

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**CSMall Group Limited**  
**金貓銀貓集團有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1815)

**截至二零二零年十二月三十一日止年度之  
全年業績公告**

**二零二零年全年業績摘要**

- 受新冠肺炎爆發導致業務暫時停運及中國消費意欲低迷影響，二零二零年的收入減少至約人民幣347.8百萬元，較二零一九年大幅減少約人民幣901.2百萬元或72.2%。
- 二零二零年的虧損淨額約為人民幣35.6百萬元，較二零一九年的虧損淨額約人民幣5.1百萬元進一步擴大。若兩個年度均撇除一次性項目（即二零二零年撇除終止就收購土地使用權訂立的轉讓合約的一次性虧損淨額約人民幣27.4百萬元及新冠肺炎試劑盒一次性撇銷約人民幣12.5百萬元，而二零一九年撇除一次性及非現金以股份支付之開支約人民幣83.0百萬元，僅供說明），本集團二零二零年仍錄得淨利潤約人民幣4.3百萬元，較二零一九年的淨利潤約人民幣77.9百萬元大幅減少約人民幣73.6百萬元或94.5%
- 得益於本集團主動性策略調整、優化產品結構的顯著成效，本年整體毛利率大幅提升至約25.4%（二零一九年：17.6%）。

金貓銀貓集團有限公司（「本公司」）之董事會（個別稱為「董事」，或統稱「董事會」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」或「我們」）截至二零二零年十二月三十一日止年度（或稱「本年度」或「年內」）的經審核綜合財務業績，連同截至二零一九年十二月三十一日止年度的比較數字。

## 綜合損益及其他全面收益表

截至二零二零年十二月三十一日止年度

	附註	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
收入	3	347,768	1,248,988
銷售成本		<u>(259,490)</u>	<u>(1,029,314)</u>
毛利		88,278	219,674
其他收入		5,827	10,720
其他收益及虧損	4	(11,527)	(1,423)
銷售及分銷開支		(27,400)	(54,606)
行政開支		(45,698)	(136,291)
其他開支		(109)	(15)
預期信貸虧損模式下的減值虧損，扣除撥回 終止就收購土地使用權訂立的轉讓合約的 虧損淨額	11 9(i)	(11,147) (27,441)	(7,432) -
融資成本		<u>(1,613)</u>	<u>(447)</u>
除稅前(虧損)利潤		(30,830)	30,180
所得稅開支	5	<u>(4,773)</u>	<u>(35,263)</u>
本公司擁有人應佔年度虧損及全面開支總額	6	<u><u>(35,603)</u></u>	<u><u>(5,083)</u></u>
		人民幣	人民幣
每股虧損	8		
基本		<u><u>(0.029)</u></u>	<u><u>(0.005)</u></u>
攤薄		<u><u>不適用</u></u>	<u><u>不適用</u></u>

## 綜合財務狀況表

於二零二零年十二月三十一日

	附註	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		8,779	11,228
使用權資產		9,945	8,775
無形資產		–	281
遞延稅務資產		9,152	4,058
可退回租賃按金		798	–
收購非流動資產所付按金	9	1,268	258,795
		<u>29,942</u>	<u>283,137</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		652,561	451,074
貿易及其他應收款項	10	231,409	455,842
應收直接控股公司款項		12,542	12,779
應收一間同系附屬公司款項		–	262
銀行結餘及現金		652,828	393,287
		<u>1,549,340</u>	<u>1,313,244</u>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	12	136,203	101,771
貿易貸款	13	10,000	19,428
租賃負債—流動部分		6,572	5,340
合約負債		6,159	10,080
應付同系附屬公司款項		3,938	2,634
應付關連公司款項		9,010	9,010
應付所得稅		6,867	12,004
		<u>178,749</u>	<u>160,267</u>

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
流動資產淨值	<u>1,370,591</u>	<u>1,152,977</u>
總資產減流動負債	<u><u>1,400,533</u></u>	<u><u>1,436,114</u></u>
資本及儲備		
股本	842	842
股份溢價及儲備	<u>1,396,176</u>	<u>1,431,779</u>
總權益	<u><u>1,397,018</u></u>	<u><u>1,432,621</u></u>
非流動負債		
租賃負債—非流動部分	<u>3,515</u>	<u>3,493</u>
權益及非流動負債總額	<u><u>1,400,533</u></u>	<u><u>1,436,114</u></u>

# 綜合財務報表附註

截至二零二零年十二月三十一日止年度

## 1. 一般資料

金貓銀貓集團有限公司於二零一七年一月十九日在開曼群島註冊成立並註冊成為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處的地址為Intertrust Corporate Services (Cayman) Limited, 190 Elgin Avenue, George Town, Grand Cayman, KY1-9005, Cayman Islands及主要營業地點的地址為香港上環干諾道中168-200號招商局大廈1415室。本公司股份自二零一八年三月十三日起於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司為投資控股公司。本集團於中華人民共和國(「中國」)經營設計及銷售黃金、白銀及珠寶產品業務。

本公司直接及最終控股公司為中國白銀集團有限公司(「中國白銀集團」)，其為一間於開曼群島註冊成立的公眾有限公司，其股份於聯交所主板上市。

綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，而人民幣亦為本公司功能貨幣。

## 2. 應用經修訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)

### 本年度強制生效的經修訂國際財務報告準則

於本年度，本集團首次應用國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的提述國際財務報告準則概念框架的修訂及下列的經修訂國際財務報告準則，就編製本集團綜合財務報表而言，該等新訂及經修訂準則於二零二零年一月一日或之後開始的年度期間強制生效：

國際會計準則第1號及國際會計準則第8號(修訂)	重大的定義
國際財務報告準則第3號(修訂)	業務的定義
國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號及 國際財務報告準則第7號(修訂)	利率基準改革

此外，本集團已提前應用國際財務報告準則第16號修訂「與COVID-19相關的租金寬減」。

除下列所述，於本年內應用提述國際財務報告準則概念框架的修訂及經修訂國際財務報告準則並無對本集團於當前及過往年度內之財務狀況及表現及／或於此等綜合財務報表內所載之披露構成重大影響。

### **國際財務報告準則第16號修訂「與新冠肺炎相關的租金寬減」**

本集團已於本年度首次應用該修訂。該修訂本為承租人引入一項新的可行權宜方法，其可選擇不評估與新冠肺炎相關的租金寬減是否為租賃修改。該可行權宜方法僅適用於直接因新冠肺炎產生且符合以下所有條件的租金寬減：

