

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

FOSUN PHARMA 复星医药

上海復星醫藥（集團）股份有限公司 Shanghai Fosun Pharmaceutical (Group) Co., Ltd.*

（於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司）

（股份代號：02196）

截至2020年12月31日止年度之年度業績公告

上海復星醫藥（集團）股份有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2020年12月31日止年度（「報告期」）之經審計綜合財務業績。

財務摘要

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
經營業績		
收入	30,163,260	28,389,277
毛利	16,732,082	16,845,856
經營溢利	2,436,536	2,302,955
息稅折舊攤銷前利潤	7,286,935	7,120,922
稅前溢利	4,677,846	4,525,753
歸屬於母公司股東的年內溢利	3,662,813	3,321,618
盈利能力		
毛利率	55.47 %	59.34 %
淨溢利率	13.06 %	13.19 %
每股盈利（人民幣元）		
每股盈利—基本	1.43	1.30
每股盈利—攤薄	1.43	1.30
資產情況		
資產總額	83,629,123	76,062,759
歸屬於母公司股東的權益	36,938,647	31,831,179
負債總額	37,701,727	36,915,433

綜合損益表

截至2020年12月31日止年度

	附註	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
收入	3	30,163,260	28,389,277
銷售成本		<u>(13,431,178)</u>	<u>(11,543,421)</u>
毛利		16,732,082	16,845,856
其他收入	4	420,764	336,656
銷售及分銷開支		(8,463,943)	(9,846,757)
行政開支		(3,036,109)	(2,654,743)
金融資產之減值損失		(104,836)	(97,114)
研發費用		(2,795,494)	(2,041,401)
其他收益	6	1,278,251	1,897,033
其他開支		(251,861)	(457,149)
利息收入		199,609	186,648
財務成本	7	(880,952)	(1,074,690)
應佔損益：			
合營企業		(133,257)	(64,599)
聯營企業		<u>1,713,592</u>	<u>1,496,013</u>
稅前溢利	5	4,677,846	4,525,753
稅項	8	<u>(737,865)</u>	<u>(782,231)</u>
本年溢利		<u>3,939,981</u>	<u>3,743,522</u>
歸屬於：			
母公司股東		3,662,813	3,321,618
非控股權益		<u>277,168</u>	<u>421,904</u>
		<u>3,939,981</u>	<u>3,743,522</u>
歸屬於母公司普通股股東的每股盈利	10		
基本		<u>人民幣1.43元</u>	<u>人民幣1.30元</u>
攤薄		<u>人民幣1.43元</u>	<u>人民幣1.30元</u>

其他綜合收益表

截至2020年12月31日止年度

	附註	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
本年溢利		<u>3,939,981</u>	<u>3,743,522</u>
其他綜合收益			
可於以後期間劃分至損益之其他綜合損失：			
境外經營報表折算匯兌差額		(686,858)	(152,201)
應佔合營企業之其他綜合收益／(損失)		585	(783)
應佔聯營企業之其他綜合收益／(損失)		<u>21,227</u>	<u>(45,278)</u>
可於以後期間劃分至損益之其他綜合損失淨額		<u>(665,046)</u>	<u>(198,262)</u>
無法在以後期間劃分至損益之其他綜合收益／ (損失)			
指定為以公允價值計量計入			
其他綜合收益的股權投資：			
公允價值之變動		(13,466)	(19,554)
稅項之影響		18	(10)
應佔聯營企業之其他綜合收益		<u>88,649</u>	<u>—</u>
無法在以後期間劃分至損益之其他綜合收益／ (損失)淨額		<u>75,201</u>	<u>(19,564)</u>
本年其他綜合損失，扣除稅項		<u>(589,845)</u>	<u>(217,826)</u>
本年綜合收益總額		<u>3,350,136</u>	<u>3,525,696</u>
歸屬於：			
母公司股東		3,119,000	3,128,404
非控股權益		<u>231,136</u>	<u>397,292</u>
		<u>3,350,136</u>	<u>3,525,696</u>

綜合財務狀況表

二零二零年十二月三十一日

	附註	2020年 12月31日 人民幣千元	2019年 12月31日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		12,579,873	10,720,960
使用權資產		2,666,402	2,454,742
商譽		8,677,249	9,013,990
其他無形資產		9,577,741	9,036,246
於合營企業之投資		381,616	381,332
於聯營企業之投資		21,870,966	20,491,557
指定為以公允價值計量 且其變動計入其他綜合收益的股權投資		1,043	107,709
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		1,460,769	1,983,155
遞延稅項資產		244,937	196,095
其他非流動資產		1,083,724	1,273,605
非流動資產總額		58,544,320	55,659,391
流動資產			
存貨		5,162,800	3,940,537
貿易應收款項及應收票據	11	4,807,059	4,607,722
預付款、其他應收款項及其他資產		2,554,165	1,420,087
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		1,970,096	456,651
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 債權投資		628,881	445,103
現金及銀行結餘		9,961,802	9,533,268
流動資產總額		25,084,803	20,403,368
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	12	3,289,021	2,397,315
其他應付款項及應計款項		5,597,564	5,376,193
計息銀行及其他借款		14,488,946	8,560,202
租賃負債		151,084	143,786
合同負債		1,020,309	503,683
應付稅項		325,429	452,587
流動負債總額		24,872,353	17,433,766
流動資產淨額		212,450	2,969,602
資產總額減流動負債		58,756,770	58,628,993

	2020 年 12 月 31 日 人民幣千元	2019 年 12 月 31 日 人民幣千元
附註		
非流動負債		
計息銀行及其他借款	8,475,685	12,576,907
租賃負債	627,291	410,188
遞延稅項負債	2,852,997	2,994,048
合同負債	121,712	223,009
遞延收入	482,201	417,345
其他長期負債	269,488	2,860,170
非流動負債總額	12,829,374	19,481,667
淨資產	45,927,396	39,147,326
權益		
歸屬於母公司股東之權益		
股本	2,562,899	2,562,899
儲備	34,375,748	29,268,280
非控股權益	36,938,647	31,831,179
	8,988,749	7,316,147
權益總額	45,927,396	39,147,326

1.1 編製基準

本財務報表是按照香港會計師公會頒布的香港財務報告準則(包括所有的香港財務報告準則、香港會計準則和詮釋)以及香港普遍採納之會計原則編製。這些財務報表亦符合香港公司條例適用之規定。編製這些財務報表時，除部分股權投資、債權投資及部分金融資產採用公允價值計價外，均採用了歷史成本計價原則。除非另外說明，這些財務報表以人民幣列報，所有金額進位至最接近的千元列示。

合併基礎

綜合財務報表包括截至二零二零年十二月三十一日止年度本集團之財務報表。附屬公司為本公司直接或間接控制的實體(包括結構性實體)。當本集團通過參與被投資方的相關活動而承擔可變回報的風險或享有可變回報，並且有能力運用對被投資方的權力(即本集團目前有能力主導被投資方的相關活動的現有權利)影響該等回報時，即取得控制權。

當本公司直接或間接擁有少於被投資方大多數的表決或類似權利，在評估其是否擁有對被投資方的權力時，本集團會考慮所有相關事實及情況，包括：

- (a) 與被投資方其他表決權持有人的合同安排；
- (b) 其他合同安排產生的權利；及
- (c) 本集團的表決權及潛在表決權。

附屬公司的財務報表與本公司的報告期間一致，會計政策一致。附屬公司之經營業績從實際收購日或集團取得控制權之日起綜合計算，並繼續計算至該控制停止。

損益及其他綜合損益的各部份將歸屬於本集團的母公司擁有人和非控股股東，即使這會導致非控股權益餘額為負數。集團內各公司之間所有往來資產及負債餘額、權益、收入、支出及交易所產生的現金流量均需於合並時進行抵銷。

如果事實和情形表明附屬公司會計政策中所描述三個控制因素有一個或多個因素發生改變，本集團需評估其是否繼續控制被投資公司。附屬公司中所有權的變動在非失去控制權的情況下，作為股權交易處理。

如果本集團失去一個附屬公司的控制，應該終止確認(i)附屬公司的資產(包括商譽)和負債，(ii)非控股權益的賬面價值，及(iii)記錄在所有者權益的累計的外幣報表折算差異，並且確認(i)收到的對價的公允價值，(ii)任何保留的投資的公允價值，及(iii)任何盈餘或虧損計入損益。本集團原確認在其他綜合溢利中的應佔附屬公司權益需重分類至損益或留存溢利。本集團直接處置相關資產的負債需做同樣的處理。

1.2 會計政策及披露事項的變動

本集團在本年度財務報表的編製中本集團於本年的財務報表中採用2018年財務報表概念框架,並首次採用以下經修訂香港財務報告準則：

香港財務報告準則第3號(修訂本)	業務的定義
香港財務報告準則第9號(修訂本)，及 香港會計準則第39號(修訂本)，及 香港財務報告準則第7號(修訂本)	基準利率改革
香港財務報告準則第16號(修訂本)	新型冠狀病毒肺炎相關的租金減免(提前採用)
香港會計準則第1號(修訂本)，及 香港會計準則第8號(修訂本)	重要性定義

2018年財務報表概念框架及經修訂國際財務報告準則的性質和影響的概述如下：

- (a) 2018年財務報表概念框架(「**概念框架**」)提出了一套全面的財務報告和準則制定概念，並為財務報表編製者制定一致的會計政策提供了指導，有助於所有各方理解並解釋標準。概念框架包括有關衡量和報告財務表現的新章節，有關資產和負債終止確認的新指示，並更新了資產和負債的定義和確認標準。同時該框架闡明了管理，審慎和衡量不確定性在財務報告中的作用。概念框架不是標準，並且其中包含的任何概念都不會覆蓋任何標準中的概念或要求。概念框架對本集團的財務狀況及表現並無重大影響。
- (b) 香港財務報告準則第3號(修訂本)澄清並提供了有關業務定義的額外指導。修訂本闡明，將一套整合的活動和資產視為一項業務，必須至少包括一項投入和一個實質性過程，這些活動和資產應共同顯著地有助於創造產出的能力。一項業務可以存在而無需包括創造產出所需的所有投入和過程。該等修訂刪除了對市場參與者是否有能力收購業務並繼續創造產出的評估。相反，重點在於獲得的投入和實質性過程是否共同對創造產出的能力有重大貢獻。修訂本同時縮小了產出的定義，以側重於向客戶提供的商品或服務，投資收入或來自日常活動的其他收入。此外，該等修訂為評估所收購的過程是否具有實質性提供了指導，並引入了可選的公允價值集中度測試，以簡化對所購活動和資產是否不是一項業務的評估。本集團已將該修訂以未來適用法應用於2020年1月1日或之後發生的交易或其他事件。該等修訂對本集團的財務狀況和業績沒有任何影響。
- (c) 對香港財務報告準則第9號，香港會計準則第39號和香港財務報告準則第7號的修訂解決了以替代無風險利率(「**無風險利率**」)取代現有的基準利率前對財務報告構成影響的相關事宜。該修訂本提供了暫時性的豁免，在現有的基準利率被替代無風險利率取代前的不確定時期內，得以繼續採用套期會計。此外，該等修訂要求公司向投資者提供有關其直接受到這些不確定因素影響的套期關係的額外信息。該等修訂對本集團的財務狀況和業績沒有任何重大影響。
- (d) 對國際財務報告準則第16號的修訂為承租人提供了一項實務變通，對於因新型冠狀病毒肺炎疫情(「**新冠疫情**」)直接導致的租金減免，可以選擇不採用租賃修改。該實務變通僅適用於新冠疫情的直接產生的租金減讓，並且僅適用於以下情況(i)租賃付款額的變化導致修改後的對價與修改前基本相同或更小；(ii)租賃付款的任何減少僅影響原定於2021年6月30日或之前到期的付款；(iii)租賃的其他條款和條件沒有實質性變化。該修訂對自2020年6月1日或之後開始的年度期間具有追溯力，並允許提前採用。

截至2020年12月31日止年度，由於新冠疫情影響，出租人減少或放棄了本集團某些租賃付款額，且租賃條款沒有其他變化。本集團已於2020年1月1日提早採納該修訂，於截至2020年12月31日止年度，對於所有由新冠疫情直接導致的出租人給予的租金減免，均不採用租賃修改。因此，截至2020年12月31日止年度，租金減讓產生的租賃付款額減免人民幣6,548,000元，作為可變租賃付款額計量，終止確認部分租賃負債並計入損益。

- (e) 香港會計準則第1號及香港會計準則第8號修訂本對重大提供了一個新的定義。新定義訂明，倘資料遺漏、失實或模糊不清，而可能合理預期影響一般用途的財務報表的主要使用者按該等財務報表作出的決定，則資料屬重大。該等修訂本澄清，重要性將視乎資料的性質或量級而定。該等修訂並無對本集團的財務狀況及表現造成任何重大影響。

1.3 已頒布但尚未生效的香港財務報告準則

本集團並未於過往財務數據中應用下列已頒布但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第3號(修訂本)	概念性框架之援引 ²
香港財務報告準則第9號(修訂本)	基準利率改革一階段 ²
香港財務報告準則第39號及香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號(修訂本)	
香港財務報告準則第10號及香港會計準則準則第28號(2011)(修訂本)	投資者與其聯營企業或合營企業之間的資產轉讓或投入 ⁴
香港財務報告準則第17號	保險合同 ³
香港財務報告準則第17號(修訂本)	保險合同 ^{3,6}
香港會計準則第1號(修訂本)	流動及非流動負債的分類 ^{3,5}
香港會計準則第16號(修訂本)	固定資產：預計可使用狀態前的收益 ²
香港會計準則第37號(修訂本)	有償合同 — 合同履約成本 ²
2018年–2020年香港財務報告準則年度更新	香港財務報告準則第1號(修訂本)、香港財務報告準則第9號(修訂本)、香港財務報告準則第16號隨附示例以及香港會計準則第41號 ²

¹ 於2021年1月1日或之後開始的年度期間開始生效

² 於2022年1月1日或之後開始的年度期間開始生效

³ 於2023年1月1日或之後開始的年度期間開始生效

⁴ 尚未釐定強制生效日期，但可予採納

⁵ 根據香港會計準則第1號的修訂，於2020年10月對香港釋義第5號財務報表列報—按借款人對包含按還款條款的定期貸款進行分類進行修訂，以使相應措辭保持一致而結論不變

⁶ 根據2020年6月發佈的香港財務報告準則第17號(修訂本)，對香港財務報告準則第4號進行了修訂，以延長暫時性豁免，允許保險公司於2023年1月1日以前開始的年度期間採用香港會計準則第39號而非香港財務報告準則第9號

預期將適用於本集團的國際財務報告準則的進一步資料概述如下。

香港財務報告準則第3號的修訂旨在以援引2018年3月發佈的財務報告概念性框架，取代援引原有的財務報表編製及呈列框架，同時不顯著改變其要求。該等修訂同時為香港財務報告準則第3號增添了其確認原則的例外，實體可參考概念性框架來確定資產或負債的構成要素。該例外規定，對於單獨產生而不是在企業合併中產生的，屬於香港會計準則第37號或香港財務報告詮釋委員會詮釋第21號範圍內的負債和或有負債，採用香港財務報告準則第3號的主體應分別參考香港會計準則第37號或香港財務報告詮釋委

員會詮釋第21號，而非參考概念性框架。此外，該等修正澄清，或有資產在購買日不符合確認條件。本集團預期自2022年1月1日起採用該等修訂。由於該等修訂預期適用於購買日為首次生效日或之後的企業合併，因此本集團於轉換日將不受這些修訂影響。

香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號以及香港財務報告準則第16號的修訂解決了以前的修訂本中未涉及的問題，這些問題在將現有基準利率替換為替代無風險利率時會對財務報告產生影響。第二階段修訂本提供一項實務變通，即如果金融資產和負債的合同現金流量基礎的變化是基準利率改革的直接結果，且新的合同現金流量基礎在經濟上等同於變更前的基礎，允許在不調整賬面金額的情況下更新實際利率。此外，該等修訂本允許在不中斷套期關係的基礎上，根據基準利率改革對套期指定和套期文件作出修改。過渡時可能產生的任何損益均通過國際財務報告準則第9號的正常要求進行處理，以衡量和確認套期無效性。同時，當無風險利率被指定為風險組成部分時，該等修訂對實體必須滿足的可單獨識別要求提供了暫時性豁免。如果實體合理地預期無風險利率風險組成部分在未來24個月內將可單獨識別，則該項豁免允許主體在指定套期關係時假定已滿足了可單獨識別的要求。此外，該修訂還要求主體披露額外信息，以使財務報表的使用者能夠了解基準利率改革對主體的金融工具和風險管理策略的影響。該等修訂自2021年1月1日或之後開始的年度期間生效，並應追溯採用，但實體無需重述比較信息。

於2020年12月31日，本集團有若干以人民幣及其他外幣計量的計息銀行借款及其他借款，乃根據多種銀行同業拆借利率釐定。如果該等借款的利率在未來期間替換成無風險利率，在滿足「經濟上等同」標準時，本集團將於修改該等借款時採用實務變通，預計不會於採用該等修訂時產生重大修改損益。

香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號的修訂解決了香港財務報告準則第10號與香港會計準則第28號對處理投資者與其聯營企業或合營企業之間的資產轉讓或投入兩者規定不一致的情況。該修訂要求當投資者與其聯營企業或合營企業間進行資產轉讓或投入構成一項業務時，應全額確認收益或損失。當涉及資產的交易不構成一項業務時，由該交易產生的收益或虧損於該投資者的損益內確認，惟僅以不相關投資者於該聯營企業或合營企業的權益為限。該修訂採用未來適用法。於2015年12月，香港會計準則理事會取消了之前香港財務報告準則第10號和香港會計準則第28號的修訂的強制生效日期，並將在完成對聯營企業和合營企業的會計準則的覆核後決定新的強制生效日期。然而，目前該修訂可供採用。

香港會計準則第1號的修訂流動或非流動負債的分類明確了將負債分類為流動負債或非流動負債的要求。該修訂本規定，如果一個實體推遲償還負債的權利受該實體遵守指定條件的約束，則該實體有權在報告期末推遲償還負債，前提是該實體於報告日符合這些條件。實體將行使其推遲履行債務的權利的可能性不會影響負債的分類。修訂本同時闡明了被視為債務清償的情況。該等修訂自2023年1月1日或之後開始的年度期間生效，並應追溯適用，且允許提前採用。該等修訂預期不會對本集團的財務報表造成重大影響。

香港會計準則第16號的修訂禁止實體從固定資產的成本中扣除將該資產帶到管理層預期可使用的必要地點和條件過程中所生產物品的任何出售所得。主體應將該類項目出售所得及成本確認為損益。該等修訂自2022年1月1日或之後開始的年度期間生效，並追溯適用於該實體在財務報表中列示的最早期間開始時或之後投入使用的固定資產，且允許提前採用。該等修訂預期不會對本集團的財務報表造成重大影響。

香港會計準則第37號的修訂澄清，為評估一項合同是否滿足香港會計準則第37號下的有償合同，合同履行成本包含與合同直接相關的成本。與合同直接相關的成本既包括履行該合同的增量成本（例如，直接人工和材料），又包括與履行該合同直接相關的其他成本的分配（例如，用於履行合同以及合同管理和監督成本的一項固定資產的折舊費用的分配）。除非合同明確向對方收取費用，否則管理費用與合同沒有直接關係，應將其排除在外。該等修訂自2022年1月1日或之後開始的年度期間生效，並應適用於主體在其首次採用修訂的報告年度期初尚未履行其所有義務的合同，且允許提前採用。初始採用修訂的任何累積影響應在初始採用之日確認為對期初權益的調整，而無需重述比較信息。該等修訂預期不會對本集團的財務報表造成重大影響。

