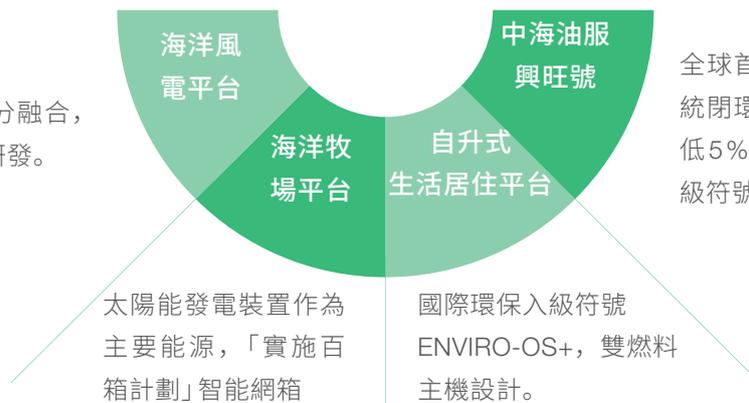
2021年3月

安瑞科與挪威上市公司HEXAGON COMPOSITE ASA達成四型瓶技術產品合資進入中國市場的合作意向。本次簽約奠定了中集安瑞科佈局氫能領域的重要基礎。

低碳產品

近些年，本集團越來越注重研發、生產和推廣低碳型產品，助力本集團自身和客戶應對氣候變化。本集團多業務板塊結合自身產品特性，與清潔技術相結合，持續推出多種新型低碳產品。例如：

與低碳產業技術充分融合，針對市場需求開展研發。



太陽能發電裝置作為主要能源，「實施百箱計劃」智能網箱

國際環保入級符號 ENVIRO-OS+，雙燃料主機設計。

全球首次採用動力管理系統閉環設計，油料消耗降低5%。採用國際環保入級符號CLEAN。

案例

中集安瑞科貫徹國家「美麗中國」戰略和「長江經濟帶綠色發展戰略」，作為EPC總包方參與了長航集團首艘清潔能源船舶「新長江26007」輪的改造工程，通過PTI齒輪箱實現柴油和電力雙套推進系統無縫切換，安全高效、節能環保：比傳統動力船舶減少10%的燃料消耗，價格成本同比下降25-30%；相比使用傳統燃料的船舶，其污染物排放大幅減少，氮氧化物減排90%，硫氧化物和PM2.5接近零排放，成為推進「氧化長江」戰略、打造綠色長江的典型示範船。中集積極探索LNG清潔能源在內河航運領域的應用，對於沿江生態建設和保護具有重要意義，這是中集以自身業務為我國堅決打贏藍天碧水淨土保衛戰持續貢獻力量的一個縮影。



圖為首艘油氣電混合動力內河船舶「新長江26007」輪首航儀式

溫室氣體排放及管理

本集團生產運營排放的溫室氣體主要來源於天然氣、汽油和柴油燃燒導致的直接溫室氣體排放，以及外購電力導致的間接溫室氣體排放。2020年，本集團溫室氣體排放總量為887,296.41噸二氧化碳當量，排放強度為942.93噸二氧化碳當量／億元營收，較2019年減少1.7%；其中，直接溫室氣體排放量為180,957.98噸二氧化碳當量，間接溫室氣體排放量為706,338.02噸二氧化碳當量。

本集團在全國及海外擁有多家生產型工廠、車間，部分廠區建築的屋頂空間可為光伏發電項目提供載體。自2014年開始，本集團下屬多家企業便開始開展屋頂光伏發電項目，2020年，本集團所有光伏發電項目總發電量為11,800,196千瓦時，相當於減少了4,720.07噸標準煤炭的使用，減少了11,764.85噸二氧化碳的排放。

基於溫室氣體的來源，本集團採取積極有效的減排措施。圍繞降低外購電力消耗的措施主要包括：制定能源消耗管理指標、引入節能設備、開展技術改造、自



全集團溫室氣體排放總量已連續
3年降低，比2018年下降約
10%

建清潔能源發電站等（制定能源消耗管理指標、引入節能設備、開展技術改造的內容詳見本報告「低碳運營 肩負使命」和「珍惜資源 保護生態」小節）。

中集集團深明造林增碳是有效且可持續的減排方式，為此我們積極探索並將進一步建設碳匯綜合管理體系。



節能減排 環境友好

本集團鼓勵企業應用環境友好型原材料及清潔生產技術，或通過升級改造污染治理設施、提升污染治理效率，持續減少污染物排放。

本集團作為大型生產型企業，高度重視和嚴格遵守運營所在地環境保護和污染防治法律法規和標準，包括但不限於《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》、《危險廢物轉移聯單管理辦法》、《水污染防治行動計劃》、《大氣污染物綜合排放標準》(GB 16297-1996)、《危險廢物貯存污染控制標準》(GB 18597-

2001 (2013年修訂))、《工業企業廠界環境噪聲排放標準》(GB 12348-2008)等。各業務板塊及板塊下屬企業依據運營實際，制定環境保護與資源節約管理制度、環保設施運行管理制度、危險廢物管理制度、環境因素識別評價控制程序等管理制度等，和突發環境事件應急預案，包括：突發火災次生環境事件、突發危險化學品洩露引起環境事件、突發危險廢物洩露引起環境事件、突發廢氣超標排放引起環境事件、突發生產廢水跑冒滴漏事件等。部分板塊涉及海外運營的還會編製中英雙語內容，例如海工板塊制定中英雙語《環保管理程序》、《廢氣處理管理規定》、《廢水管理規定》、《危險廢物管理規定》等。

大氣污染物排放及管理

本集團在生產經營中主要排放的大氣污染物包括揮發性有機物(VOCs)和顆粒物，VOCs主要產生自噴漆、補漆等過程，顆粒物主要產生自打砂、噴砂、切割、焊接等過程，而氮氧化物和硫氧化物排放量較低。

本集團各業務板塊及板塊下屬企業依據所制定的大氣污染物排放管理制度，明確相關部門及管理人員在大氣污染物監測、大氣污染物處理設施運行及維護管理、大氣污染物排放源頭管控等方面的要求與職責。下屬企業依據排污許可證管理和運營所在地監管要求，定期邀請專業機構對大氣污染物排放情況進行檢測，定期維護點檢大氣污染治理設施設備，確保大氣污染物排放濃度及總量符合國家及運營所在地標準。部分下屬企業在VOCs排放口安裝了在線檢測系統，實時監控排放情況，確保實現VOCs排放的穩定達標。本集團總部和所



2020年，本集團VOCs排放量為365.89噸，排放強度為0.39噸/億元營收。

屬板塊總部亦會通過數據上報系統和各級檢查，定期跟蹤所有重點排污企業污染物排放情況。

本集團採取源頭管控和末端治理相結合的方式，積極研發並引入清潔生產技術和高效廢氣治理技術。鼓勵企業減少大氣污染物排放，爭取達到優於排放標準的超低排放，減少對大氣環境的影響。2020年，本集團各板塊及下屬企業開展的減少大氣污染物排放的主要措施包括：

板塊	改善措施
集裝箱板塊	<ul style="list-style-type: none"> 企業通過水性漆改造項目，有效降低VOCs排放。
車輛板塊	<ul style="list-style-type: none"> 企業通過塗裝產線升級、塗裝廢氣末端治理設施升級和焊接煙氣集中治理改善項目，有效降低VOCs、顆粒物的排放。
能化板塊	<ul style="list-style-type: none"> 企業將空氣噴塗機更換為高壓無氣噴塗機，減少揮發性有機物無組織排放。 中集安瑞環科升級粉末塗裝工藝實現VOCs減排。
空港板塊	<ul style="list-style-type: none"> 企業升級廢氣處理設施，採用「濕式漆霧過濾+活性炭吸附濃縮+催化燃燒脫附」，實現VOCs減量約為3噸/年。
海工板塊	<ul style="list-style-type: none"> 使用低VOCs含量油漆替代原有油漆。

案例

青島冷箱基地VOCs治理及減廢成效顯著

青島冷箱在冷藏箱的生產過程中，採用熱熔膠直接發泡工藝，使用熱熔膠自動霧化排噴塗設備，加強筋區域熱熔膠自動霧化噴塗設備，開發由下往上噴熱熔膠的解決方案，所用熱熔膠材料可通過歐盟最嚴苛的REACH人體健康認證，改善了噴塗環境，而且減少了98%以上的VOCs產生和危險廢棄物的產生。

案例

塗裝線升級改造

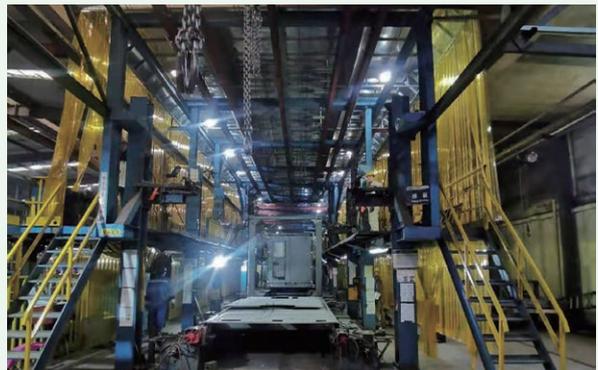
今年洛陽凌宇及揚州中集通華罐車廠均進行了塗裝線產線升級，採用「硅烷前處理+噴粉」的塗裝工藝，與傳統油性漆噴塗相比，噴粉工藝僅在固化這一步驟因加熱至200°C左右使得噴粉粉末處於熔融狀態會產生極少量的有機廢氣，固化產生的有機廢氣經處理後平均排放濃度約為5 mg/m³，遠低於排放限值50 mg/m³的要求，每年可減排數噸揮發性有機物，實現了揮發性有機物的源頭控制。



案例

揚州通利焊接煙氣治理

揚州通利總裝2號生產線新增濾筒除塵系統處理焊接煙氣，頂部使用集塵罩式收集煙塵，整條焊接生產線使用淺黃透明遮弧簾形成相對密閉的空間，主系統使用耐高溫、低噪聲的除塵風機，區域內的焊煙經濾筒箱過濾後排放，經委託檢測，排放口顆粒物濃度<5mg/m³，滿足《大氣污染物綜合排放標準GB16297-1996》。



近幾年，由於霧霾天氣、沙塵天氣頻繁，國家和地方政府對重污染天氣治理力度不斷加大。為了實現重污染天氣和企業有序生產和持續經營的協調發展，本集團下屬生產型企業紛紛制定《重污染天氣應急響應實施方案》。企業成立應急小組，由總經理擔任組長，行政部門、生產部門和設備管理等部門領導作為應急小組成員。企業根據《重污染天氣重點行業應急減排措施制定技術指南（2020年修訂版）》要求，按照所屬行業及績效分級，分別制定空氣重污染日黃色、橙色和紅色預警響應措施。

案例

重污染天氣應急管理

隨着國家對重污染天氣治理力度的不斷加強，本集團各生產型板塊要求下屬各生產企業開始根據生產線排污情況，制定應急排放清單，形成重污染天氣應急減排方案，每年回顧更新並按照發佈的重污染天氣預警進行落實。

廢棄物管理

本集團各業務板塊及板塊下屬企業建立嚴格和全面的固體廢棄物排放控制程序、危險廢棄物管理規定等管理辦法，明確對廢物的貯存、運輸、處置要求。

本集團生產經營活動中產生的無害廢棄物主要包括廢金屬料、廢木料和生活垃圾等，生活垃圾由運營所在地環衛主管部門統一負責，定期清運和處理，其他無害廢棄物多以廠內再利用或交由供應商、專業回收單位回收再利用。

本集團生產經營活動中產生的有害廢物主要包括廢漆渣、廢油漆桶、廢機油、廢化學試劑、廢活性炭、過濾棉、廢含油抹布和污水處理站污泥等。針對有害廢棄物，本集團按照相關標準，設立專門的危險廢棄物儲存倉庫，分類存放，統一交由具有危險廢棄物處理資質的處置單位合規處置，本集團定期對處理單位的資質、處理能力進行審核。

為降低危險廢棄物洩露風險及危害，本集團強化對下屬企業危廢處置事宜的監管並開展專項行動包括：定期跟蹤各下屬企業危險廢棄物的產生、庫存及處置情況，並通過分析廢棄物種類、來源、產生量等數據，



2020年，本集團排放危險廢棄物26,839.02噸，排放強度為28.52噸／億元營收，排放總量較2019年減少14.3%

排放無害廢棄物211,473.14噸，排放強度為224.73噸／億元營收，排放總量較2019年減少6%

推動各下屬企業制定改善措施；要求企業設立危險廢棄物事故應急預案和追責機制，制定危險廢棄物儲存倉庫庫存紅線。

本集團以「少用新、多重用、不浪費」為目標，積極探索推廣廢物資源化利用，減少廢物的產生和排放。各板塊及下屬企業根據其業務及產品特性，積極探索廢棄物減量化、無害化、資源化的方法，持續推進多項課題研究。

案例

集團舉辦新《固廢法》視頻解讀培訓會議

新修訂的《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》於2020年9月1日起實施，中集集團高度重視，集團HSE委員會迅速部署專項工作，並組織板塊和企業深入學習和研讀新《固廢法》。5月26日，集團HSE委員會秘書處專門組織召開新《固廢法》視頻解讀培訓會議，邀請權威的外部環保專家圍繞新《固廢法》的新要求、企業相關重點責任、環境執法和過往典型危廢違法案例三個部分重點講解，來自全集團119家單位（網絡參與與電話參與84家、視頻參與35家）的相關領導和同事線上參與。



廢水管理

各板塊及下屬企業制定污水排放管理制度，監控污水處理設施的運行和維護，積極推廣智能污水處理設備及水質在線監測技術，確保污染物排放濃度及總量符合國家或地方標準。

本集團生產經營中產生的污水主要包括預處理車間切割廢鋼材過程產生的切割廢水，構件機加工、碼頭舾裝、船舶試航過程產生的含油廢水，碼頭試航過程產生的串洗廢水等工業污水，以及辦公及生活區產生的生活污水。2020年，本集團共排放污水3,473.72千立方米，排放強度為3.69千立方米／億元營收，排放總量較2019年減少10.6%。

為減少污水排放，本集團鼓勵下屬企業開展污水循環使用，或經處理後回用；引進新型污水處理設備，優化污水處理工藝，逐步探索通過智能化、數字化污水處理系統。2020年，本集團開展的減少污水排放的主要措施及成效包括：

板塊

車輛板塊

改善措施

陝汽專用車配置一體化處理設施處理生活污水，污水處理達標後全部用於廠區綠化，無污水外排

案例

中集聖達因酸洗工序廢水全回用

中集聖達因在生產低溫儲罐時，金屬罐體在前道工序加工完成後送往酸洗區作表面處理，會產生針對酸洗廢水和酸霧。中集聖達因啟動專項改造，確定了酸洗液用量減少、增加水處理工藝和酸霧收集的改善路徑：新增超濾與二級反滲透廢水回用系統結合—MVR蒸發處理系統—離心去除鹽分—冷凝的後處理工藝，經處理冷凝水100%回用。在酸洗車間新增移動酸洗房及加配酸霧噴淋塔收集酸霧，經處理後酸霧可達標排放。本改造項目可節水約1,050噸／年，節電45兆瓦時。



加裝移動酸洗房



酸洗廢水後端處理設備



酸霧噴淋塔

噪聲管理

本集團噪聲污染源主要來自於生產過程中吊裝、切割、打磨、空壓機運行、發電機運行(場地未通電情況下)、土方作業以及機動車輛運行、污水處理站風機及

水泵運行等過程。針對不同來源的噪聲，本集團下屬企業採取不同的控制措施：

針對設備運行產生的振動，在購置時選用低噪聲、振動小的設備，設備安裝減振器；空壓機選用箱式離心空壓機，進氣口設消聲器，儲氣缸塗阻尼吸聲材料。

針對會產生噪聲的設備，均設置單獨的隔聲室，部分車間採取全封閉措施。

針對其他零散噪聲源，在關鍵產生噪聲的部位加裝軟質襯板；水管連接採用柔性接頭等。

案例

天津中集噪聲治理

天津中集厚板線打砂機工位安裝降噪隔音牆，製作結構框架並加裝50mm厚岩棉板以形成隔音屏障，降低了噪音對工位人員的傷害，噪音值約下降20分貝。

在厚板線下料口安裝氣動接料裝置，消除了平板直接撞擊擋板產生的噪音，降低碼垛產生的噪音值，瞬間最大噪音值下降15分貝。



厚板線打砂機隔音牆

案例

南通食品開展「愛耳日」主題宣傳活動

下屬南通食品於3月2日-3月6日開展了為期一周的愛耳日主題宣傳活動，通過線上培訓、發放宣傳手冊、有獎答題等多形式深入開展宣傳教育，並動員公司所有員工推出「降噪」合理化建議。



「愛耳日」宣傳

珍惜資源 保護生態

本集團積極響應國家建設資源節約型企業的號召，將資源節約擺在企業發展的重要位置，致力推行低碳化、循環化和集約化的生產模式，力求實現資源利用最大化。於業務運營中，我們嚴格遵守《中華人民共和國水法》、《中華人民共和國能源法》、《中華人民共和國節約能源法》等營運所在地的相關法律法規，並以《中集集團綠色發展規劃》為牽引，持續推進利用先進節能環保技術裝備，組織實施傳統製造業能效提升、清潔生產等技術改造。

節能降耗

本集團將資源、能源消耗納入管理指標，鼓勵企業優先使用環保材料、可再生資源、清潔能源和節能設備，同時鼓勵企業通過汰舊換新、提高能效、改進工藝、挖潛增效、加強維護、減少損耗、科學用能等各種措施，不斷尋求節能改善空間，建設資源節約型、環境友好型企業。

2020年，本集團綜合能源消耗量為212,906.77噸標煤，綜合能源消耗強度為226.26噸標煤／億元營收，總量較2019年增加6.2%；其中，消耗電能

961,845.57兆瓦時、天然氣51,548.89千立方米、油量21,703.96千升。

本集團發揮節能優秀企業的示範效應，廣泛分享優秀節能改善案例。各板塊積極推動重點節能工程，如空壓機餘熱應用、油改電、油改氣等課題，減少資源消耗、踐行綠色低碳發展理念。

板塊	改善措施
車輛板塊	所有新建工廠均採用光導照明系統，可提供8-10小時的自然光照明，白天基本可取代電力照明，夜間使用LED照明，整體照明系統節能效果明顯。
空港板塊	企業引入節能型坭坭，預計年度節約天然氣約2萬立方米。
能化板塊	採取合同能源的方式，實施空壓機節能置換與餘熱全部回收用於取暖，實現生產樓、員工食堂供暖及職工浴室熱水供應。開展供暖鍋爐的節能管理，供暖期的燃氣消耗量下降3,000立方米／天。

案例

數字化能源管理體系建立

寧波中集通過能源管理數字化，利用信息化技術，對工廠電表、電線線路進行梳理和改造，將電表、水表、天然氣表、空壓機等全部接入工廠的IoT平台。通過平台，實時監控產線、車間、班組的能耗數據。