- 租賃付款變動導致的租賃的經修訂代價與緊接變動前的租賃代價基本相同或低於該代價；
- 租賃付款的減少僅影響原定二零二一年六月三十日或之前到期的付款；及
- 租賃的其他條款及條件並無實質性變動。

應用可行權宜方法將租金寬減導致的租賃付款變動列賬的承租人將以同一方式將應用國際財務報告準則第16號「租賃」的變動入賬（倘變動並非租賃修訂）。租賃付款的寬免或豁免入賬列作可變租賃付款。相關租賃負債獲調整以反映寬免或豁免的金額，並於該事件發生的期內在損益中確認相應調整。

應用該修訂對二零二零年一月一日的年初保留溢利並無影響。本集團已終止確認因寬免租賃付款（分別採用該等租賃最初適用的折現率）而消除的部分租賃負債，導致租賃負債減少人民幣301,000元，並已於截至二零二零年十二月三十一日止年度的損益內確認為可變租賃付款。

## 已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則

本集團未有提早應用以下已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則：

國際財務報告準則第17號	保險合約及相關修訂 <sup>1</sup>
國際財務報告準則第3號修訂	提述概念框架 <sup>2</sup>
國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號、 國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則 第4號及國際財務報告準則第16號修訂	利率基準改革—第2階段 <sup>4</sup>
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號修訂	投資者與其聯營公司或合營企業之間的 資產出售或注入 <sup>3</sup>
國際會計準則第1號修訂	將負債分類為流動或非流動 <sup>1</sup>
國際會計準則第1號及 國際財務報告準則實務報告第2號修訂	會計政策披露 <sup>1</sup>
國際會計準則第8號修訂	會計估計的定義 <sup>1</sup>
國際會計準則第16號修訂	物業、廠房及設備-用作擬定用途前的所 得款項 <sup>2</sup>
國際會計準則第37號修訂	虧損合約-履約成本 <sup>2</sup>
國際財務報告準則修訂	國際財務報告準則二零一八年至二零二 零年週期年度改進 <sup>2</sup>

<sup>1</sup> 於二零二三年一月一日或之後開始的年度期間生效。

<sup>2</sup> 於二零二二年一月一日或之後開始的年度期間生效。

<sup>3</sup> 於待定日期或之後開始的年度期間生效。

<sup>4</sup> 於二零二一年一月一日或之後開始的年度期間生效。

本公司董事預期應用該等新訂及經修訂國際財務報告準則在可預見的未來將不會對綜合財務報表造成重大影響。

### 3. 收入及分部資料

#### (i) 分拆來自客戶合約收入

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
<b>按產品</b>		
銷售黃金產品(一手金條除外)	78,708	639,477
銷售白銀產品	265,946	490,832
銷售寶石及其他珠寶產品	3,114	115,631
銷售一手金條	—	3,048
	<u>          </u>	<u>          </u>
<b>總計</b>	<b><u>347,768</u></b>	<b><u>1,248,988</u></b>
<b>按地區市場</b>		
中國	<u>347,768</u>	<u>1,248,988</u>
<b>按銷售渠道</b>		
<i>線上銷售渠道</i>		
自營線上平台(附註i)	64,618	476,961
第三方線上銷售渠道(附註ii)	203,231	325,273
	<u>          </u>	<u>          </u>
	<b><u>267,849</u></b>	<b><u>802,234</u></b>
<i>線下零售及體驗網絡</i>		
CSmall體驗店(附註iii)	50,013	269,000
深圳珠寶展廳(附註iv)	28,117	175,609
第三方線下零售點	1,789	2,145
	<u>          </u>	<u>          </u>
	<b><u>79,919</u></b>	<b><u>446,754</u></b>
<b>總計</b>	<b><u>347,768</u></b>	<b><u>1,248,988</u></b>

附註：

- i. 本集團透過自營線上平台接收客戶銷售訂單並透過平台發起及安排貨品交付。
- ii. 透過各種第三方線上銷售渠道，包括電視及視頻購物頻道、電商平台及即時通訊接收線上客戶銷售訂單並透過該等渠道發起及安排交付。
- iii. 指銷售珠寶產品的實體店，包括自營CSmall體驗店及特許經營CSmall體驗店。
- iv. 指位於深圳水貝的珠寶產品展廳。

所有收入均於截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度內某一時間點確認。

**(ii) 分部資料**

本集團僅有一個經營及可呈報分部。管理層根據向本集團主要經營決策者（「**主要經營決策者**」）（即本公司執行董事）呈報的資料釐定經營分部。由於本集團主要從事於中國設計及銷售黃金、白銀、寶石及其他珠寶產品業務，主要經營決策者按整體業務為基準評估經營業績及分配本集團資源。因此，本集團僅有一個經營及可呈報分部。

並無呈列分部資產及負債分析，原因為主要經營決策者並非基於有關分析分配資源及評估業績表現。

**(iii) 地區資料**

本集團的業務位於中國。有關本集團來自外界客戶收入的資料乃根據營運業務所在地呈列。有關本集團非流動資產的資料乃根據資產的地理位置呈列。

	來自外界客戶收入		非流動資產	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
中國	347,768	1,248,988	19,291	276,846
香港	—	—	701	2,233
	<u>347,768</u>	<u>1,248,988</u>	<u>19,992</u>	<u>279,079</u>

附註： 非流動資產不包括可退回租賃按金及遞延稅務資產。

**(iv) 有關主要客戶的資料**

於相應年度內貢獻本集團總收入超過10%的客戶收入如下：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
客戶A <sup>1</sup>	60,569	不適用 <sup>2</sup>
客戶B <sup>1</sup>	<u>36,763</u>	<u>不適用<sup>2</sup></u>

<sup>1</sup> 線上銷售渠道、電視及視頻購物頻道的收入。

<sup>2</sup> 相應收入並無佔本集團總收入10%以上。

#### 4. 其他收益及虧損

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
新冠肺炎試劑盒交易收入(附註i)	2,667	—
新冠肺炎試劑盒交易開支(附註i)	(3,638)	—
新冠肺炎試劑盒一次性撇銷(附註i)	(12,539)	—
匯兌收益(虧損)淨額	1,228	(1,389)
出售一間附屬公司收益(附註ii)	755	—
其他	—	(34)
	<u>(11,527)</u>	<u>(1,423)</u>