2018年–2020年香港財務報告準則年度更新對香港財務報告準則第1號，香港財務報告準則第9號，香港財務報告準則第16號隨附示例以及香港會計準則第41號進行修訂。預期將適用於本集團的修訂詳情如下：

- 香港財務報告準則第9號金融工具：澄清了主體在評估新的或經修改的金融負債的條款與原始金融負債的條款是否存在重大差異時所包含的費用。該等費用僅包括在借款人與貸款人之間支付或收取的費用，包括由借款人或貸款人代表對方支付或收取的費用。主體將該修訂應用於首次採用的報告年度期初或之後修改或交換的金融負債。該修訂於2022年1月1日或之後開始的年度期間生效，且允許提前採用。該修訂預計不會對本集團的財務報表產生重大影響。
- 香港財務報告準則第16號租賃：在香港財務報告準則第16號的隨附示例第13項中刪除了出租人對租賃改良的相關付款說明，這消除了採用香港財務報告準則第16號時有關租賃激勵措施的潛在混淆。

2. 營運分部資料

為進行管理，本集團根據其產品及服務劃分業務單元，本集團有以下五個可報告營運分部：

- (a) 製藥分部主要從事藥品生產、銷售及研發；
- (b) 醫療器械與醫學診斷分部主要從事醫療設備銷售和診斷產品的生產和銷售；
- (c) 醫療服務分部主要從事提供醫療服務及醫院管理；
- (d) 醫藥分銷和零售分部主要從事藥品零售及批發、醫療設備的分銷及批發；及
- (e) 其他業務營運分部包括上述以外的業務；

管理層分開監察本集團各營運分部的業績，藉以作出資源分配決定和評估業績。分部業績基於各項可報告分部利潤或虧損進行評估，有關評估以計量經調整稅後利潤或虧損作出。經調整稅後利潤或虧損的計量與本集團的稅後利潤或虧損的計量一致，惟有關計量並不包括以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值收益或損失以及總部及投資平台公司收入和開支。

分部間收入於合並時互相抵銷。分部間的銷售和轉移乃參考按照當時現行市價向第三方銷售的價格進行交易。

由於以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產、指定為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的股權投資及未分配總部及投資平台公司資產由集團統一管理，因此，分部資產不包括該等資產。

由於計息銀行及其他借款、應付利息及投資平台公司負債由集團統一管理，因此，分部負債不包括該等負債。

截至二零二零年十二月三十一日止年度

	製藥 人民幣千元	醫療器械 與醫學診斷 人民幣千元	醫療服務 人民幣千元	醫藥分銷 和零售 人民幣千元	其他業務 營運 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	合計 人民幣千元
分部收入：							
向外界客戶銷售	21,748,464	5,208,011	3,170,116	—	36,669	—	30,163,260
分部間銷售	60,875	72,844	10,507	—	56,842	(201,068)	—
總計	<u>21,809,339</u>	<u>5,280,855</u>	<u>3,180,623</u>	<u>—</u>	<u>93,511</u>	<u>(201,068)</u>	<u>30,163,260</u>
分部業績*	2,262,000	1,052,601	194,547	—	57,996	(40,730)	3,526,414
其他收入	319,528	24,292	55,781	(165)	1,569	—	401,005
其他收益	438,031	18,784	21,475	—	100,880	—	579,170
利息收入	113,754	26,503	34,521	—	562	(9,907)	165,433
財務成本	(121,695)	(29,752)	(40,002)	—	(11,101)	49,585	(152,965)
其他開支	(74,034)	(81,474)	(55,201)	—	(127,449)	—	(338,158)
應佔損益：							
合營企業	(132,500)	—	—	—	(757)	—	(133,257)
聯營企業	81,230	27,745	(35,900)	1,807,036	(166,519)	—	1,713,592
未分配其他收入、利息 收入及其他收益							753,016
未分配財務成本							(727,987)
未分配開支							<u>(1,108,417)</u>
稅前利潤	2,886,314	1,038,699	175,221	1,806,871	(144,819)	(1,052)	4,677,846
稅項	(531,484)	(131,393)	(66,620)	—	(987)	—	(730,484)
未分配稅項							<u>(7,381)</u>
本年利潤	2,354,830	907,306	108,601	1,806,871	(145,806)	(1,052)	<u>3,939,981</u>
分部資產	44,513,268	8,201,827	10,178,485	14,456,326	4,455,162	(2,516,852)	79,288,216
包括：							
於合營企業的投資	372,056	—	—	—	9,560	—	381,616
於聯營企業的投資	2,247,454	550,027	1,615,642	14,456,326	3,001,517	—	21,870,966
未分配資產							<u>4,340,907</u>
資產總額							<u>83,629,123</u>
分部負債	16,528,770	2,298,017	2,575,468	—	515,898	(9,713,157)	12,204,996
未分配負債							<u>25,496,731</u>
負債總額							<u>37,701,727</u>
其他分部資料：							
折舊及攤銷	1,223,708	205,708	268,790	—	29,931	—	1,728,137
存貨減值準備、貿易 應收賬款及其他應收 款項減值準備	4,727	76,244	44,766	—	127,353	—	253,090
資本開支**	3,482,641	210,747	833,716	—	101,844	—	4,628,948

* 分部業績是通過分部收入減銷售成本、銷售及分銷開支、行政開支以及研發費用得出的。

** 資本開支包括添置物業、廠房及設備、其他無形資產及預付土地租賃款項(除去新收購附屬公司的增加)。

截至二零一九年十二月三十一日止年度

	製藥 人民幣千元	醫療器械 與醫學診斷 人民幣千元	醫療服務 人民幣千元	醫藥分銷 和零售 人民幣千元	其他業務 營運 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	合計 人民幣千元
分部收入：							
向外界客戶銷售	21,609,488	3,727,988	3,037,770	—	14,031	—	28,389,277
分部間銷售	14,626	42,607	4,543	—	56,308	(118,084)	—
總計	<u>21,624,114</u>	<u>3,770,595</u>	<u>3,042,313</u>	<u>—</u>	<u>70,339</u>	<u>(118,084)</u>	<u>28,389,277</u>
分部業績*	1,924,842	574,391	326,907	—	40,396	(44,249)	2,822,287
其他收入	248,558	33,200	29,251	—	3,927	—	314,936
其他收益	351,562	816	1,722,272	7,274	1,211	—	2,083,135
利息收入	104,707	27,001	42,541	—	473	(2,824)	171,898
財務成本	(123,731)	(21,456)	(27,654)	—	(4,512)	51,480	(125,873)
其他開支	(100,260)	(84,192)	(92,666)	—	(262,358)	—	(539,476)
應佔損益：							
合營企業	(64,300)	153	—	—	(452)	—	(64,599)
聯營企業	78,439	8,961	(49,487)	1,626,266	(168,166)	—	1,496,013
未分配其他收入、利息 收入及其他收益							(149,632)
未分配財務成本							(948,817)
未分配開支							(534,119)
稅前利潤	2,419,817	538,874	1,951,164	1,633,540	(389,481)	4,407	4,525,753
稅項	(346,857)	(43,444)	(391,854)	—	(572)	—	(782,727)
未分配稅項							496
本年利潤	2,072,960	495,430	1,559,310	1,633,540	(390,053)	4,407	<u>3,743,522</u>
分部資產	40,121,388	7,385,161	9,636,214	12,841,369	4,177,350	(2,145,292)	72,016,190
包括：							
於合營企業的投資	359,501	12,484	—	—	9,347	—	381,332
於聯營企業的投資	2,142,634	1,050,355	1,615,125	12,841,369	2,842,074	—	20,491,557
未分配資產							<u>4,046,569</u>
資產總額							<u>76,062,759</u>
分部負債	19,421,165	1,516,956	2,149,467	—	291,274	(9,519,402)	13,859,460
未分配負債							<u>23,055,973</u>
負債總額							<u>36,915,433</u>
其他分部資料：							
折舊及攤銷	1,042,979	174,579	284,827	—	18,094	—	1,520,479
於損益表中確認的資產 減值損失，淨額	70,719	79,186	75,181	—	261,995	—	487,081
資本開支**	2,929,610	183,557	1,010,893		171,321	—	4,295,381

* 分部業績是通過分部收入減銷售成本、銷售及分銷開支、行政開支以及研發費用得出的。

** 資本開支包括添置物業、廠房及設備、其他無形資產及預付土地租賃款項(除去新收購附屬公司的增加)。

地理資料

(a) 來自外部客戶的收入

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
中國大陸境內	21,974,958	21,767,461
海外國家及地區	<u>8,188,302</u>	<u>6,621,816</u>
	<u>30,163,260</u>	<u>28,389,277</u>

以上收入數據基於客戶所在地計算。

(b) 非流動資產

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
中國大陸境內	45,484,849	40,860,894
海外國家及地區	<u>11,163,881</u>	<u>12,322,698</u>
	<u>56,648,730</u>	<u>53,183,592</u>

以上非流動資產數據基於資產所在地計算，且不包括金融工具和遞延稅項資產。

有關主要客戶的資料

於截至2020年及2019年12月31日止年度，並無任何單一客戶的銷售收入佔本集團總收入10%或以上。

3. 收入

本集團的收入分析如下：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
客戶合同收入	30,127,941	28,349,296
其他來源收入		
總租賃收入	<u>35,319</u>	<u>39,981</u>
	<u>30,163,260</u>	<u>28,389,277</u>

客戶合同收入

(i) 收入分解

截至二零二零年十二月三十一日止年度

分部	製藥 人民幣千元	醫療器械 與醫學診斷 人民幣千元	醫療服務 人民幣千元	醫藥分銷 和零售 人民幣千元	其他業務 及營運 人民幣千元	合計 人民幣千元
產品類型						
銷售貨品	20,941,989	4,723,613	54,537	—	—	25,720,139
提供服務	730,823	482,439	3,113,049	—	7,940	4,334,251
銷售材料	72,006	1,545	—	—	—	73,551
客戶合同收入總額	<u>21,744,818</u>	<u>5,207,597</u>	<u>3,167,586</u>	<u>—</u>	<u>7,940</u>	<u>30,127,941</u>
地理資料						
中國內地	15,957,389	2,808,548	3,167,586	—	6,129	21,939,652
海外國家及地區	<u>5,787,429</u>	<u>2,399,049</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>1,811</u>	<u>8,188,289</u>
客戶合同收入總額	<u>21,744,818</u>	<u>5,207,597</u>	<u>3,167,586</u>	<u>—</u>	<u>7,940</u>	<u>30,127,941</u>
於某一時間點轉讓的貨品	21,013,995	4,725,158	54,537	—	—	25,793,690
於某一時間點轉讓的服務	592,042	379,626	3,113,049	—	7,940	4,092,657
隨時間轉讓的服務	<u>138,781</u>	<u>102,813</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>241,594</u>
客戶合同收入總額	<u>21,744,818</u>	<u>5,207,597</u>	<u>3,167,586</u>	<u>—</u>	<u>7,940</u>	<u>30,127,941</u>

截至二零一九年十二月三十一日止年度

分部	製藥 人民幣千元	醫療器械 與醫學診斷 人民幣千元	醫療服務 人民幣千元	醫藥分銷 和零售 人民幣千元	其他業務 及營運 人民幣千元	合計 人民幣千元
產品類型						
銷售貨品	21,042,453	3,365,289	60,029	—	—	24,467,771
提供服務	500,375	341,486	2,975,701	—	14,031	3,831,593
銷售材料	31,052	18,880	—	—	—	49,932
客戶合同收入總額	<u>21,573,880</u>	<u>3,725,655</u>	<u>3,035,730</u>	<u>—</u>	<u>14,031</u>	<u>28,349,296</u>
地理資料						
中國內地	16,684,726	1,996,783	3,035,730	—	10,244	21,727,483
海外國家及地區	<u>4,889,154</u>	<u>1,728,872</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>3,787</u>	<u>6,621,813</u>
客戶合同收入總額	<u>21,573,880</u>	<u>3,725,655</u>	<u>3,035,730</u>	<u>—</u>	<u>14,031</u>	<u>28,349,296</u>
於某一時間點轉讓的貨品	21,073,505	3,384,169	60,029	—	—	24,517,703
於某一時間點轉讓的服務	356,304	199,625	2,975,701	—	14,031	3,545,661
隨時間轉讓的服務	<u>144,071</u>	<u>141,861</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>285,932</u>
客戶合同收入總額	<u>21,573,880</u>	<u>3,725,655</u>	<u>3,035,730</u>	<u>—</u>	<u>14,031</u>	<u>28,349,296</u>

下表顯示於報告期初包含在合同負債中並通過完成先前期間的履約責任確認為報告期內的收益金額：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
於報告期初包含在合同負債中並已確認的收益：		
預收賬款	469,086	485,508
維修服務	<u>34,597</u>	<u>45,389</u>
	<u>503,683</u>	<u>530,897</u>

(ii) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

銷售貨品

履約責任在產品交付時達成。

提供服務

一履約責任在提供服務的時間點達成。

一履約責任隨提供服務而達成，並且通常在客戶驗收完成後付款。

於十二月三十一日，分配至餘下履約責任（未履行或部分未履行）的交易價格如下：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
預計結轉收入的金額：		
一年以內	1,020,309	503,683
一年以上	<u>121,712</u>	<u>223,009</u>
	<u>1,142,021</u>	<u>726,692</u>

上文披露的金額並不包括受限制的可變代價。

4. 其他收入

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產之股息收入	25,583	22,728
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益工具之股息收入	1,554	876
政府補貼	391,030	312,524
其他	<u>2,597</u>	<u>528</u>
	<u>420,764</u>	<u>336,656</u>

5. 稅前溢利

本集團的稅前溢利已扣除／(計入)下列各項：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
已售存貨的成本	10,546,838	9,009,606
已提供服務的成本	2,884,340	2,533,815
員工成本(包括董事、監事及最高行政人員的薪酬)		
薪金及其他員工成本	5,196,102	4,481,645
退休福利：		
定額供款基金	118,727	272,860
住房福利：		
定額供款基金	187,663	144,163
股份支付開支	55,220	109,066
	<u>5,557,712</u>	<u>5,007,734</u>
研發成本：		
本年度開支(不包括其他無形資產攤銷)	2,682,613	1,965,520
減：政府對研發項目的補貼*	(104,714)	(63,516)
	<u>2,577,899</u>	<u>1,902,004</u>
審計師薪酬	4,700	4,700
物業、廠房及設備折舊	1,006,023	926,245
其他無形資產攤銷	514,896	436,095
物業、廠房及設備減值	—	4,977
存貨減值	64,399	12,357
金融資產減值	104,836	97,114
商譽減值	—	75,000
於聯營企業之投資減值撥備	83,855	297,633
使用權資產折舊	207,218	158,139
未在租賃負債中計量的租賃開支	28,141	30,010
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產		
的公允價值變動及處置淨收益	(1,026,745)	(22,168)
匯兌損失／(收益)	24,790	(40,758)
附屬公司處置(收益)／損失	(8,146)	5,548
出售物業、廠房及設備及其他無形資產的損失／(收益)	4,399	(7,728)
捐款	<u>40,384</u>	<u>15,037</u>

* 本集團收取多項有關研發項目的政府補貼。獲發放的政府補貼已從其他收益扣減。就仍未承擔的相關開支所收取的政府補貼計入綜合財務狀況表的遞延收入。該等補貼並無有關的未履行條件或有事項。

6. 其他收益

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
出售聯營企業及合營企業權益的收益	220,275	1,740,697
出售物業、廠房及設備的收益	—	7,728
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產的公允價值變動及處置淨收益	1,026,745	22,168
匯兌收益淨額	—	40,758
無法支付的款項	4,669	63,727
處置子公司的收益	8,146	—
其他	18,416	21,955
	1,278,251	1,897,033

7. 財務成本

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
銀行及其他借款利息(不包括租賃負債)	867,673	1,068,815
租賃負債利息	29,824	25,451
減：資本化利息	(16,545)	(19,576)
利息開支，淨額	880,952	1,074,690

8. 稅項

中國內地即期所得稅費用乃根據二零零八年一月一日獲批准及生效的《中國企業所得稅法》以本集團應課稅溢利的法定稅率25%計算，惟本集團於中國內地若干可按優惠稅率0%至20%繳稅的附屬公司除外。

其他地區應課稅溢利的稅項則按本集團經營業務所在司法權區的法定稅率計算。年內，香港利得稅按在香港產生的估計應課稅溢利以稅率16.5%計算稅項準備。Sisram Medical Limited(「**Sisram**」)，一間本集團的以色列附屬公司，按優惠稅率6%計算即期所得稅準備。Gland Pharma Limited(「**Gland Pharma**」)，一間本集團的印度附屬公司，2018年4月1日至2019年3月31日法定稅率為34.94%，2019年3月31日後法定稅率為25.17%。Breas Medical Holdings AB(「**Breas**」)，一間本公司的瑞典附屬公司，按法定稅率22%計算即期所得稅。Tridem Pharma S.A.S(「**Tridem Pharma**」)，一間本公司的法國附屬公司，按法定稅率33.33%計算即期所得稅。

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
即期	854,479	791,919
遞延	<u>(116,614)</u>	<u>(9,688)</u>
本年稅項開支總額	<u>737,865</u>	<u>782,231</u>

9. 股息

現金股息

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
擬派末期股息—每股普通股人民幣0.43元 (二零一九年：人民幣0.39元)	<u>1,102,046</u>	<u>999,530</u>

本公司擬以未分配利潤向全體股東按每10股派發現金紅利人民幣4.30元(稅前)。本年度擬派發末期股息須待本公司股東於股東大會上批准並以派息股權登記日本公司總股本為實施基數。

以截至2021年3月29日止本公司總股本2,562,898,545股為基數計算，擬派末期股息金額為人民幣1,102,046,000元。

10. 歸屬於母公司普通股股東的每股盈利

每股基本盈利金額乃以母公司普通股股東應佔年內溢利扣除歸屬於股票持有者的淨利潤及年內已發行普通股的加權平均數2,562,898,545股(二零一九年：2,562,898,545股)計算。

稀釋性每股收益(如有)的分子以歸屬於本公司普通股股東的當期淨利潤確定。稀釋性每股收益的分母等於下列兩項之和：(1)基本每股收益中母公司已發行普通股的加權平均數；及(2)假定稀釋性潛在普通股轉換為普通股而增加的普通股的加權平均數。

在計算稀釋性潛在普通股(如有)轉換為已發行普通股而增加的普通股股數的加權平均數時，以前期間發行的稀釋性潛在普通股，假設在當期期初轉換；當期發行的稀釋性潛在普通股，假設在發行日轉換。2020年12月31日，無稀釋性潛在普通股發行在外。

基本每股盈利和稀釋性每股盈利之計算乃基於：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
盈利		
母公司普通股股東應佔溢利，用於計算基本每股盈利	<u>3,662,813</u>	<u>3,321,618</u>

	股份數目	
	2020年	2019年
股份		
年內已發行普通股的加權平均數，用於計算稀釋性每股盈利	<u>2,562,898,545</u>	<u>2,562,898,545</u>

11. 貿易應收款項及應收票據

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
貿易應收款項	4,564,659	4,367,600
應收票據	<u>242,400</u>	<u>240,122</u>
	<u>4,807,059</u>	<u>4,607,722</u>

貿易應收款項的信用期一般為三個月，惟主要客戶可延長至六個月。貿易應收款項及應收票據不計息。

於報告日，貿易應收款項按發票日期並扣除撥備作出的賬齡分析如下：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
一年以內	4,494,797	4,302,722
一至兩年	186,530	111,346
兩至三年	42,506	61,584
三年以上	<u>121,553</u>	<u>114,549</u>
	4,845,386	4,590,201
減：應收貿易款項減值撥備	<u>(280,727)</u>	<u>(222,601)</u>
	<u><u>4,564,659</u></u>	<u><u>4,367,600</u></u>

