

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



## HENG TEN NETWORKS GROUP LIMITED

### 恒騰網絡集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：136)

截至二零二零年十二月三十一日止年度之  
年度業績公告

#### 財務摘要

二零二零年  
人民幣千元

收入	230,114
毛利	110,222
毛利率	47.9 %
淨利潤	12,022
淨利率	5.2 %
每股基本盈利	人民幣0.0149分
每股攤薄盈利	人民幣0.0149分

## 業績

恒騰網絡集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二零年十二月三十一日止年度之綜合業績，連同截至二零一九年十二月三十一日止年度之比較數字如下：

### 綜合全面收入報表

	附註	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
收入	2	230,114	337,300
銷售成本	3	<u>(119,892)</u>	<u>(134,910)</u>
毛利		110,222	202,390
銷售及營銷成本	3	(50,417)	(72,771)
行政開支	3	(71,154)	(72,935)
財務資產(減值虧損淨額)/減值虧損撥回		(4,169)	1,641
其他收入	4	18,452	10,324
其他開支	5	(2,928)	(3,489)
其他收益一淨額	6	<u>5,174</u>	<u>21,115</u>
經營溢利		5,180	86,275
融資成本	7	(2,270)	(3,804)
融資收入	7	<u>13,218</u>	<u>26,643</u>
融資收入一淨額	7	<u>10,948</u>	<u>22,839</u>
除所得稅前溢利		16,128	109,114
所得稅開支	8	<u>(4,106)</u>	<u>(17,041)</u>
年度溢利		<u>12,022</u>	<u>92,073</u>
其他全面收入			
可重新分類至損益的項目			
按公平值計入其他全面收入之債務工具 公平值變動		(78)	42
貨幣換算差額		<u>(47,223)</u>	<u>10,366</u>
年度其他全面收入，扣除稅項		<u>(47,301)</u>	<u>10,408</u>
年度全面收入總額		<u>(35,279)</u>	<u>102,481</u>

	附註	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
下列各項應佔溢利：			
本公司擁有人		12,022	90,065
非控股權益		—	2,008
		<u>12,022</u>	<u>92,073</u>
下列各項應佔全面收入總額：			
本公司擁有人		(35,279)	100,473
非控股權益		—	2,008
		<u>(35,279)</u>	<u>102,481</u>
年度本公司擁有人應佔溢利的每股盈利：	9		
(以每股人民幣分列示)			
每股基本盈利		<u>0.0149</u>	<u>0.1118</u>
每股攤薄盈利		<u>0.0149</u>	<u>0.1118</u>

## 綜合財務狀況表

		二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
	附註		
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		13,338	17,457
使用權資產		12,952	16,364
無形資產	10	2,172	2,929
按公平值計入其他全面收入之財務資產		553	631
預付款項	11	6,595	104
遞延稅項資產		3,280	7,295
		<u>38,890</u>	<u>44,780</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		8,840	30,317
其他流動資產	11	21,465	35,401
應收貿易款項及其他應收款項	12	154,987	110,695
按公平值計入損益賬之財務資產		17,967	3,311
現金及等同現金項目		1,031,092	1,313,301
		<u>1,234,351</u>	<u>1,493,025</u>
<b>資產總值</b>		<u><u>1,273,241</u></u>	<u><u>1,537,805</u></u>
<b>權益</b>			
<b>本公司擁有人應佔股本及儲備</b>			
股本	13	161,228	150,172
股份溢價	13	4,511,147	4,454,940
其他儲備		46,481	80,890
累計虧損		(3,535,688)	(3,544,451)
<b>總權益</b>		<u>1,183,168</u>	<u>1,141,551</u>

		二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
附註			
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
租賃負債		<u>11,811</u>	<u>6,654</u>
		<u>11,811</u>	<u>6,654</u>
<b>流動負債</b>			
租賃負債		4,927	13,471
合約負債	2	4,196	18,143
借貸		—	53,571
應付貿易款項	14	8,116	15,554
其他應付款項	15	60,103	284,229
即期所得稅負債		<u>920</u>	<u>4,632</u>
		<u>78,262</u>	<u>389,600</u>
<b>負債總額</b>		<u>90,073</u>	<u>396,254</u>
<b>權益及負債總額</b>		<u>1,273,241</u>	<u>1,537,805</u>

## 綜合財務報表附註

### 1 編製基準

本集團之綜合財務報表已根據所有適用的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及第622章香港公司條例(「香港公司條例」)之規定編製。綜合財務報表已按歷史成本法編製，惟按公平值計入其他全面收入之財務資產、按公平值計入損益賬之財務資產(按公平值入賬)的重估除外。

編製符合香港財務報告準則的財務報表需要使用若干關鍵會計估算。這亦需要管理層在應用本集團會計政策過程中作出判斷。

#### (a) 本集團採納的新訂及經修訂準則

本集團於二零二零年一月一日開始的年度報告期間首次採用以下準則及修訂本：

香港會計準則第1號及香港會計準則第8號 (修訂本)	重大的定義
香港財務報告準則第3號(修訂本)	業務的定義
香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第9號及香港會計準則第39號(修訂本)	利率基準改革
香港財務報告準則第16號(修訂本) 經修訂的財務報告概念框架	COVID-19相關租金寬免