#### 附註：

- i. 於截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團與中國一家製藥公司聯合試點開展新冠肺炎試劑盒分銷新業務。本集團已就購買新冠肺炎試劑盒並出口海外與中國該製藥公司簽訂買賣協議。然而，由於國際局勢動蕩等各種因素，導致出口新冠肺炎試劑盒受阻及產品到期報廢。本集團於截至二零二零年十二月三十一日止年度確認交易收入人民幣2,667,000元、交易開支人民幣3,638,000元及一次性存貨撇銷人民幣12,539,000元。本集團已停止新冠肺炎試劑盒分銷新業務的擴張計劃。
- ii. 該金額代表出售本集團先前持有的間接全資附屬公司，深圳雲鵬軟件開發有限公司（「深圳雲鵬」）的收益。於二零二零年十二月二十八日，本集團以現金代價人民幣3,100,000元出售深圳雲鵬，該出售事項對本集團本年度的業績及現金流量並無重大影響，於出售之日亦無產生重大資產及負債。

## 5. 所得稅開支

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
中國企業所得稅(「 <b>企業所得稅</b> 」)		
—本年度	15,776	37,613
—過往年度(超額撥備)撥備不足	(5,909)	568
	<u>9,867</u>	<u>38,181</u>
—本年度遞延稅項	(5,094)	(2,918)
	<u>4,773</u>	<u>35,263</u>

於兩個年度內，本集團並無在中國以外任何司法權區納稅的應課稅溢利。

根據中國企業所得稅法(「**企業所得稅法**」)及其相關執行法規，本集團的中國附屬公司於兩個年度均須按稅率25%繳納中國企業所得稅，惟本集團前附屬公司的深圳雲鵬於二零二零年十二月二十八日出售且已獲中國稅務機關認定為一家軟件企業，可自二零一六年起享有中國企業所得稅首連續兩年免稅期及其後連續三年繳稅減半優惠。截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度，本集團前附屬公司深圳雲鵬按12.5%的稅率繳納中國企業所得稅。

## 6. 年度虧損

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
年度虧損經扣除下列各項後達致：		
董事酬金	3,021	3,905
其他員工成本：		
—薪金及其他津貼	19,375	33,075
—退休福利計劃供款	1,519	3,925
—以股份為基礎之付款	—	83,008
	<u>23,915</u>	<u>123,913</u>
員工成本總額		
核數師酬金	1,115	2,047
無形資產攤銷	281	2,182
物業、廠房及設備的折舊	3,875	4,228
使用權資產的折舊	8,091	7,601
已確認為開支的存貨成本(計入銷售成本)	259,490	1,029,314
有關零售店鋪短期租賃的開支	343	2,863
	<u>273,100</u>	<u>1,069,035</u>

## 7. 股息

於兩個年度內概無向本公司普通股股東支付、宣派或建議派付任何股息，且自報告期間結束以來概無建議宣派任何股息。

## 8. 每股虧損

本公司擁有人應佔每股基本虧損乃基於以下數據計算得出：

	二零二零年	二零一九年
就每股基本虧損而言年度虧損(人民幣千元)	(35,603)	(5,083)
就每股基本虧損而言普通股的加權平均數(千股)	<u>1,237,875</u>	<u>1,116,195</u>

由於並無潛在流通在外普通股，故截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度並未呈列二零二零年及二零一九年的每股攤薄虧損。

## 9. 收購非流動資產所付按金

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
收購土地使用權支付之按金(附註i)	-	248,938
收購無形資產支付之按金(附註ii)	-	8,094
收購物業、廠房及設備支付之按金(附註iii)	<u>1,268</u>	<u>1,763</u>
	<u>1,268</u>	<u>258,795</u>

附註：

- i. 二零一八年九月，本集團旗下一間間接全資附屬公司湖州白銀置業有限公司（「湖州白銀」）就收購中國湖州一塊土地的土地使用權（「收購事項」）與湖州市南太湖新區管理委員會（「委員會」）及湖州市自然資源和規劃局（「該局」）訂立一份轉讓合約（「該合約」）。土地使用權的總代價為人民幣285,000,000元。

於截至二零一九年十二月三十一日止年度，湖州白銀已就收購事項支付額外按金人民幣100,000,000元及其他直接成本人民幣10,892,000元。於二零一九年十二月三十一日，本集團已就收購事項共計支付按金人民幣248,938,000元。

於二零二零年六月二十九日及三十日，湖州白銀與委員會及該局訂立一份終止協議（「終止協議」），並與委員會訂立一份補償協議，據此，委員會及該局同意終止該合約；及委員會同意退還已收按金人民幣270,875,000元（「補償金額」）及(i)補償本集團對土地進行的勘探、設計及建築工程而產生的資本開支及其他開支；及(ii)補償本集團另一間間接全資附屬公司已支付的若干稅項。

截至二零二零年十二月三十一日，本集團已就收購事項支付按金總額人民幣232,500,000元及其他直接成本人民幣26,713,000元。於截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團已收到人民幣245,600,000元補償金額且剩餘補償金額人民幣25,275,000元已於二零二零年十二月三十一日錄入至其他應收款項（載於附註10）。剩餘補償金額已於報告期後全額收悉。於二零二零年十二月三十一日，然而，於終止收購事項之前已產生前期建設成本並作出撥備人民幣39,103,000元（載於附註12）。由於終止合約，於截至二零二零年十二月三十一日止年度，虧損淨額為人民幣27,441,000元已於綜合損益及其他全面收益表確認。

- ii. 於截至二零一九年十二月三十一日止年度，本集團就其線上平台及系統改進支付按金人民幣8,094,000元。於截至二零二零年十二月三十一日止年度，收購事項完成且相關已付按金已轉撥至無形資產。於二零二零年十二月二十八日，本集團通過出售本集團前附屬公司深圳雲鵬出售無形資產（披露於附註4(ii)）。
- iii. 該金額代表本集團就收購廠房及設備而支付的按金。