12. 貿易應付款項及應付票據

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
貿易應付款項	2,942,091	2,152,747
應付票據	<u>346,930</u>	<u>244,568</u>
	<u><u>3,289,021</u></u>	<u><u>2,397,315</u></u>

貿易應付款項及應付票據不計利息，一般須於兩個月內清償。

於報告日，貿易應付款項的賬齡分析如下：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
一年以內	2,881,516	2,105,194
一至兩年	44,525	36,473
兩至三年	8,999	3,082
三年以上	<u>7,051</u>	<u>7,998</u>
	<u><u>2,942,091</u></u>	<u><u>2,152,747</u></u>

13. 報告期後事項

2021年公開發行公司債券(第一期)

根據中國證券監督管理委員會證監許可[2020]701號文批覆，本公司獲准向專業投資者公開發行面值不超過人民幣50億元的公司債券採用分期發行方式。2021年第一期公司債券採取網下面向專業投資者詢價配售的方式發行，發行工作已於2021年2月2日結束，本期債券品種一(即「**21復藥01**」)的最終發行規模為人民幣16億元，票面利率為3.98%。2021年第一期公司債券的期限為4年，附第2個計息年度末設發行人調整票面利率選擇權和投資者回售選擇權。

「16復藥01」公司債券到期

2021年3月4日，本公司「16復藥01」公司債券期滿到期，該債券係本公司於2016年3月4日公開發行，債券規模人民幣30億元，期限為5年。到期後，本公司已於2021年3月4日完成本金及最後一期利息的兌付並摘牌。

2021年限制性股票激勵計劃

2021年3月12日，本公司第八屆董事會三十六次會議審議通過關於《上海復星醫藥(集團)股份有限公司2021年限制性股票激勵計劃(草案)》，本公司擬向激勵對象授予限制性A股股票不超過2,407,200股，涉及的標的股票約佔本公司股本總額2,562,898,545股的0.094%。其中：首次授予2,286,800股，約佔本公司股本總額2,562,898,545股的0.089%；預留120,400股，約佔本公司股本總額2,562,898,545股的0.005%，預留部分約佔授予限制性股票總額的5%。

2020年利潤分配預案

本公司擬以未分配利潤向全體股東按每10股派發現金紅利人民幣4.3元(稅前)。本年度擬派發年末股息須待本公司股東於股東大會上批准並以派息股權登記日本公司總股本為實施基數。以截至2021年3月29日止本公司總股本2,562,898,545股為基數計算，擬派年末股息金額為人民幣1,102,046,000元。

管理層討論與分析

1. 董事會關於本集團報告期內經營情況的討論與分析

2020年新冠疫情對全球經濟帶來較大影響和不確定性。隨著中國醫療衛生體制改革的深入，國家藥品集採和藥價談判、一致性評價、藥品上市許可持有人制度、醫保嚴格控費、抗癌新藥降價並加速納入醫保、新藥評審加速等政策陸續推出，製藥工業整體增速繼續放緩，仿製藥收入及增速下行壓力進一步加大，而創新藥研發及上市則進入快速發展期。醫療器械和醫學診斷受益於創新政策，面臨快速發展機遇多於挑戰。醫療服務需求旺盛、行業結構進一步調整，醫療服務資源佈局更趨合理。報告期內，本集團繼續秉持「持續創新、樂享健康」的經營理念，持續推進創新轉型、整合運營，業績實現穩健增長。

2020年年初疫情因素對本集團業務造成一定程度的影響，但隨著二季度有序復工復產，三季度新產品漢曲優（注射用曲妥珠單抗），蘇可欣（馬來酸阿伐曲泊帕片）陸續上市以及新冠核酸檢測試劑等抗疫產品的銷售貢獻，本集團業務穩步恢復並提升。報告期內，本集團實現營業收入30,163百萬元，同比增長6.25%；實現歸屬於上市公司股東淨利潤3,663百萬元，同比增長10.27%；實現歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤2,718百萬元，同比增長21.65%；經營活動產生的現金流量淨額2,580百萬元，剔除2020年末向BioNTech SE（「**BioNTech**」）支付1.25億歐元mRNA新冠疫苗首付款影響後，同口徑增長11.19%。

報告期內，本集團繼續加大研發投入，全年研發投入共計4,003百萬元，同比增長15.59%；其中，研發費用為2,795百萬元，同比增加754百萬元，增長36.94%。

報告期內營業收入結構如下：

單位：百萬元 幣種：人民幣

	2020年營業收入		2019年營業收入		同比增減 (%)
	金額	佔營業 收入比重 (%)	金額	佔營業 收入比重 (%)	
按業務板塊					
製藥	21,748	72.10	21,609	76.12	0.64
醫療器械與醫學診斷	5,208	17.27	3,728	13.13	39.70
醫療服務	3,170	10.51	3,038	10.70	4.34
分地區					
中國大陸	21,975	72.85	21,767	76.67	0.96
中國大陸以外地區和 其他國家	8,188	27.15	6,622	23.33	23.65

製藥

業績概要

報告期內，本集團製藥業務實現營業收入21,748百萬元，同比增長0.64%；實現分部業績2,262百萬元，同比增長17.51%；分部利潤2,355百萬元，同比增長13.60%。製藥業務研發投入為3,670百萬元，同比增長17.21%，製藥業務研發投入佔製藥業務收入的16.77%；其中，研發費用為2,468百萬元，同比增加727百萬元，增長41.76%，佔製藥業務收入的11.28%。

製藥板塊國內注射劑產品年初受到疫情一定程度的影響，隨著二季度復工復產以及新產品陸續上市，業務穩步恢復。製藥板塊利潤增長主要來自於產品結構優化：(1)漢利康(利妥昔單抗注射液)新增生產規模(2,000L)獲批後快速放量，全年收入7.5億元；(2)2020年8月開始銷售的新產品蘇可欣(馬來酸阿伐曲泊帕片)、漢曲優(注射用曲妥珠單抗)上市後加速市場准入，積極推動納入國家、各省市醫保目錄，實現收入均為約1.4億元；(3)優立通(非布司他片)、邦之(匹伐他汀鈣片)、人用狂犬疫苗等核心產品保持高速增長，銷量增長分別為73.9%、64.3%、353.4%；(4)瘧疾預防藥品SPAQ-CO Disp推動抗瘧系列產品繼續高速增長，收入同比增長52.6%；(5)受益於依諾肝素鈉注射液、肝素鈉等核心產品穩定增長及新產品米卡芬淨上市的貢獻，報告期內Gland Pharma營業收入同比增長27.22%(註：根據Gland Pharma本幣財務報表)。

報告期內，本集團主要治療領域核心產品銷售收入情況如下表：

單位：百萬元 幣種：人民幣

主要治療領域	2020年	2019年*	同口徑增長 (%)
代謝及消化系統核心產品(註1)(註7)	3,572	3,816	(6.39)
抗腫瘤及免疫調節核心產品(註2)(註7)	1,478	620	138.39
抗感染核心產品(註3)(註7)	3,916	4,469	(12.37)
中樞神經系統核心產品(註4)(註7)	1,382	2,189	(36.87)
心血管系統核心產品(註5)(註7)	2,487	2,296	8.32
原料藥和中間體核心產品(註6)(註7)	1,036	1,136	(8.80)

註1：代謝及消化系統核心產品的營業收入同比減少6.39%，主要係阿拓莫蘭針(注射用穀胱甘肽)及凡可佳(硫辛酸注射液)的銷量下降所致。

註2：抗腫瘤及免疫調節核心產品的營業收入同比增長138.39%，主要係漢利康(利妥昔單抗注射液)收入增長以及年度內上市新產品漢曲優(注射用曲妥珠單抗)、蘇可欣(馬來酸阿伐曲泊帕片)的收入貢獻所致。

註3：抗感染核心產品的營業收入同比減少12.37%，該治療領域青蒿琥酯等抗瘧系列、人用狂犬疫苗、新產品米卡芬淨等產品收入增長，但常規抗感染注射劑包括悉暢／畢立樞(注射用頭孢美唑鈉)、沙多利卡(注射用炎琥甯)、強舒西林／噻舒／二葉嗪(注射用哌拉西林鈉舒巴坦鈉)以及抗結核系列產品銷量下降。

註4：中樞神經系統核心產品的營業收入同比減少36.87%，主要係奧德金(小牛血清去蛋白注射液)的銷量下降以及集採執行後啟維(富馬酸喹硫平片)銷售單價下降所致。

註5：心血管系統核心產品的營業收入同比增長8.32%，主要係肝素系列製劑、邦之(匹伐他汀鈣片)的收入增長及優帝爾(注射用前列地爾幹乳劑)銷量下降的綜合影響。

註6：原料藥和中間體核心產品的營業收入同比減少8.80%，主要係氨基酸系列及鹽酸克林黴素的銷量下降所致。

註7：代謝及消化系統核心產品包括：優立通(非布司他片)、阿拓莫蘭針(注射用穀胱甘肽)、阿拓莫蘭片(穀胱甘肽片)、動物胰島素及其製劑、怡寶(注射用重組人促紅素(CHO細胞))、可伊(複方蘆薈膠囊)、凡可佳(硫辛酸注射液)、萬蘇平(格列美脲片)、立慶(阿法骨化醇片)、氯化鉀顆粒。

抗腫瘤及免疫調節核心產品包括：漢利康(利妥昔單抗注射液)、漢曲優(注射用曲妥珠單抗)、蘇可欣(馬來酸阿伐曲泊帕片)、迪凱美(甲苯磺酸索拉非尼片)、漢達遠(阿達木單抗)、可勝(西黃膠囊)、朝暉先(比卡魯胺片)、昂丹司瓊、怡羅澤(注射用培美曲塞二鈉)、紫杉醇、奧沙利鉑。

抗感染核心產品包括：青蒿琥酯等抗瘧系列、悉暢／畢立樞(注射用頭孢美唑鈉)、非凍幹人用狂犬疫苗(VERO細胞)、美士靈(注射用頭孢米諾鈉)、沙多利卡(注射用炎琥甯)、強舒西林／噻舒／二葉嗪(注射用哌拉西林鈉舒巴坦鈉)、達托黴素、卡泊芬淨、萬古黴素、米卡芬淨、抗結核系列、賀普丁(拉米夫定片)、哌舒西林(注射用哌拉西林鈉他唑巴坦鈉)、卡荻(注射用氟氯西林鈉)、二葉必(注射用頭孢唑肟鈉)、司可尼(阿奇黴素膠囊)、鹽酸克林黴素膠囊。

中樞神經系統核心產品包括：啟維(富馬酸喹硫平片)、啟程(草酸艾司西酞普蘭片)、奧德金(小牛血清去蛋白注射液)、長托寧(鹽酸戊乙奎醚注射液)。

心血管系統核心產品包括：肝素系列製劑、邦之(匹伐他汀鈣片)、邦坦(替米沙坦片)、可元(羥苯磺酸鈣膠囊)、心先安(環磷腺苷葡胺注射液)、優帝爾(注射用前列地爾乳劑)、亞尼安／施力達(苯磺酸氨氯地平片)、吲達帕胺片。

原料藥和中間體核心產品包括：氨基酸系列、氨甲環酸、鹽酸左旋咪唑、鹽酸克林黴素。

* 2019年資料按2020年口徑重述，即2019年資料中包含新增核心產品的銷售收入。

2020年，本集團製藥板塊銷售額過億的製劑單品或系列共39個，較去年同口徑淨增加3個，具體如下：

報告期內銷售規模	數量	製劑單品或系列
超過10億	2	肝素系列製劑、優立通(非布司他片)
5億至10億	5	青蒿琥酯等抗瘧系列、漢利康(利妥昔單抗注射液)、邦之(匹伐他汀鈣片)、啟維(富馬酸喹硫平片)、邦亭(注射用白眉蛇毒血凝酶)
3億至5億	9	阿拓莫蘭針(注射用穀胱甘肽)、阿拓莫蘭片(穀胱甘肽片)、悉暢／畢立樞(注射用頭孢美唑鈉)、奧德金(小牛血清去蛋白注射液)、非凍幹人用狂犬疫苗(VERO細胞)、動物胰島素及其製劑、怡寶(注射用重組人促紅素(CHO細胞))、美士靈(注射用頭孢米諾鈉)、沙多利卡(注射用炎琥寧)
1億至3億	23	蘇可欣(馬來酸阿伐曲泊帕片)、漢曲優(注射用曲妥珠單抗)、啟程(草酸艾司西酞普蘭片)、卡泊芬淨、達托黴素、邦坦(替米沙坦片)、凱萊止(鹽酸依匹斯汀膠囊)、長托寧(鹽酸戊乙奎醚注射液)、可伊(新複方蘆薈膠囊)、立慶(阿法骨化醇片)等23個品種

研發創新

本集團於2009年起設立了重慶復創醫藥研究有限公司(「復創醫藥」)、上海復宏漢霖生物技術股份有限公司(「復宏漢霖」)等中美兩地國際化研發平台，並持續強化自主研發體系，實現24小時全球研發。近幾年設立全球CMO辦公室，管理全球臨床註冊，並於2020年初升級設立全球研發中心，統籌立項和內外部資源，優先推進戰略產品，加強全球臨床和註冊能力，提升研發效率；同時，培育全球BD團隊以觸達行業領先產品和技術平台並實現轉化。通過自主研發、合作開發、許可引進、深度孵化的方式，本集團圍繞腫瘤及免疫調節、四高(高血壓、高血脂、高血糖、高尿酸症)及併發症、中樞神經系統等重點疾病領域搭建和形成小分子創新藥、抗體藥物、細胞治療技術平臺，並積極探索靶向蛋白降解、RNA、溶瘤病毒、基因治療等前沿技術領域，提升創新能

力。截至報告期末，本集團研發人員已近2,300人（其中約1,200人擁有碩士及以上學位），約佔本集團在職員工總數的7%；主要在研創新藥、仿製藥、生物類似藥及仿製藥一致性評價等項目共247項（詳見附表1—主要在研藥品項目）。報告期內，本集團製藥板塊專利申請達176項，其中包括美國專利申請12項、PCT申請16項；獲得發明專利授權70項。

附表1—主要在研藥品項目

分類	數量 (按適應症計算)	備註
創新藥	56	/
其中：自研小分子創新藥	18	其中，8個項目正在進行臨床試驗（其中2個項目處於臨床II期），另有5個項目已獲批臨床。詳見附表2—自研小分子創新藥
自研生物創新藥	25	其中，15個項目正在進行臨床試驗（其中5個項目處於臨床III期、3個項目處於臨床II期），另有3個項目已獲批臨床。詳見附表3—自研生物創新藥
許可引進創新藥	13	其中，6個項目正在進行臨床試驗，另有4個項目已獲批臨床、1個項目遞交臨床試驗申請、2個項目正在臨床試驗申請準備。詳見附表4—許可引進創新藥
自研生物類似藥	19	其中，6個項目正在進行臨床試驗（其中3個項目處於臨床III期）、5個項目處於上市申請中，另有1個項目臨床試驗申請已獲受理、2個項目已獲批臨床。詳見附表5—自研生物類似藥
仿製藥	121	/
其中：進口仿製藥	19	/
一致性評價項目	42	/
其他	9	/
小計	247	/

註1：本表不包括Gland Pharma在研項目。

註2：本表不包括合營公司復星凱特生物科技有限公司(「復星凱特」)的阿基侖賽注射液(代號FKC876，即抗人CD19 CAR-T細胞注射液)，該產品已完成用於治療成人復發難治性大B細胞淋巴瘤的中國境內橋接臨床試驗並被納入藥品上市註冊優先審評程序。

附表2—自研小分子創新藥

序號	治療領域	藥品名稱／代號	適應症	截至報告期末於中國的研發進展	截至報告期末於其他國家的研發進展
1	抗腫瘤	SAF-189	非小細胞肺癌	II期臨床	獲臨床試驗批准(美國)
2		FCN-411	非小細胞肺癌	I期臨床	—
3		FN-1501	白血病，實體瘤	I期臨床	I期臨床(美國、澳大利亞)
4		FCN-159	惡性黑色素瘤	I期臨床	—
5		FCN-159	1型神經纖維瘤	獲臨床試驗批准	—
6		ORIN1001 (註)	實體瘤	I期臨床	I期臨床(美國)
7		FCN-647	復發或難治的B淋巴細胞惡性腫瘤	獲臨床試驗批准	—
8		FCN-011	實體瘤	獲臨床試驗批准	—
9		FCN-338	血液系統惡性腫瘤	獲臨床試驗批准	獲臨床試驗批准(美國)
10		FCN-437c	乳腺癌	II期臨床	I期臨床(美國)
11	代謝及消化系統	萬格列淨片	糖尿病	I期臨床	—
12		FCN-207	高尿酸血症	I期臨床	—
13	其他	ORIN1001	特發性肺纖維化	—	獲臨床試驗批准(美國)

註：用於復發性、難治性、轉移性乳腺癌(包括三陰乳腺癌)已獲得美國FDA Fast Track Development Program(即快速通道審評)認證。

附表3—自研生物創新藥

序號	治療領域	藥品名稱／代號	適應症	截至報告期末於中國的研發進展	截至報告期末於其他國家的研發進展
1	抗腫瘤	重組抗EGFR人源化單克隆抗體注射液(HLX07)	實體瘤	Ib/II期臨床 ^{註1}	獲臨床試驗批准(美國)
2		重組抗PD-1人源化單克隆抗體注射液(HLX10) (包括聯合治療及化療)	高度微衛星不穩定型實體瘤(MSI-H)	II期臨床 ^{註2}	獲臨床試驗批准(美國)
3			局部晚期／轉移性食管鱗癌(ESCC)	III期臨床	—
4			鱗狀非小細胞肺癌(sqNSCLC)	III期臨床	III期臨床(土耳其等)
5			廣泛期小細胞肺癌(ES-SCLC)	III期臨床	III期臨床(土耳其等)
6			胃癌(GC)	III期臨床	—
7			復發或轉移性頭頸部鱗狀細胞癌(HNSCC)	II期臨床	—
8			非鱗狀非小細胞肺癌(nsNSCLC)	III期臨床	—
9			肝細胞癌(HCC)	II期臨床	—
10			轉移性結直腸癌(mCRC)	II期／III期臨床	—
11		重組抗PD-L1全人單克隆抗體注射液(HLX20)	實體瘤	獲臨床試驗批准	I期臨床(澳大利亞)
12		HLX22單抗注射液	胃癌(GC)、乳腺癌(BC)	I期臨床	—
13		注射用HLX55單抗	實體瘤	I期臨床	—
14		HLX56單抗注射液	實體瘤	獲臨床試驗批准(中國臺灣)	—
15		重組HER2人源化單克隆抗體單甲基奧瑞他汀F偶聯劑注射液	HER2陽性的晚期乳腺癌和／或晚期惡性實體瘤	I期臨床	—
16	抗感染	抗S1全人源單克隆中和抗體(HLX70)	新型冠狀病毒肺炎和新型冠狀病毒引起的急性呼吸窘迫綜合征或多重器官衰竭	—	獲臨床試驗批准(美國)
17		ACE2-Fc受體融合蛋白(HLX71)	新型冠狀病毒肺炎	—	獲臨床試驗批准(美國)
18		重組抗PD-1人源化單克隆抗體注射液(HLX10)	慢性乙型肝炎(HBV)	II期臨床(中國臺灣)	—
19	血液系統	重組人促紅素—HyFc融合蛋白注射液	貧血	I期臨床	—