採納以上新訂及經修訂準則對本集團的會計政策並無任何重大影響，且毋須作出追溯調整。

(b) 新訂準則及現有準則的修訂本已頒佈但尚未對二零二零年一月一日開始的財政年度生效，亦未獲本集團提早採納

		於以下日期或 之後開始的 年度期間生效
香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號(修訂本)	利率基準改革一第二階段	二零二一年一月一日
香港財務報告準則第3號(修訂本)	業務合併—概念框架提述	二零二二年一月一日
香港會計準則第16號(修訂本)	物業、廠房及設備—作擬定用途前的所得款項	二零二二年一月一日
香港會計準則第37號(修訂本)	撥備、或然負債和	二零二二年一月一日
年度改進	或然資產—虧損合約 香港財務報告準則二零一八年至二零二零年週期之年度改進(修訂本)	二零二二年一月一日
經修訂會計指引第5號	共同控制之合併的會計處理	二零二二年一月一日
香港財務報告準則第17號	保險合約	二零二三年一月一日
香港會計準則第1號(修訂本)	財務報表就負債分類之呈列	二零二三年一月一日
香港詮釋第5號(二零二零年)	財務報表的呈列—借款人對載有按要求償還條款的定期貸款的分類	二零二三年一月一日
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營公司之間出售或注入資產	待釐定

本集團已開始評估該等新訂或經修訂準則、詮釋及修訂本的影響。根據董事作出的初步評估，預期其在生效後不會對本集團的財務表現及狀況造成重大影響。

## 2 分類資料

### (a) 分類及主要活動概述

本集團之首席營運決策者(「首席營運決策者」)已被指定為本公司之執行董事，其負責審閱本集團之內部報告方式，以評估表現及分配資源。管理層已按該等報告釐定營運分類。本集團之業務分為兩個分類：互聯網社區及相關業務以及製造及銷售配件。

本公司董事根據分類業績計量方式對營運分類之表現進行評估。若干公司開支、其他收入、其他收益及融資收入—淨額並未計入各營運分類的業績。

(b) 分類溢利／(虧損)

截至二零二零年十二月三十一日止年度計入綜合全面收入報表之分類業績及其他分類項目如下：

	互聯網 社區及 相關業務 人民幣千元	製造及 銷售配件 人民幣千元	綜合 人民幣千元
收入	185,470	44,644	230,114
收入確認時間			
於某一時間點	71,038	44,644	115,682
於某一時間段	114,432	—	114,432
	<u>185,470</u>	<u>44,644</u>	<u>230,114</u>
分類溢利／(虧損)	<u>31,100</u>	<u>(3,841)</u>	27,259
未分配公司開支			(13,598)
未分配其他收入			48
未分配其他收益			1,873
未分配融資收入—淨額			<u>546</u>
除所得稅前溢利			<u>16,128</u>
折舊	12,200	1,515	13,715
攤銷	<u>894</u>	<u>—</u>	<u>894</u>



截至二零一九年十二月三十一日止年度計入綜合全面收入報表之分類業績及其他分類項目如下：

	互聯網 社區及 相關業務 人民幣千元	製造及 銷售配件 人民幣千元	綜合 人民幣千元
收入	278,269	59,031	337,300
收入確認時間			
於某一時間點	59,502	59,031	118,533
於某一時間段	218,767	—	218,767
	<u>278,269</u>	<u>59,031</u>	<u>337,300</u>
分類溢利	<u>84,925</u>	<u>1,816</u>	86,741
未分配公司開支			(8,169)
未分配其他收入			44
未分配其他收益			20,649
未分配融資收入—淨額			<u>9,849</u>
除所得稅前溢利			<u>109,114</u>
折舊	19,692	1,592	21,284
攤銷	<u>3,848</u>	<u>—</u>	<u>3,848</u>

(c) 分類資產及負債

於二零二零年十二月三十一日分類資產及負債如下：

	互聯網 社區及 相關業務 人民幣千元	製造及 銷售配件 人民幣千元	綜合 人民幣千元
<b>資產</b>			
分類資產	<u>205,816</u>	<u>13,293</u>	219,109
未分配其他應收款項及預付款項			1,240
按公平值計入其他全面收入之財務資產			553
按公平值計入損益賬之財務資產			17,967
遞延稅項資產			3,280
現金及等同現金項目			<u>1,031,092</u>
綜合資產總值			<u>1,273,241</u>
<b>負債</b>			
分類負債	<u>75,434</u>	<u>8,354</u>	83,788
未分配其他應付款項			5,365
即期所得稅負債			<u>920</u>
綜合負債總額			<u>90,073</u>