基於平台的數據，配合精益管理，發現生產過程中的能耗異常，制定改善措施，消除異常；2020年，寧波中集實現單箱能耗全年同比下降8.7%。

案例

抽真空系統節能工程

南通能源對抽真空加熱工序進行改造，建設雙層抽真空烘房。將兩台設備上下疊裝，同時進出烘房，烘房採用高容重岩棉板，地面同樣進行保溫處理，整體保溫效果明顯。單台產品天然氣用量降低約500立方米。



水資源管理

本集團深刻認同保護水資源是全社會共同責任，本集團生產運營中耗用的水資源主要有生產用水，員工日常辦公、餐飲和洗浴中的生活用水，以及綠化和消防用水等。集團各板塊及下屬企業嚴格遵守國家及地方相關水資源管理的法規並建立水資源管理辦法，規

範用水，合理開發、利用和循環利用，保護水資源。2020年，本集團總用水量為6,198.11千立方米，用水強度為6.59千立方米／億元營收，用水總量較2019年減少11.4%。本年度，本集團在求取適用水源方面未發現水資源短缺的重大風險。

案例

消防車調試用水回收

瀋陽捷通公司的消防車出廠前調試需要帶水運行一次，檢測水系統壓力參數，每次需要8-10噸水。2020年製作試驗水回收循環使用裝置，每次可回收75%試驗水。按150台／年產量計算，可節水900噸／年。



生物多樣性保護

本集團非常重視企業與經營所在地生態環境系統的互動關係，因地制宜地制定管理措施，降低對周圍環境的影響，包括：禁止在生態紅線控制範圍內從事生產活動，新建項目均按要求對選址及環境影響進行評估

並科學施工。例如中集模塊化建築大力推廣模塊化建築，以減少建築施工和使用過程對環境的影響。例如中集來福士致力成為世界一流的海洋綜合服務商，開展可持續發展的海洋事業。

案例

智慧漁業 智慧海工

中集來福士設立多個研發中心，研發設計產品時充分考慮海洋生物保護因素；並將「海上風場+海上牧場」融合，開發海上風電創新裝備；深入研發、建造海洋牧場平台和智能網箱產品。

綠色辦公

本集團鼓勵員工踐行公民生態環境行為規範，大力倡導綠色辦公。通過加強節能環保宣傳、張貼節水節電標語、採購具能源效益的設備、提倡綠色出行、推行無紙化、遠程辦公等踐行綠色低碳理念。

推行無紙化辦公

集團通過內部OA辦公系統、中集移動iwork APP的應用，包括線上審批、移動打卡，移動簡報、移動出行、移動學習等，逐步推進無紙化辦公場景，例如「中集移動IWORK」系統，截至2020年末，激活用戶達到17,000人，基本覆蓋辦公人員；從開通至今，使用記錄超過477萬條；審批記錄超過83.6萬條。

辦公室、會議室等辦公區域夏季空調溫度設置不得低於26°C，冬季空調溫度設置不得高於20°C，無人時不開空調。

辦公室、會議室、走廊、通道等場所逐步更換成節能燈具；盡量採取自然光照明；做到人走燈熄，杜絕長明燈。

計算機、打印機、複印機等辦公設備在不使用時及時關機，減少待機電耗。

完善辦公用品採購、保管、領取和使用管理制度，鼓勵使用循環再生辦公用品。



推行遠程辦公

集團倡導綠色環保的遠程辦公理念，推出通過Umeet網絡視頻會議服務，使員工之間的溝通、與客戶、供應商之間的協作不受地域和時間限制，提高工作效率。全年遠程視頻會議參會91,794人次。2020年，僅3月份本集團就召開網絡視頻會議1,700場，合計時長超過115萬分鐘，已遠超2019年全年視頻會議場次和總時長，大大減少了頻繁差旅等導致的能源消耗。

環保培訓和宣教

本集團通過開展內容新穎、形式多樣、內涵豐富、員工廣泛參與、注重實效的環保宣傳教育活動，提升全體員工的環保意識、責任感和使命感。



辦公樓開水爐選用節能產品，禁止使用電水壺、電取暖器、微波爐等大功率電器。

使用節水型器具，加強管理，杜絕長流水。

配齊分類設施設備，加強宣傳引導。

堅持合理飲食，文明用餐，節約糧食，反對浪費；按需適量點餐，合理搭配。





助力全球物流

中集集團堅持「開拓創新」的核心價值觀，將科技創新視為企業生存發展之道。我們積極響應聯合國可持續發展第9、12和17項目標，不斷發展和完善科技創新體系，推動專利研發和成果產業化，完善知識產權維護和管理，以創新為企業和行業的可持續發展帶來長足驅動力。

9 產業、創新和
基礎設施



12 負責任
消費和生產



17 促進目標實現的
夥伴關係



我們在行動

- 持續開展產學研／產業鏈技術合作交流，加強對外技術合作，啟動構建中集開放式科技創新平台；
- 加速智能製造轉型升級，探索信息化與工業化兩化融合，推廣試點項目成果；
- 參與制定標準及規範，參加及引領行業交流及成果轉化，推動全球物流及能源行業轉型升級；
- 加深與供應商的戰略合作，攜手推動價值鏈履行社會責任

我們的成效

- 中集集團技術中心是國家級企業技術中心，集團旗下共有30家國家高新技術企業，6個博士後科研工作站，累計獲得授權專利4,486件；
- 4家企業被國家知識產權局授予國家知識產權示範企業稱號，2家企業被授予國家知識產權優勢企業稱號；
- 以龍騰計劃、燈塔工廠為依託，開始推廣數字化工廠建設；
- 中集先進的物流裝備和服務為全球抗擊新冠疫情貢獻着應有的價值

我們將努力

- 堅持智能製造升級戰略方向，通過全面部署與試點推廣的方式，大力推進新型工業化，實現中集製造業轉型升級；
- 堅持冠軍產品戰略，強化科技創新引領，以更多更優的產品和服務助力全球物流；
- 加強行業交流及創新成果轉化，持續提升物流運力、效率及便利性；
- 推動企業實施綠色供應鏈認證，協同供應商開發更多對社會及行業有益的技術和產品

創新領航 價值增長

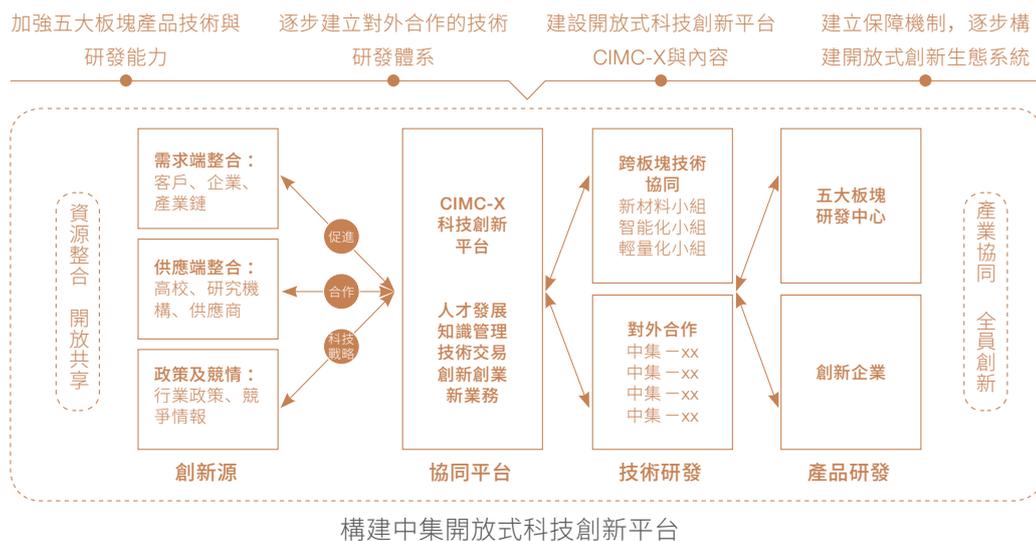
多元化產品創新

近幾年，在進行戰略升級和業務轉型過程中，我們確立了以「創新推動價值增長」為導向的「技術牽引型」科技創新機制，不斷推進新產品、新技術、新工藝和裝備的研究開發，以及符合產業發展的重大科技項目的引進和孵化。根據中集集團產業分佈格局，我們確立了「研究院」和「技術中心」相結合的研發體系，持續推動技術創新和產品升級。

2020年，中集集團啟動2021-2023年戰略規劃，將

科技創新與產品規劃列入重點職能規劃，希望通過產品梳理、科技創新和兩化融合等戰略舉措，提升企業卓越營運水平和盈利能力，實現有質增長。在此背景下，本集團組織開展了一系列科技創新活動。

中集集團積極打造集團一體化的科技創新生態體系，形成「統一整體，三級協同」的科技創新管理體制和敏捷協同創新機制，未來將建設「一網覆蓋，全面共享」的開放式創新平台。



中集集團在前期已有的產學研、產業鏈技術合作的基礎上，進一步加強對外技術合作，並與國內相關一流高校、戰略合作夥伴建立了聯合研發平台，形成了新材料應用、產品智能化等相關合作課題，並建立中集集團層面6個聯合研發平台。在疫情衝擊下，中集集團通過技術研發與製造升級保障了產能的持續輸出，以卓越的集裝箱製造能力，為中國經濟穩外貿、促增長及全球產業鏈的穩定作出了應有貢獻。



2020年，在全球疫情的影響下，我們持續推進科技領軍人才發展計劃，科技領軍人才發展T1計劃已順利畢業，T2計劃已啟動，9月26日，集團科技領軍人才發展T2計劃開辦了第一次集中學習，助力集團冠軍產品的打造。

同時，我們舉辦「線上科技節——創新論壇」，邀請了5位高校和行業知名專家，從新材料、工業互聯網、產品智能化、創新戰略等方面分享了新技術、新理論，及對中集製造業企業的應用和產業升級的建議，進一步落實「加強技術創新，推動產品升級」的集團策略主題。



科技領軍人才發展T2計劃



中集集團2020線上科技節——創新論壇



中集集團技術中心為國家級企業技術中心，擁有海洋工程總裝研發設計國家工程實驗室、國家能源海洋石油鑽井平台研發（實驗）中心



國家級企業技術中心



海洋工程總裝研發設計
國家工程實驗室



國家能源海洋石油鑽井
平台研發（實驗）中心



煙台來福士博士後科研
工作站



30家國家認定的
高新技術企業



登機橋、貨運半掛
車入選國家工信部
單項冠軍產品



截至2020年12月31
日，本集團研發投入
總金額為16.41億元

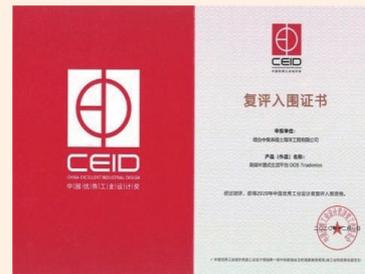


6家博士後科研
工作站

案例

**高端半潛式生活平台OOS Tiradentes (CR 600)
榮獲2020年中國優秀工業設計獎優秀獎**

2020年11月，煙台中集來福士海洋工程有限公司的高端半潛式生活平台OOS Tiradentes榮獲中國優秀工業設計獎優秀獎。高端半潛式生活平台OOS Tiradentes由中集來福士自主設計建造，擁有100%自主知識產權。該平台實現了動力定位操作模式下的閉環電力系統設計、目標平台自動跟隨、滿足綠色環保規範要求三大設計突破。平台配置DP3 DP2動力定位系統，在DP2動力定位操作模式下，應用閉環電力系統，可以實現燃油能耗降低9%，二氧化碳排放降低11%；平台配備有全球先進的可伸縮式棧橋，結合獨特的多目標傳感器系統設計，在國內首次實現了半潛式平台在8級風況下自動跟隨目標平台移動，實現生活平台與生產平台穩定連接。OOS Tiradentes的獲獎充分證明了我們致力於全面發展工業設計能力，是推動實現工業由大變強的重要舉措。



案例

「藍鯨二號」再次成功完成第二輪可燃冰試採

2020年本集團建造的超深水雙鑽塔半潛式鑽井平台「藍鯨二號」再次成功完成第二輪可燃冰試採工作，並創造了試採總量和日均產氣量兩項新的世界紀錄，實現了探索性試採向試驗性試採的重大跨越，助力我國成為全球首個採用水平井鑽採技術試採海域天然氣水合物的國家。

案例

中集集裝箱推出了集「製造+服務+金融」為一體的創新業務

作為全球集裝箱行業的領導者，中集集團憑藉卓越的技術和創新能力，致力於推動集裝箱產品向「安全、綠色、智能和環保」的方向發展。近年來，本集團在圍繞主營業務的同時，推出了集「製造+服務+金融」為一體的創新業務，持續助力中集集裝箱的轉型升級和有質增長。現階段，集團的延伸業務涵蓋機器人應用、智能裝備、物流配件、集成裝備、航天及軍品等多元領域，提供的服務涉及產品研發、製造、銷售等多個環節。同時，我們大力拓展冷鏈、中小型物流器具、新材料（業務協同）等為核心的創新業務，為客戶提供「製造+服務+金融」的商業服務。

知識產權管理

本集團尊重並重視知識產權的管理和維護，於生產經營活動中嚴格遵守《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》等相關知識產權法律，並通過有效執行知識產權管理體系文件，修訂完善《中集集團專利管理制度》，實現對知識產權的創造、保護、運用、管理及風險防控等全方位管理。《中集集團專利管理制度》規定，專利侵權與維權等涉及技術、專利、經營等方面的重大專利事件，中集集團各相關部門、各下屬公司應當及時上報本集團法律事務部，以便從中集集團大局和長遠影響角度考慮處理方案，必要時由中集集團相關部門給予協助和支持。本集團各單位新產品、新材料、新技術、新工藝、對原有技術的改進等在設計開發和進入市場之前，必須進行專利檢索和專利判斷，形成檢索報告，並作為項目立項評審材料進行評審並存檔，以規避專利侵權風險。中集集團內明星產品或冠軍產品至少每3年需做一次全面的專利信息情報分析。上述管理制度、流程，已在本集

團企業日常管理中得到了很好的落實與執行。下屬企業已先後開展完成了APC3.0專利維權案、渝新歐鐵路箱專利侵權案應對等重大知識產權案件，有力地支撐了集團企業的經營發展。

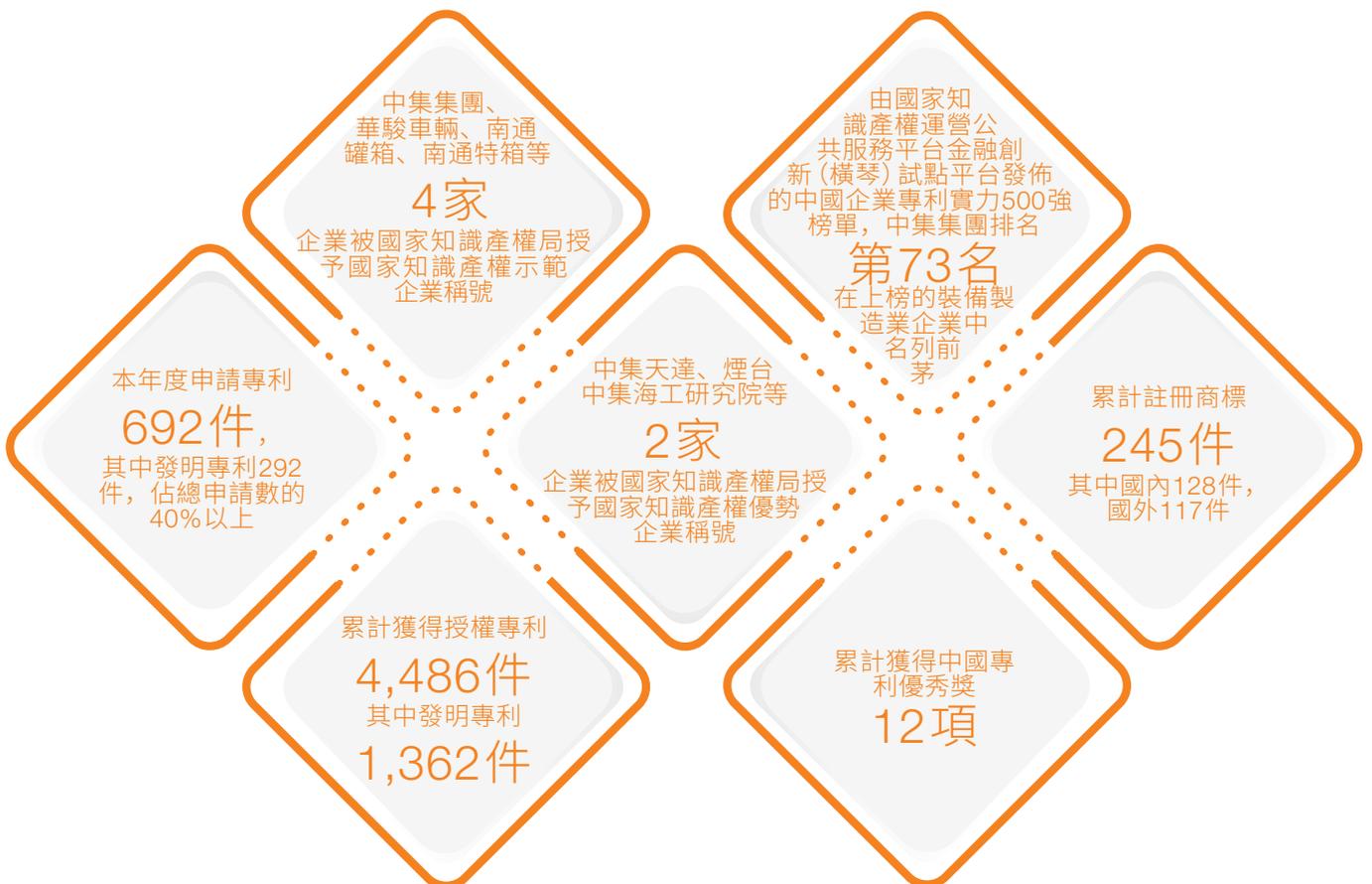
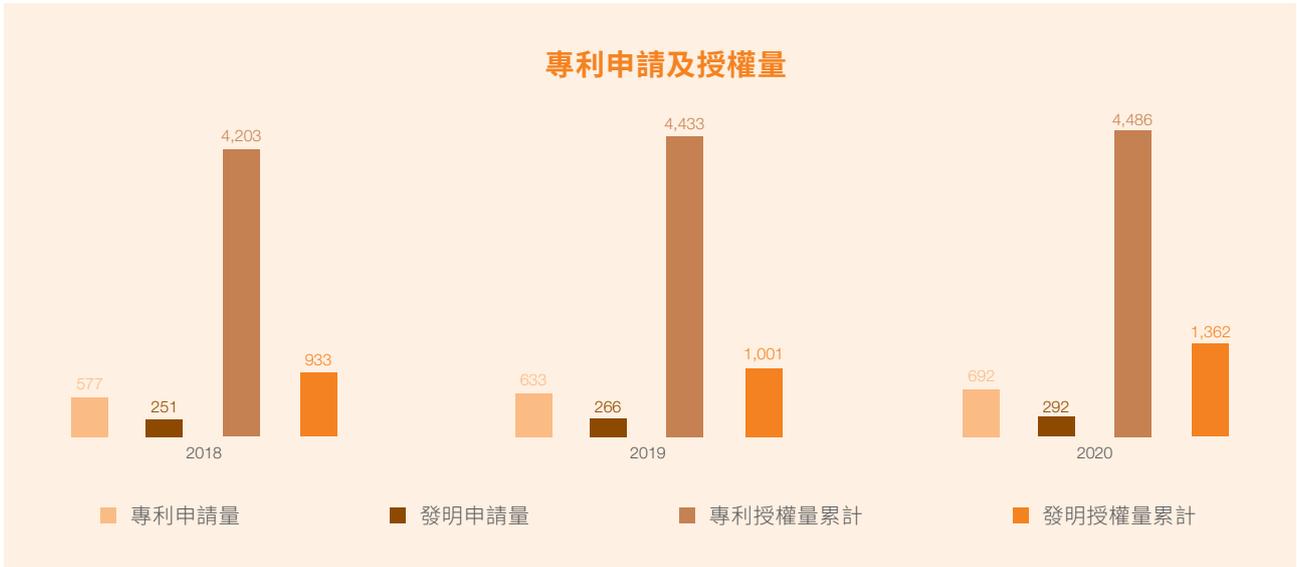
2020年，本集團以「構築高質量專利群，充分發揮知識產權價值」作為知識產權工作方針，持續推進集團知識產權管理和維護工作，為集團的戰略發展和市場運營保駕護航。在掌握多個領域關鍵技術知識產權的同時，部分板塊按照國際規則陸續開展了多項維權行動，如渝新歐專利案件應對、UNI45專利無效案等，對引導行業尊重知識產權、提升專利保護和運用水平、促進行業健康發展起到積極作用。部分企業通過開展專利技術信息檢索分析追蹤和對比工作，實施了專利雷達預警等有效工作機制，規避專利侵權風險及提高研發效率。同時，針對本集團重點競爭對手及所在行業領域，不定期對內編製發佈專利信息簡報，掌握和了解所在行業專利技術發展趨勢。