註1：於中國大陸開展Ib/II期臨床試驗中，於中國臺灣地區開展的Ia期臨床試驗已完成。

註2：實體瘤適應症的I期臨床試驗於中國臺灣地區開展中；經標準治療失敗的、不可切除或轉移性高度微衛星不穩定型或錯配修復缺陷型實體瘤的II期臨床研究於中國境內開展中。

附表4—許可引進創新藥

序號	治療領域	藥品名稱／代號	適應症	截至報告期末於中國的研發進展
1	代謝及消化系統	Tenapanor片	便秘性腸易激綜合症(IBS-C)	I期臨床
2		枸橼酸焦磷酸鐵溶液	透析患者鐵替代藥	III期臨床
3	抗腫瘤	Balixafortide	乳腺癌	臨床試驗申請準備
4		Survax M注射液	惡性膠質母細胞瘤	臨床試驗申請準備
5	抗感染	mRNA疫苗 BNT162b1	預防新型冠狀病毒肺炎	I期臨床
		mRNA疫苗 BNT162b2		II期臨床
6		PA-824	無法耐受治療／療效欠佳的廣泛耐藥結核病(XDR-TB) 或耐多藥結核病(MDR-TB)	I期臨床
7	中樞神經系統	Opicapone膠囊	帕金森綜合征	I期臨床 ^註
8	血液系統	馬來酸阿伐曲泊帕片	慢性免疫性血小板減少症(ITP)	獲臨床試驗批准
9		Tenapanor片	終末期腎病透析患者高磷血症(ESRD-HD)	獲臨床試驗批准
10	其他	Bremelanotide注射液	機能減退女性性欲障礙(HSDD)	I期臨床
11		Fortacin噴霧 (利多卡因丙胺卡因噴霧劑)	早洩	臨床試驗申請
12		RT002	成人中重度眉間紋(GL)	獲臨床試驗批准
13			頸部肌張力障礙(CD)	獲臨床試驗批准

註：已豁免III期臨床，2021年2月遞交上市申請獲受理。

附表5—自研生物類似藥

序號	治療領域	藥品名稱／代號	適應症	截至報告期末於中國的研發進展
1	抗腫瘤	重組抗VEGF人源化單克隆抗體注射液(HLX04)	轉移性結直腸癌(mCRC)、非小細胞肺癌(NSCLC)	上市申請
2		重組抗EGFR人鼠嵌合單克隆抗體注射液(HLX05)	轉移性結直腸癌(mCRC)、轉移性頭頸部鱗狀細胞癌(HNSCC)	獲臨床試驗批准
3		重組抗HER2結構域II人源化單克隆抗體注射液(HLX11)	乳腺癌(BC)	I期臨床
4		重組抗VEGFR2結構域II-III全人單克隆抗體注射液(HLX12)	胃癌(GC)、轉移性非小細胞肺癌(NSCLC)、轉移性結直腸癌(mCRC)	I期臨床
5		重組抗CTLA-4全人單克隆抗體注射液(HLX13)	黑色素瘤、腎細胞癌(RCC)、轉移性結直腸癌(mCRC)	獲臨床試驗批准
6		重組抗RANKL全人單克隆抗體注射液(HLX14)	骨質疏鬆症(OP)	I期臨床
7		重組抗CD38全人單克隆抗體注射液(HLX15)	多發性骨髓瘤(MM)	獲臨床試驗申請受理
8	代謝與消化系統	甘精胰島素注射液	糖尿病	上市申請
9		重組人胰島素注射液	糖尿病	補充申請
10		重組賴脯胰島素注射液	糖尿病	上市申請
11		精蛋白鋅重組賴脯胰島素混合注射液(50R)	糖尿病	III期臨床
12		利拉魯肽注射液	糖尿病	III期臨床
13	血液系統	重組人促紅素注射液(CHO細胞)	腎性貧血	III期臨床
14		注射用重組人促紅素(CHO細胞)	癌性貧血	補充申請

本集團持續推進藥(產)品的上市註冊(包括進口註冊、國外上市批准等)、仿製藥一致性評價及藥品集中帶量採購工作。報告期內，包括漢曲優、蘇可欣、漢達遠等若干自研及許可引進產品於中國境內獲批上市，Gland Pharma共計27個仿製藥產品獲得美國FDA上市批准(詳見附表6—報告期內獲批上市的藥品)。此外，截至報告期末，已有4個Gland Pharma的產品(鹽酸伊立替康注射液、注射用右雷佐生、唑來膦酸注射液、鹽酸昂丹司瓊注射液)報進口註冊上市申請(IDL)；本集團已累計有28個產品通過或視為通過仿製藥一致性評價，其中包括核心產品優立通(非布司他片)及邦之(匹伐他汀鈣片)，且優立通系首個通過一致性評價的同類產品；並已有共計17個已通過或視為通過仿製藥一致性評價的產品在四批藥品集中帶量採購(以下簡稱「集採」)招標中中選(詳見附表7—集採中選產品)。

附表6—報告期內獲批上市的主要藥品

序號	藥品名稱	註冊分類	適應症	備註
1	漢曲優(注射用曲妥珠單抗)	原治療用生物製品2類	HER2陽性早期乳腺癌、HER2陽性轉移性乳腺癌、HER2陽性轉移性胃腺癌或胃食管交界處腺癌	分別獲批於中國境內及歐盟上市銷售，中國境內商品名：漢曲優®、歐盟商品名：Zercepac
2	蘇可欣(馬來酸阿伐曲泊帕片)	化藥5.1類	擇期行診斷性操作或者手術的成年慢性肝病患者相關的血小板減少症(CLDT)	
3	漢達遠(阿達木單抗注射液)	原治療用生物製品2類	類風濕關節炎(RA)、強直性脊柱炎(AS)、銀屑病(PS)	
4	雙氫青蒿素呱啶片及雙氫青蒿素磷酸呱啶分散片	WHO PQ	惡性瘧和間日瘧	
5	Esomeprazole Sodium for Injection等27個產品	US 505(j) ^註	—	報告期內，Gland Pharma共計27個仿製藥產品獲得美國FDA上市批准。
6	迪凱美(甲苯磺酸索拉非尼片)	化藥4類	不能手術的晚期腎細胞癌、無法手術或遠處轉移的原發肝細胞癌	
7	鹽酸美金剛片	化藥4類	中重度至重度阿爾茨海默型癡呆	

註：根據美國註冊分類，505(j)即仿製藥。

附表7—集採中選產品

序號	中選批次	藥品名稱	適應症	規格	包裝規格	中選價格	中選數量
					(片／粒)	(元／盒)	(萬片／萬粒)
1	4+7擴圍	苯磺酸氨氯地平片	高血壓	5mg	7	0.49	25,137
2		草酸艾司西酞普蘭片	抑鬱障礙	10mg	7	27.86	1,600
3	第二批	阿奇黴素膠囊	感染	0.25g	6	6.36	2,575
4		鹽酸克林黴素膠囊	由鏈球菌屬、葡萄球菌屬及厭氧菌等敏感菌株所致的感染	0.15g	10	1.4	465
5		吲達帕胺片	原發性高血壓	0.25mg	10	0.69	5,386
6		異煙肼片	結核病	0.1g	100	5.02	4,261
7	第三批	非布司他片	痛風患者高尿酸血症的長期治療	40mg	16	16.48	4,667
8		富馬酸喹硫平片	精神分裂症和雙相情感障礙的躁狂發作	0.1g	30	33.96	12,500
9		匹伐他汀鈣片	高膽固醇血症、家族性高膽固醇血症	2mg	14	10.80	2,217
10		鹽酸乙胺丁醇片	肺結核	0.25g	50	6.03	6,372
11		鹽酸美金剛片	中重度阿爾茨海默症	10mg	14	15.26	446
12	第四批	替米沙坦片	原發性高血壓	40mg	32	19.17	9,600
13		恩格列淨片	2型糖尿病	10mg	10	19.51	96
14		羥苯磺酸鈣膠囊	1.糖尿病引起的視網膜病變；2.微循環障礙引起的心、腦、腎疾病，如腎小球動脈硬化症等；3.降低血液粘稠度；4.防止微血栓形成；5.四肢麻木、疼痛，皮膚瘙癢；6.靜脈曲張等綜合症	0.5g	30	20.40	7,366.9
15		甲苯磺酸索拉非尼片	不能手術或遠處轉移的肝細胞癌	0.2g	30	798.00	157
16		鹽酸度洛西汀腸溶膠囊	廣泛性焦慮障礙、抑鬱症	20mg	60	58.80	2,108
17		吡嗪醯胺片	結核病	0.25g	100	19.49	5,984

重點上市新品

- 漢利康（利妥昔單抗注射液）

2019年，漢利康於中國獲批上市，是第一個國產生物類似藥，首個適應症為非霍奇金淋巴瘤。漢利康上市提升了高品質生物藥的可及性，從而惠及更多淋巴瘤患者。2020年4月，漢利康獲批增加原液2,000L生產設備並新增「500mg/50ml/瓶」的產品規格，產能全面提升。2020年7月，漢利康獲批用於治療初治濾泡性淋巴瘤及先前未經治療或復發性／難治性慢性淋巴細胞白血病，服務患者群體進一步擴大。2020年11月，漢利康用於治療中重度活動性類風濕關節炎的III期臨床研究已達到主要臨床終點。

自上市以來，漢利康已獲得領域內臨床專家高度認可，實現對於血液及淋巴瘤等相關領域近3,000家醫院的覆蓋。2020年，漢利康全年實現銷售收入7.5億元（其中2020年下半年實現銷售收入5.2億元），在新患者的使用比例超過50%。

- 漢曲優（注射用曲妥珠單抗）

2020年8月，漢曲優獲批於中國上市，是國內首個獲批上市的曲妥珠單抗生物類似藥，用於治療HER2陽性的轉移性乳腺癌、HER2陽性的早期乳腺癌、HER2陽性的轉移性胃腺癌或胃食管交界處腺癌。漢曲優的上市推動重構國內HER2陽性乳腺癌領域的治療格局，提升單抗藥物的可及性。2020年7月，該產品獲得歐盟委員會(EC)批准上市，成為首個中歐雙批的國產單抗生物類似藥。此外，漢曲優新增60mg規格的補充申請於2020年10月獲得國家藥品監督管理局（「**國家藥監局**」）受理，有望以更加靈活的用藥組合滿足乳腺癌患者的臨床實際需求、降低用藥成本。

針對國內市場，漢曲優已新組建約400人的商業化團隊，覆蓋市場推廣、渠道管理、定價及市場准入、國內銷售、戰略規劃五大板塊，全力佈局並持續滲透國內市場，圍繞「不讓一個HER2患者落下」的品牌願景，迅速構建核心市場+基層市場+DTP渠道+線上科普普及的商業化體系，幫助中國更多的乳腺癌患者。截至2021年1月，漢曲優已開通全國及所有省市的醫保准入；截至本公告日期，漢曲優於28個

省市完成招標掛網。國際市場方面，通過與Accord Healthcare Inc. (「**Accord**」) 的許可合作，該產品已在英國、德國等近20個歐盟國家和地區成功上市，印證國際市場對本集團產品的信心和認可。2020年，漢曲優全年實現銷售收入1.4億元。

- **蘇可欣（馬來酸阿伐曲泊帕片）**

蘇可欣用於治療慢性肝病相關的血小板減少症，是目前全球首個批准用於此適應症的口服藥物，也是本集團首個獲批上市的小分子創新藥，填補了國內相關治療領域的用藥空白，為中國慢性肝病相關血小板減少症患者引入了全球領先的臨床治療新方案。自2020年8月上市銷售以來，蘇可欣已實現對全國31個省區市4,000家醫院、DTP藥房的覆蓋，報告期內實現銷售1.4億元。2020年12月底，蘇可欣成功納入《國家基本醫療保險、工商保險和生育保險藥品目錄》，該目錄將於2021年3月起在全國30個省份落地執行，預計將有更多患者受益於此。此外，蘇可欣用於治療成人慢性免疫性血小板減少症(ITP)的III期臨床試驗已獲國家藥監局批准，臨床試驗的準備工作正在有序推進。

- **雙氫青蒿素磷酸呱啶及雙氫青蒿素磷酸呱啶分散片抗瘧系列**

本集團已建立覆蓋重症瘧疾和非併發症瘧疾治療及兒童瘧疾預防用藥的完整產品線。報告期內，雙氫青蒿素磷酸呱啶和團全球首創的雙氫青蒿素磷酸呱啶分散片(D-Artepp Dispersible)通過WHO的PQ認證，至此，本集團21個產品(和規格)全部通過WHO的PQ認證，在全球38個主要瘧疾高發國家獲得產品註冊並實現銷售，其中Artesun(注射用青蒿琥酯)被WHO推薦為重症瘧疾治療的首選用藥並被瘧疾高發國家列入國家用藥指南，成為治療重症瘧疾的金標準；非洲超過4,000萬兒童服用SPAQ-CO Dispersible(阿莫地啶+磺胺多辛乙胺嘧啶分散片)，大大降低瘧疾感染概率；報告期內，本集團向馬達加斯加、科特迪瓦、坦桑尼亞、烏幹達、贊比亞等國

供應近1,000萬人份的D-Artepp Dispersible(雙氫青蒿素磷酸呱啶分散片)。作為全球最大的抗瘧藥生產研發製造企業之一，本集團已成為全球基金、聯合國兒童基金會、世界衛生組織及非洲各國國家藥品採購中心的抗瘧藥供應商。

許可引進及對外許可

本集團不斷提升自主研發能力推進在研產品上市的同時，也積極尋求與全球領先醫藥企業在產品方面的合作機會，對接全球領先技術及高價值產品，豐富產品管線，提升市場拓展能力。

許可引進方面：2020年3月，附屬公司上海復星醫藥產業發展有限公司(「復星醫藥產業」)與BioNTech簽訂協議(於2020年12月15日修訂)，獲授權在中國大陸及港澳臺獨家開發、商業化基於其專有的mRNA技術平台研發的、針對新型冠狀病毒的mRNA新冠疫苗，復星醫藥產業將負責推進該產品於中國大陸及港澳臺地區的臨床試驗、上市申請、市場銷售，並承擔相應的成本和費用。根據約定，復星醫藥產業將向BioNTech支付至多8,500萬美元的許可費(包括100萬美元首付款、不超過1,400萬美元的臨床開發註冊及不超過7,000萬美元的銷售里程碑款項)；此外，在銷售提成期間內，若BioNTech以成品供貨，則BioNTech可按35%的年銷售毛利的比率享有銷售提成，若BioNTech以大包裝製劑供貨，則BioNTech可按40%的年銷售毛利的比率享有銷售提成。2021年1月，mRNA新冠疫苗BNT162b2已於中國香港獲認可作緊急使用，並已於2021年3月分別被使用於中國香港、中國澳門的政府接種計劃，在中國內地的II期臨床試驗也在有序推進中。

對外許可方面：2020年10月，附屬公司重慶復創與Eli Lilly and Company(「禮來」)達成協議，將自主研發的BCL-2選擇性小分子抑制劑在中國以外其他區域內獨家研發、生產及商業化權利許可予授予禮來，根據約定，禮來將向本集團支付至多4.4億美元的許可費(包括4,000萬美元首付款、不超過3.4億美元臨床開發註冊里程碑及不超過6,000萬美元的銷售里程碑)，並根據產品上市後的銷售額達成情況，按4%-8%不等的比例支付銷售提成。此外，HLX02(注射用曲妥珠單抗)也已通過與Accord的許可合作，已在英國、德國等上市銷售。2021年1月，復宏漢霖與Intas Pharmaceuticals Ltd.(「Intas」)(Accord之控股股東)達成正式合作協定，同意由Intas於美國及加拿大開發及商業化

HLX02 (注射用曲妥珠單抗)，根據約定，Intas將支付2,700萬美元首付款、不超過1,300萬美元研發里程碑，並根據該產品在許可區域的銷售情況支付銷售里程碑及銷售提成（按18%-50%不等比例）。

報告期內，本集團許可引進及對外許可項目詳見下表：

單位：萬元 幣種：美元

序號	授權類型	許可標的	交易對方	權利	許可區域	許可領域	首付款	研發里程碑 (至多)
1	許可引進	針對COVID-19的疫苗產品	BioNTech	開發、商業化	中國大陸及港澳臺地區	預防新型冠狀病毒肺炎	100	1,400
2		CXCR4拮抗劑 Balixafortide (POL6326)以及相關產品／組合	Polyphor Ltd	獨家臨床開發、商業化	中國大陸及港澳臺地區	不限	1,500	1,900
3	對外許可	BCL-2選擇性小分子抑制劑 FCN-338	禮來	獨家研發、生產及商業化	中國以外其他區域	不限	4,000	34,000
4		注射用曲妥珠單抗(HLX02)	Intas ^{註1}	獨家商業化	美國、加拿大	HER2陽性的轉移性乳腺癌、HER2陽性的早期乳腺癌及HER2陽性的轉移性胃腺癌或胃食管交界處腺癌等	2,700	1,300
5		重組抗VEGF人源化單克隆抗體注射液(HLX04)	Essex ^{註2}	註冊、生產、商業化	全球	眼科	1,000	1,500

註1：系 Accord之控股股東。

註2：系 Essex Bio-Investment Limited及珠海億勝生物製藥有限公司。

商業化體系

本集團持續強化營銷體系的建設與整合，已形成與現有產品及擬上市產品相配套的分線營銷體系，並秉承專業化、品牌化及數字化的戰略方向。截至報告期末，本集團商業化團隊近6,000人，圍繞主要產品線劃分多個事業部，覆蓋超過2,000家三級醫院，10,000家一、二級醫院。尤其在近兩年，為了配合創新產品的上市及國際化進程，本集團著重打造了創新藥商業化團隊、OTC及線上渠道的新零售團隊、非洲及歐美商業化團隊，並且在醫學事務、市場准入、品牌推廣等方面構建及完善了全方位的支持體系。

- 創新藥商業化團隊

報告期內，本集團基於已上市重磅品種新增約1,100人的專業化創新藥分線營銷隊伍。在血液腫瘤、乳腺癌及肝病等領域，圍繞漢利康、漢曲優、蘇可欣、漢達遠等品種組建分事業部創新藥品營銷隊伍共計1,500人。團隊分別針對核心市場、縣域市場及DTP渠道佈局，聚焦血液科、淋巴瘤科、血液腫瘤科、乳腺科、腫瘤內科、肝膽外科、介入科等核心科室，完成約3,000家醫院，近1,000家DTP藥房的多渠道覆蓋，打通現有產品矩陣，並服務於未來更多創新藥品及綜合治療方案的落地。

- 新零售團隊

隨著醫改不斷深化及互聯網健康產業快速發展，本集團亦積極打造新零售營銷體系，團隊共計近1,000人，全面覆蓋傳統零售藥店等零售市場和線上化綜合醫療服務平台。零售市場方面，本集團通過多年在慢病領域不斷探索和實踐，打造「四高」概念，重點提升群眾對高尿酸症的理解、認知、預防及控制，為患者提供更全面的價值，與國內TOP200連鎖藥店形成緊密的合作關係，觸達終端達15萬+以上，持續提升多渠道立體營銷能力。同時，結合線上渠道，本集團將多年沉澱的慢病管

理領域資源借助線上渠道整合，一方面建立患者和醫生、用戶和健康資訊、家庭和平台之間更強的粘性，逐步積累和沉澱資料，實現消費終端對產業的賦能；另一方面持續迭代互聯網生態和服務，借助數字化醫療實現健康生態的乘數效應，全方位服務消費者與患者，如優立通和邦之在多渠道推廣上獲得顯著成功。

