

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Wasion Holdings Limited
威勝控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：3393)

截至二零二零年十二月三十一日止年度的全年業績公告

財務摘要

- 營業額為人民幣3,948.75百萬元(二零一九年:人民幣3,655.65百萬元),增幅為8%。
- 電AMI業務的收入為人民幣1,633.61百萬元,較二零一九年減少5%。
- 通訊及流體AMI業務的收入增至人民幣1,366.09百萬元,較二零一九年增加17%。
- ADO業務的收入為人民幣949.05百萬元,較二零一九年增加23%。
- 年內本公司擁有人應佔純利為人民幣231.19百萬元(二零一九年:人民幣280.57百萬元)。
- 年內每股基本盈利為人民幣23.5分(二零一九年:人民幣28.4分)。
- 董事會建議派發截至二零二零年十二月三十一日止年度末期股息每股0.20港元(相當於人民幣0.17元)。

威勝控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然公佈本公司及其附屬公司（以下統稱「本集團」）截至二零二零年十二月三十一日止年度的綜合業績，連同截至二零一九年十二月三十一日止年度的比較數字如下：

綜合損益及其他全面利潤表

截至二零二零年十二月三十一日止年度

	附註	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
收入	3	3,948,750	3,655,646
銷售成本		(2,702,185)	(2,508,013)
毛利		1,246,565	1,147,633
其他收入、收益及虧損淨額	4	166,351	137,106
銷售費用		(360,639)	(329,319)
行政費用		(169,280)	(179,596)
研究及開發費用		(334,937)	(245,722)
金融資產及合約資產減值虧損淨額		(55,887)	(25,118)
融資成本		(96,262)	(86,518)
分佔一間合營企業的業績		-	(4,000)
分佔聯營公司業績		-	168
除稅前溢利	5	395,911	414,634
所得稅開支	6	(51,742)	(57,256)
年內溢利		<u>344,169</u>	<u>357,378</u>
以下人士應佔年內溢利			
— 母公司擁有人		231,190	280,567
— 非控股權益		112,979	76,811
		<u>344,169</u>	<u>357,378</u>
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利			
基本及攤薄	8	<u>人民幣23.5分</u>	<u>人民幣28.4分</u>

綜合損益及其他全面利潤表(續)

截至二零二零年十二月三十一日止年度

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
年內溢利	<u>344,169</u>	<u>357,378</u>
其他全面利潤：		
其後將不會重新分類至損益的 其他全面利潤：		
指定為按公允值計入其他全面利潤的股本投資：		
公允值變動	716	19,094
稅務影響	<u>154</u>	<u>(3,404)</u>
	870	15,690
其後可能重新分類至損益的其他全面 利潤／(虧損)：		
換算海外業務產生的匯兌差額	<u>23,369</u>	<u>(9,676)</u>
年內其他全面利潤，扣除稅項	<u>24,239</u>	<u>6,014</u>
年內全面利潤總額	<u><u>368,408</u></u>	<u><u>363,392</u></u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	255,429	286,581
非控股權益	<u>112,979</u>	<u>76,811</u>
	<u><u>368,408</u></u>	<u><u>363,392</u></u>

綜合財務狀況表

於二零二零年十二月三十一日

	附註	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,322,117	1,288,959
投資物業		23,346	28,407
使用權資產		188,114	188,024
商譽		313,272	313,272
其他無形資產		511,201	485,523
於合營企業的投資		—	—
指定為按公允值計入其他全面利潤的股本投資		78,775	97,327
按公允值計入損益的金融資產		—	200,000
應收貸款		109,384	—
預付款、其他應收款及其他資產		132,308	135,870
遞延稅項資產		33,726	21,230
		<u>2,712,243</u>	<u>2,758,612</u>
流動資產			
存貨		497,838	541,345
應收賬款及應收票據	9	3,850,096	3,238,445
合約資產	10	651,206	583,497
應收貸款		—	105,000
預付款、其他應收款及其他資產		720,998	820,114
按公允值計入損益的金融資產		200,000	—
結構性存款		80,000	—
已抵押存款		302,229	271,673
現金及銀行結餘		2,255,473	1,778,088
		<u>8,557,840</u>	<u>7,338,162</u>
流動負債			
應付賬款及應付票據	11	2,963,135	2,880,646
其他應付款及應計開支		258,600	221,813
計息銀行借款		1,787,997	1,618,639
租賃負債		5,306	3,048
應付稅項		52,680	50,583
		<u>5,067,718</u>	<u>4,774,729</u>
流動資產淨值		<u>3,490,122</u>	<u>2,563,433</u>
資產總值減流動負債		<u>6,202,365</u>	<u>5,322,045</u>

綜合財務狀況表(續)

於二零二零年十二月三十一日

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
非流動負債		
計息銀行借款	502,126	455,230
租賃負債	4,337	1,800
遞延稅項負債	19,444	18,615
	<u>525,907</u>	<u>475,645</u>
非流動負債總額		
	<u>525,907</u>	<u>475,645</u>
資產淨值	5,676,458	4,846,400
	<u>5,676,458</u>	<u>4,846,400</u>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
已發行股本	9,906	9,947
儲備	4,513,395	4,206,370
	<u>4,523,301</u>	<u>4,216,317</u>
非控股權益	1,153,157	630,083
	<u>1,153,157</u>	<u>630,083</u>
權益總額	5,676,458	4,846,400
	<u>5,676,458</u>	<u>4,846,400</u>

綜合財務資料附註

截至二零二零年十二月三十一日止年度

1. 一般資料及編製基準

威勝控股有限公司（「本公司」）根據開曼群島公司法（二零一零年修訂版）在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。本公司的註冊辦事處地址為 Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, GT George Town, Grand Cayman, British West Indies，及本公司的總辦事處及主要營業地點位於香港上環干諾道中168-200號信德中心西座26樓2605室。

該等財務報表乃按照香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」，其包括所有香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋）、香港公認會計原則及香港公司條例的披露規定編製。該等財務報表採用歷史成本法編製，惟按公允值計入損益的金融資產及指定為按公允值計入其他全面利潤的股本投資乃按公允值計量。該等財務報表以人民幣（「人民幣」）呈列，且除另有指明外，所有數值均湊整至最接近的千位數。

2. 會計政策變動及披露

本集團於本年度財務報表首次採納二零一八年財務報告概念框架及下列經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第3號之修訂	業務的定義
香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及 香港財務報告準則第7號之修訂	利率基準改革
香港財務報告準則第16號之修訂	Covid-19相關租金寬免（提早採納）
香港會計準則第1號及香港會計準則第8號 之修訂	重大的定義

二零一八年財務報告概念框架及經修訂香港財務報告準則的性質及影響載述如下：

- (a) 二零一八年財務報告概念框架（「概念框架」）就財務報告及準則制定提供了一整套概念，並為財務報告編製者制定一致的會計政策提供指引，協助所有人理解和解讀準則。概念框架包括有關計量及報告財務表現的新章節，有關資產及負債終止確認的新指引，以及更新了有關資產及負債定義及確認標準。該等框架亦闡明管理、審慎及衡量不確定性在財務報告中的作用。概念框架並非準則，其中包含的任何概念都不會凌駕於任何準則中的概念或要求之上。概念框架對本集團的財務狀況及表現並無任何重大影響。