編製優化了集團知識
產權績效指標體系

「中集CIMC」商標管
理佈局

最新發佈的集團知識
產權工作白皮書顯
示，在集團核心知產
工作績效指數中，知
產效益、知產影響力
均實現持續增長

持續開展了相關商標
維權行動，制止及避
免第三人對集團商標
的搶註、「傍名牌」
的行為，維護中集品
牌的美譽度



新型工業化

我們主動承接社會國家發展戰略，根據集團實際情況制定與國家發展相宜的行動計劃。以打造新型工業化發展為契機，通過全面部署與試點推廣的方式，全面開展新型工業化工作，逐步實現製造業的轉型升級。我們堅持智能製造升級戰略方向，本集團繼續完善《中集智能製造行動計劃》，以寬廣的全球視野，進行集團全面升級發展的頂層設計，繪製集團創新發展的藍圖。

新型工業化成果

車輛板塊



- 2020年中集車輛在燈塔工廠建設完成後，努力打造高端製造信息化和數字化管理系統，規劃和實施從產品研發與設計到智能製造、供應鏈和客戶的智能管理系統，逐步實現掛車和專用車從產品設計、原材料與配件採購、生產製造、庫存管理、客戶管理和市場需求管理，以及售後服務的產品全生命周期的信息化和數字化管理系統。中集車輛的掛車智能製造流程框架和流程數字化框架基本搭建完成。後續將實現各個系統的互聯互通，逐步發揮高端製造的智能化管理。

空港板塊



- 空港板塊登機橋業務年初在菲律賓賓機場拿下大訂單，國內業務銷售繼續穩健發展，利潤顯著增長。消防救援業務在成為國內最大消防車集團後，一體化進程取得明顯成效。同時與奔馳戴姆勒卡車深化消防領域合作。自動化物流業務首次為食品行業提供低溫自動化立體冷庫裝備。

能化板塊



- 能化板塊南通罐箱標罐車間全面進行了產線升級改造，研製了一批有較大技術難度及較高技術水準的生產裝備，主要包括罐箱生產焊接自動化智能化系統裝備、車間產線物流系統裝備、車間作業工序自動化專機三大類。產線升級研發的裝備多為行業內首創，並處於領先水平。

模塊化建築板塊



- 集團持續推進創新業務的發展。模塊化建築業務在海外市場方面，美國首個鋼結構模塊化建築在高地震烈度地區、高層酒店領域裏成功應用；在國內市場，成功交付首個模塊化國際學校、五所高科技預製學校、江西首個模塊化旅客服務中心項目；在香港啟動「香港竹篙灣隔離房3A項目」，助力香港抗疫工作。

海工板塊



- 中集來福士「藍鯨2號」助力我國可燃冰二期試採，創下兩項世界記錄。持續拓展海洋裝備應用，400MW海上升壓站項目開工，標誌着已正式進入風電領域；「海市蜃樓」項目簽約，將打造全球首個超級文旅綜合體；「百箱計劃」首批網箱開工建造。年內多項重要產品成功交付，如全球最大三文魚深水養殖工船、大型智能化休閒漁業網箱、國內首個示範應用5G的海洋牧場平台、國內首個海珍品養殖網箱、亞洲最大用途滾裝船等。

物流及其他板塊



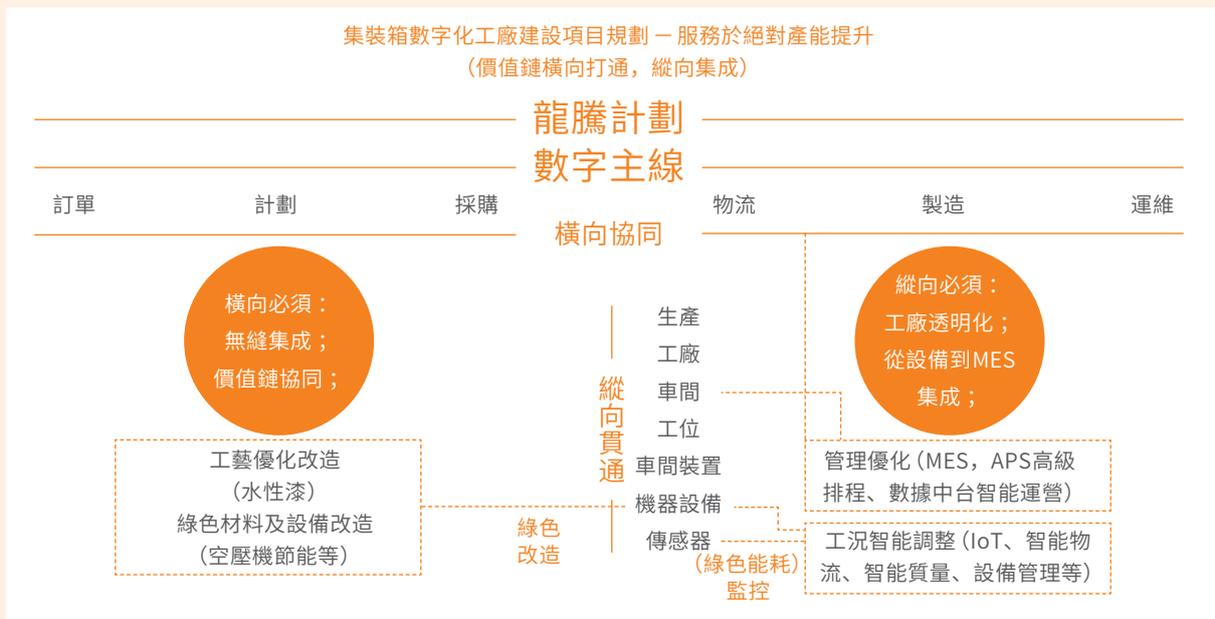
- 單元載具板塊於3月份成立，搭建了完整的業務架構，有望成為集團內快速增長的戰略新興業務單元。中集冷鏈業務表現強勁，引入外部戰略投資，逐步覆蓋冷鏈物流產業的「最先」和「最後」一公里。

案例

以龍騰計劃為依託的數字化工廠

為響應傳統製造行業數字化轉型升級，中集集裝箱以龍騰計劃為出發點，以精益為中心，以MES為基礎，以智能製造和AI為主線，為傳統製造業插上智能的翅膀，計劃在未來3年逐步推廣數字化工廠建設。2020年我們在相關工廠調研的基礎上，完成了適度超前的集裝箱數字化工廠規劃，規劃項目主

要包括（龍騰計劃）產線關鍵設備狀態監測及預測性維護、倉儲物流少人化—智能AGV應用、智能質量檢測在生產線上的應用、基於數據中台的數據智能挖掘等。同時，通過「龍騰計劃」綠色工廠建設，加大環保技術研發投入，極大地改善了企業員工的工作環境，提升了企業與所在社區的和諧共生關係。



案例

【智造新時代】集團信息化示範企業駐馬店華駿啟動會召開

9月14日，集團信息化示範企業駐馬店華駿啟動會在華駿燈塔工廠會議室召開。集團部分領導同事通過視頻會議參會，集團數據網絡中心和華駿車輛的相關領導同事參加現場會議。圍繞集團未來三年信息化規劃「數字中集」的總體框架，打造示範企業的同時為未來幾年打造屬於中集的全球燈塔工廠做準備。華駿車輛致力於構建符合高端製造要求的信息化藍圖，聚焦精益、創新和數字化，用數字化貫穿整個價值鏈，集團還啟動了數字化下料集成項目。



品質鑄就 品牌力量

產品質量與安全

中集集團產品多元並服務於全球市場，我們以「為物流和能源行業提供高品質與可依賴的裝備和服務」為使命，始終將產品的健康與安全視為產品責任的核心，堅持「持續改善、永無止境」，力求為客戶提供安全、優質、高效的產品和服務。中集集團成績的取得，其背後有質量管理體系在進行支撐，更有中集人「自強不息、追求卓越」的企業精神和質量觀在發揮作用。

產品品質是中集集團的安身立命之本，中集一直致力於有組織、有規範、有方法、有步驟地推行應用品質管理方法，持續推行應用流程優化、精益ONE模式應用、工序內造就品質，精益高品質製造能力建立等。近五年來高品質製造的工序內造就品質是主要的應用方法之一。集團共有20家企業，1.5萬人參加培訓應用。

在集團的推動與輔導支持下，各板塊及企業通過建立涵蓋各層級（公司、部門、班組）質量管理方針目標作為牽引，結合各自現狀，實踐變化點管理、不合格品管理、品質信息收集與再發防止標準化等各要素及其管理制度，用以規範自身品質管理體系，並為主要板塊共培養了品質專員梯隊。

本年度精益ONE模式覆蓋共計60多家企業，其中，營收規模人民幣3億元以上的企業40家，各類課題實現總改善收益3.48億元。

集團支持和鼓勵各子公司積極申請各級政府質量獎，至今已有十多家企業獲得當地政府頒發的質量獎，2020年新增4家。

案例

新會中集獲得江門市政府質量獎

新會中集是今年江門市政府質量獎的獲獎企業之一。新會中集在技術創新與卓越管理的雙輪驅動戰略下，通過踐行持續改善的中集ONE管理模式與銷售市場的不斷拓展，已成為全球最大的53英尺北美內陸集裝箱和折疊箱供應商、「集裝箱+」產品的主流供應商。



案例

集裝箱板塊開展「卓越品質、中集製造」行動

2020年集裝箱板塊為提升產品質量競爭優勢、控制質量風險，開展了「卓越品質、中集製造」工作，板塊運管理部聯合技術部、採購部和企業質量部門及集團卓越營運中心，成立聯合改善組，建立集裝箱質量管理紅線預警，從材料採購到交付全過程優化提升，重點難題攻關，達成質量提升年度目標。

在產品和服務宣傳過程中，本集團關注宣傳內容的真實性，嚴禁虛假或會引起誤解的宣傳。本集團對產品的宣傳包括宣傳冊、視頻介紹和現場展示等形式，在宣傳過程中，我們嚴禁宣傳詞中出現類似「最」、「頂級」、「第一」等字眼，並確保客觀、公正的展現產品。在視頻宣傳中，出鏡人員多選擇公司產品線經理，確保對產品的充分了解，視頻文案需經多位專業工程師確定後方可採用。

為保障客戶權益，集團各板塊及企業根據其產品和服務性質，制定了產品召回管理制度，對問題產品及時展開調查，公開、透明、嚴謹地消除產品缺陷，以最大程度減少產品對客戶造成的危害或損失。同時我們亦建立了營銷與推廣管理制度，以實現產品和客戶需求匹配，確保對外傳播準確的品牌信息。

本年度，本集團已遵守營運所在地的產品安全與健康、廣告等相關法律法規要求，並無接獲任何違規投訴，亦未出現任何由健康與安全問題導致的產品召回事件。

對於產品、項目或服務的潛在風險，本集團各下屬企業，依據產品特性制定風險管理方案。例如本集團下屬企業中集來福士制定《項目風險管理標準》，每個項目在執行階段都將建立風險管控流程和矩陣，有效識別項目風險並評估其影響，控制或降低由各類風險造成的損失，增強抗風險能力；項目經理定期組織召開風險矩陣會議，進行有效的項目風險規劃、管控、識別、定義、分級及監控，形成風險管控措施、應對方案及監控並進一步全員共同探討規避風險的應對措施、規避方向指引，明確責任部門及責任人的責任及義務，記入風險矩陣列表進行跟蹤管理；通過會議和正式信函的形式，將重大風險向客戶共享或提示。



集團內通過ISO9000質量體系認證企業

50多家



精益ONE模式覆蓋企業

60多家

其中3億營收規模的以上企業40家



精益ONE模式各類課題實現總改善收益

3.48億元



全集團累計 13+ 家企業獲得當地政府質量獎

(2020年新增4家：華駿車輛、新會中集、荊門宏圖、天達空港)

客戶服務及滿意度

中集集團以為客戶創造最大價值為己任，堅持站在客戶的角度為其提供最佳解決方案，不斷完善客戶服務支持體系及反饋系統。各板塊及下屬企業嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》等營運所在地的相關法律法規，踐行「誠信正直、成就客戶」的核心價值觀，及時與客戶進行溝通，集團定期邀請客戶訪問製造企業，定期調查客戶滿意度，傾聽客戶的聲音，識別產品與服務各個環節不足之處並實施改進，努力為客戶提供完善的售前、售中和售後服務。部分板塊通過全國巡訪服務活動、客戶培訓等方式，提升客戶滿意度。我們亦高度重視客戶投訴，建立完善的客戶投訴處理程序及運作機制，多渠道處理客戶投訴，實施客戶投訴管理辦法，強化跟蹤及整改。我們的每一批訂單均會收集客戶的意見和建議，並進行反饋溝通，從而持續提升產品和服務的水平。

案例

聯合卡車客服疫情期間24小時值守，堅持限時承諾

聯合卡車每季度對購車客戶開展顧客滿意度調查，調查的內容包括銷售滿意度、售後滿意度、性能滿意度、質量滿意度調研。2020年開展四期顧客滿意度調查，共對1,515名客戶進行回訪調查。同時聯合卡車堅持對客戶的限時承諾並貫徹執行，承諾除特定項目外的維修項目24小時內解決，超過24小時將給予客戶賠償，堅持召開市場問題調度推進晨會，對超時、新發問題進行晨會調度，並落實賠付。尤其是疫情期間，400熱線工作人員克服各種困難，保證24小時值守。同時策劃組織開展「暢快保障行動，聯合抗疫護航」的活動：援疫車輛免費服務、技術人員指導客戶自救，確保疫情期間服務4,003車次，保障了服務運轉正常。

案例

中集聖達因榮獲殼牌全球質量獎

2020年5月份，中集聖達因榮獲殼牌2019年四季度全球質量獎。中集聖達因自2017年8月殼牌首座「零排放、無人值守」加氣站產品交付至今，陸續有20多套產品發往歐洲各地。產品製作過程中、發貨前一絲不苟的檢查，以及在現場運行前的縝密調試都獲得了殼牌客戶、歐洲用戶的一致認可，中集聖達因對產品高質量的要求，對客戶需求擺在第一位的服務理念受到高度讚賞。



案例

「匯智聚力，持續改善」中集模塊化建築2020年第二季度精益改善成果發表會順利舉行

2020年，中集模塊化建築結合集團戰略，圍繞「降本增效，有質增長」的工作主題，「精益改善」和「創意工夫」工作深入推進，並取得了喜聞樂見的成績。中集模塊化建築2020年第二季度精益改善成果發表會將「創意工夫成果發表」與「精益改善課題分享」合併進行。第二季度「創意工夫成果發表」活動共收到45個創意提案。經創意工夫小組的專業評選，判定其中35個為有效提案，並從中挑選出6組優秀提案在發表會上展示。



客戶隱私保護

中集集團高度重視保護客戶信息及隱私安全，並圍繞國家信息安全相關法律法規，結合全球信息安全趨勢和集團推進兩化融合的外部環境，全方位開展信息安全工作。建立完善且有效的信息安全管理體系，已成為本集團業務發展的基本保障。

報告期內，本集團實現保障業務信息安全的目標，無重大信息安全事件，無接獲官方機構有關公司洩露客戶隱私事件的投訴。

- 建立了集團信息化標準體系，簡化管理，降低風險。
- 更新發佈了19份配套管理制度，進一步規範集團信息化建設。
- 通過持續信息安全宣傳，培訓，IT應知應會考試等方式，全面提升員工信息安全意識。



- 通過內審、定期漏洞掃描、滲透測試、應急演練等方式，發現潛在的風險並及時修復，提升信息安全風險應對能力。

- 進一步完善了層次化的信息安全防護體系，尤其是疫情情況下，特別加強移動辦公安全管理，保障移動辦公和業務系統信息安全。

信息安全綜合能力全面提升，報告期內，中集按照《中華人民共和國網絡安全法》要求，積極開展網絡安全等級保護測評工作，三個重要應用系統以良好成績通過等保認證。

各板塊及下屬企業繼續通過設備文件加密管理、採用信息分級授權、簽署《保密協議》及保護條款、開展培訓教育等措施，確保客戶隱私得到嚴密保護。



層次化信息安全防護體系

引領行業 共同發展

作為多個行業的領先者，中集集團積極參與行業標準或規範的制定，積極推動研發成果轉化，積極推動各業務板塊所在行業的健康持續發展。截至2020年底，本集團在集裝箱、專用車輛、能源化工裝備、空港設備等產品領域參與國際、國家和行業標準制訂約170項，正式發佈的國家或行業標準70多項。本集團及所屬企業共加入57家協會，並在45家協會中擔任理事長、理事、會長、副會長等職務，為協會及行業發展做出了積極的貢獻。

集裝箱板塊



- 模範遵守中國集裝箱行業協會向全行業發出的《推進中國集裝箱行業健康可持續發展行動倡議書》，從安全、環保、健康、質量和產能五個方面切實貫徹行業健康可持續發展行動倡議。
- 在ISO、國標、行業標準方面，2020年集裝箱板塊共主持編製／修訂7項國際、國家、行業的標準。
- 2020年中集冷雲受邀參與由交通運輸部、國家衛生健康委、海關總署、國家藥品監督管理局國家四部門聯合印發《新冠病毒疫苗貨物道路運輸技術指南》的編寫工作，入選國家交通運輸部第一批新冠病毒疫苗貨物道路運輸重點聯繫企業。