- 海外商業化團隊

本集團持續拓展國際市場，截至報告期末已形成約1,000人海外商業化團隊，主要覆蓋美國、非洲及歐洲等地區。在非洲地區，已與主要國家的公立藥品採購中心，以及國際藥品採購代理集團有長期業務合作，業務廣泛覆蓋撒哈拉沙漠以南的35個英語、法語和葡萄牙語國家和地區。團隊擁有約800人的一線銷售人員，和註冊、流通、學術推廣及上市後安全警戒等一站式服務支援體系，切實提高了藥物可及性，並能更好地服務非洲公共衛生防控體系；在美國市場，本集團已上市包括齊拉西酮在內的17個自有品牌的藥品及新冠檢測試劑，與包括3家大型分銷商在內的11家渠道商、7家集團採購組織(GPO)、4家醫院一體化網絡配送系統(IDN)以及5家連鎖零售藥店等訂立合作協定，形成了對市場的多渠道覆蓋。

- 國內分銷渠道合作

除此以外，本集團還通過與國藥控股股份有限公司(「**國藥控股**」)的深度合作與聯動，充分發揮國藥控股的分銷網絡和物流配送優勢觸達全國各級市場。

生產與質量

為進一步提高生產體系競爭力，加強運營效率並落實國際化戰略，本集團不斷梳理內部優勢產能，深化生產端整合。國內方面，本集團佈局有江蘇萬邦生化醫藥集團有限責任公司(「**江蘇萬邦**」)、重慶藥友製藥有限責任公司(「**重慶藥友**」)等國內綜合製劑製造中心，整合本集團特色製劑基地包括高活性品種向錦州奧鴻藥業有限責任公司(「**錦州奧鴻**」)基地集聚、青黴素品種向山東二葉製藥有限公司(「**山東二葉**」)基地集聚、中成藥類品種向河北萬邦復臨藥業有限公司(「**河北復臨**」)基地集聚；同時，加快建設和

提升常德、新沂、長壽三個原料藥基地，為現有存量製劑和創新藥開發提供原料保障。報告期內，本集團持續擴充生物藥產能，加速生產基地建設，形成大規模生產優勢，復宏漢霖徐匯基地商業化產能提升至20,000升，並通過歐盟GMP認證；松江基地一期已於2020年二季度啟動試生產，規劃產能24,000升；松江基地二期正在加緊建設中，預計建成後產能可達36,000升。海外方面，儘管受到新冠疫情的影響，2020年Gland Pharma仍然完成了新增凍幹線和激素類產品線的建設，為2021年產能進一步提升奠定了基礎。

與此同時，本集團持續優化生產工藝及流程，引進連續流等生產技術，推進MES(生產管理系統)、LIMS(實驗室信息管理系統)、SCADA(資料獲取與監視控制系統)等智能製造系統落地，進一步提升生產效率和成本優勢。

本集團注重產品全生命週期的質量風險管理，貫徹「尊重生命，質量為先，精益求精，追求卓越」的質量方針，提升全員質量風險意識及質量管制能力，踐行質量為先的質量文化，協調境內外資源，持續提升質量體系的國際化建設。報告期內，本集團持續深入推進施行「卓越運營管理(FOPEX)」，通過對各生產環節的分析研究，提出優化措施，制定了完善的質量風險管理程序，保證對質量風險的識別和處理。同時，本集團持續跟進國內外生產質量法規步伐，配備專業的質量體系審計團隊，依據四級質量體系架構系統(質量手冊、GMP指南、管理規程、各企業文件)，對各附屬公司開展內部質量審計，在報告期內共計開展6次針對製藥板塊附屬公司的質量審計，對質量體系可提升要素進行分析，並為其質量改進提供技術支援。

此外，本集團通過體系調研、飛行檢查、專項檢查、法規專題調研等不同形式促進附屬公司建立符合國內國際要求的質量體系，並持續開展內部質量培訓及企業質量文化

宣導，提升全員質量風險意識及質量管制能力。報告期內，本集團國內製藥成員企業所有的生產線均已通過國內GMP認證，並接受各類官方檢查超過80次、接受官方抽樣超過600批次，均順利通過。

醫療器械與醫學診斷

報告期內，醫療器械與醫學診斷業務實現營業收入5,208百萬元，同比增長39.70%；實現分部業績1,053百萬元，同比增長83.45%；分部利潤907百萬元，同比增長83.23%。銷售收入及淨利潤同比增長主要來自於新型冠狀病毒核酸檢測試劑盒、負壓救護車及呼吸機等抗疫產品的貢獻以及常規業務的恢復。合資公司直觀復星醫療器械技術(上海)有限公司(「直觀復星上海」)及Intuitive Surgical-Fosun (Hongkong) Co., Limited(「直觀復星香港」)的「達芬奇手術機器人」裝機量和手術量自二季度以來快速恢復，2020年裝機量55台，手術量持續增長。

報告期內，本集團及時推出抗疫產品、開展全球疫情物資採購，支援國內外疫情防控。自主研發的新型冠狀病毒(2019-nCoV)核酸檢測試劑盒(螢光PCR法)通過國家藥監局應急審批，獲得醫療器械產品註冊證(體外診斷試劑)，並有若干新型冠狀病毒檢測試劑盒取得美國、歐盟、澳大利亞等國家和地區的相關資質及認證。此外，為滿足新冠疫情的救治需求，本集團快速響應，做好應對疫情防控的物質保障工作，包括承接負壓救護車的生產任務；進一步擴大呼吸機產能，保證呼吸機全球供應；確保全身移動CT的供應，降低因病人轉運而造成的多科室交叉傳染風險。

報告期內，由於下遊醫美行業受新冠疫情影響，復銳醫療科技有限公司(「復銳醫療科技(Sisram Medical)」)的經營業績受到一定影響，2020年實現營業收入162百萬美元、淨利潤15百萬美元(根據復銳醫療科技(Sisram Medical)本幣財務報表)，同比均有下降。報告期內，復銳醫療科技(Sisram Medical)繼續推進全球市場(特別是新興市場)的開拓，並加強新產品尤其是微創醫療美容器械的研發投入。2020推出的Derma Clear、Harmony XL Pro、Opus Plasma(北美版)、Alma Hybrid四款新產品，得到市場廣泛關注和積極反響。

此外，醫療器械板塊已打造佈局全球直銷分銷相結合的營銷網絡。其中Breas銷售網絡主要覆蓋歐洲、美國、中國、日本和澳大利亞；復銳醫療科技(Sisram Medical)營銷網絡覆蓋全球90多個國家及地區，包括7個直銷地區，近年來復銳醫療科技(Sisram Medical)加強數字化渠道，通過產品發佈會、線上研討會、線上客戶培訓等活動進一步豐富全球營銷的策略及方式。

2020年，本集團自主研發的全自動化學發光儀器及配套試劑產品進入市場，並逐步放量銷售，相關配套試劑獲得註冊批准文號；獨家產品Mycare用於抗精神類藥物的血藥濃度監測獲得終端使用者認可，迅速打開市場；Glycotest(肝癌診斷)已進入產品註冊階段，自產ELSPOT(結核檢測)於報告期內上市。

醫療服務

報告期內，醫療服務業務實現營業收入3,170百萬元，同比增長4.34%，由於上半年疫情防控、醫院診療量減少，醫院運營成本中的固定成本佔比較高以及新開業機構的前期虧損影響，醫療服務業務分部業績同比下降，實現分部業績195百萬元，同比減少40.37%；實現分部利潤109百萬元，同口徑減少45.50%。(剔除上年同期本集團出售Healthy Harmony Holdings L.P.(「HHH」)(主要資產為和睦家醫院)股權交易的利潤貢獻等一次性因素影響後)

報告期內，本集團通過持續推進醫療機構的專科建設佈局、內部整合及外延擴張打造區域性醫療中心和大健康產業鏈，截至報告期末，以珠三角大灣區、長三角、淮海經濟區、成渝經濟區為醫療服務重點區域，形成專科和綜合醫院相結合的醫療服務戰略佈局，本集團控股的已投入運營的醫療服務機構主要包括佛山禪城區中心醫院有限公司(「佛山禪醫」)、深圳恒生醫院(「恒生醫院」)、宿遷鐘吾醫院／宿遷市腫瘤醫院、溫州老年病醫院、岳陽廣濟醫院、安徽濟民醫院、武漢濟和醫院、珠海禪誠醫院、宿遷市康復醫院及重慶星榮醫美醫院等，核定床位合計4,610張。報告期內，在醫療服務運

營管理上，本集團持續完善和優化醫、護、技等醫療專業以及財務、EHS、基建等職能的管理體系和框架，進一步擴展集採品類覆蓋，充分發揮平台效應降本增效，推動採購標準化及供應渠道化，使得醫療服務在業務發展、管理效率、採購成本控制、信息技術體系上得到持續提升，醫療服務業務的資產管理效率得到不斷加強。

「重學科建設，塑質量醫療」是本集團作為非公醫療多年來一貫堅持的方針，通過整合旗下醫院的專科資源，成立了12大專科聯盟，多家控股醫院已完成在所在區域地市級重點專科、省級專科的創建，同時建有產科護理、腦卒中護理二個專科護士培訓基地。通過發揮專科聯盟作用，對成員醫院專科進行實地系統評估，明確學科定位和發展方向；推動成員醫院專科間的縱向打通，形成業務討論、科室託管、共建等多種工作機制。報告期內，旗艦醫院佛山禪醫蟬聯國內非公立醫院排名第一並有2個國家級診療中心獲批、宿遷市鐘吾醫院2個市級重點專科獲批、深圳恒生醫院1項國家自然科學基金項目獲批，宿遷市腫瘤醫院獲批為二級腫瘤醫院；通過等級醫院建設工作，本集團已基本形成以3家三級醫院為業務、學科龍頭，引領、支持5家二級醫院發展的業務佈局，為華南地區的醫療服務戰略佈局及沿海發達城市及地區的業務拓展發揮重要作用；此外，本集團積極開拓基於互聯網的新醫療服務內容和產品，建設從社區到醫院的服務網絡，佛山禪醫、恒生醫院、宿遷鐘吾醫院與溫州老年病醫院已分別獲得互聯網醫院牌照，並將繼續探索並參與互聯網醫療新業態，實現線上與線下服務閉環。

醫藥分銷和零售

2020年，國藥控股實現營業收入4,564.15億元、淨利潤120.97億元、歸屬淨利潤71.87億元，分別較上年增長7.32%、13.91%和14.95%。

在醫藥分銷領域，國藥控股順應行業趨勢，持續挖掘覆蓋各級醫療機構配送網絡的規模優勢，提升集約化運營能力，積極承接帶量採購相關產品的市場份額。2020年，國藥控股醫藥分銷業務收入3,482.94億元，同比增長3.25%。

在醫藥零售領域，國藥控股全面推進線上、線下業務一體化發展，網絡覆蓋能力不斷優化，區域競爭優勢持續增強。截至報告期末，國藥控股零售門店總數達8,977家。2020年，國藥控股醫藥零售業務收入241.64億元，同比增長22.02%。

在醫療器械領域，國藥控股持續推動器械分銷網絡建設和業務創新模式。2020年上半年，國藥控股醫療器械業務收入894.02億元，同比增長29.02%，板塊增長潛力加速顯現。

內部整合和運營提升

報告期內，本集團持續加大內部整合的投入，進一步強化本集團內部通融、提升運營效率。報告期內，通過內部股權整合、產品與服務合作等方式，加強各板塊內部及各板塊間的協作，進一步整合資源，實現本集團內部通融，推進業務發展。在藥品製造板塊，通過境內外企業在產品、技術方面的合作以及交流，進一步加速國際化進程、提升產品的市場佔有率、研發能力及國際化藥品註冊申報能力，從而推進本集團藥品製造業務的產業升級及研發能力的提升；在藥品及器械分銷和零售領域，通過與國藥控股的合作與聯動，充分發揮國藥控股的分銷網絡和物流配送優勢，促進本集團藥品銷售渠道的拓展。

在數字科技創新方面，用數字賦能，全面推進企業數字化轉型升級，建立統一的數據平台和治理體系，促進匹配本集團業務的大中台戰略落地。報告期內，在業務中台方面，建設以研發項目管理系統為核心的研發數字化平台；完成智慧製造頂層設計和規劃，形成標智慧工廠標準指南及星級工廠評價體系；打造依託於互聯網醫院和新零售的數智營銷平台。在管理中台方面，持續推進「森林計劃」項目，以SAP技術為核心平

台，形成企業數字化管理集成體系；初步建立起核心人事系統。數據中台方面，初步建立了醫藥的大數據倉庫和BI分析平台，以數據分析為切入點，將指標視覺化透明化，為未來以資料驅動運營和業務決策打下基礎。

在集採與戰略採購方面，進一步推動跨業務板塊、板塊內的集採項目，擴展新的集採品類，充分發揮平台效應降本增效。報告期內，本集團實施跨業務板塊、板塊內的集採項目共15項，進一步擴展集採品類覆蓋，充分發揮平台效應降本增效，推動採購標準化及供應渠道優化。完善採購管理辦法並加強體系建設，在組織建設方面試行條線人員輪崗，促進組織間的人才交流與融通；反覆運算並推廣數字化採購業務平台，實現採購業務的閉環、陽光、可視、可比、可追溯，提升採購業務的協作性及效率，支持降本增效的落地；在2020年首次舉辦了全球生態供應鏈峰會醫藥產業論壇，邀請產業鏈全球合作夥伴與會，共同探討構建高效共贏且可持續發展的供應鏈生態。滾動推進綠色供應鏈項目，2020年年內對原輔包類供應商實施審計共40次；本集團貫徹「陽光採購」理念，借助信息化手段甄別違規風險，對違規行實施「零容忍」。

融資

報告期內，本集團持續優化債務結構，合理控制債務規模和綜合融資成本，資產負債率下降3.45個百分點，降至45.05%。2020年，本公司分別完成公司債和銀行間市場債務融資工具額度的申請註冊，成功發行兩期超短期融資券；積極拓展與境內外金融機構的良好合作，獲得抗疫專項貸款等融資支持，進一步完善多元化的融資渠道。

Gland Pharma於2020年11月在印度完成首次公開發行，發行定價1,500印度盧比／股，其中：Gland Pharma通過新股發行方式發售8,333,333股募得125億印度盧比（折合人民幣11.21億元），本集團通過出售19,368,686股存量股收回資金人民幣24.31億元。

可持續發展

本集團一直以來都將可持續發展作為企業運營的重要指標，截至2020年末，本公司已連續十二年發佈企業社會責任報告，憑藉在社會責任領域的優秀實踐和成果，先後獲授「抗擊疫情創新實踐傑出企業」，並獲評「2020抗疫貢獻獎」、「2020履行社會責任優秀成果海外拓展獎」、「金蜜蜂2020優秀企業社會責任報告•長青企業」、「2020金勳章年度上市公司社會責任大獎」、「2020中國企業ESG《金責獎》年度可持續發展獎」等諸多榮譽。

隨著近年來環境、社會及企業管治(「ESG」)愈發收到關注和重視，在履行社會責任的基礎上，本集團加強了對企業管治的梳理和優化，對可持續發展的工作提出了更高的要求。報告期內，為進一步加強ESG策略的制定、優化和執行，並且在業務營運中實踐企業可持續發展，本集團對內部ESG管理架構進行調整，設立了董事會ESG委員會及下屬ESG工作小組，制定並發佈了《董事會環境、社會及企業管治委員會職權範圍及實施細則》，自上而下重視並推動ESG的管理，並將ESG作為戰略抓手推動企業可持續發展。同時，為充分瞭解利益相關方訴求及期望，明確ESG相關工作的發展方向，本集團開展了內外部利益相關方訪談，對標同行領先企業，進一步識別自身潛在風險並制定風險應對預案，MSCI ESG由「BB」提升至「BBB」。除本「可持續發展」章節及《企業社會責任報告》之外，本公司將在H股年報中增加ESG章節，旨在客觀、平衡地向各持份者綜合呈現出本集團在可持續發展方面的策略、政策、措施及成果。

報告期內，本集團2020年圍繞健康可及，環境保護、職業健康和 safety，員工發展、商業道德等方面持續推動本集團可持續發展。

健康可及

本集團堅持推進創新研發，通過自主研發、合作開發、許可引進、深度孵化等多元化、多層次的合作模式，加快創新技術和產品的開發和轉化落地，致力於為患者和客戶提供可及、可負擔、可信賴的產品和服務。自主研發的首個生物類似藥漢利康於2019年2月正式獲批上市，成為中國首個根據國家生物類似藥指導原則開發並獲批上市的藥品；2020年，漢曲優和漢達遠兩款生物類似藥相繼獲批上市，惠及更多患者；小

分子創新藥蘇可欣獲國家藥監局批准上市並進入國家醫保目錄，填補了國內CLDT(慢性肝病相關的血小板減少症)適應症的空白。此外，針對臨床未滿足需求，本集團不斷加強對前沿創新領域及罕見病領域的佈局，報告期內，已有上市的罕見疾病對症藥或孤兒藥產品1種(馬來酸阿伐曲泊帕片CLDT適應症)，開展有關罕見疾病及孤兒藥的研發10項。

本集團持續發揮在抗瘧藥領域的優勢，致力於「共建無瘧疾世界」。報告期內，雙氫青蒿素磷酸呱啶分散片(規格：30mg/240mg)通過WHO-PQ認證，標誌著雙氫青蒿素磷酸呱啶系列6個規格產品全部通過WHO-PQ認證；向非洲地區供應了1.7億板兒童瘧疾預防用藥SPAQ-CO Dispersible(阿莫地喹+磺胺多辛乙胺嘧啶分散片)，以使更多5歲以下非洲兒童在瘧疾高發季節得到防護。截至報告期末，擁有自主智慧財產權的創新藥注射用青蒿琥酯累計挽救了全球3,000多萬名重症瘧疾患者的生命。

環境保護、職業健康和安全(EHS)

本集團以「堅持環境與社會可持續發展，預防污染、積極促進節能減排、保護生態多樣性，建設環境友好型社區」為環境保護方針，圍繞「三廢」排放、資源及能源消耗、碳排放制定五年戰略目標，持續加大環保投入，注重提升環境管理水準，積極應對氣候變化，致力於實現企業、社會和環境的和諧發展。

報告期內，本集團持續加速推進環境保護、職業健康和安全(EHS)管理體系的建設和提升，成立EHS專項委員會和EHS要素小組，建立並持續完善EHS相關政策，制定EHS管理戰略目標。同時，為確保EHS管理體系的有效落地，本集團實施EHS管理評審制度，每年對80%以上核心製造類成員企業開展內部交叉審核、旗下100%成員企業每年至少完成1次企業EHS自評工作。此外，本集團持續推動針對污染物排放、水資源、包材、溫室氣體等方面的管理，減少了對能源的消耗，提升環境管理水準。此外，強化和落實本單位的安全生產主體責任，建立企業負責、員工參與的機制；規範遵守國家、地方有關安全生產的法律法規、規章和規範標準，推進安全生產標準化建設。報告期內，年損事故率、可記錄事故率分別為0.325、0.514，較2016年分別降低44%和51%。

員工發展

本集團秉持「以發展來吸引人、以事業來凝聚人、以工作來培養人、以業績來考核人」的人才觀，視員工為企業最有價值的資產，高度關注人才的多元發展和可持續培養，並通過提升員工關愛和保證員工職業健康，推動員工與企業的共同成長。本集團成員企業遍及全球多個國家和地區，堅持所有人力資源政策的構建嚴格遵守業務所在國家或地區的規定；設立了完善的內部申訴機制，為員工的意見表達提供暢通渠道；開展各類員工關愛活動，致力於打造一個「有愛有溫度」的工作環境。同時，本集團非常重視員工的發展及職業健康，從人才評估、選拔到培養，本集團形成了一整套全方位的員工培養體系，成立了企業大學—復星大健康管理學院，通過有效的資源整合，使員工在工作中學習，在學習中成長，並助力企業持續發展。