## 10. 貿易及其他應收款項

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
來自客戶合約的貿易應收款項(附註i)	100,461	350,607
減：信貸虧損撥備	(20,585)	(9,438)
	<u>79,876</u>	<u>341,169</u>
按金及預付款項	16,965	16,733
向供應商支付預付款項(附註ii)	61,502	74,957
應收一家前附屬公司深圳雲鵬款項(附註iii)	19,499	–
可收回增值稅	28,292	22,983
終止就向中國政府收購土地使用權的轉讓合約產生的 其他應收款項(附註9(i))	<u>25,275</u>	<u>–</u>
	<u><b>231,409</b></u>	<u><b>455,842</b></u>

附註：

- i. 本集團於二零二零年十二月三十一日抵押貿易應收款項賬面值人民幣75,000,000元(二零一九年：人民幣75,000,000元)，以取得本集團的貿易貸款。
- ii. 於二零二零年十二月三十一日，餘額中包括向同系附屬公司支付預付款項賬面值人民幣31,687,000元(二零一九年：人民幣74,957,000元)。
- iii. 應收一家前附屬公司深圳雲鵬款項已於報告期後悉數收回。

於二零一九年一月一日，客戶合約應收貿易款項為人民幣216,888,000元，不包括信貸虧損撥備人民幣2,006,000元

本集團不會向其零售客戶授予任何信貸期，而一般授予其公司客戶介乎0至90天的信貸期，並要求其客戶於交付貨品前墊付30%至100%合約價值的按金。

本集團於各報告期末的貿易應收款項(扣除信貸虧損撥備)，按發票日期呈列的賬齡分析如下：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
0至30天	27,425	169,388
31至60天	42,972	43,469
61至90天	1,350	2,507
90天以上	<u>8,129</u>	<u>125,805</u>
	<u><b>79,876</b></u>	<u><b>341,169</b></u>

於二零二零年十二月三十一日，本集團的貿易應收款項(扣除信貸虧損撥備)包括總賬面值人民幣46,679,000元的應收款項(二零一九年：人民幣216,182,000元)，有關款項於報告日期已逾期。已逾期結餘中，人民幣8,003,000元(二零一九年：人民幣94,473,000元)已逾期90天或以上，且並不被視為拖欠款項，原因為本集團根據各名客戶的還款記錄、財務狀況及現時信貸狀況，認為有關結餘可予收回。本集團並未就該等結餘持有任何抵押品。

#### 11. 預期信貸虧損模式下的減值虧損，扣除撥回

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
就貿易應收款項確認的減值虧損，扣除撥回	<u><b>11,147</b></u>	<u><b>7,432</b></u>

## 12. 貿易及其他應付款項

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
貿易應付款項	58,069	64,083
其他應付款項及應計開支	21,512	29,096
預收客戶款項	1,864	5,969
增值稅及其他應付稅項	15,655	2,623
終止轉讓合約撥備(下列附註及附註9(i))	39,103	—
	<u>136,203</u>	<u>101,771</u>

附註：結餘包括應付浙江績豐岩土技術有限公司(「浙江績豐岩土」)的款項人民幣20,650,000元(二零一九年：零)，該款項為就附註9(i)所詳述的土地使用權發生但於報告期末尚未償還的建設前期成本。於截至二零二零年十二月三十一日止年度，浙江績豐岩土產生的建設前期成本總額為人民幣37,514,000元(二零一九年：零)。中國白銀集團董事陳萬天先生亦為浙江績豐岩土董事(十二名董事中的一名)，並持有其5.44%股權。

於報告期末本集團基於發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
0至30天	32,172	34,450
31至60天	8,658	—
61至90天	—	—
90天以上	17,239	29,633
	<u>58,069</u>	<u>64,083</u>

購買貨品及分包成本的信貸期一般介乎1至90天。

### 13. 貿易貸款

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
貿易貸款	<u>10,000</u>	<u>19,428</u>

於二零一九年十二月十一日，本集團附屬公司深圳國銀通寶有限公司（「國銀通寶」）與中國一間銀行訂立了反向保理協議，根據該協議，該銀行同意就國銀通寶與若干供應商訂立之合約項下本集團之付款責任，向其授予不超過人民幣20百萬元的循環貿易貸款信貸限額。根據反向保理安排，中國的銀行將於先於國銀通寶與銀行結算的日期與供應商結算，而國銀通寶將擁有更長信貸期。

貿易貸款於二零二零年十二月三十一日以每年5.66%（二零一九年：5.66%）的固定利率計息，其亦為截至二零二零年十二月三十一日止年度的實際利率。該等款項將於報告期末起一年內到期償還。

此外，貿易貸款由中國白銀集團董事陳萬天先生及本公司董事陳和先生以及彼等各自配偶作出個人擔保。

## 管理層討論與分析

### 業務回顧

年內受2019新型冠狀病毒肺炎(COVID-19)（「**新冠肺炎**」）爆發導致整體經濟下滑，整體消費意欲受到遏抑而變得低靡且保守。疫情期間，主要消費品類集中於食品生鮮、日用品及防護用品，而作為生活非必需品的黃金珠寶消費則受疫情的影響較大，較往年呈現斷崖式下跌。疫情防控使得零售業務、門店銷售、市場發展、供應鏈等主要經營活動相應停滯或延後，同時在中美貿易爭端升溫的大環境影響下，市場對珠寶飾品需求大幅下跌導致本集團透過線上銷售渠道及線下零售及體驗網絡的銷售量均下降。逆勢的大環境中，本集團努力克服疫情影響，積極應對風險挑戰。撇除所有一次性虧損後，實際業務表現仍然持平，彰顯出本集團強勁的抗風險能力。

面臨嚴峻的挑戰，本集團盡力實施多項短期措施應對：包括放緩線下門店擴張計劃、調整線下營業網點策略，關閉62家門店，並慎重選擇新拓展門店新開39家。原建立在湖州旅遊景區計劃開發的白銀小鎮也鑒於新冠肺炎的影響而終止收購土地使用權。

本集團在日常運營方面也縮減開支，減員增效，若不包括截至二零一九年十二月三十一日止年度的一次性及非現金以股份支付之開支約人民幣63.6百萬元，本年度的經常性行政開支較2019年減少約28.1%。

近年來集團不時探索及考慮珠寶行業內外之合適商機，以使本集團可利用其在互聯網新零售領域的競爭優勢使其業務更多元化。2020年初中國防疫物資產能漸升，防疫物資出口成新風，多數企業靈活運用市場手段參與海外抗疫。本集團年初與中國一家製藥公司聯合試點開展新冠肺炎診斷試劑盒出口分銷業務，後因國際形勢動盪等多方面因素，導致試劑出口受阻產品過期報廢。