於二零一九年十二月三十一日分類資產及負債如下：

	互聯網 社區及 相關業務 人民幣千元	製造及 銷售配件 人民幣千元	綜合 人民幣千元
<b>資產</b>			
分類資產	<u>159,564</u>	<u>18,117</u>	177,681
未分配其他應收款項及預付款項			33,615
未分配使用權資產			1,971
按公平值計入其他全面收入之財務資產			631
按公平值計入損益賬之財務資產			3,311
遞延稅項資產			7,295
現金及等同現金項目			<u>1,313,301</u>
綜合資產總值			<u>1,537,805</u>
<b>負債</b>			
分類負債	<u>321,066</u>	<u>10,199</u>	331,265
未分配其他應付款項			4,796
未分配借貸			53,571
未分配租賃負債			1,990
即期所得稅負債			<u>4,632</u>
綜合負債總額			<u>396,254</u>

為監察分類表現及在分類間分配資源：

- 除若干其他應收款項及預付款項、若干使用權資產、按公平值計入其他全面收入之財務資產、按公平值計入損益賬之財務資產、遞延稅項資產以及現金及等同現金項目外，所有資產均分配至可呈報及營運分類；及
- 除若干其他應付款項、若干借貸、若干租賃負債、即期所得稅負債及遞延稅項負債外，所有負債均分配至可呈報及營運分類。

(d) 地區資料

截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度，本集團之營運位於中國及香港。

有關本集團來自對外客戶之收入乃按付運或提供貨品或服務之地點呈列。

本集團按地區劃分之貨品銷售及服務提供總收入詳述如下：

	截至 二零二零年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元	截至 二零一九年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元
中國	193,009	287,160
歐洲	17,691	19,386
香港	14,030	21,779
其他	5,384	8,975
	<u>230,114</u>	<u>337,300</u>

本集團按資產所在地劃分之非流動資產(不包括按公平值計入其他全面收入之財務資產及遞延稅項資產)詳述如下：

	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
中國	32,744	31,148
香港	2,313	5,706
	<u>35,057</u>	<u>36,854</u>

(e) 與客戶合約有關之負債

	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
合約負債—互聯網社區及相關業務	<u>4,196</u>	<u>18,143</u>

### 與合約負債相關的獲確認收入

下表列示本報告期間所確認與已於上一年度償付及履行的結轉合約負債及履約義務有關的收入金額。

	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
所確認已計入期初合約負債結餘的收入		
— 互聯網社區及相關業務	<u>18,143</u>	<u>51,323</u>

### 未履行的履約義務

就本集團而言，該等未履行履約義務乃於短時間內(一般不足一年)提供，本集團已採取可行的權宜方法不就該等合約類型披露餘下履約義務。

## 3 按性質劃分之開支

計入銷售成本、銷售及營銷費用、行政開支及其他開支之主要開支分析如下：

	截至二零二零年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元	截至二零一九年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元
存貨銷售成本	86,388	87,752
員工成本	85,567	108,736
租金開支	4,260	4,662
物業、廠房及設備折舊	6,332	11,815
使用權資產折舊	8,316	9,988
無形資產攤銷(附註10)	894	3,848
研發開支	7,307	4,861
軟件服務費	7,892	1,018
廣告及推廣成本	9,592	8,212
差旅開支	5,025	6,936
法律及專業費用	3,507	3,622
核數師酬金		
— 審核服務	2,600	2,600
— 非審核服務	3,826	900
撥回撥備及其他應付款項(a)	—	(5,337)
存貨(撇減的撥回淨額)/撇減	<u>(6,150)</u>	<u>4,249</u>

- (a) 截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團已評估其他稅項及附加的撥備。管理層認為並無必要計提約人民幣零元(截至二零一九年十二月三十一日止年度：約人民幣5,337,000元)的撥備，並決定於年內撥回撥備。

#### 4 其他收益

	截至二零二零年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元	截至二零一九年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元
分租收入	8,069	2,125
網絡設備使用及維修服務收入	7,327	7,327
政府補貼	2,429	450
按公平值計入其他全面收入之財務資產之股息收入	40	44
按公平值計入損益賬之財務資產之股息收入	8	—
雜項收入	579	378
	<b>18,452</b>	<b>10,324</b>

#### 5 其他開支

	截至二零二零年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元	截至二零一九年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元
分租開支	2,928	1,774
網絡設備使用及維護服務成本	—	1,715
	<b>2,928</b>	<b>3,489</b>

#### 6 其他收益一淨額

	截至二零二零年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元	截至二零一九年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元
罰款收入	2,948	—
按公平值計入損益賬之財務資產公平值變動淨額	1,665	(149)
出售附屬公司之收益淨額	—	20,802
出售物業、廠房及設備之(虧損)/收益淨額	(6)	16
雜項收益	567	446
	<b>5,174</b>	<b>21,115</b>

## 7 融資收益一淨額

	截至二零二零年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元	截至二零一九年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元
融資成本：		
一借貸利息開支	(1,156)	(2,632)
一租賃負債利息開支	<u>(1,114)</u>	<u>(1,172)</u>
	<u>(2,270)</u>	<u>(3,804)</u>
融資收益：		
一銀行存款利息收益	<u>13,218</u>	<u>26,643</u>
融資收益一淨額	<u><u>10,948</u></u>	<u><u>22,839</u></u>