- (b) 香港財務報告準則第3號之修訂闡明業務的定義並對其提供額外指引。該修訂闡明一組完整的活動及資產要被視為一項業務，需至少包括可共同對創造產出能力有重大貢獻的投入及實質性進程。一項業務未必需要包括創造產出所需的全部投入及進程。該修訂刪除了有關評估市場參與者是否有能力獲得業務並持續創造產出的要求；反之，其關注點在於所獲得的投入以及所獲得的實質性進程是否共同對創造產出能力具有重大貢獻。該修訂亦縮小了產出的定義，注重向客戶提供的商品或服務、來自於日常活動的投資收入或其他收入。另外，該修訂為評估獲得的進程是否具有實質性提供了指引，並引入一個可選的公允值集中測試，該測試可簡化評估所獲得的一組活動和資產是否為一項業務。本集團已前瞻性地將該修訂應用於二零二零年一月一日或之後發生的交易或其他事件。該修訂對本集團的財務狀況及表現並無任何影響。
- (c) 香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及香港財務報告準則第7號之修訂旨在解決以替代無風險利率（「無風險利率」）取代現有利率基準之前的期間的財務報告問題。該等修訂提供暫時性補救措施，可在引入替代無風險利率前的不確定期限內繼續進行對沖會計處理。此外，該等修訂規定公司須向投資者提供有關直接受該等不確定因素影響之對沖關係的額外資料。由於本集團並無任何利率對沖關係，該等修訂對本集團的財務狀況及表現並無任何影響。
- (d) 香港財務報告準則第16號之修訂為承租人提供一個實際可行權宜方法以選擇不就Covid-19疫情的直接後果產生的租金寬免應用租賃修訂會計處理。該實際可行權宜方法僅適用於疫情直接後果產生的租金寬免，且僅當(i)租賃付款的變動使租賃代價有所修訂，而經修訂的代價與緊接變動前租賃代價大致相同，或少於緊接變動前租賃代價；(ii)租賃付款的任何減幅僅影響原到期日為二零二一年六月三十日或之前的付款；及(iii)租賃的其他條款及條件並無實質變動。該修訂於二零二零年六月一日或之後開始的年度期間追溯有效，允許提早應用，及應追溯應用。
- 由於本集團於截至二零二零年十二月三十一日止年度並無任何租賃寬免，該修訂對本集團的財務狀況及表現並無任何影響。
- (e) 香港會計準則第1號及香港會計準則第8號之修訂對重大進行了重新定義。新定義指出，倘合理預計信息遺漏、具有誤導性或字跡模糊會影響通用財務報表主要使用者基於該等財務報表所做的決定，則有關信息屬重大。該等修訂闡明信息的重要性將取決於信息的性質或量級，或兩者兼而有之。該等修訂對本集團的財務狀況及表現並無任何重大影響。

3. 收入及營運分部資料

為便於管理，本集團按照產品及服務劃分為業務單位及具有下列三個可呈報營運分部：

- 電智能計量解決方案分部，從事智能電計量產品的開發、製造及銷售，以及提供相關的系統解決方案；
- 通信及流體智能計量解決方案分部，從事通訊終端及水、燃氣及熱計量產品的開發、製造及銷售，以及提供相關的系統解決方案；及
- 智能配用電系統及解決方案分部，從事智能配電設備的製造及銷售，以及提供智能配電解決方案及能源效益解決方案。

管理層個別監控本集團營運分部之業績，以就資源分配及表現評估作出決策。分部表現乃按可呈報分部之溢利／（虧損）評估，其為經調整除稅前溢利／（虧損）之計算方法。除利息收入、非租賃相關融資成本、股息收入、分佔一間合營企業及聯營公司的溢利／（虧損）以及未分配企業收入、開支、盈利及虧損未採用此計算方法外，經調整除稅前溢利／（虧損）與本集團除稅前溢利之計算方式一致。

截至二零二零年十二月三十一日止年度，若干未分配資產及負債的財務業績於財務報表與分部資產及負債合併。分部資料的比較數據已重新分類以與本年度呈列保持一致。

分部資產不包括其他未分配企業資產，因為該等資產作為整體資產管理。

分部負債不包括其他未分配總辦事處及企業負債，因為該等負債作為整體負債管理。

分部間銷售及轉讓乃參考按照當時市場價格銷售予第三方的售價處理。

截至二零二零年十二月三十一日止年度

	電智能計量 解決方案 人民幣千元	通信及流體 智能計量 解決方案 人民幣千元	智能 配用電系統 及解決方案 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入：				
向外部客戶銷售	1,633,608	1,366,088	949,054	3,948,750
分部間銷售	<u>5,909</u>	<u>76,635</u>	<u>158</u>	<u>82,702</u>
	1,639,517	1,442,723	949,212	4,031,452
對賬：				
分部間銷售抵銷				<u>(82,702)</u>
				<u>3,948,750</u>
分部業績	89,272	246,315	102,068	437,655
對賬：				
利息收入				73,411
股息收入及未分配收益				3,929
公司及其他未分配開支				(23,419)
融資成本(租賃負債利息除外)				<u>(95,665)</u>
除稅前溢利				<u>395,911</u>

截至二零一九年十二月三十一日止年度

	電智能計量 解決方案 人民幣千元	通信及流體 智能計量 解決方案 人民幣千元	智能 配用電系統 及解決方案 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入：				
向外部客戶銷售	1,713,888	1,167,550	774,208	3,655,646
分部間銷售	<u>245,289</u>	<u>145,149</u>	<u>29,378</u>	<u>419,816</u>
	1,959,177	1,312,699	803,586	4,075,462
對賬：				
分部間銷售抵銷				<u>(419,816)</u>
				<u>3,655,646</u>
分部業績	168,991	205,970	100,662	475,623
對賬：				
利息收入				60,790
股息收入及未分配收益				894
公司及其他未分配開支				(32,666)
融資成本(租賃負債利息除外)				(86,175)
分佔一間合營企業及聯營公司的業績				<u>(3,832)</u>
除稅前溢利				<u>414,634</u>

地域資料

(a) 外銷予客戶之收入

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
中國	3,566,778	3,445,035
中東	154,662	3,314
南美洲	107,245	2,769
非洲	66,525	47,065
亞洲(中國除外)	31,207	148,162
歐洲	21,584	8,852
其他	749	449
	<u>3,948,750</u>	<u>3,655,646</u>

以上收入資料乃根據客戶所在地呈列。

(b) 非流動資產

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
中國	2,313,039	2,279,554
南美洲	41,437	22,852
亞洲(中國除外)	4,259	2,263
非洲	1,234	1,779
	<u>2,359,969</u>	<u>2,306,448</u>