車輛板塊



- 中集車輛對攪拌罐模塊和攪拌葉片模塊進行了三次疊代升級，使產品具有運輸混凝土坍落度範圍廣（適用範圍120~240）、進出料速度快、適用長距離運輸等特點，在行業內處於領先地位。
- 中集車輛協同中國汽車工業協會專用車分會召集行業內優秀的20家掛車企業，召開掛車G20第二屆第一次大會。掛車G20旨在通過合法經營、資源共享、加強自律、抱團發展，共同推動行業健康發展。

海工板塊



- 中集來福士與中廣核新能源山東分公司簽署海上風電戰略合作協議，就海上風電產業開展深度合作，為能源結構轉型和新舊動能轉換提供綠色動力。
- 由中集來福士承接海洋石油工程（青島）有限公司的全球首座十萬噸半潛式生產儲油平台S005陵水17-2項目大合攏工程施工順利完成。

案例

中集集裝箱主導和參與了多項集裝箱標準制定

中集集裝箱是國際箱東協會COA和國際租箱者協會IICL等國際組織的正式成員，是全國集裝箱標準化技術委員會的副秘書長單位，擁有多名國際集裝箱標準化組織ISO/TC104的工作組註冊專家，並擔任ISO/TC104/SC2/WG6平台式和台架式集裝箱工作組的召集人。

近年來，中集集裝箱主導和參與了多項集裝箱產品相關的

ISO國際標準、國家標準、行業標準以及具有行業領先技術水平的企業標準的編製修訂工作。2020年，主持開展／參與的標準修訂項目有：ISO 1161系列1集裝箱角件和中間角件、國家標準《系列1集裝箱技術要求和試驗方法第1部分通用貨物集裝箱》、《集裝箱空陸水（聯運）通用集裝箱技術條件和試驗方法》、行業標準《系列1集裝箱箱門鎖定裝置》，以及七項企業標準（已完成發佈）等。

單元載具板塊



卷鋼運包服務方面，自主研發的卷鋼專用集裝箱為鋼材行業樹立新的物流裝備標準，領先推動鋼材行業運輸的「散改集」，實現鋼材物流的「門到門」全程無縫交付。其中35噸鐵路敞頂箱，有效地解決了客戶鐵路運輸卷鋼的高成本、難操作、易貨損的難題。

空港板塊



- 規劃研發智能化登機橋，加速全自動接機方案的研發和上市，並規劃佈局系列化產品疊代升級。
- 國內對全自動接機有較為強烈需求，天達為民航局提供技術標準、完成取證。
- 加大以智能橋+VDGS+SCADA+周邊設備集成，以及GSE產品形成站坪設備互聯方案，推進更多產品覆蓋，支撐服務業務發展。

聯合卡車板塊



- 本年度參與部件類國家強制性標準「燃氣汽車燃氣系統安裝要求」的編製以及部件類行業標準「液化天然氣汽車專用裝置技術條件」的編製。

模塊化建築板塊



- 由中國建築設計研究院有限公司、中集模塊化建築投資有限公司共同主編的中國工程建設標準化協會標準《箱式鋼結構集成模塊建築技術規程》2020年4月1日起施行。

戰略合作 共築未來

供應鏈體系

本集團建立《中集集團採購管理制度》管理供應鏈的環境及社會風險政策，要求各下層企業採購管理部門積極配合中集集團實施供應商環境及社會風險管控，參與本集團綠色供應鏈建設和管理。下層企業採購管理部門應根據供應商所供物料對企業影響的大小進行分類管理，對於影響較大的供應商，在供應商認證時須考核其環境和社會責任履行情況，並逐步將社會責任履行情況考核擴展到全體供應商。根據本集團ESG&HSE專業部門的分析，判斷供應商對中集集團存在重大環境和社會風險時，本集團戰略發展部視情況在集團範圍內發出風險通報甚至撤銷該供應商資質的建議。

本集團從三個方面構建並不斷完善供應鏈管理制度。

各板塊及下屬企業在集團制度的基礎上，制定實施相應的招投標、採購及供應商管理等相關制度，明確企業內部採購人員的職責，規避相關的風險。同時，不同板塊和企業根據運營需求，通過定期組織採購管理會議、引入或更新招標系統、升級採購管理平台、協助供應商實施改善與供應商互訪交流等方式，加強與供應商的溝通合作，提高供應鏈運作效率。

為了促進運營所在地經濟發展，以及考慮到本地企業更有助於我們對廠家的生產進度和過程質量進行及時管控的優勢，本集團下屬各板塊子公司會在滿足供應商管理制度前提下，為運營所在地供應商給予適當的政策傾斜。

分層的制度體系設計
保障公平競爭

統一的供應商准入標準
體現公平競爭

多樣化的採購方式
促進公平競爭

案例

中集集裝箱採購業務在線管理平台

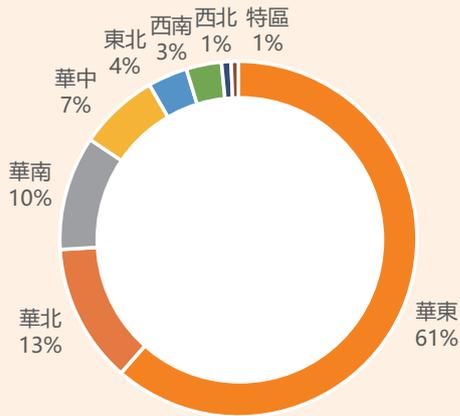
2020年集裝箱板塊針對工程和服務類業務開始推進EPS平台的上線。第一階段以現有EPS平台為載體，實現工程和服務採購業務的供應商管理和採購定價等與供應商有關對外業務的公開化和透明化；第二階段則以內部投資項目的全流線上管理為主，以實現項目周期全過程管理。



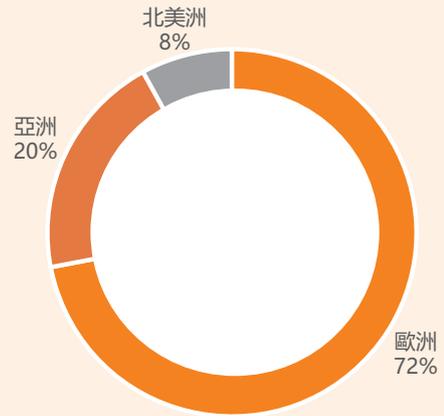
集裝箱板塊EPS平台

本集團供應商數量總共1,085個，其中國內1,060個，佔比98%；國外25個，佔比2%，包括集裝箱、車輛、安瑞科、海工、重卡、單元載具、天達、模塊化的主要生產性物料，以及同創的外部貿易物料。按地區劃分的供貨商數目如下：

國內供應商分佈 (1,060個)



國外供應商分佈 (25個)



通過相關體系認證或評價供應商數量和佔比

	通過質量管理體系認證	通過職業健康安全管理体系認證	通過環境管理體系認證	年度供應商績效評價	年度供應商績效評價因素包括環境及社會事宜
供應商數量(個)	795	513	525	934	304
佔總供應商比例(%)	93%	47%	48%	86%	33%

本年度新增、既有、終止合作供應商數量和佔比

	年度新增供應商	年度新增供應商經環境及社會事宜審核	既有供應商年度重新評估	既有供應商年度重新評估環境及社會事宜	年度終止合作供應商	年度因環境和社會事宜終止合作供應商
供應商數量(個)	87	38	495	240	3	1
佔總供應商比例(%)	8%	4%	46%	22%	0.3%	0.1%



除此之外，本集團2020年度接受環境及社會事宜培訓供應商數量為 **289個**，佔總供應商比例27%。



電子平台採購供應商佔比為 **50%**，戰略合作供應商採購佔比為33%。

持續打造綠色供應鏈

本集團致力於與供應商建立良好的合作夥伴關係，並將可持續理念延伸至供應鏈環節，攜手推動價值鏈履行社會責任。集團層面，我們通過制定一系列採購政策，向上下游企業傳遞責任經營理念。各板塊及下屬企業根據業務類型及產品特點，不斷完善責任採購機制。部分板塊已將是否有環評批覆、環保方面是否合

規、是否投入社區公益等因素納入供應商評審(考核)表、採購合同或公司內部採購管理制度，推動供應鏈可持續發展。本年度，車輛板塊下屬企業華駿車輛榮獲河南省級綠色供應鏈示範企業稱號，車輛板塊下屬企業中集瑞江在2019年被認定為國家級綠色供應鏈管理示範企業。

案例

綠色回收方面：

中集瑞江產品種類較多，以WL9404GYH車型專用車產品為例，由於產品絕大部分零件為金屬件，目前該產品可回收率為99.11%。產品包裝均採用可回收再利用的金屬材質，產品包裝回收率100%。

中集瑞江逐漸建立並完善產品的回收體系，主動承擔產品廢棄後的回收和資源化利用責任，並指導下游企業回收拆解。

綠色供應商管理方面：

在上下游供應鏈企業中樹立綠色採購的理念，對供應商定期審核，健全供應商績效評估制度，定期對供應商進行培訓。

綠色供應鏈管理戰略方面：

構建基於全生命周期的專用車綠色供應鏈體系和環境資源信息共享平台，制定綠色供應鏈管理目標，設置專門管理機構，明確採購認證部作為綠色供應鏈的主要管理部門。

綠色信息平台建設方面：

實現供應鏈管理的信息化，並逐漸在供應鏈管理信息平台中增加綠色元素，目前已開始規劃並逐步落實「中集瑞江生產管理SCM系統」，促進企業從傳統供應鏈管理向綠色供應鏈管理轉型。

中集瑞江
綠色供應鏈
管理實踐



彰顯企業關懷

企業的發展離不開每一位員工的奮鬥，中集集團倡導「以人為本，共同事業」的核心人力資源理念，以「想幹事、能幹事、幹成事」的以人為本，打造「成果共享、風險共擔」的事業共同體，我們積極響應聯合國可持續發展第3、4、5和8項目標，努力達成企業與員工共成長。本集團也牢記作為社會公民的義務，心繫社會民生，力求為運營所在地創造福祉，支持地方經濟和社會公益事業發展。

3 良好
健康與福祉



4 優質教育



5 性別平等



8 體面工作和
經濟增長



我們的行動

- 嚴格依法依規保障員工權益，重視人才培養與溝通關懷；
- 完善並落實HSE管理機制和舉措，通過生產環節改善及製造升級減少職業危害；
- 積極響應國家新冠疫情防控工作，保障員工的健康安全，並助力國家抗疫工作；
- 支持運營所在地公共事業，開展愛心公益活動，開展精準扶貧工作

我們的成效

- 保證全體員工安全，保證有序復工復產；
- 立足專業，助力抗疫，中集先進的物流裝備和服務為全球抗擊新冠疫情貢獻着應有的價值；
- 疫情期間捐款超過人民幣100萬元，捐贈口罩超過20萬個，累計捐款及物資價值近200萬元；
- 開展安全演習731次，HSE各項活動474場，參與人次約8.4萬；
- 實施多個精準扶貧項目，其中中集新材獲評「2019年度湖南省精準就業扶貧愛心單位」

我們將努力

- 持續提升裝備自動化水平，改善作業環境，追求本質安全；
- 完善薪酬福利體系和績效管理體系，為員工創造更多公平競爭和發展機會；
- 創造更多就業機會，助力地方經濟建設，增進民生福祉；
- 支持鄉村振興，投身更多社會公益活動，完善管理機制

以人為本 共同事業

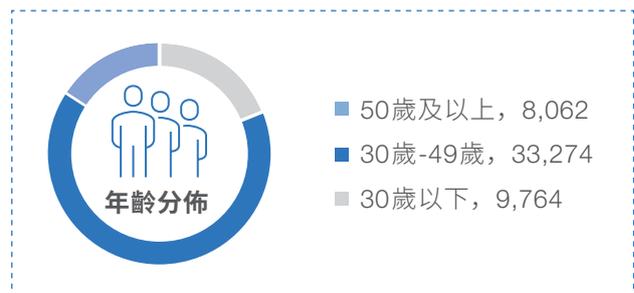
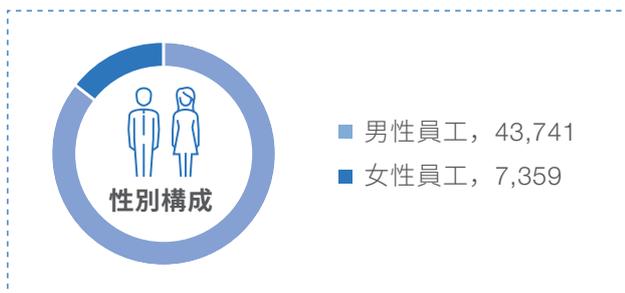
員工概況

截至2020年12月31日，本集團全球含合同工、退休返聘員工、兼職員工等在內的全體員工總數為64,408人。



截至2020年12月31日，本集團全球合同員工總數為51,100人。其中，中國大陸境外員工為4,317人。女性管理者比例長期高於國內製造業平均水平，本年度女性管理者比例為23%。未來我們將逐步實施相關計劃，繼續鼓勵落實女性管理者在各層管理團隊的佔比。

以下為合同員工按類別劃分的僱員情況：



員工權益保障

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等營運所在地的相關法律法規，尊重和保障員工合法權益，務求讓員工更安全、有體面、有尊嚴地工作。本年度全集團未發生任何僱傭童工、強制勞工或其他有關僱傭及勞工準則的違法違規事件。

本集團制定了規範的勞動關係管理的規章制度，並以內控檢查審核、積極配合政府勞動保障部門進行專業檢查等方式進行有效稽核，從制度到行動保障合法用工，確保員工合法權益。

平等僱傭

本集團堅決杜絕任何形式的就業歧視。在招聘錄用、員工職業發展機會提供等方面，從招聘要求到任用要求均以崗位工作、員工個人能力及發展為標準，不因性別、年齡、籍貫、種族、信仰等因素的差異而予以區別對待。

勞動合同

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動合同法》，並按法規要求與全體員工簽訂勞動合同。

社會保險繳納

本集團根據國家政策法規及運營所在地相關規定，為全體員工繳納基本養老、基本醫療、失業、工傷、生育等社會保險。

工作時間及休假

本集團按照國家法律法規及運營所在地要求，規定標準工作時間，並執行帶薪休假制度。部分下屬企業根據製造業及崗位特點，在獲得所在地政府審批後，對特定崗位實行綜合工時制，保證員工平均日工作時間和平均周工作時間與法定標準相同。企業在與員工代表和工會協商和員工自願原則的前提下，依據企業的實際訂單情況安排員工加班，同時為員工的超時工作支付當地規章制度規定的勞動報酬。

在新型冠狀病毒疫情爆發初期，本集團採取員工彈性辦公、一線醫護人員家屬增加假期、患病人員休假延長等機制。

員工隱私保護

本集團注重在招聘和日常工作中對員工個人隱私的保護。在招聘過程中，注意對員工和外部候選人信息的保護，要求企業工作人員不得隨意透露公司和員工信息，同時對外部候選人的簡歷及時保存或分批銷毀，不得隨意處理，給他人造成隱私信息洩露的影響。在考核方面，尊重員工體驗感，注重員工隱私保護，不強制公開低績效員工結果。同時，本集團制定相關獎懲管理規定，對於未經本人許可將員工個人信息透露給他人，造成當事人或其相關關係人受到經濟或人身傷害等此類事件，予以處分並協助受害人提起相關法律訴訟。本集團各企業正在持續強化個人信息安全管理系統。例如通過HRMS系統管理員工和招聘人員的個人信息，只有授權人員可以登錄查看，授權人員簽訂了相關的保密協議。

用工準則

本集團遵守我國已簽署的國際人權和勞工標準，從制度及操作上杜絕一切使用童工、強迫勞動及用工歧視現象。

杜絕童工：

本集團在招聘制度及規範中明確了招聘員工的最低年齡，並在招聘錄用員工中以信息化手段準確審核擬錄用人員的身份信息。

禁止強迫勞動：

本集團員工在簽署勞動合同時都會對員工所從事的崗位、工作時間、勞動保護及報酬等內容進行明確。公司尊重員工的就業自由，堅決杜絕以收取押金、扣押證件、威脅等方式來限制員工的人身自由或強迫員工勞動；員工離職時，公司不會以任何理由和手段限制其對新工作的選擇；對掌握商業秘密的人員我們會簽署競業協議，並提供相應的經濟補償。

女性員工保護：

本集團在公司制度中明確規定了女員工的權益，簽訂女員工保護合同，明確了女員工經期、孕期、產期和哺乳期的勞動保護，如有需要進行適當的工作調整，嚴格執行產檢假、產假、哺乳假。合理安排女員工工作崗位，積極落實國務院《女職工勞動保護特別規定》，避免女員工從事國家禁忌範圍內的崗位，使女員工崗位的工作強度適應女員工的生理特點。

員工薪酬福利

本集團薪酬管理制度堅持「外部競爭性原則」、「內部公平性原則」和「激勵原則」相結合，在集團薪酬體系框架下，各板塊與企業制定《薪酬管理制度》和《薪酬管理辦法》。以精準激勵的思想為指引，打造多元化、共擔共享的激勵體系。以吸引外部人才、保留業務骨幹和激勵員工業績提升為導向，根據不同人群設置個性化薪酬激勵方案。定期根據公司內部實際情況、外部薪酬市場變化、社會物價水平對員工薪酬情況進行回顧與檢視，通過合理的薪酬激勵員工並鼓勵其充分發揮個人主觀能動性。本集團每月按時發放員工工資。

本集團為全體員工提供法定的福利，如帶薪休假、高溫補貼等，同時還為員工提供過節費、餐費補貼、年度健康體檢、生日祝賀、新生兒祝賀、旅遊、員工交流活動等額外福利。本集團定期組織「中集日」，節日主題慶祝活動、週年榮譽福利、生日祝福以及各項運動比賽和慰問活動，深受員工的喜愛與歡迎，同時有助於增進團隊凝聚力，激發工作活力。針對女性員工，在「三•八」婦女節、「六•一」兒童節等節日組織婦女及親子活動。部分女員工較多的企業開放「媽媽之家」食堂窗口，建立哺乳室，為孕期女員工提供專門服務，為女員工提供兩癌篩查。

案例

為崗位付薪，為能力付薪，為績效付薪

天達空港結合公司業務發展目標及外部市場薪酬水平，重點對技術研發類薪酬體系進行檢視，通過對內各職級職等薪酬分析以及外部薪酬水平對比分析，結合公司業務發展和人才梯隊建設規劃，作出針對性的薪酬調整，一方面提高薪酬水平在市場上的競爭力，另一方面體現內部崗位價值的公平性，並重點向高績效員工傾斜，體現公司以「為崗位付薪、為能力付薪、為績效付薪」的薪酬理念。

員工發展培訓

本集團致力於人才的選拔與培養，鼓勵員工從實踐工作中獲得專業知識與技能，提升領導力，對有意願、有能力的員工給予晉升機會。公司為員工提供跨職能、跨部門的工作機會，鼓勵其為集團創造更多價值，同時拓展個人職業可能性。在人才管理機制方面，定期進行人才盤點，開展人才梯隊建設計劃；根據公司戰略發展和業務定位，積極進行人才招聘。目前正在大力推進幹部年輕化項目建設，實施框架如下圖：