## 8 所得稅開支

	截至二零二零年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元	截至二零一九年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元
即期所得稅		
一年度撥備	(2,364)	(8,121)
一過往年度即期所得稅調整	<u>2,273</u>	<u>3,980</u>
即期所得稅開支總額	(91)	(4,141)
遞延所得額	<u>(4,015)</u>	<u>(12,900)</u>
所得稅開支	<u><u>(4,106)</u></u>	<u><u>(17,041)</u></u>

本集團除所得稅前溢利的所得稅有別於使用集團實體原屬國家實施的稅率計算的理論金額，載列如下：

	截至二零二零年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元	截至二零一九年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元
除所得稅前溢利	16,128	109,114
按各司法管轄區適用於溢利／(虧損)的稅率計算之稅項	5,439	20,725
過往年度即期所得稅調整	(2,273)	(3,980)
調整先前確認的稅收虧損及時間差異	(231)	(7,569)
毋須課稅收益	(207)	(4,930)
並無已確認遞延所得稅資產的稅項虧損及暫時差額	2,549	13,613
毋須課稅之撥回撥備及其他應付款項	—	(1,343)
不可扣稅開支	1,753	721
動用之前未確認之稅項虧損	(1,065)	(196)
動用之前未確認之暫時差額	(1,859)	—
	<b>4,106</b>	<b>17,041</b>

根據當地現行法例、詮釋及慣例，香港利得稅乃就年度之估計應課稅溢利按16.5%計算。截至二零二零年十二月三十一日止年度並無計提香港利得稅撥備(截至二零一九年十二月三十一日止年度：無)。

除本集團一間附屬公司於二零二零年可享受高新技術企業適用的15%(截至二零一九年十二月三十一日止年度：15%)的優惠稅率外，本集團就中國業務的所得稅撥備，乃根據當地現行法例、詮釋及慣例，就年度估計應課稅溢利按適用稅率25%計算。

## 9 每股盈利

### (a) 基本

每股基本盈利乃將本公司擁有人應佔溢利除以年度已發行普通股加權平均數計算得出。

	截至二零二零年 十二月三十一日 止年度	截至二零一九年 十二月三十一日 止年度
本公司擁有人應佔溢利(人民幣千元)	<b>12,022</b>	90,065
已發行普通股加權平均數(千股)	<b>80,613,994</b>	80,571,604
年度每股基本盈利(每股人民幣分)	<b>0.0149</b>	0.1118



計算截至二零二零年及二零一九年止年度之每股基本盈利所使用之普通股加權平均數，已就本公司於二零一五年十月二十六日發行之新股份及新認股權證之折讓所隱含花紅部分之影響作出調整。

**(b) 攤薄**

每股攤薄盈利乃假設所有可攤薄的潛在普通股悉數獲兌換後，調整已發行普通股之加權平均數計算得出。本公司有一種攤薄潛在普通股：認股權證。假設行使認股權證而原應發行之股份數目減去就相同所得款項總額按公平值（乃按年內每股平均市價釐定）原可能發行之股份數目，即為以零代價發行之股份數目。據此得出以零代價發行之股份數目，會於計算每股攤薄盈利時計入作為分母之普通股加權平均數。

	截至二零二零年 十二月三十一日 止年度	截至二零一九年 十二月三十一日 止年度
本公司擁有人應佔溢利(人民幣千元)	<u>12,022</u>	<u>90,065</u>
已發行普通股加權平均數(千股)	<b>80,613,994</b>	80,571,604
已作出調整：		
— 認股權證(千份)	<u>—</u>	<u>—</u>
每股攤薄盈利之普通股加權平均數(千股)	<u>80,613,994</u>	<u>80,571,604</u>
年度每股攤薄盈利(每股人民幣分)	<u><b>0.0149</b></u>	<u>0.1118</u>

由於所有認股權證均已於截至二零二零年十二月三十一日止年度獲行使，計算二零二零年每股攤薄盈利時假設本公司並未行使認股權證。

由於行使價格高於截至二零一九年十二月三十一日止年度的股票平均市場價格，計算二零一九年每股攤薄盈利時假設本公司並未行使認股權證。

## 10 無形資產

	已購 互聯網平台 人民幣千元	已撥充資本 之發展成本 人民幣千元	專利 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>截至二零一九年十二月三十一日止年度</b>				
年初賬面淨值	811	3,368	2,598	6,777
攤銷開支(附註3)	(634)	(2,947)	(267)	(3,848)
年末賬面淨值	<u>177</u>	<u>421</u>	<u>2,331</u>	<u>2,929</u>
<b>於二零一九年十二月三十一日</b>				
成本	2,277	10,610	2,668	15,555
累計攤銷	(2,100)	(10,189)	(337)	(12,626)
賬面淨值	<u>177</u>	<u>421</u>	<u>2,331</u>	<u>2,929</u>
<b>截至二零二零年十二月三十一日止年度</b>				
年初賬面淨值	177	421	2,331	2,929
添置	100	—	37	137
攤銷開支(附註3)	(204)	(421)	(269)	(894)
年末賬面淨值	<u>73</u>	<u>—</u>	<u>2,099</u>	<u>2,172</u>
<b>於二零二零年十二月三十一日</b>				
成本	2,377	10,610	2,705	15,692
累計攤銷	(2,304)	(10,610)	(606)	(13,520)
賬面淨值	<u>73</u>	<u>—</u>	<u>2,099</u>	<u>2,172</u>