以上非流動資產資料不包括金融工具及遞延稅項資產。

4. 其他收入、收益及虧損淨額

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
其他收入		
銀行利息收入	35,999	26,081
結構性存款的利息收入	5,249	3,631
應收貸款的利息收入	12,934	11,919
出售一間附屬公司應收代價的利息收入	4,516	4,486
按公允值計入損益的金融資產的利息收入	14,713	14,673
自指定為按公允值計入其他全面利潤的股本投資的股息收入	1,526	650
增值稅退稅*	38,130	29,794
政府資助金#	49,535	31,451
租金收入總額	2,930	2,405
其他	1,276	5,455
	<u>166,808</u>	<u>130,545</u>
收益及虧損淨額		
出售物業、廠房及設備項目的虧損	(211)	(40)
外匯(虧損)/收益淨額	(246)	5,762
按公允值計入損益的金融資產的公允值收益	—	839
	<u>(457)</u>	<u>6,561</u>
	<u><u>166,351</u></u>	<u><u>137,106</u></u>

* 根據中國的有關法規，本集團在中國經營的若干附屬公司有權就其出售的特定高科技產品享有若干百分比的增值稅退稅。有關款額為相關稅務機關批准的增值稅退稅。

政府資助金主要包括中國政府就本集團對相關省份的貢獻及其持續革新其產品的技術所給予的不涉及日後相關成本或責任的財政津貼。該等資助金概無未獲達成的條件或或然事項。

5. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃經扣除／(計入)下列各項後釐定：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
已售存貨成本	2,682,701	2,378,163
提供服務的成本	13,623	127,934
物業、廠房及設備折舊	60,340	60,403
投資物業折舊	598	968
使用權資產折舊	14,169	13,450
其他無形資產攤銷(不包括已攤銷遞延支出)*	6,949	3,790
未計入租賃負債計量的租賃款項	3,883	5,707
研發成本：		
研發開支	363,786	297,313
減：資本化開發成本	(159,407)	(171,757)
	204,379	125,556
資本化開發成本攤銷	130,558	120,166
	334,937	245,722
核數師酬金	3,475	3,469
僱員福利開支(包括董事及主要行政人員薪酬)		
工資及薪金	348,280	295,264
按股權結算的股份獎勵開支	3,807	—
退休計劃供款 [^]	32,688	40,118
	384,775	335,382
減值虧損撥備淨額：		
應收賬款	55,887	21,907
合約資產	—	3,211
	55,887	25,118
撇減存貨至可變現淨值**	5,861	1,916
外匯虧損／(收益)淨額	246	(5,762)

* 年內其他無形資產攤銷(不包括資本化開發成本)計入損益內的「銷售費用」及「行政費用」。

** 計入「已售存貨成本」。

[^] 於二零二零年十二月三十一日，本集團並無已沒收供款可供調減其於日後年度的退休計劃供款(二零一九年：無)。

6. 所得稅

由於本集團於截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止各年度並無賺取任何須繳納香港利得稅的收入，因而未有作出香港利得稅撥備。

中國應課稅溢利已按適用中國企業所得稅（「企業所得稅」）稅率25%（二零一九年：25%）計稅，除了因符合條件而獲批高科技企業的資格並取得高新科技企業證書的若干中國附屬公司可分別於二零一七年至二零一九年、二零一八年至二零二零年或二零二零年至二零二三年連續三年繼續享有15%的優惠稅率。

此外，根據中國國家稅務總局頒佈的相關法律及法規，於中國成立的從事研發活動的若干附屬公司於釐定其年內應課稅溢利時，有權要求將其產生的額外75%合資格研發開支列作可扣減稅項開支。合資格中國附屬公司可自二零一八年至二零二零年連續三年享有額外扣減75%合資格研發開支。

根據第58/99/M號法令，本集團一家根據該法律註冊成立的澳門附屬公司豁免繳納澳門補充稅（澳門所得稅），前提為該附屬公司須遵守相關法規且不得向澳門本土公司出售其產品。年內本集團並無於澳門產生任何應課稅溢利，故並無計提澳門補充稅（二零一九年：無）。

其他地區的應課稅溢利已按本集團經營所在司法權區的現行稅率計稅。

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
即期		
本年度支出	58,793	75,238
過往年度撥備不足／（超額撥備）	2,657	(10,362)
中國預扣稅	1,805	—
	<u>63,255</u>	<u>64,876</u>
遞延稅項	(11,513)	(7,620)
	<u>51,742</u>	<u>57,256</u>

7. 股息

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
中期 — 每股普通股零 (二零一九年: 6港仙)	—	53,158
末期 — 二零一九年每股普通股20港仙 (二零一九年: 二零一八年每股普通股20港仙)	<u>180,175</u>	<u>168,536</u>
	<u>180,175</u>	<u>221,694</u>

董事建議派發截至二零二零年十二月三十一日止年度的末期股息每股20港仙，合共199,176,000港元(相當於人民幣166,770,000元)(二零一九年: 每股20港仙，合共約199,176,000港元(相當於人民幣180,175,000元))，惟有待股東於即將召開的股東週年大會上批准。

8. 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃根據母公司普通股權益持有人應佔年內溢利及年內已發行普通股加權平均數983,845,302股(二零一九年: 988,842,364股)計算。

截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度，本集團並無已發行潛在攤薄普通股，原因為授予僱員及顧問的該等購股權的行使價高於年內本公司股份的平均市價。

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
盈利		
用於計算每股基本盈利的母公司普通股權益持有人應佔溢利	<u>231,190</u>	<u>280,567</u>
	二零二零年 股份數目	二零一九年 股份數目
用於計算每股基本盈利的年內已發行普通股加權平均數	<u>983,845,302</u>	<u>988,842,364</u>

9. 應收賬款及應收票據

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
應收賬款	3,693,395	3,092,754
應收票據	280,325	213,428
	3,973,720	3,306,182
減：應收賬款減值虧損	(123,624)	(67,737)
	3,850,096	3,238,445

由於本集團業務性質，應收賬款的結算期限乃根據各項銷售交易達成的若干進度釐定。本集團未授予客戶具體信貸期，但允許其客戶為期90日至365日的信貸期，惟若干客戶除外，其信貸期可能超過365日。

本集團應收賬款包括應收本集團合營企業款項人民幣52,728,000元（二零一九年：人民幣46,839,000元），須按與本集團主要客戶所獲者相若的信貸期償還。

於二零二零年十二月三十一日，本集團賬面值為人民幣5,000,000元（二零一九年：人民幣5,000,000元）的應收票據質押作為本集團銀行貸款的抵押品。

以下為於報告期末按收入確認日期呈列之應收賬款及應收票據（扣除虧損撥備）的賬齡分析：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
0至90日	1,258,938	1,231,287
91至180日	595,989	483,195
181至365日	869,661	834,862
一至兩年	811,161	348,824
超過兩年	314,347	340,277
	3,850,096	3,238,445

10. 合約資產

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
合約資產	657,050	589,341
減：合約資產減值虧損	(5,844)	(5,844)
	<u>651,206</u>	<u>583,497</u>

合約資產主要指本集團就銷售合約下已交付但未開具發票的貨品而有權收取代價的權利，原因是該等權利以保留期屆滿為條件。當該權利變為無條件時，合約資產則轉移至應收賬款。結餘將根據相關合約的條款結算。解除保留金的條款及條件視各合約而有所不同，需依據實際完成、缺陷責任期屆滿或預定期間而定。