我們提供針對性的培養項目與學習計劃，並通過中集學院、中集I-Learning在線平台、外部培訓和外請內訓等形式豐富培訓資源，幫助員工獲得專業知識與技能，提升領導力。我們繼續實施《集團公司培訓管理程序》等培訓管理制度。總部員工的職能培訓由各部門依專業需要自行安排；新員工培訓、實習生拓展、新經理培訓、領導力培訓等項目培訓則由集團人力資源部統一組織和策劃，部分項目培訓借助中集學院的資源和支持。在板塊層面，各公司根據年度經營目標和改善重點制定年度培訓計劃，依內部培訓管理制度有序推進培訓工作。截至2020年12月31日，本集團內部培訓師已超過740人。



截至2020年12月31日，本集團共

37,448人

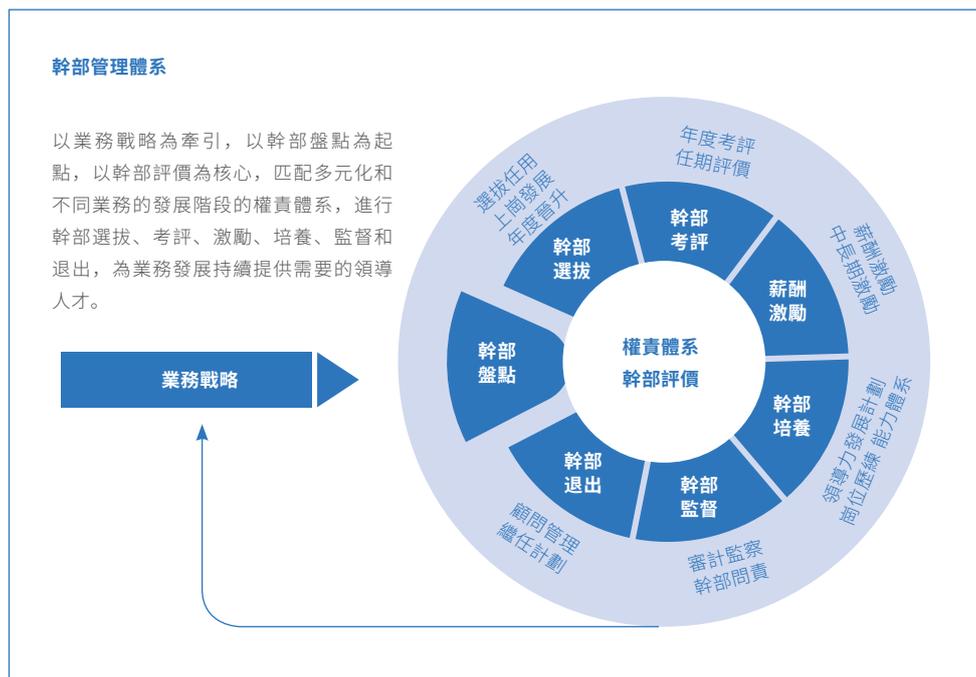
參與培訓。



培訓覆蓋率為

92.36%⁶

人均培訓小時數為15.35小時。



6 本年度員工培訓人員統計未涉及車輛板塊及退休返聘員工，未來本集團會進一步完善培訓統計流程。

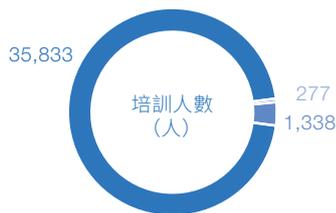
按性別劃分的員工培訓情況：

■ 男性員工 ■ 女性員工



按僱員類別劃分的員工培訓情況：

■ 基層員工 ■ 中層管理人員 ■ 高層管理人員⁷



案例

海工專業應屆畢業生專項培養

本集團海工板塊面向校園招聘的海工應屆畢業生組織開展歷時一年，包含集訓期、見習期的培養項目。集訓期間，通過公司集訓、高管分享、導師輔導、工作實踐等多元化培養方式，促進學生快速融入公司。見習期間，結合學習路徑、月度績效考核、總結匯報等維度，幫助學生充分了解業務扎根企業，並從業績、能力、潛質三維度進行滾動式考核。



案例

磐石計劃「新動力訓練營」之揚州基地「夢想」啟航項目

本集團集裝箱板塊重視中基層幹部培養，通過「新動力訓練營」幫助企業通過系統的培養項目提高中層人員管理能力，並形成板塊的人才培養自循環體系。

揚州基地「夢想」啟航管理人才培養項目是「新動力訓練營」的首航，是結合揚州基地未來三年的業務目標與戰略規劃，通過一年左右的培養周期、7次集中研討來培養一批適應集裝箱未來生產管理模式的年輕生產管理幹部。同時，項目向板塊區域企業開放30%的學員名額，促進區域企業間的人才與工作的聯動。



7 高層管理人員指本集團總部部門長以上員工及各板塊企業經營班子成員。

員工健康安全

抗擊疫情安全專題：保障員工安全，有序復工復產

2020年，新冠疫情突如其來，打亂了企業原有的生產計劃。年初，在疫情防範關鍵時期，在員工難以正常返工的情況下，為保障全集團企業在特殊時期安全復工復產，2月初集團成立應對疫情工作領導小組和應對疫情工作小組，發佈《中集集團疫情防控時期做好復工復產HSE工作指引手冊》，本集團應對疫情工作可分成三個階段：

由於快速響應抗疫防疫，方案及時落地，在保證有序復工、復產的同時，盡可能確保廣大員工的安全。截至2020年12月31日，本集團確診病例共4例，其中2例為海外員工。

案例

發佈課件

- 《新型冠狀病毒感染的肺炎防護知識手冊》
- 《疫情下復工復產安全防範三個系列視頻》

推送專題

- 《新型冠狀病毒感染的肺炎健康教育手冊》
- 《預防新型冠狀病毒感染口罩選擇與使用技術指引》
- 《企事業單位復工復產疫情防控措施指南》

第一階段

快速響應，復工復產的前期準備階段。春節期間，通過微信群、電話會議，快速收集國內疫情動態和政策措施、集團內部數據（員工健康數據、疫區接觸情況等），要求各級企業建立組織、制定方案，落實防控主體責任。採購消毒水、口罩、測溫槍等防疫物資。

第二階段

動態管理，2月復工前至5月底。根據外部動態變化，不斷更新集團內的應對疫情措施，包括：1) 明確工作方針和原則，根據疫情變化不斷調整工作重心；2) 建立了有效的會議和溝通機制，實現快速決策；3) 建立總部園區疫情防控措施以及應急方案，科學防疫；4) 有序安排總部及園區內各企業有序復工復產，保障正常辦公；5) 建立疫情信息與數據收集和上報機制，集團得以第一時間掌握關鍵信息；6) 指導並幫助全集團開展應對疫情工作，共同應對疫情；7) 對內體現員工關愛，對外通過傳播和捐贈體現中集擔當。

第三階段

常態化管理，6月至年底，全面實施常態化防疫，面向集團總部園區、在深企業、各板塊實施不同防疫要求。日常加強入園審批、中高風險地區重點防疫等。2021年春節再次響應政府就地過節的號召，在出台相關防疫措施的同時，加強員工返鄉管理工作。



集團領導視察總部園區防疫工作

集團數據網絡中心迅速從容有序的啟動各項預案，進行系統優化和網絡擴容。本年度，本集團遠程視頻會議較去年增長了23倍，全年總參會人次達91,794，移動辦公設備平均月活動量增長22%，日併發量峰值增長量是去年的5倍。信息技術部支撐了全集團疫情期間業務的正常運作和抗疫工作的順利開展。



本集團遠程視頻會議較去年增長了
23倍



移動辦公設備平均月活動量增長
22%

抗擊疫情安全專題：疫情防控常態化，「就地過年年味不減」

2021年初，充分考慮境內外新冠肺炎疫情發展趨勢，集團切實加強春節期間疫情防控工作，於春節前召開專題會議，根據園區和各地方政府關於疫情防控工作要求，於春節前開發佈了《關於做好春節期間疫情防控工作的通知》(簡稱「通知」)，要求「春節期間非必要不返鄉，各企業領導幹部要帶頭在工作地過節，要本着對員工生命安全和身體健康高度負責的態度，努力勸導員工就地過節」，並明確「做好春節期間留在工作

地過年的員工管理有關工作，可根據自身資源條件為員工提供留守關懷措施」。本集團下屬各板塊和所屬企業均積極響應「就地過年」號召，很多員工和家人主動留下來過年。集團各板塊和所屬企業紛紛準備豐富的節日慰問賀禮，包括：春節補貼、節日大禮包、留崗紅包等，部分企業還為留企員工準備了除夕夜晚宴和精彩的節目。

就地过年
心在一起 年在一起

請致敬遠離家鄉漂泊在外的人們
致敬為抗疫選擇就地過年的您

漳州中集員工留漳過年措施

- (一) 假期免費餐：2月7日—19日 公司提供免費三餐
- (二) 吃年夜飯·看春晚·領好禮：2月11日 吃年夜飯，賞春晚，領春節大禮包
- (三) 開放員工活動室：2月7日—19日 開放籃球場、電影房、圖書室等豐富員工假期文娛活動。
- (四) 每日觀影：2月8日—18日 每日17:50—20:00 在電影房播放電影
- (五) “八十分” 播台車輪戰比賽：2月13日—15日 每日14：00—17:00 舉辦“八十分”播台車輪戰比賽，并頒發每日擂主獎金
- (六) 开通定点班车：2月12日、14日、16日 开通宿舍至碼頭的定点班车



HSE管理體系

中集集團以《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》等營運所在地的相關法律法規為前提，堅持「以人為本」的用人理念、樹立「依法合規，安全健康，綠色經營」的HSE核心價值觀，將HSE融入生產運營管理各個階段，堅持「集團、業務板塊分層管理，各板塊和企業作為經營主體依法承擔HSE主體責任，確保合規經營，持續改善HSE績效。本年度未發生對本集團有重大影響的安全違規事件。

我們在滿足國際國內公認的環境、職業健康安全管理体系標準的基礎上，汲取全球HSE標桿業務單位的最佳實踐，結合中集多年發展歷程中的積累經驗，不斷完善HSE管理體系。

01

加強組織領導，落實主體責任

集團各級企業設有HSE委員會，負責各級HSE工作的統籌規劃、協調和指導。各企業按照「誰主管誰負責」的原則，嚴格落實企業「一把手」主體責任，健全組織架構，加大投入，逐級壓實責任、嚴格考核。

集團各級企業的安全及健康表現由上級單位參照年度HSE業績考核方案進行評價，重大事項則參照《中集集團責任事件問責辦法》、《中集集團健康、安全、環境(HSE)事故報告和調查處理制度》處以罰款、通報批評、降職降薪、辭退開除等處罰。

02

開展宣傳教育，提升安全健康意識

本集團以安全宣傳月、消防宣傳月、職業健康周為契機，結合年初「總經理第一課」，組織各級企業開展多種多樣宣教活動，打造良好的健康安全文化氛圍。集團推動企業做好企業主要負責人HSE應知應會、專業管理人員能力提升培訓及員工三級安全教育。

案例

南通食品開展受限空間作業應急救援演練

7月29日，南通食品根據年度應急演練計劃開展了受限空間作業應急救援演練。此次應急演練，由製造部、項目管理部、質量管理部、供應鏈倉儲職能等相關一線作業人員參加，公司總經理、分管安全的總經理助理現場參與和觀摩指導。通過此次演練，進一步加強了生產線員工對受限空間作業風險的理解和認識，提高了各級幹部和員工對作業風險的識別能力，進一步強化了應對突發事故的救援能力，為公司安全穩定生產提供了保障。



03

強化監督檢查，促進風險管控

本集團通過督察、達標審核、飛檢、專項檢查和日常巡查相結合的方式，促進隱患排查與治理，提升企業風險管控能力。為貫徹落實全國安全生產專項整治三年行動，集團及時發佈「關於貫徹落實《全國安全生產專項整治三年行動計劃》工作安排的通通知」，推動該重點工作的落實。

04

加強应急管理，提升突發事故處理能力

本集團高度重視應急管理工作，督促要求各級企業建立健全應急管理體系，完善應急管理組織，編製應急預案並按要求在經營所在地主管部門評審備案，組織開展各類應急培訓與演練，做好應急物資、裝備、隊伍建設等工作。本年度，本集團各級企業已編製綜合預案、專項預案、現場處置方案。

05

持續改進，不斷提升

為貫徹落實「預防為主」的安全生產方針，未來本集團將研究通過先兆事件控制事態發展，避免傷害風險擴大；並積極推進高風險工藝改造，探索實現本質安全。

一旦發生重大傷害事故，本集團將組成事故調查組，依據《中集集團健康、安全、環境(HSE)事故報告和調查處理制度》，以實事求是、尊重科學和「四不放過」(即事故原因未查清不放過，事故責任者未得到處理不放過，整改措施未落實不放過，教訓未吸取不放過)的原則進行處理，並橫展召開全集團安全會，深刻汲取經驗教訓，堅決杜絕同類事故的再次發生。



檢查

83家(次)

覆蓋率85%，整改關閉率95%；
達標審核企業50家，覆蓋率88%



針對各類危險源全年共設立課題
攻關933個；

重要危險源較2020年初下降

295個



開展演習731次

開展HSE各項活動474場

參與人次約

8.4萬



相比2019年消減接觸職業危害因素

807人



培訓累計15萬人次，

平均2.5次/人；

總經理第一課

86場

員工關懷溝通

有效溝通

本集團倡導員工與管理層有效溝通，中國大陸境內企業依照《中華人民共和國工會法》成立了各級工會組織，定期召開職工代表大會，對涉及員工切身利益的各項制度規定進行審議，做好各項民主溝通。本集團

將員工、特別是一線生產工人與企業之間的溝通放在重要的地位。利用建設多樣化的溝通方式和渠道，使下情能夠上達，公司能與員工建立共同的目標，促進公司整體良好工作氛圍的建設。

高層對話

- 企業高層與員工年度工作交流
- 體育活動、團建晚餐
- 與員工代表定期溝通會

公司刊物

- 定期出版和發放公司內刊

工作面談

- 轉正、考核、調崗、離職面談
- 了解員工需求
- 幫助員工解決實際困難

總經理信箱

- 公司內開設「總經理郵箱」
- 專人管理和跟蹤、公佈結果

內部郵箱

- 公司設立內部溝通郵箱
- 收集員工意見

員工溝通委員會

- 常態化召開班組聯絡員溝通會
- 傳達公司政策，由聯絡員回班組轉達

員工調查

- 不定期開展員工調查
- 書面或面談

員工投訴和申述

- 員工就自身不公平待遇、發現他人違法 and 腐敗行為均可反饋

新媒體的運用

- 建立公司QQ群、微信公眾號等進行員工交流及宣導

平衡工作和生活

本集團不僅關注生產環境的改善，也積極關注員工生活狀況的改善，下屬企業設立專門的後勤委員會，及時了解員工各項後續需求，從食、住、行、休閒等方面滿足員工的基本生活需求，解決員工後顧之憂。

為員工提供早、中、晚餐服務，採用免費用餐或發放夥食補貼的形式，提供餐飲服務，員工基本無需為吃飯付出額外費用。部分企業為了減少員工就餐路程設立線邊食堂，為員工贏得足夠的休息時間。在春節期間還組織員工及家屬的年夜飯。

食

員工宿舍離公司超過1,500米的，公司均開設通勤車，方便員工上下班。周末安排前往市區購物點的購物休閒專車。員工春節返鄉安排大巴送至火車站，同時還幫助一線員工購買火車票。

行

住

為員工提供員工宿舍，配置空調、熱水器、獨立衛生間等，部分企業為員工提供夫妻宿舍、配置自助洗衣機，部分企業還為員工宿舍提供清潔衛生服務。

休閒

在員工宿舍配置免費網吧、會所（桌球、乒乓球、運動器械、棋牌室）、圖書室、籃球場、黨員活動室等不同的休閒區域。部分企業推進幸福班組建設，聘任一線宣傳員，建立一線宣傳員網絡，助推文化基層落地。

疫情無情•企業有情

面對新型冠狀病毒的無情肆虐，本集團感念員工的奉獻和對公司的支持，也理解員工在特殊時期的擔憂，通過開展多項活動為員工帶來溫馨和快樂。2020年度本集團各板塊和企業開展的部分活動包括：

- 歡迎湖北員工復崗：集團召開以「歡迎回家」為主題的歡迎會，歡迎在這次全國的抗疫情中，犧牲了個人利益而在家隔離的湖北員工復崗。
- 接員工返崗活動：各企業深入了解外地員工返崗困難，與地方政府溝通後包車接員工回企業，或者提供接機和接站的服務，確保員工返崗路程的安全。
- 心理建設活動：部分企業開展「後疫情時代下的心理調適」輔導講座，促進員工身心同步康復，回歸正常生活和工作。
- 傳遞抗疫精神：部分企業邀請抗疫一線的醫護人員來企業分享他們在抗疫一線的感人故事，增強員工的抗疫決心和信心，並傳播正能量。

- 慰問活動：疫情期間慰問疫區員工／家屬／外籍員工、郵寄防護物資，疫區返崗員工慰問；夏季一線送清涼、中秋送月餅、外派員工慰問等。
- 節日活動：在各類節假日時舉辦家屬接待日，感恩員工的努力和家人的默默支持。
- 文化活動：舉辦攝影展、讀書日、繪畫分享、講解員比賽、金句徵集、徵文活動、笑臉徵集等，豐富大家的業餘生活。
- 社會活動：公司黨委帶領黨員開展「雙報到•同戰‘疫’」專項行動，參加「守護煙台海岸線」淨化海灘公益活動、植樹節活動等。

我們深知，企業的責任不僅在於為社會創造經濟價值，更在於為我們的員工創造美好生活。在疫情期間，我們與員工肩並肩，共同面對，共克難關，共同致富，共享成果。



以上僅是本集團同心抗疫，溫馨防疫案例一隅，還有更多感人至深的案例未能在本報告中呈現，還有更多員工無私奉獻的身影未曾被大家看到。這也體現了我們與全世界人民的心願是一致的，奮鬥的方向是一致的，我們相信，疫情一定會被戰勝，人類社會的未來仍會因為「責任」和「愛」而繼續延續。

同心抗疫 溫馨防疫

2020年伊始，新型冠狀病毒疫情的爆發牽動着全國人民的心。在全國上下齊心協力抗擊疫情的特殊時期，各行各業紛紛伸出援手，各盡其能。作為一家擁有眾多生產線的全球化企業，中集集團充分發揮自身專業優勢，迅速運用全球化資源整合能力，上下聯動多方助力疫情防控，以高效卓越的行動響應社會需求，展現中集人的責任與擔當。