攤銷約人民幣625,000元及人民幣269,000元分別計入綜合全面收入報表之「銷售成本」及「行政開支」(二零一九年：約人民幣3,581,000元及人民幣267,000元計入「銷售成本」及「行政開支」)(附註3)。

## 11 其他流動資產

	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
預付款項	25,428	32,393
可抵扣增值稅進項稅	<u>2,632</u>	<u>3,112</u>
	28,060	35,505
減：非即期部分：預付款項(a)	<u>(6,595)</u>	<u>(104)</u>
即期部分	<u><u>21,465</u></u>	<u><u>35,401</u></u>

(a) 預付款項之非即期部分指就裝修使用權資產之預付款項。

## 12 應收貿易款項及其他應收款項

	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
應收貿易款項—總額		
— 第三方	95,783	60,264
減：呆賬撥備	<u>(7,055)</u>	<u>(5,522)</u>
應收貿易款項—淨額	<u>88,728</u>	<u>54,742</u>
應收以下人士的其他應收款項		
— 關聯方	25,137	6,806
— 其他第三方	43,407	17,326
— 出售附屬公司	—	31,821
減：呆賬撥備	<u>(2,285)</u>	<u>—</u>
其他應收款項—淨額	<u>66,259</u>	<u>55,953</u>
應收貿易款項及其他應收款項總額	<u><u>154,987</u></u>	<u><u>110,695</u></u>

(a) 應收貿易款項及其他應收款項以下列貨幣計值：

	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
—人民幣	158,884	76,903
—美元	5,032	6,960
—港元	369	32,310
—歐元	42	44
	<u>164,327</u>	<u>116,217</u>

(b) 應收貿易款項主要由製造及銷售配件和互聯網平台服務產生。本集團向其貿易客戶提供介乎60至150日之平均信貸期。以下為根據報告期末之發票日期(與收入確認日期相近)呈列之應收貿易款項扣除呆賬撥備之賬齡分析。

	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
60日內	60,855	47,018
61日至180日	8,305	1,363
181日以上	19,568	6,361
	<u>88,728</u>	<u>54,742</u>

(c) 應收貿易款項及其他應收款項之公平值

由於即期應收款項之短期性質使然，彼等的賬面值被視為與其公平值一致。

### 13 股本及股份溢價

已發行及繳足普通股：

	普通股數目	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元
於二零一九年一月一日及 二零一九年十二月三十一日	<u>74,611,669,087</u>	<u>150,172</u>	<u>4,454,940</u>
於行使新認股權證時發行新股	<u>6,191,496,938</u>	<u>11,056</u>	<u>56,207</u>
於二零二零年十二月三十一日	<u>80,803,166,025</u>	<u>161,228</u>	<u>4,511,147</u>

## 14 應付貿易款項

	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
應付貿易款項	<u>8,116</u>	<u>15,554</u>

應付貿易款項按下列貨幣計值：

	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
—人民幣	7,578	14,278
—港元	472	1,244
—美元	<u>66</u>	<u>32</u>
	<u>8,116</u>	<u>15,554</u>

根據發票日期呈列之本集團之應付貿易款項賬齡分析如下：

	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
60日內	4,858	12,472
61日至150日	2,916	1,993
151日以上	<u>342</u>	<u>1,089</u>
	<u>8,116</u>	<u>15,554</u>

採購貨品之平均信貸期為90日。

## 15 其他應付款項

	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
其他應付款項(i)	44,995	260,439
應計開支	8,251	19,993
其他稅項撥備	6,550	3,252
應付關聯方款項	<u>307</u>	<u>545</u>
	<b><u>60,103</u></b>	<b><u>284,229</u></b>

(i) 大部分其他應付款項為本集團代家居產品供應商及裝飾材料供應商收取的款項。

其他應付款項及應計費用按下列貨幣計值：

	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
—人民幣	57,650	280,101
—港元	2,408	4,128
—美元	<u>45</u>	<u>—</u>
	<b><u>60,103</u></b>	<b><u>284,229</u></b>

## 管理層討論及分析

### 財務表現摘要

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團錄得本公司擁有人應佔溢利約人民幣12.0百萬元，較截至二零一九年十二月三十一日止年度的本公司擁有人應佔溢利約人民幣90.1百萬元減少約人民幣78.1百萬元。本公司擁有人應佔溢利減少主要因為互聯網社區及相關服務業務分類溢利減少。截至二零二零年十二月三十一日止年度該分類溢利約人民幣31.1百萬元，而截至二零一九年十二月三十一日止年度該分類溢利約人民幣84.9百萬元。截至二零二零年十二月三十一日止年度的每股基本及攤薄盈利分別為人民幣0.0149分及人民幣0.0149分，而截至二零一九年十二月三十一日止年度的每股基本及攤薄盈利分別為人民幣0.1118分及人民幣0.1118分。