本集團合約資產包括應收本集團合營企業款項人民幣5,275,000元（二零一九年：無），須按與本集團主要客戶所獲者相若的信貸期償還。

11. 應付賬款及應付票據

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
應付賬款及應付票據	<u>2,963,135</u>	<u>2,880,646</u>

以下為於報告期末按發票日期呈列之應付賬款及應付票據的賬齡分析：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
0至90日	1,706,865	1,506,420
91至180日	704,585	728,603
181至365日	455,537	565,036
超過一年	96,148	80,587
	<u>2,963,135</u>	<u>2,880,646</u>

應付賬款為免息及一般須於90日期限內償還。若干建立長久業務關係的供應商授予181至365日的信貸期。

管理層討論與分析

市場回顧

宏觀環境

二零二零年（「回顧年」），全球經濟在遭遇疫情劇烈衝擊後溫和復蘇，製造業景氣保持回暖態勢。面對新冠肺炎疫情帶來的複雜多變的國內外環境，全國在緊抓防控的基礎上積極復工復產，使經濟運行穩步復甦。國家統計局公佈數據顯示，二零二零年中國國內生產總值首度突破人民幣100萬億元，同比增長2.3%，使中國成為世界主要經濟體中唯一實現正增長的國家。

電網行業數據回顧

回顧年內，二零二零年中國全社會用電量7.5萬億千瓦時，同比增長3.1%。國家電網基建投資完成年度計劃的100.3%，開工110千伏及以上交流工程4.86萬千米、3.10億千伏安。智能電表招標方面，由於疫情造成智能電表安裝延遲以及新一代智能電表仍處於試驗期的影響，部分地區尚未大規模實施電表更換。國家電網二零二零年共招標5,207萬台表計產品，同比二零一九年下滑30%。目前新一代智能電表首批樣表已在部分省級電網掛網運行及產品設計改進，未來滲透率有望進一步提升。另一方面，回顧年內，南方電網公司五省區全社會用電量達13,056億千瓦時，同比增長5.0%；累計完成「西電東送」送電量2,305億千瓦時，同比增長1.8%。回顧年內，國家電網與南方電網分別提出「數字新基建」與「數字南網」的建設任務，並將帶來的智能電網相關系統和設備的逐步升級換代，為集團的三大業務帶來了機遇。

電網行業主要政策回顧

在「碳達峰」、「碳中和」*目標引領下，國家電網將在未來5年內年均投入超過700億美元以推動電網向能源互聯網升級，為清潔能源發展、滿足多樣化用能需求、提高能源效率、提供支持與服務。與此同時，南方電網正積極向三方面轉型，包括：智能電網運營商、能源產業價值鏈整合商和能源生態系統服務商，並以數字化、智能化和物聯網等技術推動傳統電網改造升級。光伏、風電和充電樁等新能源形式的大規模併網，為電力電子、儲能和監測保護等細分領域帶來機會。5G和數據中心等新基建領域的爆發式擴張，對配網及用電環節帶來新的挑戰。此外，國家電網對海外佈局力度的加大，也為國內電力設備企業海外業務帶來新的發展機遇。

集團總業績回顧

作為能源計量及能效管理專家，二零二零年集團三大主要業務共錄得營業額人民幣3,948.75百萬元（二零一九年：人民幣3,655.65百萬元），同比增加8%；毛利錄得人民幣1,246.57百萬元（二零一九年：人民幣1,147.63百萬元），同比增加9%；集團整體毛利率為32%（二零一九年：31%），較去年同期上升1個百分點，上升的原因是集團於二零二零年通過研發切換平台、智能製造提升效率等持續加大降成本的舉措，以及優化產品結構提升高毛利產品的佔比；本公司擁有人應佔純利錄得人民幣231.19百萬元（二零一九年：人民幣280.57百萬元），同比減少18%。

業務回顧

電智能計量解決方案（「電AMI」）業務

業務簡介

電AMI業務專注於智能電表的研發、生產、銷售與提供能效管理整體解決方案，產品主要包括單相電能表和三相電能表等智能計量設備。電AMI業務的客戶，主要分為電網客戶和非電網客戶。電網客戶，包括國家電網、南方電網以及60多家地方電力公司。非電網客戶，包括大型公建、石油石化、交通運輸、機械製造、冶金、化工等大型用能單位及居民使用者。

* 「碳達峰」是指在某一個時點，二氧化碳的排放不再增長達到峰值，之後逐步回落。「碳中和」是指在一定時間內，通過植樹造林、節能減排等途徑，抵銷自身所產生的二氧化碳排放量，實現二氧化碳「零排放」。

回顧業績

回顧年內，集團的電AMI業務錄得營業額為人民幣1,633.61百萬元（二零一九年：人民幣1,713.89百萬元），同比減少5%，佔集團總收入的41%（二零一九年：47%）。毛利為人民幣490.81百萬元（二零一九年：人民幣518.65百萬元），同比減少5%，佔集團總毛利的39%（二零一九年：45%）。毛利率為30%（二零一九年：30%）。集團的電網客戶及非電網客戶的收入佔比分別為47%及53%（二零一九年：72%及28%）。

回顧年內訂單數據

回顧年內，集團的電AMI國內業務所獲取的訂單金額約人民幣1,408百萬元，同比下跌12%，主要原因是疫情導致國家電網及南方電網於年內集採招標規模下降所致；但集團來自非電網客戶的中標金額則增加至人民幣481百萬元（二零一九年：人民幣364百萬元），同比增長32%，主要原因是集團推出NB-IoT計量／用電解決方案，並在銷售行業中開拓了物流、機場、白色家電等領域。年內，在國家電網組織的統一招標中，集團成功獲得人民幣3.87億元的合約金額，排名領先同業。而在南方電網集採方面，集團獲得人民幣2.33億元的合約金額，綜合排名行業第一。

電AMI業務發展及相關政策回顧

回顧年內，電網業務方面，集團於國家電網和南方電網集採中標金額排名領先同業。非電網業務方面，(I)針對新基建市場機遇，集團推出新一代NB-IoT計量／用電解決方案和智能插座已成功運用於機場、軌道交通、物流園區和商業綜合體等領域；(II)針對工業物聯網發展，集團推出了隨器計量模塊等新產品和工業設備監測方案；(III)集團已經與知名白色家電廠商展開合作，對白色家電耗能進行計量、監測，並聯合出口；(IV)國務院公佈的《新能源汽車產業發展規劃（2021-2035年）》提出要進一步加大對充換電基礎設施的建設力度和財政扶持。集團緊抓市場趨勢，推出了汽車交流慢充充電樁等新產品以爭取充電樁領域快速增長的市場份額。

電AMI業務展望

電網市場方面：隨著電力市場改革和符合電能表IR46的GB/T17215系列國家標準的發佈，新一代電能表將迎來技術創新和升級換代。「國內國際雙循環」的國家戰略推動了高端製造業進口設備的國產化進程，關口電能表作為長期進口設備之一，存在著較大的進口替代空間。集團參與了國家電網和南方電網的相關試點工作，目前，其關口電能表已於新疆、山東、廣東獲得良好進展。