立足專業 助力抗疫

集裝箱板塊

- 快速響應揚州市政府需求，在7個高速公路收費站安裝模塊化單體房屋，用於疫情檢測。
- 研製、開發以及製作移動防疫艙，馳援湖北黃岡。
- 中集集裝箱揚州基地與北京某企業聯合研發適用於海陸空等多種運輸條件的「疫苗三栖儲運方艙」，用於疫苗冷鏈運輸。
- 中集泰利協助上海某醫療公司研發生產25台CT醫療方艙用於湖北等疫情重點地區醫院。
- 海外疫情爆發後，中集冷雲將新冠試劑盒分別運往葡萄牙、德國、荷蘭、柬埔寨等一百多個國家和地區；在下半年，中集冷雲提供專業服務完成18批次200餘萬支的疫苗輸往全球，將中國疫苗安全、準時運抵阿聯酋、巴林和秘魯等近20個國家和地區。
- 中集冷雲全力保障疫情地區及相關地區藥品和物資的運輸通暢，累計向湖北各級醫療機構派送了1,205餘次，總重量125.4噸抗疫醫療物資。
- 2020年4月24日，中集新材口罩熔噴布專用的聚丙烯材料項目正式投入量產。項目達產後聚丙烯熔噴專用料月產量可達到1,500噸，可滿足15億隻口罩的生產需要。

車輛板塊

- 中集瑞江響應武漢市建設火神山醫院，集結10台混凝土攪拌車，與當地經銷商共同組成援建隊伍，成為首支參與搶建火神山醫院運輸混凝土的攪拌車隊。
- 華駿車輛響應武漢市建設雷神山醫院，集結30台智能渣土車，與當地經銷商共同組成援建隊伍，為搶建醫院運輸土方。
- 華駿車輛迅速組織卡友，滿載緊缺醫療用品馳援武漢，確保醫療物資及時送達。
- 洛陽凌宇動員和支持物流商派出3輛危化品液體運輸車為四川省醫院提供醫用酒精運輸服務。
- 中集山東承擔北京市抗疫重點項目「醫用防護服洗消中心」的洗消方艙建設，僅耗時8天便完成全部工作。

能化板塊

- 中集聖達因在1月緊急完成3台安捷通設備配管調試、10台液氧儲罐製造，助力湖北醫用氧氣設備保障工作。



物流板塊

- 中集凱通南京業務部僅用5天時間，就成功協助一批來自迪拜援助江蘇疫情阻擊戰的10萬隻N95口罩成功運抵。
- 振華物流協助將3萬隻來自韓國的3M醫用口罩從天津濱海機場順利運送至泰達醫院。
- 天津振華船代協助將240噸保障武漢市抗擊新冠肺炎疫情的輸液用藥袋原料於抵港後迅速完成報關手續和放貨手續。

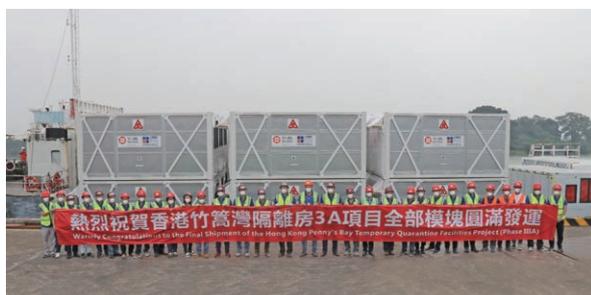
- 中集物流聯合成員企業分別快速向湖北咸寧第一人民醫院和武漢第三人民醫院捐贈一批防疫物資，並於2月3日及4日送達。
- 中集物流精準對接十堰市政府消毒消殺品的需求，迅速採購2.5噸消毒液，並通過旗下振華青島船代公司快速送至十堰市西苑醫院。
- 振華物流協助運送一批來自希臘投資者聯合會定向捐助給武漢第七醫院的醫用口罩、護目鏡和防護服等抗疫物資，僅用了7天的時間便完成了這批物資的免稅辦理、運輸、通關、配送等物流環節工作。
- 中集物流旗下鹽田集裝箱服務有限公司向昆明市交警支隊提供15台集裝箱作執勤交警臨時休息室。
- 中集物流鐵路業務中心與中集凱通從2月底到3月，相繼協作完成武漢市各大社區及順豐中轉站等的5批貨物的轉運。

空港板塊

- 天達空港派駐湖北機場運行維護團隊恪盡職守，協助機場工作人員疫情期間保障各項工作平穩落實，並向機場捐贈當時急缺的防護口罩等物資。

模塊化建築

- 中集模塊化快速協調客戶，共同將建築模塊調往深圳，緊急建設深圳市第三人民醫院醫護人員公寓。
- 中集模塊化建築助力香港特別行政區八鄉模塊化緊急防疫觀察中心項目，僅用時一個月即完成交付。
- 2020年7月，中集模塊化緊急支援香港抗疫，建成含有901個隔離房模塊的香港竹篙灣檢疫中心。
- 2021年1月，中集模塊化僅用時28天協助江門市新會區建成由254間建築模塊組成的應急集中隔離點。



疫情無情 企業有情

我們從總部到板塊，通過捐款捐物等方式，共同對抗新冠肺炎疫情，助力前線抗擊疫情工作。

總部

- 3月3日，中集集團向深圳市慈善會捐贈7萬隻口罩。
- 黨員自願捐款約人民幣4.7萬元。
- 向華南理工大學基金會和南山區蛇口育才體育俱樂部分別捐贈人民幣20萬元。

集裝箱板塊

- 2月2日，新會中集向大鰲鎮各個防控監測點工作人員贈送一次性醫用口罩、N95口罩200餘個。
- 中集冷雲捐贈20套保溫箱用於冷藏藥品運輸（價值約人民幣85,300元）。
- 中集新型環保材料將一批進口醫用防護口罩及防疫物資（價值人民幣14,730元）捐至東莞松山湖總工會，由總工會統籌分配至松山湖園區防控一線單位。
- 集裝箱板塊全體黨員疫情捐款5,335.66元；新會中集黨員捐款6,000元，參與志願服務人次20人次；太倉中集組織黨員捐款4,050元；天津中集繳納「特殊黨費」共計1.33萬元。

車輛板塊

- 中集瑞江在海外多地展開跨國採購，將首批從老撾購買的5,000隻口罩捐獻給蕪湖市弋江區政府。
- 梁山中集東岳、山東萬事達在短時間內共募集到善款人民幣10萬元捐獻給梁山縣慈善總會。
- 中集車輛旗下11家企業462名黨員踴躍捐款10萬餘元。

能化板塊

- 2月1日荊門宏圖向荊門市掇刀區紅十字會捐贈人民幣15萬元。
- 2月11日SOE向啟東防疫指揮部及啟東海工船舶工業園管委會捐贈7噸84消毒液。
- 2月19日中集安瑞環科向港閘經濟開發區捐贈300多箱，5,000瓶總重5噸的84消毒水。

物流板塊

- 中集物流分別向湖北咸寧、荊門、十堰等地的5家醫院、天津1家醫院，累計捐助口罩50,000隻，防護服3,165套，除菌水2.5噸，向深圳市南山區民警贈送了200箱礦泉水。
- 中集物流捐贈物資及其物流費用累計92.18萬元。

空港板塊

- 天達空港向溫州機場航站樓管理部、呼和浩特機場動力能源保障部及武漢機場實業公司共捐贈3,000個口罩及10個測溫儀等物資。
- 2月24日天達吉榮向漳州機場捐贈1,000個口罩。
- 3月20日天達空港向深圳市慈善會捐款人民幣3,000元，並陸續向國內各大機場捐贈防護用品和測溫槍。

聯合卡車板塊

- 集瑞重工於2020年2月1日，向三山區政府捐款5萬元；捐贈3M口罩2,200隻用於抗疫。

步入三月，國內疫情控制形勢日趨向好，海外則在多個國家集中爆發了疫情。基於「人類命運共同體」的理念和「關懷我們在海外的員工和客戶」的初心，本集團積極響應國家號召，助力國家對外人道主義援助事宜。3月19日，荊門宏圖向海外員工和客戶捐贈共計5萬隻口罩、50把額溫槍；3月24日，中集物流防疫進口組承接了第一項由天津機場海關出口韓國的捐贈物資業務，涉及防疫物資5萬個口罩和1,000套防護服；3月26日，中集凌宇向海外員工和客戶捐贈2萬餘隻口罩等。



疫情期間捐款超過人民幣
100萬元，捐贈口罩超過
20萬個，累計捐款及物資
價值近

200萬元



心繫民生 樂善有恆

與社區共生共榮是推進中集事業穩健發展的重要因素。中集成立三十多年來，始終不忘初心，努力結合企業專長，造福桑梓，回饋社會。各板塊及下屬企業積極利用自身優勢，開展植根當地的社區公益活動，促進企業與社區和諧共融。

帶動運營所在地人員就業

2020年，本集團持續為運營所在地創造顯著稅收，並繼續以良好的業績增長，不斷增進民生福祉，為地方經濟發展注入活力。

在就業方面，集團各板塊及下屬企業繼續實行開放招聘，鼓勵引入運營所在地員工，在提供大量本地就業崗位的同時，嚴格遵守當地政策為員工提供各類培訓和福利保障。同時，中國境外企業常駐人員均為當地員工（佔海外員工總數的95%），通過崗位競聘選拔錄

本年度，我們除積極應對抗擊疫情的行動以外，還繼續以穩定的稅收及就業機會，帶動地方經濟發展；積極投身社會公益事業，大力支持營運所在地的教育、文化、衛生等公共事業，為社區建設帶來積極影響力；積極落實精準扶貧政策，以中集集團所長扶危濟困。

用當地人才，以實際行動踐行中集「全球營運地方智慧」的經營理念。

社區公益

本集團自覺履行企業公民承諾，竭誠幫助有需要人士，通過組織員工無償獻血、組建義工隊伍、捐款捐物、慰問、愛老敬老等行動，將中集人的溫暖與關愛傳遞到社區的每個角落，努力實現企業與社區的和諧共融。

案例

傳播綠色理念，行動踐行環保

本集團海工板塊下屬企業積極參加各種形式的公益活動。2020年9月煙台中集來福士員工及家屬70餘人自願參與了煙台市「守護煙台海岸線」公益活動：WE藍海岸·淨海行動（煙台萊山區天越灣活動點）和ICC國際海灘清潔日·無痕淨灘行動（煙台芝罘區幸福八村北部海灘）。大家手持垃圾袋分組沿着海岸線撿拾散落在沙灘上的廢棄物，一堆堆觸目驚心的垃圾集中在一起。通過分類、稱重、標示，大家深深感受到愛護環境的重要性，紛紛表示要用淨灘行動守護煙台，守護煙台海岸線！



案例

義工團隊愛老敬老

新會中集由黨員牽頭成立新會中集義工服務隊，服務隊共60人，其中黨員46人，積極參與大鰲鎮創文活動，捐資捐物支持政府疫情防控，走訪慰問周邊困難黨員群眾，開展敬老慰問義工服務等，每年均組織黨員義工服務隊多次到大鰲福利院看望老人和慰問走訪貧困戶，不定期開展義工活動。



案例

助力消防安全知識傳播

2020年11月9日，由本集團下屬太倉中集協辦，太倉市消防安全委員會、太倉港經濟技術開發區安全生產與環境保護局等主辦的「119消防宣傳月」啟動儀式暨第四屆港城「中集杯」消防技能競賽在太倉中集堆場舉行，有助於大力普及消防知識和消防法律法規，進一步提高全民消防安全素質和社會抵禦災害能力。



愛心助學

孩子就是未來，知識傳遞力量。本集團關心、關懷、關愛青少年的健康成長，期望他們能夠健康茁壯成長的同時，也在知識的海洋中汲取更多的力量。我們也關注到部分貧困地區教育資源有限的現狀，也深感責任重大，並不斷聯合本集團各層級工會一起，陸續開展愛心助學活動。

案例

「紅樹獎學金」助力貧困學生

中集融資租賃將廣西省西林縣足別瑶族苗族鄉中心小學納入「紅樹獎學金」幫扶項目中，並於2020年11月向30名貧困學生發放了獎學金，後續將繼續開展兩期獎學金評審和發放工作。



精準扶貧

2020年，中集集團踐行責任，結合企業自身和當地實際情況，以更多的項目實施助力國家脫貧攻堅事業，備受鼓舞、深感責任在肩。2020年本集團各板塊及下屬企業累計投入資金和物資分別為人民幣4,705.18萬元及人民幣5.27萬元，幫助建檔立卡貧困人口脫貧62人。

中集集團積極響應國家決戰決勝脫貧攻堅的號召要求，立足自身戰略轉型和產業特色，多管齊下，從當地實際出發，鼓勵和支持下屬企業實施「精準扶貧組合拳」：一是著力解決群眾困難和提高生產生活條件，二是在產業、消費、教育等方面激活脫貧和發展的內生動力；三是發揮主業優勢，貼合當地實施有針對性的幫扶。

2020年，本集團按照年初計劃，開展年度扶貧工作：一是確保前期已開展的扶貧項目，繼續深入開展：例如集裝箱板塊下屬湖南中集新材料科技有限公司在當地的產業扶貧、海工板塊下屬龍口中集來福士海洋工程有限公司對煙台龍口市蘭高鎮大張家村的村容村貌生態扶貧等、中集財務公司對廣西玉林的學校的教育

扶貧。二是探索扶貧新思路：例如發動員工積極參與扶貧項目，包括集團上半年開展的「愛心捐書」活動；例如加強參與到政府主導的項目，包括下屬企業石家莊氣體機械有限公司、荊門宏圖有限公司對政府扶貧資金的捐贈；例如下屬企業參與到公益慈善基金。

2021年是「十四五」的開局之年，也是鞏固拓展脫貧攻堅成果同鄉村振興有效銜接的起步之年。本集團將以人民對美好生活的向往為目標，繼續發揮自身優勢，立足實際精準施策，堅決守住脫貧攻堅成果，做好脫貧攻堅與鄉村振興的有效銜接：

- 探索可複製、可持續的長效工作機制；
- 加強學習培訓交流，堅持扶貧扶志相結合，堅持授人以「漁」，實現地區可持續發展；
- 結合產業和主業優勢，探索更多幫扶和振興的方式。

未來，中集集團將繼續努力，做好鄉村振興大文章，為新時代鄉村振興貢獻中集力量。

案例

中集新材精準就業扶貧愛心企業

中集新材主要生產集裝箱用地板，屬於楠竹產業加工行業，主要製造基地遍佈中國10大竹鄉，如浙江衢州、麗水，安徽寧國、金寨，福建浦城、漳平，湖南綏寧、耒陽等，同時也是經濟相對欠發達地區。中集新材2020年在10大竹鄉共支付人民幣3.5億元採購涉農涉林產品，同時為當地約2,500人提供了就業崗位，每年在當地支付薪酬達到人民幣1.5億元；相關產業鏈條涉及竹林種植、竹材採伐及粗加工、運輸等，具體工作的人員達到11,000人左右，支付薪酬達到人民幣2.5億元以上，有力推動了地區精準扶貧工作，並獲得湖南省「精準就業扶貧愛心單位」稱號。

進入2021年，中集新材加大產業佈局的力度，同時通過技術創新，大力提高本公司產品使用竹材資源的比例，預計2021年竹材用量將提升一倍以上，年採購金額將達到人民幣7億元以上。同時大力加大政府合作，發展50個以上鄉村振興產業車間，加大產業投資力度。



展望未來

中集集團將繼續堅定不移推進可持續發展戰略，努力踐行「為社會創造可持續價值」的使命，圍繞「成為深化責任治理、應對氣候變化、助力全球物流、彰顯企業關懷」四大重點領域開展積極行動。中集人將在「成為所進行業的受人尊重的全球領先企業」的美好願景鼓舞下，秉承「自強不息，追求卓越」的企業精神，發揮優勢，迎接可持續發展挑戰，把握可持續發展機遇！

- 持續完善治理機制，充分發揮董事會ESG領導作用
- 融入集團運營管理，回應並改善關鍵性議題
- 落實香港聯交所ESG新規指引，推動職能管理改善
- 深化實施冠軍產品戰略、綠色發展規劃
- 深化落實「以人為本、共同事業」的核心人力資源理念
- 積極探索中集碳中和的目標與路徑，深耕並拓展清潔能源業務



附錄

報告標準索引表

議題	GRI指標	描述	ESG 報告指引	深交所 指引	GSRI- CHINA 2.0	報告內容/ 備註
一般披露						
組織概況	102-1	公司名稱				關於本報告
	102-2	業務活動、品牌、產品與服務				公司概況
	102-3	總部所在地點				關於本報告
	102-4	業務所在地點				公司概況
	102-5	所有權的性質及法律形式				公司治理
	102-6	公司所提供服務的市場				公司概況
	102-7	公司規模				公司概況
	102-8	有關僱員及其他員工的資料	B1.1			員工概況
	102-9	公司的供應鏈	B5.1			戰略合作 共築未來
	102-10	公司與其供應鏈的重大改變				無重大變化
	102-11	預警原則或方針				深化責任管理
	102-12	外部倡議				深化責任管理
	102-13	公司協會的會員資格				行業協會
策略	102-14	公司最高決策者的聲明				董事長兼 CEO致辭
倫理與誠信	102-16	價值、原則、標準和行為規範			核心價值觀	經營理念
治理	102-18	公司管治結構			科學規劃	股本結構
	102-19	授予權責				公司治理
	102-20	高階管理層對經濟、環境和社會主體的責任				公司治理
	102-28	最高治理單位的績效評估				財務績效指標表
利益相關方 溝通	102-40	公司進行溝通的利益相關方		股東和債權 人權益保護		利益相關方溝通
	102-41	集體談判協議所涵蓋的總員工數百分比				員工權益保障
	102-42	識別選擇與利益相關方的根據				利益相關方溝通
	102-43	與利益相關方溝通的方式				利益相關方溝通
	102-44	經過與利益相關方溝通所提出的關鍵議題與關注事項				利益相關方溝通
報導實務	102-45	公司合併財務報表或同等文件中所包含的所有實體				關於本報告
	102-46	界定報告書內容和議題邊界				關於本報告
	102-47	列出所有在界定報告書內容的過程中所識別的的重大議題				利益相關方溝通
	102-48	對先前報告中所匯報的任何信息進行重編的原因及影響				未對先前報告進行重編
	102-49	與之前報告相比，重要議題和議題邊界的重大改變				利益相關方溝通
	102-50	報告期				關於本報告
	102-51	上一次報告的日期(如果適用)				關於本報告
	102-52	報告周期				關於本報告
	102-53	有關報告書或其內容問題的聯絡人				關於本報告
	102-54	本報告書是依循GRI準則的「核心選項」編撰報告書				核心符合方案
	102-55	全球報告倡議組織《可持續發展報告指南》內容索引				報告標準索引表
	102-56	外部認證				暫無外部審核