針對疫情對線下消費造成的重大影響，本集團反應迅速，2020年重點加大線上銷售運營力度，線上銷售在整體銷售中佔比從2019年的約64.2%大幅提升到約77.0%。疫情催生了電商直播的飛速發展，重視數字化營銷並將自營平台運營重心轉向第三方平台。依託第三方平台的強大的流量，通過短視頻營銷、電商直播、網紅(KOL)等新營銷模式的運營。

隨著短視頻和電商直播飛速發展及年輕客戶的不斷崛起，消費水平提升。本集團旗下時尚耳飾品牌SISI也在積極打入年輕消費市場，本集團也在今年加大產品的設計研發，以緊貼不斷轉變的市場及年輕消費群體對輕奢珠寶產品的需求，主打低價高毛利的時尚珠寶市場。隨著國潮熱的興起，文化創意產業正逐步發展成為中國潛力巨大的新興經濟，文創產品也呈井噴之勢，深受消費者熱捧，本集團銷售的中國白銀品牌以質樸古法銀工藝，精心匠制符合當代審美的時尚銀飾和健康銀器，加大設計研發投入，積極佈局市場。

## 線上銷售渠道

### (i) 自營線上平台

本集團過往實施以低毛利金條引流促銷的既定策略取得顯著的預期效果，截至二零二零年十二月三十一日，我們自營線上珠寶平台（包括www.csmall.com、m.csmall.com及移動應用程式「金貓銀貓CSmall」）的註冊會員數目超過約9.9百萬名。平台已升級為會員制平台，重點由原大力招攬新會員調整為激活和針對現有會員增加會員權益，並取得顯著的成果。於二零二零年，會員複購率約為8.1%，較二零一九年增長約26.6%。

### (ii) 電視及視頻購物頻道

截至二零二零年十二月三十一日，我們在中國合共與17條電視及視頻購物頻道合作，以推銷及銷售我們的珠寶產品，並成為所有一線電視台金銀珠寶類核心供應商，藉此我們取得了令人滿意的銷售業績。每日在中國覆蓋家庭觀眾數量超過1億人，大幅提高了大量中國電視及視頻購物頻道觀眾對我們的品牌認知度。短視頻營銷和網紅（KOL）帶貨已經成為我們品牌營銷的標配，內容也成為我們品牌營銷、銷售和運營的各個環節的核心。

### (iii) 第三方線上商城

截至二零二零年十二月三十一日止年度，我們與第三方線上平台包括天貓、京東、蘇寧、微信及小紅書等合作。年內，本集團依託第三方平台的強大流量，通過短視頻營銷、電商直播、KOL等新營銷模式加強線上銷售。

## 線下零售及服務體驗渠道

### (i) CSmall體驗店

我們於CSmall體驗店向客戶提供貼心的銷售及服務，包括珠寶試戴及保養服務，我們相信此等服務對珠寶購物體驗而言密不可分。本集團於二零二零年因新冠肺炎疫情對線下零售的衝擊影響，我們放緩線下門店擴張計劃、調整線下營業網點佈局，我們關閉62家店舖並新開張39家店舖。截至二零二零年十二月三十一日，本集團設有98間CSmall體驗店，分佈於中國25個省份及直轄市，包括4間自營CSmall體驗店及94間特許經營CSmall體驗店，位於安徽、北京、重慶、福建、甘肅、廣東、海南、河北、黑龍江、河南、湖北、內蒙古、江蘇、吉林、遼寧、寧夏、陝西、山東、上海、山西、四川、天津、新疆、雲南及浙江。

### (ii) 深圳珠寶展廳

我們在位於深圳水貝、總建築面積達約1,500平方米的深圳珠寶展廳進行銷售，而深圳水貝普遍被視為中國最大的領先珠寶貿易及批發市場的所在地。深圳珠寶展廳展示自營品牌及若干第三方品牌的產品設計，並作為主要服務批發客戶及特許經營商的展覽和銷售互動平台。

### (iii) 第三方線下零售點

我們亦通過多個第三方線下零售點，即與我們合作的若干商業銀行分銷我們的珠寶產品及提供產品訂製服務。我們亦與包括品牌零售商、娛樂服務供應商、商業銀行、電信服務供應商及保險公司合作。

## 新零售模式

我們整合我們的線上及線下珠寶銷售渠道，並發展新珠寶零售模式，通過「珠寶飾品化、銀禮生活化、產品文創化、服務智能化」的經營理念，為客戶提供多維度一站式的購物體驗。

### (i) 珠寶飾品化

隨著年輕客戶的不斷崛起和消費水平的提升，珠寶首飾也更加呈現出時尚化和個性化的趨勢，我們將繼續奉行輕奢及快時尚的產品理念，定期推出多款多元化且設計時尚的輕奢珠寶產品，以緊貼不斷轉變的市場趨勢及中國對輕奢珠寶產品日趨殷切的需求。

### (ii) 銀禮生活化

兼具實用性的銀質餐具、茶具、酒具等產品成為貴金屬禮品市場又一主流發展趨勢，我們大力加強銀禮產品的設計及研發，通過白銀產品打造得更精美化和實用化，使貴金屬禮品真正融入人們的日常生活。

### (iii) 產品文創化

文化創意產業正逐步發展成為中國潛力巨大的新興經濟門類，文創產品也呈井噴之勢。我們吸納更多的優秀設計師，聯合設計協會，挖掘文化資源打造更多具有文化底蘊及元素的產品。

### (iv) 服務智能化

我們強大的技術研發團隊打造珠寶行業「智能營銷決策支援系統」，該系統透過從線上平台及線下門店收集數據並對其加以分析，提供有關客戶行為及喜好的寶貴資料，讓零售商洞悉經營及業務策略。大數據分析不僅令我們瞭解客戶行為及喜好，亦讓我們洞悉營運及業務策略，為客戶提供更優質的購物體驗及更優質的產品。

## 前景

中國疫情進入了常態化防控時期，各個行業都在慢慢復甦與自我調整。2020年疫情對金銀珠寶行業短期內產生負面衝擊，但中長期來看，對金貓銀貓這種創新型企業而言，也會帶來更多機會。在走出當前困境的同時，我們亦為未來的市場變化做好了佈局，本集團會抓住風口，加速數字化營銷如短視頻、電商直播等新營銷模式的投入。把握傳統珠寶行業洗牌機會，在未來線下零售網絡擴張佈局的同時，充分發揮珠寶新零售創新模式的優勢。