在非電網市場：(I)以5G基站、大數據中心、工業互聯網等為代表的新基建仍是加快新一輪產業變革的重要驅動力。集團針對新基建推出的NB-IoT計量／用電解決方案、智能插座、交流充電裝置、隨器計量模組等將能促進信息基礎設施的建設，支撐傳統基礎設施的轉型升級；(II)二零二零年九月，國家發改委等14個部門發佈《推動物流業製造業深度融合創新發展實施方案》，推動製造業與物流業的深度融合。集團已參與物流園區智能改造，涵蓋了安全用電、計量、採集、費控和分析等園區一體化智能用電解決方案。

通信及流體智能計量解決方案（「通信及流體AMI」）業務

業務簡介

通信及流體AMI業務主要專注於以物聯網技術重塑電、水、氣、熱等能源管理方式，擁有從底層的芯片設計、數據感知和數據獲取，到確保數據高速傳輸和穩定連接的通信技術，提供從數據感知、網路傳輸到應用管理的能源物聯網全層級綜合解決方案，以及為使用者提供軟件管理等數位化解決方案的能力。在電力物聯網領域，集團致力於改善電力系統現有基礎設施的利用效率，為電網發、輸、變、配、用電等各環節提供重要技術支持，並逐步向智慧水務、智慧消防、智慧路燈、智慧充電等智慧城市領域延伸。二零二零年一月，集團的通信及流體AMI業務，即集團擁有65%股份之子公司威勝信息技術股份有限公司（證券代碼：688100）獲中國證監會同意，成為第一家在科創板上市的湖南省企業，並於二零二零年八月入選「科創50指數」。

回顧業績

回顧年內，集團的通信及流體AMI業務錄得營業額為人民幣1,366.09百萬元（二零一九年：人民幣1,167.55百萬元），同比增加17%，佔集團總收入的35%（二零一九年：32%）。毛利為人民幣466.70百萬元（二零一九年：人民幣388.26百萬元），同比增加20%，佔集團總毛利的38%（二零一九年：34%）。毛利率為34%（二零一九年：33%）。集團的電網客戶及非電網客戶的收入佔比分別為56%及44%（二零一九年：54%及46%）。

回顧年內訂單數據

回顧年內，通信及流體AMI業務新簽合同金額達人民幣2,270百萬元，同比增長14%。

通信及流體AMI業務發展及相關政策回顧

回顧年內，構建以新能源為主體的新型電力系統，是實現碳達峰、碳中和最主要舉措之一。電力物聯網迎來景氣增長週期，為智能化電網、數字化電網提供強力支撐。傳統電網時代，電網雖然已經具有智能化調控能力，但無法滿足未來需要。而數字化就是能源互聯網的核心抓手，未來需要利用數字化手段，打通源網荷儲各個環節。配用電信息化、智能化將成為電力物聯網主要投資方向。預計「十四五」期間，電網及相關產業投資將超過人民幣6萬億元規模。國家電網董事長辛保安表示未來五年，國家電網將年均投入超過700億美元（超過人民幣2萬億元），推動電網向能源互聯網升級。根據《南方電網「十四五」發展規劃基本思路》到二零二五年，數字電網全面建成，智能電網基本形成。

有鑑於此，集團針對電網全面智慧化升級的技術發展方向和市場主流需求，不斷優化產品結構。(I)電力物聯網業務方面：目前，集團在電網用電信息採集物資項集中採購招標中，在國家電網及南方電網各標段全部中標，綜合排名第一，產品和技術充分得到了市場的認可。(II)智慧城市物聯網方面：集團將在電力物聯網的技術優勢及應用經驗拓展到智慧城市物聯網領域，以物聯網技術重塑城市的水、電、氣、熱等能源管理方式，為客戶提供智慧化的建設和運維服務。在水務、燃氣、通信、消防等不同行業，提供從硬件到系統SaaS的一體化全流程的智慧城市物聯網綜合能源解決方案與服務。(III)與科技巨頭

合作方面：目前，集團與物聯網巨頭合作，以「全域融合」拉動「消費物聯網」和「產業互聯網」打造「全真互聯網」，開啟與騰訊等BAT公司合作發展的新模式，以水電氣熱、消防、充電等智慧市政解決方案作為能源數字產業和智慧城市的入口，實現跨越式發展。

通信及流體AMI業務展望

能源互聯網是以堅強智能電網為基礎，將先進信息通信技術、控制技術與能源技術深度融合應用。信息化作為國家電網「開源節流」的必經之路，與國家電網「具有中國特色國際領先的能源互聯網企業」的中長期戰略目標高度契合。集團將繼續打造縱向協同的芯片、模塊、網關、監測終端、軟件系統等產品組合，逐步放大競爭優勢，以滿足國內配電、用電側的硬件升級需求，繼續保持在國家電網和南方電網兩大客戶中的領先市場份額。

根據IDC預測，二零二三年全球智慧城市技術相關投資將達1,894.6億美元，其中，中國市場規模將達到389.2億美元。近年來，集團堅持以智慧能源為核心，逐步向智慧水務、智慧消防、智慧路燈、充電樁等智慧城市賽道拓展的發展戰略。智研諮詢的報告顯示，中國智慧水務市場規模有望在二零二零年達到人民幣104.4億元；根據中商產業研究院，二零二二年我國燃氣表市場銷量有望達到6,000萬台。在新基建和十四五規劃的指導下，智慧公用各細分領域將加速發展。目前，集團已經成功構建了智慧園區、智慧安防和智慧水務等重點行業的垂直應用能力，並積累了各地水務公司、燃氣公司和西門子等客戶基礎，未來將佈局於智慧城市應用場景佈局和「芯到終端」的產品，以受益不斷增長的智慧城市規模。

智能配用電系統及解決方案（「ADO」）業務

業務簡介

ADO業務專注於智能配用電產品及其解決方案，以分佈式新能源應用為核心的智慧能源服務。配電網作為電網末端，ADO業務主要為不同的使用者提供不同的終端配電解決方案（包括：智能電網建設對發、配、用電的技術需求／硬件更換），提供從智能電氣元件、中低壓電氣成套、智能配用電系統解決方案、智能化新能源開發、設計、建設及運維服務全生命週期的產品和技術服務。客戶主要分為三大類，電網公司客戶（包括：國家電網和南方電網）、重大行業客戶（包括：數據中心、通訊、地鐵、軌道交通、醫院和污水處理等）和新能源行業客戶。

回顧業績

回顧年內，集團的ADO業務錄得營業額為人民幣949.05百萬元（二零一九年：人民幣774.21百萬元），同比增加23%，佔集團總收入的24%（二零一九年：21%）。毛利為人民幣289.06百萬元（二零一九年：人民幣240.73百萬元），同比增加20%，佔集團總毛利的23%（二零一九年：21%）。毛利率為31%（二零一九年：30%）。集團的電網客戶及非電網客戶的收入佔比分別為39%及61%（二零一九年：31%及69%）。