商業道德

為了維護健康的經營環境，保證良好的商業秩序，反貪腐和社區貢獻已經成為全球普遍關注的問題。本集團將懲治貪腐和履行社會責任納入到企業發展的長期戰略中。

針對反腐敗合規，本公司制訂有《反腐敗條例》、《舉報管理規定》和《舉報人、證人保護與獎勵規定》等制度文件，以廉政監督和案件查辦為抓手，通過事前預防、事中控制和事後調查三種模式，有效預防風險，賦能管理，維護企業利益，不斷完善「防範—監控—懲處」的反腐合規管控體系，積極推進本集團的廉政合規建設。通過開設廉政專欄，重點關注製藥醫療行業的反腐敗動態，結合具體案例，有針對性地揭示風險點，對員工起到教育和預防作用。同時，積極開展廉政培訓和宣講，報告期內，為本公司董事、監事及高管提供了反腐合規專項培訓，並為新入職員工提供反腐敗專題培訓和廉潔從業教育。

報告期內，新冠肺炎疫情牽動人心，本集團充分結合自身業務特點和全球化資源優勢，積極承擔社會責任。在疫情爆發之際，本集團成員醫院沖在抗疫一線，旗艦醫院佛山禪醫（作為佛山市唯一非公醫療機構參與）、武漢濟和醫院分別被當地指定／掛牌為定點收治醫院、發熱患者集中救治定點醫院；優先保障疫情極需藥品、診斷試劑、無創呼吸機、負壓救護車的生產和供應；自主研發的新冠核酸診斷試劑盒，銷往全國並陸續出口海外10餘個國家；截至2020年底，本集團生產的超過400台負壓救護車在中國防疫一線中投入使用、超過18,000台呼吸機投入全球抗疫一線；本集團向疫區捐贈的

現金或醫用口罩、防護服、醫用無創呼吸機、負壓救護車等醫療設備和生活物資累計價值超過人民幣30百萬元，此外，報告期內，本集團通過與復星公益基金會、中國光彩事業基金會等組織合作或自發活動，在健康扶貧、支持教育、科研創新、關愛兒童、醫患教育等方面開展各類公益活動，積極履行社會責任，持續為社區做出貢獻。此外，於2020年3月與BioNTech建立戰略合作，共同在中國大陸及港澳臺地區開發、商業化基於BioNTech專有的mRNA技術平台研發的mRNA新冠疫苗產品。2021年1月，mRNA新冠疫苗BNT162b2已於中國香港獲認可作緊急使用，並已於2021年3月分別被使用於中國香港、中國澳門的政府接種計劃，在中國內地的臨床試驗也在有序推進中。

2. 報告期內主要經營情況

A. 主營業務分析

利潤表及現金流量表相關科目變動分析表

單位：百萬元 幣種：人民幣

科目	本期數	上年同期數	變動比例 (%)	變動原因
銷售及分銷開支	8,464	9,847	-14.04	註1
研發費用	2,795	2,041	36.94	註2
財務成本	881	1,075	-18.05	註3
其他收益	1,278	1,897	-32.63	註4
其他開支	252	457	-44.86	註5
本年溢利歸屬於非控股權益	277	422	-34.36	註6
投資活動產生的現金流量淨額	-4,706	-172	-2,636.05	註7
籌資活動產生的現金流量淨額	1,467	-1,936	175.77	註8

註1：報告期內，本集團在保持和加大對新上市產品（漢利康（利妥昔單抗注射液）、漢曲優（注射用曲妥珠單抗）及蘇可欣（馬來酸阿伐曲泊帕片）等）的銷售團隊組建和新增、市場開發等戰略性投入的同時，加強銷售費用管控，當年銷售及分銷開支同比減少14.04%。銷售及分銷開支的減少主要係：①產品結構優化；②集採中標產品銷售費用下降；③部分線下進行的活動轉為線上，相應減少差旅會議等費用；④持續加強銷售費用管控等因素所致。

註2：主要係報告期內加大對生物藥、小分子創新藥和進口創新藥的研發投入，以及增加對創新孵化平台的投入所致。

註3：主要係報告期內融資成本和平均帶息債務規模同比下降所致。

註4：主要係上年同期轉讓所持有的HHH（主要資產為和睦家醫院）部分股權取得投資收益所致。

註5：主要係上年同期計提長期股權投資和商譽減值準備的影響。

註6：主要係報告期內完成對重慶藥友、蘇州二葉製藥有限公司、復銳醫療科技(Sisram)、Breas、Tridem Pharma少數股權的收購以及部分非全資附屬公司損益變動影響所致。

註7：主要係報告期內BioNTech等金融資產投資以及固定資產投資增加導致投資活動支付的資金同比增加所致。

註8：主要係報告期內Gland Pharma上市發行新股及本集團出售存量股收回資金導致籌資活動淨流入增長所致。

I. 收入和成本分析

(1) 主營業務分行業、分產品、分地區情況

單位：百萬元 幣種：人民幣

分行業	營業收入	營業成本	毛利率 (%)	主營業務分行業情況		
				營業收入 比上年 增減 (%)	營業成本 比上年 增減 (%)	毛利率 比上年 增減
製藥 ^(註1)	21,748	8,414	61.31	0.64	12.50	減少4.08個 百分點
醫療器械與醫學診斷	5,208	2,473	52.52	39.70	39.01	增加0.24個 百分點
醫療服務 ^(註2)	3,170	2,512	20.47	4.34	11.35	減少5.00個 百分點

分產品	營業收入	營業成本	毛利率 (%)	主營業務分產品情況		
				營業收入 比上年 增減 (註4) (%)	營業成本 比上年 增減 (%)	毛利率 比上年 增減
代謝及消化系統核心產品	3,572	522	85.39	-6.39	-12.56	增加1.03個百分點
抗腫瘤及免疫調節核心產品 (註3)	1,478	308	79.16	138.39	59.59	增加10.29個百分點
抗感染核心產品 (註1)	3,916	1,426	63.59	-12.37	11.49	減少7.79個百分點
中樞神經系統核心產品 (註1)	1,382	139	89.94	-36.87	25.23	減少4.99個百分點
心血管系統核心產品 (註4)	2,487	1,074	56.82	8.32	29.87	減少7.16個百分點
原料藥和中間體核心產品	1,036	738	28.76	-8.80	-11.19	增加1.91個百分點

分地區	營業收入	營業成本	毛利率 (%)	主營業務分地區情況		
				營業收入 比上年 增減 (%)	營業成本 比上年 增減 (%)	毛利率 比上年 增減
中國大陸	21,975	8,998	59.05	0.96	17.98	減少5.91個百分點
中國大陸以外地區和其他國家	8,188	4,433	45.86	23.65	13.17	增加5.01個百分點

註1：製藥業務毛利率下降，主要是由於：1、抗感染和中樞神經系統等領域的注射劑產品銷量下降，單位固定成本上升；2、集採中選產品毛利率下降的影響。

註2：醫療服務業務毛利率下降，主要是由於報告期內就診人數下降，但運營成本中固定成本佔比高，單位固定成本上升。

註3：抗腫瘤及免疫調節核心產品的毛利率較上年同期提升，主要係該治療領域新產品上市，產品結構優化所致。

註4：心血管系統核心產品的毛利率較上年同期下降主要係肝素系列製劑的原料成本上升所致。

註5：分產品營業收入變化原因參見管理層討論與分析第1點製藥板塊業績概要中本集團主要治療領域核心產品銷售收入情況表。

(2) 成本分析表

單位：百萬元 幣種：人民幣

分行業	成本構成項目	分行業情況				
		本期金額	本期佔總成本比例 (%)	上年同期金額	上年同期佔總成本比例 (%)	本期金額較上年同期變動比例 (%)
製藥	產品成本	8,414	62.65	7,479	64.79	12.50
醫療器械與醫學診斷 (註1)	產品及商品成本	2,473	18.41	1,779	15.41	39.01
醫療服務	服務成本	2,521	18.77	2,264	19.61	11.35

單位：百萬元 幣種：人民幣

分產品	成本構成項目	分產品情況				
		本期金額	本期佔總成本比例 (%)	上年同期金額	上年同期佔總成本比例 (%)	本期金額較上年同期變動比例 (%)
代謝及消化系統核心產品	產品成本	522	6.20	597	7.98	-12.56
抗腫瘤及免疫調節核心產品 (註2)	產品成本	308	3.66	193	2.58	59.59
抗感染核心產品	產品成本	1,426	16.95	1,279	17.10	11.49
中樞神經系統領域核心產品	產品成本	139	1.65	111	1.48	25.23
心血管系統核心產品	產品成本	1,074	12.76	827	11.06	29.87
原料藥和中間體核心產品	產品成本	738	8.77	831	11.11	-11.19

註1：醫學器械與醫療診斷板塊的產品成本較上年同期增加主要係報告期內銷售收入增長所致。

註2：抗腫瘤及免疫調節核心產品成本增加主要係2020年新上市核心產品所致，剔除2020年新上市核心產品的影響，同口徑增長22%。

主要銷售客戶及主要供應商情況

本集團前5名客戶銷售額人民幣5,543百萬元，佔年度銷售總額18.38%。

本集團向前5名供應商採購額人民幣1,250百萬元，佔年度採購總額的8.73%。

II. 費用

報告期內，本集團在保持和加大對新上市產品（漢利康（利妥昔單抗注射液）、漢曲優（注射用曲妥珠單抗）及蘇可欣（馬來酸阿伐曲泊帕片）等）的銷售團隊組建和新增、市場開發等戰略性投入的同時，加強銷售費用管控，當年銷售及分銷開支同比減少14.04%。銷售及分銷開支的減少主要係：①產品結構優化；②集採中標產品銷售費用下降；③部分線下進行的活動轉為線上，相應減少差旅會議等費用；④持續加強銷售費用管控等因素所致。

報告期內，本集團研發費用為2,795百萬元，同比增長36.94%。研發費用的變化主要係報告期內加大對生物藥、小分子創新藥和進口創新藥的研發投入，以及增加對創新孵化平台的投入所致。

報告期內，本集團財務成本為881百萬元，同比減少18.05%。財務成本變化的原因主要係報告期內融資成本和平均帶息債務規模同比下降所致。

III. 研發投入

研發投入的會計處理

本集團將內部研究開發項目的支出，區分為研究階段支出和開發階段支出。研究階段的支出，於發生時計入當期損益。開發階段的支出，只有在同時滿足下列條件時，才能予以資本化，即：完成該無形資產以使其能夠使用或出售在技術上具有可行性；具有完成該無形資產並使用或出售的意圖；無形資產產生經濟利益的方式，包括能夠證明運用該無形資產生產的產品存在市場或無形資產自身存在市場，無形資產將在內部使用的，能夠證明其有用性；有足夠的技術、財務資源和其他資源支援，以完成該無形資產的開發，並有能力使用或出售該無形資產；歸屬於該無形資產開發階段的支出能夠可靠地計量。不滿足上述條件的開發支出，於發生時計入當期損益。

結合醫藥行業研發流程以及自身研發的特點，本集團在研發項目取得相關批文或者證書（根據國家藥監局頒佈的《藥品註冊管理辦法》批准的「臨床試驗批件」、「藥品註冊批件」或者法規市場國際藥品管理機構的批准）之後的費用，並且評估項目成果對企業未來現金流量的現值或可變現價值高於帳面價值時，方可作為資本化的研發支出；其餘研發支出，則作為費用化的研發支出。

研發投入情況表

單位：百萬元 幣種：人民幣

本期費用化研發投入	2,795
本期資本化研發投入	1,208
研發投入合計	4,003
研發投入總額佔營業收入比例(%)	13.21
製藥業務研發投入總額佔製藥業務收入比例(%)	16.77
本集團研發人員的數量	2,258
研發人員數量佔本集團總人數的比例(%)	7.00
研發投入資本化的比重(%)	30.18

情況說明

本報告期製藥業務的研發投入為3,670百萬元，增長17.21%，佔製藥業務收入的16.77%。其中，研發費用為2,468百萬元，同比增加727百萬元，增長41.76%，佔製藥業務收入的11.28%。研發投入增長主要係報告期內加大對生物藥、小分子創新藥和進口創新藥的研發投入，以及增加對創新孵化平台的投入所致。

IV. 現金流

單位：百萬元 幣種：人民幣

科目	本期數	上期 同期數	變動比例 (%)	變動原因
經營活動產生的現金 流量淨額	2,580	3,222	-19.94	剔除2020年末向 BioNTech支付1.25億歐 元mRNA新冠疫苗首付 款影響後，同比增長 11.19%，經營活動現 金流保持持續上升趨 勢。
投資活動產生的現金 流量淨額	-4,706	-172	-2,636.05	係報告期內BioNTech等 金融資產投資以及固 定資產投資增加導致 投資活動支付的資金 同比增加所致。
籌資活動產生的現金 流量淨額	1,467	-1,936	175.77	係報告期內Gland Pharma 上市發行新股及本集 團出售存量股收回資 金導致籌資活動淨流 入增長所致。

B. 非主營業務導致利潤重大變化的說明

不適用

C. 資產、負債情況分析

資產及負債狀況

單位：百萬元 幣種：人民幣

項目名稱	本期 期末數	本期期末數 佔總資產的 比例 (%)	上期 期末數	上期期末數 佔總資產的 比例 (%)	本期期末 金額較上期 期末變動 比例 (%)	情況說明
指定為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的股權投資	1	—	108	0.14	-99.07	主要係報告期內處置金融資產所致
存貨	5,163	6.17	3,941	5.18	31.01	主要係報告期內新產品上市以及抗疫類產品增加等原因所致
預付款、其他應收款項及其他資產	2,554	3.05	1,420	1.87	79.86	主要係報告期內支付1.25億歐元mRNA新冠疫苗首付款所致
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	1,970	2.36	457	0.60	331.07	主要係報告期內購買的BioNTech股票價格上漲及持有的其他金融資產上市等因素所致
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債權投資	629	0.75	445	0.59	41.35	主要係報告期內預計用於貼現的銀行承兌匯票增加所致
貿易應付款項及應付票據	3,289	3.93	2,397	3.15	37.21	主要係報告期內採購增加所致

項目名稱	本期期末數		上期期末數		本期期末	情況說明
	本期 期末數	佔總資產的 比例 (%)	上期 期末數	佔總資產的 比例 (%)	金額較上期 期末變動 比例 (%)	
計息銀行及其他借款一流動	14,489	17.33	8,560	11.25	69.26	主要係(1)報告期內發行規模為人民幣30億元的附回售選擇權公司債券「16復藥01」於2021年3月4日到期，重分類至「計息銀行及其他借款一流動」核算；(2)報告期內發行規模分別為人民幣13億元和人民幣10億元的附回售選擇權公司債券「18復藥01」和「18復藥03」重分類至「計息銀行及其他借款一流動」核算(3)報告期內發行規模為人民幣12.5億元的附回售選擇權公司債券「17復藥01」於2020年3月14日到期並續期的部分金額從「計息銀行及其他借款—非流動」核算；以及(4)一年內到期的長期借款以及短期借款增加所致
合同負債一流動	1,020	1.22	504	0.66	102.38	主要係報告期內收到的合同對價增加所致

項目名稱	本期期末數		上期期末數		本期期末 金額較上期 期末變動	情況說明
	本期 期末數	佔總資產的 比例 (%)	上期 期末數	佔總資產的 比例 (%)	比例 (%)	
計息銀行及其他借款—非流動	8,476	10.13	12,577	16.54	-32.61	主要係報告期內發行規模分別為人民幣30億元，人民幣13億元和人民幣10億元的附回售選擇權公司債券「16復藥01」、「18復藥01」和「18復藥03」重分類至流動負債及發行規模為人民幣12.5億元的公司債券「17復藥01」續期所致
租賃負債—非流動	627	0.75	410	0.54	52.93	主要係報告期內未來租賃付款額折現的現值增加所致
合同負債—非流動	122	0.15	223	0.29	-45.29	主要係將上年確認的部分對應收入確認時點預計超過一年的合同預收款項重分類至「合同負債-流動」所致
其他長期負債	269	0.32	2,860	3.76	-90.59	主要係報告期內附屬公司Gland Pharma上市，終止確認授予其非控股股東授予的股份贖回期權所致

D. 投資狀況分析

附屬公司、參股公司分析

(1) 附屬公司經營情況及業績

① 重要附屬公司經營情況及業績

單位：百萬元 幣種：人民幣

附屬公司名稱	業務性質	主要產品或服務	註冊資本	總資產	淨資產	營業收入	營業利潤	淨利潤
重慶藥友	製藥	阿拓莫蘭針(注射用穀胱甘肽)、阿拓莫蘭片(穀胱甘肽片)、優帝爾(注射用前列地爾幹乳劑)、沙多利卡(注射用炎琥寧)、悉暢／畢立樞(注射用頭孢美唑鈉)等	197	5,854	3,908	5,382	912	809
江蘇萬邦	製藥	優立通(非布司他片)、怡寶(注射用重組人促紅素(CHO細胞))、可勝(西黃膠囊)、萬蘇平(格列美脲片)、肝素鈉系列等	452	5,286	2,791	5,890	894	774
Gland Pharma	製藥	肝素鈉、萬古黴素、羅庫溴鉍等	不適用	7,904	6,761	3,026	960	719

註：以上數據含評估增值及評估增值攤銷。

② 其他主要附屬公司情況

單位：百萬元 幣種：人民幣

附屬公司名稱	業務性質	主要產品	註冊資本	總資產	淨資產	營業收入	淨利潤
錦州奧鴻藥業有限責任公司 (「奧鴻藥業」) ^(註1)	製藥	奧德金(小牛血清去蛋白注射液)、邦享(注射用白眉蛇毒血凝酶)、長托寧(鹽酸戊乙奎醚注射液)等	510	2,787	1,961	1,261	159
復宏漢霖 ^(註2)	製藥	漢利康(利妥昔單抗注射液)、漢曲優(注射用曲妥珠單抗)等	543	6,439	3,199	588	-994
佛山禪醫 ^(註3)	醫療服務	醫療服務	50	2,836	1,871	1,646	136
復銳醫療科技(Sisram) ^(註4)	醫療器械製造與研發	美容醫療器械、醫用醫療器械	不適用	2,817	2,166	1,119	101

註1：奧鴻藥業的資料含評估增值及評估增值攤銷。

註2：復宏漢霖的數據係根據國際財務報告準則編製。

註3：佛山禪醫的數據含評估增值及評估增值攤銷。

註4：復銳醫療科技(Sisram)的數據係根據國際財務報告準則編製。

(2) 利潤、投資收益對本集團淨利潤影響達10%以上參股公司的經營情況及業績

單位：百萬元 幣種：人民幣

參股公司名稱	業務性質	主要業務	註冊資本	總資產	淨資產	營業收入	營業利潤	淨利潤
國藥產業投資有限公司 (「國藥產投」)	醫藥投資	醫藥投資	100	311,182	90,268	455,277	15,588	12,107

- (3) 本年度取得和處置附屬公司的情況，包括取得和處置的目的、方式以及對本集團整體生產經營和業績的影響

① 2020年取得附屬公司的情況

2020年2月27日，附屬公司上海復星長征醫學科學有限公司(「復星長征」)與楊志軍簽訂《股權轉讓協議》，由復星長征出資受讓楊志軍持有的上海星耀醫學科技發展有限公司(「星耀醫學」)50%的股權；截至報告期末，復星長征持有星耀醫學100%的股權。