展望2021年，兩會政府工作報告中介紹，中國2021年經濟社會發展主要預期目標是，國內生產總值增長6%以上。本集團對今年經濟的恢復充滿信心，而隨著經濟的逐步復甦，中國的金銀珠寶消費將逐步回暖，擁有新零售模式、全面線上線下渠道等優勢的金貓銀貓，經營業績將跟隨中國經濟呈現高質量發展。

互聯網的流量紅利於疫情後逐漸消失，以消費互聯網為主導的移動互聯網的發展也正在告別黃金時代，與此相應的則是以人工智能、區塊鏈等新技術為代表的產業互聯網的逐漸興起。本集團一直關注並緊跟新技術及產業的發展做相應佈局，充分發揮本集團作為業內領先互聯網新零售平台的優勢，構建了完善的數字化、大數據和供應鏈等技術、系統和能力，並運用人工智能、區塊鏈等新技術，賦能傳統珠寶行業，向人工智能、大數據、區塊鏈等新技術為支撐的技術創新型平台方向發展，不斷提升本公司持續盈利能力，給股東帶來豐厚回報。

## 財務回顧

### 收入

本集團於截至二零二零年十二月三十一日止年度的收入為約人民幣347.8百萬元(二零一九年：人民幣1,249.0百萬元)，較二零一九年大幅減少約72.2%。此乃主要由於新冠肺炎爆發導致整體經濟下滑，消費低靡，以及疫情防控使得零售業務、門店銷售、市場發展、供應鏈等主要經營活動相應停滯或延後，同時在疫情影響珠寶零售行業氣氛下，市場對珠寶飾品需求大幅下跌導致本集團透過線上銷售渠道及線下零售及體驗網絡的銷售量均下降。

	二零二零年		二零一九年	
	收入 人民幣千元	佔收入 %	收入 人民幣千元	佔收入 %
<b>線上銷售渠道</b>				
自營線上平台	<b>64,618</b>	<b>18.6%</b>	476,961	38.2%
第三方線上銷售渠道	<b>203,231</b>	<b>58.4%</b>	325,273	26.0%
	<b>267,849</b>	<b>77.0%</b>	802,234	64.2%
<b>線下零售及體驗網絡</b>				
Csmall體驗店	<b>50,013</b>	<b>14.4%</b>	269,000	21.5%
深圳珠寶展廳	<b>28,117</b>	<b>8.1%</b>	175,609	14.1%
第三方線下零售點	<b>1,789</b>	<b>0.5%</b>	2,145	0.2%
	<b>79,919</b>	<b>23.0%</b>	446,754	35.8%
總計	<b>347,768</b>	<b>100.0%</b>	1,248,988	100.0%

## **線上銷售渠道**

年內，線上銷售渠道錄得銷售額約人民幣267.8百萬元(二零一九年：人民幣802.2百萬元)，相當於下跌約66.6%，此乃由於新冠肺炎疫情使中國消費意欲低迷及中國經濟增長放緩，對中國零售市場產生負面影響。

## **線下零售及體驗網絡**

年內，我們關閉了62家店舖並新開張39家店舖，線下零售及體驗網絡錄得銷售額約人民幣79.9百萬元(二零一九年：人民幣446.8百萬元)，相當於下跌約82.1%，主要由於新冠肺炎疫情影響群眾出門購物意欲以致傳統線下購物模式需求大幅下跌。中國經濟增長放緩亦對中國零售市場產生負面影響。

## **銷售及提供服務的成本**

銷售成本由截至二零一九年十二月三十一日止年度的約人民幣1,029.3百萬元下降約74.8%至截至二零二零年十二月三十一日止年度的約人民幣259.5百萬元，主要由於年內總收入下降所致。

## **毛利及毛利率**

我們於截至二零二零年十二月三十一日止年度錄得毛利約人民幣88.3百萬元(二零一九年：人民幣219.7百萬元)，較二零一九年減少約59.8%，主要歸因於年內因疫情影響行業氣氛而導致總收入下降。整體毛利率由約17.6%上升至約25.4%，主要由於我們繼續優化我們的產品組合，注重銷售多元化產品群組及推廣利潤較高的白銀及珠寶產品所致。

## **其他收益及虧損**

其他收益及虧損由截至二零一九年十二月三十一日止年度的約人民幣1.4百萬元增加至截至二零二零年十二月三十一日止年度的約人民幣11.5百萬元，主要由於本年度錄得與中國一家製藥公司聯合試點開展新冠肺炎試劑盒分銷新業務有關的交易開支約人民幣3.6百萬元及存貨撇銷而產生的一次性虧損淨額約人民幣12.5百萬元之綜合影響，抵銷了與上述試點開展有關的交易收入約人民幣2.7百萬元及本年度錄得匯兌收益淨額約人民幣1.2百萬元（二零一九年：匯兌虧損淨額約人民幣1.4百萬元）所致。

## **銷售及分銷開支**

銷售及分銷開支由截至二零一九年十二月三十一日止年度的約人民幣54.6百萬元大幅減少約49.8%至截至二零二零年十二月三十一日止年度的約人民幣27.4百萬元。然而，若不包括截至二零一九年十二月三十一日止年度的一次性及非現金以股份支付之開支約人民幣19.4百萬元（詳情請參閱本公司二零一九年年報的管理層討論與分析「所持重大投資、重大收購及出售事項」一節），截至二零二零年十二月三十一日止年度的銷售及分銷開支較截至二零一九年十二月三十一日止年度的約人民幣35.2百萬元下跌約22.2%至截至二零二零年十二月三十一日止年度的約人民幣27.4百萬元，主要由於本年度廣告及推廣開支下降所致，與總收入下降一致。

## **行政開支**

行政開支由截至二零一九年十二月三十一日止年度的約人民幣136.3百萬元大幅減少約66.5%至截至二零二零年十二月三十一日止年度的約人民幣45.7百萬元。然而，若不包括截至二零一九年十二月三十一日止年度的一次性及非現金以股份支付之開支約人民幣63.6百萬元(詳情請參閱本公司二零一九年年報的管理層討論與分析「所持重大投資、重大收購及出售事項」一節)，截至二零二零年十二月三十一日止年度的行政開支比較截至二零一九年十二月三十一日止年度的約人民幣72.7百萬元減少約37.1%至截至二零二零年十二月三十一日止年度的約人民幣45.7百萬元，主要由於期內平均員工數量減少導致員工薪酬開支減少所致。