回顧年內訂單數據

回顧年內，集團的ADO業務所獲取的訂單金額為人民幣1,482百萬元，較同期增長6%，其中，來自電網市場的中標金額人民幣853百萬元，（二零一九年：人民幣514百萬元），增加的主要原因是二零二零年南方電網市場業務有效突破，實現中標金額人民幣345百萬元，較二零一九年中標金額增長超過2,400%；年內，國家電網業務發展較為穩定。來自非電網市場的中標金額人民幣629百萬元，（二零一九年：人民幣881百萬元），較二零一九年有所下降，主要原因是二零二零年傳統新能源業務受疫情的影響導致項目延期，同時集團主動轉型佈局新業態。

ADO業務及相關政策回顧

配電網是支撐企業高質量發展、滿足人民美好生活用能需求的基礎。《南方電網公司電動汽車充電基礎設施建設規劃（2020–2023年）》提出將加大公共充電基礎設施投資力度，到二零二三年充電樁保有量基礎值達26.18萬個。回顧年內，集團研發了低速電動車換電相關產品，目前已成功於南方電網中標。針對電網企業的數字化、物聯網化和智能化升級需求，集團推出了智能分布式系統解決方案，可就地檢測電網故障並實現毫秒級恢復供電，目前該技術已於廣州成功應用。面對國家電網低壓營配融合需求，集團作為量測開關、藍牙微斷國家電網企業標準主要起草單位，於二零二零年八月已完成產品研製、樣機開發，並在山東、重慶、湖南、河北、雄安新區應用於國家電網精品台區試點建設。

根據全球移動通信協會發佈的報告顯示，到二零二五年全球5G用戶規模預計達到13.6億，其中中國5G用戶總量4.54億。為優化5G基站能效管理，提升5G基站能源綜合利用效率，集團成立了通訊和能源服務業務單元，快速推出基站差異化備電設備、電池共用管理器、5G建設配套產品，並將應用拓展至交通、醫療、消防等重要行業，為智慧城市建設及5G建設提供節能降耗系列產品。

中國於二零二零年九月明確提出二零三零年碳達峰，二零六零年碳中和的發展目標，同時隨著以光伏為代表的新能源成本持續降低，規模化經濟性發展清潔能源的時代已經到來，能源體系從資源依賴正走向技術依賴。同時，為應對新能源的規模化發展，儲能作為新的必備環節於二零二零年內出現井噴行情，正成為智慧能源解決方案業務的新亮點。對此，集團因應調整了業務策略，針對大中小型不同應用場景提供差異化綜合能源服務。一是面向工業園區提供源、網、荷、儲一體化的大型智慧能源基地解決方案；二是為與風電基地、5G基站等配套的中型儲能電站提供新能源+儲能解決方案；三是為居民和普通的商業用戶提供中小功率的新能源和傳統能源一體化綜合能源解決方案。

ADO業務展望

受益於南方電網市場的成功拓展，以及一二次融合產品以及智能分佈式系統解決方案的競爭優勢，集團在電網市場的份額將持續保持穩定。重點行業客戶方面，針對新基建帶來5G、數據中心、軌道交通以及醫療康養等領域的旺盛需求，集團已成立數據中心事業部，同時將逐步拓展軌道交通、醫療等新機會以實現高速增長。新能源行業方面，十四五期間，隨著碳達峰、碳中和目標的提出，實現路徑的進一步明確，以及相應政策措施的逐步出台和實施，各種應用場景的智慧能源服務將加快落地。集團將積極發展新能源+的解決方案，包括將新能源與儲能、交通電動化、碳達峰等不同的應用場景結合，提升業務的綜合價值。

國際市場

全球智能電表市場

根據Markets and Markets數據，全球智能電表市場規模預計將從二零二零年的207億美元增長到二零二五年的286億美元，複合年增長率為6.7%。當前全球各地區電表發展階段差異較大，對預付費電表和智能電表等計量設備均有需求。

回顧業績

截止二零二零年全年，海外業務營業額為人民幣381.97百萬元（二零一九年：人民幣210.61百萬元），同比增長81%。

回顧年內訂單數據

回顧年內，二零二零年集團獲取的海外訂單金額約人民幣1,040百萬元，同比增長93%。

各國市場業務拓展情況

亞洲市場方面，集團已成功進入印度尼西亞居民單相電力計量產品供貨商名錄，並獲得當地的三相工商業智能計量設備採購訂單。在馬來西亞市場，集團已成為TNB電力公司的AMI改造項目中通信方案的合格供貨商，並完成了TNB二期智能電表訂單的順利交付。在孟加拉國市場，集團成功中標DPDC電力公司AMI項目的智能電表訂單，以及作為總包角色成功中標NESCO電力公司AMI項目的二期項目。在新加坡市場，集團同艾創合作實現智能電表的大批量交付。在沙地阿拉伯市場，集團成功完成了約80萬隻智能計量產品的批量交付。另外，集團於年內成功中標澳門電力AMI項目，這也是集團首次中標國際MDM訂單。

非洲市場方面，集團在埃及的第一個電力AMI項目，已成功實現併網運行。同時，集團的智能水表已通過埃及本地認證並成功獲得埃及水務改造項目合同，實現了埃及市場水表業務的新突破。繼二零一九年成功開展基於G3-PLC通信平台的電力AMI試點後，二零二零年集團成功進入象牙海岸電力公司的供貨商名錄，並完成了G3-PLC通信模塊等產品的批量交付。

南美洲市場方面，集團完成了巴西單相和三相電表等共計5款智能電表的INMETRO認證，以及整套WiSUN無線網絡通訊設備（包括模塊、中繼器和Gateway）的ANATEL認證，為集團在巴西市場的拓展打下了良好的基礎；並且在二零二零年下半年，成功中標巴西市場的AMI項目並已順利交付。在厄瓜多爾、哥倫比亞、智利和秘魯市場，集團與Trilliant達成了戰略合作，進一步開發南美洲市場。

歐洲市場方面，集團繼續與西門子和艾創合作。回顧年內，集團在奧地利的WSG項目運行良好並已完成驗收，獲得了客戶的高度認可。

國際市場未來發展

集團積極拓展海外市場，根據當地市場政策選擇不同的開拓策略，在建廠壁壘高的國家銷售元器件和技術指導，在關稅壁壘高的國家建廠。

亞洲市場方面，集團以印度尼西亞為中心，逐步開拓馬來西亞、孟加拉國、巴基斯坦和印度市場。在俄語區，集團以俄羅斯為中心，將業務延伸至烏茲別克斯坦、塔吉克斯坦、哈薩克斯坦等國家。在中東市場，集團將業務逐步拓展至沙特、阿聯酋等國家。非洲市場方面，集團積極開拓南北非、西非市場，南非市場以坦桑尼亞為業務中心輻射至肯尼亞、烏干達等，北非以埃及市場為基礎，將業務逐步拓展至周邊國家。在西非市場，目前集團已進入的市場國家如象牙海岸、貝南為依託，逐步拓展至周邊的幾內亞、奈及利亞、剛果等。南美洲市場方面，集團目前已經在巴西和墨西哥建廠，將輻射至厄瓜多爾、智利和哥倫比亞等周邊市場。歐洲市場方面，集團在奧地利市場基礎上，繼續拓展其他國家的業務。

研究與開發（「研發」）

集團堅持研發驅動、科技創新，緊隨市場導向與客戶需求，順應智能能源、智能製造、能源互聯網等發展大勢，積極推動技術創新。於回顧年內共獲得授權專利122件，授權軟件著作權91件，令有效新產品及能效服務專利和軟件著作權分別達到1,326和1,195項。