2020年4月8日，附屬公司產業發展與希米科醫藥技術發展(北京)有限公司(「希米科(北京)」)簽訂《Share Transfer Agreement》，由復星醫藥產業出資受讓希米科(北京)持有的復星艾迪(蘇州)醫藥科技有限公司(「復星艾迪」)(原名：希米科(蘇州)醫藥科技有限公司)51%的股權。截至報告期末，復星醫藥產業持有復星艾迪100%的股權。

2020年7月22日，附屬公司重慶藥友與FRESENIUS KABI AKTIENGESELLSCHAFT、費森尤斯卡比(中國)投資有限公司簽訂《股權購買協議》，由重慶藥友出資受讓吉斯美(武漢)製藥有限公司(原名：費森尤斯卡比(武漢)醫藥有限公司)(「費卡武漢」)100%的股權。截至報告期末，重慶藥友持有費卡武漢100%的股權。

2020年內取得的附屬公司對本集團生產和業績的影響如下：

單位：百萬元 幣種：人民幣

附屬公司 名稱	取得方式	淨資產 (截至2020年 12月31日)	淨利潤 (併購日至 2020年 12月31日)	併購日
星耀醫學	股權轉讓	89	67	2020年3月19日
復星艾迪	股權轉讓	2	-9	2020年5月9日
費卡武漢	股權轉讓	125	1	2020年11月20日

註：以上數據均含評估增值及評估增值攤銷。

② 2020年處置附屬公司的情況：

附屬公司佛山市禪怡健康管理有限公司(「**禪怡健康**」)於2020年2月29日完成註銷。

附屬公司上海漢穎生物技術有限公司(「**漢穎生物**」)於2020年6月24日完成註銷。

附屬公司廣州心耀技術管理有限公司(「**廣州心耀**」)於2020年7月20日完成註銷。

2020年10月26日，附屬公司上海復星醫療(集團)有限公司(「**復星醫療**」)與淮安第二人民醫院簽訂《股權轉讓協定》，復星醫療向淮安第二人民醫院轉讓所持有的淮安興淮國際醫院(「**淮安興淮醫院**」)60%股權。截至報告期末，復星醫療不再持有淮安興淮醫院股權。

2020年處置附屬公司對本集團生產和業績的影響如下：

單位：百萬元 幣種：人民幣

附屬公司名稱	處置方式	處置日 淨資產	報告期初 至處置日	
			淨利潤	處置日
禪怡健康	註銷	—	—	2020年2月29日
漢穎生物	註銷	—	—	2020年6月24日
廣州心耀	註銷	—	—	2020年7月20日
淮安興淮醫院	股權轉讓	275	2	2020年11月10日

E. 核心競爭力分析

報告期內，本集團的核心競爭力體現在開放式的研發生態、體系化的商業化團隊、前瞻性的國際化佈局等方面：

1. 研發創新優勢。本集團通過自主研發、合作開發、許可引進、深度孵化等多元化、多層次的合作模式對接全球優秀科學家團隊、領先技術及高價值產品，並依託全球研發中心對創新研發項目的統籌管理，推動創新技術和產品的開發和落地，報告期內，本集團研發投入為4,003百萬元，佔業務收入的13.21%。
2. 商業化優勢。本集團持續強化營銷體系的建設與整合。截至報告期末，已擁有一支近6,000人的商業化團隊，其中創新藥商業化團隊約1,500人、OTC及線上渠道新零售團隊約1,000人、非洲及歐美專業營銷團隊約1,000人，及臨床醫學、市場准入、品牌推廣等支持體系。
3. 國際化優勢。本集團在創新研發、BD、生產運營及商業化等多維度踐行國際化戰略。本集團培育全球BD團隊通過合作開發&許可引進等方式布局前沿領域；形成美國、非洲及歐洲的藥品註冊團隊，持續加強海外藥品註冊申報能

力；加速國內產綫的國際質量體系認證；深化國際營銷能力，持續拓展國際市場。

F. 員工及薪酬制度

截至報告期末，本集團共有員工32,258名。本集團的僱員政策按照業績表現、工作經驗及外部市場薪酬水準而制訂。

3. 董事會關於本集團未來發展的討論與分析

A. 行業競爭格局和發展趨勢

2021年，中國醫藥醫療行業依然處於重要的發軔轉型階段，又處於新冠疫情後的恢復時期，機遇與挑戰並存。在市場需求端及支付端，社會老齡化進程加速、疾病帶來的負擔加重，而隨著居民健康意識的持續提升，政府關注健康事業並繼續加大對公共衛生及醫療衛生的投入，從政策端鼓勵創新研發、發展新治療技術，中國醫藥醫療健康行業仍將維持高於GDP增速的增長態勢。隨著社會老齡化及治療技術的發展，疾病譜也在發生緩慢的變化，腫瘤及免疫疾病的發病率、診斷率持續上升，慢性病人群繼續擴大，臨床治療仍存在巨大的未滿足空間，這些驅動因素將鼓勵本土企業堅定地走創新轉型之路，給患者提供更多、更可負擔的新治療手段。在產業政策方面，國家引導和鼓勵企業在戰略性新興產業層面持續進行升級和結構優化，以高價值創新將作為目標，實現本土醫藥產業的整體轉型；在支付政策方面，「國家醫保藥品目錄」進一步完善，使新產品更加速地納入「醫保目錄」，體現創新可及性及可支付性的政策導向。作為深化醫改突破口，國家組織實施的藥品集中帶量採購模式趨於完善，國產藥品在質量上與進口原研藥品實現完全一致，為醫保支付騰出空間，加速創新產品的醫保覆蓋。政策持續助力創新化、規模化、國際化的國內醫藥企業集團的長期健康發展。此外，疫情期間，互聯網醫療對緩解線下就診壓力，

減少交叉感染起了重要作用，互聯網醫療得到了前所未有的關注和發展，行業將迎來數字化長足發展的新時代。

行業更加規範化、標準化、專業化，行業繼續整合，產業持續升級，短期對本土企業帶來了轉型過程中的經營壓力和挑戰，長期來看有利於龍頭企業及創新個體的快速發展。另一方面，全球經濟及政治環境仍存在較大不確定性，本土企業的全球化拓展面臨多重挑戰。但從長期來看，國內市場需求繼續穩步增長，全球間信息、技術、人才、資金等要素跨國流動的大趨勢很難改變，為具有自主創新能力的企業提供了國際化的發展空間。企業的國際化發展在面臨良好的資本市場和產品市場機遇的同時，也符合政府產業規劃的政策導向。

在醫療服務領域，本集團已建立國內較領先的醫療集團管理網路，將繼續在優勢區域強化醫療體建設，打造優勢專科領域，逐步打造、積累醫療服務運營管理經驗，繼續提升自己的品牌建設與品牌效應，讓更多消費者瞭解並享受到優質的醫療服務。

本公司董事會認為，作為在打造產品力同時率先邁開國際化步伐和利用互聯網技術發展業務的規模化醫藥醫療企業集團，本集團將繼續加快加速創新轉型，加強產業整合式運營、穩健拓展國際市場；同時，也將圍繞存在較大未滿足需求的治療領域積極進行合資合作及併購。對於醫療服務產業，本集團將持續以精益化運營為手段，在專科發展的基礎上，著重於學科建設、運營提升，夯實國內領先的民營醫療管理能力。

B. 發展戰略

本集團將繼續堅持以促進人類健康為使命，秉承「持續創新、樂享健康」的經營理念，以廣闊的中國醫藥市場、歐美主流市場及部分新興市場的快速增長為契機，堅持「創新轉型、整合運營、穩健增長」的發展戰略。在不斷增強研發能力的同時，繼續通過技術引進和「深度孵化」的模式銜接全球前沿創新技術，實現全球創新前沿技術的轉化落地，促進本集團的創新轉型和國際化拓展。在生產運營層面，逐步

建立本集團內委託生產管理機制，推動本集團內部產品的相互委託和CDMO生產，保障重點品種的產能和供應。引進先進生產技術，新建智慧工廠和原料藥基地，提前佈局新藥落地計劃，強化質量和供應鏈，為創新轉型打下堅實的產業基礎。同時，通過對國內外優秀製藥企業的併購與整合，加強生產製造體系及行銷體系的升級和優化，積極推動產業國際化的落地。此外，本集團將著重於醫療服務集團化運營體系的建設，持續強化在醫療服務領域的管理能力。本集團將進一步強化核心競爭能力，不斷提升經營業績；同時，將繼續積極拓展國內外融資渠道，為持續發展創造良好條件。

C. 經營計劃

2021年，整個醫藥行業的發展既存在挑戰也面臨機遇。本集團將努力優化產品戰略，進一步加大研發投入，提升研發效率；繼續優化醫療服務業務的運營效率，加大優勢學科建設，加強質量管理，擴大在該領域的營運規模並提升營運管理和國際化能力；同時，繼續關注對國內外的併購機會，支持和推動國藥控股在藥品、器械流通行業的整合。

同時，本集團也將努力控制成本和各項費用，成本的增長不高於收入的增長，保持銷售費用率和管理費用率相對穩定，提升主要產品的毛利率水準和盈利能力。

此外，本集團也將持續關注新冠肺炎疫情的進展並採取相應防控措施，以保障生產經營活動平穩有序。

為實現上述經營目標，本集團將不斷優化運營管控，提升資產運營效率。具體策略和行動包括：

製藥

2021年，本集團將繼續以創新和國際化為導向，強化全球化建設，提升創新研發能力，國際化藥品註冊申報能力、大力發展戰略性產品，並積極尋求行業併購與整合的機會，建設並推動產品線及供應鏈的整合與協同，實現收入與利潤的持續增長。

本集團將繼續以患者為中心、臨床需求為導向，專注在代謝及消化系統、抗腫瘤及免疫調節、抗感染、中樞神經系統和心血管系統等疾病治療領域，積極推進專業化、品牌化、數字化營銷隊伍轉型，加強創新藥、新零售等商業化隊伍的建設，保證本集團現有重點領域和產品的市場地位和銷售增長。同時，著力推進包括mRNA新冠疫苗、阿基侖賽注射液（擬定名）、奧匹卡朋（Opicapone）等新產品加速上市以及重點品種的銷售上量，持續推進集團內產能整合和提升，以及原料端優化。此外，本集團將有序推進Gland Pharma產品在中國的進口註冊，及部分產品在美國市場的銷售拓展；由Gland Pharma落實不超過2.52億劑俄羅斯「Sputnik V」疫苗於印度海德拉巴工廠的受託生產；持續加強WHO-PQ認證產品的市場推廣力度，採取有效的產品生命週期管理策略，從而保持和提高各產品在細分市場的領先地位。

2021年，本集團將繼續加快產品臨床推進、提升註冊進度，計劃在境外開展的臨床試驗項目將達到10餘項，其中自主研發的FCN-159將進入國際多中心臨床試驗階段。

此外，本集團也將不斷拓展、深化與全球領先藥企的合作，充分發揮中國動力嫁接全球資源的優勢，創新合作模式、尋找新的發展動力。2021年將進一步利用本集團的行業經驗與全球領先的研發、製藥企業積極合作，夯實本集團製藥業務的核心競爭力。

醫療器械與醫學診斷

2021年，本集團醫療器械業務將圍繞專業整合與聚焦，自主品牌研發，持續突破。通過持續加大研發投入、產品引進與合作等多元化方式，進一步推動醫療器械業務專業化與平台化發展。

在醫療美容設備領域，本集團將持續加大多元化產品組合開發，加快數字化投入與整合，深化在直銷渠道和消費者終端的投入與佈局，積極推動本集團資源協同探及業務模式創新；在呼吸健康領域，圍繞肺部疾病及呼吸睡眠領域不斷推出新產品及整體解決方案，加速圍繞中國市場需求的定制化產品落地，通過數字化手段優化對終端客戶的服務；在專業醫療領域，持續加大研發投入，通過自研和引入豐富針對專科領域的臨床解決方案；在「達芬奇手術機器人」獲批額度內，還將積極推進裝機量和手術量的提升和臨床學術的發展。

2021年，在醫學診斷領域，本集團進一步加大投入，夯實及擴展現有技術平台業務，提升產品的競爭力，優化產品線組合，推進戰略性產品，新興技術的開發、引進與本土化；促進國內感染、腫瘤、慢病等領域的診斷性能更精準、有效，為客戶提供整體解決方案；持續不斷提升核心產品技術和關鍵原材料的研發能力及生產自給能力，積極尋求跨學科、跨領域合作研發，保持持續創新；重點戰略市場通過全球化BD能力與渠道快速切入，加強細分領域頭部企業或關鍵技術的戰略併購。

此外，將繼續加強國內銷售網絡和專業銷售隊伍建設；海外渠道拓展建立；完善以臨床價值為導向市場技術團隊；優化售後服務團隊佈局；提高品牌能力建設；加大整合力度，提升一體化運營能力及效率，並將人才隊伍，人才梯隊建設提升到新的戰略高度，加速包括新引進及註冊產品在內的診斷產品市場准入時間，以提升市場份額；積極建設中後臺支撐能力，完善智慧生產製造能力，優化供應鏈，實現生產

流程管理智慧化，產品產能集中化，從而達到規模經濟降本效應，持續提升企業價值。

本集團將繼續發揮國際化方面的優勢，以現有的境外企業為平台，在積極整合的基礎上大力拓展與境外企業的業務合作並尋求投資機會，通過引進前沿科技和創新產品不斷增強臨床整體解決方案競爭力，從而實現醫療器械與醫學診斷業務的規模增長。

醫療服務

2021年，本集團將繼續發揮平台型醫院管理集團的特點，不斷提升精益化運營能力，加快業務發展全面推行DRG(按疾病診斷相關分組)及RBRVS(以資源為基礎的相對價值比率)的績效考核機制；完善學科與人才，質量與安全，護理與服務，績效與評價等運營模組；加強集中採購與信息化建設，整合內部藥品、器械、診斷等資源，實現降本增效。同時，本集團還將推進現有醫院的改擴建項目，推進新建項目，並尋求新的醫療服務併購機會。此外，本集團將加強互聯網醫療的佈局和落地，進一步打通線上線下醫療的服務模式，致力於提供線上線下融合的一體化醫療解決方案。

醫藥分銷與零售

2021年，本集團將繼續支持和推動國藥控股實現在醫藥、醫療器械分銷業務上的整合與快速增長，不斷擴大國藥控股在醫藥、醫療器械流通行業中的領先優勢。

融資

2021年，本集團將繼續拓展境內外的融資渠道，持續優化本集團的融資結構，控制財務成本，推動本集團進一步加強核心競爭能力建設，鞏固行業領先地位。

D. 因維持當前業務並完成在建投資項目所需的資金需求

隨著本集團內生式增長的不斷深入，產業整合的穩步推進，2021年本集團預計在產能擴增、廠房搬遷、GMP建設、醫院改擴建等方面的投入約人民幣25億元。資金主要來源於自有資金、經營活動產生的現金流以及債權、股權融資所募資金等。

E. 可能面對的風險

I. 產業政策及體制改革風險

醫藥行業是受國家政策影響最深刻的行業之一，涉及國家醫保、衛生健康、藥品監管、工業和信息化、科技和知識產權等多個政府部門、部委和機構。隨著藥品生產與製造、醫療衛生和醫療保障領域相關改革的持續深化，加之疫情帶來的不確定性，醫藥市場格局仍處於劇烈變化當中，創新轉型、產業整合、商業模式轉型不可避免。「三醫聯動」的改革方向，集中帶量採購、合理用藥、藥品零加成、醫療費用增速控制、限制輔助用藥、醫保支付價格調整、醫保目錄向性價比高的創新藥傾斜等系列新政策的實施及推進，關係到整個醫藥行業的生產成本和盈利水平，行業競爭呈現了全新的格局。

在醫療器械方面，高端器械研發創新支持力度加大，臨床產品技術水準持續提升；高值耗材集中帶量採購帶來流通領域較大變革；遠端智能化、網絡化醫療設備和服務模式需求明顯；財政加大基層醫院設備配置，公共衛生應急機制建設的需求對行業推動明顯。

在醫療服務領域，佔醫療服務主導地位的公立醫院、及國有企業辦醫的改革日趨明朗，社會力量如何通過和主導地位的服務機構加強合作，拓展健康服務新領域，需要更多戰略性的多元性思考；互聯網醫療相關政策不斷完善和規範，加速推進各環節的業務模式進入了新的發展階段。

對此，本集團將密切關注並研究相關行業政策走勢，及時把握行業發展變化趨勢，持續提高經營管理水平，充分降低因政策變化引起的經營風險。

II. 市場風險

隨著醫療體制改革的深入，國家相繼出台了以降低價格為主要導向的集中招標、藥品零加價及差別定價的價格管理制度和藥品流通環節價格管理的暫行辦法，對列入政府定價範圍的藥品價格進行全面調整。

在仿製藥方面，隨著醫保控費逐漸趨緊、仿製藥一致性評價的推進及帶量採購政策的實施，原本數量眾多、市場分散、市場集中度較低的仿製藥行業現狀將被打破，越來越多的國際藥企以低價參與到競爭中來，使得競爭環境更加嚴酷，預計行業集中度得到進一步提升。隨著供給側改革的推進，仿製藥產品市場份額及利潤空間將被進一步壓縮。在創新藥方面，由於仿製藥市場體量大幅縮水，眾多仿製藥企業紛紛尋求轉型，而隨著中國加入ICH（即人用藥品註冊技術要求國際協調會議）以及國內藥品審評審批制度逐步與國際接軌，更多的創新藥將加速上市，本土創新藥企業的內部競爭日趨激烈，同時還要面臨國際藥企的競爭壓力。主要針對創新藥品的藥品談判目錄，在納入新上市產品的速度上有大幅縮短的趨勢，也加大了對創新藥產品定價的限制。

此外，本集團以美國為主的海外市場，仿製藥競爭激烈，價格也呈長期持續的下降態勢，同時，藥品監管機構對生產質量的要求日趨嚴格，這些因素構成了國際化深化過程中不可避免的風險點。而在非洲等新興市場，越來越多的印度仿製藥企業加入了競爭，政府招標的價格壓力加劇，競爭風險日趨增加。

對此，本集團將把握行業發展變化趨勢，加強創新研發投入，豐富產品線，優化產品結構，提升在研品種的研發效率；同時，在生產上提升規模化效益，積極降本增效；營銷上逐步加大市場開拓力度，提高產品力，以擴大市場覆蓋度。

III. 業務與經營風險

(1) 藥品研發風險

藥品從研發到上市須經歷臨床前研究、臨床試驗、申報註冊、獲准生產等過程，具有投入大、環節多、周期長、風險高的特點，容易受到不可預測因素的影響。此外，藥品若出現研發進度和方向與未來市場需求不相符、亦或新藥上市後因競爭加劇等因素導致銷售不暢，均可能影響到前期投入的回收和經濟效益的實現，進而對本集團的盈利水平和發展構成不利影響。

對此，本集團將繼續嚴格執行新產品立項流程，提高研發效率；加強藥品註冊隊伍建設，在支持創新的同時，積極推進現有在研和許可引進品種儘快獲批；此外，本集團繼續加快研發與市場的對接，促進需求互補。

(2) 產品／服務質量控制風險

藥品、醫療器械及診斷產品作為一種特殊商品，其質量問題一直以來受到全社會的關注，本集團在質量管理方面一直加大管理力度和技術改造投入力度，附屬公司的工藝技術裝備水準已得到明顯提升，但由於企業數量眾多、分布地域廣泛且醫藥產品生產環節較多，或因原材料、生產、運輸、儲存、儲倉、使用等原因而產生質量問題。同時，雖然本集團一貫秉承守法合規經營的原則，並對藥品、醫療器械及診斷等產品的採購、庫存、製備、銷售等環節按照GMP等要求制訂了相應的管理辦法並成立管理機構以