## **終止就收購土地使用權訂立的轉讓合約的虧損淨額**

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團旗下一間間接全資附屬公司湖州白銀就終止收購中國湖州一塊土地的土地使用權簽訂了終止協議及賠償協議，詳見下文「所持重大投資、重大收購及出售事項」一段。根據協議的條款，委員會同意退回已收按金約人民幣270.9百萬元及向湖州白銀賠償部份資本開支、其他相關費用及若干已付稅項。終止就收購土地使用權訂立的轉讓合約的虧損淨額約人民幣27.4百萬元已於本年度錄入。

## **所得稅開支**

所得稅開支金額減少主要由於除稅前利潤減少所致。

## 本公司擁有人應佔虧損

我們於截至二零二零年十二月三十一日止年度錄得本公司擁有人應佔虧損約為人民幣35.6百萬元(二零一九年：人民幣5.1百萬元)。若撇除就二零二零年終止就收購土地使用權訂立的轉讓合約的一次性虧損淨額約人民幣27.4百萬元以及與中國一家製藥公司聯合試點開展新冠肺炎試劑盒分銷新業務有關的存貨撇銷而產生的一次性虧損淨額約人民幣12.5百萬元，則本公司於截至二零二零年十二月三十一日止年度錄得淨利潤約人民幣4.3百萬元(撇除二零一九年度的一次性及非現金以股份支付之開支約人民幣83.0百萬元，僅供說明)，較截至二零一九年十二月三十一日止年度約人民幣77.9百萬元大幅減少約94.5%。這主要是由於受疫情影響，線上銷售渠道及線下零售及體驗網絡的銷售量均錄得大規模倒退，整體收入下跌所致。

## 存貨、貿易應收款項及貿易應付款項週轉期

本集團的存貨主要包括銀條、珠寶產品及金條。截至二零二零年十二月三十一日止年度，存貨的週轉天數為約776.2天(截至二零一九年十二月三十一日止年度：148.9天)，主要由於存貨銷售大幅倒退所致。

貿易應收款項於截至二零二零年十二月三十一日止年度的週轉天數為約221.0天(截至二零一九年十二月三十一日止年度：81.5天)，主要由於部份客戶受新冠肺炎疫情影響延遲還款所致。

貿易應付款項於截至二零二零年十二月三十一日止年度的週轉天數為約85.9天(截至二零一九年十二月三十一日止年度：54.1天)，主要由於本集團於年內減慢了付款速度所致。

## 借貸

截至二零二零年十二月三十一日，本集團貿易貸款結餘為約人民幣10.0百萬元(截至二零一九年十二月三十一日：人民幣19.4百萬元)。該金額以固定利率計息並將於一年內到期償還。

本集團的淨資產負債比率是按貿易貸款減銀行結餘及現金除以總權益計算。截至二零二零年十二月三十一日，本集團處於淨現金狀況，淨資產負債比率為約-46.0%（截至二零一九年十二月三十一日：-26.1%）。

### 資本開支

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團已就物業、廠房及設備投資約人民幣1.5百萬元（二零一九年：人民幣0.5百萬元）。

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團就收購土地使用權額外支付按金及其他直接成本約人民幣10.3百萬元（二零一九年：人民幣110.9百萬元）。

### 資產抵押

於二零二零年十二月三十一日，下列賬面值的資產已作抵押，以取得本集團的貿易貸款。

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
存貨	30,000	30,000
貿易應收款項	<u>75,000</u>	<u>75,000</u>
	<u><b>105,000</b></u>	<u><b>105,000</b></u>

此外，截至二零二零年十二月三十一日及二零一九年十二月三十一日止年度，本集團的貿易貸款由(i)本公司的董事陳和先生及中國白銀集團的董事陳萬天先生以及彼等各自的配偶作出個人擔保；及(ii)中國白銀集團作出公司擔保。

## 資本承擔

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
已訂約但未於綜合財務報表撥備的資本開支：		
—物業、廠房及設備	8,752	1,100
—無形資產	—	12,140
—土地使用權	—	95,467
	<u>8,752</u>	<u>108,707</u>

## 或然負債

於二零二零年十二月三十一日及二零一九年十二月三十一日，本集團並無任何或然負債。

## 僱員

於二零二零年十二月三十一日，本集團僱用204名員工（二零一九年十二月三十一日：336名員工），而截至二零二零年十二月三十一日止年度的薪酬總額約人民幣23.9百萬元（二零一九年：人民幣123.9百萬元），減少主要由於本年度的人員數目減少，及於本年度並無錄得截至二零一九年十二月三十一日止年度錄入的一次性及非現金以股份支付之開支約人民幣83.0百萬元。本集團的薪酬待遇與有關司法權區的現行法律、個別僱員的資歷和資格以及整體市況看齊。花紅與本集團的財務業績以及個別人員的表現掛鈎。本集團確保向全體僱員提供充足的培訓和專業發展機會，從而滿足其事業發展需要。

## 流動資金及財務資源

本集團於本年度保持穩健的流動資金狀況。本集團主要以內部資源、自本公司二零一八年的全球發售（「**全球發售**」）收取的所得款項淨額、自本公司二零一九年向姚潤雄先生進行的策略性發行（「**策略性發行**」）收取的所得款項淨額以及貿易貸款提供資金。本集團的主要金融工具包括銀行結餘及現金、貿易及其他應收款項，以及貿易及其他應付款項及貿易貸款。截至二零二零年十二月三十一日，銀行結餘及現金、流動資產淨值及總資產減流動負債分別約為人民幣652.8百萬元（截至二零一九年十二月三十一日：人民幣393.3百萬元）、人民幣1,370.6百萬元（截至二零一九年十二月三十一日：人民幣1,153.0百萬元）及人民幣1,400.5百萬元（截至二零一九年十二月三十一日：人民幣1,436.1百萬元）。截至二零二零年十二月三十一日，本集團持有貿易貸款約為人民幣10.0百萬元（截至二零一九年十二月三十一日：人民幣19.4百萬元）。