### 互聯網社區及相關服務

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團在中國各地社區經營互聯網社區及相關服務業務，營業額由截至二零一九年十二月三十一日止年度人民幣278.3百萬元減少至截至二零二零年十二月三十一日止年度人民幣185.5百萬元，其中互聯網家居業務板塊收入人民幣104.6百萬元，互聯網材料業務板塊收入人民幣79.0百萬元，其他板塊收入人民幣1.9百萬元。互聯網社區及相關服務成本主要為人工成本、折舊攤銷及材料採購成本。該分類年內毛利率約51.7%。扣減分銷成本及行政開支等約人民幣64.8百萬元後，該分類錄得溢利約人民幣31.1百萬元。

### 製造及銷售配件

該分類的營業額由截至二零一九年十二月三十一日止年度約人民幣59.0百萬元下降至截至二零二零年十二月三十一日止年度約人民幣44.6百萬元，下降約24.4%。

截至二零二零年十二月三十一日止年度錄得的毛利率約32.2%，較截至二零一九年十二月三十一日止年度的毛利率下降約1.6個百分點。

## 業務回顧

二零二零年，面對嚴峻複雜的國內外環境特別是新冠肺炎疫情嚴重沖擊，中國政府堅持穩中求進工作總基調，統籌疫情防控和經濟社會發展工作。國家統計局數據顯示，二零二零年中國國內生產總值(GDP)首次突破100萬億元大關，比上年增長2.3%。在全球疫情形勢嚴峻、全球經濟充滿不確定性的當下，中國經濟保持強勁韌性，成為全球實現經濟正增長的主要經濟體。

中國經濟的全面回升和中國政府所頒佈的利好政策為集團提供了良好的發展支持，作為互聯網科技公司，集團以科技賦能推動了互聯網家居業務、互聯網材料業務穩健發展，同時積極尋求新的業務增長點。本公司年內已宣佈其收購Virtual Cinema Entertainment Limited的全部已發行股本(「**Pumpkin收購事項**」)，該收購事項其後於二零二一年一月完成，本集團之後向互聯網科技企業全面轉型，推進流媒體業務。

### 互聯網家居及互聯網材料業務

集團互聯網家居及互聯網材料業務提供一站式整裝及拎包入住服務，產品覆蓋建材、家具、家電、軟裝等全屋家居家裝品類，同時在全屋家具與定制、瓷磚、木地板、衛浴等品類打造了自有品牌。截至二零二零年十二月三十一日，集團已在逾200個城市超過450個項目開展家居建材業務。

### 貸款融資

截至二零二零年十二月三十一日止年度，並無授出新貸款，因此該分類並無產生利息收入(截至二零一九年十二月三十一日止年度：無)。



## 業務展望

展望未來，集團管理層相信中國政府有能力應對常態化的疫情防控工作，中國經濟將延續穩健復蘇態勢，經濟運行將保持在合理的區間，實現持續健康發展。集團將適應新發展環境、貫徹新戰略規劃、打造新增長引擎，增強業務發展的動力和韌性，推動集團業務持續穩健發展。

### **Pumpkin Films Limited (「Pumpkin Films」) 及上海儒意影視製作有限公司 (「儒意影視」)**

集團積極尋找新的業務增長點，充分發揮恒大和騰訊兩大股東的互聯網平台和產業鏈生態優勢，佈局互聯網流媒體業務，通過高品質的原創內容及大數據分析技術，為用戶提供個性化、無廣告的極致觀影體驗。未來集團將依靠恒大和騰訊兩大股東的大力支持，充分發揮流媒體平台運營及影視內容制作上的經驗，設法將Pumpkin Films打造成為科技含量最高、觀影體驗最好、具有訂閱用戶最多的世界級流媒體平台，讓Pumpkin Films成為精品生活的代言人。

二零二零年十月二十六日，本公司宣佈收購儒意影業及Pumpkin Films全部股權。收購事項已於二零二一年一月二十日完成。誠如本公司日期為二零二零年十月二十六日的公告所披露，合共18,342,793,070份認股權證已獲發行作為Pumpkin收購事項的總代價的一部分。每批次項下的有關認股權證可由其持有人行使，惟須符合下列條件，方可作實，即就截至二零二一年、二零二二年及二零二三年十二月三十一日止各財政年度而言，Virtual Cinema Entertainment Limited及其控制的可變權益實體的除所得稅後綜合淨溢利等於或高於人民幣400,000,000元、人民幣500,000,000元及人民幣600,000,000元。

Pumpkin Films是恒騰網絡旗下垂直純付費訂閱制流媒體平台，通過大數據分析與儒意影業高品質原創內容能力相結合，以中華優秀傳統文化為創作源泉，為全球用戶提供最優質的內容和極致的觀影體驗。

自完成收購Pumpkin Films以來，通過股東賦能，整合生態圈資源Pumpkin Films會員規模實現了幾何級增長。截至二零二一年二月二十八日，累計註冊會員數已達38,617,456人，累計付費訂閱用戶數8,410,443人。二零二一年二月，當月新增註冊會員數2,510,176人，當月新增付費訂閱用戶數2,483,529人。