確保各附屬公司守法經營，但在實際經營過程中由於管理不善等各種原因仍可能存在相關運營實體未嚴格遵守國家有關法律法規而被處罰的可能性。

醫療服務業務可能面臨醫療事故或糾紛風險，其中包括手術失誤、醫生誤診、治療檢測設備事故等造成的醫患投訴及糾紛。如果未來發生較大的醫療事故，將可能導致本集團面臨相關賠償和損失的風險，也會對本集團醫療服務機構的經營業績、品牌及市場聲譽造成不利影響。

對此，本集團將持續堅持產品全生命週期的質量風險管理，制定並執行質量安全管理機制和藥物警戒機制。同時，本集團將繼續以精益化運營為手段，在發展醫療服務業務的基礎上，著重於學科建設、運營質量提升。

(3) 安全、環保風險

生產型企業及在生產過程中還面臨安全、環保風險，在藥品、醫療器械及診斷產品生產過程中可能會因為原料藥涉及化學危險品，在裝卸、搬運、貯存及使用過程中操作不當或維護措施不到位，發生安全生產事故。而在藥品生產過程中獲醫療服務提供時產生的廢渣、廢氣、廢液及其他污染物，若處理不當可能會對周邊環境造成一定不利影響，並可能影響本集團正常生產經營；雖然本集團已嚴格按照有關環保法規、標準對污染物進行了治理，廢渣、廢氣、廢液的排放均達到環保規定的標準，但隨著社會對環保意識的不斷增加，國家及地方政府可能在將來頒佈更高標準的環保法律法規，使本集團支付更高的環保費用。

對此，本集團強化安全生產管理，注重員工培訓，落實相關安全生產措施，合理控制風險。同時，將持續始終重視履行環境保護的社會責任，堅持綠色發展是可持續發展的基礎的理念，加大環保投入，確保環保設施的正常運轉，保證達標排放。

IV. 管理風險

(1) 國際化風險

在國際化發展戰略的實施過程中，本集團可能面臨對海外市場環境不夠熟悉、海外客戶需求與國內客戶需求不同、部分國家實施貿易保護等問題。同時，本集團的全球銷售網絡進一步提升、銷售規模進一步擴大、業務範圍進一步拓寬，對本集團的經營和管理能力也將提出更高的要求。若本集團的生產經營、市場營銷、質量控制、風險管理、合規廉政、人才培養等能力不能適應本集團「國際化」的發展速度，不能適應本集團規模擴張的要求，將會引發相應的經營和管理風險。

(2) 併購重組帶來的風險

本集團通過併購和整合，實現規模效應。但併購整合過程中可能存在一定的法律、政策、經營風險，收購成功後對本集團的運營、管理方面也會提出更高的要求，如併購未產生協同效應，可能會對本集團的經營業績造成不利影響。

V. 匯率波動風險

隨著本集團主要產品對外出口的規模、生產經營的地區範圍也不斷擴大，以外幣結算的採購、銷售以及併購業務比重不斷上升。匯率的變動將影響以外幣計價的資產、負債及境外投資實體的價值，並間接引起本集團一定期間收益或現金流量的變化，隨著匯率市場化改革的深入，人民幣與其他可兌換貨幣之間的匯率波動較大，面臨在外匯結算過程中的匯率波動風險。

VI. 不可抗力風險

嚴重自然災害以及突發性公共衛生事件會對本集團的財產、人員造成損害，並有可能影響本集團的正常生產經營。

其他事項

A. 控股股東增持計劃

2019年控股股東增持計劃

鑒於本公司於2019年9月19日獲控股股東上海復星高科技(集團)有限公司(「復星高科技」)的書面通知及確認，復星高科技(及／或通過一致行動人)擬自2019年9月19日至2020年9月18日擇機通過上證所交易系統(含港股通)增持本公司股份(包括A股及／或H股)，累計增持總金額折合人民幣不低於100百萬元、累計增持比例不超過截至2019年9月19日本公司已發行股份總數(即2,562,898,545股，下同)的2%(且滾動12個月內增持本公司股份數量也不超過本公司已發行股份總數的2%)。截至2020年9月18日收市，上述增持計劃期限屆滿。自2019年9月19日至2020年9月18日(含首尾兩日)，復星高科技通過上證所交易系統(含港股通)累計增持本公司17,169,500股H股股份，累計增持金額折合人民幣約395.38百萬元，累計增持股份比例佔截至2019年9月19日本公司已發行股份總數的約0.67%，且滾動12個月內累計增持本公司股份數量未超過本公司已發行股份總數的2%。

2020年控股股東增持計劃

鑒於本公司2020年12月1日獲控股股東復星高科技的書面通知及確認，復星高科技(及／或通過一致行動人)擬自2020年12月1日至2021年11月30日擇機通過(包括但不限於)證券交易所集中競價或大宗交易、協定轉讓等方式增持本公司股份(包括A股及／或H股)，累計增持總金額折合人民幣不低於100百萬元、累計增持比例不超過截至2020年12月1日本公司已發行股份總數(即2,562,898,545股，下同)的2%(且滾動12個月內增持本公司股份數量不超過本公司已發行股份總數的2%)。截至報告期末，復星高科技自上述增持計劃實施以來累計增持本公司2,150,000股H股，累計增持總金額折合人民幣約61.93百萬元，佔截至2020年12月1日本公司已發行股份總數的約0.08%，且滾動12個月內累計增持本公司股份數量未超過本公司已發行股份總數的2%。

B. 董事減持計劃

鑒於本公司於2020年9月29日獲非執行董事姚方先生的書面通知及確認，姚方先生擬自2020年11月2日至2021年4月30日期間以集中競價交易方式減持不超過341,680股本公司A股股份，約佔本公司截至2020年9月29日已發行股份總數（即2,562,898,545股，下同）的0.013%，減持價格按照減持實施時的市場價格確定。截至2021年1月18日，姚方先生實際減持共計322,700股A股（其中2020年減持共計170,000股A股），減持總金額約人民幣17.44百萬元（其中2020年減持金額共計人民幣9.74百萬元），佔截至2020年9月29日已發行股份總數的0.013%，由於其中2021年的實際減持數量（152,700股）已達到當年法定可減持數量之整數上限度，本次減持計劃實施完畢。

C. 公司債券及銀行間市場債務融資工具註冊情況

公司債券註冊獲批覆

中國證券監督管理委員會（「中國證監會」）於2020年4月出具《關於同意上海復星醫藥（集團）股份有限公司向專業投資者公開發行公司債券註冊的批覆》（證監許可[2020]701號），同意本公司向專業投資者公開發行面值總額不超過人民幣50億元公司債券的註冊申請，該批覆自中國證監會同意註冊之日起24個月內有效，本公司在註冊有效期內可分期發行。

銀行間市場債務融資工具註冊獲批覆

交易商協會於2020年5月、2020年6月分別出具《接受註冊通知書》（中市協註[2020]SCP325號）、《接受註冊通知書》（中市協註[2020]MTN677號），交易商協會分別接受本公司超短期融資券和中期票據註冊，註冊金額均為人民幣50億元，該等註冊額度自相關通知書落款之日起2年內有效，本公司在註冊有效期內可分期發行。

D. 銀行間市場債務融資工具發行情況

本公司於2020年3月完成上海復星醫藥(集團)股份有限公司2020年度第一期超短期融資券的發行，實際發行總額為人民幣6億元，最終票面利率為2.50%，期限為270天。

本公司於2020年4月完成上海復星醫藥(集團)股份有限公司2020年度第二期超短期融資券的發行，實際發行總額為人民幣3億元，最終票面利率為2.20%，期限為90天。

E. 附屬公司Gland Pharma於境外上市

本公司股東(「股東」)已於2019年12月30日批准(其中包括)建議附屬公司Gland Pharma分拆並於印度證交所和孟買證交所上市。

報告期內，本公司收到中國證監會國際合作部出具的《關於上海復星醫藥(集團)股份有限公司分拆所屬企業境外上市有關事宜的函》(國合函[2020]417號)，中國證監會國際合作部對本次分拆Gland Pharma境外上市事宜無異議；香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)已確認本公司可進行本次分拆Gland Pharma境外上市。

Gland Pharma之股份於印度標準時間2020年11月20日(星期五)分別在孟買證交所主板及印度證交所主板開始買賣。Gland Pharma公開發售共計43,196,968股股份(包括新股發售及存量股轉讓)，最終發售價格為1,500印度盧比／股。截至報告期末，本公司(通過附屬公司)持有Gland Pharma約58.36%的股權。

F. 建議復宏漢霖於科創板上市

股東已於2020年5月28日批准(其中包括)關於附屬公司復宏漢霖於上證所科創板上市方案等決議案，建議復宏漢霖於境內首次公開發行人民幣普通股(A股)並在上證所科創板上市。

G. 根據一般性授權發行H股

股東已於2020年6月30日批准(其中包括)建議授予董事會發行本公司H股股份的一般授權的決議案,建議授權董事會根據市場情況和本公司需要,決定發行、配發及處理不超過於該等決議案獲股東批准時本公司已發行境外上市外資股(H股)20%之額外股份。

本公司於2020年12月31日收到中國證監會出具的《關於核准上海復星醫藥(集團)股份有限公司發行境外上市外資股的批覆》(證監許可[2020]3632號),核准本公司新增發行不超過110,388,100股境外上市外資股(H股),每股面值人民幣1元,全部為普通股。

截至本公告日期,概無任何本公司H股根據一般授權獲發行。

H. 建議非公開發行A股

股東已於2020年12月29日批准(其中包括)建議非公開發行A股相關事宜。

本公司於2021年1月15日收到中國證監會出具的《中國證監會行政許可申請受理單》(受理序號:210079),中國證監會依法對本公司提交的非公開發行A股股票的行政許可申請予以受理。本公司於2021年1月22日收到中國證監會出具的《中國證監會行政許可項目審查一次回饋意見通知書》(210079號);2021年2月22日,本公司已按要求及時向中國證監會報送回饋意見回復。

I. Gland Pharma股份期權激勵計劃

股東已於2019年6月25日批准(其中包括)Gland Pharma股份期權激勵計劃(「**Gland Pharma股份期權激勵計劃**」)。Gland Pharma股份期權激勵計劃旨在(i)獎勵僱員過往及未來的表現,(ii)使僱員利益與Gland Pharma股東利益一致,(iii)培養僱員的主人翁意識,及(iv)獎勵僱員的盡忠職守。

在Gland Pharma股份期權激勵計劃的條文的規限下,因根據Gland Pharma股份期權激勵計劃授予參與者的期權獲行使而可能發行的最高Gland Pharma股份數目不得超過170,444股,相當於Gland Pharma之股東批准採納Gland Pharma股份期權激勵計劃的日期Gland Pharma已發行股份總數的1.1%。在Gland Pharma股份期權激勵計劃下訂明的限制的規限

下，Gland Pharma保留按其認為適當的方式對有關該等Gland Pharma股份數目作出增減的權利。

於2019年6月27日，根據Gland Pharma股份期權激勵計劃已向103位Gland Pharma股份期權激勵計劃參與者授予共計154,950份期權，行使價格為5,420盧比／股，其中102位參與者接納了涉及共計154,650股Gland Pharma股份的期權。因上述期權獲行使而可能發行的Gland Pharma股份數目相當於採納Gland Pharma股份期權激勵計劃日期Gland Pharma已發行股份總數的約1%。

於2020年3月17日，Gland Pharma按每一(1)股已發行Gland Pharma股份拆細為十(10)股完成股份拆細。根據Gland Pharma股份期權激勵計劃的規定，Gland Pharma股份拆細完成後，應根據Gland Pharma股份期權激勵計劃的條款對未行使期權的行使價和行使所有未行使期權時可予配發及發行的Gland Pharma股份的數目進行調整。

於報告期內，Gland Pharma股份期權激勵計劃項下未行使期權的變動詳情載列如下：

參與者	授出日期 (日-月-年)	歸屬日期 (日-月-年) ⁽¹⁾	期權份額 ⁽¹⁾	行使期 (日-月-年) ⁽¹⁾	截至2020年 1月1日的 未行使期權	報告期內 經調整 ⁽²⁾	每股行使價 ⁽³⁾	報告期內 沒收或失效 ⁽⁴⁾	截至2020年 12月31日的 未行使期權
Gland Pharma僱員	27-6-2019	26-6-2020	40%	26-6-2020至 26-6-2029	151,350	1,362,150	542盧比	(33,000)	1,480,500
		31-3-2021		31-3-2021至 26-6-2029					
		31-3-2022		31-3-2022至 26-6-2029					
		31-3-2021	30%	31-3-2021至 26-6-2029					
		31-3-2022		31-3-2022至 26-6-2029					
		31-3-2022	30%	31-3-2022至 26-6-2029					

附註：

- (1) 已授出之期權的歸屬受限於Gland Pharma股份期權激勵計劃項下授予日期與歸屬日期間隔至少一年的規定以及相關的業績表現目標，包括Gland Pharma於獲認可的印度交易所上市。
- (2) 股份期權總數目因Gland Pharma於2020年3月17日股份拆細而調整。
- (3) 每股行使價因Gland Pharma於2020年3月17日股份拆細而調整。
- (4) 報告期內，由於5名參與者不再擔任Gland Pharma的僱員，涉及Gland Pharma 33,000股已拆細股份的已授出購股權沒收或失效。
- (5) 報告期內，並無於Gland Pharma股份期權激勵計劃項下授出的期權獲行使。

回購、出售或贖回本公司上市證券

「17復藥01」公司債券回售

「17復藥01」初始發行總額為人民幣12.5億元。根據《上海復星醫藥(集團)股份有限公司2017年公開發行公司債券(面向合格投資者)(第一期)募集說明書》中設定的發行人調整票面利率選擇權及投資者的回售選擇權，在該期公司債券存續期的第三個計息年度末，部分債券持有人行使回售選擇權，該期公司債券餘額減少至人民幣10.9195億元。

「18復藥02」公司債券回售

「18復藥02」初始發行總額為人民幣5億元。根據《上海復星醫藥(集團)股份有限公司2018年公開發行公司債券(第二期)(面向合格投資者)募集說明書》中設定的發行人調整票面利率選擇權和投資者回售選擇權，在該期公司債券存續期的第二個計息年度末，部分債券持有人行使回售選擇權，該期公司債券餘額減少至人民幣2.4億元。

除上文披露者外，報告期內，本公司及其任何附屬公司概無回購、出售或贖回本公司任何上市證券。

遵守企業管治守則

作為一家股份於上海證券交易所及香港聯交所上市的公司，本公司一直嚴格遵守公司章程、相關法例、規例以及《上海證券交易所股票上市規則》及香港上市規則之規定。本公司致力持續改善其企業管治架構，優化其內部管理與監控及業務經營以持續提升本公司之企業管治。

本公司之企業管治常規乃以香港上市規則附錄十四《企業管治守則》及《企業管治報告》(「《企業管治守則》」)所載之原則及守則條文為基礎。報告期內，本公司恪守企業管治守則所載之全部適用守則條文。

證券交易的標準守則

本公司已採納香港上市規則附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「**標準守則**」)，並制定本公司董事及相關僱員進行證券交易書面守則(「**書面守則**」)作為有關證券交易之行為守則。

經向董事作出特定查詢後，全體董事確認彼等於報告期內一直遵守標準守則及書面守則所載準則。

審計委員會審閱年度業績

本公司之審計委員會已審閱本集團截至2020年12月31日止年度之年度業績。

末期股息

董事會建議截至2020年12月31日止年度的末期股息(「**2020年末期股息**」)為每股人民幣0.43元(稅前)，該建議須待股東於應屆股東周年大會(「**股東周年大會**」)上批准方可生效。待股東於股東周年大會批准後，2020年末期股息預期將不遲於2021年8月31日派付予合資格股東。

本公司將在實際可行的情況下盡快向股東寄發載有(其中包括)有關股東周年大會及建議派發2020年末期股息進一步資料的通函。

股東周年大會及暫停辦理H股股份過戶登記期間

本公司將會儘快安排應屆股東周年大會時間，並根據香港上市規則及本公司章程的規定公

布及向本公司的股東寄發股東周年大會通告。待股東周年大會日期確定後，本公司將於獨立公告及股東周年大會通告中公布本公司暫停辦理H股股份過戶登記期間。

代扣代繳非居民企業股東企業所得稅和個人股東個人所得稅

根據2008年1月1日起施行的《中華人民共和國企業所得稅法》及其實施條例以及國家稅務總局於2008年11月6日發布的《關於中國居民企業向境外H股非居民企業股東派發股息代扣代繳企業所得稅有關問題的通知》(國稅函[2008]897號)的規定，本公司向名列於H股股東名冊上的非居民企業股東派發2020年末期股息時，有義務代扣代繳企業所得稅，稅率為10%。

任何以非個人股東名義，包括以香港中央結算(代理人)有限公司、其他代理人或受托人、以及其他組織及團體名義登記的股份皆被視為由非居民企業股東持有，因此本公司將代扣代繳10%的企業所得稅。

根據國家稅務總局於2011年6月28日發佈的《關於國稅發[1993]045號文件廢止後有關個人所得稅徵管問題的通知》(國稅函[2011]348號)以及香港聯交所於2011年7月4日發布的《有關香港居民就內地企業派發股息的稅務安排》的函件，在香港發行股票的境內非外商投資企業在向其股東派發股息時，一般可按10%稅率扣繳個人所得稅。本公司在向H股個人股東派發2020年末期股息時，將按10%的稅率代扣代繳個人所得稅，但稅務法規、相關稅收協定或通知另有規定的，將按相關規定及稅收徵管要求具體辦理。

對於上海證券交易所及深圳證券交易所投資者(包括企業和個人)投資香港聯交所上市之本公司H股股票(「**港股通**」)，港股通H股股票投資者的現金股息以人民幣派發。相關稅收政策如下：

滬港通：中國證券登記結算有限責任公司上海分公司作為滬港通H股股票投資者名義持有人接收本公司派發的現金股息，並通過其登記結算系統將現金股息發放至相關滬港通H股股票投資者。根據《關於滬港股票市場交易互聯互通機制試點有關稅收政策的通知》(財稅[2014]81號)：對內地個人投資者通過滬港通投資香港聯交所上市H股取得的股息，H股公司按照20%的稅率代扣代繳個人所得稅。對內地證券投資基金通過滬港通投資香港聯交

所上市之股票取得的股息，應納稅款與個人投資者相同。H股公司對內地企業投資者不代扣或代繳股息所得稅款，應納稅款由企業自行申報繳納。

深港通：中國證券登記結算有限責任公司深圳分公司作為深港通H股股票投資者名義持有人接收本公司派發的現金股息，並通過其登記結算系統將現金股息發放至相關深港通H股股票投資者。根據《關於深港股票市場交易互聯互通機制試點有關稅收政策的通知》(財稅[2016]127號)：對內地個人投資者通過深港通投資香港聯交所上市H股取得的股息，H股公司按照20%的稅率代扣代繳個人所得稅。對內地證券投資基金通過深港通投資香港聯交所上市之股票取得的股息，應納稅款與個人投資者相同。H股公司對內地企業投資者不代扣或代繳股息所得稅款，應納稅款由企業自行申報繳納。

刊登年度業績及年報

本公告於本公司網站(<http://www.fosunpharma.com>)及香港聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)刊登。2020年年報將於適當時候寄發予股東及將於本公司及香港聯交所網站上供人取閱。

承董事會命
上海復星醫藥(集團)股份有限公司
董事長
吳以芳

中國，上海

2021年3月29日

於本公告日期，本公司之執行董事為吳以芳先生；本公司之非執行董事為陳啟宇先生、姚方先生、徐曉亮先生、龔平先生、潘東輝先生及張厚林先生；本公司之獨立非執行董事為江憲先生、黃天祐博士、李玲女士及湯谷良先生。

* 僅供識別