附錄

議題	GRI指標	描述	ESG 報告指引	深交所 指引	GSRI- CHINA 2.0	報告內容/ 備註
重大議題						
1.經濟標準系列						
經濟績效	103-1	解釋重大主題及其邊界				關於我們
	103-2	管理方針及其要素				可持續發展管理
	103-3	管理方針的評估				利益相關方溝通
	201-1	公司所產生及分配的直接經濟價值	B8.2			財務績效指標表
反貪腐(重要議題: 廉潔誠信經營)	103-1	解釋重大主題及其邊界	B7		反對商業賄賂, 信用建設	利益相關方溝通
	103-2	管理方針及其要素				廉潔誠信經營
	103-3	管理方針的評估				廉潔誠信經營
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	B7(b),B7.1		廉潔誠信經營	
反競爭行為(重要議題: 合規運營及風險管理)	103-1	解釋重大主題及其邊界			公平競爭	利益相關方溝通
	103-2	管理方針及其要素				廉潔誠信經營
	103-3	管理方針的評估				廉潔誠信經營
	206-1	反競爭行為, 反托拉斯和壟斷行為的法律行動			廉潔誠信經營	
2.環境標準系列						
物料	103-1	解釋重大主題及其邊界	A2, A3	環境保護與可持續發展	環境管理, 資源節約與綜合利用, 生態保護	利益相關方溝通
	103-2	管理方針及其要素				節能降耗
	103-3	管理方針的評估				節能降耗
	301-1	所用物料的重量和體積	A2.5			由於本集團包裝使用量很低, 因此選擇不披露
能源(重要議題: 節能降耗)	103-1	解釋重大主題及其邊界	A2, A3	環境保護與可持續發展	環境管理, 資源節約與綜合利用, 生態保護	利益相關方溝通
	103-2	管理方針及其要素				節能降耗
	103-3	管理方針的評估				節能降耗
	302-1	組織內部的能源消耗量	A2.1			節能降耗
	302-4	減少能源消耗	A2.3			節能降耗
水	103-1	解釋重大主題及其邊界	A2, A3	環境保護與可持續發展	環境管理, 資源節約與綜合利用, 生態保護	利益相關方溝通
	103-2	管理方針及其要素				水資源管理
	103-3	管理方針的評估				水資源管理
	303-1	依來源劃分的取水量	A2.2			水資源管理
	303-3	回收及再利用的水	A2.4			水資源管理
排放(重要議題: 大氣污染物排放管理)	103-1	解釋重大主題及其邊界	A1, A3	環境保護與可持續發展	環境管理, 降污減排, 生態保護	利益相關方溝通
	103-2	管理方針及其要素				大氣污染物排放及管理
	103-3	管理方針的評估				大氣污染物排放及管理
	305-1	直接(範疇一) 溫室氣體排放	A1.1, A1.2			溫室氣體排放及管理
	305-2	能源間接(範疇二) 溫室氣體排放				溫室氣體排放及管理
	305-4	溫室氣體排放密集度	A1.2			溫室氣體排放及管理
305-5	溫室氣體排放減量	A1.5	新型工業化	溫室氣體排放及管理		

議題	GRI指標	描述	ESG 報告指引	深交所 指引	GSRI- CHINA 2.0	報告內容/ 備註
廢污水和廢棄物 (重要議題：廢棄物管理)	103-1	解釋重大主題及其邊界	A1, A3	環境保護與 可持續發展	環境管理，降 污減排	利益相關方溝通
	103-2	管理方針及其要素				廢棄物管理；廢水管理
	103-3	管理方針的評估				廢棄物管理；廢水管理
	306-1	依水質及排放目的地劃分的排水量	A1.1			廢棄物管理；廢水管理
	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	A1.3, A1.4, A1.6			廢棄物管理；廢水管理
有關環境保護的 法律遵循	103-1	解釋重大主題及其邊界	A1(b), A3	環境保護與 可持續發展	環境管理，新 型工業化，生 態保護，資源 節約與綜合利 用	利益相關方溝通
	103-2	管理方針及其要素				應對氣候變化
	103-3	管理方針的評估				應對氣候變化
	307-1	違反環保法規	A1(b)			應對氣候變化
供應商環境評估 (重要議題：綠色 供應鏈)	103-1	解釋重大主題及其邊界	B5		合作共贏	利益相關方溝通
	103-2	管理方針及其要素				戰略合作 共築未來
	103-3	管理方針的評估				戰略合作 共築未來
	308-1	採用環境標準篩選新供應商	B5.2			戰略合作 共築未來
3.社會標準系列						
勞僱關係(重要 議題：員工薪酬 與福利)	103-1	解釋重大主題及其邊界	B1	供應商、客 戶和消費者 權益保護	尊重人權，勞 動合同與薪 酬，社會保障 與福利，民主 管理，員工溝 通與關愛	利益相關方溝通
	103-2	管理方針及其要素				員工權益保障；員工 薪酬福利
	103-3	管理方針的評估				員工權益保障；員工 薪酬福利
	401-1	新進員工和離職員工	B1.2			員工概況
	401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	B1			員工權益保障；員工 薪酬福利
	401-3	育嬰假				員工權益保障；員工 薪酬福利
職業衛生安全 (重要議題：員工 安全與健康)	103-1	解釋重大主題及其邊界	B2	職工權益保 護	安全生產管 理，安全生產 投入，職業健 康安全	利益相關方溝通
	103-2	管理方針及其要素				員工健康安全
	103-3	管理方針的評估				員工健康安全
	403-2	傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	B2.3			員工健康安全
訓練與教育	103-1	解釋重大主題及其邊界	B3	職工權益保 護	員工培訓與發 展	利益相關方溝通
	103-2	管理方針及其要素				員工發展培訓
	103-3	管理方針的評估				員工發展培訓
	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	B3.2			員工發展培訓
員工多元化與平 等機會	103-1	解釋重大主題及其邊界	B1		合作共贏	利益相關方溝通
	103-2	管理方針及其要素				員工權益保障
	103-3	管理方針的評估				員工權益保障
	405-1	治理單位與員工的多元化				員工權益保障

附錄

議題	GRI指標	描述	ESG 報告指引	深交所 指引	GSRI- CHINA 2.0	報告內容/ 備註
童工	103-1	解釋重大主題及其邊界	B4	職工權益保護	責任監督	利益相關方溝通
	103-2	管理方針及其要素				員工權益保障
	103-3	管理方針的評估				員工權益保障
	408-1	營運據點和供貨商使用童工之重大風險	B4.1, B4.2			員工權益保障
強迫或強制勞動	103-1	解釋重大主題及其邊界	B4	職工權益保護		利益相關方溝通
	103-2	管理方針及其要素				員工權益保障
	103-3	管理方針的評估				員工權益保障
	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供貨商	B4.1, B4.2			員工權益保障
當地社區	103-1	解釋重大主題及其邊界	B8	公共關係和社會公益事業，精準扶貧工作	社區參與和發展	利益相關方溝通
	103-2	管理方針及其要素				同心抗疫 溫馨防疫；心繫民生 樂善有恒
	103-3	管理方針的評估				同心抗疫 溫馨防疫；心繫民生 樂善有恒
	413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計劃的營運活動	B8.1			同心抗疫 溫馨防疫；心繫民生 樂善有恒
供貨商社會評估	103-1	解釋重大主題及其邊界	B5	供應商、客戶和消費者權益保護		利益相關方溝通
	103-2	管理方針及其要素				戰略合作 共築未來
	103-3	管理方針的評估				戰略合作 共築未來
	414-1	使用社會標準篩選新供應商	B5.2			戰略合作 共築未來
客戶健康與安全	103-1	解釋重大主題及其邊界	B6	供應商、客戶和消費者權益保護	推動行業健康持續發展，產品質量與安全，責任營銷，倡導責任消費	利益相關方溝通
	103-2	管理方針及其要素				助力全球物流
	103-3	管理方針的評估				助力全球物流
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件				品質鑄就 品牌力量
行銷與標示	103-1	解釋重大主題及其邊界	B6	供應商、客戶和消費者權益保護		利益相關方溝通
	103-2	管理方針及其要素				助力全球物流
	103-3	管理方針的評估				助力全球物流
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件				助力全球物流
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件				助力全球物流
客戶隱私	103-1	解釋重大主題及其邊界	B6	供應商、客戶和消費者權益保護	隱私保護	利益相關方溝通
	103-2	管理方針及其要素				客戶隱私保護
	103-3	管理方針的評估				客戶隱私保護
	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	B6.2		隱私保護，投訴與爭議處理	客戶隱私保護
社會經濟法規遵循	103-1	解釋重大主題及其邊界	B6	供應商、客戶和消費者權益保護		利益相關方溝通
	103-2	管理方針及其要素				助力全球物流
	103-3	管理方針的評估				助力全球物流
	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	B7			助力全球物流
知識產權保護		描述與維護及保障知識產權有關的慣例	B6.3		尊重產權	知識產權管理

《CASS-CSR 4.0 報告指南》指標索引

	指標編號	指標描述	披露位置	
報告前言	P1.1	質量保證	關於本報告	
	P1.2	信息說明	關於本報告	
	P1.3	報告體系	關於本報告	
	P2.1	履行社會責任的形勢分析與戰略考量	可持續發展管理	
	P2.2	年度社會責任工作進展	整份報告	
	P3.1	社會責任重大事件	2020年可持續發展成果 可持續發展管理	
	P3.2	社會責任重點議題進展及成效	整份報告	
	P4.1	企業戰略與文化	經營理念	
	P4.2	組織架構及運營地域	公司概況、公司治理	
	P4.3	主要產品、服務和品牌	公司概況	
	P4.4	企業規模與影響力	公司概況、關鍵績效指標表、 員工概況	
	P4.5	報告期內關於組織規模、結構、所有權或供應鏈的重大變化	股本結構	
	責任管理	G1.1	企業使命、願景、價值觀	經營理念
		G1.2	企業社會責任理念或口號	企業社會責任管理
		G2.1	實質性社會責任議題識別與管理	利益相關方參與
G2.2		社會責任戰略規劃與年度計劃	可持續發展戰略及目標管理	
G2.3		推動社會責任融入企業發展戰略與日常經營	可持續發展戰略及目標管理	
G2.4		塑造有影響、可持續的責任品牌	深化責任管理	
G3.1		企業高層支持和推動社會責任工作	企業社會責任管理	
G3.2		社會責任領導機構及工作機制	企業社會責任管理	
G3.3		社會責任組織體系及職責分工	企業社會責任管理	
G4.1		制定社會責任管理制度	可持續發展管理	
G4.2		構建社會責任指標體系	關鍵績效指標表	
G4.3		豐富社會責任理論研究	利益相關方溝通機制	
G5.1		組織開展社會責任培訓	外部交流溝通	
G5.2		開展社會責任考核或評優	企業社會責任管理	
G6.1		識別和回應利益相關方訴求	利益相關方溝通方式	
G6.2	企業主導的社會責任溝通參與活動	持續完善和補充		
G6.3	機構參與或支持的外界發起的經濟、環境、社會公約，原則或其他倡議	行業協會 獎項榮譽		
市場績效	M1.1	規範公司治理	公司治理	
	M1.2	最高治理機構及其委員會的提名和甄選過程	股本結構、利益相關方參與	
	M1.3	反腐敗	廉政經營理念深入企業核心	
	M1.4	合規信息披露	信息披露	
	M1.5	保護中小投資者利益	投資者關係	

	指標編號	指標描述	披露位置
	M1.6	成長性	財務績效指標
	M1.7	收益性	持續完善和補充
	M1.8	安全性	持續完善和補充
	M2.1	提升產品/服務可及性	持續完善和補充
	M2.2	產品/服務質量管理體系	產品質量與安全
	M2.3	合格率	持續完善和補充
	M2.4	堅持創新驅動	創新領航 價值增長
	M2.5	研發投入	持續完善和補充
	M2.6	新增專利數	知識產權管理
	M2.7	科技成果產業化	新型工業化
	M2.8	嚴禁虛假或者引人誤解的宣傳	產品質量與安全
	M2.9	產品知識普及或客戶培訓	客戶服務及滿意度
	M2.10	潛在風險警示	產品質量與安全
	M2.11	公平交易	公平貿易
	M2.12	倡導可持續消費	持續完善和補充
	M2.13	客戶信息保護	客戶隱私保護
	M2.14	主動售後服務體系	客戶服務及滿意度
	M2.15	積極應對消費者投訴	客戶服務及滿意度
	M2.16	投訴解決率	持續完善和補充
	M2.17	止損和賠償	持續完善和補充
	M2.18	客戶滿意度	客戶服務及滿意度
	M3.1	誠信經營	廉潔誠信經營
	M3.2	經濟合同履約率	廉潔誠信經營
	M3.3	公平競爭	廉潔誠信經營
	M3.4	戰略共享機制和平台	創新領航 價值增長
	M3.5	尊重和保護知識產權	知識產權管理
	M3.6	助力行業發展	創新領航 價值增長
	M3.7	公平貿易	公平貿易
	M3.8	針對供應商的社會責任政策、倡議和要求	戰略合作 共築未來
	M3.9	因為社會責任不合規被否決的潛在供應商數量	供應鏈體系
	M3.10	供應商社會責任日常管理機制	戰略合作 共築未來
	M3.11	供應商社會責任審查的流程與方法	持續完善和補充
	M3.12	報告期內審查的供應商數量	供應鏈體系
M3.13	因為社會責任不合規被中止合作的供應商數量	供應鏈體系	
M3.14	供應商社會責任績效考核與溝通	供應鏈體系	
M3.15	供應商社會責任培訓	持續完善和補充	
M3.16	供應商社會責任培訓績效	持續完善和補充	

附錄

	指標編號	指標描述	披露位置
	S1.1	守法合規體系建設	整份報告多處涉及
	S1.2	守法合規培訓	合規及風險管控
	S1.3	納稅總額	帶動運營所在地人員就業
	S1.4	支持和參與全面深化改革	持續完善和補充
	S1.5	帶動就業	帶動運營所在地人員就業
	S1.6	報告期內吸納就業人數	持續完善和補充
	S2.1	員工構成情況	員工概況
	S2.2	平等僱傭	員工權益保障
	S2.3	勞動合同簽訂率	員工權益保障
	S2.4	民主管理	員工關懷溝通
	S2.5	女性管理者比例	員工概況
	S2.6	僱員隱私管理	員工權益保障
	S2.7	反強迫勞動和騷擾虐待	員工權益保障
	S2.8	多元化和機會平等	員工權益保障
	S2.9	每年人均帶薪年假天數	員工權益保障
	S2.10	薪酬與福利體系	員工薪酬福利
	S2.11	職業健康管理	員工健康安全
	S2.12	工作環境和條件保障	員工權益保障 員工健康安全 員工關懷溝通
	S2.13	員工心理健康援助	民主溝通
	S2.14	員工培訓體系	員工發展培訓
	S2.15	年度培訓績效	員工發展培訓
	S2.16	職業發展通道	員工發展培訓
	S2.17	生活工作平衡	員工關懷溝通
	S2.18	困難員工幫扶	員工關懷溝通
	S2.19	員工滿意度	持續完善和補充
	S2.20	員工流失率	持續完善和補充
	S3.1	安全生產管理體系	員工健康安全
	S3.2	安全應急管理機制	員工健康安全
	S3.3	安全教育與培訓	員工健康安全
	S3.4	安全培訓績效	員工健康安全
	S3.5	安全生產投入	持續完善和補充
	S3.6	安全生產事故數	持續完善和補充
	S3.7	員工傷亡人數	持續完善和補充
	S4.1	社區溝通和參與機制	心繫民生 樂善有恒
	S4.2	員工本地化政策	帶動運營所在地人員就業
	S4.3	本地化僱用比例	帶動運營所在地人員就業
	S4.4	本地化採購政策	供應鏈體系
	S4.5	支持社區婦女、土著居民、農戶、牧民和漁民的發展	持續完善和補充
	S4.6	公益方針或主要公益領域	心繫民生 樂善有恒
	S4.7	建立企業公益基金/基金會	持續完善和補充
	S4.8	捐贈總額	持續完善和補充
	S4.9	打造品牌公益項目	持續完善和補充
	S4.10	支持志願者活動的政策、措施	心繫民生 樂善有恒
	S4.11	員工志願者活動績效	持續完善和補充
	S4.12	助力精準扶貧	心繫民生 樂善有恒
	S4.13	扶貧專項資金投入	心繫民生 樂善有恒
	S4.14	脫貧人口數量	心繫民生 樂善有恒

社會績效

	指標編號	指標描述	披露位置
	E1.1	環境管理體系	環境管理
	E1.2	環保預警及應急機制	大氣污染物排放及管理 員工健康安全
	E1.3	環保技術研發與應用	綠色發展 打造品牌 低碳運營 肩負使命
	E1.4	環境指標統計核算體系方法	關鍵績效指標
	E1.5	環保培訓和宣教	廢棄物管理
	E1.6	建設綠色供應鏈	持續打造綠色供應鏈
	E1.7	支持綠色低碳產業發展	綠色發展 打造品牌 低碳運營 肩負使命
	E1.8	環保總投資	環境管理
	E1.9	應對氣候變化	低碳運營 肩負使命
	E1.10	碳強度	關鍵績效指標
	E1.11	非化石能源比重	溫室氣體排放及管理
	E1.12	碳匯	溫室氣體排放及管理
	E2.1	綠色設計	綠色發展 打造品牌
	E2.2	採購和使用環保原材料	持續完善和補充
	E2.3	提高能源使用效率	節能降耗
	E2.4	全年能源消耗總量及減少量	關鍵績效指標
	E2.5	單位產值綜合耗能	關鍵績效指標
	E2.6	使用清潔能源的政策、措施	溫室氣體排放及管理
	E2.7	清潔能源使用量	溫室氣體排放及管理
	E2.8	節約水資源政策、措施	水資源管理
	E2.9	年度新鮮水用水量	關鍵績效指標
	E2.10	單位工業增加值新鮮水耗	關鍵績效指標
	E2.11	減少廢氣排放的政策、措施或技術	大氣污染物排放及管理
	E2.12	廢氣排放量及減排量	關鍵績效指標
	E2.13	減少廢水排放的制度、措施或技術	廢水管理
	E2.14	廢水排放量及減排量	關鍵績效指標
	E2.15	減少廢棄物排放的制度、措施或技術	廢棄物管理
	E2.16	廢棄物排放量及減排量	關鍵績效指標
	E2.17	發展循環經濟政策、措施	綠色物流、固體資源綜合利用
	E2.18	循環經濟發展績效	綠色物流、固廢資源綜合利用
	E2.19	綠色包裝	不涉及
	E2.20	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每單位佔量	不涉及
	E2.21	綠色運輸	綠色物流
	E2.22	產品/人力運輸過程中對環境的影響	綠色物流
	E2.23	節約能源政策措施	節能降耗
	E2.24	減少溫室氣體排放的計劃及行動	溫室氣體排放及管理
	E2.25	溫室氣體排放量及減排量	關鍵績效指標
	E3.1	綠色辦公措施	綠色辦公
	E3.2	綠色辦公績效	綠色辦公
	E3.3	生態恢復與治理	生物多樣性保護
	E3.4	保護生物多樣性	生物多樣性保護
	E3.5	零淨砍伐	持續完善和補充
	E3.6	環保公益活動	綠色辦公