流媒體行業是當前少數具有時代及技術紅利的行業之一。消費者願意為好的故事付費，而長視頻更具有講好故事的能力和優勢。數據顯示，二零一五年到二零二二年網絡視頻付費市場年複合增長率達54%。由此可見，中國流媒體行業具有廣闊的發展前景。

### **Pumpkin Films及儒意影業的競爭優勢**

**科技優勢。**Pumpkin Films從用戶行為數據化、電影解構標籤化、內容生產定制化三重維度打造了以數據驅動創新的核心競爭力。在用戶行為數據化方面，基於海量付費用戶的真實行為積累了豐富大數據，與解構影片的數據進行匹配，了解用戶喜好提升推薦準確性；在電影解構標籤化方面，從動作程度、浪漫等級、懸疑色彩、情節、結局、演員等多維度解構電影，以微標籤教會推薦系統了解電影；在內容生產定制化方面，Pumpkin Films會依據大數據分析的用戶數據，精準定制高品質原創內容、購買用戶喜愛的版權劇。

**內容優勢。**儒意影業擁有眾多高品質原創內容，主導制作了50餘部作品，儲備了數百部影視版權，獲得飛天獎、金鷹獎、白玉蘭獎、華鼎獎等重要獎項。電影代表作有《你好，李煥英》、《送你一朵小紅花》、《致我們終將逝去的青春》、《動物世界》等，電視劇代表作有《北平無戰事》、《琅琊榜》、《芈月傳》及《老酒館》等。

二零二一年，儒意影業作為主要出品方的代表影片《你好，李煥英》，上映第47天累計票房突破53.7億元，目前為止位列中國電影票房第2名，並打破了中國電影史最快破50億票房紀錄；儒意影業出品發行的影片《送你一朵小紅花》，累計票房超人民幣14.3億元，成為二零二一年中國元旦檔期票房冠軍。

Pumpkin Films擁有海量高標準外購版權內容，與好萊塢等全球143家知名獨立制片公司建立了長期的合作關係，並通過用戶數據分析，有針對性地篩選會員喜歡的影視作品，外購版權優中選優，並定期進行優勝劣汰。

**人才優勢。**儒意影業擁有一批有經驗、有能力的制片人團隊，可以很好地服務導演並和主創進行專業細致的溝通，從而使影視劇制作得以標準化、精細化，既確保了製作內容的高質量，又有效地控制了成本及投入。

**股東優勢。**股東賦能使集團獲得產業鏈加持優勢。本集團可利用股東資源優勢，並與股東加強合作。就此，本公司將遵守上市規則要求。

### 互聯網家居及互聯網材料業務

未來，預期互聯網家居及互聯網材料業務將逐步服務超1,300個社區、1,200多萬業主，同時，實現信息技術與業務管理的深度融合，在獲客、營銷、運營、服務等各個環節實現科技賦能；借助大數據分析，集團設法從年齡、學歷、審美等多重維度描繪用戶畫像，精準匹配客戶需求；借助VR/AR等新技術助力用戶在線上平台暢享「所想即所見、所見即所得」。

### 流動資金、資本資源、借貸及資本負債比率

本集團主要透過股東權益、借貸及經營產生的現金為經營提供資金。截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團流動資金由董事會緊密監察，本集團定期檢討其營運資金及融資需要。

#### 流動資金

於二零二零年十二月三十一日，本集團持有現金及銀行結餘約人民幣1,031.1百萬元（於二零一九年十二月三十一日：約人民幣1,313.3百萬元）。現金及銀行結餘的減少主要來自互聯網社區及相關業務的運營。

#### 借貸及資本負債比率

於二零二零年十二月三十一日，本集團的淨權益約人民幣1,183.2百萬元（於二零一九年十二月三十一日：約人民幣1,141.6百萬元），總資產約人民幣1,273.2百萬元（於二零一九年十二月三十一日：約人民幣1,537.8百萬元）。流動資產淨值約人民幣1,156.1百萬元（於二零一九年十二月三十一日：約人民幣1,103.4百萬元），流動比率為15.8倍（於二零一九年十二月三十一日：3.8倍）。按本集團債務總額（計息借貸及租賃負債）除以股東資金計算之資本負債比率為1.4%（於二零一九年十二月三十一日：6.5%）。

## 承擔

於二零二零年十二月三十一日，本集團並無資本承擔(於二零一九年十二月三十一日：無)。

## 貨幣風險管理

於二零二零年十二月三十一日，本集團有大量資產及負債以人民幣(「人民幣」)計值。互聯網社區服務業務主要在中國以人民幣進行。因此，本集團面臨人民幣匯率重大波動的風險。截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團密切監察匯率波動，且預計近期不會出現匯率大幅波動，但將繼續監察。