電AMI業務方面

回顧年內，集團開發了滿足IR46標準及新國標要求的國家電網多芯物聯智能電能表和南方電網多芯模組化智能電能表，實現了法制計量與非法計量分離，為適應電力市場化改革提供了安全、可靠、可升級、寬量程、長壽命的智能電能表。另一方面，集團通過融合物聯網通信、雲平台技術、移動支付推出了「智能共享用電解決方案」，解決公共場所新能源車用電難、管理難、收費難問題。

通信及流體AMI業務方面

芯片作為物聯網基礎性元器件，打通了物聯網構架從底層到頂層的所有信息通信與信號傳感採樣，在物聯網「雲、管、邊、端」體系建設中發揮了不可替代的基礎支撐作用。「國產芯」是當前國家重大戰略，集團將繼續堅持自主研發芯片，提升核心競爭力。回顧年內，集團研發的第五代高速電力線載波芯片WTZ13通過國網計量中心檢驗，意味著集團能夠滿足國家電網、南方電網對新一代智能電表、配網自動化和電力運檢等業務的技術要求。

ADO業務方面

電網的物聯網化、數字化發展對配電設備的數字傳感、在線監測、物聯網和5G通信等提出了新的需求。集團研發的「智能塑殼斷路器」集計量、保護、通信、控制功能於一體，新一代平台標準化智能配電控制器雙核雙操作系統滿足國家電網更高要求；而自主研發的35kV充氣櫃G-GIS自製樣櫃不再受限惡劣環境，這些產品都為集團深化智能配用電、物聯網和新能源業務奠定了堅實的基礎。

國際市場方面

針對國際預付費市場，海外研發傾力打造了新一代以FM33A0新平台的智能預付費系列產品，實現平台統一升級、產品降本，成功推廣到南非、科特迪瓦、馬達加斯加、烏干達、埃及、尼日利亞、烏拉圭、俄羅斯等亞非拉市場，並已實現科特迪瓦、烏干達、馬達加斯加等市場近人民幣1億元的出庫，成為國際預付費市場新一代主打產品。回顧年內，集團根據對IEC62056標準、COSEM/DLMS藍皮書和IDIS規範的深入研究及體系建設，相繼建立了基於IEC62056標準的企業功能規範。集團的新一代的防竊電技術已相繼在印度和印度尼西亞電表市場中實現了突破。

財務回顧

收入

於回顧年度，收入增加8%至人民幣3,948.75百萬元（二零一九年：人民幣3,655.65百萬元）。

毛利

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團之毛利增加9%至人民幣1,246.57百萬元（二零一九年：人民幣1,147.63百萬元）。二零二零年整體毛利率為32%（二零一九年：31%）。

其他收入

本集團之其他收入為人民幣166.81百萬元（二零一九年：人民幣130.55百萬元），主要由利息收入、政府資助金及增值稅退稅組成。

其他收益及虧損

截至二零二零年十二月三十一日止年度，其他虧損為人民幣0.46百萬元（二零一九年：其他收益人民幣6.56百萬元），主要包括外匯虧損淨額以及出售物業、廠房及設備的虧損。

經營費用

於二零二零年，本集團之經營費用（包括銷售費用、行政費用以及研究及開發費用）為人民幣864.86百萬元（二零一九年：人民幣754.64百萬元）。經營費用佔二零二零年本集團收入的22%，較二零一九年的21%增加1%。

融資成本

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團之融資成本為人民幣96.26百萬元（二零一九年：人民幣86.52百萬元），成本增加乃主要由於年內銀行借款增加所致。

經營溢利

截至二零二零年十二月三十一日止年度，未計融資成本及稅項前利潤為人民幣492.17百萬元（二零一九年：人民幣501.15百萬元），較去年下降2%。

本公司股權持有人應佔溢利

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本公司股權持有人應佔溢利較去年下降18%至人民幣231.19百萬元（二零一九年：人民幣280.57百萬元）。

流動資金及財務資源

本集團之主要營運資金來源及長期資金需求包括經營及融資活動所得的現金流量。

於二零二零年十二月三十一日，本集團之流動資產約為人民幣8,557.84百萬元（二零一九年：人民幣7,338.16百萬元），而現金及現金等價物則合共約為人民幣2,255.47百萬元（二零一九年：人民幣1,778.09百萬元）。

於二零二零年十二月三十一日，本集團借款總額約為人民幣2,290.12百萬元（二零一九年：人民幣2,073.87百萬元），其中人民幣1,787.99百萬元（二零一九年：人民幣1,618.64百萬元）為於一年內到期償還，而餘額人民幣502.13百萬元（二零一九年：人民幣455.23百萬元）為於一年後到期償還。於二零二零年，本集團之銀行借款年利率介乎2.20%至5.55%（二零一九年：年利率介乎3.00%至6.64%）。

負債比率（總借款除以總資產）由二零一九年的21%減少1%至二零二零年的20%。

匯率風險

本集團大部份業務均以人民幣進行交易，外幣結算業務主要以美元為主，兩者匯率波動將對本集團外幣結算業務造成一定影響。期內，本集團並無簽訂任何遠期外匯買賣合同或其他對沖工具進行對沖以規避匯率波動。

資產抵押

於二零二零年十二月三十一日，抵押存款是以人民幣為單位，抵押予銀行作為本集團所獲授票據信貸的抵押品。此外，本集團的若干應收票據及樓宇已抵押予銀行，作為本集團所獲授銀行貸款的抵押品。

資本承擔

於二零二零年十二月三十一日，就收購物業、廠房及設備已訂約但未於簡明綜合財務資料撥備的資本承擔為人民幣38.80百萬元（二零一九年：人民幣19.18百萬元）。

或然負債

於二零二零年十二月三十一日，本集團概無任何重大或然負債。

其他資料

疫情應對

二零二零年伊始，突如其來的COVID-19冠病毒疫情影響了中國的社會經濟發展進度，令不確定性有所增加。面對疫情的嚴峻形勢，本集團及時部署疫情防控工作，採購防疫物資，對每位復工人員進行核酸檢測，並通過自主研發的熱成像體溫檢測技術快速、遠距離、精準地保障測溫工作，以及通過人臉識別的智慧園區技術進行入園審核，全力保障各地員工健康，在各級政府部門的支持下科學有序地組織復工復產工作。

在本集團上下一心、科學有效的疫情防控工作保障下，本集團復工復產工作進展順利。本集團將繼續密切關注疫情進展，全力保障員工健康的同時，密切關注行業變化為疫情後的業務發展做好準備。

分拆威勝信息技術於科創板獨立上市

根據本公司日期為二零二零年一月六日的公告，中國證券監督管理委員會已同意威勝信息技術股份有限公司（「威勝信息技術」，為本公司擁有65%股權的附屬公司）於上海證券交易所科創板（「科創板」）首次公開發行股票的註冊。威勝信息技術其後於二零二零年一月二十一日在科創板上市，而於完成上市後，本公司於威勝信息技術之權益減少至約58.5%。