環境績效

釋義索引

釋義項		釋義內容
本公司	指	中國國際海運集裝箱（集團）股份有限公司
中集、中集集團、本集團、我們	指	本公司及其附屬公司
ESG&CSR 報告、本報告	指	中集集團《2020 年社會責任暨環境、社會及管治報告》
香港聯交所	指	香港聯合交易所有限公司
ESG 指引	指	《環境、社會及管治報告指引》
中集集裝箱	指	中集集團集裝箱控股有限公司
中集車輛	指	中集車輛（集團）股份有限公司
中集安瑞科	指	中集安瑞科控股有限公司
中集來福士	指	中集來福士海洋工程有限公司
中集物流	指	中集現代物流發展有限公司
聯合卡車	指	集瑞聯合重工有限公司
中集天達	指	中集天達控股有限公司
齊格勒公司	指	德國齊格勒消防及救援車輛（集團）有限責任公司
中集融資租賃公司	指	中集融資租賃有限公司
中集財務公司	指	中集集團財務有限公司
中集產城	指	深圳市中集產城發展集團有限公司
中集模塊化建築	指	中集模塊化建築投資有限公司
太倉冷箱	指	太倉中集冷藏物流裝備有限公司
振華物流	指	振華物流集團有限公司
龍口中集來福士	指	龍口中集來福士海洋工程有限公司
煙台中集來福士	指	煙台中集來福士海洋工程有限公司
SOE	指	南通中集太平洋海洋工程有限公司
中集凱通	指	中集凱通物流發展有限公司
青島中集	指	青島中集集裝箱製造有限公司
東莞專用車	指	東莞中集專用車有限公司
揚州通華	指	揚州中集通華專用車有限公司
華駿車輛	指	駐馬店中集華駿車輛有限公司
中集瑞江	指	蕪湖中集瑞江汽車有限公司
深圳專用車	指	深圳中集專用車有限公司
南通中集	指	南通中集特種運輸設備製造有限公司
青島冷箱	指	青島中集冷藏箱製造有限公司
青冷特箱	指	青島中集特種冷藏設備有限公司
中集洋山	指	上海中集洋山集裝箱服務有限公司
海陽中集	指	海陽中集來福士海洋工程有限公司
南通食品	指	南通中集安瑞科食品裝備有限公司
南通罐箱	指	南通中集罐式儲運設備製造有限公司
天津中集	指	天津中集集裝箱有限公司
寧波中集	指	寧波中集集裝箱服務有限公司
漳州中集	指	漳州中集集裝箱有限公司

附錄

釋義項	釋義內容
石家莊安瑞科	指 石家莊安瑞科氣體機械有限公司
廊坊集成	指 安瑞科（廊坊）能源裝備有限公司
中集現代物流	指 中集現代物流發展有限公司
中集江門	指 中集車輛（江門）有限公司
中集海工院	指 中集海洋工程研究院
中集聖達因	指 張家港中集聖達因低溫裝備有限公司
新會中集	指 新會中集集裝箱有限公司
聯合飛彩	指 安徽聯合飛彩車輛有限公司
南通能源	指 南通中集能源裝備有限公司
中集冷雲	指 中集冷雲（北京）供應鏈管理有限公司
中集冷鏈	指 中集冷鏈發展有限公司
中集新型環保材料	指 中集新型環保材料股份有限公司
新會標箱	指 新會中集集裝箱有限公司
新會特箱	指 廣東新會中集特種運輸設備有限公司
南方中集	指 深圳南方中集物流有限公司
東莞南方	指 東莞南方中集物流裝備製造有限公司
揚州潤揚	指 揚州潤揚物流裝備有限公司
揚州通利	指 揚州通利冷藏集裝箱有限公司
洛陽凌宇	指 洛陽中集凌宇汽車有限公司
海陽來福士	指 海陽中集來福士海洋工程有限公司
大連中集	指 大連中集特種物流裝備有限公司
中集綠建	指 中集綠建環保科技有限公司
天達空港	指 深圳中集天達空港設備有限公司
中集運載科技	指 中集運載科技有限公司
荊門宏圖	指 荊門宏圖特種飛行器製造有限公司
川消	指 四川川消消防車製造有限公司
梁山中集東岳	指 梁山中集東岳汽車有限公司
山東萬事達	指 山東萬事達專用汽車製造有限公司
中集模塊化設計院	指 深圳市中集建築設計院有限公司
萃聯消防	指 萃聯（中國）消防設備製造有限公司
安瑞科（蚌埠）壓縮機	指 安瑞科（蚌埠）壓縮機有限公司
陝汽專用車	指 中集陝汽重卡（西安）專用車有限公司
中集安瑞環科	指 中集安瑞環科技股份有限公司
瀋陽捷通公司	指 瀋陽捷通消防車有限公司
南通特箱	指 南通中集特種運輸設備製造有限公司
中集泰利	指 揚州泰利特種裝備有限公司
中集山東	指 中集車輛（山東）有限公司
天津振華船代	指 天津振華國際船舶代理有限公司
天達吉榮	指 深圳中集天達吉榮航空製冷有限公司
集瑞重工	指 集瑞聯合重工有限公司
太倉中集	指 太倉中集集裝箱製造有限公司
柏堅國際	指 柏堅國際控股有限公司

行業協會

協會名稱	參會主體（任職情況）
中國企業反舞弊聯盟	本公司（輪值主席、常務理事）、中集安瑞科
中國內部審計協會交通分會	本公司（副會長，協會理事）
中國專利保護協會	本公司（副會長）
中國知識產權研究會	本公司（會員）
中國標準化協會	本公司（會員）
中國鋼結構協會	本公司（理事）
中國上市公司協會	本公司（常務理事）
中國交通企業管理協會	本公司（副會長）
IFRS 協會	本公司（會員）
中國銀行間市場交易商協會	本公司（會員）
中國工業經濟聯合會	本公司（副會長）
中國交通運輸協會	本公司（會員）
中國機電產品進出口商會	本公司（副會長）
中國企業家聯合會、中國企業家協會	本公司（副會長）
中國船舶工業協會	本公司（副會長）
中國國際公共關係協會	本公司（會員）
中國企業聯合會可持續發展工商委員會	本公司（理事）
中國質量協會	本公司（理事）
廣東省企業內部控制協會	本公司（副會長、專家委員會主任常務理事單位）
廣東省機械工程學會	本公司（副理事長單位）
深圳上市公司協會	本公司（會長單位）
深圳市機械工程學會	本公司（理事長單位）
中國集裝箱行業協會	中集集裝箱（理事長）
全國集裝箱標準化技術委員會	中集集裝箱（委員）
中國物流與採購聯合會冷鏈物流專業委員會	中集集裝箱（輪值會長）
中國船級社	中集集裝箱（委員）
中國汽車工業協會	中集車輛（副會長）
中國汽車工業協會專用車分會	中集車輛（理事長）
全國汽車技術標準委員會專用車分技術委員會	中集車輛（副秘書長）
全國汽車技術標準委員會掛車分技術委員會	中集車輛（副秘書長）
中國化工裝備協會	中集安瑞科（理事單位）
中國工業氣體協會	中集安瑞科（副理事長）
全國集裝箱標準化技術委員會	中集安瑞科（委員）
國際罐箱組織 (ITCO)	中集安瑞科（製造部副主席）
ITCO 製造商分會	中集安瑞科（董事會副會長）
中國集裝箱行業協會	中集安瑞科（會員單位）
中國外商投資企業協會租賃業工作委員會	中集融資租賃公司（副會長單位）
中國物流與採購聯合會危化品物流分會	中集融資租賃公司（理事單位）
中國建築金屬結構協會建築鋼結構分會	中集模塊化建築（副會長單位）
中國建築金屬結構協會集成房屋分會	中集模塊化建築（會長單位）
中國建築金屬結構協會	中集模塊化建築（名譽副會長單位）

附錄

協會名稱	參會主體（任職情況）
廣東省鋼結構協會	中集模塊化建築（會員單位）
中國消防協會	川消（會員）
中國災害防禦協會	川消（會員）
江蘇省汽車工程學會	揚州中集通華（理事單位）
中國物流和採購聯合會危化品物流分會	揚州中集通華（常務理事單位）
中國物流和採購聯合會危化品物流分會	中集江門（副會長單位）
中國物流和採購聯合會危化品物流分會	中集瑞江（副會長單位）
中國混凝土與水泥製品協會預拌混凝土分會	中集瑞江（副理事長單位）
中國鑄造協會	華駿鑄造（會員）
河南省鑄鍛協會	華駿鑄造（副理事長）
上海市交通運輸行業協會工程建設運輸分會	陝汽西安（理事單位）
陝西省汽車工程學會	陝汽西安（理事單位）
陝西省汽車工業協會	陝汽西安（理事單位）
中國汽車工業協會專用車分會	陝汽西安（會員單位）
中國集裝箱行業協會	中集現代物流發展有限公司（理事單位）
中國交通運輸協會多式聯運分會	中集現代物流發展有限公司（理事單位）
中國貨代協會	振華物流集團有限公司（副會長單位）
山東省船舶工業行業協會	煙台中集來福士海洋工程有限公司（會長單位）
山東海洋產業協會	煙台中集來福士海洋工程有限公司（副會長單位）
中國水產流通與加工協會三文魚協會	煙台中集藍海洋科技有限公司（副會長單位）
中國漁業協會海洋牧場分會	煙台中集藍海洋科技有限公司（副會長單位）
山東省海洋發展研究會	煙台中集藍海洋科技有限公司（理事單位）
中國物流與採購聯合會物流裝備專業委員會	中集運載科技有限公司（副會長單位）
中國建築衛生陶瓷協會生態建陶分會	中集綠建（副會長單位）
廣東省靜態交通協會	中集物聯科技有限公司（理事單位）
深圳停車行業協會	中集物聯科技有限公司（理事單位）
中國重型機械工業協會	深圳中集智能停車有限公司（理事單位）
全國汽車標準化技術委員會燃氣汽車分技術委員會	集瑞重工（會員單位）
中國銀行間市場交易商協會	中集集團財務有限公司（會員單位）
中國財務公司協會	中集集團財務有限公司（會員單位）

獎項榮譽

入選ESG相關指數

評級機構	獲得評級
恒生可持續發展企業指數	入選恒生可持續發展企業基準指數、恒生 A 股可持續發展企業基準指數
富時羅素	ESG 1.9 分（入選的國內企業的前列）
OWL Analytics	ESG 58.83 分（超過入選的國內企業平均水平）
商道融綠	ESG B+ 評級
妙盈科技（MIOTECH）	ESG AA 評級
潤靈環球 & 和訊網	ESG BBB 評級（位於入選中證 800 企業的前 8%，「行業 - 工業企業集團」第一名）
新浪財經	滬深 100ESG 優選指數
上海華證	ESG AA 評級

2020年，集團在社會責任及投資者關係方面獲得的主要榮譽：

評選機構	獎項名稱
中國可持續發展工商理事會與中國企業聯合會	中國可持續發展百佳企業（並列第六）
南方周末	2019年中國傑出責任企業（第四名）
新浪財經	2020「金責獎」年度最佳環境責任獎
騰訊原子智庫、北京大學國家發展研究院、騰訊研究院	2020年度中國益公司
智通財經與同花順財經	第五屆「金港股」榜單「最佳工業製造公司、最佳IR團隊」
HERA主辦機構本識顧問	香港HERA 2020年ESG報告大獎
中國企業評價協會	2019中國企業社會責任500優榜單第25名
中國環境新聞工作者協會與北京化工大學	中國上市公司環境責任信息披露評價第12名
星空衛視和上海市慈善基金會「益企未來」專項基金	2020「益企未來」中華企業責任傑出治理獎
深圳公司治理研究會	2020年「深圳上市公司TOP10綠色治理」大獎
中國Roadshow China路演中、卓越IR聯合發起	第四屆中國卓越IR年度評選「最佳信批獎」
新財富雜誌	第三屆新財富最佳IR港股公司

2020年，集團各板塊及下屬企業在創新、產品及服務方面獲得的主要榮譽：

獲獎單位	獎項名稱
中集集團	中國企業專利實力500強第73名
中集融資租賃公司	2020IDC金融行業技術應用場景創新獎
中集融資租賃公司	榮獲「中國融資租賃年度公司」
新會中集	獲「2019年度廣東省科技進步獎二等獎」
青冷特箱	獲「青島市隱形冠軍」榮譽稱號
漳州中集	獲福建省「專精特新」中小企業榮譽稱號
石家莊安瑞科	榮獲國家級「綠色工廠」稱號
石家莊安瑞科	河北省科學技術進步三等獎
荊門宏圖	湖北省第八屆長江質量獎提名獎
南通罐箱	江蘇省省級「工業互聯網標桿工廠」和「兩業融合試點優秀示範」兩項認定
南通能源	江蘇省企業管理現代化創新成果二等獎
南通能源	工信部兩化融合管理體系評定證書
南通能源	江蘇省企業管理現代化創新成果二等獎
中集聖達因	張家港市「兩化融合管理體系貫標企業」
中集聖達因	獲「2020年蘇州市級工業設計中心」稱號
廊坊集成	獲「2019年度河北省首台（套）重大技術裝備產品企業」稱號及政府獎勵
南通食品	江蘇省2020年度小巨人（製造類）企業
新會中集	2020年度江門市政府質量獎（第2名）
新會中集	「火藍刀鋒」QC小組獲省機械工業第三十九屆QC小組發表大會一等獎
太倉冷箱	國家知識產權局審定「國家知識產權優勢企業」
聯合卡車	安徽省工業和信息化廳授予「安徽省工業設計中心」
聯合卡車	中國交通運輸業協會授予「2020物流行業用戶滿意質量星級產品」

附錄

獲獎單位	獎項名稱
聯合卡車	安徽省市場監督管理局授予「安徽省知識產權優勢企業」
天達空港	社會主義先行示範區裝備工業科技創新「貢獻獎」
萃聯消防	「氣體滅火系統」和「自動水噴淋系統」入選 2020 年四川省名優產品目錄
川消	國家知識產權局審定「國家知識產權優勢企業」
川消	「各類消防車」入選 2020 年四川省名優產品目錄
煙台中集來福士	國家工信部「2020 年中國優秀工業設計獎優秀獎」
煙台中集來福士	第二十一屆中國專利優秀獎
中集物流	2020 年國家級 5A 物流企業
中集物流	「2020 年度中國貨代物流行業系列榜單」第 8 名
中集海工院 & 煙台中集來福士	榮獲「第三屆山東省專利一等獎」
中集瑞江	2020 年安徽省製造業高端品牌培育企業
中集江門	廣東省專精特新中小企業
華駿車輛	獲「2020 中國標桿智能工廠」稱號
華駿車輛	「5G 智慧工廠」項目在第三屆「綻放杯」5G 應用徵集大賽獲得全國總決賽優秀獎
華駿車輛	獲得「2019 年度駐馬店市市長質量獎」
華駿車輛	「2020 中國品牌價值評價信息發佈」汽車及配件類「榜單第 12 位」
中集車輛	第二屆中國工業微電影大賽金獎
中集車輛	第九屆中國財經峰會「傑出品牌形象獎」
中集車輛	榮獲《每日經濟新聞》2020 中國上市公司品牌價值榜 - 新銳榜第 4 名

備註：僅摘錄集團、板塊和企業部分榮譽

2020 年，中集團各板塊及下屬企業在勞工方面獲得的主要榮譽：

獲獎單位	獎項名稱
荊門宏圖	湖北五一勞動獎狀
荊門宏圖	2019 年度荊門市「勞動保障誠信單位暨勞動關係和諧單位」
SOE	2020 年「南通市先進集體」稱號
青島中集	2019 年度「青島市五一勞動獎狀」
聯合卡車	蕪湖市和諧勞動關係示範企業
中集來福士	楊德將榮獲「全國勞動模範」稱號
梁山中集東岳	李敬海獲評「全國優秀農民工」
中集模塊化建築	吳凡榮獲「廣東省五一勞動獎章」
青島中集冷箱	設備動力部維修班獲評「山東省工人先鋒號」
荊門宏圖	吳成超榮獲 2019 年荊門市勞動模範稱號
中集集團	第 11 屆「中國人才發展菁英獎」之「最佳學習項目」獎

報告編製工作組織機構

領導小組

組長	吳發沛
組員	李胤輝 于玉群 吳三強 陳彥剛 萬永波 李志敏 張紹輝 黎柱峰

編寫小組

組長	陳彥剛
副組長	李柱文

單位

集團卓越營運與HSE中心

成員

李柱文、周穎慧、唐先慧、任敏婷、劉亞萍

集團董秘辦

何林滢、耿濼蓉、張馨冉、張榆松

集團總裁辦公室

李 勛、李 驍、高騰飛

集團審計監察部

杜廣增、張 媛、鍾華定、羅春桃、馬 靜

集團戰略發展部

張如冰、李 文

集團數據網路中心

許 青、左玉寶、瞿孟南

集團財務管理部

戈 莉

集團人力資源部

張 煒、肖 瀟

集團法律事務部

趙劍明、孫建岐、黃龍惠、謝 莉

中集學院

李 茗、田楠君

集裝箱板塊

李 哲、吳景賓、湯 睿

車輛板塊

洪惠清、姜 波、季雪妍

能化板塊

鍾穎鑫、楊瑞奇、陳曉峰

海工板塊

李秀楠、許 鑫、孔小奎、荊 磊、于東亭

單位

物流板塊

成員

張 彪、商寶允

空港板塊

王樂樂、解小賢、何繼民、梁婕琴

聯合重卡

陳 波、孟 超、余君超

中集運載科技

鄭儒興、歐海霄、王 輝、陳 雪、張蘭玉

中集產城

李 哲、丁啟忠

融資租賃

涂 贊、張世偉

中集智能

葉 峰

財務公司

方平凡、余穎鑫、苗 丹

中集匯傑

葛 雷

中集同創

謝承彬

中集資本

王 穎、湯文麗

中集裝備

何新海

中集冷鏈

于子瑜

中集物聯

涂鈺波、宋 凱、朱豐茂

中集安防

陳 宇、田 宇

讀者反饋

尊敬的讀者：

您好！感謝您閱讀本報告。為了不斷提高和改進本集團可持續發展管理，我們真誠地希望聽取您的寶貴意見和建議。請您協助完成本頁內容並選擇以下方式反饋給我們。

傳真：0755-26692707

地址：中國廣東省深圳市蛇口工業區港灣大道2號中集集團董秘辦、卓越營運與HSE中心

1. 您對本報告的總體評價是？

好 較好 一般

2. 您認為本報告在信息和數據披露的清晰度、準確性和完整性上表現如何？

是 一般 較低

3. 您認為本報告在反映本集團對經濟、社會和環境的重大影響方面表現如何？

是 一般 否

4. 您認為本集團在維護相關方利益方面做得如何？

好 一般 差

5. 您對本集團可持續發展管理的意見和建議：

如果方便，請留下您的聯繫方式：

姓名： 職業： 工作單位：

郵編： 郵箱： 聯繫電話：

聯繫地址：

您也可以選擇掃描右側二維碼填寫在線問卷。我們將於2021年底針對填寫在線問卷的讀者開展隨機抽獎活動，具體抽獎方案以本集團解釋為準。

我們將充分考慮您的意見和建議，並承諾妥善保管您的信息。





掃描二維碼

閱讀電子版報告

中國國際海運集裝箱（集團）股份有限公司

中國廣東省深圳市南山區蛇口港灣大道 2 號中集集團研發中心

電話：86-755-26691130

傳真：86-755-26692707

www.cimc.com

報告出版的環境考慮

紙張：採用環保紙張印刷

油墨：採用環保油墨以減少空氣污染