## 資產抵押

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團並無提供任何資產抵押品。

## 或然負債

於二零二零年十二月三十一日，本公司及本集團並無向其附屬公司或其他方提供公司擔保，亦無其他或然負債(於二零一九年十二月三十一日：無)。

## 股份付款

### 二零一三年購股權計劃

本公司購股權計劃(「二零一三年購股權計劃」)根據股東於二零一三年十月三十一日通過的決議案獲採納。二零一三年購股權計劃的宗旨是為合資格參與者提供激勵。於截至二零二零年十二月三十一日止年度，並無授出購股權，且截至二零二零年十二月三十一日並無尚未行使的本公司購股權(截至二零一九年十二月三十一日：無)。

## 僱員數目及薪酬政策

於二零二零年十二月三十一日，本集團僱用約292名僱員。本集團之薪酬政策旨在按僱員之資歷、經驗及工作表現以及市場水平向其僱員提供酬金。僱員福利包括醫療保險、強制性公積金等。截至二零二零年十二月三十一日止年度員工成本總額(包括董事酬金)約人民幣85.6百萬元(二零一九年：人民幣108.7百萬元)。

## 末期股息

董事會不建議派發截至二零二零年十二月三十一日止年度之末期股息(截至二零一九年十二月三十一日止年度：無)。

## 報告期末後事件

Pumpkin收購事項已於二零二一年一月二十日完成。有關Pumpkin收購事項的更多詳情，請參閱本公司日期為二零二零年十月二十六日及二零二一年一月二十日的公告以及本公司日期為二零二零年十二月三十一日的通函。

於二零二一年一月二十日，以每十(10)股已發行及未發行的本公司當時現有股份合併為一(1)股且每股面值0.02港元的本公司合併股份。有關上述股份合併的更多詳情，請參閱本公司日期為二零二零年十二月二十九日的公告。

## 業績審閱

本公司審核委員會由本公司三名獨立非執行董事(即周承炎先生、聶志新先生及陳海權先生)組成。審核委員會協助董事會(其中包括)就本集團財務報表之完整、準確及公正以及本集團經營業務及內部監控的效率及成效提供獨立審閱。審核委員會已審閱本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度之業績。

本公司之核數師羅兵咸永道會計師事務所已將本集團在此初步業績公告所載之金額，與本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度之綜合財務報表所載之金額核對相符。就此而言，羅兵咸永道會計師事務所之工作並不構成香港會計師公會頒佈之香港核數準則、香港審閱委聘準則或香港保證委聘準則之保證委聘，因此羅兵咸永道會計師事務所將不對初步業績公告發出任何核證。

## 重大收購及出售

截至二零二零年十二月三十一日止年度，除本公告所披露的Pumpkin收購事項，並無重大收購及出售。

## 上市股份之購買、出售或贖回

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

## 企業管治常規

董事會認為良好企業管治常規對本集團之流暢及有效營運極為重要，並可保障本公司股東及其他股權持有人之利益。於截至二零二零年十二月三十一日止年度，本公司已制定內部

政策，以確保合規，並已採納及遵守香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄十四企業管治守則（「守則」）當中所載之守則條文，惟下文所述若干偏離守則條文之情況除外：

- \* 守則條文A.2.1規定，主席與行政總裁之角色應有區分，不應由一人同時兼任。於截至二零二零年十二月三十一日止年度，本公司不設行政總裁職銜。就日常營運及執行而言，監督及確保本集團職能與董事會指令貫徹一致之整體職責歸屬於董事會本身。
- \* 守則條文第E.1.2條規定，董事會主席須出席本公司股東週年大會。由於本年實施COVID-19旅行限制，且需參加事先安排的其他業務，因此，於截至二零二零年十二月三十一日止年度內擔任本公司董事的徐文先生並無參加本公司於二零二零年六月十五日舉行的股東週年大會。

## 遵守標準守則

本公司採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為本公司有關董事進行證券交易之行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，彼等確認，彼等均已於截至二零二零年十二月三十一日止年度一直遵守標準守則所載之規定標準。

## 於聯交所網站刊登年度業績公告

截至二零二零年十二月三十一日止年度業績公告亦刊登於聯交所網站（<http://www.hkexnews.hk>）及本公司網站（<http://www.htmimi.com>）。載有上市規則規定所有資料之年報將適時寄發予本公司股東並刊登於聯交所及本公司網站。

## 二零二一年股東週年大會

於本公告日期，本公司尚未釐定本公司二零二一年股東週年大會的舉行日期及相關暫停過戶登記安排。本公司將按照上市規則適時作出進一步公告。



## 前瞻性陳述

不能保證本公告所載有關本集團業務發展的任何前瞻性陳述或當中所載任何事項能夠達成、將實際發生或實現或屬完整或準確。股東及／或本公司潛在投資者於買賣本公司證券時務請審慎行事，不要過度依賴本公告所載資料。本公司任何證券持有人或潛在投資者如有疑問，應尋求專業顧問的意見。

## 致謝

董事會謹此對本公司之股東、投資者、僱員及業務夥伴長久以來之支持致以由衷謝忱。

承董事會命  
恒騰網絡集團有限公司  
董事長  
徐文

香港，二零二一年三月三十日

於本公告日期，本公司之執行董事為徐文先生、黃賢貴先生、萬超先生及陳聰先生；而本公司之獨立非執行董事為周承炎先生、聶志新先生、陳海權先生及施卓敏教授。