董事會認為分拆將可使本集團在其各不同業務分部間能夠實現更集中的發展、策略規劃及更好的資源分配。分拆將可令威勝信息技術建立其作為獨立上市集團的身份，擁有獨立的集資平台，直接進入資本市場進行股權及／或債務融資，為其現有營運及日後擴展提供資金，從而加快其擴展及改善其營運及財務表現，繼而將為本公司股東提供更佳回報。分拆後，威勝信息技術亦將可進一步建立其聲譽及在磋商及招攬更多業務時處於更有利位置，而本集團繼而可透過其股權從威勝信息技術的增長中獲益。

威勝信息技術股份的首次公開發售（「首次公開發售」）已發行50,000,000股每股面值人民幣1元的人民幣普通股A股（「首次公開發售股份」），總面值人民幣50,000,000元。各首次公開發售股份的發行價及淨價分別為人民幣13.78元及人民幣12.22元。首次公開發售股份乃向兩名策略投資者及公眾投資者發行，彼等於線上及線下認購新股份。首次公開發售股份已於二零二零年一月二十一日在科創板上市，同日收市價為人民幣40.30元。首次公開發售所得款項淨額經扣除上市開支後為約人民幣610.83百萬元。下表載列自上市日期至二零二零年十二月三十一日的所得款項淨額用途：

所得款項淨額擬定用途	所得 款項淨額 人民幣千元	已動用 金額 人民幣千元	餘下金額 人民幣千元
(1) 物聯網感知層監測設備擴產及技改項目	60,292	8,869	51,423
(2) 物聯網感知層流體傳感設備擴產及技改項目	62,940	5,266	57,674
(3) 物聯網網絡層產品擴產及技改項目	204,873	39,581	165,292
(4) 物聯網綜合研發中心項目	146,951	11,942	135,009
(5) 補充營運資金項目	135,778	127,469	8,309
	<u>610,834</u>	<u>193,127</u>	<u>417,707</u>

所得款項淨額乃根據威勝信息技術先前披露的意向使用。

變更核數師

德勤•關黃陳方會計師行（「德勤」）於二零二零年七月九日辭任本公司之核數師，原因是本公司與德勤未能就二零二零年財政年度之審核費用達成共識。德勤於其辭呈中表示，經考慮多項因素，包括與審核有關的專業風險、審核費用水平及其處理工作流程的可用內部資源，其決定辭任本公司核數師。德勤已於辭呈中確認，概無任何事宜須提請本公司證券持有人或債權人垂注。

董事會及本公司審核委員會（「審核委員會」）均確認本公司與德勤之間並無分歧，且並無有關本公司核數師辭任之其他事宜須提請本公司證券持有人或債權人垂注。

安永會計師事務所已於二零二零年七月九日獲委任為本公司核數師，以填補德勤辭任所產生之臨時空缺，並將出任直至本公司下屆股東週年大會為止。

僱員及薪酬政策

於二零二零年十二月三十一日，本集團共有3,222名（二零一九年：3,460名）僱員。僱員酬金按照僱員的工作表現、經驗及現行市場情況釐定，而酬金政策會定期進行檢討。本公司設有購股權計劃，以嘉許及表揚合資格參與者曾經或將會對本集團作出的貢獻。本公司亦設有股份獎勵計劃，合資格僱員將有權參與該計劃。該股份獎勵計劃目的為表揚若干僱員作出的貢獻並給予獎勵，務求挽留彼等繼續為本集團的持續營運及發展效力，並吸引合適的人員以進一步推動本集團的發展。

股息

董事會已建議向於二零二一年七月十三日（星期二）名列本公司股東名冊的本公司股東（「股東」）派發末期股息每股0.20港元（二零一九年：0.20港元），就此，一項決議案將於應屆股東週年大會上提出，並須待股東於會上批准。末期股息將於二零二一年七月二十三日支付。

暫停辦理股東登記手續

本公司將於下列期間暫停辦理股東登記手續：

- (a) 為釐定有權出席將於二零二一年六月三日（星期四）舉行的應屆股東週年大會（「股東週年大會」）及於會上投票的股東，本公司將於二零二一年五月二十九日（星期六）至二零二一年六月三日（星期四）（首尾兩日包括在內）暫停辦理股東登記手續。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件須於二零二一年五月二十八日（星期五）下午四時三十分前送交本公司之香港股份過戶登記分處Link Market Services (Hong Kong) Pty Limited以供登記，地址為香港中環皇后大道中28號中匯大廈16樓1601室。

(b) 為釐定符合資格收取末期股息的股東，本公司將於二零二一年七月十三日（星期二）暫停辦理股東登記手續。為符合資格收取末期股息，所有股份過戶文件須於二零二一年七月十二日（星期一）下午四時三十分前送交本公司之香港股份過戶登記分處Link Market Services (Hong Kong) Pty Limited以供登記，地址為香港中環皇后大道中28號中匯大廈16樓1601室。

購買、出售或贖回上市證券

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的上市證券。

遵守上市規則的企業管治守則

截至二零二零年十二月三十一日止年度，除守則條文A.6.7條外，本公司一直應用上市規則附錄十四所載企業管治守則的原則，並遵守所有守則條文。

守則條文A.6.7條規定，本公司獨立非執行董事及非執行董事應出席本公司股東大會。本公司獨立非執行董事黃靖先生、樂文鵬先生及程時杰先生因另有要事在身而未克出席本公司於二零二零年六月十八日舉行的股東週年大會。

除所披露者外，於截至二零二零年十二月三十一日止年度，本公司並無偏離上市規則附錄十四所載企業管治守則的守則條文。

證券交易的標準守則

本公司一直採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）。

經本公司向所有董事作出具體查詢後，董事確認於截至二零二零年十二月三十一日止年度一直遵守標準守則。

本公司亦已為可能擁有本公司未公開的價格敏感資料的僱員進行證券交易制訂書面指引，其條款不比標準守則寬鬆。

審核委員會

審核委員會負責透過獨立評估本集團財務申報程序、內部監控及風險管理制度的成效，協助董事會保障本集團的資產。審核委員會亦執行董事會委派的其他工作。

審核委員會全體成員均為本公司獨立非執行董事。

審核委員會已審閱本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的全年業績。

核數師對業績公告的工作範圍

本集團於初步業績公告所載關於截至二零二零年十二月三十一日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面利潤表及相關附註的數字，已得到本公司核數師同意，該等數字乃本集團的年度草擬綜合財務報表所列的數字。本公司核數師就此進行的工作，並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱業務準則或香港核證業務準則而進行的核證服務，故此本公司核數師概不就初步業績公告發表任何保證。

聯交所及本公司網站披露資料

本公告的電子版本將刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.wasion.com)。本公司截至二零二零年十二月三十一日止年度的年報載有上市規則附錄十六規定的所有資料，將於適當時候寄發予本公司股東及刊登於聯交所及本公司網站。

於本公告刊發日期，董事為：

執行董事

吉為
曹朝輝
李鴻
鄭小平
田仲平

獨立非執行董事

陳昌達
欒文鵬
程時杰
王耀南

非執行董事

吉喆

承董事會命
威勝控股有限公司
主席
吉為

香港，二零二一年三月三十日