## 股息

概無建議就截至二零二零年十二月三十一日止年度派付任何末期股息（二零一九年：零）。

## 所持重大投資、重大收購及出售事項

於二零二零年六月二十九日至三十日，本集團旗下一間間接全資附屬公司湖州白銀與委員會及該局訂立一份終止協議，並與委員會訂立一份補償協議，據此，(a)委員會及該局同意終止綜合財務報表附註9(i)中描述的收購事項；及(b)委員會同意(i)退還已收按金約人民幣270.9百萬元；(ii)向湖州白銀補償本集團對土地進行的勘探、設計及建築工程而產生的資本開支及其他開支；及(iii)向湖州白銀補償本集團另一間間接全資附屬公司已支付的若干稅項。

截至二零二零年十二月三十一日，本集團就收購事項支付按金總額約人民幣232.5百萬元及其他直接成本約人民幣26.7百萬元。於截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團已收到約人民幣245.6百萬元按金，且可退還款項約人民幣25.3百萬元已於二零二零年十二月三十一日錄入至其他應收款項。終止就收購事項的轉讓合約的相關虧損淨額約人民幣27.4百萬元已於截至二零二零年十二月三十一日止年度的綜合損益及其他全面收益表確認。於報告期後，已進一步收取全額退款約人民幣25.3百萬元。

除上文所披露者外，本集團於截至二零二零年十二月三十一日止年度並無持有任何重大投資，亦無進行任何重大收購及出售事項。

### **全球發售所得款項用途**

經扣除包銷佣金及所有相關開支後，全球發售所得款項淨額為約人民幣329.3百萬元。所得款項淨額已經且將繼續以與本公司日期為二零一八年二月二十八日的招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所述一致的方式使用。截至二零一九年十二月三十一日及二零二零年十二月三十一日，未動用所得款項淨額分別約為人民幣99.0百萬元及人民幣33.0百萬元。

### **策略性發行所得款項用途**

經扣除交易直接產生之交易成本後，本公司自策略性發行收取的所得款項淨額約為人民幣134.7百萬元。所得款項淨額一直且將繼續以與本公司日期為二零一九年七月三十一日的通函第20頁所載一致的方式使用。截至二零一九年十二月三十一日及二零二零年十二月三十一日，未動用所得款項淨額分別約為人民幣114.9百萬元及人民幣36.1百萬元。

## 報告期後事項

於二零二零年十二月三十一日後，就終止上文「所持重大投資、重大收購及出售事項」一段中描述的收購事項，本集團已進一步收取剩餘的約人民幣25.3百萬元作為該收購事項有關資本開支及其他費用的賠償。

## 其他

### 暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零二一年六月九日(星期三)至二零二一年六月十五日(星期二)(包括首尾兩日)暫停股份過戶登記，於有關期間內將不會辦理任何股份過戶登記手續。為確定出席將於二零二一年六月十五日(星期二)舉行的股東週年大會並於會上投票的權利，所有股份過戶文件連同相關股票必須不遲於二零二一年六月八日(星期二)下午四時三十分送達本公司的香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖)，以辦理登記手續。

### 企業管治常規守則

本公司一直致力保持高水平企業管治，以保障本公司股東權益及提升企業價值及責任。於本公告日期，董事會由兩名執行董事及三名獨立非執行董事組成。董事會已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「**上市規則**」)附錄十四所載之企業管治守則(「**企業管治守則**」)之守則條文。截至二零二零年十二月三十一日止年度，本公司已遵守企業管治守則項下的守則條文，惟守則條文第A.2.1條及第E.1.2條除外。

守則條文第A.2.1條規定主席與行政總裁的角色應予區分，不應由同一人兼任。

陳和先生目前擔任本公司董事會主席兼行政總裁。自二零一三年加入本集團以來，彼一直領導本集團多年。彼一直為本集團發展、增長及擴展業務的動力，主要負責本集團的整體管理及指導本集團策略發展及業務計劃。基於以上所述，全體董事認為陳先生為該等職位的最佳人選，而有關安排為有利且符合本集團及本公司股東之整體最佳利益。

董事會將繼續檢討情況，並經考慮本集團當時的整體情況後適時考慮區分本公司主席及行政總裁的角色。

守則條文第E.1.2條規定董事會主席應出席股東週年大會。

於二零二零年六月十五日舉行的本公司股東週年大會，董事會主席陳和先生由於業務安排未能出席上述股東週年大會。

#### **進行證券交易的標準守則**

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)，作為董事買賣本公司證券的操守守則。

經向全體董事作出特別諮詢後，全體董事確認彼等於截至二零二零年十二月三十一日止年度內一直遵守標準守則所規定的買賣標準。

#### **購買、出售或贖回本公司上市證券**

於截至二零二零年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 審核委員會

本公司審核委員會（「**審核委員會**」）已審閱本集團的財務申報流程、風險管理及內部監控制度，並就截至二零二零年十二月三十一日止年度的經審核綜合財務報表與外部核數師商討。審核委員會認為此等報表遵照適用會計準則、上市規則及法律規定編製，並已作出充足披露。

## 大華馬施雲會計師事務所有限公司的工作範圍

本公告所載本集團就截至二零二零年十二月三十一日止年度的綜合損益及其他全面收益表、綜合財務狀況表及相關附註的數字已經由本集團的核數師大華馬施雲會計師事務所有限公司同意為截至該年度本集團的經審核綜合財務報表載列的款額（按董事會於二零二一年三月二十九日批准）。大華馬施雲會計師事務所有限公司就此進行的工作並不構成根據香港會計師公會所頒佈的香港審計準則、香港審閱準則或香港保證委聘準則的保證委聘，因此大華馬施雲會計師事務所有限公司並無對本公告作出保證。

## 致謝

謹此感謝管理層及全體員工之辛勤付出及貢獻，以及股東及客戶對本集團之長期支持。

## 刊發業績公告及年報

本經審核全年業績公告刊載於本公司網站([www.csmall.com](http://www.csmall.com))及香港交易及結算有限公司網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))。本公司二零二零年年報將於適當時候寄發予本公司股東並在相同網站刊載。

承董事會命  
金貓銀貓集團有限公司  
主席  
陳和

香港，二零二一年三月二十九日

於本公告日期，本公司執行董事為陳和先生及錢鵬程先生；及本公司獨立非執行董事為府磊先生、*Hu Qilin*先生及張祖輝先生。